

2024

Raportul Administratorilor

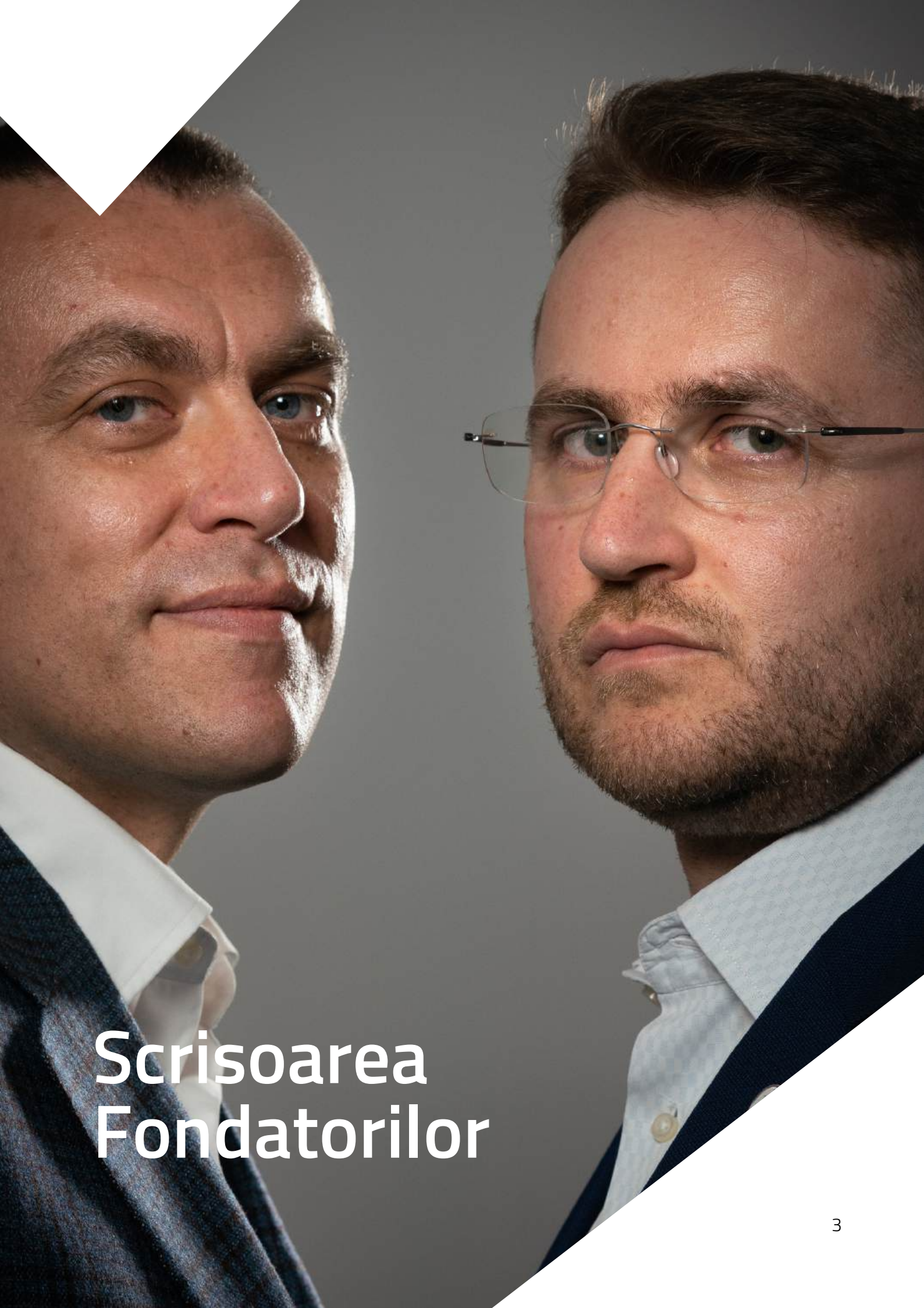
Autonom

Evolve. Daily.



Cuprins

Scrisoare din partea fondatorilor	03
Evenimente notabile din 2024	07
Rezultatele Autonom Services în 2024	16
Analiza rezultatelor financiare	25
Despre Autonom	31
Despre valorile mobiliare admise la tranzacționare pe Bursa de Valori București	43
Riscurile companiei Autonom și managementul acestora	45
Declarația conducerii	51
Raportare privind durabilitatea	
Raportare privind durabilitatea	
Anexa 1 – Index ESRS	
Anexa 2 – Glosar de termeni	
Anexa 3 – Listă de acronime	
Anexa 4 – Lista cerințelor de prezentare încorporate prin trimitere	
Situații financiare individuale întocmite în conformitate cu OMFP Nr. 2844/2016 cu modificările și clarificarile ulterioare	



Scrisoarea Fondatorilor

Dragi parteneri,

Privind în urmă la 2024, vedem încă un an în care am crescut cu sens. Un an în care am consolidat ceea ce am construit în aproape două decenii: o companie românească solidă și apreciată, un brand de încredere și o echipă care rămâne conectată la misiunea noastră – aceea de a oferi soluții de mobilitate sustenabile și adaptabile într-o lume în continuă schimbare.

Am încheiat cel de-al **18-lea an consecutiv de creștere cu două cifre**, cu o cifră de afaceri de **841 milioane lei**, în creștere cu 15% față de anul precedent.

Profitul net s-a dublat, majorându-se la aproape 60 de milioane de lei, iar marja EBITDA s-a menținut la un nivel stabil, o performanță care reflectă robustețea modelului nostru de business, dar și maturitatea cu care am traversat un context economic plin de provocări.

Autonom este astăzi **un furnizor integrat de mobilitate**, cu o acoperire națională extinsă – 53 de agenții în 38 de orașe – și un portofoliu de servicii care se adresează nevoilor diversificate ale pieței. Peste 85% din veniturile noastre provin din parteneriate B2B, construite pe încredere, adaptabilitate și servicii foarte apreciate de către clienți și utilizatori.

În toți acești ani, am investit în construirea unui brand în care oamenii au încredere. Cu un **NPS** (Net Promoter Score) de peste 90, ne bucurăm de o rată excepțională de recomandare din partea clienților noștri. În paralel, rămânem o organizație care învață – o echipă pasionată, curioasă și implicată. Cultura noastră evolutivă, caracteristică pentru o „learning organization”, ne definește și ne diferențiază.

Rezultate pe divizii – o creștere echilibrată și susținută

Leasingul operațional (Autonom Lease) rămâne unul dintre pilonii principali ai activității noastre și un motor de creștere cu mult potențial în viitor. În 2024 a generat venituri totale de 458,6 milioane lei, în creștere cu 21% față de anul precedent, contribuind în proporție de 55% la cifra de afaceri de anul trecut. Totodată, 80% din flota noastră este alocată serviciilor de leasing operațional și este tot mai bine adaptată cerințelor actuale și viitoare ale pieței, cu o pondere în creștere a vehiculelor cu emisii reduce.

Divizia de închirieri pe termen scurt și mediu (Autonom Rent a Car) a înregistrat o ușoară scădere de 4% în 2024, determinată de reducerea colaborării cu un client "de volum" și de limitările temporare impuse în zona RCA pentru serviciul de mașină la schimb. Cu toate acestea, am reușit să păstrăm un grad de utilizare de 86%, iar semnalele din a doua parte a anului trecut ne confirmă că această linie de business își va relua traiectoria de creștere în 2025.

Veniturile diviziei de vânzări mașini rulate (Autonom AutoRulate) au înregistrat un avans de 20% în 2024, creșterea fiind determinată în principal de majorarea valorii medii a vehiculelor second-hand pe piață,

Însă, dincolo de rezultatele financiare, suntem mândri de felul în care am continuat să consolidăm ceea ce Autonom înseamnă pentru noi și pentru partenerii noștri: mobilitate sustenabilă, un brand românesc construit cu grijă și răbdare, o echipă dedicată și orientată spre progres și impact, o cultură unică.

Proiecte importante în 2024

Un moment care ne-a adus multă bucurie și validare anul trecut a fost includerea Autonom, pentru **prima dată, în clasamentul celor mai valoroase și puternice branduri românești, realizat de Brand Finance**. Această recunoaștere depășește sfera valorii financiare – ea reflectă consistența unui efort colectiv, impactul celor peste 600 de colegi din grupul Autonom. Fiecare idee care a dus la o îmbunătățire, fiecare gest de grijă față de clienți și fiecare inițiativă construită cu sens au contribuit la conturarea acestui brand apreciat.

Tot în 2024, am mai marcat o reușită majoră: **emisiunea de obligațiuni în valoare de 30 milioane euro**, derulată pe Bursa de Valori București. Aceasta a fost corelată cu obiectivele noastre de sustenabilitate și a fost suprasubscrisă, reconfirmând încrederea pieței în soliditatea modelului nostru de business și în orientarea noastră clară către sustenabilitate și creștere sănătoasă.

Un alt proiect care ne-a adus satisfacție și energie a fost **creșterea serviciului Blue**, lansat la final de 2023 – soluția de mobilitate electrică urbană, ce activează în piața de „ride hailing” și este operată de către o companie din grupul Autonom, care a devenit și un client important al Autonom Services. În doar un an, Blue a reușit să atragă peste 220.000 de utilizatori activi, punând în mișcare o flotă de peste 500 de mașini electrice în București. Este un exemplu grăitor că inovația sustenabilă nu este doar posibilă, ci și bine primită.

În plan social, **Fundația Autonom** a continuat să fie un canal prin care valorile noastre devin acțiuni concrete. În 2024, colegii noștri s-au implicat activ în peste 251 de proiecte educaționale în întreaga țară, ajungând la peste 13.000 de beneficiari, reconfirmând că implicarea în comunitate este o cultură care se trăiește și se oferă mai departe, prin exemplu.

Direcții pentru viitor

Privim spre 2025 cu încredere în drumul nostru, dar și cu simțul realității. Chiar și într-un peisaj global tot mai incert și încărcat de riscuri, noi vom continua să investim în digitalizare, în extinderea flotei verzi și în îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite.

Ca de obicei la început de an, ne-am construit câteva scenarii macro și strategiile pe care le luăm în calcul, fără să avem pretenția că putem cu adevărat anticipa ce urmează, chiar și pe termen foarte scurt. Pe lângă resurse adecvate și claritate strategică, știm că avem o organizație extrem de agilă, care se poate adapta rapid și poate crea valoare chiar și în momente dificile.

Vom consolida poziția Autonom ca partener strategic în zona de mobilitate sustenabilă, într-un context în care tot mai multe companii își redefinesc politicile ESG. Pe termen lung nu poate exista economie fără grijă față de mediu, iar noi ne străduim să fim un „pionier lucid și adaptabil”.

La Autonom, nu ne ghidăm doar după cifre. Ne ghidăm după valori. Iar dacă am învățat ceva esențial în acești ani, este că atunci când rămâi fidel principiilor tale – încredere, autonomie, colaborare și respect – rezultatele vin firesc.

Vă mulțumim pentru încrederea pe care ne-o acordați și vă invităm, în 2025 și pe un termen cât mai lung, să continuăm împreună această construcție care contează.

Cu recunoștință și încredere,

Marius și Dan Ștefan

Co-fondatori Autonom



Evenimente
notabile
în 2024

Dezvoltare financiară

Extinderea serviciilor – Autonom a sprijinit creșterea flotelor corporate și a continuat să atragă clienți business prin soluții flexibile de mobilitate. În 2024, s-au alăturat portofoliului nostru 450 de clienți noi.



Dezvoltare Blue – În doar un an, Blue a reușit să atragă peste 220.000 de utilizatori activi, punând în mișcare o flotă de peste 500 de mașini electrice în București.



Sustenabilitate

Obiective de mediu integrate – Ținte asumate de reducere a emisiilor medii ale flotei cu 30% până în 2028 și 55% până în 2030, parte din strategia de business.

Mobilitate electrică – Promovarea vehiculelor electrice și a transportului curat: Autonom a asigurat transport electric la festivalul Electric Castle și a fost Green Partner în proiectul european EUROCHARGE 2024 (8 mașini electrice testate practic într-un tur de 16 zile) și al Cars & Roads 2024 (10 mașini hibride testate într-un tur de 10 zile).

Leadership în sustenabilitate – Eforturile noastre au fost recunoscute prin premii dedicate și prin aprecierea comunității ESG.



Evenimente pentru investitori

Emisiune de obligațiuni (AUT29E) – Autonom a încheiat cu succes cea de-a treia emisiune de obligațiuni (AUT29E), în valoare de 30 milioane euro, suprasubscrisă datorită încrederii solide din partea investitorilor. Obligațiunile au o dobândă fixă de 6,14% pe o perioadă de 5 ani și au fost listate pe Bursa de Valori București în ianuarie 2025. Această nouă rundă de finanțare este corelată cu obiectivele de sustenabilitate și reflectă aprecierea pieței pentru transparența și performanța financiară constantă a Autonom. Aceasta va susține extinderea operațiunilor, precum și implementarea unor proiecte verzi aliniate obiectivelor noastre de sustenabilitate.

Rating Fitch. Societatea a contractat începând cu 2020 servicii de rating de la agenția de rating Fitch în vederea punerii la dispoziția investitorilor de pe piețele de capital, a finanțatorilor și a celorlalți parteneri a unei evaluări independente cu privire la situația financiară a Societății, a riscurilor asociate afacerii și a elementelor critice care influențează sănătatea afacerii sale. În ultima sa notă de rating din data de 5 iunie 2024, Fitch a atribuit pentru Societate ratingul IDR (Long Term Issuer Default Rating) „B-b” cu perspectivă Pozitivă și un rating de „B”/RR5 pentru datorii negarantate (senior unsecured debt). Agenția de rating a menționat că perspectiva pozitivă a ratingului reflectă creșterea dimensiunii afacerii, scăderea ratei de îndatorare exprimată ca raport dintre datoriile financiare brute în capitalul propriu, îmbunătățirea guvernancei corporative și menținerea unei profitabilități robuste. De asemenea, Fitch subliniază că perspectiva pozitivă a ratingului reflectă așteptările sale de creștere a afacerilor Societății în următorii doi ani.



BVB Research/ Scoruri ESG - Scor scăzut de risc ESG Sustainalytics. Scorul pentru 2024, 16,4p, plasează Autonom Services în categoria "risc scăzut" (10 - 20), înregistrând o depreciere mică a scorului comparativ cu rezultatul din anul precedent (+3,6p). De asemenea, acesta plasează compania în percentila 11 (locul 38 din 384 de companii analizate de Sustainalytics în industria transporturilor). Informații suplimentare despre proiectul BVB Research și rezultatele celorlalte companii participante sunt disponibile pe site-ul Bursei de Valori București, în secțiunea dedicată Scorurilor ESG, accesibilă [aici](#).

B Corp - Evaluare în curs. În a doua jumătate a anului 2023, în colaborare cu un expert recunoscut în domeniu, am realizat B Impact Assessment pentru a evalua fezabilitatea solicitării certificării B Corp - singura certificare internațională care măsoară impactul și performanța socială și de mediu a unei companii. Acest proces a oferit informații valoroase cu privire la influența Autonom asupra comunității și a mediului, validând acțiunile și direcțiile noastre strategice existente și dezvăluind în același timp noi oportunități de integrare. În prezent, așteptăm evaluarea inițială a raportului prezentat.

Certificare EcoVadis. În noiembrie 2024, compania noastră a primit medalia de argint din partea EcoVadis, obținând un scor de 70/100. Acest rezultat ne plasează în percentila 90, clasându-ne printre primele 15% din toate companiile evaluate la nivel global. Recunoașterea reflectă performanța noastră solidă în ceea ce privește pilonii cheie ai sustenabilității, inclusiv mediul, munca și drepturile omului, etica și achizițiile durabile. Această evaluare independentă reafirmă angajamentul nostru continuu față de practicile de afaceri responsabile și îmbunătățirea continuă a performanței ESG.

Carbon Disclosure Project. O evaluare amplă efectuată în T4 2024 a fost, de asemenea, CDP (Carbon Disclosure Project). Am primit rezultatul la începutul anului 2025, având un scor general al schimbărilor climatice de "C", reflectând statutul nostru față de transparență și gestionarea mediului. Scorul recunoaște performanța solidă în domenii precum Obiectivele (B-), Dezvăluirea riscurilor (B-) și Politicile de mediu (B-), identificând, în același timp, oportunități de îmbunătățire în ceea ce privește Emisiile Scope 3 (D-).

Synesgy by ICAP CRIF. În noiembrie 2024, am primit, de asemenea, un scor ESG de "B" din partea Synesgy by ICAP CRIF, care reflectă un nivel solid de maturitate în materie de sustenabilitate și respectarea celor mai bune practici ESG. Acest rating evidențiază abordarea noastră structurată privind impactul asupra mediului, responsabilitatea socială și standardele de guvernanță și sprijină eforturile noastre de transparență față de partenerii de afaceri, instituțiile financiare și părțile interesate din întregul lanț valoric.

Parteneriate și afilieri

La Autonom, responsabilitatea față de clienții, angajații și partenerii noștri de afaceri este o prioritate absolută. Ne-am angajat să aducem o contribuție semnificativă la construirea unui mediu de afaceri durabil, alături de persoane și companii care împărtășesc valorile noastre. Prin afilierea la diverse organizații și asociații care susțin interesele membrilor noștri în sferile economice, politice și publice, obținem acces la expertiză valoroasă în cele mai bune practici naționale și internaționale, promovând în același timp o colaborare puternică cu principalele părți interesate din industria noastră.

United Nations Global Compact

Începând din 2022, Autonom a devenit, de asemenea, membru al UN Global Compact, cea mai mare inițiativă de sustenabilitate corporativă din lume, consolidându-și angajamentul de a respecta cele zece principii. Mai multe detalii despre UN Global Compact pot fi găsite [aici](#).

Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD)

Compania este dedicată sprijinirii celor 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD) prezentate de Organizația Națiunilor Unite în Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă. Mai multe detalii despre cele 17 ODD-uri pot fi găsite [aici](#). De-a lungul anilor, am priorizat investițiile noastre în comunitate în cinci domenii-cheie: educație, mediu, sport, cultură și educație în afaceri. Aceste domenii de interes se aliniază cu 9 din cele 17 ODD-uri, în care compania are cel mai semnificativ impact:



Prin reprezentanții săi, Autonom este implicată activ în următoarele asociații și sprijină următoarele organizații:

Colaborăm activ cu ONG-urile partenere pentru a ne îndeplini misiunea de a crea un impact semnificativ în comunitățile locale prin sprijinirea educației și a inițiativelor care promovează oportunități pe termen lung. În plus față de aceste eforturi, ne implicăm în grupuri de lucru și evenimente dedicate, unde încurajăm dialogul constructiv și explorăm soluții alături de partenerii noștri.



Vizibilitatea brandului și implicare în comunitate

Alături de antreprenori

- **Campania Alături de antreprenorii RBL pe Via Transilvanica** – Desfășurată sub mesajul „Alături de antreprenori, oricare ar fi drumul lor”, campania exprimă angajamentul Autonom de a susține antreprenorii în toate etapele dezvoltării lor. Campania a fost susținută de un video manifesto și o serie de 10 povești autentice ale antreprenorilor RBL, care au parcurs Via Transilvanica – simbol al traseului antreprenorial, cu provocări, momente de pauză și reușite. Acestea reflectă credința Autonom că sprijinul real face diferența, atât în afaceri, cât și în viață. Mai multe detalii [aici](#).
- **Evenimentele Autonom Business Elite** – Și în 2024 am continuat seria evenimentelor noastre dedicate comunităților de antreprenori din țară, ajungând în Cluj, Timișoara și Brașov, reunind astfel sute de antreprenori și lideri locali pentru networking și învățare mutuală.



Sport și sănătate

- **Partener oficial al Semimaratonului și al Maratonului București** - Pentru al treilea an consecutiv, Autonom este partenerul celor mai mari curse de alergare din România, fiind sponsor al curselor de 10 km și 21 km, încurajând alergarea pentru sănătate, comunitate și educație;
- **Parteneriate sportive** - Autonom, ca partener de mobilitate, a încheiat parteneriate cu CSM București (handbal feminin), Federația Română de Scrimă și Federația de Șah, susținând performanța sportivilor români prin furnizarea de servicii de mobilitate.



Cultură și muzică

- Partener de mobilitate al festivalurilor mari din România: **Untold, Neversea, Electric Castle, Flight Festival;**
- Partener al evenimentelor **The Vast & Curious;**
- Sprijin constant pentru **festivalul de film „Filmul de Piatra”** din Piatra Neamț, contribuind la viața culturală a comunității noastre de origine.

Educație

- **Fundația Autonom.** În 2024, ne-am implicat în **251 proiecte**, ajungând la un total de 1.326, aducând împreună 400 de autonomi voluntari și 13.271 beneficiari, din 98 de localități;
- Programul **„Devino AutonOM”** a ajuns în 28 de școli din toată țara (Total: 106) și a fost susținut, în premieră, și de către **Fundația Orange;**
- Parteneri principali ai evenimentului **Dare to Learn: The Learning Accelerator** (București 2024), cel mai mare eveniment dedicat învățării din Europa, susținând inovația în educație.



- **Evenimente educaționale dedicate protecției mediului.** În prima parte a anului 2024, ne-am reafirmat angajamentul față de educația pentru mediu, continuând să susținem inițiative care contribuie la formarea unei generații responsabile. Astfel, am fost din nou parteneri de drum ai Asociației Nature Talks și ai programului „Școala de Mediu ajunge în toată România”. Prin acest demers, trainerii Nature Talks, împreună cu voluntarii Autonom, au susținut ateliere educaționale dedicate unor teme esențiale precum poluarea aerului, risipa alimentară, colectarea separată a deșeurilor și eficiența energetică. Peste 4.000 de elevi din 50 de școli, din 8 județe ale țării, au beneficiat de aceste sesiuni interactive, iar 32 de colegi Autonom s-au implicat activ în desfășurarea acestora.
- De asemenea, am susținut și **Asociația All Grow** am participat alături de ei la Change Now Summit, Paris, cel mai mare eveniment din lume dedicat soluțiilor pentru planetă.

Implicare în comunitate

- În calitate de promotori ai unui stil de viață responsabil, ne-am menținut și în 2024 angajamentul față de comunitate, acționând conștient asupra impactului pe termen lung al deciziilor noastre. Din dorința de a sprijini extinderea suprafețelor împădurite din România și de a contribui la curățarea unor zone afectate de deșeuri, am participat la 6 acțiuni de plantare și 3 acțiuni de ecologizare organizate de **Act For Tomorrow**. De asemenea, ne-am alăturat inițiativei **WWF** cu ocazia celebrării Orei Pământului, prin participarea la o acțiune de ecologizare desfășurată în Grădina Botanică din București. Sub umbrela inițiativei **#EchipăPentruNatură**, 157 de voluntari entuziaști din mai multe orașe au dedicat, în total, 67 de ore pentru a lăsa o amprentă pozitivă asupra mediului înconjurător.
- Alături de Romanian Diversity Chamber of Commerce (RDCC) și de toți partenerii implicați în Campania de solidaritate **Purple Night România 2024**, suntem mândri să facem parte dintr-o comunitate care își unește forțele pentru a promova incluziunea și a combate discriminarea. Cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități, marcată anual pe 3 decembrie, am avut privilegiul de a transmite mesajul nostru de susținere pentru persoanele cu dizabilități. 50 de colegi din întreaga țară au purtat accesorii sau ținute violet și au transmis mesaje dedicate incluziunii. Aceste gesturi simple transmit un mesaj puternic: suntem alături de persoanele cu dizabilități în eforturile lor pentru o societate mai incluzivă.

Premii și recunoaștere publică

- **Best Managed Company** – Certificare de excelență în management obținută (program susținut de BT, BVB și BERD), evaluând strategia, cultura organizațională, inovația și guvernanta.
- **Autonom în Top 50 cele mai puternice branduri românești** - pentru prima dată, brandul nostru a fost inclus în clasamentul celor mai valoroase și puternice branduri românești, realizat de Brand Finance.
- **Forbes 500 Business Awards** – Autonom premiată la Gala Forbes România 500 Business Awards 2024, confirmând consistența performanței și valorilor noastre.
- **Excelență în Transport Sustenabil** - Am fost premiați la Gala Green Report „Orașul de Smarald” 2024, pentru inițiativele noastre de mobilitate eco-friendly.
- **ARIR Gala** – Mențiune specială la Gala ARIR 2024, categoria Best ESG Performance & Communication (dintre emitenții de obligațiuni corporative), evidențiind calitatea relației cu investitorii.
- **Finaliști BVB Arena** – Distincție de excelență primită în cadrul Galei BVB Arena 2024, ca recunoaștere a serviciilor integrate și a soluțiilor flexibile oferite clienților.
- **CSR Awards** – Titlul Managerul de Sustenabilitate al Anului acordat colegei noastre, Magdalena Caramilea, la Romanian CSR Awards, reflectând implicarea echipei în sustenabilitate și responsabilitate socială.
- **Honoring Excellence in ESG and Sustainability** - Pentru al doilea an consecutiv, Autonom a fost premiat la Gala True Leaders de către ICAP & SYNESGY



An aerial photograph of a mountainous region. In the foreground, a paved road winds through a dense forest of evergreen trees. Several cars are visible on the road. In the middle ground, a small town or village is nestled in a valley. The background features more forested mountains and a range of rugged, rocky peaks under a cloudy sky. A large white triangle is in the top-left corner, and another white triangle is in the bottom-right corner.

Rezultate Autonom Services în 2024

2024 a adus o dublare a profitului net și o accelerare a fluxurilor operaționale, pe fondul extinderii flotei și al creșterii eficiente a echipei. Aceste rezultate consolidează capacitatea companiei de a finanța expansiunea viitoare și de a menține un profil de risc echilibrat.

Rezultatele financiare aferente exercițiului financiar 2024

Total venituri leasing operațional

458.638.574 lei

(+21% față de 2023)

Total venituri vânzări mașini rulate și echipamente SH

192.193.076 lei

(+20% față de 2023)

Total venituri rent-a-car

116.286.157 lei

(-4% față de 2023)

Profitul net al perioadei

59.180.465 lei

(+97% față de 2023)

Cheltuielile operaționale au crescut cu 13%, determinate preponderent de creșterea cheltuielilor cu amortizarea, a cheltuielilor cu flota auto, a cheltuielilor administrative și a cheltuielilor salariale.

Activele totale ale Autonom au crescut cu 22% de la 31.12.2023, până la 31.12.2024, valoarea înregistrată fiind de 1,9 miliarde lei. Cele mai semnificative creșteri s-au înregistrat în rândul activelor imobilizate reprezentate de creșterea flotei auto.

Rezervele de numerar erau la finalul anului 2024 în cuantum de 193,6 milioane lei, fapt ce indică stabilitatea financiară solidă a companiei noastre. Rezervele de numerar oferă flexibilitate în gestionarea nevoilor operaționale și în realizarea achizițiilor, precum și o poziție favorabilă pentru a profita de oportunități strategice.

Capitalul propriu a crescut cu 27%.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 34%, iar datoriile curente au scăzut cu 2%.

Raportul Datorii financiare nete (NFD)/EBITDA a ajuns la 3,58, reflectând finanțarea extinderii flotei cu 1.767 vehicule (+12%), care reprezintă active generatoare de venituri.

Creșterea EBITDA cu 16% și rata de acoperire a dobânzii de 5,12x confirmă capacitatea companiei de a-și onora datoriile în mod confortabil. Acest nivel al leverage-ului se menține sub pragul obișnuit din industrie (4-5x), indicând o structură financiară solidă, orientată spre creștere sustenabilă și nu spre risc.

Evoluția flotei Autonom



În anul 2024, flota auto a înregistrat o creștere semnificativă de aproape 12%, reflectând un ritm accelerat față de anul anterior și confirmând strategia companiei de extindere și modernizare continuă a parcului auto.

Numărul noilor autovehicule intrate în flotă a crescut consistent, **depășind 4.700 de unități**, în timp ce numărul vehiculelor scoase din utilizare a scăzut ușor comparativ cu anul precedent, ceea ce indică o optimizare a ciclului de viață al flotei și o gestionare eficientă a activelor.

Totodată, remarcăm o îmbunătățire semnificativă a sustenabilității flotei, reflectată prin creșterea ponderii vehiculelor hibride și electrice, care împreună au ajuns la peste 23% din totalul autovehiculelor, subliniind angajamentul companiei față de mobilitatea durabilă și reducerea impactului asupra mediului.

	2024	2023
Număr total autovehicule flota auto	16.515	14.748
Dinamica anuală număr autovehicule flota auto	11,98%	7,80 %
Intrări autovehicule noi în flotă	4.739	4.081
Ieșiri autovehicule rulate din flotă	2.972	3.013

Motorizare

Diesel (Motorină)	35,63%	39,76%
Petrol (Benzină)	41,26%	42,55%
Hibrid	18,91%	14,21%
Electric	4,20%	3,46%

Rezultatele principalelor linii de business în 2024

Leasing Operațional

Leasingul operațional este un instrument de externalizare a flotelor auto, în vederea optimizării cheltuielilor operaționale, potrivit atât pentru companiile cu parcuri mari de autovehicule, cât și pentru firmele mici antreprenoriale care exploatează doar câteva autovehicule.

Total Venituri Leasing Operațional
458,6 milioane lei

Creștere YoY
21%

În anul 2024, divizia de leasing operațional a continuat să înregistreze o evoluție solidă, cifra de afaceri atingând valoarea de **458,6 milioane lei**, reprezentând o creștere remarcabilă de **21%** față de anul anterior (378,9 milioane lei în 2023). Această dinamică pozitivă subliniază capacitatea diviziei de a fructifica oportunitățile unei piețe în continuă dezvoltare și reflectă atractivitatea modelului de leasing operațional, adaptabilitatea produsului oferit și succesul strategiei comerciale implementate de companie.

Flota companiei a înregistrat o creștere de 12%, flota totală gestionată de divizia de leasing operațional reprezentând principalul factor determinant. Această evoluție confirmă robustețea și flexibilitatea operațională a diviziei, care reușește să își mențină atât ritmul accelerat de creștere, cât și standardele ridicate de calitate a serviciilor oferite.

Continuarea evenimentelor Autonom Business Elite în 2024 a contribuit semnificativ la consolidarea relațiilor cu clienții existenți și atragerea de noi parteneriate, peste 500 de antreprenori și reprezentanți ai top managementului participând activ în orașele cheie precum Iași, Timișoara, Cluj. Aceste evenimente reflectă angajamentul continuu al companiei de a sprijini dezvoltarea mediului local de afaceri și de a susține antreprenorialul românesc.

În paralel cu această creștere organică, divizia și-a menținut tipologia clienților, având în continuare o bază solidă formată predominant din companii mici și mijlocii (IMM-uri), dar și un interes crescut din partea companiilor mari și clienților strategici, segment care a continuat să se extindă consistent. Creșterea profitabilității diviziei reflectă nu doar volumul sporit de activitate, ci și o gestionare eficientă a costurilor și o ajustare adecvată a tarifelor de leasing operațional, actualizate periodic la condițiile de piață.

Lansarea serviciului Autonom Business Green, destinat utilizatorilor de mașini electrice, a reprezentat un succes și un factor important în strategia companiei de promovare a sustenabilității și mobilității verzi. Prin includerea unor avantaje competitive, precum mașină de înlocuire cu motor termic și asistență rutieră națională, serviciul a încurajat adopția vehiculelor electrice în rândul clienților, contribuind astfel la creșterea ponderii vehiculelor hibride și electrice în flotă la peste 23%. Totodată, ne-am implicat în proiecte de creștere a awareness-ului privind mașinile electrice și de conștientizare a beneficiilor, dar și a modificărilor determinate în comportamentul utilizatorilor, care pot reprezenta o barieră în procesul de adopție în lipsa tuturor informațiilor necesare.

În concluzie, anul 2024 a fost un an al consolidării poziției de piață, al extinderii sustenabile și al creșterii profitabile pentru Divizia de Leasing Operațional, evoluție care reflectă clar succesul abordării strategice și capacitatea companiei de adaptare continuă la nevoile unei piețe în schimbare.

În România adopția leasingului operațional a crescut gradual, pe măsură ce companiile mari, din rândul multinaționalelor și ulterior cele de dimensiune mijlocie și mică au conștientizat beneficiile externalizării flotei auto, prin prisma impactului pozitiv asupra eficienței operaționale și a creșterii predictibilității evoluției acestei poziții de cheltuieli importante în structura cheltuielilor operaționale totale.

Potrivit Asociației Societăților de Leasing Operațional (ASLO), numărul de autovehicule operate în regim de leasing operațional a ajuns în 2023 la 89.500, din care peste 90% sunt operate în regim full service, ceea ce înseamnă că firmele care au optat pentru externalizarea flotelor au ales să acceseze toată gama de servicii adiționale specifice (mentenanță, reparații, door-to-door etc). Avansul anual al numărului de unități înmatriculate de firmele de leasing operațional a fost în 2023 de 12%, rată superioară celei de aproximativ 5% înregistrate în 2022 și respectiv 10% înregistrate în 2021. În afara anilor 2021, 2022 și 2023, următorul an pentru care există statistici ASLO la nivel de industrie este 2017. Astfel, rata medie anualizată de creștere a numărului de autovehicule externalizate de companii prin contractarea unui produs de leasing operațional pentru perioada 2018-2023 este de circa 5%.

O măsură a gradului de audiență a leasingului operațional constă în ponderea înmatriculărilor operate de companiile de leasing operațional în totalul înmatriculărilor de autovehicule noi, iar Societatea apreciază că, probabil, nivelul acestora va continua să se situeze între 10% și 20% și pentru anii următori. Acest nivel este sensibil mai redus comparativ cu popularitatea acestui produs financiar în vestul Europei. De altfel, nivelul de penetrare al leasingului operațional este substanțial mai ridicat în Europa, unde potrivit studiului "Mobility and Fleet Barometer", ediția 2024, realizat de Arval Mobility Observatory, 29% din autovehicule sunt operate în regim de leasing operațional. Acest fapt pune în evidență nivelul încă foarte redus de audiență al

leasingului operațional în rândul companiilor din România și implicit potențialul foarte ridicat de creștere al acestei piețe pe termen lung. În acest context, este relevant faptul că Societatea estimează un potențial de creștere al pieței de leasing operațional pe termen lung până la nivelul de 500.000 unități, față de un nivel de aproximativ 90.000 unități în prezent.

Piața de leasing operațional este în mod specific una în care își pot desfășura activitatea un număr redus de operatori, deoarece barierele de intrare sunt semnificative. De asemenea efectul de economie de scară are un impact major asupra profitabilității operatorilor de leasing operațional, fapt care a determinat un număr reprezentativ de achiziții și fuziuni în sector în ultimii ani. De altfel, chiar Societatea a fost principalul actor al procesului de consolidare în acest sector prin faptul că a achiziționat doi jucători reprezentativi pe care i-a integrat în cadrul operațiunilor sale. Astfel, Societatea a achiziționat BTOL la 30 iunie 2018, în timp ce la 15 aprilie 2022 a achiziționat Premium Leasing (Țiriac Operating Lease), ambele companii fiind, la momentul preluării lor, jucători în top 10 în această industrie. De asemenea, în 2022, Arval a preluat activitatea BCR Fleet Management. În 2023, ALD Automotive a achiziționat unul dintre concurenții săi globali, LeasePlan, după tranzacție fiind lansat noul brand Ayvens. Fuziunea de la nivel global urmează să se materializeze și la nivelul subsidiarelor din România, astfel încât operatorul rezultat ar fi al doilea jucător pe piața locală de leasing operațional în funcție de cifra de afaceri aferentă anului trecut. În funcție de acest criteriu, liderul pieței era Arval Service Lease Romania, iar Societatea ar fi cel de-al treilea jucător.

Rent-A-Car

Gamă diversificată de servicii de închiriere autovehicule pe termen scurt (între o zi și 12 luni). Peste 85% din cifra de afaceri a acestei divizii este generată de persoane juridice.

Număr de agenții

53

în 38 de orașe

Total Venituri Rent-A-Car

116,3 milioane lei

Grad de ocupare

86%

În 2024, veniturile din închirierea autovehiculelor au fost de **116,3 milioane lei**, marcând o scădere ușoară de 4% comparativ cu anul precedent (120,7 milioane lei în 2023). Gradul mediu de închiriere al flotei s-a menținut la un nivel ridicat, de 86%, reflectând o stabilitate remarcabilă, similară cu performanța anului anterior.

Strategia pe 2024 s-a concentrat pe rentabilitate, stabilitate și calitatea clientelei, adoptând o abordare prudentă în gestionarea serviciului de înlocuire asociat RCA pentru a asigura sustenabilitatea indicatorilor financiari, chiar și în eventualitatea unor provocări externe. Un accent puternic a fost pus pe dezvoltarea serviciilor de înlocuire, segment cu un potențial mare datorită schimbărilor legislative RCA. Serviciile corporate continuă să domine activitatea pe termen scurt, reprezentând aproximativ 85% din total. Contribuția semnificativă a acestui segment atenuează efectele sezonality și susține o utilizare eficientă a flotei. Potrivit Societății, în România însă, în condiții normale, adică fără o criză sanitară precum a fost cazul celei generate de pandemia COVID-19, segmentul de piață reprezentat de serviciile de închiriere contractate de companii (segmentul corporate) are o pondere aproximativ egală cu cea a retail-ului.

Societatea este lider pe piața rent-a-car din punctul de vedere al cifrei de afaceri la nivelul anului 2023, având în vedere că veniturile sale aferente serviciilor de închiriere pe termen scurt au fost de 120,7 milioane lei, superioare celorlalte patru companii din topul primelor cinci din industria de rent-a-car.

Creșterea mult mai rapidă a liniei de afaceri rent-a-car a Societății, raportată la concurenții săi, are mai multe explicații. Un aspect esențial este legat de faptul că persoanele juridice generează în cazul Societății peste 85% din veniturile asociate acestei linii de afaceri. Acestea sunt conectate în mare măsură la serviciul de înlocuire a autovehiculelor, contractat de companii de asigurări și de alte companii de leasing operațional, ce se constituie într-un veritabil catalizator de creștere sustenabilă pe termen lung. În schimb, concurenții săi au în măsură semnificativă o dependență de clientela de retail, fiind în proporții semnificative conectate la traficul de pasageri în aeroporturile locale și la zona de „incoming tourism” aflată

în expansiune în cadrul sectorului de turism. Însă, chiar și pe acest segment, Societatea are un avantaj competitiv durabil față de competitori datorită rețelei naționale de 53 agenții în 38 orașe prin care captează în proporții semnificative din diferite sub segmente de piață. Unul dintre acestea este reprezentat de cetățenii români care lucrează în străinătate și revin în țară periodic, în special în perioada concediilor de vară și a sărbătorilor, și au nevoie de soluții de mobilitate.

Dat fiind modelul de afaceri al Societății, substanțial diferențiat față de competitori, gradul de închiriere al flotei, un indicator fundamental în industrie, s-a situat la 86% în 2023 și 86% în 2024. Obiectivul Societății este să țină un nivel anual al ratei de închiriere a flotei de rent-a-car de 80%, nivel foarte ridicat în cadrul industriei la nivel global. Potrivit datelor din industrie, la un nivel al gradului de închiriere de 70%, activitatea de închirieri pe termen scurt este profitabilă, iar o rată de închiriere de 85% este considerată o performanță excepțională în industrie. Astfel de rezultate demonstrează atât eficiența măsurilor de optimizare a dimensiunii flotei luate anul trecut de management, precum și serviciile orientate către segmentul corporate, în condițiile dependenței reduse a Societății de segmentul de retail, conectat în principal la dinamica sectorului de turism și a traficului aerian (inclusiv a celui de afaceri).

Societatea a continuat să prioritizeze monitorizarea satisfacției clienților, implementând o metodologie avansată de colectare și procesare a feedback-ului. Peste 95% dintre clienți s-au declarat foarte mulțumiți sau mulțumiți în 2024. Majoritatea contractelor cu persoanele juridice sunt încheiate pe termen de 12 luni cu reînnoire anuală, iar leasingul operațional are o durată medie de 51 luni.

Societatea menține o flotă tânără, cu o vechime medie de circa 1,5 ani, fapt ce îi conferă avantaje competitive și consolidează preferința clienților corporativi care apreciază confortul și siguranța vehiculelor noi.

Vânzări Mașini Rulate

Mașinile din parcurile de Închirieri Auto și Leasing Operațional, ajunse la finalul perioadei de amortizare, devin disponibile clienților persoane fizice și juridice, pentru achiziție.

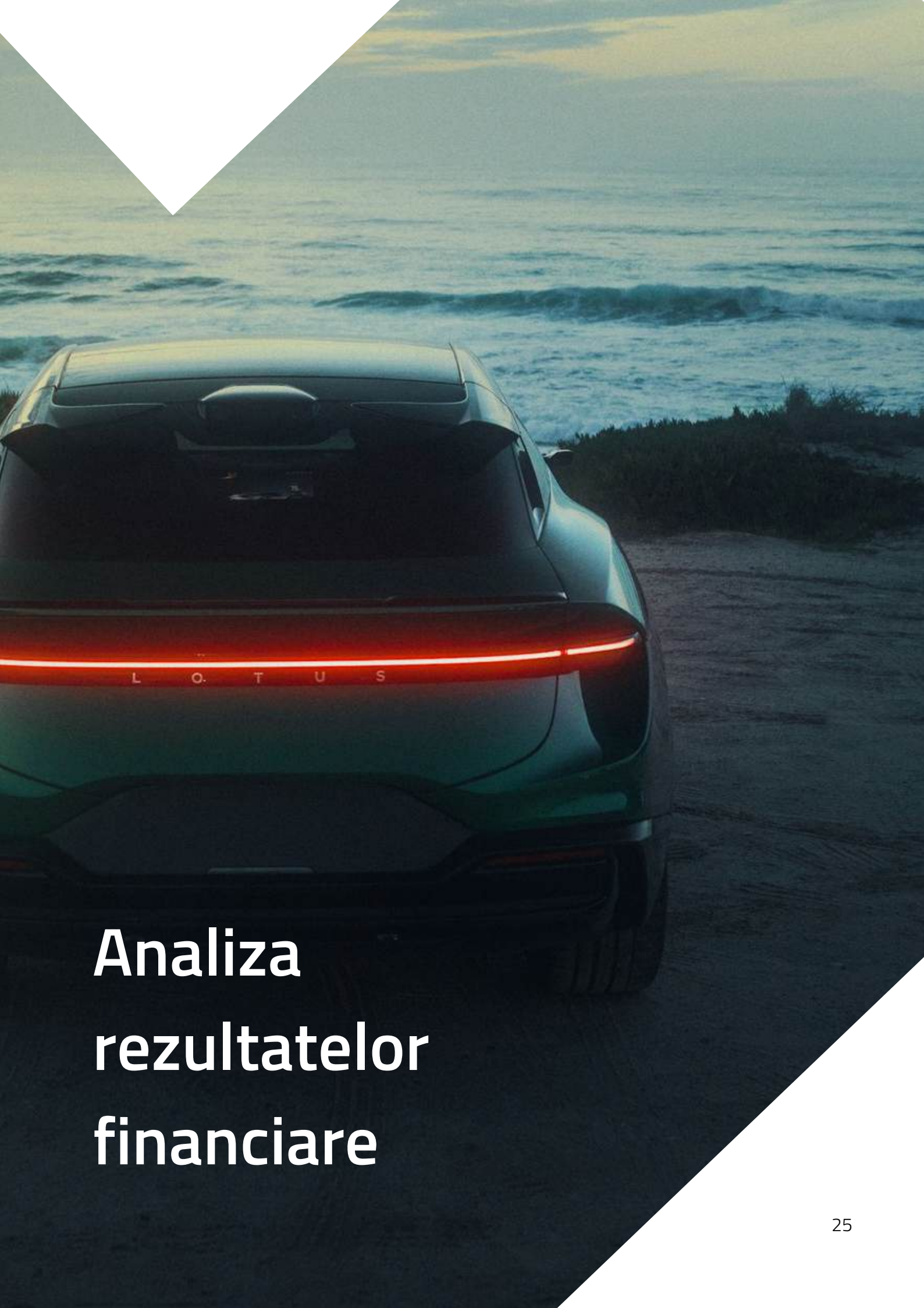
Total Venituri Vânzări Mașini Rulate
192,2 milioane lei

Total mașini
vândute în 2024
2.972

În 2024, veniturile totale din vânzarea vehiculelor rulate au atins nivelul de 192,2 milioane lei, înregistrând o creștere semnificativă de 20% comparativ cu anul precedent. Numărul vehiculelor vândute a crescut ușor, de la 2.972 în 2023 la 3.013 în 2024. Această creștere a veniturilor s-a datorat în principal majorării valorii vehiculelor second-hand pe piață, dar și unei valori de achiziție cu 14% mai mari a vehiculelor comercializate în 2024 față de cele din anul anterior.

Societatea a beneficiat astfel de contextul favorabil al pieței auto second-hand, generat de dinamica cererii și de provocările întâlnite pe piața vehiculelor noi, inclusiv întârzierile în livrări și creșterile generale ale prețurilor. Strategia companiei a inclus o gestionare atentă a flotei și valorificarea oportunităților de piață, contribuind astfel la îmbunătățirea rezultatelor financiare și consolidarea poziției companiei pe segmentul vehiculelor rulate.

Piața de mașini rulate este extrem de fragmentată – există vânzări efectuate prin site-uri dedicate, furnizori specializați, dealeri auto, companii de leasing și rent-a-car, cât și la nivel individual. Activitatea de import a mașinilor rulate în România este destul de semnificativă. Din acest motiv, este dificil de estimat cota de piață asociată Autonom. Conform datelor furnizate de ACAROM, observăm la nivelul pieței o tendință de creștere a înmatriculărilor de mașini second hand importate, iar în cadrul acesteia un interes în creștere pentru mașinile rulate în stare tehnică bună și cu un număr redus de ani de utilizare, care reprezintă segmentul de interes pentru Autonom. În anul 2024, înmatriculările de autoturisme second hand înmatriculate pentru prima oară în România au ajuns la valoarea de 328.834 unități, în creștere cu 4% față de perioada similară din 2023.



Analiza rezultatelor financiare

Rezultatele anului 2024 reflectă strategia noastră sustenabilă de creștere pe termen lung și sunt consecința modelului robust de afaceri al Autonom, construit să reziste șocurilor externe, alături de experiența echipei de management și implicarea tuturor membrilor din echipă. Astfel, veniturile totale ale Autonom în 2024 au fost de 841.390.946 lei, în creștere cu 112.445.698 lei (+15%) față de 2023, iar profitul net a fost de 59.180.465 lei, în creștere cu 97% de la 30.037.733 lei.

Dinamica veniturilor operaționale

	2024	2023	Evoluție
Venituri din leasing operațional	334.806.159	257.647.297	30%
Venituri din servicii adiționale	123.832.415	121.245.787	2%
Venituri din închirierea autovehiculelor	116.286.157	120.736.954	-4%
Venituri din vânzarea autovehiculelor	27.779.236	36.570.496	-24%
Venituri din vânzarea autovehiculelor din flota auto și a echipamentelor pentru închiriere	192.193.076	160.575.522	20%
Alte venituri din exploatare	46.493.903	32.169.193	45%
Total venituri din exploatare	841.390.946	728.945.248	15%

În 2024, compoziția portofoliului nostru de venituri a confirmat soliditatea modelului de afaceri. Veniturile totale din exploatare au urcat la 841,4 milioanelei, cu 15% peste nivelul înregistrat în 2023. Principalul motor de creștere a fost leasingul operațional, care a avansat cu 21%, până la 458,6 milioanelei, pe fondul cererii ridicate din partea clienților corporate pentru soluții flexibile de mobilitate și al extinderii flotei.

Închirierea autovehiculelor pe termen scurt a generat 116,3 milioanelei, în ușoară scădere, reflectând decizia strategică de a privilegia marjele superioare în detrimentul volumelor.

Vânzările de autovehicule noi au coborât la 27,8 milioanelei, ca urmare a unei politici comerciale prudente, orientate spre profitabilitate. În schimb, valorificarea autovehiculelor provenite din flotă și a echipamentelor pentru închiriere a contribuit cu 192,2 milioanelei, cu 20% peste anul precedent, beneficiind de aprecierea prețurilor pe piața second-hand și de un management eficient al ciclului de reînnoire.

Alte venituri din exploatare au însumat 46,5 milioanelei, o creștere de 45%, datorată diversificării serviciilor conexe și recuperării unor costuri. Împreună, aceste evoluții demonstrează adaptabilitatea și reziliența companiei, precum și abilitatea de a transforma condițiile de piață în oportunități de creștere sustenabilă.

Dinamica cheltuielilor din exploatare și a rezultatului din exploare în 2024

	2024	2023	Evoluție
Cheltuieli cu flota auto	165.963.193	139.059.651	19%
Costul autovehiculelor vândute	26.660.559	34.204.628	-22%
Costul autovehiculelor vândute din flota auto și a echipamentelor pentru închiriere	145.597.689	117.238.990	24%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	74.374.396	61.509.129	21%
Cheltuieli administrative	8.838.052	7.636.493	16%
Amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare a flotei auto și a echipamentelor, net	244.149.928	218.213.912	12%
Amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare altor active imobilizate	3.509.327	5.428.387	-35%
Alte cheltuieli de exploatare	40.478.076	38.271.596	6%
Alte (pierderi) / câștiguri – net	5.034.521	8.714.643	-42%
Total cheltuieli de exploatare	714.605.781	630.277.430	13%

În 2024, cheltuielile totale de exploatare au atins 714,6 milioane lei, cu 13% peste nivelul din 2023, evoluție care reflectă expansiunea activității operaționale și presiunile inflaționiste din piață. Principala componentă a costurilor rămâne flota auto, ale cărei cheltuieli s-au majorat la 165,9 milioane lei (+19%), pe fondul creșterii volumului (flota a crescut cu 12%) și a scumpirii serviciilor de mentenanță.

Costul autovehiculelor vândute din flotă și al echipamentelor destinate închirierii a urcat la 145,6 milioane lei (+24%), în linie cu dinamica accelerată a vânzărilor de vehicule rulate. În contrast, costul autovehiculelor vândute în afara flotei s-a redus cu 22%, la 26,7 milioane lei, datorită unei politici comerciale mai selective.

Investițiile în capitalul uman s-au reflectat într-o creștere de 21% a cheltuielilor cu beneficiile angajaților, care au ajuns la 74,4 milioane lei, în timp ce cheltuielile administrative au crescut moderat, cu 16%, până la 8,8 milioane lei.

Amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare a flotei auto și a echipamentelor s-a situat la 244,1 milioane lei, în urcare cu 12%, odată cu extinderea bazei de active. Pentru restul activelor imobilizate, amortizarea a scăzut cu 35%, semnalând finalizarea perioadei de depreciere pentru investiții anterioare.

Alte cheltuieli de exploatare au totalizat 40,5 milioane lei (+6%), menținându-se sub control, iar rubrica „alte (pierderi) / câștiguri – net” a consemnat o îmbunătățire semnificativă, pierderile reducându-se cu 42%.

Per ansamblu, majorarea cheltuielilor a fost determinată de strategia de creștere a flotei și de menținerea unui nivel ridicat al calității serviciilor, fiind parțial compensată de măsurile de eficiență operațională și de optimizarea structurii de costuri.

Profitul net în 2024

	2024	2023	Evoluție
Profit operațional	126.785.165	98.667.818	28%
Cheltuieli financiare	72.672.323	64.769.085	12%
Venituri financiare	7.965.598	5.825.787	37%
Profit înainte de impozitare	62.078.440	39.724.520	56%
Cheltuieli cu impozitul pe profit	2.897.975	9.686.787	-70%
Profitul net al exercițiului financiar	59.180.465	30.097.733	97%

În 2024, profitul operațional s-a majorat la 126,8 milioane lei, marcând o creștere robustă de 28% față de anul precedent și reflectând disciplina de costuri, precum și valorificarea suplimentară a bazei de active. Cheltuielile financiare au urcat la 72,7 milioane lei (+12%), pe fondul dobânzilor mai ridicate și al finanțării necesare extinderii flotei, în timp ce veniturile financiare au avansat cu 37%, până la 8,0 milioane lei, datorită randamentelor mai bune obținute pentru lichiditățile plasate.

Ca urmare, profitul înainte de impozitare a atins 62,1 milioane lei, cu 56% peste nivelul din 2023. Cheltuiela cu impozitul pe profit s-a redus cu 70%, la 2,9 milioane lei, beneficiind de anumite facilități fiscale la calculul impozitului curent și de recunoașterea impozitului amanat înregistrat în cursul anului curent. Pe acest fond, profitul net al exercițiului financiar a urcat la 59,2 milioane lei, aproape dublu față de 30,0 milioane lei în anul precedent (+97%).

Rezultatele confirmă capacitatea companiei de a genera valoare suplimentară printr-un mix echilibrat între creșterea veniturilor operaționale și optimizarea structurii de finanțare, consolidând astfel randamentul pentru acționari.

Elemente privind dinamica activelor, datoriilor și a capitalului propriu în 2024

	31.12.2024	31.12.2024	Evoluție
Active imobilizate	1.647.968.383	1.329.968.302	24%
Imobilizări necorporale	258.453	350.259	-26%
Flotă auto și echipamente pentru închiriere	967.621.096	734.973.587	32%
Dreptul de utilizare a activelor	613.849.092	552.578.475	11%
Alte imobilizări corporale	5.219.361	1.761.689	196%
Investiții imobiliare	1.935.427	2.017.675	-4%
Creanțe comerciale	539.019	532.317	1%
Împrumuturi acordate părților afiliate	58.545.935	37.754.299	55%

Active circulante	277.559.951	251.267.982	10%
Stocuri	19.922.017	14.908.659	34%
Creanțe comerciale	52.156.344	64.430.340	-19%
Alte creanțe și active circulante	9.895.451	10.446.015	-5%
Cheltuieli înregistrate în avans	1.877.732	1.329.956	41%
Numerar și echivalente de numerar	193.638.407	160.153.012	21%
TOTAL ACTIVE	1.925.528.334	1.581.236.284	22%

Capitaluri proprii	31.12.2024	31.12.2023	Evoluție
Capital subscris	20.000.000	20.000.000	0%
Alte rezerve de capital	74.168.533	52.735.661	41%
Rezultat reportat	182.400.417	144.652.824	26%
TOTAL CAPITAL PROPRIU	276.568.950	217.388.486	27%

Datorii pe termen lung	1.164.745.488	868.205.438	34%
Credite și împrumuturi purtătoare de dobânzi	379.644.987	248.070.741	53%
Obligațiuni	386.285.140	237.733.924	62%
Datorii din leasing	342.722.221	326.185.573	5%
Datorii comerciale și alte datorii	3.904.849	6.329.031	-38%
Venituri înregistrate în avans	27.031.678	20.744.083	30%
Datorii privind impozitul amânat	25.156.613	29.122.086	-14%

Datorii curente	484.213.896	495.642.360	-2%
Credite și împrumuturi purtătoare de dobânzi	245.781.816	167.538.097	47%
Obligațiuni	0	99.300.592	-100%
Datorii din leasing	178.035.030	162.513.515	10%
Impozit pe profit datorat	1.818.843	0	100%
Venituri înregistrate în avans	15.620.523	15.512.452	1%
Provizioane	582.863	582.863	0%
Datorii comerciale și alte datorii	42.374.821	50.194.840	-16%
TOTAL DATORII	1.648.959.384	1.363.847.798	21%

TOTAL CAPITAL PROPRIU ȘI DATORII	1.925.528.334	1.581.236.284	22%
---	----------------------	----------------------	------------

Activele totale au crescut cu 22 %, până la 1,93 miliarde lei, impulsionate de extinderea flotei și de investițiile asociate. Activele imobilizate au avansat cu 24 %, la 1,65 miliarde lei, dinamica fiind dominată de majorarea cu 32 % a valorii flotei auto și a echipamentelor pentru închiriere.

Drepturile de utilizare a activelor (IFRS 16) s-au menținut pe un trend de creștere moderată (+11 %), pe măsură ce compania a încheiat noi contracte de leasing.

Activele circulante au urcat la 277,6 milioane lei (+10 %), susținute de stocuri mai mari (+34 %) și de un nivel confortabil al numerarului și echivalentelor de numerar, care au crescut cu 21 %, la 193,6 milioane lei, reflectând o lichiditate bună.

Capitalul propriu s-a majorat cu 27 %, ajungând la 276,6 milioane lei, ceea ce corespunde unei rate a capitalizării de circa 14 % din total active. Creșterea s-a datorat rezultatului anului.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 34 %, până la 1,16 miliarde lei, pe fondul finanțărilor atrase pentru dezvoltarea flotei: creditele și împrumuturile purtătoare de dobânzi au avansat cu 53 %, iar obligațiunile cu 62 %.

Datoriile curente au rămas relativ stabile (-2 %), în pofida extinderii business-ului, indicând un profil echilibrat de scadențe.

Structura financiară confirmă că expansiunea a fost susținută prin acces la piețele de capital și la finanțare bancară, menținându-se totodată un nivel adecvat de lichiditate. Această combinație asigură resursele necesare continuării creșterii, fără a afecta sustenabilitatea indicatorilor de îndatorare.



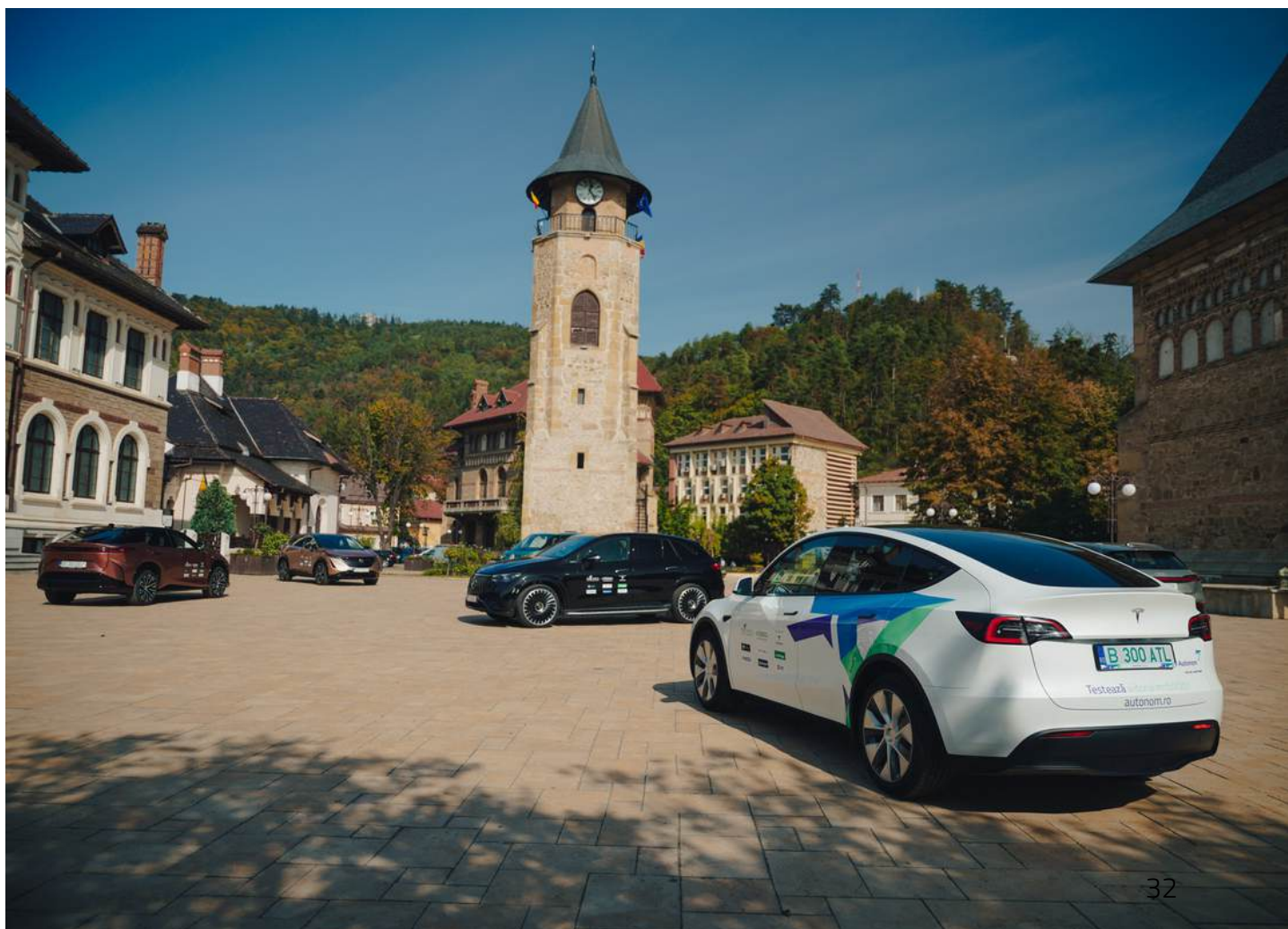
Despre Autonom

Despre Autonom Services SA și Grupul Autonom

Grupul Autonom este prin Autonom Services S.A. cel mai important jucător independent cu capital românesc de pe piețele de leasing operațional auto și rent-a-car din România.

Autonom Services S.A. este un furnizor integrat de soluții moderne de mobilitate, adaptate nevoilor clienților săi. Compania deține cea mai extinsă rețea de mobilitate din România și este în top 5 jucători, după cifra de afaceri, în sectoarele principale de activitate: leasing operațional și închirieri auto.

- Furnizor integrat de soluții de mobilitate pentru companii și persoane fizice;
- Rețea națională de 53 agenții în 38 de orașe din România, un model de afaceri diferențiat față de competitori;
- Flota de autovehicule la 31 decembrie 2024: 16.515 autovehicule
- Număr de angajați la data de 31.12.2024: 588;
- Jucător independent, cu capital românesc: Autonom Internațional este acționar majoritar al Autonom Services S.A., cu o participație de 98% din capitalul social. Acționarii Autonom Internațional sunt Marius Ștefan și Dan Ștefan, în proporții egale.



Cultură Oranizațională

Misiune

Autonom este **o companie de familie** care gândește pe termen lung. Succesul pentru noi este dat de **evoluția colegilor** și **de mulțumirea clienților**. Creșterea afacerii, profitabilitatea și stabilitatea financiară devin consecințe firești.

Viziune

Viziunea Autonom este să fie **un model de afaceri autentic**.

Valori

Respectarea drepturilor tuturor angajaților merge mână-n mână cu respectarea valorilor Autonom:

- **Onestitatea** și **integritatea** stau la baza dezvoltării companiei noastre.
- Facem tot ce este necesar pentru clienți.
- Suntem **o echipă**. **Respectul, bunul-simțul** și **zâmbetul** sunt secretele noastre.
- Suntem **adaptabili** și **flexibili**. Simplitatea este modul nostru de lucru.
- **Evoluăm** în fiecare zi.

Angajații noștri se află în centrul succesului Autonom, iar cultura noastră organizațională se bazează pe creștere continuă, principii etice, respect și egalitate de șanse. Atragem și păstrăm talente de top cultivând un mediu în care siguranța, incluziunea și dezvoltarea profesională merg mână-n mână. Prin programe de carieră personalizate, oportunități de leadership și beneficii cuprinzătoare, le oferim colegilor puterea de a se dezvolta și rămâne motivați, implicați și aliniați viziunii noastre comune. Susținem diversitatea și șansele egale, oferind tuturor angajaților condiții de muncă adecvate rolului lor.



Dedicați unui mediu de lucru sigur și incluziv

La Autonom, credem că un mediu de lucru sigur, incluziv și susținător este esențial pentru bunăstarea angajaților noștri și pentru succesul pe termen lung al companiei. Angajamentul nostru față de siguranța și incluziunea la locul de muncă este profund integrat în cultura noastră organizațională, reflectându-se în politicile, programele de formare și practicile noastre de zi cu zi.

Asigurarea siguranței la locul de muncă

Punem pe primul loc sănătatea și siguranța angajaților noștri, respectând cele mai înalte standarde din industrie și implementând sisteme solide de management al sănătății și securității ocupaționale, aliniate la standardul ISO 45001. Aceste măsuri includ:

- Identificarea și prevenirea riscurilor: Un proces sistematic de evaluare și reducere a potențialelor pericole în toate ariile operaționale.
- Programe de instruire și conștientizare: Sesiuni regulate de instruire în domeniul siguranței, organizate la fiecare trei luni pentru angajații care conduc autovehicule ale companiei și la fiecare șase luni pentru personalul de birou.
- Instruire digitală în domeniul siguranței: Începând cu anul 2022, am făcut trecerea la formarea digitală pentru o accesibilitate mai bună și o îmbunătățire continuă.
- Monitorizarea sănătății și prevenție: Angajații beneficiază de controale medicale periodice prin parteneriatul nostru cu MedLife în domeniul medicinei muncii.
- Structuri dedicate siguranței: Un Comitet pentru Sănătate și Securitate în Muncă (SSM) asigură evaluarea continuă a riscurilor și conformitatea, promovând totodată cele mai bune practici pentru prevenirea incidentelor la locul de muncă.

Ca rezultat al acestor eforturi, în anul 2024 nu am înregistrat niciun accident de muncă, nicio boală profesională și niciun deces legat de activitatea profesională, demonstrând angajamentul nostru ferm pentru un loc de muncă lipsit de riscuri.

Promovarea diversității, echității și incluziunii

Suntem angajați în construirea unui mediu de lucru incluziv și divers, în care toți angajații sunt tratați cu respect, demnitate și echitate. Politica noastră anti-discriminare asigură șanse egale pentru toți, indiferent de gen, orientare sexuală, religie, etnie sau apartenență la grupuri vulnerabile. Acest angajament este susținut prin:

- Politici echitabile de recrutare și promovare: Regulamentele noastre interne interzic orice formă de discriminare în procesul de angajare, ocupare a unui post sau avansare în carieră;
- Egalitate de gen și oportunități de leadership: În 2024, am promovat 17 femei și 30 de bărbați, susținând un leadership echilibrat și dezvoltarea profesională; (2023: 10 femei, 40 bărbați)
- Respectarea drepturilor omului: Ne aliniem la standardele internaționale de muncă, inclusiv Declarația Universală a Drepturilor Omului și convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM).

Crearea unui mediu de lucru pozitiv

Angajații noștri sunt în centrul succesului companiei, iar noi ne străduim să construim un loc de muncă ce susține bunăstarea și dezvoltarea profesională a acestora. Realizăm acest lucru prin:

- Flexibilitate și autonomie în muncă: Structura noastră se bazează pe echipe mici, decizii descentralizate și o comunicare transparentă;
- Dezvoltare personală și profesională: Angajații beneficiază de programe personalizate de evoluție în carieră, cursuri de leadership și acces la resurse extinse de învățare;
- Pachet complet de beneficii: Care include asigurare medicală privată, bonusuri de performanță, concediu parental plătit și inițiative pentru bunăstare.

La Autonom, recunoaștem că un mediu de lucru sigur, incluziv și motivant este cheia pentru a încuraja inovația, colaborarea și satisfacția pe termen lung a angajaților. Angajamentul nostru rămâne ferm în a asigura fiecărui membru al echipei condițiile necesare pentru a evolua într-un mediu respectuos și sigur.

Șanse egale în procesul de recrutare

La Autonom, ne angajăm să susținem un proces de recrutare echitabil și incluziv, asigurându-ne că toți candidații au acces egal la oportunități de carieră, indiferent de gen, stare civilă, identitate sexuală, religie, opinii politice, etnie, rasă, naționalitate, caracteristici genetice, vârstă sau orice alte trăsături personale. Politica noastră anti-discriminare este ferm integrată în regulamentele interne, care prevăd linii directoare clare pentru eliminarea oricărei forme de prejudecată în recrutare, angajare și promovare profesională.

Diversitate și incluziune în recrutare

- Selecție bazată pe merit: Toate deciziile privind angajarea sunt fundamentate pe competențe, calificări și experiență profesională, asigurând o evaluare corectă a fiecărui candidat.
- Politici interne clare: Aplicăm criterii transparente și structurate de selecție, aliniate la standardele internaționale de muncă, precum Declarația Universală a Drepturilor Omului și convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM).
- Plată egală pentru muncă egală: Prin Contractul Colectiv de Muncă, garantăm politici de remunerare echitabile, în care salarizarea se bazează pe responsabilitățile rolului și performanță, nu pe caracteristici personale.

Dezvoltare profesională și promovare internă

Credem cu tărie în valorificarea talentelor din interiorul organizației. Planificarea succesiunii are în vedere, ori de câte ori este posibil, candidații interni, cu condiția să îndeplinească cerințele postului. Pentru a susține dezvoltarea în carieră, oferim:

- Programe structurate de integrare, care ajută noii angajați să se adapteze rapid culturii organizaționale;
- Inițiative de mentorat și formare, menite să sprijine dezvoltarea competențelor necesare avansării profesionale;
- Evaluări periodice ale performanței, ce includ discuții despre carieră și oportunități de dezvoltare profesională continuă.

Prin implementarea acestor politici, asigurăm un mediu de lucru în care fiecare persoană are șanse egale de a evolua, de a-și valorifica potențialul și de a contribui la succesul companiei

Viziunea companiei asupra transparenței și gestionării preocupărilor critice

La baza operațiunilor noastre stau principiile integrității, transparenței și respectului față de societate și mediu. Adoptăm o abordare sistematică în ceea ce privește managementul riscurilor, conformitatea și promovarea mobilității sustenabile, asigurându-ne că activitatea noastră rămâne responsabilă și orientată spre viitor.

Valorile și principiile fundamentale ale companiei ghidează practicile noastre de afaceri, influențează procesele operaționale și au un impact direct asupra performanței economice și profitabilității.

Credem că o guvernanță solidă și o raportare transparentă nu doar că întăresc reziliența propriei afaceri, ci stabilesc și un reper în industrie pentru un comportament corporativ etic și responsabil. Rămânând fideli valorilor și motivațiilor noastre, ne propunem să obținem succes în toate aspectele activității noastre, asigurând în același timp sustenabilitatea și stabilitatea pe termen lung.

Activăm într-o piață competitivă, cu corectitudine și respect față de ceilalți actori din industrie, concentrându-ne în primul rând pe satisfacerea cerințelor pieței într-un mod etic și orientat către client. Agilitatea, adaptabilitatea și flexibilitatea în abordarea provocărilor definesc modul nostru de operare. Cultivăm o cultură a dezvoltării continue pentru angajați și urmărim să oferim clienților noștri „liniștea de care au nevoie”, asigurând încredere și satisfacție în fiecare interacțiune.

Până la data raportării, nu a fost identificată nicio condamnare pentru încălcarea legilor anticorupție și anti-mită și nu au fost impuse amenzi în acest sens.

Strategia de Sustenabilitate

În anul 2021, odată cu lansarea **primei emisiuni de obligațiuni corelate cu obiective de sustenabilitate**, Autonom a făcut un pas important în direcția alinierii strategiei de afaceri cu principiile ESG. Am dezvoltat și publicat atunci **prima noastră Strategie de Sustenabilitate**, fundamentată pe principiul reducerii impactului negativ asupra mediului – un angajament măsurabil prin indicatorul-cheie (KPI) privind reducerea intensității emisiilor de CO₂ (WLTP g/km) la nivelul flotei operaționale. Această strategie a marcat începutul unei călătorii clare și asumate către un model de afaceri mai sustenabil, rezilient și responsabil.

În 2024, cu ocazia **cele de-a doua emisiuni de obligațiuni sustenabile**, am revizuit și consolidat angajamentele noastre, prin publicarea **Strategiei de Sustenabilitate revizuită** și a unui **Document cadru extins de Finanțare Corelată cu Obiective de Sustenabilitate** (Sustainability-Linked Finance Framework). Această versiune actualizată reflectă atât evoluția pieței de capital, cât și noile cerințe europene în materie de raportare și taxonomie verde. Noul document integrează două direcții majore de dezvoltare: reducerea impactului asupra mediului și promovarea egalității de gen în poziții de conducere.

Direcția strategică majoră rămâne reducerea emisiilor de carbon ale flotei operaționale, prin creșterea ponderii autovehiculelor verzi (electrice, hibride și plug-in), indicatorul cheie de performanță pentru monitorizarea acestui angajament fiind „WLTP mediu gCO₂/km” al flotei de autoturisme active. Acesta este aliniat cu reglementările europene în domeniul transportului (EU Regulation 2019/631) și reflectă atât impactul direct al flotei asupra mediului, cât și progresul în tranziția către o mobilitate sustenabilă. Pe baza mediei emisiilor din perioada 2021–2023, ne-am fixat obiective clare de reducere a intensității emisiilor: -23% până în 2025 și -55% până în 2030, comparativ cu nivelul de referință din 2021.

În plus, strategia actualizată aduce în prim-plan și o dimensiune socială esențială, prin introducerea unui al doilea KPI: creșterea reprezentării femeilor în poziții de management, cu obiectivul ca minimum 46% dintre rolurile de conducere să fie ocupate de femei până în anul 2030. Acest obiectiv reflectă valorile noastre legate de echitate, leadership echilibrat și dezvoltare profesională egală, fiind corelat cu noile cerințe europene privind diversitatea în guvernanta (EU Directive 2022/2381) și cu viitoarele obligații ale CSRD și Taxonomiei Sociale.

Această abordare holistică, ancorată în realitățile pieței și în așteptările comunității, consolidează poziția Autonom ca exemplu de bune practici în domeniul finanțării sustenabile și demonstrează dorința noastră fermă de a contribui activ la tranziția către o economie mai verde și mai echitabilă. Cei 3 piloni ai Strategiei de Sustenabilitate ai Autonom rămân:

Mediul Înconjurător

În armonie cu Planeta

- Pentru reducerea impactului asupra mediului, atenția noastră se va îndrepta spre consumul responsabil al resurselor necesare activităților noastre.
- Suntem conștienți de impactul schimbărilor climatice. Tocmai de aceea, principala noastră prioritate este reducerea media emisiilor de carbon a companiei.

Oameni și Comunități

Aproape de oameni și comunitate

- Alocăm timp și resurse pentru a ajuta la rezolvarea nevoilor comunităților în care suntem prezenți. În Autonom, ne aducem contribuția prin dezvoltarea de proiecte diverse pentru educația copiilor și a angajaților, în linie cu principiile ESG, promovarea sportului și implicarea tinerilor, dar și a mediului de business, în rezolvarea problemelor comunităților.
- Oamenii din echipa noastră sunt cei care păstrează agilitatea companiei. Investim permanent în educația și dezvoltarea acestora pentru a antrena evoluția continuă dezvoltarea acestora pentru a antrena.

Afacere Sustenabilă și Guvernanță

Aproape de partenerii noștri

- Valorile care ne ghidează în toate acțiunile și deciziile noastre sunt transparența și integritatea. Acestea sunt fundamentale pentru dezvoltarea și succesul companiei noastre.
- Ne dorim să oferim clienților noștri soluții de mobilitate sustenabile, în armonie cu mediul înconjurător.

Rezultatele non-finaciare aferente ale anului 2024 le veți puteți descoperi în detaliu în Raportarea privind durabilitatea.



Organele de administrare, conducere și supraveghere

Societatea este administrată de un Consiliu de Administrație alcătuit din 3 (trei) administratori numiți de AGA pentru un mandat de 4 (patru) ani. Conform Actului Constitutiv al Societății, la orice moment, majoritatea administratorilor Societății vor fi administratori neexecutivi. Conducerea Societății este delegată de către Consiliul de Administrație unui director general.

În prezent, directorul general al Societății este doamna Mihaela-Angela Irimia („Directorul General”), care a fost numită în această calitate la data de 1 noiembrie 2014, pentru o durată nedeterminată. Societatea este reprezentată în raport cu terții și în justiție de Directorul General.

De asemenea, în procesul decizional, domnii Marius Ștefan și Dan George Ștefan, fiecare având calitatea de salariat al Societății pe poziția de Managing Partner (cod COR 112028), au un rol decizional și o contribuție determinantă cu privire la strategia și direcțiile de dezvoltare ale Societății. Capitalul social al Societății Autonom Services SA este deținut după cum urmează: (i) Autonom Internațional S.R.L. deține 1.960.000 de acțiuni, reprezentând 98%, (ii) Marius Ștefan deține 20.000 de acțiuni, reprezentând 1%, iar (iii) Dan-George Ștefan deține 20.000 de acțiuni, reprezentând 1%. Autonom International S.R.L. este o entitate controlată în procente egale (50%) de către frații Dan-George Ștefan și Marius Ștefan, aceștia exercitând controlul asupra Societății.

Sediul profesional al fiecărui membru al Consiliului de Administrație, precum și al Directorului General este în Municipiul Piatra Neamț, str. Fermelor nr. 4, județul Neamț.

Atribuțiile Directorului General

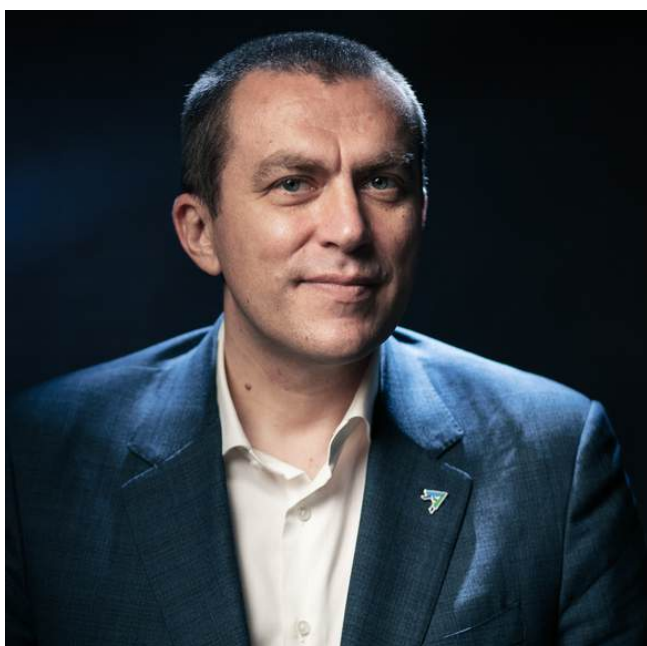
Conducerea operativă a Societății este încredințată Directorului General, acesta fiind responsabil cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii Societății, cu respectarea competențelor rezervate Consiliului de Administrație și AGA. Directorul General are drept atribuții (i) angajarea și concedierea personalului Societății, (ii) aprobarea operațiunilor de încasări și plăți până la nivelul sumei stabilite în acest sens de Consiliul de Administrație și (iii) aducerea la îndeplinire a deciziilor Consiliului de Administrație. Directorul General are obligația de a informa Consiliul de Administrație în mod regulat cu privire la operațiunile întreprinse și orice alte aspecte avute în vedere, inclusiv eventuale nereguli constatate cu ocazia îndeplinirii atribuțiilor sale.

Atribuțiile și deciziile Consiliului de Administrație

Consiliul de Administrație supraveghează activitatea Directorului General, iar orice membru al Consiliului de Administrație are dreptul de a solicita de la Directorul General informații privind conducerea operativă a Societății. Membrii Consiliului de Administrație sunt răspunzători de (i) îndeplinirea tuturor obligațiilor privind realitatea vărsămintelor efectuate de acționarii Societății, (ii) existența reală a dividendelor plătite, (iii) existența registrelor cerute de lege și corecta lor ținere, (iv) exacta îndeplinire a hotărârilor AGA și (v) îndeplinirea oricăror altor îndatoriri impuse de lege ori de Actul Constitutiv. Președintele Consiliului de Administrație coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează în fața AGA cu privire la activitatea Consiliului de Administrație.

Consiliul de Administrație poate decide valabil în prezența majorității membrilor săi, cu majoritate de voturi. În caz de paritate, votul Președintelui Consiliului de Administrație va fi decisiv.

Echipa de conducere



Marius Ștefan
Managing Partner Autonom

DI. Marius Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai Societății și fondator al acesteia, în anul 2005, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului Societății prin deținerea poziției de Managing Partner. În prezent deține un MBA în marketing la University of Maryland – Robert H. Smith School of Business și este absolvent al unui master în management la SNSPA (2001), fiind absolvent al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Tranzacții Internaționale (1999). În anul 2013 a devenit membru al Young Presidents Organization, în prezent fiind și membru al boardului european YPO. În anul 2015 a devenit board member al Teach for Romania, iar în anul 2017 a devenit membru al board-ului Entrepreneurship Academy și vicepreședinte al board-ului Romanian Business Leaders.

DI. Dan-George Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai Societății și a devenit parte din acționariatul Societății în anul 2006, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului Societății prin deținerea poziției de Managing Partner. DI. Dan-George Ștefan a deținut poziția de Purchasing Consultant în cadrul IAC, Paris, pentru o perioadă de 4 ani. Este absolvent al masteratelor „International Business” la Universitatea Paris 1 Sorbona și „International Economics” la Universitatea din Orleans și al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Comerț Internațional (2001). Este membru YPO Romania și face parte din Advisory Board-ul Bittnet Systems (din 2012), Advisory Board-ul CEO Clubs (din 2016) și din Consiliul Director al Family Business Network Romania (din 2018). Din 2014, este profesor de management la MBA-ul Româno-Canadian din cadrul Bucharest Business School.



Dan Ștefan
Managing Partner Autonom



MIHAELA-ANGELA IRIMIA
Director General

Dna. Elena-Gianina Gherman este unul dintre administratorii Societății și Director Financiar în cadrul grupului. S-a alăturat acesteia încă de la înființare. A absolvit Universitatea Petre Andrei în anul 2005, cu diplomă în Finanțe – Contabilitate, iar în anul 2011 a devenit expert contabil autorizat de către Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați. Anterior alăturării Societății a lucrat ca director economic la multiple companii. În prezent coordonează departamentul de contabilitate și întocmește raportările pentru managementul superior.



ELENA-GIANINA GHERMAN
Director Financiar



DAN IACOB
Director Operațional

Dna. Mihaela-Angela Irimia este Președintele Consiliului de Administrație al Societății și actual Director General al companiei. S-a alăturat acesteia în anul 2006. A absolvit Universitatea Alexandru Ioan Cuza în anul 2006, cu diplomă în Statistică și Previziuni Economice. În prezent coordonează departamentul operațional, gestionând activitatea de achiziție a mașinilor, relațiile cu finanțatorii, efectuarea plăților și departamentul de HR.

DI. Dan Iacob este unul dintre administratorii Societății și s-a alăturat acesteia încă de la înființare, având funcția de Director Operațional. A absolvit Universitatea Politehnica din București în anul 1994, cu diplomă în Automatică și Calculatoare. După absolvire a lucrat ca și consultant pentru o editură, ulterior ajungând să conducă și să dețină două companii în domeniul comerțului. În prezent, coordonează activitatea operațională pentru filiala Societății și societățile în care Societatea deține participații minoritare și, împreună cu Dan Ștefan și Marius Ștefan, definește direcțiile strategice de dezvoltare a Societății.

În ultimii 5 ani, niciunui dintre membrii Consiliului de Administrație sau Echipelor Executive nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al Consiliului de Administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte unul dintre membri ai Consiliului de Administrație sau echipei executive Autonome. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care a fost implicat oricare dintre membrii menționați mai sus, referitoare la activitatea acestora în cadrul companiei, precum și acelea care privesc capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul companiei.





Despre valorile mobiliare admise la tranzacționare pe BVB

Despre valorile mobiliare admise la tranzacționare pe BVB

În prezent, pe Bursa de Valori București sunt admise la tranzacționare două emisiuni de obligațiuni ale Autonom Services SA: **AUT26E și AUT29E**.

AUT26E - Obligațiuni Autonom Services 2026

Obligațiunile corporative Autonom Services S.A. în valoare de 48 milioane de euro au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, segmentul obligațiuni, în data de 8 decembrie 2021 și se tranzacționează sub simbolul AUT26E.

Obligațiunile au o valoare nominală de 10.000 euro, scadență de cinci ani și o dobândă fixă de 4,11%, plătită anual, ajustabilă potrivit mecanismului de step up cu 0,30 puncte procentuale în cazul neîndeplinirii obiectivelor de performanță în sustenabilitate detaliate în PROSPECT.

În anul 2024, au fost efectuate 9 tranzacții (s-au tranzacționat 11 obligațiuni) în valoare totală de 494.636 RON.

Data scadenței emisiunii AUT26E este 23 noiembrie 2026, iar a patra plată a cuponului va avea loc în data de 23 noiembrie 2025. Plata dobânzii va fi efectuată către deținătorii de obligațiuni AUT26E înregistrați în Registrul Obligarilor al Depozitarului Central S.A. la data de referință 3 noiembrie 2025. În ultima sa notă de rating din data de 5 iunie 2024, Fitch a atribuit pentru Societate ratingul IDR (Long Term Issuer Default Rating) „B+” cu perspectivă Pozitivă și un rating de „B”/RR5 pentru datorii negarantate cu rang prioritar (senior unsecured debt).

AUT29E - Obligațiuni Autonom Services 2029

Obligațiunile corporative Autonom Services S.A. în valoare de 30 milioane de euro au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, segmentul obligațiuni, în data de 21 ianuarie 2025 și se tranzacționează sub simbolul AUT29E.

Obligațiunile au o valoare nominală de 1.000 euro, scadență de cinci ani și o dobândă fixă de 6,14%, plătită anual, ajustabilă potrivit mecanismului de step up cu 0,30 puncte procentuale în cazul neîndeplinirii obiectivelor de performanță în sustenabilitate detaliate în PROSPECT.

Data scadenței emisiunii AUT29E este 26 noiembrie 2029, iar prima plată a cuponului va avea loc în data de 26 noiembrie 2025. Plata dobânzii va fi efectuată către deținătorii de obligațiuni AUT29E înregistrați în Registrul Obligarilor al Depozitarului Central S.A. la data de referință 5 noiembrie 2025. În ultima sa notă de rating din data de 5 iunie 2024, Fitch a atribuit pentru Societate ratingul IDR (Long Term Issuer Default Rating) „B+” cu perspectivă Pozitivă și un rating de „B”/RR5 pentru datorii negarantate cu rang prioritar (senior unsecured debt).

Riscuri ale companiei Autonom



Riscuri ale companiei Autonom

Riscuri referitoare la activitatea societății și industria în care aceasta își desfășoară activitatea:

Activitatea Societății poate fi influențată de o evoluție negativă a condițiilor sanitare în contextul pandemiei globale cauzate de noul coronavirus (SARS-CoV-2) și de boala asociată (COVID-19) din perioada 2020-2023, domeniul de afaceri s-a confruntat cu întreruperi ale activității și o volatilitate crescută în piață și în economiile multor țări. În plus, în zona de leasing operațional și de închiriere pe termen scurt (în limba engleză, rent-a-car), întreruperile au fost și mai puternic resimțite din cauza mobilității reduse generată de restricțiile severe impuse. În plus, contextul global a fost afectat și de declanșarea unor conflicte militare internaționale, România fiind afectată în mod direct ca urmare a învecinării cu una dintre țările aflate în aceste conflicte militare.

Aceste situații au solicitat intervenții serioase și costisitoare din partea statelor, în materie de gestionare la nivel global și local de către autorități și instituții, și împreună cu hazardul natural al populației, au generat un puternic impact negativ asupra condițiilor macroeconomice. Observăm astfel volatilitatea crescută a contextului economic la nivel global care este afectat în fața a diferite scenarii: pandemii, conflicte militare internaționale, calamități, dezastre naturale etc.

Astfel, în acest context, Societatea ar fi în mod special afectată din perspectiva liniei de activitate care privește serviciile de rent-a-car, având în vedere potențiale restricții de călătorie și mobilitate impuse de autorități sau scăderea sectorului de turism și călătorii. Asemenea restricții de mobilitate ar fi resimțite de Societate și reflectate în profitabilitatea acesteia.

Activitatea Societății poate fi influențată de evoluția negativă a principalelor economii din zona euro și a economiei României. Activitatea Societății poate fi influențată în mod negativ de o încetinire a creșterii economice sau de o recesiune în principalele economii din zona euro, inclusiv în mod direct ca urmare a scăderii numărului de turiști străini, cu efect asupra cererii de servicii rent-a-car. De asemenea, în eventualitatea unei creșteri a ratelor dobânzilor în zona euro, societatea ar putea să nu reușească să vândă autovehiculele rulate la prețurile dorite, ceea ce ar putea determina înregistrarea unor pierderi.

Societatea își asumă riscul valorii reziduale a autovehiculelor pe care le exploatează în cadrul serviciului de leasing operațional și de închiriere pe termen scurt (rent-a-car) și pe care le vinde la sfârșitul contractului de leasing operațional, respectiv, în cazul activității de închiriere pe termen scurt, de regulă, cu excepția cazului în care autovehiculele respective sunt returnate în baza unui contract de leasing operațional încheiat cu furnizorul inițial. Societatea desfășoară aceste operațiuni de vânzare sistematic pentru o proporție semnificativă din flota auto aflată în portofoliu, generând astfel profit sau pierdere din aceste activități. Numărul autovehiculelor ieșite din operarea liniilor de afaceri leasing operațional și rent-a-car, în cursul anului 2023, a reprezentat 22% din numărul total de autovehicule care erau utilizate în vederea prestării serviciilor de închiriere la începutul anului.

Societatea este expusă riscurilor aferente fluctuațiilor ratelor dobânzii. Majoritatea contractelor de finanțare ale Societății prevăd o rată variabilă a dobânzii, dependentă de EURIBOR sau ROBOR. Prin urmare, Societatea este expusă riscului majorării acestor rate ale dobânzii pe durata contractelor de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Societății.

Societatea are nevoie de un volum semnificativ de numerar pentru serviciul datoriei sale și pentru a efectua cheltuielile de capital planificate, iar capacitatea sa de a genera numerar sau de a-și refinanța datoria depinde de mulți factori independenți de controlul său.

Societatea împrumută anual sume considerabile, în acord cu dezvoltarea operațiunilor sale, prin credit bancar, leasing financiar și facilități de credit pe termen scurt (379.014.893 lei pentru exercițiul financiar ce se încheie la 31 decembrie 2023, respectiv în cuantum de 835.887.769 lei pentru anul ce se încheie la 31 decembrie 2024). Capacitatea Societății de a derula plățile curente, de a-și refinanța datoriile și de a finanța cheltuielile de capital planificate va depinde de capacitatea sa de a genera în viitor fluxuri de numerar optim dimensionate din activitatea operațională, aceasta din urmă fiind determinată, într-o anumită măsură, de dinamica unor factori generali de natură economică, financiară, concurențială, legislativă și de reglementare, precum și de alți factori independenți de controlul Societății.

Este posibil ca Societatea să nu poată asigura disponibilitatea fondurilor într-un cuantum suficient pentru a-i permite să plătească principalul și dobânda sau să își refinanțeze datoriile. În cazul în care intervin condiții economice nefavorabile și acestea se înrăutățesc și/ sau nu se îmbunătățesc semnificativ, Societatea s-ar putea confrunta cu reducerea veniturilor din operațiuni și este posibil să nu genereze suficient numerar pentru a-și îndeplini obligațiile de plată și/ sau să nu își îndeplinească angajamentele care i se aplică în temeiul contractelor de finanțare existente și/ sau să nu aibă acces la alte surse de refinanțare. Oricare dintre aceste aspecte ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, rezultatelor operațiunilor, situației financiare și perspectivelor Societății.

Societatea este supusă riscului de credit. Riscul de credit reprezintă riscul ca partenerii contractuali ai Societății, în principal clienții acesteia, să nu-și poată îndeplini obligațiile financiare potrivit termenilor și condițiilor din contractele încheiate cu Societatea. Acesta include riscul de neîndeplinire a obligațiilor privind plata ratelor de leasing și a altor obligații de plată ale clienților Societății corelative serviciilor prestate de aceasta.

Riscul de credit al Societății poate fi cuantificat în funcție de gradul de concentrare a clienților și de expunere într-o anumită industrie sau o anumită zonă geografică, factorii economici care pot influența capacitatea clienților de a efectua plățile regulat, nivelul de îndatorare al acestora, precum și cererea efectivă manifestată pe piață pentru produsele și serviciile sale. De asemenea, percepția asupra riscului de credit poate fi indirect influențată de prețurile autovehiculelor rulate, cererea pentru autovehiculele noi și cererea pentru autovehiculele rulate, precum și de calitatea autovehiculelor rulate ale Societății. Valoarea de revânzare a autovehiculelor recuperate s-ar putea să fie insuficientă pentru a acoperi pierderile survenite ca urmare a încetării anticipate a contractelor de leasing operațional. Totodată, nu poate exista nicio asigurare că penalitățile aplicate clienților în cazul încetării anticipate a unui contract de leasing vor fi suficiente pentru a acoperi pierderile reale rezultate din încetarea prematură a contractelor de leasing, în special în cazul în care ar crește semnificativ rata contractelor neperformante.

Deși Societatea gestionează riscul de credit în principal prin diversificarea liniilor de business, a clienților, a gradului de expunere per industrie/ zonă geografică și prin atenta monitorizare a fluxurilor financiare și a situației încasărilor și plăților, în cazul în care riscul de credit s-ar materializa pentru un număr semnificativ de clienți, în special din linia de business leasing operațional, activitatea, perspectivele, situația financiară și rezultatele operațiunilor Societății ar fi afectate în mod semnificativ.

Închirierile pe termen scurt depind de dinamica industriei de transport aerian, iar perturbări în funcționarea acestora ar putea afecta negativ activitatea Societății. Societatea obține venituri generate de închirierile pe termen scurt de către turiști, o parte dintre acestea fiind generate de activitatea din punctele de lucru situate pe aeroporturi, Societatea deținând în România birouri pe toate aeroporturile internaționale. Comportamentul de călătorie al persoanelor fizice, lipsa zborurilor, interdicțiile de deplasare, creșterea prețurilor biletelor de avion, reducerea numărului de rute interne și externe și/sau a frecvenței acestora ar putea determina reducerea numărului de pasageri în aeroporturile din România, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra rezultatelor Societății din activitatea de închiriere pe termen scurt.

Dinamica zborurilor low cost are o influență majoră asupra dezvoltării pieței locale de turism, în special prin creșterea intensității traficului în aeroporturile secundare și regionale. Având în vedere că deține o rețea națională de puncte de lucru menită să poată capta cererea suplimentară din această zonă, activitatea Societății poate fi direct influențată de evoluția pieței de low cost.

De asemenea, industria de transport aerian ar putea fi serios afectată de evenimente perturbatoare la nivel mondial, precum conflicte militare internaționale, atentate teroriste sau accidente aviatice sau apariția unor noi pandemii, evenimente care au avut și în trecut un efect semnificativ asupra reducerii fluxurilor de călători. În cazul în care industria aviatică ar fi afectată de astfel de evenimente, activitatea Societății ar putea fi afectată în mod semnificativ.

Activitatea Societății este dependentă de activitatea producătorilor și distribuitorilor de autovehicule. Societatea achiziționează autovehiculele de la un număr de peste 130 de producători și distribuitori de autovehicule. Activitatea Societății este dependentă de furnizarea de modele populare de autovehicule, produse de înaltă calitate, într-un număr suficient pentru menținerea operațiunilor și de achiziționarea acestora în condiții atractive. Pentru o parte din autovehiculele utilizate în activitatea de închiriere pe termen scurt, Societatea încheie acorduri de închiriere în baza unor contracte de leasing operațional încheiate cu producătorii și/ sau dealerii auto cu privire la răscumpărarea autovehiculelor după o perioadă de 6 luni de utilizare.

Nu există nicio asigurare că Societatea va reuși să mențină o relație de lungă durată cu acești producători și distribuitori care să ofere certitudine cu privire la achizițiile viitoare de autovehicule ale Societății. În cazul în care relația Societății cu acești producători și distribuitori se deteriorează sau dacă aceștia intră în insolvență sau faliment, este posibil ca Societatea să aibă dificultăți în a înlocui acești producători și distribuitori cu alți furnizori care să livreze autovehiculele necesare pentru activitatea Societății în aceleași condiții favorabile, iar într-un astfel de caz activitatea și rezultatele Societății ar fi afectate.

Angajamentele de răscumpărare conferă o flexibilitate crescută în ceea ce privește ajustarea mărimii flotei auto, astfel încât Societatea să poată răspunde la fluctuațiile sezoniere sau să reacționeze

prompt în cazul deteriorării condițiilor economice. Nu există nicio garanție că Societatea va continua să obțină autovehicule în termeni și condiții competitive sau în baza unor acorduri de răscumpărare pe care aceasta se bazează. În cazul în care autovehiculele utilizate nu sunt acoperite parțial de programe de răscumpărare, Societatea poate fi expusă într-o măsură mai mare riscului de a nu putea valorifica autovehiculele rulate pe piața second-hand de revânzare a autovehiculelor.

Veniturile Societății pot fi afectate de evoluțiile adverse din industria auto la nivelul Uniunii Europene.

Evoluțiile generale din industria auto pot avea un impact asupra rezultatelor financiare ale Societății datorită efectelor potențiale ale acestora asupra termenilor și condițiilor (inclusiv nivelurile de preț) pentru achiziție, service și eventual revânzarea de vehicule, ceea ce, la rândul său, ar putea afecta cererea și prețurile pentru serviciile oferite de Societate. Astfel, ar putea fi influențate atât prețurile de cumpărare ale vehiculelor, cât și prețurile de revânzare ale vehiculelor uzate.

Societatea este, de asemenea, afectată de evoluțiile în tendințele auto și de schimbările tehnologice, care sunt supuse unei varietăți de factori pe care Societatea nu îi poate controla. Acestea includ, de exemplu, evoluția prețurilor petrolului, prețurile și infrastructura energiei regenerabile, extinderea infrastructurii de transport public, disponibilitatea de modele populare de vehicule electrice, tehnologii noi precum software-ul de conducere autonomă, politici urbane care pot afecta nivelul utilizării mașinilor, precum și și alte măsuri de reglementare destinate adresării problemei schimbărilor climatice, poluarea sau alte efecte negative ale transportului în masă și dezvoltarea alternativelor la mijloacele clasice de transport în orașe (biciclete, scutere etc.). Evoluțiile negative ale acestor factori pot afecta utilizarea vehiculelor în general și, prin urmare, activitatea Societății.

În special, Societatea este supusă riscurilor legate de îngrijorarea tot mai mare în legătură cu schimbările climatice și nivelurile de poluare, împreună cu evoluția reglementărilor de mediu. Cerințe legale referitoare la protecția mediului sunt din ce în ce mai preponderente în Uniunea Europeană (UE) și mai multe politici de mediu au fost adoptate la nivel european și internațional cu scopul de a încuraja tranziția spre un transport durabil și electric. Ca răspuns la astfel de modificări ale reglementărilor, Societatea urmărește în mod continuu transformarea structurii parcului auto pentru a include o proporție din ce în ce mai mare de mașini plug-in hybrid sau electrice.

Nu în ultimul rând, dacă prețurile petrolului vor crește în continuare, modelele de călătorie ale automobilelor ar putea fi afectate negativ în moduri multiple. Creșteri suplimentare semnificative ale prețurilor la combustibil ar putea descuraja în mod semnificativ clienții să utilizeze vehicule închiriate și acest lucru ar putea avea un efect negativ asupra cererii pentru vehiculele închiriate oferite de Societate.

Alte riscuri

Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului obligațiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prelabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător. Pentru o evaluare completă a riscurilor și modul în care Emitentul le gestionează, recomandăm investitorilor să parcurgă secțiunea dedicată din prospectul de listare, disponibilă [aici](#), secțiune care nu ar trebui însă tratată ca fiind exhaustivă.

Managementul riscului

- Grupul acordă o atenție deosebită modalității de selecție și monitorizării clienților pentru serviciile de leasing operațional;
- Gestionarea procesului de luare a deciziei de finanțare a clienților și monitorizarea comportamentului de plată a acestora este realizată de Departamentul Financiar și Risc;
- Autonom Services a beneficiat în 2017 de asistență din partea BERD pentru rafinarea politicii sale de risc comercial;
- Metodologie de tip scoring pentru încadrarea în categoria de risc, în funcție de care se stabilesc condițiile de finanțare și garanțiile solicitate;
- Clienții sunt clasificați în patru categorii: risc foarte scăzut (blue-chip), regulat cu risc scăzut, regulat cu risc mediu, risc ridicat (nefinanțabil);
- Analiza de risc include analiza informațiilor financiare, precum și elemente specifice precum experiența managementului, istoricul juridic al asociațiilor și administratorilor, vechimea clientului în prestarea obiectului său de activitate, verificare în CIP, verificare existență datorii la stat, verificare dosare pe rol în calitate de debitor etc.
- În cazul clienților care nu sunt încadrați în categoria blue-chip, Grupul se asigură în privința efectuării în termen a plăților prin solicitarea unor garanții personale administratorilor și asociațiilor prin intermediul unor bilete la ordin avalizate în nume personal de aceștia;
- Grupul descurajează depășirea termenelor de plată prin perceperea unor penalități mari de întârziere (până la 1% /zi după depășirea termenului scadent);
- În maxim 2 luni de întârziere de la plata ratei de leasing scadentă, Grupul reintră în posesia autovehiculelor;
- Grupul decide între vânzarea sau utilizarea autovehiculelor întoarse anticipat din contractele de leasing operațional în cadrul serviciilor rent-a-car, mai ales dacă evenimentul a intervenit în prima parte de derulare a contractului;
- Complementaritatea liniilor de business prin prisma flexibilității mutării activelor între cele două categorii de servicii, reprezintă un avantaj competitiv major pentru Grup din perspectiva managementului riscului.

Declarația conducerii

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare individuale oferă o imagine fidelă și justă privind poziția financiară a societății Autonom Services SA ("Societatea") la 31 decembrie 2024, performanța financiară și a fluxurilor de numerar pentru perioada de 12 luni încheiată la acea dată, în conformitate cu standardele de contabilitate aplicabile, și că Raportul Anual aferent perioadei 01.01.2024 - 31.12.2024, transmis operatorului pieței de capital - BVB - precum și Autorității de Supraveghere Financiară, prezintă în mod corect și complet informațiile despre Societate.

Mihaela Angela Irimia Președinte Consiliu de Administrație

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, representing the name Mihaela Angela Irimia.

A silver Volvo SUV is driving on a winding asphalt road that curves through a mountainous landscape. The road is bordered by a steep, rocky cliff on the left and lush green trees on the right. In the background, more mountains are visible under a clear blue sky with some light clouds. The car's license plate is 'B 417 VOL'.

Raportare privind durabilitatea

AUTONOM SERVICES S.A. 2024

RAPORTAREA PRIVIND DURABILITATEA

ESRS 2 - Prezentări de informații cu caracter general

BP-1 - Baza generală pentru întocmirea declarațiilor de durabilitate

BP-1_5 (a) Operând într-un domeniu sensibil precum cel al mobilității, cu efect în primul rând în ceea ce privește emisiile de carbon, suntem conștienți de impactul pe care îl avem prin serviciile noastre de bază și dorim să subliniem eforturile de a ne dezvolta afacerea într-un mod sustenabil, fără a afecta mediul înconjurător și păstrând, totodată, o contribuție pozitivă pe termen lung în comunitate. Strategia noastră de Sustenabilitate a fost formalizată în 2021, cu obiective clare și ICP-uri (Indicatori Cheie de Performanță) pe toate cele trei dimensiuni: afaceri, mediu și social și a fost ulterior revizuită în 2024.

Angajamentul nostru de a raporta anual este un pas esențial în strategia noastră de a contribui la un viitor durabil, o societate mai responsabilă și o comunitate mai dezvoltată. Pentru anii 2021, 2022 și 2023, societatea a raportat în mod voluntar în conformitate cu standardele GRI.

Acesta este al patrulea an de raportare, iar structura raportului a fost realizată pentru prima dată în conformitate cu Standardele ESRS, în baza Directivei (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului privind raportarea privind durabilitatea (CSRD). Autonom Services SA nu este o entitate listată, însă are Obligațiuni Corelate cu Obiective de Sustenabilitate (Sustainability-Linked Bonds) emise pe piața principală a Bursei de Valori București (BVB), fiind astfel considerată entitate de interes public. Raportul respectă totodată și prevederile legislative naționale în vigoare (Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, Ordinul nr. 1802/2014 și Ordinul nr. 85/2024).

Situațiile financiare și Raportarea privind Durabilitatea au fost întocmite pe bază individuală pentru Autonom Services S.A (denumită în continuare "Autonom" sau "societatea/organizația"), ca parte a **Raportului Integrat pentru 2024**, care compilează informații financiare și nefinanciare despre societate.

Cu excepția cazului în care se precizează altfel, datele se referă la anul 2024 (1 ianuarie 2024 - 31 decembrie 2024), aliniat cu situațiile financiare. Atunci când a fost posibil și relevant, am comparat indicatorii pe ani consecutivi, inclusiv datele anterioare anului de raportare 2024. Datele furnizate se referă la toți angajații și birourile noastre.

Datorită creșterii exponențiale a cerințelor de raportare a datelor privind durabilitatea și a resurselor externe și interne corespunzătoare care trebuie alocate, pentru acest proces actual de colectare și raportare a fost utilizată o platformă CSRD dedicată (denxpert.ro).

Indexul ESRS de la sfârșitul raportului indică tipurile de cerințe acoperite și paginile din declarație în care părțile interesate pot găsi detalii privind anumite cerințe de prezentare de informații.

Prezentul raport a fost revizuit și aprobat la nivel intern de CEO și de Consiliul de administrație, cel mai înalt organism responsabil de acuratețea datelor privind performanța și de aplicabilitatea și relevanța acestora pentru organizație. Performanța raportată în materie de durabilitate este în concordanță cu

strategia de afaceri a organizației și cu planul de acțiune pentru atingerea obiectivelor stabilite în Strategia de Sustenabilitate.

Verificarea de către o terță parte

Raportarea de durabilitate a fost auditată de Auditorul Financiar independent, al cărui raport va fi publicat împreună cu Raportarea privind Durabilitatea.

În noiembrie 2024 am fost evaluați de EcoVadis cu ratingul Silver, fiind în Top 15 în categoria noastră și considerăm acest lucru ca o confirmare a angajamentului nostru și a progresului în obiectivele noastre de durabilitate pe termen lung.

BP-1_5 (c) Cei mai mari furnizori și clienți ai noștri demonstrează diferite niveluri de maturitate în materie de durabilitate. În timp ce furnizorii majori, inclusiv producătorii de vehicule și rețelele de distribuție, au adesea strategii solide de sustenabilitate, avem o perspectivă limitată asupra practicilor furnizorilor de nivel 2 și 3. Având în vedere că schimbările de comportament ale clienților în ceea ce privește adoptarea vehiculelor și o mare parte din datele privind flotele (date tehnice privind vehiculele, anvelopele și piesele de schimb) provin de la furnizorii noștri, ne propunem să îmbunătățim transparența lanțului de aprovizionare prin colectarea mai structurată a datelor, implicarea furnizorilor și criterii de achiziție bazate pe durabilitate.

Pe partea de aval, principalii noștri clienți, predominant IMM-uri, au în general o conștientizare limitată a sustenabilității. Încercăm să îi sprijinim prin educație, stimulente și informații bazate pe date pentru a încuraja tranziția către o flotă mai sustenabilă. Având în vedere accentul din ce în ce mai mare pus de EcoVadis și CDP pe durabilitatea lanțului de aprovizionare, anticipăm o mai mare disponibilitate a datelor și o integrare mai profundă în rapoartele noastre privind durabilitatea în următorii ani. Dezvăluirile noastre privind durabilitatea acoperă, de asemenea, activitățile din aval, în special în ceea ce privește faza de utilizare a vehiculelor închiriate și emisiile de gaze cu efect de seră asociate categoriei 3.

Raportarea privind Durabilitatea abordează în mod explicit atât elementele din amonte, cât și cele din aval ale lanțului valoric, cu accent pe domeniile cele mai relevante pentru impactul nostru: aprovizionarea cu vehicule, componența flotei și comportamentul utilizatorului final.

BP-1_5 (d-e) Compania nu a utilizat opțiunea de a omite prezentarea informațiilor confidențiale sau inovatoare. De asemenea, nu a utilizat opțiunea de a omite prezentarea informațiilor privind evoluțiile iminente sau aspectele aflate în curs de negociere.

BP-2 Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

BP-2_9 (a-b) În întocmirea Raportului nostru integrat aferent 2024, Autonom a adoptat următoarele orizonturi de timp atunci când a dezvăluit progresul față de obiective și ICP, în conformitate cu paragraful 77 din 6.4. ESRs 1 Cerințe generale:

- a) pentru orizontul pe termen scurt: un an (pentru raportarea actuală fiind 2025)
- b) pentru orizontul pe termen mediu: de la sfârșitul perioadei de raportare pe termen scurt definite la litera (a), până la 5 ani (pentru raportarea actuală fiind perioada începând cu 2026 până în 2030)
- c) pentru orizontul pe termen lung mai mare de 5 ani: (pentru raportarea actuală fiind perioada începând cu 2031 până în 2050)

Pentru înțelegerea modelului de afaceri, chiria pe termen scurt are același orizont de maximum un an ca la alineatul (a) de mai sus, însă chiria pe termen lung se adresează contractelor de leasing operațional de până la 57 de luni.

BP-2_10 (a-d) Având în vedere că cea mai mare parte a activelor noastre constă în vehicule achiziționate de la furnizori externi, evaluările noastre privind impactul asupra durabilității se bazează în mod semnificativ pe date furnizate din exterior și pe repere industriale. Pentru a asigura transparența și acuratețea raportării noastre de mediu, folosim date specificate de producător din documentația tehnică pentru parametri cheie precum:

- Emisiile de CO₂e pe vehicul (gCO₂e/km)
- Consumul mediu de carburant (l/100 km sau kWh/100 km pentru vehiculele electrice)

Prin încorporarea datelor verificate extern și alinierea la cadrele de reglementare, ne îmbunătățim capacitatea de a urmări, raporta și îmbunătăți performanța de durabilitate a flotei noastre, consolidându-ne angajamentul față de un lanț valoric al mobilității responsabil și circular.

În viitor, intenționăm să colaborăm mai activ cu producătorii de echipamente originale (OEM) și cu clienții de leasing pentru a colecta date reale de performanță, inclusiv consumul real de combustibil/energie, îmbunătățind acuratețea emisiilor de gaze cu efect de seră pentru fiecare tip și segment de vehicul și pentru a îmbunătăți sistemele digitale interne și telematice pentru a monitoriza eficiența energetică și performanța emisiilor în întreaga flotă operațională.

BP-2_11 (a), (b) i, (b) ii Procesul nostru de raportare se bazează pe o combinație de date reale și estimări, în funcție de disponibilitatea datelor.

- Utilizăm date provenite direct din sistemele interne pentru finanțe, resurse umane, kilometrajul flotei, utilități, deșeuri, formare și proiecte comunitare. Pentru datele privind

amprenta de carbon (Scope 1 și 2), colectăm, de asemenea, consumul de energie și combustibil al flotei proprii din sistemele interne. Amprenta de carbon urmează metodologia GHG Protocol. Pentru a asigura fiabilitatea datelor flotei, cifrele cheie (emisii de CO₂, kilometraj) sunt validate prin integrări API (Application Programming Interface) cu RAR (Registrul Auto Român) și verificări încrucișate cu mai multe surse.

- Date estimate:
 - Amprenta de carbon: Pentru categoria 3, estimăm consumul de combustibil al flotei clienților pe baza citirilor kilometrice regulate și a eficienței combustibilului raportate de producător.
 - Proiecții viitoare privind emisiile: Utilizăm modele Excel bazate pe scenarii pentru a prognoza performanța de mediu până în 2030. Instrumentul de transport **SBTi** (Science-Based Targets Initiative) Transport Tool este utilizat pentru alinierea obiectivelor privind intensitatea emisiilor flotei la ghidurile SBTi și ajută la evaluarea conformității cu traiectoriile de decarbonizare.
 - Tendințele consumului de energie și combustibil: Dacă măsurarea directă nu este disponibilă, aplicăm analiza tendințelor istorice.

Aceste estimări sunt supuse validării interne și sunt revizuite pe măsură ce devin disponibile date mai exacte. Primul nivel de verificare este în cadrul fiecărui departament responsabil reprezentat de manager, iar echipa de sustenabilitate, Comitetul de Sustenabilitate și echipa de audit intern efectuează diferite verificări încrucișate între date.

BP-2_13 Raportarea actuală pentru datele din 2024 este prima raportare integrată atât în ceea ce privește informațiile financiare, cât și cele nefinanciare. Autonom Services a raportat anterior pe o bază separată, atât Raportul administratorilor începând cu datele din 2019 cât și Raportul de Sustenabilitate începând cu datele din 2021.

Societatea a retratată indicatorii din Taxonomia UE pentru exercițiul financiar 2023 pentru a asigura coerența cu metodologia și sistemul de calcul aplicate în 2024. Această retratare a fost efectuată pentru a se alinia la clarificările și orientările de reglementare actualizate. De asemenea, calculul revizuit reflectă o abordare armonizată între perioadele de raportare. Pentru detalii suplimentare privind ajustările efectuate, vă rugăm să consultați capitolul ***Taxonomie UE, paginile 91-106***.

BP-2_AR 2 Pentru a susține angajamentul nostru față de clienți, angajați și mediu, Autonom Services a implementat în 2021 o politică integrată calitate-mediu-siguranță la locul de muncă, care atestă conformitatea sistemului de management cu standardele: ISO 9001:2015 "Sistem de management al calității"; ISO 14001:2015 "Sistem de management de mediu", ISO 45001:2018 "Sănătate și securitate ocupațională".

Pentru a răspunde cerințelor partenerilor noștri și pentru a obține performanță economică, ne angajăm să revizuim periodic politica în domeniul calității - protecției mediului - sănătății și securității în muncă pentru a fi adaptată constant la realitățile din organizație.

Pentru sistemul nostru ISO integrat, o terță parte efectuează o verificare externă în fiecare an, iar echipa dedicată efectuează audituri de recertificare la fiecare 3 ani.

BP-2_16 Vă rugăm să consultați **Anexa 4_Lista cerințelor de prezentare încorporate prin trimitere** pentru detalii referitoare la cerințele de prezentare și punctele de date incluse prin trimitere.

BP-2_17 Autonom nu depășește în bilanțul său numărul mediu de 750 de angajați în cursul exercițiului financiar 2024, îndeplinind din această perspectivă cerințele de introducere treptată. Cu toate acestea, am optat să nu folosim această scutire, iar DMA a abordat, de asemenea, subiectele de durabilitate acoperite de ESRS E4 - Biodiversitate, ESRS S1 - Angajați proprii, ESRS S2 - Lucrători din lanțul valoric, ESRS S3 - Comunități afectate sau ESRS S4 - Consumatori și utilizatori finali, în conformitate cu Anexa C din ESRS 1, care ar putea fi omise în primul an de raportare.

În urma rezultatelor DMA, am stabilit că S1 - Forța de muncă proprie și S4 - Consumatori și utilizatori finali sunt aspecte semnificative.

GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

GOV-1_21 (a) Consiliul de administrație al Autonom Services SA este compus din 3 (trei) directori numiți de AGA (Adunarea Generală a Acționarilor) pentru un mandat de 4 (patru) ani. Toți aceștia, în conformitate cu Actul constitutiv, sunt directori executivi. Consiliul de administrație supraveghează activitatea Directorului General, iar orice membru al Consiliului de administrație are dreptul de a solicita Directorului General informații privind gestionarea operațională a societății.

Membrii Consiliului de administrație sunt responsabili pentru:

- Îndeplinirea tuturor obligațiilor privind realitatea plăților efectuate de acționarii Autonom.
- Existența reală a dividendelor plătite.
- Existența și ținerea corectă a registrelor cerute de lege.
- Îndeplinirea exactă a hotărârilor AGA.

La finalul anului 2024, Consiliul de administrație a Autonom Services era format din următorii membri:

Nume și prenume	Funcția	Data numirii	Data expirării mandatului
Mihaela-Angela Irimia	Președinte al Consiliului de administrație	13 martie 2013	06 noiembrie 2026
Elena-Gianina Gherman	Membru al Consiliului de administrație	07 noiembrie 2014	06 noiembrie 2026
Dan Iacob	Membru al Consiliului de administrație	07 noiembrie 2014	06 noiembrie 2026

Sediul social al fiecărui membru al Consiliului de administrație, precum și al Directorului General, este în Piatra Neamț, strada Fermelor nr. 4, județul Neamț. Președintele Consiliului de administrație coordonează activitatea Consiliului de administrație și raportează AGA cu privire la activitatea Consiliului de administrație. Consiliul de administrație poate lua decizii valabile în prezența majorității membrilor săi, prin vot majoritar. În caz de egalitate, votul președintelui consiliului de administrație este decisiv.

În procesul decizional, domnii Marius Ștefan și Dan-George Ștefan, ambii fondatori și angajați ai Autonom, au un rol esențial și o contribuție determinantă în stabilirea strategiei și direcțiilor de dezvoltare ale grupului. Domnul Marius Ștefan și domnul Dan George Ștefan sunt angajați în calitate de Managing Partner.

Conducerea operațională a societății este delegată de Consiliul de administrație unui Director General, care reprezintă societatea în relațiile cu terții și în instanță. În prezent, Directorul General al Autonom Services este Mihaela - Angela Irimia, numită în această calitate la 1 noiembrie 2014, pe o perioadă nedeterminată. Directorul General este responsabil pentru:

- Angajarea și concedierea personalului societății.
- Aprobarea încasărilor și plăților până în limita unei sume stabilite în acest scop de Consiliul de Administrație.
- Punerea în aplicare a deciziilor Consiliului de administrație.

GOV-1_21 (b) Drepturile angajaților sunt prevăzute în contractul colectiv de muncă și se bazează pe combinația dintre valorile companiei și legislația în vigoare.

Angajații Autonom nu sunt organizați într-un sindicat, dar au 4 (patru) reprezentanți ai angajaților. Reprezentanții angajaților se întâlnesc periodic cu conducerea executivă pentru a prezenta preocupările și sugestiile angajaților. Toți angajații au acces deschis la conducere, pot fi implicați în grupuri de lucru privind transformarea afacerii, digitalizarea, durabilitatea și raportarea rezultatelor, este de remarcat faptul că reprezentanții angajaților nu participă în mod regulat la ședințele Consiliului de administrație și nu sunt incluși ca membri ai Consiliului de administrație.

GOV-1_21 (c) Conducerea companiei este reprezentata de:

Mihaela-Angela Irimia este președinte al Consiliului de Administrație și actual Director General al companiei. Ea s-a alăturat companiei în 2006 și în prezent este responsabilă de departamentul operațional, gestionând achiziția de vehicule și echipamente, relațiile cu finanțatorii, plățile și resursele umane.

Elena-Gianina Gherman este unul dintre administratorii companiei și director financiar în cadrul grupului. Ea s-a alăturat companiei încă de la înființarea acesteia. În prezent, este responsabilă de departamentul de contabilitate și raportează conducerii superioare.

Dan Iacob este unul dintre administratorii companiei și face parte din companie încă de la înființare în calitate de Director Operational. În prezent, coordonează activitatea operațională pentru Autonom și companiile în care grupul deține participații minoritare și, împreună cu Dan Ștefan și Marius Ștefan, definește direcțiile strategice de dezvoltare a companiei.

Marius Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai companiei și fondatorul acesteia în anul 2005, precum și unul dintre principalii factori de decizie din conducere, deținând funcția de Managing Partner și CEO.

Dan-George Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai societății și a devenit acționar în anul 2006, fiind, de asemenea, un factor de decizie cheie la nivel de management prin deținerea poziției de Managing Partner.

În ultimii 5 ani, niciunui dintre membrii Consiliului de administrație sau ai echipei executive Autonom nu i s-a interzis de către o instanță judecătorească să fie membru al Consiliului de administrație sau al consiliului de supraveghere al unei societăți și nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială a societăților din al căror consiliu de administrație sau consiliu de supraveghere face parte unul dintre membrii Consiliului de administrație sau ai echipei executive, legate de activitatea acestora în cadrul societății, precum și cele legate de capacitatea acestora de a-și îndeplini sarcinile în cadrul altor societăți.

GOV-1_21 (d) În ceea ce privește conducerea Autonom, formată din cei 3 membri ai Consiliului și cei 2 fondatori și Managing Partners, putem lua în considerare 2 femei și 3 bărbați, deci un raport de diversitate de gen de 0,66 (2/3). Având în vedere structura diversității de gen a consiliului, 2 femei și 1 bărbat, Autonom are o rată de diversitate de gen de 2 (2/1), peste pragul recomandat de Directiva UE privind genul subreprezentat în Consiliile de administrație.

GOV-1_21 (e) Nu avem membri ai Consiliului de administrație independenți.

GOV-1_22 (a-c) DMA este gestionată de departamentul de sustenabilitate al Autonom, care colaborează cu departamente specializate pentru a asigura acoperirea completă a tuturor domeniilor relevante. Consiliul de administrație nu numai că evaluează rezultatele și aprobă raportul final, dar

aprobă și Strategia generală de Sustenabilitate. În plus, Comitetul de Sustenabilitate este responsabil pentru punerea în aplicare a acestei strategii, asigurându-se că organizația gestionează și monitorizează în mod eficient impactul, riscurile și oportunitățile relevante pe parcursul întregului proces.

Pentru o abordare mai detaliată a rolurilor și responsabilităților Comitetului de Sustenabilitate, consultați GOV-1_22 (d).

Această abordare, deși nu este structurată în mod oficial într-un document de politică de sine stătător, integrează în mod eficient supravegherea în modul nostru operațional de lucru, aliniind procesul decizional strategic cu gestionarea continuă a impactului, riscurilor și oportunităților.

GOV-1_22 (c) i-ii Autonom are o structură de guvernanță plată cu 3 niveluri ierarhice: Consiliul de administrație, manageri și angajați. Toți managerii raportează direct Consiliului de administrație și nu există un nivel intermediar de "management al managerilor", ceea ce favorizează comunicarea directă și responsabilitatea între unitățile operaționale și Consiliul de administrație. Compania devine astfel o rețea: fiecare sucursală și funcție sunt organizate ca o companie mai mică, cu propriile profituri și pierderi pentru care managerul este responsabil.

Această structură plată facilitează raportarea în timp util și luarea deciziilor în timp real, deoarece Consiliul de administrație și conducerea primesc informații nefiltrate de la cei care gestionează operațiunile zilnice. De asemenea, consolidează capacitatea conducerii de a supraveghea subiecte-cheie precum sănătatea financiară, riscurile și oportunitățile, precum și implicarea părților interesate, asigurând alinierea eficientă între obiectivele strategice și execuția operațională.

Comitetul de Sustenabilitate, condus de CEO, este responsabil de punerea în aplicare a rezultatelor IRO, de elaborarea și aprobarea de noi politici conexe și de stabilirea de planuri de acțiune pentru reducerea impactului negativ și a riscurilor și pentru aplicarea impactului pozitiv și a oportunităților.

Pentru guvernanța dezvoltării durabile și structura Comitetului de Sustenabilitate, a se vedea GOV-1_22 (d).

GOV-1_22 (c) iii Autonom promovează o abordare descentralizată a guvernanței în care aproape 90% din decizii sunt luate în cadrul echipelor, fără intervenția Consiliului de administrație. Managerii își prezintă contribuțiile și realizările de zi cu zi Consiliului de administrație, își analizează performanțele și se consultă adesea cu alți manageri și cu restul echipei, tocmai pentru a deveni responsabili și motivați de rezultatele lor financiare.

Deși controalele și procedurile formalizate pentru gestionarea IRO nu sunt în vigoare în acest stadiu, 2024 fiind primul an de punere în aplicare, structura de raportare transparentă și uniformă permite feedback în timp real, evaluarea în colaborare și responsabilitatea managerială, care funcționează în mod colectiv ca un sistem de identificare și răspuns la IRO.

GOV-1_22 (d) Pentru a avea o guvernanta clară a obiectivelor noastre strategice și pentru a obține rezultate, am creat o structură care să promoveze activitățile comerciale durabile, de la planificarea strategică la operațiuni și implementare. Deciziile strategice, inclusiv cele legate de durabilitate, sunt luate în consultare cu Comitetul de Sustenabilitate, format din cei doi Managing Partners, Directorul Operațional și Directorul de Sustenabilitate, cu sprijinul șefilor de departament și al directorilor regionali.

Următoarea hartă descrie rolurile și responsabilitățile în cadrul Autonom, pentru a sprijini punerea în aplicare a Strategiei de Sustenabilitate și revizuirea ulterioară a acestora în funcție de nevoile interne:



Nivelul 1: Comitetul strategic pentru Sustenabilitate Membri: CEO, Director Operațional, Directorul de Sustenabilitate

Nivelul 2: Comitetul interdepartamental Membri: Directori de departament, directori regionali

Nivelul 3: Alte roluri de sprijin

Rolul Comitetului de Sustenabilitate:

- Integrarea sustenabilității în strategia de afaceri prin dezvoltarea de politici și proceduri care integrează durabilitatea în operațiunile zilnice.
- Identificarea impactului material relevant, a riscurilor și a oportunităților privind propriile operațiuni și lanțul valoric.
- Colaborarea și implicarea părților interesate într-o relație strânsă cu întreprinderea pentru a identifica și satisface nevoile și așteptările acestora, pentru a pune în aplicare mecanisme interne de atenuare a riscurilor potențiale asociate capitalului financiar al întreprinderii și pentru a explora oportunitățile.

- Luarea de decizii pe baza analizei impactului intern, a riscurilor și a oportunităților privind durabilitatea.
- Selectarea și monitorizarea ICP și a obiectivelor legate de strategia de durabilitate.
- Monitorizarea implementării corecte a strategiei de durabilitate.
- Urmărirea performanței în ceea ce privește punerea în aplicare a strategiei de sustenabilitate, progresul față de obiective și ICP-uri în orice domeniu operațional relevant.
- Aprobarea de noi politici legate de subiecte de durabilitate.
- Monitorizarea publicării rapoartelor anuale de performanță privind durabilitatea.
- Monitorizarea evoluției continue a piețelor de finanțare durabilă și a instrumentelor de finanțare pentru a rămâne în concordanță cu cele mai bune practici ale pieței și pentru a analiza oportunitățile.
- Gestionarea oricăror actualizări viitoare ale strategiei de durabilitate, inclusiv supravegherea implicării furnizorilor independenți.
- Evaluarea și gestionarea situațiilor critice sau a preocupărilor legate de gestionarea sustenabilității, inclusiv a problemelor materiale relevante susținute de procesele operaționale din cadrul activităților.

GOV-1_23 Delegarea responsabilităților pentru gestionarea impactului asupra sustenabilității se face către Directorul de Sustenabilitate, care, împreună cu funcțiile-cheie din departamente, analizează riscurile și oportunitățile, abordează măsuri de prevenire a impactului negativ și lansează inițiative interne pentru a adăuga valoare activității. De asemenea, Directorul de Sustenabilitate este responsabil de promovarea sustenabilității pe plan intern și de informarea și formarea funcțiilor și angajaților relevanți. Formarea se desfășoară la nivel intern pe teme specifice, în conformitate cu un plan de formare bazat pe nevoile identificate.

GOV-1_23 (a) Pentru a încorpora și mai mult durabilitatea în strategia de afaceri și pentru a extinde impactul pozitiv și la structurile executive relevante, persoana responsabilă cu implementarea și monitorizarea Strategiei de Sustenabilitate, Directorul de Sustenabilitate a obținut o certificare internațională ca specialist ESG, oferită de IASE (Asociația Internațională pentru Economie Durabilă) și este instruită în diferite programe de sustenabilitate de către IFC, BERD, BVB și ENVISIA - Boards of Elite.

GOV-1_23 (b) Conducerea organizației are informații extinse despre piață și este bine conectată la mediul de afaceri, la noile cerințe legislative și la tendințele în materie de durabilitate. Aceștia participă activ la întâlniri față în față și online pe teme de sustenabilitate organizate de experți sau alte organizații non-profit, cum ar fi programul SustainAbility School, organizat de "Ambasada Sustenabilității în România" sau "Guvernanța corporativă care creează valoare" organizat de Envisia School of Business în parteneriat cu Bursa de Valori București.

Această expertiză este deosebit de relevantă pentru activitatea de bază a companiei - serviciile de mobilitate bazate pe flote, unde emisiile indirecte provenite de la vehiculele închiriate reprezintă cel mai semnificativ impact asupra mediului. Competențele în materie de durabilitate sunt utilizate în mod activ în elaborarea planului de tranziție climatică al Autonom, în adaptarea modelului său de afaceri la obiectivele de mediu pe termen lung și în abordarea unor riscuri precum infrastructura electrică insuficient dezvoltată, reticența clienților față de adoptarea VE și nealinierea reglementărilor. Acestea sprijină, de asemenea, realizarea oportunităților, cum ar fi accesul la finanțarea ecologică, diferențierea mărcii prin leadership în domeniul sustenabilității și loialitatea clienților determinată de ofertele de mobilitate responsabilă.

GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

GOV-2_26 (a-b) Comitetul de Sustenabilitate este responsabil de gestionarea aspectelor generale legate de durabilitate în cadrul companiei și cu părțile interesate externe. CEO și un membru al Consiliului de administrație fac parte din acest comitet, astfel încât conducerea este implicată îndeaproape în monitorizarea aspectelor operaționale și strategice. O monitorizare informală și o analiză a stadiului progreselor înregistrate în raport cu obiectivele sunt efectuate în mod continuu între echipa de sustenabilitate și Comitetul de Sustenabilitate, în timp ce discuții formale detaliate pe aceste teme au loc în timpul evaluărilor semestriale. În 2024 nu au avut loc reuniuni oficiale ale comitetului.

Toate datele privind durabilitatea, conform standardelor GRI, erau colectate în modele create de departamentul de durabilitate și raportate anual, cu un statut intermediar la jumătatea anului (iunie). În plus, datele legate de emisiile flotei (media WLTP gCO₂/km) sunt exportate, colectate lunar din sistemele interne și evaluate comparativ cu obiectivul de reducere a emisiilor. Alte tipuri de date colectate și analizate lunar sunt legate de deșeuri, energie și dezvoltare personală (cărți, formare și inovare) în șabloane create, de asemenea, de departamentul de durabilitate în colaborare cu echipe interne dedicate (administrativ, formare, șefi de birou). Fiecare echipă este responsabilă în primul rând de informațiile furnizate, în timp ce echipa de sustenabilitate menține o supraveghere a procesului și efectuează verificări interne încrucișate ale datelor privind durabilitatea pentru acuratețe și completitudine.

În 2024, am trecut de la utilizarea unei matrici de materialitate bazată pe GRI la o abordare dublă a materialității în cadrul ESRS. În timpul acestei tranziții, un proces formalizat pentru aprobarea DMA nu era încă în vigoare. Cu toate acestea, pentru a stabili o bază solidă pentru viitor, am implementat o procedură dedicată pentru dubla materialitate - cu o metodologie clar definită și părți implicate desemnate. Analiza IRO (impacturi, riscuri și oportunități) efectuată în această perioadă a fost supusă revizuirii de către conducere și este programată pentru actualizări anuale. În viitor, intenționăm să formalizăm procesul de aprobare a DMA începând cu 2025, pentru a îmbunătăți și mai mult cadrul nostru de guvernare și responsabilitate.

GOV-2_26 (c) Lista impactului material, a riscurilor și a oportunităților abordate de conducere în 2024 este prezentată în ***SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri***, la paginile 34-47.

GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

GOV-3_29 Deocamdată, Autonom nu are un sistem de stimulente pentru conducere legat de durabilitate.

GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență

GOV-4_30, 32 Autonom a conceput un proces de diligență pentru a se asigura că riscurile legate de drepturile omului, mediului și practicile de afaceri etice sunt identificate, evaluate și atenuate în mod proactiv.

Ca parte a identificării și evaluării riscurilor, efectuăm evaluări ESG periodice în cadrul operațiunilor, lanțurilor de aprovizionare și relațiilor noastre de afaceri. Acest proces include evaluarea riscurilor legate de drepturile omului, cum ar fi condițiile de muncă echitabile și prevenirea sclaviei moderne, riscurile legate de climă, inclusiv reducerea amprenteii de carbon și strategiile de rezistență la schimbările climatice, precum și riscurile de guvernare legate de conduita etică în afaceri și măsurile anti-corupție. Implicarea părților interesate joacă un rol important în identificarea riscurilor materiale și în asigurarea faptului că abordarea noastră rămâne în concordanță cu standardele de durabilitate în continuă evoluție.

Metodologia noastră de due diligence urmează o abordare de evaluare a riscurilor bazată pe reglementările OCDE și UE. Implementăm selectarea furnizorilor pentru a asigura conformitatea cu standardele de muncă și de mediu, efectuăm evaluări ale riscurilor climatice pentru a evalua impactul schimbărilor climatice asupra activității noastre și promovăm angajamente de transparență pentru a ne alinia cadrelor de raportare recunoscute. În plus, integrăm în mod activ durabilitatea în modelul nostru de afaceri prin strategii de finanțare și de investiții responsabile legate de durabilitate.

Pentru a atenua în mod eficient riscurile ESG, am implementat mai multe măsuri-cheie. Printre acestea se numără adoptarea unor strategii de reducere a emisiilor de carbon, cum ar fi electrificarea flotei și soluțiile de mobilitate durabilă, menținerea unor politici de protecție a avertizorilor pentru a încuraja raportarea etică și aplicarea unui cod de conduită prin intermediul Politicii noastre de Achiziții, care impune respectarea drepturilor omului și a principiilor de durabilitate a mediului. De asemenea, punem accentul pe gestionarea responsabilă a resurselor, pe reducerea deșeurilor și pe promovarea inițiativelor de economie circulară, ca parte a angajamentului nostru pe termen lung privind durabilitatea.

Cadrul nostru de monitorizare și raportare asigură evaluarea continuă a eficacității procesului nostru de due diligence. Comitetul de Sustenabilitate supraveghează activitățile de due diligence și integrează constatările în procesul decizional strategic. Avem o Strategie formală de Sustenabilitate în vigoare din 2021 și urmărim indicatori-cheie de performanță (ICP) privind mediul, oamenii și comunitatea și guvernanta corporativă, care sunt prezentați în raportul nostru anual privind durabilitatea. Această evaluare continuă ne permite să ne perfecționăm abordarea și să asigurăm o îmbunătățire continuă în gestionarea riscurilor legate de climă și de drepturile omului.

Pentru a respecta ESRS 2 alineatul 61 și GOV-4 AR10, prezentăm mai jos unde este integrat fiecare element cheie al procesului nostru de due diligence în cadrul Raportării privind durabilitatea:

(a) Integrarea due diligence în guvernanta, strategie și model de afaceri: Aceste elemente sunt prezentate la rubrica:

- i. ESRS 2 [GOV-2]: Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspecte privind durabilitatea abordate de acestea;
- ii. ESRS 2 [GOV-3]: Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente;
- iii. ESRS 2 [SBM-3]: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri.

(b) Implicarea părților interesate afectate: Aceste eforturi sunt raportate sub:

- i. ESRS 2 [GOV-2]: Informații furnizate organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspecte legate de durabilitate abordate de acestea;
- ii. ESRS 2 [SBM-2]: Interesele și punctele de vedere ale părților interesate;
- iii. ESRS 2 [IRO-1]: Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative;
- iv. ESRS 2 [MDR-P]: Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative;
- v. ESRS tematice: Reflectarea diferitelor etape și scopuri ale implicării părților interesate pe parcursul procesului de due diligence.

(c) Identificarea și evaluarea impactului negativ asupra oamenilor și mediului:

- i) ESRS 2 [IRO -1]: Descrierea proceselor de identificare și evaluare a IRO semnificative;
- ii) Secțiunea ESRS 2 "[SBM-3] Impacturi semnificative, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri" descrie în detaliu metodologia și rezultatele noastre.

(d) Luarea de măsuri pentru a aborda impactul negativ asupra oamenilor și mediului: Aceste acțiuni de atenuare sunt abordate în cadrul:

- i) ESRS tematice: privind acțiunile;
- ii). ESRS 2 MDR-A: Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative.

(e) Urmărirea eficacității acestor eforturi: Acest aspect este abordat în cadrul:

- i.) ESRS 2 MDR-M: Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative;
- ii.) ESRS 2 MDR-T: Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor; și
- iii.) ESRS de actualitate: cu privire la metrice și obiective.

GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea

GOV-5_36 (a)

- Colectarea și introducerea datelor: Realizată de utilizatorii departamentului relevant în cadrul unei platforme software dedicate, sub îndrumarea echipei de sustenabilitate;
 - Validarea preliminară: Fiecare departament este responsabil pentru asigurarea exactității datelor inițiale înainte de transmitere;
 - Verificări încrucișate și consolidare: Echipa de sustenabilitate revizuieste datele transmise, asigurând coerența și alinierea la cerințele ESRS, DMA și Taxonomia;
 - Revizuirea și aprobarea executivă: CEO, Directorul de Sustenabilitate și Comitetul de Sustenabilitate efectuează o revizuire finală înainte ca Raportarea privind Durabilitatea să fie pregătită pentru depunere.

GOV-5_36 (b) Autonom a stabilit un proces informal de control intern pentru a asigura acuratețea, exhaustivitatea și integritatea raportării privind durabilitatea. Acest proces este conceput pentru a aborda principalele riscuri, inclusiv completitudinea și integritatea datelor, acuratețea rezultatelor estimărilor, disponibilitatea datelor privind lanțul valoric și termenele de raportare.

Pentru a asigura exhaustivitatea și integritatea datelor privind durabilitatea, Autonom urmează un sistem de verificare pe mai multe niveluri. Colectarea datelor este organizată prin intermediul unor modele predefinite aliniate la standardele ESRS și la criteriile EFRAG, asigurând uniformitatea între unitățile de afaceri. O echipă dedicată sustenabilității, aflată în subordinea Directorului de Sustenabilitate, este responsabilă de validarea datelor și de controlul intern al calității înainte de transmitere. În plus, se efectuează periodic audituri interne pentru a identifica discrepanțele și pentru a adresa orice punct de date lipsă, asigurând un proces de raportare cuprinzător și transparent.

În ceea ce privește acuratețea rezultatelor estimărilor, Autonom aplică mecanisme informale de control pentru a valida parametrii de durabilitate, în special în domeniile care necesită estimări precum emisiile de gaze cu efect de seră, consumul de resurse și datele privind angajații. Consecvența metodologică este menținută prin cadre recunoscute la nivel internațional, inclusiv Protocolul GHG pentru contabilizarea carbonului. În cazurile în care nu sunt disponibile măsurători directe, se efectuează analize de sensibilitate pentru a valida ipotezele și a îmbunătăți acuratețea estimărilor.

O provocare cheie în raportarea privind durabilitatea este disponibilitatea datelor din lanțul valoric din amonte și din aval, care necesită colaborarea cu furnizorii și clienții. Pentru a spori disponibilitatea datelor, Autonom promovează o abordare colaborativă cu furnizorii noștri, asigurându-se că partenerii cheie furnizează date relevante privind mediul. În plus, sistemele de monitorizare a flotei și colectarea datelor telematice permit o mai bună urmărire a activităților de leasing operațional și a emisiilor asociate. Un proces anual de implicare a părților interesate sprijină în continuare colectarea de date prin colectarea de informații de la furnizori, clienți și parteneri pentru a îmbunătăți acuratețea raportării.

Disponibilitatea în timp util este un alt aspect crucial al raportării privind durabilitatea, iar Autonom a implementat cicluri de raportare pentru a asigura disponibilitatea datelor în perioada de raportare necesară. Mecanismele de raportare lunară și trimestrială permit urmărirea continuă a principalilor indicatori de durabilitate, prevenind provocările de ultim moment legate de colectarea datelor. Ne propunem să realizăm un tablou de bord centralizat al sustenabilității care să permită monitorizarea în timp real a progresului înregistrat în ceea ce privește indicatorii cheie de durabilitate, asigurând că raportarea rămâne aliniată la cerințele Taxonomiei UE și de conformitate cu CSRD. Pentru a supraveghea și reglementa procesele de control intern pentru raportarea privind durabilitatea, Autonom a înființat un Comitet de Sustenabilitate, din care fac parte CEO, COO și Directorul de Sustenabilitate. Acest comitet asigură alinierea strategică, supraveghează procesele de gestionare a riscurilor și revizuieste informațiile privind durabilitatea înainte de prezentare. În plus, auditurile interne și verificările de conformitate sunt efectuate în mod regulat, iar rapoartele privind durabilitatea fac obiectul unei asigurări externe, care oferă o validare independentă a acurateței și fiabilității datelor.

Prin aceste mecanisme de control intern, Autonom asigură conformitatea cu ESRS 2 (AR 11) prin reducerea riscurilor legate de exhaustivitatea datelor, acuratețea estimărilor, disponibilitatea datelor din lanțul valoric și termenele de raportare. Această abordare sporește transparența, consolidează fiabilitatea datelor și se aliniază la cerințele europene de publicare a informațiilor privind durabilitatea, asigurând o raportare de înaltă calitate și credibilă privind durabilitatea.

GOV-5_36 (c) Ca parte a abordării sale privind gestionarea riscurilor în raportarea privind durabilitatea, Autonom a identificat mai multe riscuri-cheie care ar putea afecta acuratețea, fiabilitatea și disponibilitatea în timp util a informațiilor furnizate. Printre acestea se numără riscurile legate de completitudinea și integritatea datelor, inexactitățile estimărilor, disponibilitatea limitată a datelor din lanțul valoric și întârzierile în raportare. Pentru a atenua aceste riscuri, Autonom a implementat un proces de control intern informal pe mai multe niveluri, care include șabloane de date predefinite, validarea departamentală obligatorie înainte de transmitere și revizui interfuncționale de către echipa pentru dezvoltare durabilă. Riscurile legate de estimare sunt abordate prin alinierea metodologică la standardele recunoscute la nivel internațional, cum ar fi GHG Protocol. Pentru a depăși provocările legate de disponibilitatea datelor în amonte și în aval, Autonom colaborează activ cu furnizorii și clienții

cheie prin inițiative de implicare a părților interesate și utilizează instrumente de monitorizare a flotei pentru o mai bună trasabilitate a emisiilor și a parametrilor de performanță.

GOV-5_36 (d) Autonom integrează constatările privind riscurile și controalele în rapoartele sale privind durabilitatea printr-o buclă continuă de feedback și îmbunătățire care consolidează calitatea, transparența și fiabilitatea datelor publicate. Riscurile identificate – cum ar fi lacunele în date, inconsecvențele în estimări sau abaterile de la termenele de raportare – sunt abordate prin puncte de control de validare efectuate la mai multe niveluri ale procesului de raportare. Constatările sunt analizate de echipa pentru dezvoltare durabilă, care colaborează îndeaproape cu proprietarii de date din toate departamentele pentru a aborda cauzele principale, a actualiza protocoalele de colectare a datelor și a îmbunătăți măsurile de control intern, asigurându-se că deficiențele identificate într-un ciclu de raportare generează îmbunătățiri în următorul. Lecțiile învățate sunt, de asemenea, utilizate pentru revizuirea modelelor, ajustarea metodologiilor de estimare și perfecționarea procesului de colaborare cu partenerii din lanțul valoric.

GOV-5_36 (e) Rapoartele de evaluare a riscurilor sunt realizate anual, ca parte a analizei IRO, în conformitate cu procedura și metodologia internă DMA.

SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

SBM-1_40 (a) i Compania este un jucător-cheie în sectorul automobilelor și al mobilității, oferind leasing operațional, închirieri auto și soluții de gestionare a flotei, adaptate nevoilor companiilor care caută opțiuni de mobilitate flexibile și rentabile și soluții de finanțare a flotei. În perioada de raportare nu au avut loc schimbări în ceea ce privește grupurile semnificative de produse și/sau servicii oferite.

Autonom pune un accent deosebit pe durabilitate și mobilitate ecologică, sprijinind tranziția către vehicule electrice (VE) și flote cu emisii reduse. Prin parteneriatele sale cu întreprinderi și instituții, Autonom promovează soluții de transport responsabile față de mediu, oferind soluții de mobilitate personalizate care se aliniază cerințelor de reglementare și cerințelor operaționale. Aliniată la Strategia sa de Sustenabilitate, compania pune, de asemenea, accentul pe responsabilitatea socială prin promovarea echilibrului de gen în conducere. Autonom își propune ca, până în 2030, femeile să ocupe cel puțin 46% din posturile de conducere, recunoscând legătura dintre guvernanța incluzivă și creșterea durabilă. Acest obiectiv face parte din Strategia de Sustenabilitate revizuită în 2024 și este prezentat în secțiunea **S1-5, 47a-c, din capitolul S1 - Forța de muncă proprie**.

SBM-1_40 (a) ii Compania își desfășoară activitatea pe diverse piețe, oferind soluții financiare și de mobilitate integrate, concepute pentru a răspunde nevoilor în continuă evoluție ale întreprinderilor și persoanelor fizice. Serviciile companiei acoperă mai multe industrii, asigurând flexibilitate, eficiență și durabilitate în ofertele sale.

Cea mai mare parte a ofertei noastre se adresează clienților corporativi și IMM-urilor , ajutând întreprinderile de toate dimensiunile să își optimizeze nevoile de mobilitate, reducând în același timp costurile și îmbunătățind eficiența operațională. Autonom se adresează, de asemenea, turiștilor și consumatorilor individuali, oferind închirieri de mașini pe termen scurt și soluții personalizate care le îmbunătățesc experiența de mobilitate. În perioada de raportare nu au avut loc schimbări în ceea ce privește piețele semnificative și/sau grupurile de clienți deservite.

Prin deservirea unei game variate de clienți și industrii, Autonom Services SA se asigură că modelul său de afaceri rămâne adaptabil, centrat pe client și aliniat cu tendințele pieței în evoluție și cu obiectivele de durabilitate.

SBM-1_40 (a) iii La sfârșitul anului 2024, efectivul companiei era format din 588 de angajați distribuiți între Agențiile Teritoriale (64,97%) și Sediul Central (35,03%), situate în București și Piatra Neamț. În perioada de raportare, 129 de angajați au intrat în companie și 148 de angajați au plecat. Numărul mediu de angajați în 2024 a fost de 545, calculat pe baza fluctuațiilor forței de muncă pe parcursul anului.

Pentru o abordare mai detaliată a structurii angajaților, vă rugăm să consultați capitolul dedicat **"Forța de muncă proprie" conform S1-6.**

SBM-1_40 (b) Veniturile totale pentru 2024 au fost de 841.390.946 RON.

Cifra de afaceri 2024	RON
Venituri din leasing operațional	334.806.159
Venituri din închirierea autovehiculelor	116.286.157
Venituri din vânzarea autovehiculelor	27.779.236
Venituri din vânzarea autovehiculelor din flota auto și a echipamentelor pentru închiriere	192.193.076
Venituri din servicii adiționale	123.832.415
Alte venituri din exploatare	46.493.903
Total	841.390.946

Toate veniturile noastre sunt legate de serviciile de mobilitate și de vânzarea de mașini uzate din flota și echipamentele noastre.

SBM-1_40 (c) Sectoarele ESRS vor fi definite într-un viitor act delegat, după emiterea unui proiect ESRS care va fi elaborat de EFRAG. Cu toate acestea, având în vedere abordarea noastră în diferite proiecte și certificări, ne putem exprima punctul de vedere mai jos.

Serviciile de mobilitate, inclusiv închirierea și leasingul, se încadrează de obicei în sectorul mai larg "Transport și logistică" în contextul Standardelor europene de raportare privind durabilitatea (ESRS), aliniat la Directiva UE privind raportarea privind durabilitatea întreprinderilor (CSRD) și la cadrele conexe, cum ar fi Taxonomia UE și Regulamentul privind prezentarea de informații financiare durabile (SFDR).

"Transport și logistică" este considerat un sector cu impact ridicat asupra mediului din cauza întreprinderilor care implică operațiuni de flotă, având o contribuție semnificativă în ceea ce privește amprenta de carbon, emisiile generate de ciclul de viață al vehiculelor și mobilitatea durabilă.

În plus, având în vedere rolul de legătură al companiei noastre între atragerea de resurse financiare și plasarea acestora în contracte pe termen scurt și lung cu clienții noștri de închiriere și leasing, putem identifica, de asemenea, unele suprapuneri cu sectorul "Servicii financiare".

Această concluzie poate fi observată și în clasificarea pe care Fitch Ratings ne-a furnizat-o, ca "instituție financiară nebancaară".

SBM-1_40 (d) i În calitate de furnizor de servicii de mobilitate, nu operăm direct în niciun sector al combustibililor fosili (cărbune, petrol, gaz). Principalele noastre servicii furnizate (închiriere și leasing operațional) sunt legate de sectoarele combustibililor fosili în ceea ce privește utilizarea combustibililor fosili (benzină, motorină) și a gazelor.

SBM-1_40 (e) Autonom a stabilit obiective de durabilitate aliniate cu angajamentul său față de mobilitatea și consumul responsabil, reducerea emisiilor de carbon și crearea de valoare pentru părțile interesate. În ceea ce privește produsele și serviciile noastre de mobilitate, ne propunem să accelerăm tranziția către flote cu emisii reduse și vehicule electrice (VE), cu obiective de reducere a emisiilor medii ale flotei, crescând în același timp, de la an la an, ponderea vehiculelor electrice și hibride în portofoliul nostru de închiriere și leasing operațional. De asemenea, investim în instrumente digitale de mobilitate pentru a optimiza eficiența flotei și a reduce impactul asupra mediului.

În ceea ce privește clienții, acordăm prioritate soluțiilor care îi ajută pe clienții corporativi și IMM-uri să își decarbonizeze strategiile de mobilitate privind flotele ecologice, telematică și urmărirea amprentei de carbon. Pentru consumatorii individuali și turiști, obiectivul nostru este să creștem accesul la opțiuni de închiriere ecologice în marile orașe și în destinațiile turistice cu trafic intens, sprijinind astfel sustenabilitatea urbană.

La nivel regional, lucrăm la extinderea serviciilor noastre de mobilitate ecologică în toate teritoriile operaționale, cu accent pe centrele urbane, unde transportul durabil poate avea cel mai mare impact. Din perspectiva părților interesate, ne angajăm activ alături de furnizori, clienți și comunitățile locale pentru a integra durabilitatea în întregul nostru lanț valoric. Aceasta include promovarea unui comportament etic în afaceri, susținerea drepturilor omului și sprijinirea inițiativelor locale care se aliniază obiectivelor noastre sociale și de mediu. Obiectivul nostru general este de a integra

durabilitatea în fiecare aspect al modelului nostru de afaceri, contribuind în același timp la atingerea obiectivelor UE privind clima și sprijinindu-ne clienții în îndeplinirea propriilor angajamente ESG.

SBM-1_40 (f) Autonom oferă o gamă largă de soluții de mobilitate, inclusiv leasing operațional, închirieri auto, gestionarea și întreținerea flotei și servicii suplimentare precum asistență rutieră, door to door sau înlocuirea mașinii, adaptate atât clienților corporativi, cât și clienților individuali. Aceste servicii încorporează din ce în ce mai multe caracteristici de durabilitate, cum ar fi integrarea vehiculelor electrice, urmărirea emisiilor de carbon și instrumente digitale pentru flote.

Avem acoperire națională în România, concentrându-ne asupra centrelor urbane și a centrelor de afaceri unde cererile de mobilitate sunt ridicate. Baza noastră de clienți cuprinde în principal IMM-uri, dar și companii multinaționale și consumatori privați, cu soluții personalizate care prioritizează flexibilitatea, eficiența costurilor și reducerea impactului asupra mediului.

Prin alinierea produselor, serviciilor și implicării clienților noștri la nevoile pieței și la obiectivele de durabilitate, Autonom sprijină mobilitatea responsabilă în toate sectoarele și regiunile.

SBM-1_40 (g) Durabilitatea este integrată în strategia de bază a Autonom, influențând atât deciziile operaționale, cât și dezvoltarea afacerilor pe termen lung. Elementele strategice cheie includ decarbonizarea flotei noastre prin adoptarea sporită a vehiculelor electrice și hibride și promovarea mobilității durabile pentru clienți prin servicii de consultanță, opțiuni de vehicule cu emisii reduse și instrumente digitale. De asemenea, strategia noastră pune accentul pe achizițiile responsabile, implicarea în lanțul de aprovizionare și integrarea criteriilor ESG în deciziile de finanțare, cum ar fi prin intermediul Obligațiunilor corelate cu Obiectivele de Sustenabilitate. În plus, acordăm prioritate eficienței resurselor, inițiativelor de economie circulară și extinderii serviciilor ecologice pe toate piețele.

SBM-1_41 A se vedea informațiile prezentate mai sus la **SBM-1_40 (c)** despre sectoarele cheie ESRS cu impact potențial sau semnificativ.

SBM-1_42 În cadrul companiei noastre, lanțul valoric este privit ca un proces strategic și integrat, asigurând un flux continuu de activități menite să sporească eficiența operațională, să reducă impactul asupra mediului și să promoveze bunăstarea socială. Activitățile noastre operaționale de bază sunt strâns aliniate cu funcțiile de sprijin din fiecare segment, promovând o relație sinergică cu partenerii și colaboratorii noștri.

Lanțul nostru valoric este format din trei segmente principale: În amonte, Operațiunile proprii și În aval.

- **În amonte** include investitorii și furnizorii, clasificați în două tipuri principale: vehicule și alte produse și servicii, cum ar fi piese de schimb, anvelope, servicii juridice, utilități și consumabile de birou.
- **Operațiunile proprii** acoperă activitățile noastre de bază, inclusiv închirierea pe termen scurt, leasingul operațional, vânzările de vehicule uzate, resursele umane, programele de formare și proiectele comunitare.

- **În aval** sunt implicați clienții noștri, care pot fi implicați în închirieri pe termen scurt, leasing pe termen lung sau achiziționarea de vehicule second-hand

Activități principale

- Intrări - Vehicule și echipamente pentru închiriere sau uz propriu, Combustibil și electricitate, Gaz și apă pentru uz propriu, Consumabile de birou;
- Operațiuni - Calitatea vehiculelor și echipamentelor, Utilizarea datelor privind clienții, Cercetare și inovare, Depozitare, Întreținere, Supravegherea pagubelor, Vizite ale clienților;
- Logistică - Proceduri de lucru, Ghid de utilizare a bunurilor închiriate, Rezervări, Recuperarea costurilor, Inventarul bunurilor Servicii;
- Servicii - Închiriere pe termen scurt și mediu, Leasing operațional, Leasing echipamente, Înlocuire mașini, Asistență rutieră, Remorcare vehicule, Spălare mașini, Remorcare vehicule, Conducere cu șofer, Management flotă, Asigurare auto, Door to door, Call center;
- Vânzări și marketing - Promoții și reclame, Produse personalizate, Recomandări pentru clienți, Website Customer Care, Campanii de fidelizare.

Activități de sprijin

- Infrastructura companiei - Angajamentul angajaților și al comunității, Etica și transparența în afaceri, Gestionarea riscurilor și conformitatea, Guvernanța corporativă, Aspecte juridice, Facturare și încasări, Contabilitate;
- Managementul resurselor umane - Recrutare, selecție, formare și dezvoltare;
- Tehnologie - Dezvoltarea de noi produse, Digitalizarea proceselor, Colaborarea cu distribuitorii, Selectarea vehiculelor și echipamentelor, Testarea pe teren;
- Achiziții - Vehicule, echipamente, servicii, date, Publicitate, Consumabile;

SBM-1_42 (a) Modelul nostru de afaceri se bazează pe un lanț valoric robust și bine integrat care asigură excelența operațională, satisfacția clienților și o creștere durabilă.

1. Colectarea intrărilor: Obținem și gestionăm cu atenție intrările esențiale pentru a susține și extinde eficient serviciile noastre de închiriere și leasing. Aceasta include:

- Vehicule și echipamente: Ne străduim să achiziționăm vehicule și echipamente de înaltă calitate, eficiente din punct de vedere al consumului de combustibil și cu emisii reduse, pentru a răspunde cerințelor clienților, susținând în același timp obiectivele de durabilitate.
- Combustibil și electricitate: Optimizăm consumul de energie în birourile noastre și în flota noastră, prin integrarea gestionării eficiente a combustibilului în flotă și prin creșterea utilizării surselor de energie regenerabilă acolo unde este posibil.
- Gaz și apă pentru uz propriu: Asigurăm gestionarea responsabilă a resurselor, minimizând impactul asupra mediului prin măsuri de economisire a apei și instalații eficiente din punct de vedere energetic.

- **Rechizite de birou:** Practicile de achiziții durabile ne ghidează selecția materialelor de birou, favorizând soluțiile digitale pentru a reduce utilizarea hârtiei.

2. Dezvoltare și operațiuni: Strategia noastră operațională se concentrează pe îmbunătățirea calității serviciilor, a eficienței și a experienței clienților prin:

- **Asigurarea calității:** Vehiculele și echipamentele fac obiectul unei întrețineri regulate pentru a asigura fiabilitatea și siguranța.
- **Luare de decizii bazată pe date:** Datele clienților sunt colectate și analizate în siguranță pentru a îmbunătăți utilizarea flotei, cercetarea, inovarea și pentru a optimiza operațiunile, menținând în același timp respectarea strictă a reglementărilor privind confidențialitatea datelor.
- **Inovație și tehnologie:** Investim continuu în digitalizare, de la sisteme de rezervare la sisteme de gestionare a flotei, asigurând experiențe îmbunătățite pentru utilizatori și logistică optimizată.
- **Exelență în servicii:** Oamenii noștri, de la agenții din teren până la echipele care interacționează direct cu clienții, reprezintă motorul organizației noastre – toți fiind aliniați la cultura Autonom și dedicați furnizării unor servicii de calitate, în spiritul excelenței.

3. Securitatea și gestionarea riscurilor: Asigurarea disponibilității și rezilienței intrărilor critice în întregul nostru lanț valoric este esențială pentru continuitatea activității și eficiența operațională. Abordarea noastră include:

- **Asigurarea aprovizionării cu vehicule și echipamente:** Stabilim parteneriate puternice cu furnizorii și procese de achiziții strategice pentru a asigura o aprovizionare constantă cu vehicule și echipamente de înaltă calitate, eficiente din punct de vedere al consumului de combustibil și cu emisii reduse, care să se alinieze cerințelor clienților și obiectivelor de durabilitate.
- **Asigurarea aprovizionării cu energie și a eficienței energetice:** Optimizăm aprovizionarea cu combustibil și electricitate prin integrarea unei gestionări eficiente a flotei, prin creșterea utilizării surselor de energie regenerabilă și prin implementarea de măsuri de economisire a energiei în cadrul operațiunilor noastre.
- **Gestionarea disponibilității resurselor (gaz și apă):** Pentru a minimiza întreruperile și impactul asupra mediului, ne străduim să reducem consumul în locațiile noastre, sensibilizând în același timp proprietarii spațiului cu privire la necesitatea tehnologiilor eficiente din punct de vedere al consumului de apă și a alternativelor pentru aprovizionarea cu gaz.
- **Protejarea intrărilor critice de birou -** Adoptăm practici de achiziție durabile pentru materialele de birou, acordăm prioritate soluțiilor digitale pentru a reduce consumul de hârtie și asigurăm accesul neîntrerupt la consumabilele esențiale.

Prin aceste măsuri, ne consolidăm capacitatea de a ne asigura intrările cheie, de a atenua riscurile lanțului de aprovizionare și de a menține un model operațional rezistent și eficient.

4. Logistică și furnizarea de servicii

- Logistică optimizată și gestionarea stocurilor: Procesul raționalizat de urmărire și livrare a stocurilor, rezervările structurate și procedurile de lucru eficiente sporesc fiabilitatea serviciilor.
- Diverse oferte de servicii: Oferim o gamă largă de soluții de mobilitate, inclusiv închirieri pe termen scurt și mediu, leasing operațional, gestionarea flotei, înlocuirea mașinilor și asistență rutieră.
- Abordare centrată pe client: Serviciile personalizate, campaniile de fidelizare și asistența pentru clienți 24/7 asigură un grad ridicat de satisfacție și fidelizare a clienților.

5. Vânzări, marketing și activități de asistență

- Promovări țintite și personalizate: Eforturile noastre de marketing se concentrează pe promoții personalizate, recomandări pentru clienți și campanii digitale.
- Guvernanță corporativă puternică și conformitate: Transparența, practicile etice de afaceri și cadrele de gestionare a riscurilor consolidează respectarea reglementărilor și responsabilitatea corporativă.
- Dezvoltarea angajaților și inovarea: Formarea continuă, recrutarea de profesioniști calificați, autonomia și un loc sigur pentru testarea ideilor inovatoare conduc la creșterea pe termen lung a afacerii.

Prin integrarea excelenței, securității și inovării în toate etapele lanțului valoric, obținem o eficiență mai mare, o experiență îmbunătățită pentru clienți, leadership în echipă și profitabilitate pe termen lung, fără a afecta viziunea noastră durabilă, consolidându-ne poziția de lider în industria de închiriere și leasing.

SBM-1_42 (b) Colaborarea se află în centrul modelului nostru de afaceri, cu un accent puternic pe implicarea în întregul lanț valoric. Evaluăm și identificăm în permanență oportunități de a răspunde nevoilor în continuă evoluție ale părților interesate, asigurându-se că abordarea noastră rămâne dinamică și receptivă. În fiecare an, identificăm și validăm grupurile cheie de părți interesate și subiectele semnificative care influențează atât părțile interesate, cât și performanța companiei noastre. Aceste informații ne permit să implementăm practici de îmbunătățire continuă, să stimulăm inovarea și să dezvoltăm noi metode de lucru care să ne consolideze relațiile și să ne îmbunătățească serviciile.

Prin interconectarea priorităților noastre economice cu cele ale părților interesate, ne străduim să rămânem competitivi, reducând în același timp în mod activ impactul negativ și creând contribuții sociale și de mediu pozitive. Succesul nostru este legat în mod inerent de așteptările și nevoile părților interesate, ceea ce ne determină să menținem un echilibru puternic și durabil.

Le oferim clienților noștri soluții de mobilitate durabile, eficiente din punct de vedere al costurilor și bazate pe tehnologie prin extinderea flotei noastre de vehicule cu emisii reduse și prin oferirea de

opțiuni flexibile de leasing. Angajamentul nostru față de durabilitate ajută companiile să înțeleagă și să își reducă amprenta de carbon, în timp ce digitalizarea îmbunătățește experiența generală a clienților.

Strategia noastră de creștere în conformitate cu ESG asigură reziliența financiară, reducerea riscurilor și crearea de valoare pe termen lung. Prin extinderea portofoliilor ecologice și aderarea la taxonomia UE și la standardele de raportare CSRD, oferim investitorilor oportunități de investiții durabile, menținând în același timp performanțe financiare solide prin luarea deciziilor bazate pe date și optimizarea activelor.

Consolidăm relațiile cu furnizorii prin promovarea aprovizionării etice, a practicilor economiei circulare și a rezilienței lanțului de aprovizionare. Prin intermediul parteneriatelor strategice cu producătorii de vehicule și furnizorii de energie alternativă, promovăm soluții de mobilitate durabilă, menținând în același timp un proces de achiziție fiabil și transparent.

Promovăm o forță de muncă diversă, pregătită pentru viitor, investind în perfecționarea profesională a angajaților, în formarea în domeniul sustenabilității și în programe de dezvoltare a carierei. Angajamentul nostru față de bunăstarea angajaților și față de o cultură a muncii incluzivă asigură o echipă motivată care stimulează inovarea și îmbunătățește excelența serviciilor.

Eforturile noastre de implicare în comunitate se concentrează pe educație, acces la mobilitate și conștientizarea sustenabilității, sprijinind dezvoltarea locală prin programe de formare profesională și impact social. Prin alinierea la politicile UE Fit for 55 și la reglementările din industrie, contribuim la eforturile de decarbonizare la nivel național și la practicile de afaceri responsabile.

SBM-1_42 (c) Pentru a asigura claritatea și o navigare ușoară în cadrul raportului nostru, oferim trimeri la secțiunile relevante care acoperă principalele beneficii ale părților interesate, caracteristicile lanțului valoric și poziția companiei în sectorul mobilității.

Principala categorie de părți interesate	Referință în Raportarea privind Durabilitatea
Clienți	Secțiunea: Clienți și utilizatori finali
Investitori, parteneri financiari și autorități de reglementare	Secțiunea: Strategia de durabilitate, Taxonomia UE, Schimbările climatice
Angajați	Secțiunea: Forța de muncă proprie
Furnizori și parteneri din industrie	Secțiunea: Lanțul valoric, Gestionarea deșeurilor, Conduita în afaceri
Comunități	*Secțiunea: Implicarea comunității, în afara raportării privind durabilitatea, în partea introductivă a Raportului integrat

SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM-2_45 (a) Definim "părțile interesate" - atât interne, cât și externe - în cadrul lanțului de valori Autonom ca fiind orice individ sau grup afectat de activitățile organizației noastre sau cei care influențează sau pot influența rezultatele și valorile noastre viitoare.

Implicarea părților interesate în punerea în aplicare a inițiativelor durabile la Autonom implică colaborarea și consultarea activă pentru a încorpora principiile economice, sociale și de mediu în toate aspectele operațiunilor noastre de afaceri.

SBM-2_45 (a) i Având în vedere că părțile interesate fac parte integrantă din mediul în care funcționează organizația noastră, le-am clasificat în timpul structurării Strategiei noastre de Sustenabilitate în 2021, pe baza tipologiilor și intereselor lor cheie în raport cu activitatea noastră. Aceste clasificări ajută la determinarea obligațiilor relevante care ghidează menținerea sistemului nostru de management:

- Grupuri/persoane/companii care interacționează cu organizația;
- Grupuri/persoane/companii care au autoritate asupra organizației;
- Grupuri/persoane/companiile care sunt influențate de organizație.

De la publicarea Strategiei noastre de sustenabilitate în 2021, am identificat și evaluat în mod continuu impactul, riscurile și oportunitățile printr-o analiză cuprinzătoare a lanțului valoric, alături de o evaluare a nevoilor și așteptărilor părților interesate, în conformitate cu conceptul de materialitate înainte de 2024. În fiecare an, evaluăm grupurile de părți interesate ca parte a procesului de materialitate pentru a ne asigura că abordarea noastră rămâne relevantă și receptivă.

În cadrul ultimului proces de evaluare a dublei semnificații, au fost luate în considerare următoarele grupuri:

Principalele grupuri de părți interesate	Tipul de părți interesate (Intern/Extern)
Acționar/management superior (Autonom)	Interne
Director divizie / regional / departament / sucursală / director adjunct (autonom)	Interne
Angajat al agenției / departament, funcție de sprijin (Autonom)	Interne
Clienți	Externe
Furnizor auto / materii prime / utilități / servicii	Externe
Investitor / Analist / Reprezentant bancar/Companie de rating	Externe
Autoritate publică / Primărie	Externe
Universitate / Școală / Grădiniță	Externe

ONG internațional / ONG local / Asociație profesională	Externe
Mass-media (presă / social media)	Externe
Concurenți	Externe
Spațiu închiriat de proprietar de către companie / Vecin	Externe

SBM-2_45 (a) ii Procesul de identificare și analiză a părților interesate este amplu și complex. Pentru a asigura claritatea, le-am segmentat în funcție de intensitatea relației lor cu societatea noastră:

- Zona centrală - Relații continue și directe (de exemplu, angajați, conducere, acționari);
- Zona periferică - Interacțiuni ocazionale, dependente de context (de exemplu, universități, asociații profesionale, ONG-uri);
- Zona externă - Angajamente intermitente, care apar și dispar (de exemplu, clienți, furnizori, vecini).

Această abordare structurată ne permite să înțelegem mai bine așteptările părților interesate și să integrăm perspectivele acestora în strategiile noastre de afaceri durabile.

Prin cartografierea nevoilor și intereselor părților interesate, am identificat grupuri-cheie cu o influență medie sau mare asupra organizației noastre. Ca răspuns, Autonom colaborează activ cu aceste părți interesate prin inițiative specifice, promovând parteneriate transparente și pe termen lung care facilitează înțelegerea reciprocă a nevoilor și așteptărilor.

Principalele grupuri de părți interesate	Nivelul de interes (scăzut, Mediu, ridicat)	Nivelul de influență (scăzută, Mediu, ridicat)	Tipul dorit de interacțiune (de către Autonom)
Consiliul de administrație/acționar (Autonom)	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Director de divizie/regional/departament/filială (Autonom)	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Angajat al agenției / departament, funcție de sprijin (Autonom)	Înaltă	Mediu	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Client (pe termen scurt / pe termen lung / cumpărător de mașini uzate / altele)	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice

Furnizor (material direct / materii prime / servicii / utilități / altele)	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Investitor / Analist / Reprezentant bancar / Societate de rating	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Autoritate publică / municipalitate	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și îndeplinirea așteptărilor
Universitate / Școală / Grădiniță	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și îndeplinirea așteptărilor
ONG internațional / ONG local / Asociație profesională	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și îndeplinirea așteptărilor
Mass-media (presă / social media)	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și îndeplinirea așteptărilor
Competitor	Mediu	Scăzut	Informații
Proprietarul spațiului închiriat de companie / Vecin	Mediu	Scăzut	Informații

SBM-2_45 (a) iii În ceea ce privește anul 2024, am desfășurat următoarele activități de implicare și dialog, care ne-au ajutat să abordăm impactul asupra părților interesate, să implementăm oportunități de piață și să atenuăm unele riscuri care ne-ar fi afectat activitatea și obiectivele strategice. Încercăm să construim relații strânse cu părțile noastre interesate și să asigurăm un echilibru între operațiunile noastre și așteptările acestora.

Angajamentul părților interesate externe

- **Întâlniri și vizite de lucru:** Am colaborat cu diverși parteneri instituționali naționali și internaționali, inclusiv cu reprezentanți ai BERD, pentru a consolida colaborarea noastră și a evalua progresele înregistrate în atingerea obiectivelor convenite.
- **Dialoguri de afaceri pentru parteneriate pe termen lung:** Am continuat discuțiile cu producătorii de automobile, inclusiv punerea în aplicare a contractului nostru cu Tesla, care a intrat în vigoare la începutul anului 2023 odată cu lansarea unei comenzi de 200 de vehicule electrice.
- **Promovarea mobilității ecologice:** Am organizat tururi ecologice, întâlniri și prezentări cu clienții pentru a încuraja tranziția către flote de vehicule cu emisii reduse.
- **Consultări sectoriale și grupuri de lucru:** Am participat activ în diverse asociații, inițiative și cluburi de afaceri locale.

- Monitorizarea satisfacției clienților: Am colectat feedback direct și am urmărit scorul nostru Net Promoter Score (NPS) pentru a evalua serviciile cheie.
- Evaluări ale sustenabilității: Am realizat un sondaj online pentru a evalua principalele impacturi, riscuri și oportunități, dintr-o perspectivă externă.
- Implicarea în comunitate: Angajații au fost implicați activ în proiecte comunitare.
- Evenimente Business Elite: Am găzduit evenimente dedicate comunităților de afaceri locale.

Angajamentul părților interesate interne

- Angajamentul angajaților și al conducerii: Am lansat proiecte interne, sesiuni de formare și ateliere pentru a încuraja dialogul și colaborarea.
- Colectarea feedback-ului: Am colectat feedback intern în puncte cheie, inclusiv la două luni după angajare și la momentul plecării din organizație.
- Evaluări ale sustenabilității: A fost realizat un sondaj online pentru a evalua principalele impacturi, riscuri și oportunități, din perspectiva angajaților interni.

SBM-2_45 (a) iv Scopul implicării părților interesate este de a promova transparența, responsabilitatea și colaborarea prin integrarea diverselor perspective în procesul decizional. Aceasta asigură alinierea la principiile de mediu, sociale și de guvernare (ESG), consolidând în același timp încrederea între parteneri, angajați și comunitatea în general. Prin implicarea părților interesate interne și externe, organizația consolidează parteneriatele, sporește satisfacția clienților și a angajaților și integrează perspective diverse în procesul decizional strategic.

Pe plan extern, acest angajament contribuie la promovarea inovării în domeniul mobilității ecologice, la consolidarea relațiilor de afaceri pe termen lung și la eforturile de durabilitate ale industriei.

Pe plan intern, organizația cultivă o cultură a îmbunătățirii continue, a implicării angajaților și a guvernării corporative responsabile. Prin aceste eforturi, organizația nu numai că sporește încrederea partenerilor, angajaților și clienților săi, dar asigură și durabilitatea pe termen lung a operațiunilor sale, contribuind atât la creșterea economică, cât și la responsabilitatea față de mediu.

SBM-2_45 (a) v Organizația ia în considerare cu atenție rezultatele angajamentului părților interesate prin analizarea sistematică a feedback-ului și clasificarea acestuia, pe cât posibil, în cadrul celor trei piloni ESG - mediu, social și guvernare (ESG). Cu această ocazie, aplaudăm și salutăm feedback-ul motivațional și de susținere pe care îl primim în timpul sondajului online anual, compilat într-o secțiune suplimentară de feedback "Altele/Motivațional". Această abordare structurată asigură alinierea opiniilor părților interesate la obiectivele de durabilitate ale companiei și la viziunea pe termen lung.

Cele mai relevante recomandări sunt analizate de Comitetul de Sustenabilitate, care le evaluează fezabilitatea și le integrează în principalele inițiative de afaceri și de durabilitate. Contribuțiile părților interesate influențează în mod direct deciziile strategice, inclusiv parteneriatele, soluțiile de mobilitate,

programele de implicare a angajaților, îmbunătățirea serviciilor pentru clienți și eforturile de durabilitate ale întreprinderilor.

O selecție a celor mai recente reacții primite de la părțile interesate prin intermediul sondajului nostru este prezentată în tabelul următor:

Mediul înconjurător	Restricționarea accesului vehiculelor cu motor cu ardere internă în anumite zone urbane
Social	Comunicarea dintre angajații Autonom și clienți trebuie să fie întotdeauna cât mai clară posibil, pentru a evita orice neînțelegeri. Aceasta are un impact foarte serios asupra imaginii și profesionalismului Autonom și este foarte dificil de recâștigat numele "bun". Sistemul actual de feedback prin intermediul centrului de apeluri permite colectarea eficientă a informațiilor relevante, sprijinind o abordare proactivă a situațiilor critice semnalate de clienți. Putem ajusta în viitoarele noastre întâlniri, lucrurile care ar putea și ar trebui îmbunătățite
Guvernanță	Nerespectarea politicilor de plată poate duce la probleme financiare, afectând negativ profitabilitatea și având efecte semnificative asupra comunității și ecosistemului de afaceri.
Motivație	Continuați să faceți treabă bună!
	CONTINUAȚI SĂ VĂ DEPLASAȚI ÎN ACEA DIRECȚIE
	Munca voastră este genială

Pentru a asigura transparența și responsabilitatea, compania monitorizează în permanență punerea în aplicare a inițiativelor orientate către părțile interesate și evaluează impactul acestora. Principalele constatări și progrese sunt raportate în mod regulat prin intermediul informațiilor corporative și al rapoartelor privind durabilitatea, consolidând angajamentul companiei față de practicile comerciale responsabile și crearea de valoare pe termen lung.

Vă rugăm să consultați mai jos rezumatul recomandărilor deschise din anii anteriori, ca parte a sondajelor privind implicarea părților interesate desfășurate între 2021 și 2023, precum și statutul acestora în anul de raportare 2024. În plus, acest statut completat va garanta că acestea vor fi luate în considerare și începând cu 2025.

Recomandări deschise din 2021	Observații / Procesare	Stare 2024
Oameni și comunitate Pilon		
Angajarea persoanelor cu handicap	Colaborarea cu alte organizații în vederea creării unui ghid privind modul în care companiile ar trebui să lucreze la angajarea/creșterea ponderii angajaților cu handicap. Pe parcursul anului 2024, am avut 3 angajați cu handicap, dintre care unul a plecat până la sfârșitul anului.	Finalizat și vom continua

Recomandări deschise din 2022	Observații / Procesare	Stare 2024
Pilonul Mediu		
Planificarea și gestionarea reciclării pieselor și bateriilor uzate ale mașinilor electrice după înlocuirea acestora	Am început să inventariem deșeurile auto. Am creat un flux pentru ca bateriile auto uzate să fie colectate de furnizor în schimbul unor baterii noi la preț redus. Vom continua să căutăm soluții și parteneri.	Finalizat și vom continua

Recomandări deschise din 2023	Observații / Procesare	Stare 2024
Pilonul Mediu		
Având în vedere activitatea de închiriere de mașini, presupun că achiziționarea mai multor mașini electrice ar aduce o contribuție semnificativă la poluare și mediu.	Deși adăugarea mai multor mașini electrice la o flotă de închiriere reduce emisiile și poluarea aerului, impactul general asupra mediului depinde de factori precum sursele de energie electrică, producția de baterii și infrastructura de încărcare.	Finalizat și vom continua
Aș dori ca Autonom să contribuie activ la reducerea numărului de kilometri parcurși de mașinile deținute, încurajând clienții să folosească mai puțin mașina, să accepte mai puține mașini noi sau second-hand, pentru a reduce impactul asupra mediului și biodiversității.	Într-adevăr, încurajarea clienților să parcurgă mai puțini kilometri și reducerea expansiunii flotei pot avea un impact pozitiv asupra mediului și a biodiversității pentru a face această abordare eficientă, promovăm soluții alternative de mobilitate (de exemplu, opțiuni de ridesharing - cum ar fi BLUE, car-sharing, biciclete, transport public) și adoptăm un model de economie circulară prin prelungirea duratei de viață a vehiculelor și optimizarea utilizării flotei.	Finalizat și vom continua
Pe termen lung, ar trebui să se continue campaniile privind reciclarea deșeurilor, deoarece mulți oameni nu sunt încă suficient de informați cu privire la această problemă.	Desfășurăm permanent campanii de reciclare și creștem gradul de conștientizare prin încurajarea gestionării responsabile a deșeurilor în rândul angajaților și partenerilor noștri.	Finalizat și vom continua

Implicarea și sprijinirea evenimentelor legate de mobilitate pentru a crește gradul de conștientizare a impactului transportului asupra altor activități, cum ar fi construcțiile, transportul public etc.	Ne străduim să sprijinim cât mai multe evenimente și proiecte legate de mobilitate. Valoarea totală a implicării în comunitate crește anual.	Finalizat și vom continua
Dezvoltarea de activități pentru implicarea tinerilor în problemele de mediu	Avem deja proiecte comunitare în școli sau universități, cum ar fi ancora Devino AutonOM.	Finalizat și vom continua
Reducerea achiziționării de mașini poluante și înlocuirea acestora cu mașini hibride sau electrice.	Prioritizarea vehiculelor hibride și electrice în detrimentul mașinilor poluante face parte din planul nostru de tranziție pentru sprijinirea transportului durabil.	Finalizat și vom continua
Utilizați vehicule cu un procent mai mare de piese reciclate	În conformitate cu legislația UE, începând cu 2022, vehiculele noi ar trebui să fie reciclabile în proporție de cel puțin 85% din greutatea lor.	Finalizat și vom continua
Adoptarea de practici și tehnologii pentru reducerea consumului de combustibil al flotei de vehicule, cum ar fi optimizarea rutelor, promovarea conducerii eficiente și utilizarea tehnologiilor de economisire a combustibilului.	Cea mai mare parte a utilizării flotei noastre nu se află sub controlul nostru direct, însă instruiți periodic angajații și partenerii noștri cu privire la condusul ecologic.	Finalizat și vom continua
Pilonul Oameni și comunitate		
Adoptarea de politici și practici care promovează diversitatea și incluziunea în cadrul organizației, cu un accent deosebit pe egalitatea de gen și incluziunea socială	Am elaborat o politică privind diversitatea și incluziunea care este, de asemenea, disponibilă publicului pe site-ul nostru web.	Finalizat și vom continua
Sprijiniți programele de siguranță rutieră și promovați educația financiară, în special conceptele de asigurare.	Desfășurăm în mod regulat cursuri de formare pe aceste teme și vom continua.	Finalizat și vom continua
Un subiect legat de responsabilitatea socială pe care aș dori să îl abordeze compania este menținerea moralului angajaților	Considerăm că inițiativele privind bunăstarea, dezvoltarea profesională și un mediu de lucru pozitiv sporesc satisfacția profesională și productivitatea generală.	Finalizat și vom continua
Sprijiniți tendința de a se deplasa în aer liber, câte o zi pe săptămână	De asemenea, am luat în considerare acest subiect la nivel intern, dar căutăm modalități de a-l echilibra cu comportamentul actual și cu volumul de muncă.	În curs de finalizare

pentru a folosi bicicleta, scuterul sau mersul pe jos.		
Pilonul Afaceri durabile și guvernanță		
Produse și servicii clar identificate ca fiind "bune pentru afaceri și bune pentru mediu".	În prezent, există o legislație UE în curs de elaborare cu privire la etichetare și greenwashing. Vom monitoriza și vom vedea cum se poate aplica la produsele și serviciile noastre.	În curs de finalizare
Ateliere de lucru cu partenerii noștri, proiecte comune.	La cerere, organizăm cursuri de formare ocazionale, proiecte comune și ateliere de lucru cu partenerii noștri.	Finalizat și vom continua
Reducerea costurilor de producție este un alt beneficiu pe care multe întreprinderi îl pot realiza. Dezvoltarea durabilă a unei companii ar trebui să se bazeze pe economisirea anumitor resurse, cum ar fi energia, sau pe economisirea resurselor necesare prin reutilizarea ambalajelor sau introducerea de materii prime reciclate în procesul de producție. Toate acestea pot contribui la eficientizarea costurilor de producție. (Prin intermediul campaniilor sustenabile de responsabilitate socială corporativă, companiile pot genera, de asemenea, mai multe beneficii pentru comunități prin implicarea angajaților și clienților în aceste activități).	Ne străduim să încorporăm practici durabile în cadrul companiei noastre, cum ar fi economisirea energiei, eliminarea corespunzătoare a deșeurilor și consumul responsabil. În plus, serviciile noastre de mobilitate nu utilizează în mod explicit aprovizionarea directă cu materii prime.	Finalizat și vom continua

SBM-2_45 (b) Compania recunoaște că o înțelegere profundă a intereselor și așteptărilor părților interesate este esențială pentru alinierea strategiei sale de afaceri la obiectivele de durabilitate și la creșterea pe termen lung. Prin implicarea activă în dialogul cu principalele părți interesate, societatea se asigură că modelul său de afaceri rămâne relevant, rezistent și receptiv la evoluția cerințelor pieței și ale societății.

Părțile interesate externe, cum ar fi investitorii, furnizorii și clienții, sunt preocupate în primul rând de calitatea serviciilor, inovație și durabilitate. Prin urmare, ne concentrăm pe furnizarea de soluții de

mobilitate eficiente și flexibile, integrând în același timp practici responsabile față de mediu, cum ar fi promovarea adoptării vehiculelor electrice și reducerea emisiilor flotei. Aceste interese determină eforturile continue ale companiei de a spori satisfacția clienților, de a consolida parteneriatele și de a menține conformitatea cu reglementările din industrie.

Pe plan intern, angajații și conducerea acordă prioritate dezvoltării carierei, bunăstării la locul de muncă și transparenței organizaționale. Pentru a răspunde acestor nevoi, Autonom promovează un mediu de lucru atractiv și favorabil prin programe de formare, mecanisme de feedback și o cultură corporativă puternică, centrată pe durabilitate, guvernanță etică și îmbunătățire continuă.

Prin alinierea strategiei sale la așteptările părților interesate, Autonom Services se asigură că modelul său de afaceri rămâne avangardist, centrat pe client și axat pe durabilitate. Angajamentul companiei de a integra perspectiva părților interesate în procesul său decizional consolidează încrederea, încurajează inovarea și consolidează viziunea sa strategică pe termen lung.

SBM-2_45 (d) În cadrul Autonom Services, organele administrative, de conducere și de supraveghere sunt informate în mod sistematic cu privire la opiniile și interesele părților interesate în ceea ce privește impacturile legate de durabilitate prin implicare structurată, mecanisme de raportare și procese de guvernanță.

Feedback-ul părților interesate este colectat prin diverse canale, inclusiv întâlniri, sondaje, consultări și grupuri de lucru cu parteneri instituționali, clienți, angajați și asociații industriale. Aceste informații sunt clasificate conform pilonilor de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) și analizate pentru a identifica principalele preocupări, riscuri și oportunități.

Comitetul de Sustenabilitate joacă un rol crucial în analiza și sintetizarea acestui feedback. Principalele constatări, împreună cu datele privind performanța în materie de durabilitate și evaluările impactului, sunt prezentate periodic conducerii executive și Consiliului de administrație prin intermediul rapoartelor privind durabilitatea, al analizelor de performanță și al discuțiilor strategice. Acest lucru asigură faptul că factorii de decizie sunt bine informați și pot integra interesele părților interesate în politicile corporative, planificarea pe termen lung și strategiile de gestionare a riscurilor.

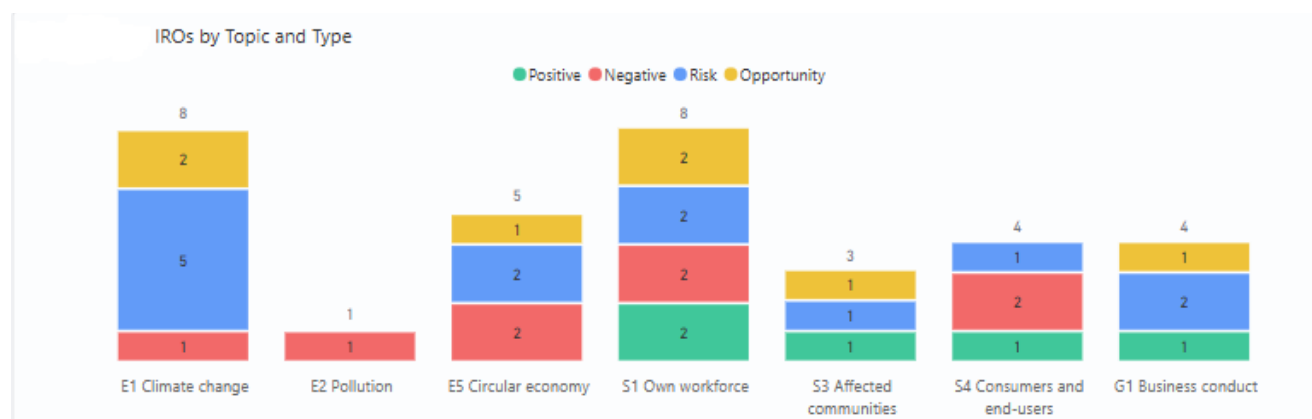
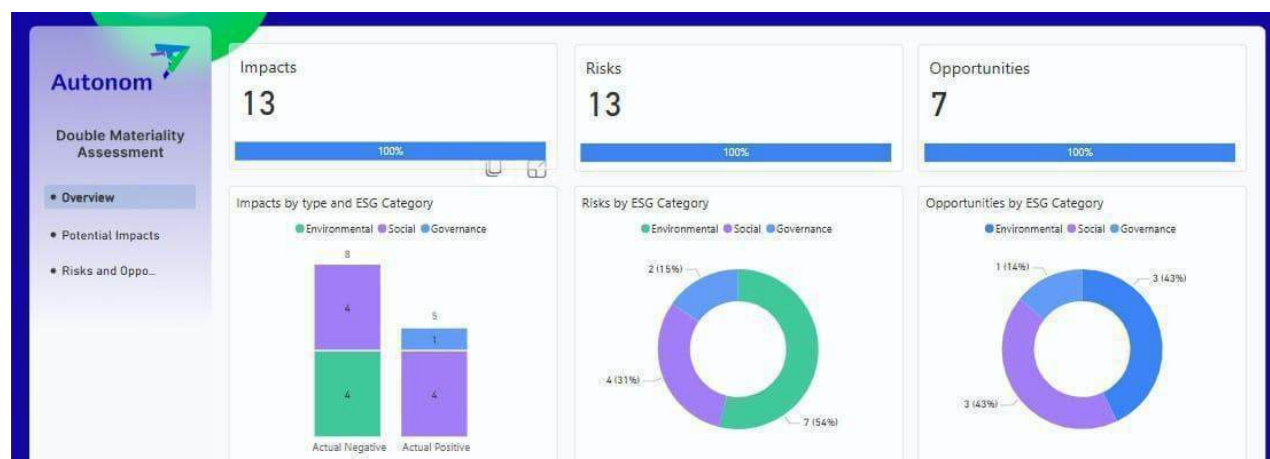
În plus, subiectele legate de durabilitate sunt incluse în ședințele de conducere, rapoartele interne și analizele de conformitate, permițând conducerii să abordeze în mod proactiv preocupările părților interesate. Prin aceste procese structurate, Autonom se asigură că liderii săi rămân aliniați la obiectivele de durabilitate, menținând în același timp transparența, responsabilitatea și îmbunătățirea continuă a practicilor sale de afaceri.

SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

SBM-3_48 (a) Ca parte a revizuirii noastre anuale a temelor semnificative, am aliniat metodologia noastră la noile standarde de raportare ESRS. Ca urmare, am definit o listă mai scurtă și mai precisă de teme semnificative, cu o concentrare mai mare asupra problemelor specifice.

Acest proces a inclus un proces de consultare cu părțile interesate interne și externe prin intermediul unor chestionare și interviuri, ajutându-ne să validăm setul final de teme semnificative și să evaluăm impactul, riscurile și oportunitățile (IRO) aferente acestora.

În evaluarea dublei semnificații (DMA) efectuată în 2024, am selectat 13 impacturi reale, 13 riscuri și 7 oportunități, cu accent pe schimbările climatice și propria noastră forță de muncă, care au fost evaluate conform criteriilor ESRS și pragului de semnificație.



Dimensiunea de semnificație a impactului evaluează efectele interne și externe ale activităților companiei noastre asupra mediului, oamenilor și comunităților. Analiza noastră a identificat 7 impacturi semnificative, clasificate în 3 pozitive și 4 negative, după cum sunt prezentate mai jos:

Subiect	Sub-temă	Denumirea impactului	Tipul de impact	Punctaj final pentru impact semnificativ
E1 Schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	Emisiile de gaze cu efect de seră ale flotei noastre	Negativ	3,67
E5 Utilizarea resurselor și economia circulară	Deșeuri	Anvelope uzate	Negativ	2,67
E5 Utilizarea resurselor și economia circulară	Intrări de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Ținta "Zero Paper"	Negativ	2,67
S1 Forța de muncă proprie		Dezvoltarea angajaților	Pozitiv	4,00
S1 Forța de muncă proprie		Păstrarea personalului	Pozitiv	2,50
S4 Consumatorii și utilizatorii finali		Lipsa specialiștilor interni în domeniul vehiculelor electrice	Negativ	2,67
G1 Conduita în afaceri		Viziunea Autonom's ca model de bune practici	Pozitiv	3,00

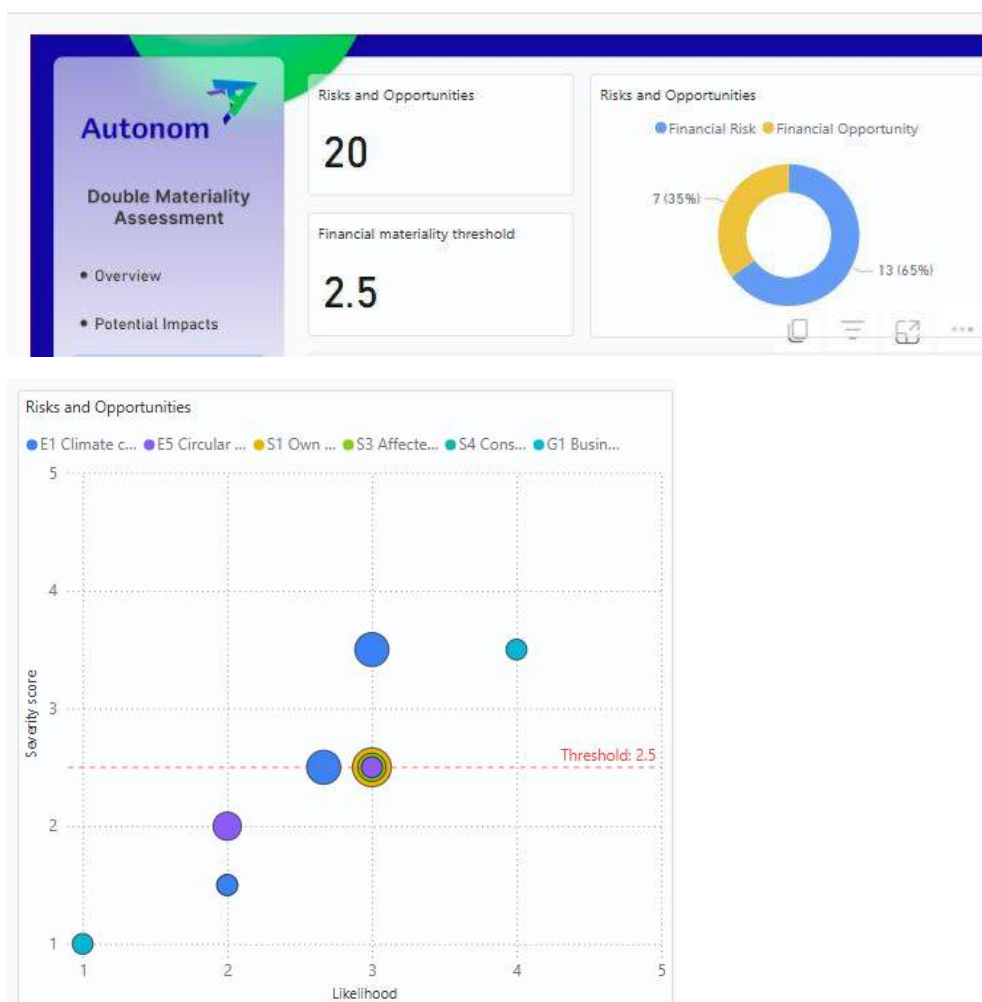
Șase impacturi suplimentare nu au atins pragul de semnificație a impactului de 2,5 și, prin urmare, nu au fost clasificate drept semnificative. În prezent, nu a fost identificat niciun impact potențial, dar ne menținem angajamentul de a efectua evaluări continue pentru a ne lărgi perspectiva pe măsură ce apar noi evoluții.

Pentru a menține alinierea la standardele în evoluție ale ESRS și la așteptările părților interesate, intenționăm să:

- Reevaluarea periodică a pragurilor de semnificație pentru a asigura relevanța continuă.
- Îmbunătățirea procesului nostru de consultare a părților interesate prin integrarea unei analize comparative mai ample a industriei.
- Monitorizarea subiectelor neimportante reclasificate pentru a detecta riscuri sau oportunități emergente în materie de durabilitate.

Ca parte a Evaluării dublei semnificații (DMA) 2024, am analizat, de asemenea, dimensiunea semnificației financiare, analizând perspectiva din exterior în interior - modul în care factorii ESG externi au un impact financiar asupra activității noastre. Această evaluare a identificat potențialele riscuri și oportunități ESG care ar putea conduce la efecte financiare pentru Autonom, modelând reziliența noastră pe termen lung, deciziile strategice și durabilitatea financiară.

În urma unei evaluări detaliate a celor 20 de riscuri și oportunități incluse pe lista scurtă, 5 riscuri și 4 oportunități au fost considerate semnificative, depășind pragul de semnificație financiară de 2,5. Aceste riscuri și oportunități sunt legate de atenuarea schimbărilor climatice, eficiența resurselor, dezvoltarea forței de muncă și conduită în afaceri.



Autonom evaluează semnificația riscurilor și oportunităților pe baza unor praguri cantitative și/sau calitative adecvate legate de probabilitate și de efectele financiare anticipate asupra performanței, poziției financiare, fluxurilor de numerar și accesului la finanțare, inclusiv costul capitalului. Probabilitatea poate fi evaluată de echipă calitativ sau cantitativ, utilizând următoarele praguri:

- 1 - Destul de improbabil: foarte improbabil, se poate întâmpla doar în circumstanțe excepționale/ mai puțin de 5% probabilitate de apariție;
- 2 - Puțin probabil: nu este de așteptat să se întâmple, dar s-ar putea întâmpla ocazional/ 5% până la 25% probabilitate de apariție;
- 3 - Posibil: s-ar putea întâmpla la un moment dat, dar nu frecvent/ 25% până la 50% probabilitate de apariție;

- 4 - Foarte probabil: se așteaptă să se întâmple în majoritatea circumstanțelor/ Mai mult de 50% probabilitate de apariție.

Impactul financiar poate fi, de asemenea, evaluat de echipă calitativ sau cantitativ, utilizând următoarele praguri pentru magnitudinea potențială a riscului sau a oportunității:

- 1 - Minim: mai puțin de 1% din veniturile anuale;
- 2 - Moderat: Între 1% și 3% din veniturile anuale;
- 3 - Semnificativ: Între 3% și 5% din veniturile anuale;
- 4 - Critic: mai mult de 5% din veniturile anuale.

În cazurile în care echipa Autonom identifică multe IRO, echipa le prioritizează într-un atelier final și determina o listă de potențiale subiecte semnificative în scopul revizuirii de către Consiliul de administrație și al validării externe de către principalele părți interesate. Pe o scară de la 1 la 4, pragul de semnificație pentru AUTONOM, atât pentru impact, cât și pentru semnificația financiară, este stabilit la 2,5 și aprobat de conducere.

Au existat 5 riscuri și 3 oportunități care s-au dovedit a fi semnificative, depășind pragul de semnificație financiară de 2,5, prezentat mai jos:

Subiect	Sub-sub-temă	Denumirea impactului	Risc/ Oportunitate	Scorul de severitate
E1 Schimbările climatice	Energie	Creșterea prețurilor la combustibili și energie	Risc	2,5
E1 Schimbările climatice		Activele blocate	Risc	3
E1 Schimbările climatice		Intensificarea reglementărilor UE referitoare la emisii	Risc	2,5
E1 Schimbările climatice		Investiții durabile	Oportunitate	3,5
E5 Utilizarea resurselor și economia circulară		Creșterea costurilor cu piesele de schimb	Risc	2,5
S1 Forța de muncă proprie	Formare și dezvoltarea competențelor	Schimbul de bune practici și informații	Oportunitate	2,5
S1 Forța de muncă proprie	Formare și dezvoltarea competențelor	Programe de formare personalizate	Oportunitate	2,5
S1 Forța de muncă proprie	Formare și dezvoltarea competențelor	Echilibrul de gen în conducere	Oportunitate	2,5
S4 Consumatorii și utilizatorii finali	Accesul la produse și servicii	Lipsa specialiștilor VE în companie	Risc	2,5

Pentru a asigura reziliența și durabilitatea financiară, ne propunem să:

- ◆ Monitorizarea continuă a evoluției riscurilor și oportunităților ESG și a impactului lor financiar, utilizând analiza scenariilor și testele de stres.
- ◆ Extindeți angajamentul față de organisme de reglementare pentru a rămâne în fața schimbărilor de politică și a cerințelor de conformitate.
- ◆ Consolidarea structurilor interne de guvernanță a riscurilor prin integrarea riscurilor ESG în planificarea financiară și în strategia corporativă.
- ◆ Elaborarea de modele predictive pentru urmărirea tendințelor pieței vehiculelor electrice, a ratelor de adopție de către consumatori și a fluctuațiilor costurilor energiei și componentelor vehiculelor.

Prin integrarea acestor riscuri și oportunități în planificarea noastră strategică, ne consolidăm capacitatea de a face față provocărilor ESG, capitalizând în același timp pe căi de creștere financiară.

SBM-3_48 (b) Impacturi negative semnificative

✓ Emisiile de gaze cu efect de seră provenite de la flota noastră (E1 Schimbări climatice - Impact negativ, 3,67)

- Efect asupra modelului de afaceri: Emisiile flotei contribuie la riscurile de reglementare, la impozitarea potențială a carbonului și afectează cererea clienților pentru soluții de mobilitate cu emisii reduse.
- Impactul asupra lanțului valoric: Necesită adaptarea lanțului de aprovizionare pentru a asigura o cotă mai mare de vehicule cu emisii reduse și vehicule electrice.
- Răspuns strategic: Accelerarea electrificării flotelor, introducerea urmăririi emisiilor de CO₂ pentru clienți și investirea în inițiative de compensare a emisiilor de carbon.

✓ Deșeuri din anvelope uzate (E5 Economia circulară - Impact negativ, 2,67)

- Efect asupra modelului de afaceri: Creșterea costurilor de eliminare și a impactului asupra mediului al materialelor nereciclabile ar putea afecta conformitatea cu reglementările privind economia circulară.
- Impactul asupra lanțului valoric: Necesită parteneriate mai puternice cu procesatorii de deșeuri și producătorii de anvelope.
- Răspuns strategic: Extinderea programelor de reciclare a anvelopelor, parteneriatul cu furnizorii de economie circulară și încurajarea pieselor refabricate în cadrul serviciilor de întreținere a flotelor.

✓ Obiectivul "Zero hârtie" și provocările digitalizării (E5 Economia circulară - Impact negativ, 2,67)

- Efect asupra modelului de afaceri: Trecerea la o operațiune complet digitală generează costuri de implementare pe termen scurt și necesită schimbări de comportament în rândul clienților și angajaților.
- Impact asupra lanțului valoric: Implică restructurarea proceselor administrative interne și a cerințelor privind documentația furnizorilor.
- Răspuns strategic: Intensificarea contractelor digitale de leasing, investiții în interfețe digitale ușor de utilizat și stimularea tranzacțiilor fără hârtie pentru clienți.

✓ Lipsa specialiștilor interni în domeniul vehiculelor electrice (S4 Consumatori și utilizatori finali - Impact negativ, 2,67)

- Efect asupra modelului de afaceri: Lipsa specialiștilor calificați în domeniul service-ului pentru vehiculele electrice poate duce la perioade mai lungi de nefuncționare a vehiculelor, afectând satisfacția clienților și eficiența operațională.
- Impactul asupra lanțului valoric: Necesită o nouă rezervă de talente pentru deservirea vehiculelor electrice și o colaborare mai strânsă cu instituțiile de formare tehnică.
- Răspuns strategic: Dezvoltarea de programe de formare adaptate pentru vehiculele electrice, colaborarea cu școlile auto și parteneriatul cu organisme din industrie pentru a crește disponibilitatea specialiștilor.

Impacturi pozitive semnificative

✓ Dezvoltarea angajaților și retenția personalului (S1 Forța de muncă proprie - Impact pozitiv, 4, 2,50)

- Efect asupra modelului de afaceri: O forță de muncă înalt calificată îmbunătățește calitatea serviciilor, fidelizarea clienților și eficiența operațională.
- Impact asupra lanțului valoric: Consolidează transferul de cunoștințe și consolidarea capacităților între echipe și partenerii din industrie.
- Răspuns strategic: Îmbunătățirea competențelor angajaților prin formare în domeniul sustenabilității, lansarea unei academii de mobilitate internă și încurajarea expertizei interfuncționale.

✓ Viziunea Autonom ca model de bune practici (G1 Conduita în afaceri - Impact pozitiv, 3)

- Efect asupra modelului de afaceri: Stabilirea noastră ca lider în domeniul mobilității durabile sporește încrederea investitorilor și atrage parteneriate strategice.

- Impactul asupra lanțului valoric: Poziționează Autonom ca lider de opinie în domeniul practicilor comerciale responsabile.
- Răspuns strategic: Participarea la paneluri ESG, publicarea de informații privind durabilitatea industriei și promovarea strategiilor de transformare a afacerilor ecologice.

Riscuri semnificative

✓ Creșterea prețurilor la combustibili și energie (Probabilitate - 4, risc - 2,5)

- Efect asupra modelului de afaceri: Creșterea costurilor de operare ca urmare a volatilității prețurilor la energie, afectând modelele de stabilire a prețurilor de leasing și accesibilitatea pentru clienți.
- Impactul asupra lanțului valoric: Dependența de lanțurile de aprovizionare cu combustibili fosili crește impredictibilitatea costurilor pentru clienți.
- Răspuns strategic: Investiții în vehicule cu emisii reduse și electrice, optimizarea eficienței energetice și negocierea unor contracte pe termen lung privind energia ecologică pentru stabilizarea costurilor.

✓ Active blocate (Probabilitate - 4, Risc - 3)

- Efect asupra modelului de afaceri: Risc de depreciere ridicată și de utilizare restricționată a flotelor existente cu motoare cu combustie internă (ICE) din cauza creșterii reglementărilor UE.
- Impactul asupra lanțului valoric: Trecere accelerată la închirierea vehiculelor electrice, care necesită diversificarea furnizorilor și adaptarea infrastructurii.
- Răspuns strategic: Îmbunătățirea planificării reînnoirii parcului auto, concentrarea pe achiziția de vehicule ecologice și colaborarea cu partenerii din industrie pentru extinderea infrastructurii vehiculelor electrice.

✓ Creșterea reglementărilor UE privind emisiile (Probabilitate - 4, risc - 2,5)

- Efect asupra modelului de afaceri: Costurile de reglementare și conformitatea raportării pot crește cheltuielile operaționale.
- Impactul asupra lanțului valoric: Necesită alinierea mai strânsă a furnizorilor la standardele de durabilitate și educarea clienților cu privire la cerințele de conformitate.
- Răspuns strategic: Asigurarea conformității depline cu CSRD, extinderea opțiunilor de leasing ecologic și integrarea considerațiilor ESG în contractele cu furnizorii.

✓ Volatilitatea costurilor pieselor de schimb (Probabilitate - 3, risc - 2,5)

- Efect asupra modelului de afaceri: Creșterea costurilor de întreținere a vehiculelor care afectează gestionarea ciclului de viață al flotei și rentabilitatea.
- Impactul asupra lanțului valoric: Întreruperile lanțului de aprovizionare pot întârzia reparațiile flotei și pot afecta nivelul serviciilor pentru clienți.
- Răspuns strategic: Consolidarea relațiilor cu furnizorii, asigurarea unor canale alternative de aprovizionare și integrarea tehnologiilor de întreținere predictivă.
- ✓ Lipsa specialiștilor VE (Probabilitate - 3, risc - 2,5)
 - Efect asupra modelului de afaceri: Disponibilitatea limitată a forței de muncă pentru deservirea vehiculelor electrice ar putea încetini eforturile de electrificare a parcurilor auto.
 - Impactul asupra lanțului valoric: Posibile blocaje în service și timpi de inactivitate mai lungi pentru întreținerea parcurilor de vehicule electrice.
 - Răspuns strategic: Lansarea de programe de formare specializate pentru angajați, parteneriatul cu instituții tehnice și oferirea de stimulente pentru recrutarea și menținerea tehnicienilor calificați

Oportunități semnificative

- ✓ Investiții durabile (Probabilitate - 3, Oportunitate - 3,5)
 - Efect asupra modelului de afaceri: Cererea crescândă de finanțare în conformitate cu ESG prezintă oportunități de investiții în soluții de mobilitate sustenabilă.
 - Impact asupra lanțului valoric: Consolidarea parteneriatelor cu instituțiile financiare sustenabile, sporind accesul la împrumuturi sustenabile și la finanțări legate de ESG.
 - Răspuns strategic: Extinderea portofoliilor de leasing de vehicule electrice, sporirea transparenței raportării ESG și căutarea de finanțare în conformitate cu Taxonomia UE.
- ✓ Programe de formare adaptate (Probabilitate - 4, Oportunitate - 2,5)
 - Efect asupra modelului de afaceri: O forță de muncă înalt calificată ne consolidează poziția pe piață și sporește eficiența operațională.
 - Impact asupra lanțului valoric: Încurajează transferul de cunoștințe și inovarea în cadrul rețelei noastre de servicii.
 - Răspuns strategic: Dezvoltarea de academii interne de formare, oferirea de programe de certificare VE și stimularea participării angajaților la educația privind mobilitatea ecologică.
- ✓ Schimbul de bune practici (Probabilitate - 4, Oportunitate - 2,5)

- Efect asupra modelului de afaceri: Îmbunătățește leadership-ul în materie de cunoștințe, poziționând Autonom ca model de bune practici pentru mobilitatea durabilă.
- Impactul asupra lanțului valoric: Încurajează colaborarea cu colegii din industrie, clienții și furnizorii pentru a stimula inovarea.
- Răspuns strategic: Organizarea de ateliere privind durabilitatea, publicarea de informații privind mobilitatea și participarea la grupurile ESG din industrie pentru a încuraja schimbul de cunoștințe.

✓ Echilibrul de gen în conducere (Probabilitate - 4, Oportunitate - 2,5)

- Efectul asupra modelului de afaceri: Promovarea unei conduceri echilibrate din punct de vedere al genului sporește diversitatea decizională, consolidează guvernanta corporativă și crește atractivitatea companiei pentru talente și investitori.
- Impactul asupra lanțului valoric: Promovează practici de conducere incluzive în întregul ecosistem al mobilității, încurajând partenerii și furnizorii să adopte strategii similare orientate către echitate.
- Răspuns strategic: Punerea în aplicare a programelor de dezvoltare a leadership-ului pentru femei, stabilirea unor criterii transparente de promovare și urmărirea progreselor înregistrate în vederea atingerii obiectivului de 46% de reprezentare a personalului de conducere până în 2030, astfel cum este definit în Strategia de Sustenabilitate (2024).

Autonom trece în mod activ de la un model tradițional de închiriere și leasing la un furnizor de mobilitate sustenabilă complet integrat, concentrându-se pe extinderea flotei noastre de vehicule electrice și hibride pentru a satisface cererile în creștere în materie de durabilitate. Această transformare necesită o adaptare strategică a lanțului nostru valoric, consolidarea angajamentului furnizorilor pentru a asigura conformitatea cu standardele ESG și încurajarea parteneriatelor cu furnizorii de energie regenerabilă și dezvoltatorii de infrastructuri de încărcare pentru a sprijini trecerea la soluții de mobilitate cu emisii reduse.

Pentru a finanța această tranziție, extindem opțiunile de finanțare legate de ESG, încercând să aliniem investițiile noastre cu Taxonomia UE pentru a accesa oportunități de finanțare verde. În plus, creștem investițiile în cercetare și dezvoltare, stimulând progresele în digitalizarea flotei, soluțiile de mobilitate inteligentă și inovațiile economiei circulare care sporesc eficiența și durabilitatea.

La nivel operațional, optimizăm strategiile de întreținere și ratele de utilizare pentru a reduce costurile și a îmbunătăți disponibilitatea vehiculelor. În același timp, accelerăm transformarea digitală a sistemelor noastre de urmărire a flotei, îmbunătățind eficiența operațională și implicarea clienților prin informații în timp real și decizii bazate pe date.

Prin aceste inițiative strategice, Autonom își pregătește modelul de afaceri pentru viitor, își consolidează reziliența într-un peisaj al mobilității care evoluează rapid și se poziționează ca lider în soluțiile de flote durabile, bazate pe tehnologie.

SBM-3_48 (c) i Impacturile semnificative negative și pozitive identificate în dubla noastră evaluare a semnificației (DMA) 2024 au implicații directe atât pentru oameni, cât și pentru mediu:

✓ Impactul negativ asupra oamenilor și mediului: Emisiile de gaze cu efect de seră provenite de la flota noastră contribuie la schimbările climatice, afectând calitatea aerului și sănătatea publică, în special în zonele urbane cu densitate mare de vehicule. Deșeurile provenite de la anvelopele uzate cresc presiunea asupra gestionării și reciclării deșeurilor și expunerea la poluarea mediului, prezentând riscuri pe termen lung pentru ecosisteme. Lipsa specialiștilor VE afectează disponibilitatea serviciilor, întârziind potențial electrificarea flotei, ceea ce ar putea încetini tranziția către mobilitatea durabilă.

✓ Impactul pozitiv asupra oamenilor și mediului: Dezvoltarea angajaților și creșterea competențelor sporește capacitatea de angajare a forței de muncă, siguranța locului de muncă și evoluția carierei. Electrificarea flotei și investițiile durabile (E1 - 3,5) sprijină obiectivele de reducere a emisiilor de carbon, îmbunătățind calitatea aerului și contribuind la atenuarea schimbărilor climatice.

Ca parte a implementării Strategiei noastre de Sustenabilitate, atenuăm în mod activ impactul negativ prin decarbonizarea flotei, inițiative de economie circulară și programe de dezvoltare a forței de muncă, valorificând în același timp impactul pozitiv pentru a genera beneficii economice, sociale și de mediu pe termen lung.

SBM-3_48 (c) ii Impacturile noastre semnificative sunt direct legate de strategia și modelul de afaceri al Autonom, reflectând deciziile operaționale și strategice care modelează performanța noastră în materie de durabilitate.

✓ Impacturi negative legate de modelul și strategia de afaceri: Emisiile de gaze cu efect de seră din flota noastră provin din activitatea noastră principală de leasing și închiriere de vehicule, care implică consumul de combustibil și emisiile provenite de la vehiculele cu motor cu ardere internă (ICE). Pentru a aborda această problemă, strategia noastră include electrificarea flotei, instrumente de monitorizare a CO₂ pentru clienți și investiții în soluții de mobilitate cu emisii reduse. Deșeurile provenite de la anvelopele uzate rezultă din exploatarea și întreținerea vehiculelor, ceea ce necesită îmbunătățirea eficienței resurselor și practici de economie circulară în eliminarea și reciclarea anvelopelor. Lipsa specialiștilor VE este legată de schimbarea industriei către electrificare, afectând service-ul flotei și asistența pentru clienți. Strategia noastră include programe interne de formare și parteneriate cu experți în service EV.

✓ Efecte pozitive care decurg din modelul și strategia de afaceri: Dezvoltarea angajaților și creșterea competențelor este rezultatul angajamentului nostru față de formarea forței de muncă și păstrarea

talentelor, asigurând adaptarea angajaților la noile tehnologii și practici de durabilitate. Electrificarea flotei și investițiile durabile stimulează schimbarea noastră strategică către închirierea vehiculelor cu emisii reduse, permițând reducerea amprente de carbon și respectarea reglementărilor.

SBM-3_48 (c) iii Orizonturile de timp preconizate în mod rezonabil pentru impactul nostru material sunt clasificate în: pe termen scurt (0-1 an), pe termen mediu (1-5 ani) și pe termen lung (5+ ani), pe baza tendințelor din industrie, a evoluțiilor de reglementare și a planificării strategice a activității. Acolo unde este relevant, estimările acoperă mai multe orizonturi de timp.

Subiect	Sub-temă	Denumirea impactului	Tipul de impact	Orizont de timp
E1 Schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice	Emisiile de gaze cu efect de seră ale flotei noastre	Negativ	Termen scurt, Termen mediu, Termen lung
E5 Utilizarea resurselor și economia circulară	Deșeuri	Anvelope uzate	Negativ	Termen scurt, Termen mediu, Termen lung
E5 Utilizarea resurselor și economia circulară	Intrări de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Obiectivul "Zero hârtie	Negativ	Termen mediu
S1 Forța de muncă proprie		Dezvoltarea angajaților	Pozitiv	Termen mediu
S1 Forța de muncă proprie		Păstrarea personalului	Pozitiv	Termen scurt
S4 Consumatorii și utilizatorii finali		Lipsa specialiștilor interni în domeniul vehiculelor electrice	Negativ	Termen scurt
G1 Conduita profesională		Viziunea Autonom`s ca model de bune practici	Pozitiv	Termen scurt

SBM-3_48 (c) iv Impactul material al Autonom provine din și este influențat de activitățile și relațiile de afaceri de bază din lanțul nostru valoric, în special prin închirierea de vehicule, gestionarea flotei, angajamentele furnizorilor, interacțiunile cu clienții și conformitatea cu reglementările.

Activitatea noastră de leasing și închiriere se bazează pe vehicule cu motor cu combustie internă (ICE), contribuind la emisiile de tip 3 și la schimbările climatice. Întreținerea vehiculelor generează deșeuri de anvelope, având un impact asupra eliminării deșeurilor și asupra obiectivelor economiei circulare în lanțul valoric. Tranziția către mobilitatea electrică necesită o forță de muncă calificată în tehnologia vehiculelor electrice, creând un deficit de personal de service calificat.

Pe de altă parte, creșterea cererii de transport cu emisii reduse de dioxid de carbon creează oportunități în ceea ce privește mobilitatea vehiculelor electrice și finanțarea ecologică, în timp ce implicarea comunităților locale și a părților interesate în programe de sensibilizare cu privire la durabilitate sporește comportamentul pozitiv pe termen lung față de mediu.

SBM-3_48 (d) Conform rezultatelor actuale ale analizei noastre DMA, nu avem un impact financiar actual al riscurilor și oportunităților semnificative asupra poziției financiare, performanței și fluxurilor de numerar, precum și riscuri care ar putea cauza ajustări semnificative în următoarea perioadă de raportare anuală.

SBM-3_48 (e) Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative asupra poziției financiare, performanței financiare și fluxurilor de numerar ale Autonom au fost evaluate pe termen scurt (0-1 an), mediu (1-5 ani) și lung (5+ ani). Acolo unde este cazul, estimările acoperă mai multe intervale de timp. Aceste efecte influențează costurile de exploatare, planificarea investițiilor, generarea de venituri și stabilitatea financiară pe măsură ce facem tranziția către un model de afaceri mai durabil în domeniul mobilității. Pentru prezentul raport, optăm pentru dispoziția de introducere treptată din ESRS 1 Anexa C și nu prezentăm efectele financiare cantitative.

Subiect	Sub-temă	Denumire	Risc/Oportunitate	Orizont de timp
E1 Schimbările climatice	Energie	Creșterea prețurilor la combustibili și energie	Risc	Termen scurt
E1 Schimbările climatice		Activele blocate	Risc	Termen lung
E1 Schimbările climatice		Intensificarea reglementărilor UE referitoare la emisii	Risc	Termen scurt, Termen mediu, Termen lung
E1 Schimbările climatice		Investiții durabile	Oportunitate	Termen mediu, Termen lung

E5 Utilizarea resurselor și economia circulară		Creșterea costurilor cu piesele de schimb	Risc	Termen scurt
S1 Forța de muncă proprie		Schimbul de bune practici	Oportunitate	Termen mediu
S1 Forța de muncă proprie		Programe de formare personalizate	Oportunitate	Termen scurt
S1 Forța de muncă proprie		Echilibrul de gen în conducere	Oportunitate	Termen scurt, termen mediu, termen lung
S4 Consumatorii și utilizatorii finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Lipsă de specialiști în EV-uri	Risc	Termen scurt, termen mediu

SBM-3_48 (f) Strategia și modelul de afaceri al Autonom sunt concepute pentru a fi rezistente, adaptabile și pregătite pentru viitor, asigurându-ne că putem atenua în mod eficient riscurile semnificative, că putem aborda impactul social și de mediu și că putem profita de oportunitățile de creștere din sectorul în continuă evoluție al mobilității. Reziliența noastră se bazează pe o combinație de previziune strategică, flexibilitate financiară, adaptabilitate operațională și angajament continuu cu părțile interesate.

Menținerea unei rate lunare fixe de leasing pe întreaga perioadă contractuală este o decizie strategică menită să asigure predictibilitatea și competitivitatea clienților. Cu toate acestea, această abordare poate expune întreprinderea la riscuri financiare, în special în scenarii de creștere a costurilor serviciilor (de exemplu, rate ale dobânzii, cheltuieli de întreținere).

Fluctuațiile pieței și factorii macroeconomici, cum ar fi creșterea prețurilor la energie (E1 - 2,5) și ratele lunare fixe de leasing (G1 - 3,5), necesită un model de afaceri rezilient din punct de vedere financiar. Tranziția noastră de la un model tradițional de leasing la un furnizor de mobilitate durabilă ne asigură reducerea proactivă a riscurilor asociate emisiilor de gaze cu efect de seră provenite de la flota noastră (E1 - 3,67) și a riscului de eșuare a activelor (E1 - 3,0). Capacitatea de a anticipa și de a respecta reglementările UE în continuă evoluție minimizează riscurile cum ar fi creșterea costurilor de reglementare legate de emisii (E1 - 2,5) și ne asigură că valorificăm oportunitățile de finanțare ecologică (E1 - 3,5). Gestionăm în mod proactiv riscurile lanțului de aprovizionare legate de volatilitatea costurilor pieselor de schimb (E5 - 2,5) și de generarea de deșeuri din anvelope uzate (E5 - 2,67) prin parteneriate mai puternice cu furnizorii și inițiative de economie circulară. Tranziția către mobilitatea

electrică și digitală necesită o forță de muncă înalt calificată, ceea ce face esențială soluționarea problemei lipsei de specialiști în domeniul vehiculelor electrice (S4 - 2,67) și valorificarea oportunităților de formare și perfecționare profesională (S1 - 2,5).

SBM-3_48 (g) Tranziția noastră la cadrul de dublă semnificație conform ESRS a condus, de asemenea, la re-clasificarea anumitor teme din 2023 ca fiind nemateriale, inclusiv poluarea, biodiversitatea și lucrătorii din lanțul valoric, datorită importanței limitate în modelul nostru de afaceri și în prioritățile părților interesate. "Resursele acvatice și marine" au rămas, de asemenea, un subiect fără importanță materială. De asemenea, având în vedere că angajamentul față de comunitate a fost o valoare de bază încă de la înființarea companiei, axat în principal pe aplicarea pozitivă a educației în comunitățile din care facem parte și pe oportunitățile de învățare pentru angajații noștri, l-am evaluat în cadrul DMA, dar subiectul a rezultat ca nefiind material pentru 2024. Pentru o justificare detaliată a excluderii acestor subiecte, vă rugăm să consultați Capitolul ***IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative***, de mai jos.

IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Autonom a identificat și evaluat impactul, riscurile și oportunitățile legate de climă printr-un proces structurat de dublă materialitate aliniat la CSRD și la taxonomia UE. Procesul a inclus cartografierea riscurilor climatice în cadrul operațiunilor și activităților flotei, evaluarea emisiilor de GES (Domeniile 1, 2, 3) și așteptările părților interesate legate de mobilitatea cu emisii reduse. Au fost luate în considerare expertiza internă, alinierea reglementărilor și căile de tranziție a flotei. Această analiză a confirmat schimbările climatice ca fiind un subiect important, cu relevanță atât financiară, cât și de impact, care susține strategia noastră de decarbonizare și electrificare a flotei. Pentru o descriere mai detaliată a IRO legate de climă, consultați capitolul E1 - Schimbări climatice.

Materialitatea impactului și riscurilor legate de poluare a fost evaluată având în vedere profilul nostru operațional în sectorul mobilității și leasingului. Având în vedere birourile noastre operaționale cu o expunere scăzută la mediul local, furnizorii terți pentru întreținerea flotei și predispoziția pentru vehicule noi și cu un nivel scăzut de poluare (EURO 6), acest subiect nu a fost considerat semnificativ. Cu toate acestea, menținem măsuri de control al poluării, în special în ceea ce privește întreținerea vehiculelor și gestionarea deșeurilor.

Evaluarea impactului legat de apă a luat în considerare consumul de apă în instalațiile operaționale, procesele de curățare a autovehiculelor și service-ul vehiculelor. Având în vedere intensitatea redusă a consumului de apă și expunerea limitată la regiuni afectate de stresul hidric, E3 nu a fost identificat ca subiect semnificativ. Procesul a urmat aceeași metodologie de materialitate aplicată pentru toate subiectele ESRS și a inclus revizuirea datelor interne și examinarea consumului de apă la nivelul instalațiilor.

Autonom a evaluat impactul asupra biodiversității prin examinarea utilizării terenurilor, a parcurilor de vehicule și a locațiilor activităților. Pentru această analiză sumară, am consultat hărțile publicate de Agenția Europeană de Mediu, care oferă informații privind zonele protejate la nivel european, și hărțile Google Earth pentru a determina locațiile exacte ale Autonom și distanța până la zonele protejate din apropiere. Analiza noastră a abordat trei segmente de distanță: sub 1 km, între 1,1 km și 10 km și peste 10 km de cele mai apropiate arii protejate. Întrucât operațiunile noastre nu implică o transformare semnificativă a terenurilor sau dependențe directe de biodiversitate, acest subiect nu a fost considerat a fi important.

	Număr de zone adiacente	Număr de agenții
<1	8	8
1,1 km- 10 km	28	35
> 10 km	6	7
Total	42	50

Autonom a evaluat semnificația impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de economia circulară utilizând procesul său structurat de evaluare a dublei semnificații, aliniat la ESRS 1 și CSRD. Procesul a inclus o evaluare a utilizării resurselor, a generării de deșeuri, a ciclurilor de viață ale produselor și a așteptărilor părților interesate, în special în cadrul activităților de gestionare a flotei, de service și de achiziții. Această evaluare a identificat mai multe IRO semnificative, precum riscul de creștere a costurilor și a dependenței de piesele de schimb, un impact negativ și un risc de reglementare asociat gestionării deșeurilor și anvelopelor uzate și o provocare strategică legată de intrările de materiale, cu accent pe reducerea proceselor bazate pe hârtie în conformitate cu obiectivul "Zero hârtie". Evaluarea a luat în considerare clasificarea sectorului de transport și logistică ca având un impact ridicat, intensitatea resurselor pentru întreținerea vehiculelor și locațiile geografice ale centrelor noastre de servicii parteneri. Părțile interesate interne și externe, inclusiv furnizorii și tehnicienii, au fost implicate în timpul analizei pentru validarea constatărilor. Aceste IRO stau la baza strategiei noastre de reducere a deșeurilor, a programelor de eficiență a resurselor și a inițiativelor privind digitalizarea și sunt monitorizate prin intermediul ICP-urilor privind recuperarea și reciclarea deșeurilor, punând în aplicare circularitatea operațională.

Subiectul privind conduita în afaceri a fost evaluat prin interviuri cu părțile interesate, analiza guvernantei și revizuirea așteptărilor părților interesate externe. Deși nu a fost identificat niciun impact negativ semnificativ, societatea a recunoscut un impact pozitiv de a influența piața prin guvernanta sa etică și prin leadership-ul în materie de bune practici. Acest lucru a fost înregistrat ca un impact semnificativ pozitiv în DMA.

IRO-1_53 (a) Analiza dublei semnificații este relevantă atât din perspectiva raportării și a dezvăluirii transparente a informațiilor privind progresul Autonom în ceea ce privește pilonii ESG, cât și din perspectiva analizei potențialelor noi zone de influență în care am dori să intervenim.

Am efectuat procesul de dublă materialitate în conformitate cu orientările de punere în aplicare a EFRAG IG 1 - Evaluarea dublei semnificații, printr-un proces amplu de analiză a lanțului valoric, urmat de o identificare a subiectelor semnificative și a aspectelor convergente aliniate la cerințele obligatorii care trebuie abordate în temeiul CSRD, dar luând în considerare, de asemenea, principalele aspecte relevante ale activității Autonom.

În acest sens, analizăm îndeaproape activitățile noastre și impactul acestora în lanțul valoric, amploarea interacțiunilor noastre cu diferite părți interesate, precum și problemele semnificative sau subiectele relevante în fiecare etapă a lanțului, luând în considerare și perspectiva riscurilor și a oportunităților. Pentru anul în curs, pe baza conceptului de dublă semnificație, am evaluat atât:

- impactul activității noastre asupra mediului și a societății (perspectivă interioară și exterioară), precum și
- influențele, riscurile și oportunitățile externe care ar putea afecta activitatea noastră din punct de vedere financiar (perspectiva outside-in)

IRO-1_53 (b) Procesul DMA este gestionat de Departamentul de Sustenabilitate, cu sprijinul departamentelor specifice implicate în proces. Consiliul de administrație evaluează rezultatele și supraveghează integrarea în sistemele de gestionare a riscurilor și în strategia de afaceri de bază. DMA acoperă principalele activități comerciale ale Autonom Services SA (leasing operațional, închiriere, mașini uzate și serviciile suplimentare incluse la nivel național) și extinde cea mai bună analiză posibilă la lanțul său valoric din amonte și din aval.

Echipa a efectuat o analiză internă detaliată privind impactul, riscurile și oportunitățile, urmată de un proces de consultare cu părțile interesate interne și externe pentru a defini cât mai exact posibil impactul social și de mediu, precum și riscurile și oportunitățile financiare. Atunci când au fost disponibile, au fost luate în considerare constatările rezultate din cercetarea de birou, studiile inter pares și sectoriale axate pe durabilitate, monitorizarea mass-media și datele științifice, însoțite de participarea activă în diferite asociații profesionale și grupuri de lucru din România, unde schimbul de bune practici este un subiect obișnuit.

Autonom a utilizat evaluarea anterioară a materialității GRI ca bază pentru identificarea impactului real și potențial asupra oamenilor și mediului. IRO (Impacturi, Riscuri și Oportunități) semnificative legate de aspectele de mediu, sociale și de guvernare care trebuie raportate de Autonom Services SA sunt cele care apar în propriile operațiuni, precum și în lanțul său valoric din amonte și din aval.

Semnificația impactului (perspectiva "Inside-out"): Echipa Autonom a identificat impactul pozitiv și negativ real și potențial al activităților companiei asupra mediului și societății.

Semnificația financiară (perspectiva "Outside-in"): Riscurile și oportunitățile semnificative derivă, în

general, fie din impacturi, fie din dependențe și alți factori de risc. O problemă legată de durabilitate este semnificativă pentru Autonom din perspectivă financiară dacă declanșează sau ar putea declanșa în mod rezonabil efecte financiare semnificative (influențează în mod rezonabil dezvoltarea, poziția financiară, performanța financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare sau costul capitalului pe termen scurt, mediu sau lung pentru societate).

În conformitate cu actuala procedură internă a dublei semnificații, DMA (Double Materiality Assessment), analiza impactului a fost efectuată prin luarea în considerare a impacturilor potențiale sau reale, pozitive sau negative, și evaluarea acestora în conformitate cu criteriile CSRD. Pentru a evalua semnificația impacturilor, evaluate de la 1 la 4, au fost utilizate criteriile de severitate și probabilitate. Severitatea s-a bazat pe amploarea, domeniul de aplicare și caracterul iremediabil al impactului real negativ și pe amploarea și domeniul de aplicare al impactului real pozitiv. Pentru impacturile potențiale, s-a analizat, de asemenea, probabilitatea de apariție.

Pentru a evalua semnificația riscurilor și oportunităților, evaluate, de asemenea, de la 1 la 4, analiza s-a bazat pe praguri cantitative și/sau calitative adecvate legate de probabilitatea și efectele financiare anticipate asupra performanței, poziției financiare, fluxurilor de numerar și accesului la finanțare, inclusiv costul capitalului.

Lista potențialelor subiecte semnificative a fost evaluată extern, implicând principalele părți interesate din lanțul valoric și din propriile operațiuni, iar feedback-ul acestora a fost încorporat, pentru a alinia constatările la strategia corporativă și apetitul pentru risc. A fost utilizat un formular de sondaj specific. Lista finală a IRO semnificative, cuprinzând 7 impacturi, 5 riscuri și 4 oportunități, a fost discutată și aprobată de Consiliul de administrație. Pe o scară de la 1 la 4, pragul de semnificație pentru Autonom, atât pentru semnificația impactului, cât și pentru cea financiară, este stabilit la 2,5 și aprobat de conducere.

Echipa va efectua actualizări periodice, va reevalua subiectele importante anual sau atunci când apar schimbări semnificative și va actualiza metodologia, dacă este necesar, pe baza feedback-ului din partea autorităților de reglementare și a părților interesate.

În același timp, echipa va monitoriza eficacitatea acțiunilor întreprinse, va evalua impactul DMA asupra procesului decizional și asupra calității raportării și va ajusta guvernanta și procesele pentru a soluționa eventualele deficiențe. În plus, echipa va identifica resursele necesare pentru a maximiza impactul pozitiv și a atenua riscurile asociate.

IRO-1_53 (b) i-iv, (c-e), (c) i-iii Autonom recunoaște importanța tot mai mare a integrării riscurilor ESG în cadrul său general de gestionare a riscurilor și este în curs de îmbunătățire a abordării sale pentru a asigura o evaluare mai cuprinzătoare a riscurilor și oportunităților legate de durabilitate. În prezent, riscurile ESG sunt evaluate separat de riscurile financiare și operaționale tradiționale, în principal prin intermediul procesului de evaluare a dublei semnificații (DMA).

IRO-1_53 (f-g) Autonom aplică o abordare structurată pentru identificarea, evaluarea și gestionarea impactului material, a riscurilor și a oportunităților (IRO) utilizând parametri de intrare cantitativi și calitativi pentru a asigura o evaluare cuprinzătoare a factorilor legați de durabilitate.

Pentru a asigura conformitatea cu cerințele de reglementare, Autonom își aliniază procesul de evaluare cu Taxonomia UE, Directiva CSRD, Standardele ESRS și reglementările Fit for 55, care servesc drept bază pentru identificarea obligațiilor legale și de durabilitate în Uniunea Europeană. Aceste cadre ghidează evaluarea riscurilor de tranziție, a costurilor de conformitate și a impactului reglementărilor asupra operațiunilor flotei, asigurându-se că riscurile legate de durabilitate sunt luate în considerare în luarea deciziilor strategice. În plus, politicile climatice în evoluție și legislația specifică industriei sunt monitorizate permanent pentru a evalua potențialele implicații financiare și operaționale.

Implicarea părților interesate este un factor cheie în identificarea și evaluarea impactului semnificativ. Prin intermediul consultărilor cu investitorii, clienții, angajații, furnizorii și alte părți interesate relevante, Autonom adună informații cu privire la cele mai presante preocupări și așteptări legate de ESG. Dubla evaluare a semnificației (DMA) joacă un rol esențial în acest proces, integrând informații din chestionare, interviuri și ateliere pentru a valida subiectele semnificative și riscurile asociate acestora. Această abordare orientată către părțile interesate asigură alinierea priorităților sociale, de mediu și de guvernare cu strategia de afaceri, abordând în același timp riscurile de reputație și oportunitățile emergente.

Datele financiare și economice joacă, de asemenea, un rol esențial în evaluarea impactului material și a riscurilor. Analizele cost-beneficiu și situațiile financiare oferă o perspectivă asupra implicațiilor economice potențiale ale riscurilor legate de durabilitate, permițând o evaluare structurată a cheltuielilor de capital, a impactului asupra veniturilor și a modificărilor costurilor operaționale. În plus, costurile de tranziție a flotei, volatilitatea prețurilor la energie și tendințele de depreciere a activelor ajută la determinarea importanței financiare a deciziilor legate de durabilitate și la valorificarea oportunităților.

Datele de mediu și climatice sunt esențiale în evaluarea riscurilor fizice și de tranziție. Calculele emisiilor de gaze cu efect de seră (Scope 1, 2 și 3) permit cuantificarea impactului climatic, asigurând alinierea strategiei de electrificare a flotei Autonom la obiectivele de reducere a intensității carbonului. În plus, modelarea scenariilor de risc climatic sprijină planificarea pe termen lung a investițiilor în durabilitate și a strategiilor de atenuare a riscurilor.

Pentru a evalua performanțele și a identifica cele mai bune practici, Autonom încorporează indicatori de referință din industrie și comparații între egali. Rapoartele de durabilitate și informațiile ESG ale concurenților și ale liderilor din industrie sunt analizate pentru a se asigura că societatea rămâne în concordanță cu așteptările pieței și cu prioritățile investitorilor. În plus, ratingurile ESG ale evaluatorilor

externi, precum EcoVadis, CDP, Synesgy și Sustainalytics, ajută la evaluarea atractivității investițiilor și a poziției întreprinderilor în materie de durabilitate.

Datele operaționale și parametrii de performanță oferă informații valoroase cu privire la impactul real al inițiativelor de durabilitate. Ratele de utilizare a flotei, datele privind eficiența combustibilului și costurile de întreținere ajută la măsurarea eficienței operaționale și la identificarea domeniilor de optimizare. Dezvoltarea forței de muncă este, de asemenea, un obiectiv-cheie, ratele de participare a angajaților la cursuri de formare și statisticile privind retenția forței de muncă informând deciziile privind perfecționarea profesională, sprijinind în același timp angajații să evolueze zilnic.

Privind spre viitor, Autonom monitorizează în mod activ tendințele viitoare ale pieței și progresele tehnologice pentru a anticipa riscurile și a valorifica oportunitățile emergente. Ratele de adopție a vehiculelor electrice, inovațiile în domeniul combustibililor alternativi și evoluțiile economiei circulare oferă informații esențiale cu privire la evoluția pe termen lung a industriei mobilității. În plus, tendințele de digitalizare și orientarea către soluții de mobilitate inteligente modelează prioritățile de investiții, asigurându-se că societatea rămâne competitivă într-un sector care evoluează rapid.

IRO-1_53 (h) Descrieți modul în care procesul de identificare, evaluare și gestionare a impactului, riscurilor și oportunităților s-a modificat în comparație cu perioada de raportare anterioară

Pentru perioada de raportare curentă, Autonom a întreprins o transformare semnificativă a abordării sale privind identificarea, evaluarea și gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților (IRO), marcând un pas important înainte față de ciclul de raportare anterior. Această evoluție reflectă trecerea de la o matrice de semnificație bazată pe GRI, cu unele componente DMA (punctarea gravității, evaluarea probabilității, clasificarea orizontului de timp) la o evaluare a dublei semnificații aliniată pe deplin la cerințele ESRS.

În timp ce implicarea părților interesate a fost realizată anterior într-o manieră tematică largă, noul proces s-a concentrat pe validarea IRO identificate mai degrabă decât pe sentimentul general în relația cu compania și potențialul de a influența decizia lor de colaborare în cazul în care Autonom nu abordează în mod corespunzător IRO.

Anumite subiecte care au fost considerate semnificative în cadrul GRI - cum ar fi poluarea, biodiversitatea și lucrătorii din lanțul valoric - au fost reevaluate în conformitate cu pragurile ESRS și au fost considerate ca fiind nemateriale pentru această perioadă de raportare.

IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de Raportarea privind Durabilitatea întreprinderii

IRO-2_56 Lista punctelor de date din standardele transversale și standardele tematice care decurg din alte acte legislative ale UE:

Cerințe de prezentare	Informații	Referință SFDR	Pilon 3 de referință	Referință la regulamentul de referință	Trimitere la legislația UE privind clima	Semnificații (Da/Nu)	Pagina
ESRS 2 GOV-1	Diversitatea de gen a Consiliului de administrație alineatul (21) litera (d)	x		x		Da	7
ESRS 2 GOV-2	Procentul de membri ai consiliului care sunt independenți alineatul (21) litera (e)			x		Da	7
ESRS 2 GOV-4	Declarație privind diligența necesară alineatul (30)	x				Da	12-14
ESRS 2 SBM-1	Implicarea în activități legate de activitățile legate de combustibili fosili alineatul (40) litera (d) i	x	x	x		Nu	18
ESRS 2 SBM-1	Implicarea în activități legate de producția chimică alineatul (40) litera (d) punctul (ii)	x		x		Nu	N/A
ESRS 2 SBM-1	Implicarea în activități legate de arme controversate alineatul (40) litera (d) iii	x		x		Nu	N/A
ESRS 2 SBM-1	Implicarea în activități legate de cultivarea și producția de tutun alineatul (40) litera (d) punctul iv			x		Nu	N/A
ESRS E1-1	Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)				x	Da	61-66

ESRS E1-1	Întreprinderi excluse din alinierea la Paris alineatul 16(g)		x	x		Da	69
ESRS E1-4	Obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră alineatul (34)	x	x	x		Da	78
ESRS E1-5	Consumul de energie din surse fosile dezagregat pe surse (numai sectoarele cu impact climatic ridicat) alineatul (38)	x				Da	80-81
ESRS E1-5	Consumul și mixul de energie alineatul (37)	x				Da	80-81
ESRS E1-5	Intensitatea energetică asociată activităților din sectoarele cu impact climatic ridicat punctele 40-43	x				Nu	81
ESRS E1-6	Emisiile brute de gaze cu efect de seră de domeniul 1, 2, 3 și totale alineatul 44	x	x	x		Da	81-84
ESRS E1-6	Intensitatea emisiilor brute de GES punctele 53-55	x	x	x		Da	89
ESRS E1-7	Eliminarea GES și creditele de carbon alineatul (56)				x	Da	89-90
ESRS E1-9	Expunerea portofoliului de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66			x		Da, introdus treptat	N/A
ESRS E1-9	Dezagregarea sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic alineatul (66) litera (a)		x			Da, introdus treptat	N/A
ESRS E1-9	Localizarea activelor semnificative care prezintă un risc fizic semnificativ alineatul (66) litera (c)		x			Da, introdus treptat	N/A

ESRS E1-9	Defalcarea valorii contabile a activelor sale imobiliare pe clase de eficiență energetică punctul 67 litera (c)		x			Da, introdus treptat	N/A
ESRS E1-9	Gradul de expunere a portofoliului la oportunități legate de climă alineatul 69			x		Da, introdus treptat	N/A
ESRS E2-4	Cantitatea fiecărui poluant enumerat în anexa II la Regulamentul EPRT (Registrul european al emisiilor și transferului de poluanți) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	x				Nu	N/A
ESRS E3-1	Resursele acvatice și marine alineatul (9)	x				Nu	N/A
ESRS E3-1	Paragraful 13 din politica dedicată	x				Nu	N/A
ESRS E3-1	Oceane și mări durabile alineatul (14)	x				Nu	N/A
ESRS E3-4	Total apă reciclată și reutilizată alineatul (28) litera (c)	x				Nu	N/A
ESRS E3-4	Consumul total de apă în m3 per venit net din operațiuni proprii alineatul 29	x				Nu	N/A
ESRS 2- IRO 1 - E4	alineatul (16) litera (a)	x				Nu	N/A
ESRS 2- IRO 1 - E4	alineatul (16) litera (b)	x				Nu	N/A
ESRS 2 IRO 1 - E4	alineatul (16) litera (c)	x				Nu	N/A
ESRS E4-2	Practici sau politici privind terenurile/agricultura durabile alineatul (24) litera (b)	x				Nu	N/A

ESRS E4-2	Practici sau politici privind oceanele/ mările durabile alineatul (24) litera (c)	x					Nu	N/A
ESRS E4-2	Politici de combatere a defrișărilor alineatul (24) litera (d)	x					Nu	N/A
ESRS E5 - 5	Deșeuri nereciclate alineatul (37) litera (d)	x					Da	119
ESRS E5-5	Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive alineatul (39)	x					Da	119-120
ESRS 2- SBM3 - S1	Riscul de incidente de muncă forțată alineatul (14) litera (f)	x					Da	122
ESRS 2- SBM3 - S1	Riscul de incidente legate de munca copiilor alineatul (14) litera (g)	x					Da	122
ESRS S1-1	Angajamentele privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	x					Da	124-125
ESRS S1-1	Politici de due diligence privind aspectele abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, alineatul 21			x			Da	126
ESRS S1-1	Procese și măsuri de prevenire a traficului de ființe umane alineatul (22)	x					Da	126
ESRS S1-1	Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de management alineatul (23)	x					Da	126
ESRS S1-3	Mecanisme de soluționare a plângerilor / reclamațiilor alineatul (32) litera (c)	x					Da	128

ESRS S1-14	Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă alineatul (88) literele (b) și (c)	x		x		Nu	
ESRS S1-14	Numărul de zile pierdute din cauza rănilor, accidentelor, deceselor sau bolilor alineatul (88) litera (e)	x				Nu	
ESRS S1-16	Diferența de remunerare între femei și bărbați neajustată alineatul (97) litera (a)	x		x		Nu	
ESRS S1-16	Rata de remunerare excesivă a directorului general alineatul (97) litera (b)	x				Nu	N/A
ESRS S1-17	Incidente de discriminare alineatul (103) litera (a)	x				Nu	N/A
ESRS S1-17	Nerespectarea UNGPs privind întreprinderile și drepturile omului și a OCDE alineatul 104 (a)	x		x		Nu	N/A
ESRS 2- SBM3 - S2	Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric alineatul (11) litera (b)	x				Nu	N/A
ESRS S2-1	Angajamentele privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (17)	x				Nu	N/A
ESRS S2-1	Politici referitoare la lucrătorii din lanțul valoric alineatul (18)	x				Nu	N/A
ESRS S2-1	Nerespectarea principiilor UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a paragrafului 19 din orientările OCDE	x		x		Nu	N/A
ESRS S2-1	Politici de due diligence privind aspectele abordate de Convențiile fundamentale 1-8			x		Nu	N/A

	ale Organizației Internaționale a Muncii, alineatul 19						
ESRS S2-4	Probleme legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval alineatul (36)	x				Nu	N/A
ESRS S3-1	Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (16)	x				Nu	N/A
ESRS S3-1	Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM și a paragrafului 17 din orientările OCDE	x		x		Nu	N/A
ESRS S3-4	Probleme și incidente legate de drepturile omului alineatul (36)	x				Nu	N/A
ESRS S4-1	Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali alineatul (16)	x				Da	140-141
ESRS S4-1	Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a paragrafului 17 din orientările OCDE	x		x		Da	141-42
ESRS S4-4	Probleme și incidente legate de drepturile omului alineatul (35)	x				Da	146
ESRS G1-1	Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției, alineatul (10) litera (b)	x				Nu	N/A
ESRS G1-1	Protecția denunțătorilor alineatul (10) litera (d)	x				Da	151-152

ESRS G1-4	Amenzi pentru încălcarea legislației anti-corupție și anti-mită alineatul (24) litera (a)	x		x		Nu	N/A
ESRS G1-4	Standarde de combatere a corupției și a mitei alineatul (24) litera (b)	x				Nu	N/A

IRO-2_56 Pentru lista cerințelor de publicare, vă rugăm să consultați **Anexa 1 - Indexul ESRS** pentru o lista detaliată a cerințelor de raportare prezentate.

IRO-2_58 Suntem conștienți de faptul că o parte semnificativă a flotei Autonom este formată în prezent din vehicule cu motor cu combustie internă și poate contribui la poluarea aerului pe drumurile publice sau poate cauza poluare accidentală în timpul întreținerii, din cauza emisiilor de gaze precum dioxidul de carbon (CO₂), oxizi de azot (NO₂) și particule fine (PM).

Pe baza structurii flotei la sfârșitul anului 2024, în ceea ce privește standardele de poluare, peste 97% dintre vehicule sunt EURO 6, iar 4% sunt vehicule electrice, ceea ce înseamnă un nivel general scăzut de poluare a flotei.

Întreținerea vehiculelor din flota noastră, precum și gestionarea deșeurilor aferente, sunt efectuate de partenerii noștri autorizați. Deoarece aceste activități pot duce la o potențială poluare accidentală a apei, solului sau subsolului, ne asigurăm că aceștia se comportă în mod responsabil și respectă cerințele legislației în domeniu, astfel încât probabilitatea de apariție este foarte scăzută.

În acest context, gestionăm relațiile cu clienții pentru a încuraja trecerea la vehicule mai puțin poluante și menținem parteneriate strânse cu atelierelor mecanice pentru a minimiza poluarea potențială prin gestionarea necorespunzătoare a proceselor de întreținere.

Până în prezent, nu am identificat niciun incident rezultat din operațiunile noastre cu un potențial major de a polua aerul, solul sau apa.

În urma analizei **TCFD** (Task Force on climate - related financial disclosures) privind riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice, realizată în 2022, am identificat mai multe riscuri fizice care prezintă un risc scăzut și care se vor manifesta probabil pe termen foarte lung. Printre riscurile climatice cronice care ar putea avea un impact negativ asupra activității noastre, cu potențiale implicații financiare pentru societate, s-ar număra scăderea nivelului precipitațiilor, care ar putea duce la reducerea volumului acviferelor, ceea ce ar putea duce la limitarea consumului de apă și la creșterea prețurilor de aprovizionare cu apă, ceea ce ar duce la o potențială creștere a costurilor de operare pentru utilități și spălarea vehiculelor.

Intensitatea precipitațiilor este, de asemenea, un factor care contribuie la stresul hidric în zona analizată. Astfel, am utilizat Aqueduct Water Risk Atlas pentru a evalua stresul hidric prezent în cele două locații analizate. Portalul este dezvoltat de World Resources Institute (WRI) pentru a oferi un context regional privind stresul hidric la care sunt supuse locațiile. Bucureștiul se află în prezent sub un nivel ridicat de stres hidric (resursele naturale de apă din această zonă sunt exploatate în proporție de 40-80%), ajungând pe termen lung la un nivel foarte ridicat de stres hidric în scenariul Business-as-usual (>80% din resursele de apă sunt exploatate). În scenariul optimist, pe termen lung, nivelul rămâne același ca în prezent. În prezent, Piatra Neamț se află sub un stres hidric mediu-înalt (20-40% din resursele de apă sunt exploatate), iar în 2030 stresul hidric este așteptat să devină ridicat (40-80%) în ambele scenarii. Cu toate acestea, gradul de risc este scăzut, deoarece această evoluție, în contextul activității Autonome, nu este de natură să aducă un impact semnificativ asupra activității, consumul de apă reprezentând un procent scăzut din costurile operaționale, astfel că Resursele de apă și marine nu au fost clasificate ca semnificative.

Industria transporturilor, inclusiv utilizarea automobilelor sub forma serviciilor de mobilitate, are multiple efecte negative asupra biodiversității, atât din cauza producției de vehicule cât și prin utilizarea lor directă. Deși minore, cele mai relevante legături sunt fragmentarea habitatelor prin dezvoltarea infrastructurii rutiere și de tarificare și impactul asupra ecosistemelor de floră și faună prin zgomot și lumină artificială, poluarea aerului, degradarea solului și poluarea apei. Vehiculele și traficul suplimentar cresc, de asemenea, riscul de accidente rutiere, care pot fi devastatoare pentru speciile de animale sălbatice, în special cele pe cale de dispariție.

În 2023, am cartografiat, de asemenea, impactul asupra potențialelor situri protejate adiacente sau în apropierea agențiilor Autonome. În urma analizei succinte, am ajuns la concluzia că activitățile noastre, fiind în cea mai mare parte activitate de birouri, nu conduc la un impact semnificativ asupra biodiversității și zonelor protejate. Pentru mai multe detalii privind această cartografiere, vă rugăm să consultați paginile 93-95 din [Raportul de Sustenabilitate 2023](#).

Fiind un lanț în sectorul serviciilor de mobilitate și având vehiculele ca principale active, principalii noștri furnizori sunt companii medii și mari care funcționează în conformitate cu o guvernare independentă și cu reglementările UE, precum și cu legi ale muncii puternice. Avem o politică pentru furnizori. Astfel, considerăm că impactul și controlul nostru sunt limitate, iar capacitatea de a determina schimbări semnificative este minimă.

Avem un portofoliu diversificat de furnizori și clienți, iar riscurile legate de forța de muncă din lanțul valoric (de exemplu, greve, costuri de conformitate, daune de reputație) nu au un impact financiar semnificativ asupra veniturilor, costurilor sau operațiunilor companiei. Nu au existat preocupări semnificative exprimate de părțile interesate (de exemplu, investitori, autorități de reglementare, ONG-uri sau grupuri industriale) cu privire la condițiile de muncă din lanțul nostru valoric.

IRO-2_59 Autonom a determinat în mod sistematic informațiile care trebuie prezentate în legătură cu impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (IRO) printr-un proces de evaluare structurat, bazat pe date, aliniat la cerințele ESRS. Procesul de determinare se bazează pe analiza dublei semnificații (DMA), conformitatea cu reglementările, implicarea părților interesate și evaluarea riscurilor financiare, asigurându-se că toate informațiile prezentate sunt relevante, fiabile și utile pentru luarea deciziilor de către părțile interesate.

Metodologia DMA a implicat punctarea severității riscurilor și analiza probabilității pentru a prioritiza cele mai importante riscuri și oportunități, clasificarea în funcție de subiectele și sub-temele ESRS, asigurarea alinierii la cele mai bune practici de raportare ESG și compararea cu standardele de referință din industrie și cu informațiile furnizate de omologi pentru a asigura relevanța în sectorul mobilității. Pentru a asigura conformitatea deplină cu cadrele UE de raportare privind durabilitatea, determinarea informațiilor importante a luat în considerare cerințele de informare CSRD și ESRS, raportarea Taxonomiei UE, în special pentru investițiile durabile și riscurile legate de climă și directivele UE specifice sectorului, cum ar fi Fit for 55.

ESRS E1 - Schimbările climatice

E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

E1-1_14 În acest moment, Autonom Services are o strategie structurată de decarbonizare care constituie fundamentul planului de tranziție climatică în curs de dezvoltare, cu obiectivul de a atinge neutralitatea climatică până în 2050, cu alinierea completă la progresul stabilit pentru 2025.

În 2021, ne-am angajat, în conformitate cu Strategia de Sustenabilitate, să reducem media emisiilor de carbon ale flotei noastre operaționale cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030, în principal prin creșterea ponderii vehiculelor ecologice în flota noastră. În 2021, folosind metodologia GHG Protocol pentru calcularea amprente de carbon, am evaluat pentru prima dată emisiile de gaze cu efect de seră pe categorii Categoria 1 / (emisii directe), Categoria 2 / (emisii indirecte) și Categoria 3 / (emisii indirecte), limitat la flota operațională, cea mai importantă parte a lanțului valoric în ceea ce privește utilizarea directă de către clienții noștri (închiriere - termen scurt și mediu și leasing operațional - termen lung).

Această inițiativă a fost un moment foarte bun pentru a înțelege structura emisiilor din amprenta noastră de carbon și limitele impactului pe care îl putem avea, deoarece a reieșit că peste 99% din amprenta noastră de carbon se încadrează în categoria 3 și este legată de flota utilizată direct de clienții noștri.

Am considerat că aceasta este cea mai corectă abordare din punctul de vedere al activității noastre, deoarece o proporție semnificativă a flotei, mai mult de 99%, este în afara controlului nostru direct în ceea ce privește utilizarea și, prin urmare, emisiile generate de funcționarea acestora sunt emisii indirecte pentru Autonom.

Ne-am stabilit obiective ambițioase de reducere a emisiilor de CO₂ ca rezultat direct și indirect al activității noastre și am continuat să monitorizăm și să evaluăm emisiile de la an la an în cadrul celor trei domenii de aplicare.

Această abordare a devenit în mod clar sursa cu cel mai mare potențial de atenuare a impactului nostru asupra mediului, prin urmare, principalele obiective pe termen mediu și lung asumate de Autonom Services prin Strategia de Sustenabilitate sunt legate de reducerea acestui impact.

Compania și-a asumat un rol conștient în integrarea și intensificarea tranziției către o flotă cu emisii reduse, prin intermediul unui plan concret pentru anii următori, care rezultă din scenariile de substituție și din analiza comparativă pe termen mediu (2025) și lung (2030), intensificând în același timp creșterea nivelului de înțelegere și conștientizare a impactului la nivel global în rândul partenerilor noștri. Bineînțeles, obiectivele au luat în considerare și perspectivele de evoluție a pieței automobilelor și reglementările europene din sectorul transporturilor.

În cazul închirierilor pe termen scurt, posibilitatea de a interveni în decizia de cumpărare și de a înlocui o mașină alimentată cu combustibili fosili cu un vehicul cu emisii reduse este mai mare, deși preferințele clienților din zona de închiriere indică schimbări minore de comportament în ultimii ani. Opțiunea de a alege o astfel de mașină în primul rând pentru naveta zilnică este încă scăzută, în special în cazul închirierilor pe distanțe mai lungi, care depind în mod direct de infrastructura de încărcare electrică la nivel național și de timpul de inactivitate asociat încărcării.

În plus, flota destinată închirierii pe termen lung, deja angajată în contracte de leasing operațional, are o viteză posibilă de înlocuire și mai mică, generată atât de preferințele clienților, de creșterea timpului de încărcare în detrimentul timpului necesar desfășurării activității productive, cât și de capacitatea rețelei electrice și a infrastructurii de încărcare la nivel geografic în România.

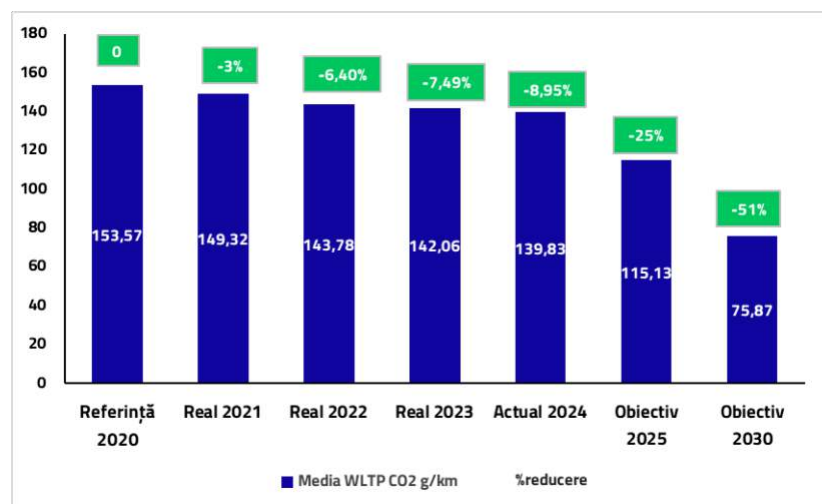
Un argument care susține necesitatea tranziției, pe lângă impactul redus asupra mediului, este întreținerea redusă a vehiculelor electrice în comparație cu combustibilul fosil, care poate echilibra celelalte costuri operaționale. Desigur, luăm în considerare și riscurile mai mari ale valorii reziduale, în condițiile în care piața vehiculelor electrice nu este încă matură pentru a face previziuni exacte, din cauza istoriei scurte de stabilire a tendințelor și a ratei de creștere exponențială a tehnologiei asociate vehiculelor electrice, în special autonomia bateriei și elementele legate de confort și securitate.

Luând în considerare aspectele menționate mai sus, precum și relația strânsă cu partenerii din lanțul valoric din amonte (furnizorii de vehicule) și din aval (clienții pe termen scurt, mediu și lung) și cu autoritățile publice, am considerat că cel mai adecvat indicator pentru a cuantifica atât impactul nostru operațional, cât și relația cu partenerii noștri din lanțul valoric este intensitatea medie a emisiilor WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure), măsurată în gCO₂/km. Acest indicator se bazează pe o metodologie de testare standardizată dezvoltată de Comisia Economică pentru Europa a Organizației Națiunilor Unite (UNECE), care înlocuiește fostul NEDC (New European Driving Cycle) și este conceput pentru a reflecta mai exact condițiile reale de conducere. Valoarea WLTP este obiectivă, stabilă pentru fiecare vehicul și inclusă în mod consecvent atât în documentația tehnică, cât și în certificatul de înmatriculare. Datele sunt agregate de la vehicule individuale folosind surse oficiale și furnizate de producător. Această alegere reprezintă o decizie de management, bazată pe disponibilitatea și relevanța datelor privind CO₂ în întregul lanț valoric. Prin monitorizarea acestei valori pentru toate vehiculele și prin prioritizarea intrării în flotă a vehiculelor cu emisii reduse, se poate obține o reducere măsurabilă a mediei generale a flotei. Acest raționament a fost deja validat de instituții internaționale de renume, cum ar fi Sustainalytics, BERD și BEI, întărind convingerea noastră că este o abordare robustă și credibilă.

Ca urmare, scenariile de reducere a impactului asupra mediului pentru orizontul de timp 2020 - 2030 au avut ca ICP media WLTP a flotei operaționale active, constând în rent-a-car și leasing operațional, la sfârșitul fiecărui an.

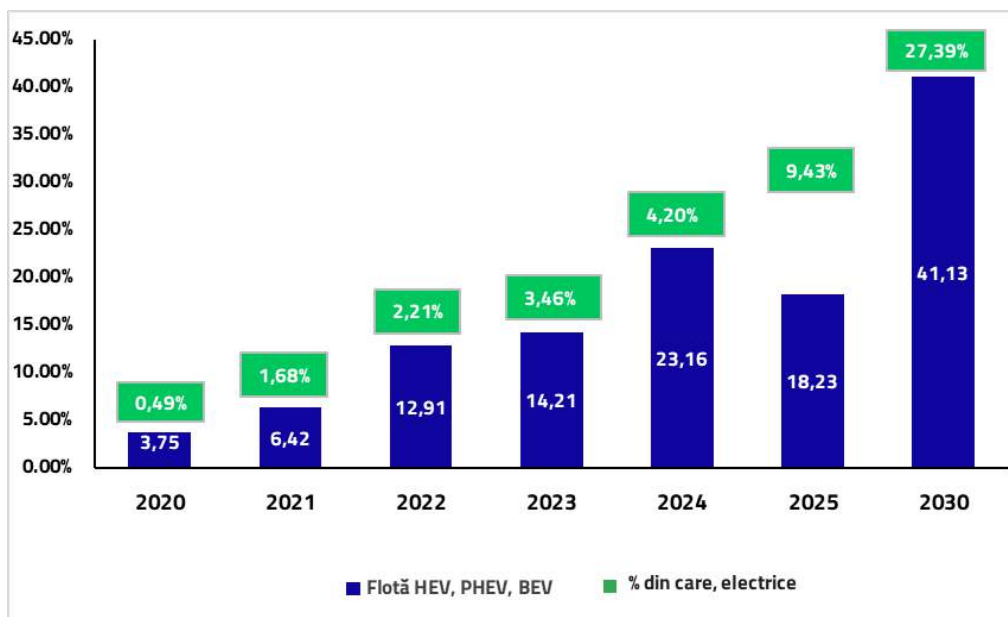
Evoluția indicatorului WLTP și progresul către obiectivele stabilite în Strategia noastră de Sustenabilitate publicată în 2021 pot fi găsite în următorul tabel:

Flotă operațională la sfârșitul anului	Referință 2020	Real 2021	Real 2022	Real 2023	Actual 2024	Obiectiv 2025	Obiectiv 2030
Media WLTP CO2 g/km	153,57	149,32	143,78	142,06	139,83	115,13	75,87
%reducere	-	-3%	-6,40%	-7,49%	-8,95%	-25%	-51%



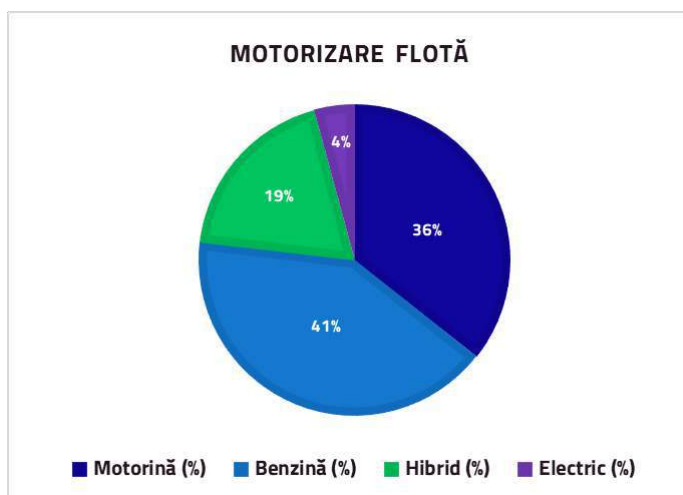
În ceea ce privește ponderea autoturismelor cu emisii reduse în parcul total și progresul către obiectivele asumate, se preconizează că tendința de creștere se va menține și în 2025, un rezultat susținut și de comanda primului lot de 200 de autoturisme electrice TESLA, integrate în parcul operațional din aprilie 2023, continuată cu noi achiziții de loturi de autoturisme electrice și în 2024.

Anul/	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Flotă HEV, PHEV, BEV	3,75%	6,42%	12,91%	14,21%	23,16%	18,23%	41,13%
din care, electrice	0,49%	1,68%	2,21%	3,46%	4,20%	9,43%	27,39%



Motorizarea flotei	2022	2023	2024
Motorină (%)	46%	40%	36%
Benzină (%)	41%	43%	41%
Hibrid (%)	11%	14%	19%
Electric (%)	2%	3%	4%

Notă: flota ca bază de raportare pentru % este în continuă creștere pe o bază anuală.



Prin cele 53 de locații situate la nivel național în România, înțelegem impactul direct pe care Autonom îl poate genera în ceea ce privește consumul de energie (electricitate, gaz și combustibil). Ne străduim constant să monitorizăm și să reducem consumul de energie și suntem în discuții constante cu

proprietarii spațiilor pe care le închiriem pentru a explora soluții de eficiență energetică și de creștere a utilizării surselor de energie regenerabilă pentru alimentarea acestor locații.

În majoritatea locațiilor noastre, modul de lucru 2024 a fost predominant de la birou, fiind necesar atât pentru interacțiunea directă cu clienții la sediul nostru, cât și pentru interacțiunea eficientă în cadrul echipelor, indiferent de mărimea acestora. Acolo unde a fost posibil, am avut în vedere continuarea muncii hibride. Suprafața totală a birourilor noastre a crescut cu 122% față de anul precedent, în principal datorită noului sediu verde din Piatra Neamț. Consumul de energie și gaze naturale în locațiile Autonome a scăzut față de anul precedent, având în vedere consumul mare din resurse regenerabile, panouri fotovoltaice pe site în sediul din Piatra Neamț.

Prin activitatea principală de furnizare de soluții de mobilitate pentru diverși clienți, în principal sub forma închirierii de mașini pe termen scurt, mediu și lung, înțelegem impactul asupra mediului al emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), în special CO₂. Ne străduim în mod constant să optimizăm consumul de combustibil și kilometrajul în flota proprie și căutăm soluții de optimizare în flota noastră operațională, care este utilizată direct de clienții noștri. Încurajăm soluțiile alternative de mobilitate și ne concentrăm eforturile pe o mai bună gestionare a flotei noastre existente și pe optimizarea utilizării acesteia.

Menținem vârsta medie a flotei sub 48 de luni și ne asigurăm că mașinile din flotă sunt bine întreținute, iar atunci când părăsesc flota Autonom ca mașini rulate sunt încă în stare optimă de funcționare, contribuind astfel la reînnoirea flotei naționale.

Pentru a ne pregăti mai bine pentru viitor și pentru a fi consecvenți atât cu recomandările UE, cât și cu modelul nostru de afaceri, începând cu anul 2024, am decis să ajustăm Strategia de Sustenabilitate și să împărțim monitorizarea și raportarea flotei în autoturisme și camionete. Având în vedere că, în ultimii 5 ani, autoturismele au reprezentat în mod constant peste 85 % din flota noastră totală și că nu planificăm nicio modificare a modelului de afaceri, considerăm că, pentru foaia de parcurs din 2030, pragul anual va rămâne cel puțin același.

Având în vedere actualizările Strategiei de Sustenabilitate în 2024, obiectivele pentru 2025 ar reprezenta o reducere de 23% față de situația de referință din 2021 și o reducere de 25% față de situația de referință din 2020, pentru a menține același nivel de ambiție pentru 2025, stabilit la 115,13 CO₂g/km WLTP (conform Strategiei de Sustenabilitate inițiale).

Având în vedere anul de revizuire 2024 și anul de încheiere 2030, am introdus ca an intermediar 2028, cu o rată țintă de reducere a flotei de autoturisme de 30% față de nivelul de referință 2021 și o valoare absolută de 96g CO₂/km WLTP.

Roadmap WLTP (g/km) EoY	Unitate	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*	2028*	2030*
Flotă activă totală (autoturisme + camioane)	gCo2/km	153,57	149,32	143,78	142,06	139,83	115	-	75,87
%Reducere față de valoarea de referință 2020	%	Referință	-2,77%	-6,37%	-7,49%	-8,95%	-25%	-	-51%
%Reducere față de noul nivel de referință 2021	%	-	Referință nouă	-3,71%	-4,86%	-6,18%	-23%	-	-49%
Flotă activă, autoturisme	gCo2/km	141	137	132	130	125	107	96	62
%Reducere față de noul nivel de referință 2021	%	-	Referință nouă	-4%	-5%	-9%	-23%	-30%	-55%

Real 2020 - 2023, *Estimat 2024* - 2030*

Suntem încrezători că, prin stabilirea unor obiective mai ambițioase legate de obiectivul privind flota de auto pentru pasageri aferent anului 2030 (55% reducere față de valoarea de referință 2021, față de 51% față de valoarea de referință 2020 stabilită prin Strategia de Sustenabilitate 2021), vom avea cel puțin același efect ambițios pe care l-am stabilit deja.

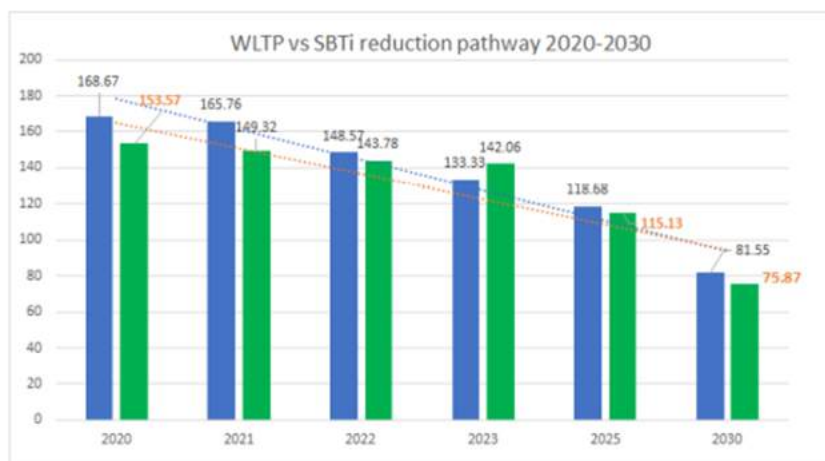
E1-1_16 (a) În 2022, am evaluat în profunzime analize de scenarii bazate pe obiective de reducere a emisiilor fundamentate științific și aliniate la criteriile de stabilire a obiectivelor conform SBTi. Am urmărit să înțelegem mai bine dacă organizația noastră se poate angaja și în ce măsură față de obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră care sunt în conformitate cu nivelul de decarbonizare necesar pentru a îndeplini obiectivele Acordului de la Paris, pentru a limita încălzirea globală la cel mult sub 2°C față de nivelurile preindustriale și pentru a continua eforturile de limitare a încălzirii la 1,5°C, având în vedere limitările actuale pentru categoria 3 în cadrul obiectivului SBTi și relevanța pentru activitatea noastră de bază, ca societate furnizoare de mobilitate. În prezent, angajamentul pentru categoria 3 în sectorul nostru este legat de dezvoltarea unei strategii Net Zero la care lucrăm. Vom lua în considerare un potențial angajament pentru SBTi, dacă este posibil, până la sfârșitul anului 2025 și vom defini nivelul de decarbonizare necesar pentru a îndeplini obiectivele Acordului de la Paris.

În ceea ce privește alinierea la scenariile **SBTi** (Science Based Targets Initiative) privind reducerea impactului asupra mediului, luând în considerare modelarea obiectivului 2DS (2 grade Celsius), în conformitate cu **instrumentul de calcul al SBTi pentru transport**, am actualizat anual calculul prin includerea datelor pentru flota operațională activă la cel mai recent nivel.

Analiza comparativă arată potențialul de reducere a intensității necesare pentru emisiile flotei noastre și principalele domenii care trebuie luate în considerare pentru înlocuirea flotei, pentru a atinge rata de conformitate cerută de directiva UE și pentru a crea valoare adăugată în reducerea amprente globale a companiei noastre. Această comparație ia în considerare opțiunile de reducere liniară directă pentru WLTP și ar putea reflecta un efort potențial pentru substituire.

Încă de la începutul Strategiei noastre de Sustenabilitate, am realizat o analiză internă a scenariilor pentru a identifica modul în care putem acționa în direcția unui plan de atenuare a schimbărilor climatice de 2°C, luând în considerare dezvoltarea activității noastre și efortul de înlocuire a flotei operaționale, prin creșterea ponderii "flotei cu emisii scăzute" în scenariile pe termen mediu și lung 2020-2025-2030 și am continuat să monitorizăm anual progresele înregistrate.

Analiza confirmă tendința descrescătoare a emisiilor la nivelul flotei operaționale, în concordanță cu celelalte rezultate prezentate și este detaliată în graficul de mai jos:



Legendă:

Bare albastre - valori WLTP ; bare verzi - SBTi scenariul 2DS

E1-1_16 (b) Autonom a identificat pârghiile cheie de decarbonizare, cum ar fi decarbonizarea flotei, aprovizionarea cu energie regenerabilă și instrumentele digitale de optimizare a flotei pentru a-și sprijini strategia de decarbonizare și a reduce emisiile directe și indirecte de GES. Pârghiile-cheie de decarbonizare pot fi considerate după cum urmează:

Categorie	Pârghii de decarbonizare
Flotă	Tranziția către vehicule cu emisii reduse și zero (LEV), sprijinirea infrastructurii de încărcare și produse dedicate celor care adoptă vehiculele electrice.
Energie	Gestionarea consumului de energie, modernizarea iluminatului cu LED-uri, trecerea la electricitate regenerabilă acolo unde este posibil
Economia circulară și deșeurile	Reciclare, reutilizare, prelungirea duratei de viață a produselor, evitarea emisiilor de la depozitele de deșeuri
Soluții digitale	Gestionarea inteligentă a energiei, monitorizarea datelor pentru reducerea emisiilor, semnături electronice pentru procesele operaționale
Comportamental și politici	Achiziții durabile, implicarea părților interesate și a personalului

E1-1_16 (c) Ca parte a strategiei noastre de decarbonizare, aliniată la scenariul sub 2°C, și la angajamentul nostru de atenuare a schimbărilor climatice, am alocat resurse financiare semnificative pentru a sprijini decarbonizarea serviciilor noastre de mobilitate, cu un accent principal pe transformarea flotei și a infrastructurii asociate. Deoarece cea mai mare parte a activelor noastre rămân vehiculele, principalele investiții CapEx și cheltuieli OpEx sunt legate de acestea. Aceste pârghii includ achiziționarea de ZLEV-uri(vehicule cu emisii zero și reduse), îmbunătățirea eficienței energetice și dezvoltarea infrastructurii de mobilitate electrică de sprijin.

În anul fiscal 2024, am alocat 166 milioane lei cheltuielilor de exploatare pentru întreținerea parcului auto și modernizarea tehnologiilor în vederea creșterii eficienței energetice a vehiculelor. De asemenea, am crescut utilizarea tehnologiilor digitale de optimizare a flotei, inclusiv telematica, monitorizarea comportamentului șoferului, menite să sporească siguranța rutieră și să colecteze date privind emisiile de gaze cu efect de seră.

- În anul fiscal 2024, am investit 608 milioane RON în dezvoltarea flotei noastre, acordând prioritate achiziționării de vehicule cu emisii reduse și zero emisii. Aceste achiziții de vehicule contribuie în mod direct la reducerea emisiilor aferente categoriei 3 din serviciile noastre principale de mobilitate.
- 144 mii RON au fost alocați pentru dezvoltarea infrastructurii de încărcare în birourile noastre, îmbunătățind accesibilitatea atât pentru mașinile noastre de serviciu, cât și pentru cele pregătite pentru a fi închiriate clienților, susținând eficiența operațională a flotei electrificate.

Pentru a completa CapEx și OpEx raportate pentru atenuarea schimbărilor climatice, Autonom monitorizează ICP specifici care reflectă rezultatele acestor investiții. În 2024, compania a atins o cotă de 23% de vehicule hibride și electrice în flota sa activă. Intensitatea medie WLTP CO₂ a vehiculelor închiriate clienților a scăzut de la 154 g/km la sfârșitul anului 2020 la 139,83 g/km la sfârșitul anului 2024. Prin instalarea a 20 de puncte de încărcare și a unei infrastructuri extinse de pregătire pentru vehiculele electrice, toate vehiculele electrificate din anumite locații sunt acum încărcate la fața locului pentru uzul sucursalelor și livrate preîncărcate pentru clienți.

E1-1_16 (d) Printre activele cheie ale societății se numără o flotă de vehicule, care contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră (GES) potențial blocate din cauza duratei lor de viață operaționale și a dependenței de combustibilii fosili. Având în vedere rata medie de rotație a flotei noastre, se preconizează că vehiculele actuale vor rămâne în uz pentru o perioadă medie de 4 ani, timp în care vor continua să emită CO₂ și alți poluanți. Aceste emisii blocate reprezintă o provocare pentru atingerea obiectivelor noastre de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, deoarece tranziția către vehicule cu emisii reduse sau electrice depinde de factori precum disponibilitatea infrastructurii, fezabilitatea financiară și progresele tehnologice. Pentru a atenua acest impact, punem în aplicare o strategie de înlocuire treptată a vehiculelor, acordând prioritate adoptării de vehicule electrice sau alternative cu emisii reduse, alături de o rată de utilizare ridicată și de îmbunătățirea eficienței combustibilului. Aceste măsuri vizează reducerea progresivă a amprentei noastre de carbon, aliniindu-se în același timp obiectivelor noastre de reducere a intensității emisiilor.

E1-1_16 (g) Autonom Services nu este exclusă din obiectivele de referință ale UE aliniate la Paris, deoarece nu generează venituri din activități legate de cărbune, petrol și gaze naturale și nu este implicată în producerea sau distribuirea de arme controversate. Autonom Services a devenit membru al UN Global Compact în 2022, angajându-se să respecte cele zece principii privind drepturile omului, mediul, buna guvernare și combaterea corupției. Nu au existat controverse semnificative de mediu, sociale sau de guvernare asociate cu compania noastră. Având în vedere aceste informații, Autonom Services se aliază criteriilor de eligibilitate pentru includerea în Criteriile de referință ale UE aliniate la Paris.

E1-1_16 (h) Strategia noastră de decarbonizare pentru atenuarea schimbărilor climatice este pe deplin integrată în strategia noastră generală de afaceri și în planificarea financiară, asigurând reziliența pe termen lung, conformitatea cu reglementările și competitivitatea în sectorul în continuă evoluție al mobilității. Această aliniere este reflectată în trei domenii-cheie:

Integrarea strategică cu modelul de afaceri de bază. În calitate de societate de servicii de mobilitate specializată în închirieri și leasing operațional, strategia noastră de afaceri se concentrează pe furnizarea de soluții de mobilitate durabile, eficiente din punct de vedere al costurilor și pregătite pentru viitor. Electrificarea flotei noastre și investițiile în vehicule cu emisii reduse sunt esențiale pentru satisfacerea cererii în creștere a clienților pentru alternative mai ecologice și pentru menținerea

conformității cu reglementările de mediu în continuă evoluție. Sprijinirea extinderii infrastructurii de încărcare îmbunătățește experiența clienților.

Planificarea financiară și prioritizarea investițiilor

Planificarea noastră financiară include eliminarea treptată a vehiculelor cu motor cu combustie internă (ICE), implicând investiții (CapEx) dedicate reînnoirii flotei, infrastructurii și tehnologiei. Am alocat cheltuieli operaționale (OpEx) măsurilor de eficientizare a flotei, gestionării digitale a flotei și formării angajaților pentru a facilita tranziția către mașini electrice și operațiuni rentabile.

Crearea de valoare pe termen lung și atenuarea riscurilor

Prin tranziția către o flotă cu emisii reduse de carbon, atenuăm riscurile asociate cu reglementările mai stricte privind emisiile, creșterea costurilor combustibilului și potențialele taxe pe carbon, asigurând durabilitatea financiară. Consolidarea acreditărilor noastre ESG ne sporește atractivitatea pentru investitori, instituții financiare și clienți corporativi cu politici de achiziții aliniate la durabilitate. Strategia de decarbonizare contribuie la dovedirea activității noastre prin poziționarea noastră ca lider în domeniul mobilității durabile, asigurând relevanța continuă pe piață și avantajul competitiv. Această abordare integrată asigură faptul că strategia noastră de decarbonizare nu este o inițiativă de sine stătătoare, ci un element central al strategiei noastre de creștere, al deciziilor de investiții și al sustenabilității financiare.

E1-1_16 (i) Strategia de decarbonizare este o componentă integrantă a Strategiei noastre de Sustenabilitate, care a fost aprobată în mod oficial și publicată cu sprijinul tuturor organismelor de conducere relevante. Supravegherea planului este asigurată de Comitetul de Sustenabilitate, care funcționează sub conducerea directorului general și este responsabil de revizuirea periodică a acestuia și de alinierea la obiectivele corporative și de reglementare.

E1-1_16 (j) În 2024, ponderea vehiculelor electrice din flota noastră a crescut de la 3,46% la sfârșitul anului 2023 la 4,2% la sfârșitul anului 2024, iar ponderea vehiculelor hibride a crescut de la 14% în 2023 la 19% în 2024, având în vedere și creșterea flotei totale cu 12% în aceeași perioadă. Emisiile medii WLTP ale flotei noastre active au scăzut, de asemenea, de la 142,06 gCO₂/km la 139,83 gCo₂/km.

Încă 3 stații de încărcare rapidă au fost amplasate la sediile noastre din București și Piatra Neamț.

E1-1_17 Strategia noastră actuală de decarbonizare, ca bază pentru planul nostru de tranziție în curs de elaborare, are o foaie de parcurs anuală clară definită până în 2030. Intenționăm să extindem foaia de parcurs până în 2050, în cadrul planului de tranziție mai amplu, până la sfârșitul anului 2025.

SBM-3_19 (a) Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative identificate în dubla noastră evaluare a semnificației - în special schimbările climatice, decarbonizarea flotei, economia circulară și

conduita etică în afaceri - au influențat în mod direct direcția strategică a Autonom. Aceste subiecte modelează deciziile cheie de afaceri, inclusiv investițiile în flotă, obiectivele de electrificare, angajamentul furnizorilor și inovarea digitală pentru a reduce amprenta asupra mediului. Angajamentul nostru față de sustenabilitate a condus, de asemenea, la integrarea ESG în modelul de afaceri și în strategiile de creare a valorii pe termen lung.

SBM-3_19 (b) Strategia și modelul de afaceri ale Autonom sunt fundamentate de angajamentul continuu față de principalele părți interesate, inclusiv clienții, angajații, investitorii, furnizorii și comunitățile. Așteptările acestora cu privire la aspecte precum mobilitatea nepoluantă, guvernanța etică și transparența au condus la acțiuni concrete - cum ar fi extinderea ponderii vehiculelor ZLEV în flota noastră, îmbunătățirea formării angajaților cu privire la conduita etică și îmbunătățirea practicilor de publicare a informațiilor, de asemenea, prin raportarea voluntară în conformitate cu standardele GRI în ciclurile de raportare anterioare.

SBM-3_19 (c) Modelul nostru de afaceri abordează în mod direct subiectele de durabilitate identificate prin integrarea atenuării schimbărilor climatice, a eficienței resurselor și a comportamentului responsabil în operațiunile noastre zilnice. Aceasta include investiții în vehicule electrice și infrastructură, implementarea de instrumente digitale de eficientizare a flotei și urmărirea performanțelor legate de durabilitate. Structurile de guvernanță, cum ar fi Comitetul de Sustenabilitate, garantează că riscurile și oportunitățile importante sunt luate în considerare atât în planificarea strategică, cât și în execuția operațională.

E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

E1-2_25 Explicarea modului în care politica climatică abordează aspectele legate de durabilitate

E1.MDR-P_65 (a-c) Politica noastră privind atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea subliniază angajamentul nostru stabilit prin Strategia noastră de Sustenabilitate de a atenua impactul schimbărilor climatice și de a spori rezistența prin măsuri de adaptare. În calitate de lider național în domeniul serviciilor de mobilitate, în special al închirierii și al leasingului operațional, ne recunoaștem responsabilitatea de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și de a integra riscurile și oportunitățile legate de climă în strategia noastră de afaceri.

Această politică se aplică tuturor operațiunilor comerciale, inclusiv gestionării flotei, investițiilor în infrastructură, lanțului de aprovizionare și birourilor noastre din toate locațiile. Aceasta este în concordanță cu acordul ecologic al UE, cu obiectivele Acordului de la Paris și cu Standardele europene de raportare privind durabilitatea (ESRS). Asigurăm transparența deplină a informațiilor noastre legate de climă, inclusiv progresele înregistrate în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, impactul financiar și măsurile de adaptare.

Ne angajăm să ne reducem amprenta de carbon și să sprijinim tranziția globală către o economie cu emisii reduse de carbon prin:

- Decarbonizarea parcului auto: Tranziția către un parc de vehicule cu emisii reduse până la zero, vizând o reducere cu 55% a emisiilor medii de CO₂ ale parcului de autoturisme până în 2030, în special prin creșterea ponderii parcului ecologic.
- Eficiența energetică: Punerea în aplicare a inițiativelor de economisire a energiei în operațiunile flotei și în birouri, inclusiv dezvoltarea infrastructurii de încărcare și a sistemelor inteligente de gestionare a flotei.
- Achiziții durabile: Prioritizarea furnizorilor și partenerilor cu acreditări de mediu și angajamente net-zero.
- Eficiență operațională: Utilizarea strategiilor de optimizare a flotei bazate pe date pentru a reduce consumul de combustibil și a îmbunătăți eficiența resurselor.
- Adoptarea energiei regenerabile: Creșterea ponderii surselor de energie regenerabilă în operațiunile noastre de birou și de flotă.

Comitetul de Sustenabilitate, prezidat de CEO, supraveghează punerea în aplicare a politicilor, asigurând alinierea cu Strategia noastră de Sustenabilitate și cu strategia noastră de decarbonizare. Progresele înregistrate în raport cu obiectivele climatice vor fi monitorizate, raportate și prezentate anual, în conformitate cu standardele ESRS și cu alte standarde și legislației relevante. Ne angajăm să ne îmbunătățim continuu, integrând cele mai bune practici emergente și evoluțiile de reglementare în strategia noastră privind clima. Politica este un document intern, dar este disponibil, la cerere, tuturor părților interesate externe relevante.

Autonom recunoaște că implementarea cu succes a strategiei sale de decarbonizare este influențată de evoluția condițiilor de piață, în special în ceea ce privește disponibilitatea, costul și performanța vehiculelor cu emisii zero și reduse (ZLEV), infrastructură de încărcare și sursele de energie ecologică. Deși nu a fost încă efectuată o evaluare formală a pieței, rămânem îndeaproape informați cu privire la evoluțiile din industrie, gradul de pregătire al furnizorilor și schimbările de reglementare, care sunt luate în considerare în calendarul investițiilor și în scenariile de tranziție a flotei. Această conștientizare se reflectă în stabilirea flexibilă a obiectivelor și în abordarea noastră treptată privind electrificarea și aprovizionarea cu energie regenerabilă.

E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

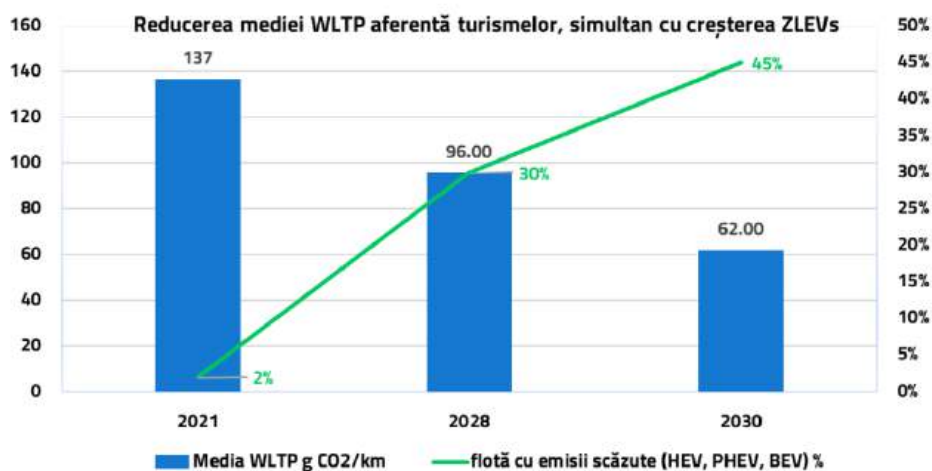
E1-3_29 (a) Pornind de la evaluările efectuate și pe baza strategiei de sustenabilitate elaborate, printre măsurile luate în 2024 pentru a realiza această țintă se numără următoarele:

Am continuat planul de digitalizare și automatizare a modelării financiare pentru impactul asupra substituirii previzionate și reale, deja monitorizate în fiecare lună ianuarie, începând cu 2022. Am analizat potențialii furnizori pentru dezvoltarea unei soluții personalizate pentru Autonom și am semnat un contract în ultima parte a anului, care urmează să fie implementat în 2025.

Continuarea campaniilor de conștientizare a clienților și a produselor dedicate pentru a crește dorința de a utiliza LVE pentru mașinile operaționale închiriate/în leasing. Campania de sensibilizare oferă informații cu privire la reducerea amprente de mediu a clienților prin alegerea LEV-urilor, dar și informații cu privire la un model de servicii mai durabil pentru propriile companii. Un exemplu de astfel de campanii poate fi considerat Autonom Green Tour, în care părțile interesate relevante sunt invitate să testeze vehiculele electrice din flota noastră, pentru a sprijini deciziile din cadrul companiei lor de a adopta aceste vehicule în flota lor.

Am inclus date privind emisiile de CO₂ în fiecare ofertă de leasing operațional emisă pe parcursul anului și vom continua acțiunea de conștientizare în rândul clienților noștri și intenționăm să o extindem și la oferta de șablon de închiriere a unei mașini, începând cu 2025.

Am continuat strategia de decarbonizare prin creșterea ponderii vehiculelor cu "emisii reduse" (electrice, hibride și hibride plug-in) din totalul vehiculelor închiriate sau luate în leasing de la 17% în 2023 la 23% în 2024, până la un nivel planificat de aproximativ 30% până în 2028 și un potențial obiectiv pe termen lung pentru 2030 de 40-45%, dacă condițiile de piață o vor permite. Următorul scenariu posibil a fost prevăzut în ceea ce privește ritmul de înlocuire a parcului auto cu vehicule cu emisii reduse de carbon, dacă condițiile de pe piață o vor permite:



- În ultimul trimestru al anului 2024 am început analiza angajamentului potențial față de SBTi și planificăm o analiză mai aprofundată a scenariilor potențiale de scădere la 1,5 grade și angajamentul până la sfârșitul anului 2025.

- În ultimul trimestru al anului 2024 am început analiza angajamentului potențial față de SBTi și planificăm o analiză mai aprofundată a scenariilor potențiale de scădere la 1,5 grade și angajamentul până la sfârșitul anului 2025.
- În ultima parte a anului am început să elaborăm Strategia Net Zero, cu o dată potențială de publicare până la sfârșitul anului 2025.
- În al doilea trimestru al anului 2024, am analizat impactul împărțirii autoturismelor și furgonetelor în inventarul emisiilor de gaze cu efect de seră / amprenta totală de carbon și am revizuit Strategia de Sustenabilitate în consecință. Noile SLBs, emise în noiembrie 2024, au fost legate de această versiune actualizată, având limitele pentru ICP-ul de emisii stabilite la flota de autoturisme.
- Studiul de pref fezabilitate pentru stațiile de încărcare a energiei electrice fotovoltaice în locațiile Autonom din întreaga țară, realizat în 2022, a avut ca rezultat instalarea de stații de încărcare în birourile noastre ori de câte ori infrastructura permitea, de tip AC sau DC. Am continuat acest plan și am luat în considerare această facilitate pentru fiecare birou nou / relocat, extinzând capacitatea de încărcare existentă acolo unde este posibil. 3 noi stații de încărcare rapidă au fost instalate în primul trimestru al anului 2024, una în sediul nostru din Floreasca și 2 în Piatra Neamț.
- Pachet extins pentru închirierea operațională, incluzând stațiile de încărcare în lista componentelor opționale ale chiriei.
- Sprijinim furnizorii de stații de încărcare în planurile lor de extindere națională și regională, oferindu-le soluții de leasing operațional prin intermediul departamentului nostru de echipamente.
- RES (sursă de energie regenerabilă) de la furnizori direcți pentru agențiile noastre, acolo unde este posibil. Am continuat să negociem contractele cu furnizorii de energie și să le cerem să ne ofere garanții de origine pentru consumul care provine din energie verde. Ca urmare, numărul de certificate a crescut de la 274 în 2023 la 475 în 2024.
- Am continuat creșterea capacității instalate de panouri fotovoltaice în spațiile pe care le deținem ajungând la 313,78 kW, extinzând capacitatea de producție în sediul nostru din Piatra Neamț de la 206 MWh în 2023 la 386 MWh în 2024 și am continuat sensibilizarea proprietarilor pentru spațiile închiriate. Agenția noastră din Craiova funcționează într-o locație în care energia este consumată în principal din panouri fotovoltaice instalate de proprietarul spațiului.
- Am continuat proiectul cu OMV și Climate Partner pentru a compensa emisiile provenite de la combustibilul utilizat de flota noastră de la acest furnizor. Mai multe detalii pot fi găsite în capitolul **E1-7_56 (b)**.
- Am continuat să explorăm proiecte suplimentare de compensare a emisiilor de dioxid de carbon, aliniate la cultura organizațională, pentru reducerea în continuare a amprentei de dioxid de carbon a întreprinderii prin contribuții externe. Nu există alte proiecte formalizate în 2024.

De remarcat faptul că proiectele de compensare nu sunt luate în considerare în compensarea directă a amprenteii noastre corporative de carbon. Ca parte a activităților noastre CSR, continuăm să sprijinim diferite ONG-uri în diferite proiecte de împădurire și reîmpădurire.

Pentru a sintetiza mai bine acțiunile de mai sus pe pârgii de decarbonizare, vă rugăm să consultați rezumatul de mai jos:

Decarbonizare Tipul pârgiei	Rezumatul dezvoltării
1. Mobilitate cu emisii reduse sau zero emisii	Tranziția flotei ZLEV, închirierea și leasingul EV, ofertele clienților EV
2. Eficiența energetică	Programe privind comportamentul șoferilor, telematică, instrumente digitale
3. Surse de energie regenerabilă	Instalații fotovoltaice, achiziții de energie verde (GoOs)
4. Electrificarea și infrastructura de încărcare	Încărcătoare EV, sprijin pentru furnizorii externi
5. Circularitatea/eficiența resurselor	Reutilizarea și reciclarea, gestionarea eficientă a flotei
6. Credite de carbon sau compensații	Compensarea prin OMV/Partener de climă
7. Acțiuni strategice și de guvernanță	Strategia Net Zero în curs de elaborare, screening SBTi, actualizări SLB
8. Soluții bazate pe natură	Proiecte de împădurire și reîmpădurire

Punct de date (ESRS E1_AR 68)	Rezumatul dezvoltării
(a) Acțiuni-cheie și rezultate preconizate	Electrificarea flotei (ponderea vehiculelor hibride și a vehiculelor electrice până la 23%), informații privind CO2 în ofertele de leasing, campanii ecologice pentru clienți, instrumente digitale de modelare a decarbonizării, inițierea analizei SBTi 1.50, aprovizionarea cu energie regenerabilă (475 GoOs), extinderea instalațiilor fotovoltaice, sprijinirea infrastructurii de încărcare a vehiculelor electrice și explorarea compensării emisiilor de carbon.
(b) Domeniul de aplicare al acțiunilor	Se aplică întregii flote operaționale de leasing și închiriere din România; include educarea clienților, procese interne, parteneriate cu furnizorii și îmbunătățiri ale infrastructurii.

(c) Orizonturi temporale pentru acțiuni	Pe termen scurt (2024-2025): tranziția și infrastructura flotei, campanii pentru clienți, conștientizarea ZLEV și produse dedicate, instrumente de modelare digitală;
	Termen mediu (2025-2030): tranziția flotei și infrastructura; stimulente ZLEV;
	Pe termen lung (începând cu 2030): până la 45% din flota ZLEV; publicarea strategiei Net Zero și un potențial angajament SBTi.
(d) Remedierea impactului material	În 2024 nu au fost identificate efecte semnificative legate de climă care să necesite remediere. Nu au fost declanșate procese de remediere în cadrul activităților de atenuare a schimbărilor climatice.
(e) Progres față de perioadele anterioare	Ponderea parcului de vehicule hibride și electrice a crescut de la 17 % (2023) la 23 % (2024); producția de energie fotovoltaică la sediul central a crescut de la 206 MWh (2023) la 386 MWh (2024); GoO-urile de energie electrică ecologică au crescut de la 274 la 475; au fost emise noi SLB-uri cu definiții actualizate ale limitelor ICP.

Punct de date (ESRS E1_AR 69)	Rezumatul dezvoltării
(a) Tipul de resurse financiare actuale și viitoare; instrumente; dependențe	CapEx: 608 milioane RON (ZLEV-uri), 144 mii RON (infrastructura de încărcare); OpEx: 166 milioane RON (întreținerea flotei și digitalizarea). Se utilizează fonduri interne și linii de leasing; Obligațiuni corelate cu obiectivele de sustenabilitate; depinde de disponibilitatea ZLEV și de sprijinul politic.
(b) Resurse financiare actuale și legătura cu situațiile financiare	CapEx și OpEx raportate se aliniază cu adaosurile de active și cheltuielile de exploatare din situațiile financiare.
(c) Resurse financiare viitoare	Estimare de 600 milioane RON pentru continuarea decarbonizării flotei până în 2026; Estimare 500 mii RON pentru extinderea infrastructurii de încărcare până în 2028.

E1-3_AR21 Implementarea cu succes a acțiunilor Autonom de atenuare a schimbărilor climatice - în special cele legate de electrificarea flotei, infrastructura VE și instrumentele digitale de decarbonizare - depinde de disponibilitatea continuă a resurselor financiare și de condițiile favorabile ale pieței. În timp ce investițiile actuale sunt acoperite prin capital intern și modele de finanțare bazate pe leasing, capacitatea noastră de a extinde eforturile de electrificare și de a desfășura capacitate suplimentară de energie regenerabilă poate fi afectată de:

- Accesul la capital la prețuri accesibile, în special în contextul creșterii prețurilor vehiculelor și echipamentelor;
- Disponibilitatea pe piață a vehiculelor ZLEV, care afectează atât achizițiile, cât și adoptarea de către clienți;
- Evoluția stimulentei politice pentru mobilitatea electrică și energia regenerabilă, care joacă un rol în calendarul investițiilor;
- Pregătirea furnizorilor de a îndeplini criteriile noastre de durabilitate pentru active cu emisii reduse și energie verde.

În acest stadiu, nu a fost întâmpinată nicio constrângere materială în ceea ce privește finanțarea. Cu toate acestea, rămânem atenți la dinamica pieței și a reglementărilor care ar putea afecta fezabilitatea sau ritmul foii noastre de parcurs privind decarbonizarea. Unele inițiative, cum ar fi dezvoltarea de instrumente digitale de modelare a emisiilor de carbon și integrarea infrastructurii pregătite pentru vehiculele electrice, sunt susținute de investiții în cercetare și dezvoltare și de utilizarea finanțării legate de durabilitate, care leagă și mai mult accesul la resurse de performanța climatică.

E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

E1-4_33 Nu am stabilit încă obiective absolute de reducere a emisiilor de GES, dar intenționăm să facem acest lucru până la sfârșitul anului 2026. Având în vedere legătura noastră directă a expansiunii afacerii corelată cu extinderea flotei și adoptarea lentă a mobilității electrice în România, am considerat că este mai adecvat ca Autonom să stabilească obiective de intensitate pentru planul nostru de tranziție climatică în curs de dezvoltare către o flotă de vehicule cu emisii mai scăzute. Pentru obiective detaliate și progresele înregistrate în atingerea obiectivelor stabilite, vă rugăm să consultați capitolul anterior.

E1-4_AR 25 (a) Scenariul de referință pentru 2020 din Strategia de Sustenabilitate inițială, publicată în 2021, a fost stabilit analizând un set de date istorice pe 3 ani privind emisiile medii ale flotei întreprinderii (2018-2020). Atunci când pachetul "Fit for 55" și legislația UE privind clima au fost adoptate ulterior (2021-2022), inventarele de emisii din 2021 au fost cele mai actualizate seturi de date verificate disponibile în toate statele membre ale UE, prin intermediul AEM (Agenția Europeană de Mediu) și Eurostat, fiind astfel un an de referință practic pentru punerea în aplicare a obiectivului obligatoriu din punct de vedere juridic al UE de reducere cu 55% a emisiilor nete de GES până în 2030 (comparativ cu 1990). Acest lucru a permis UE să stabilească un punct de plecare comun și consecvent pentru toate țările și sectoarele, reflectând o normalizare post-pandemică a emisiilor și servind drept referință consecventă în cadrele climatice la nivelul UE. Urmând această abordare, am dorit ca obiectivele noastre principale să fie aliniate.

E1-4_AR 25 (b) Astfel, în 2024, am revizuit situația de referință din 2020 pentru o nouă situație de referință din 2021 și am ajustat obiectivul pentru 2030 la o reducere de 55% față de situația de referință din 2021 pentru flota de autoturisme.

E1-4_34 (e), 16 (a) Așa cum s-a menționat anterior, obiectivele noastre nu sunt verificate ca fiind bazate pe știință (science-based), întrucât angajamentul oficial către inițiativa SBTi nu a fost încă transmis. Prin urmare, echipa internă le-a evaluat comparativ utilizând instrumentele online disponibile, raportându-le la un scenariu de limitare a încălzirii globale la 2°C.

E1-4_34 (f), 16 (b) AR 30 (c) În stabilirea obiectivelor, am analizat 3 scenarii pentru diferite pârgii de decarbonizare. Am ales scenariul 1 ca fiind cel care se potrivește cel mai bine cu abordarea de afaceri, aliniindu-se în același timp și la obiectivele UE.

Scenariul 1 - Tranziție progresivă și echilibrată: O traiectorie constantă de decarbonizare care combină investiții moderate și o creștere echilibrată a numărului de vehicule hibride și electrice, atingând o reducere de 51% a emisiilor medii de CO₂/km WLTP până în 2030. Vehiculele cu emisii reduse reprezintă 18% din parc până în 2025 și 41% din parc până în 2030, CAPEX LVE atingând un maxim de 60%.

Scenariul 2 - Ambiție medie optimizată în funcție de costuri: O traiectorie de reducere a emisiilor ușor mai lentă, cu investiții inițiale mai mici în LVE (15% până în 2025), optimizată pentru o adoptare treptată, cu un CAPEX LVE sub nivelul scenariului 1 până în 2026.

Scenariul 3 - Decarbonizare accelerată cu o capacitate mai mare: Reducere mai rapidă și mai ambițioasă la 76,4 g CO₂/km până în 2030 (reducere de 50,2%), permisă de investiții mai mari în LVE și un parc de 25.000 de vehicule. Ponderea vehiculelor ecologice atinge 45% până în 2030, cu o pondere maximă a investițiilor CAPEX în LVE de peste 70% până în 2025-2026.

E1.MDR-T_80 (a-g) Obiectivele noastre privind emisiile au fost comparate cu cele ale altor întreprinderi similare și cu obiectivele SBTi 2030, dar nu s-a format încă niciun angajament oficial.

E1.MDR-T_80 (h) La stabilirea obiectivului pentru 2030 și a nivelurilor intermediare, au fost luate în considerare, de asemenea, potențialul pieței și dorința clienților noștri de a se alătura planului nostru de tranziție climatică. Cu sprijinul echipei noastre de vânzări, am efectuat un sondaj informal în rândul principalilor noștri clienți cu privire la dorința de a trece la vehicule cu emisii mai reduse, iar aceștia consideră că ar trebui să treacă la un model hibrid, dar nu încă la un vehicul electric. Această rată de adopție și preferințele lor pot fi reconciliate și cu ponderea crescută a vehiculelor hibride și a vehiculelor electrice în flota noastră. Cu toate acestea, am optat să menținem alinierea la obiectivul european ambițios de reducere a emisiilor cu 55%, ceea ce ar conduce la o pondere a vehiculelor electrice de cel puțin 40% în flota noastră.

E1.MDR-T_80 (i) Informații despre modificări legate de ținte și indicatorii aferenți au fost prezentate în cerința **E1_1_14**.

E1.MDR-T_80 (j) Performanța către atingerea țăntelor a fost deja prezentată în cerințele **E1_1_16 (c)** și **E1_1_16 (j)**.

E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic

Recunoaștem importanța optimizării continue a consumului de energie și combustibil în operațiunile noastre zilnice. Pentru a realiza acest lucru, menținem în mod activ un sistem eficient de gestionare a instrumentelor și a bazelor de date, care oferă o imagine de ansamblu clară a nivelurilor noastre de consum și identifică domeniile cheie de îmbunătățire.

Energy consumption

Consumul de energie în activitățile operaționale ale agențiilor și sediului Autonom este sub formă de energie necesară pentru iluminatul, încălzirea și răcirea spațiilor de lucru, precum și pentru funcționarea echipamentelor de birou și a altor echipamente specifice activității noastre.

Pentru a-și desfășura activitățile pe teren și a vizita diverse locații și parteneri, unii dintre angajații noștri utilizează vehicule din flota proprie, generând astfel un consum de combustibil (motorină, benzină sau electricitate) care constituie un impact direct asupra mediului în numele companiei noastre. În plus, oferim vehicule clienților noștri prin leasing operațional sau rent-a-car, iar consumul aferent reprezintă un impact indirect pentru Autonom din perspectiva lanțului valoric.

Pe baza sistemului de management integrat și a Strategiei de Sustenabilitate, cuantificăm aceste consumuri de energie, le monitorizăm constant și evaluăm amploarea lor, asigurând în același timp trasabilitatea acestor date. Ca o imagine de ansamblu, măsurăm impactul direct și indirect al companiei asupra mediului prin amprenta sa de carbon, calculată anual în conformitate cu standardul GHG Protocol. Specific domeniului nostru, evaluăm impactul generat de flota noastră utilizând CO2 per kilometru parcurs în conformitate cu cel mai recent standard WLTP (Worldwide Harmonized Light-Duty Test Procedure).

În acest fel, putem asigura o trasabilitate precisă și completă a impactului nostru asupra mediului și putem lua măsuri clare pentru reducerea acestuia.

În ultimii 3 ani, impactul direct al consumului propriu asupra amprentei de carbon a companiei a fost mai mic de 1%, diferența fiind un impact indirect legat de utilizarea flotei de către clienții noștri. În majoritatea locațiilor noastre, modul de lucru 2024 a fost predominant bazat pe birouri, fiind necesar atât pentru interacțiunea directă cu clienții în sediile noastre, cât și pentru interacțiunea eficientă în cadrul echipelor, indiferent de mărimea acestora. Acolo unde a fost posibil, am luat în considerare continuarea modului de lucru hibrid. Consumul de energie și gaze naturale în locațiile Autonom a

crescut față de anul precedent, în principal din cauza deschiderii noului nostru sediu din Piatra Neamț și secundar din cauza extinderii altor spații necesare activităților operaționale, fie prin deschiderea de noi puncte de lucru, fie prin redimensionarea celor existente. Suprafața totală a punctelor noastre de lucru a crescut cu 122% față de anul precedent.

E1-5_37, 37 (a-b), (c) i, (c) ii,(c) iii, 38 (a-e), AR 34

Consumul și mixul de energie	Anul 2024 (MWh)
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse din cărbune (MWh)	-
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	1.218,10
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	606,64
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	-
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau cumpărate din surse fosile (MWh)	93,32
(6) Consumul total de energie fosilă (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 1-5)	1.918,06
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)	69,76%
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	75,15
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	2,73%
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile (MWh)	75,06
(9) Electricitate, căldură, abur achiziționate/achiziționate din surse regenerabile de energie (MWh)	579,42
(10) Energie regenerabilă necombustibilă autogenerată (MWh)	177,01
(11) Consumul total de energie regenerabilă (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 8-10)	831,50
Pondere surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	30,24%
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 6 și 11)	2.749,55

Singurele date disponibile pentru birouri sunt pentru sediul din Piatra Neamț, după cum urmează:

Anul	2024
Consumul de energie pe amplasament (kW)	325.760

Energie regenerabilă produsă pe amplasament (kW)	318.110
% din consum din surse regenerabile	98%

E1-5_40, 43 Întreprinderea nu desfășoară activități în sectoare cu impact climatic ridicat; prin urmare, aceste informații condiționate nu sunt aplicabile.

E1-6 – Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

E1-6_44 În cadrul elaborării Strategiei de Sustenabilitate în 2021, utilizând metodologia GHG Protocol Standard pentru calcularea amprente de carbon, am evaluat pentru prima dată emisiile de gaze cu efect de seră în funcție de categoria 1 / (emisii directe), categoria 2 / (emisii indirecte) și categoria 3 / (emisii indirecte) limitate la flota operațională, utilizată direct de clienții noștri (închiriere - termen scurt și mediu și leasing operațional - termen lung).

Pentru întregul inventar al emisiilor de CO₂ realizat pentru anii 2018-2023, am beneficiat de sprijinul unui consultant extern cu o experiență solidă și un istoric în domeniul sustenabilității și consultanței în Europa Centrală și de Est, parte a Alianței INOGEN.

Am reluat exercițiul de calculare a amprente de carbon a societății, folosind același tip de date de intrare și aceeași metodologie de calcul utilizate în anii anteriori, dar cu o abordare descriptivă bazată pe o granularitate mai mare la nivelul categoriei 3.

Categoria 1

Date de intrare

- Consumul de benzină pentru parcul auto în utilizarea directă a societății
- Consumul de motorină pentru parcul auto în utilizarea directă a societății
- Gaz natural consumat pentru încălzirea spațiilor societății
- Emisii fugitive (refrigeranți AC), parcul auto în utilizarea directă a societății

Categoria 2

Date de intrare

- Consumul de energie electrică / sediu
- Consumul de energie electrică stații de încărcare a mașinilor /în utilizarea directă a societății

Categoria 3* limitat

Date de intrare

- Benzină utilizată pentru parcul auto în utilizarea clienților

- Motorină utilizată pentru parcul auto în utilizarea clienților
- Electricitate utilizată pentru flota electrică în utilizarea clienților
- Numărul de anvelope pentru parcul auto în utilizarea directă a societății
- Numărul de anvelope pentru parcul auto în utilizarea clienților
- Cantitatea de uleiuri pentru parcul auto în utilizarea directă a societății
- Cantitatea de uleiuri pentru parcul auto în utilizarea clienților
- Emisii fugitive (refrigeranți AC) pentru parcul auto în utilizarea clienților
- Uzura anvelopelor și a dispozitivelor de frânare pentru flote în utilizarea clienților

În ceea ce privește acoperirea în cadrul categoriei 3, am integrat date pentru următoarele categorii, în ordinea importanței:

- **Categoria 3.13 (Active închiriate în aval)** - emisii provenite din arderea combustibililor fosili și din consumul de energie electrică de către flotele de vehicule utilizate de clienții de leasing operațional sau rent-a-car, agenți frigorifici și emisii provenite din uzura anvelopelor și a dispozitivelor de frânare.
- **Categoria 3.3 (Combustibil și servicii legate de energie)** - emisiile rezultate din producerea combustibililor utilizați de flotele clienților și de flotele proprii, precum și emisiile asociate pierderilor în transportul și distribuția energiei electrice.
- **Categoria 3.1 (Bunuri și servicii achiziționate)** - emisii legate de achiziționarea de consumabile auto (lubrifianți și anvelope), dar excluzând toate achizițiile de bunuri și servicii.

Datele analizate indică următoarele rezultate recente privind amprenta de carbon a companiei:

	Retrospectivă				Etapile principale și anii țintă			
	An de referință	Comparativ	2024	2024/2023	2025	2030	2050	Obiectivul anual % / Anul de bază
AR 48								
Emisii de gaze cu efect de seră din categoria 1								
Emisiile brute de GES din categoria 1 (tCO ₂ eq)			457					
Procentul de emisii de GES din categoria 1 provenite din sistemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)			0					
Emisiile de gaze cu efect de seră din categoria 2								

Emisiile brute de gaze cu efect de seră din categoria 2, bazate pe locație (tCO ₂ eq)			145					
Emisiile brute de gaze cu efect de seră din categoria 2, bazate pe piață (tCO ₂ eq)			71					
Emisii semnificative de gaze cu efect de seră din categoria 3								
Total Emisii de gaze cu efect de seră brute indirecte (categoria 3) (tCO ₂ eq) ¹			78.700					
1. Bunuri și servicii achiziționate			451					
(Subcategorie opțională: Servicii de cloud computing și centre de date (subcategorie opțională))			N/A					
2. Bunuri de capital			N/A					
3. Combustibil și activități legate de energie (neincluse în categoria 1 sau categoria 2)			10.105					
4. Transport și distribuție în amonte			N/A					
5. Deșeuri generate în timpul operațiunilor			N/A					
6. Călătorii de afaceri			N/A					
7. Naveta angajaților			N/A					
8. Active închiriate în amonte			N/A					
9. Transport în aval			N/A					
10. Prelucrarea produselor vândute			N/A					
11. Utilizarea produselor vândute			N/A					
12. Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute			N/A					
13. Active închiriate în aval			68.144					
14. Francize			N/A					
15. Investiții			N/A					
Emisiile totale de gaze cu efect de seră								
Emisiile totale de GES (în funcție de locație) (tCO ₂ eq)			79.301					

¹ Emisiile GES totale brute din categoria 3, în valori absolute, au crescut cu 22% în anul 2024 (78.700 tCO₂eq), comparativ cu anul 2023 (64.147 tCO₂eq). Totuși, este important de menționat că, în aceeași perioadă, rulajul total al flotei a crescut cu 25%, de la 379 milioane km la 473 milioane km. Aceasta reflectă o optimizare a intensității emisiilor raportate la kilometraj, aliniată cu scăderea valorilor emisiilor medii conform standardului WLTP.

Emisiile totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)			79.228					
--	--	--	--------	--	--	--	--	--

În ultimii 3 ani, impactul direct al consumului propriu asupra amprentei de carbon a companiei a fost mai mic de 1%, diferența fiind un impact indirect derivat din utilizarea parcului auto de către clienții noștri. Principala noastră sursă de emisii rămâne categoria 3, responsabilă pentru mai mult de 99% din totalul emisiilor la nivelul companiei.

În amprenta de carbon pentru 2024, consumul de benzină pentru mașinile de serviciu a reprezentat 41% din categoria 1, în timp ce motorina 30% și gazele naturale pentru încălzire 25%. Am adăugat pentru prima dată date legate de emisiile fugitive de refrigeranți provenite de la instalațiile de aer condiționat din parcul auto al companiei, însă impactul este redus, de aproximativ 4%. Energia achiziționată pentru consumul birourilor a reprezentat 75% din categoria 2, în timp ce încărcarea vehiculelor electrice utilizate ca mașini de serviciu a contat pentru 25%.

Cea mai mare parte a emisiilor provine în continuare din flota diesel, deoarece acestea deservesc multe companii din flota activă operațională, care necesită o mobilitate extinsă, neacoperită în prezent decât de mașinile electrice. Cu toate acestea, consumul de automobile diesel a continuat tendința descendentă, după ce a reprezentat 43% din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră în categoria 3, în scădere de la 47% în 2023, în timp ce mașinile pe benzină au păstrat nivelul de 37% din 2023. Amprenta autoturismelor electrice s-a dublat față de 2023, dar impactul lor în categoria 3 se situează în continuare în intervalul de 1%. Din emisiile noastre categoria 3, 15% sunt legate de producția de motorină și benzină utilizate de clienții noștri, în timp ce mai puțin de 1% sunt generate de utilizarea uleiului și anvelopelor. Am extins, de asemenea, calculele noastre aferente categoriei 3 către alte tipuri de emisii legate de vehicule, emisiile fugitive de la refrigeranți (AC în instalații) și emisiile de anvelope și de uzură a frânelor, dar ponderea în totalul GES categoria 3 este de 4% combinat.

E1-6_50 Autonom aplică abordarea controlului operațional pentru contabilizarea GES. Emisiile sunt clasificate în funcție de categoria 1 (combustibil direct și încălzire), categoria 2 (energie electrică achiziționată) și categoria 3 (în special din utilizarea de către clienți a vehiculelor închiriate și în leasing). Sursele de emisii sunt consolidate pe baza capacității noastre de a implementa politici operaționale, indiferent de proprietate.

E1-6_48 (a), 49 (a), 52 (a), 51, 44, AR45 (i), AR 52, AR41 Totalul emisiilor GES poate fi împărțit după cum urmează:

Categoria lanțului valoric	Categoria 1 Sursa de emisii	Emisii de gaze cu efect de seră (tCo ₂)
Operațiuni proprii	Flota companiei - benzină	181

Operațiuni proprii	Flota companiei - diesel	138
Operațiuni proprii	Gaz natural pentru încălzire	123
Operațiuni proprii	Emisii fugitive (refrigeranți)	15
Categoria lanțului valoric	Categoria 2 Sursa de emisii	Emisii de gaze cu efect de seră (tCo2)
Operațiuni proprii	Consumul de energie electrică - birouri (în funcție de locație)	132
Operațiuni proprii	Consumul de energie electrică - birouri (bazat pe piață)	59
Operațiuni proprii	Consumul de energie electrică - Flota companiei	12
Categoria lanțului valoric	Categoria 3 Sursa de emisii	Emisii de gaze cu efect de seră (tCo2)
3.1. Bunuri și servicii achiziționate	Flotă clienți - anvelope	359
3.1. Bunuri și servicii achiziționate	Flotă clienți - lubrifianți	91
3.1. Bunuri și servicii achiziționate	Flota companiei - anvelope	1
3.1. Bunuri și servicii achiziționate	Flota companiei - lubrifianți	0
3.3. Combustibil și servicii legate de energie	Flota companiei - producția de benzină	5.047
3.3. Combustibil și servicii legate de energie	Flotă clienți - producție diesel	4.864
3.3. Amonte - Combustibil și servicii legate de energie	Flota companiei - producția de benzină	31
3.3. Amonte - Combustibil și servicii legate de energie	Flota companiei - producție diesel	19
3.3. Amonte - Combustibil și servicii legate de energie	Pierderi de energie electrică	146
3.13. Active închiriate în aval	Flotă clienți - diesel	36.089
3.13. Active închiriate în aval	Flotă clienți - benzină	29.797
3.13. Active închiriate în aval	Flotă clienți - electricitate	358

3.13. Active închiriate în aval	Flotă clienți - emisii fugitive (agenți frigorifici)	1.898
3.13. Active închiriate în aval	Flotă clienți - uzura anvelopelor și a frânelor	1

E1-6_48 (b) Nu avem emisii de gaze cu efect de seră provenite din sisteme reglementate de comercializare a emisiilor.

E1-6_AR42 (c) Autonom am aplicat standardul GHG Protocol ca bază pentru identificarea, clasificarea și cuantificarea emisiilor de tip categorii 1, 2 și 3 în cadrul propriilor operațiuni și al activităților din lanțul valoric din amonte și din aval. Am utilizat o abordare de calcul hibridă, combinând datele de activitate, factorii de emisie secundari și ipotezele medii din industrie în cazul în care datele primare nu au fost disponibile.

Pentru consumul de gaze naturale, am utilizat datele colectate din facturi de către colegii din birourile noastre. Pentru consumul de motorină și benzină, am utilizat datele privind consumul mediu din documentația tehnică a vehiculului și kilometrajul estimat din sistemele noastre.

Raportăm emisiile noastre de gaze cu efect de seră (GES) de categorie 2 utilizând atât metodologia bazată pe locație, cât și metodologia bazată pe piață.

Metoda bazată pe locație reflectă intensitatea medie a emisiilor din rețelele pe care are loc consumul nostru de energie. Metoda utilizează factorul de emisie al rețelei naționale obținut din date disponibile publicului și oferă o bază de referință consecventă pentru evaluarea emisiilor indirecte rezultate din energia electrică achiziționată în toate locațiile noastre operaționale.

Metoda bazată pe piață, în schimb, surprinde emisiile bazate pe deciziile noastre specifice de cumpărare a energiei electrice, cum ar fi factorii de emisie specifici furnizorilor și instrumentele contractuale precum garanțiile de origine (GO). În cazul în care factorii de emisie specifici furnizorilor nu au fost disponibili, au fost aplicați factori de amestec rezidual sau factori medii de rețea, în conformitate cu normele ierarhice ale Protocolului GHG.

Abordarea noastră dublă de raportare asigură transparența, permițând părților interesate să evalueze atât impactul sistemic mai larg al consumului nostru de energie (bazat pe locație), cât și eficiența eforturilor noastre strategice de achiziție pentru a stimula tranziția către energia regenerabilă (bazat pe piață).

Active închiriate în aval (Categoria 13 – Flota în Utilizarea clienților)

Pentru emisiile legate de faza de utilizare a vehiculelor închiriate operate de clienți (atât leasing operațional, cât și rent-a-car), am aplicat abordarea controlului operațional, ceea ce înseamnă că toate emisiile provenite de la aceste active sunt raportate în cadrul Domeniului 3, Categoria 13. Acestea includ:

- Arderea combustibilului provenit din utilizarea benzinei și motorinei (de la rezervor la roată),
- Consumul de energie electrică al vehiculelor electrice cu baterie (BEV),
- Emisiile fugitive provenite de la agenții frigorifici pentru aer condiționat,
- Emisiile provenite din uzura anvelopelor și a frânelor (emisii de particule fără evacuare),
- Producția de combustibili din amonte (emisii de la puț la rezervor pentru benzină și motorină).

Metodologie și factori de emisie:

- Consumul de combustibil a fost estimat pe baza kilometrajului clienților, a datelor de pe cardurile de combustibil și a specificațiilor vehiculelor, aplicând factorii de emisie din Orientările IPCC (AR6) și factorii de conversie a GES DEFRA 2023.
- Consumul de energie electrică pentru BEV-uri a fost înmulțit cu factorii de emisie specifici fiecărei țări (bazați pe piață și pe locație), utilizând date de la AEM și factori de mix rezidual național.
- Emisiile fugitive au fost calculate pe baza încărcăturii medii de refrigerant pe vehicul și a ratelor de scurgere în conformitate cu valorile implicite IPCC și cu factorii specifici categoriei de vehicule.
- Emisiile provenite din uzura anvelopelor și a frânelor au fost estimate pe baza intensității medii a emisiilor neevacuate din UE (EEA/EMEP) pe kilometru vehicul.

Emisii în amonte – Bunuri și combustibil achiziționate (Categoriile 1 și 3)

Am inclus emisiile din lanțurile de aprovizionare din amonte ale combustibilului, anvelopelor și lubrifianților utilizați atât în flota clientului, cât și în cea a companiei, clasificate după cum urmează:

- Categoria 3.3 – Activități legate de combustibil și energie (neincluse în Scope 1 sau 2): Emisiile provenite din extracția, rafinarea și transportul combustibililor utilizați atât în vehiculele companiei, cât și în cele ale clienților (benzină și motorină) au fost calculate utilizând factorii de la puț la rezervor din Ecolnvent și UK BEIS 2023.
- Categoria 3.1 – Bunuri și servicii achiziționate:

Emisiile provenite din producția și transportul anvelopelor și lubrifianților au fost estimate pe baza factorilor de evaluare a ciclului de viață (LCA) pentru producția și prelucrarea materialelor, extrași din Ecolnvent v3.9 și a mediilor industriale pentru componentele auto.

Alte emisii în amonte

- Pierderile de energie electrică au fost calculate ca parte a categoriei 3.3, utilizând coeficienți standard de pierderi pentru transport și distribuție, aliniați la statisticile rețelei naționale SEE.

Nu am identificat în categoria 1 a emisiilor GES emisiile biogene de CO₂ provenite din biomasă.

E1-6_AR45 (d) Deoarece funcționăm în 53 de spații închiriate, există o varietate de furnizori de energie și de situații. Unii dintre proprietari dețin responsabilitatea pentru utilități și includ costurile în contractele lunare de închiriere, alții transferă responsabilitatea plății către Autonom. Avem 11 furnizori de energie diferiți pentru birourile noastre și nu am putut primi informații legate de cele 4 locații din aeroporturi, deoarece costurile sunt incluse în chiria lunară.

Pentru 2024, avem 475 de pachete de garanții de origine (GO) de la un singur furnizor.

Din totalul de 71 tCo₂ de emisii de GES de categorie 2 bazate pe piață, 59 tCo₂ (83%) sunt emisii legate de consumul de energie din agențiile noastre.

61% (467Mwh din 768 Mwh) din achizițiile de energie electrică în 2024 au fost legate de instrumente contractuale valabile (probabil garanții de origine) în cadrul emisiilor de GES de categorie 2 bazate pe piață.

În 2024, Autonom nu a achiziționat nicio garanție de origine sau certificat de atribut energetic echivalent neîngrădit. Prin urmare, 0% din consumul nostru total de energie electrică a fost acoperit de instrumente contractuale agregate pentru contabilizarea GES de categorie 2. Toate calculele bazate pe piață reflectă fie achizițiile de energie grupate, fie factorii de emisie standard ai furnizorilor.

În 2024, Autonom se aprovizionează cu energie electrică prin contracte standard cu 11 furnizori. Majoritatea acestor contracte nu includeau certificate specifice de atribute energetice și au fost tratate ca energie electrică la pachet în conformitate cu metoda bazată pe piață, aplicând factori de emisie specifici furnizorului.

Un contract a fost asociat cu un factor de emisie zero, datorită includerii garanțiilor de origine grupate, deși se așteaptă confirmarea oficială. Nicio energie electrică nu a fost achiziționată prin contracte de cumpărare de energie electrică sau susținută de garanții de origine neînglobate și nu au existat achiziții pe piața spot. În plus, energia electrică generată de sistemul fotovoltaic de la fața locului nu a fost consumată intern, ci facturată furnizorului, în conformitate cu contractul de furnizare.

Duratele contractelor au fost acorduri de furnizare standard, fără dispoziții speciale de reînnoire, iar toate contractele au fost executate în România.

E1-6_AR45 (g) Pentru toate categoriile relevante, 85% din emisii au fost calculate folosind date primare (consumul de combustibil și electricitate din documentația tehnică a vehiculelor, cantitățile de anvelope și lubrifianți achiziționate), combinate cu factori de emisie secundari din surse recunoscute, precum DEFRA, Ecoinvent și GHG Protocol. În cazul în care nu au fost disponibile date specifice furnizorilor, au fost aplicate ipoteze prudente.

Pentru kilometraj, am utilizat date compilate de la citirile reale ale bordului și date istorice estimate între citirile consecutive.

E1-6_AR45 (h) În conformitate cu Protocolul GHG, Autonom definește limitele emisiilor de gaze cu efect de seră de domeniul 3 pe baza relevanței operaționale și a disponibilității datelor, cu un accent deosebit pe utilizarea în aval a activelor închiriate, care constituie cea mai semnificativă sursă de emisii indirecte. Inventarul categoriei 3 include emisiile din categoria 3.13 (Bunuri închiriate în aval), care acoperă consumul de energie al flotei clienților (benzină, motorină, electricitate), precum și emisiile fugitive provenite de la agenții frigorifici și alte surse precum uzura anvelopelor și a frânelor.

Emisiile din amonte au fost încorporate pentru a cuprinde categoria 3.1 (Bunuri și servicii achiziționate) și categoria 3.3 (activități legate de combustibil și energie). Acestea includ producția de carburanți (benzină și motorină) utilizați atât de flotele companiei, cât și de cele ale clienților, pierderile de transport și distribuție a energiei electrice, precum și emisiile încorporate în componentele vehiculelor achiziționate, cum ar fi anvelopele și lubrifiantii.

Limitele pentru raportarea categoriei 3 sunt definite folosind abordarea controlului operațional și aliniate la obiectivul materialității financiare, concentrându-se asupra activităților care sunt fie sub influența noastră, fie direct legate de oferta noastră de servicii. Această compoziție a categoriei 3 permite o reprezentare mai precisă a impactului climatic indirect al Autonom, în special în faza de utilizare a vehiculelor închiriate, care reprezintă majoritatea amprente noastre de carbon.

E1-6_53

Venituri nete 2024	841,39	mil RON
Intensitatea GES bazată pe locație	94,25	tCo2/mil RON
Intensitatea GES bazată pe piață	94,16	tCo2/mil RON

E1-7 – Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

E1-7_56 (a) În 2024, nu am avut proiecte de eliminare și stocare a GES în cadrul operațiunilor/ lanțului valoric.

E1-7_56 (b) Autonom utilizează produse neutre din punct de vedere climatic de la OMV și contribuie la parteneriatul acestora cu Climate Partner. Aceasta ne-a permis, de asemenea, să compensăm o parte din emisiile legate de combustibilul consumat prin intermediul acestui furnizor în proiecte climatice din portofoliul OMV la nivel mondial și energie regenerabilă în India, care pot fi urmărite și verificate în

portalul Climate Partner, folosind această referință: climatepartner.com/14866-2502-1006. Certificatul pe care îl primim confirmă contribuția financiară pentru climă, înseamnă, de asemenea, că amprenta de carbon a produsului sau serviciului a fost calculată și că un proiect climatic certificat a fost finanțat pentru suma rezultată. Pentru 2024, echivalentul estimat al compensațiilor de carbon este de 7.256 tCO₂e, dintr-un total de 20.978 tCO₂ reduse, eliminate sau evitate până în prezent. Aceste compensații nu sunt luate în considerare în cadrul obiectivelor noastre de reducere a GES, dar reprezintă o contribuție voluntară la eforturile de atenuare a schimbărilor climatice.

TAXONOMIA UE

1. Introducere

Autonom Services SA capitolul Taxonomia UE prezintă informațiile referitoare la activitățile eligibile și aliniate pentru anul fiscal 2024, astfel cum este prevăzut în Regulamentul UE privind taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852).

Obiectivul principal al companiei este de a reduce media emisiilor de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030, în special prin creșterea ponderii mașinilor ecologice în flota operațională. În prezent, flota companiei a ajuns la 694 de mașini electrice și 3131 de mașini hibride.

Autonom se angajează să aplice practici de afaceri responsabile și recunoaște importanța critică a integrării considerațiilor privind durabilitatea în procesele sale decizionale. Prin această analiză cuprinzătoare, Autonom își propune să ofere părților interesate o înțelegere clară a gradului în care activitățile sale contribuie la un viitor durabil și rezilient.

Progrese din 2023 până în 2024

- În 2023, societatea a raportat eligibilitatea unei singure activități economice:
 - *Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare.*
- În 2024, compania și-a extins analiza pentru a include două potențiale activități eligibile:
 1. Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare
 2. Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare pentru vehicule electrice (*în clădiri și în spațiile de parcare aferente*)

Metodologie: Identificarea activităților

Identificarea activităților eligibile s-a bazat pe un exercițiu structurat de cartografiere, realizat de echipa de sustenabilitate a companiei:

- Analiza taxonomiei s-a bazat pe principalul cod NACE 77.11 al Autonom referitor la închirierea și leasingul de autovehicule, dar și pe codurile NACE secundare: 49.32 (Transporturi terestre ocazionale), 49.39 (Alte transporturi terestre de pasageri), toate încadrându-se în activitatea taxonomică 6.5 Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare
- Aceste coduri au fost corelate cu activitățile economice corespunzătoare din taxonomia UE.
- Instrumentul online EU Taxonomy Compass a fost utilizat pentru a facilita și verifica acest proces de identificare.

2. Declarație de conformitate

Regulamentul UE privind taxonomia (UE) 2020/852) este o componentă esențială a eforturilor ample ale Comisiei Europene de a implementa Pactul Ecologic European și de a promova creșterea durabilă. Intrat în vigoare în 2020, acest regulament servește drept instrument esențial în redirecționarea fluxurilor de capital către investiții durabile din punct de vedere ecologic și în creșterea transparenței pieței.

Regulamentul UE privind taxonomia stabilește un sistem de clasificare standardizat și obligatoriu care permite identificarea activităților viabile din punct de vedere economic care contribuie la realizarea celor șase obiective de mediu ale UE:

1. Atenuarea schimbărilor climatice
2. Adaptarea la schimbările climatice
3. Utilizarea durabilă și protecția resurselor acvatice și marine
4. Tranziția către o economie circulară
5. Prevenirea și controlul poluării
6. Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

În iunie 2021, Comisia Europeană a făcut un pas important prin adoptarea Actului delegat privind clima, care, împreună cu anexele sale (anexa I și anexa II), stabilește criteriile tehnice de selecție pentru contribuția substanțială la primele două dintre aceste obiective de mediu. Acest cadru cuprinzător servește drept instrument esențial în orientarea și validarea investițiilor care se aliniază la obiectivele de durabilitate ale UE, conducând în cele din urmă la tranziția către un viitor mai ecologic și mai rezilient.

Este esențial să subliniem faptul că condițiile care trebuie îndeplinite pentru ca o activitate economică să fie considerată durabilă din punct de vedere ecologic sunt următoarele:

- 1) Contribuție semnificativă la cel puțin unul dintre cele șase obiective de mediu.
- 2) Evaluarea criteriului DNSH, astfel încât activitatea economică să nu cauzeze daune semnificative nici unuia dintre celelalte cinci obiective de mediu.
- 3) Verificarea respectării garanțiilor sociale minime (MSS).

În conformitate cu cerințele prevăzute în Regulamentul UE privind taxonomia, raportul Autonom prezintă proporția activităților sale economice care sunt clasificate ca fiind durabile din punct de vedere ecologic (aliniat la taxonomie), eligibile pentru taxonomie, dar nealiniat și neeligibile pentru taxonomie. Această defalcare este furnizată în funcție de trei indicatori financiari cheie: Cifra de afaceri, cheltuieli de capital (CapEx) și cheltuieli de exploatare (OpEx).

Autonom și-a evaluat întregul portofoliu, comparându-și activitățile cu descrierile activităților eligibile din punct de vedere taxonomic prevăzute în actele delegate ale UE relevante: Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 al Comisiei, împreună cu suplimentele sale, Regulamentul delegat (UE) 2023/2485 al Comisiei și cel mai recent Regulament delegat (UE) 2023/2486 al Comisiei.

Această evaluare asigură faptul că raportarea Autonom reflectă cu exactitate alinierea operațiunilor sale la cadrul de durabilitate al UE, oferind părților interesate o înțelegere transparentă și detaliată a progreselor realizate de companie în vederea îndeplinirii obiectivelor de mediu ale Taxonomiei UE.

Autonom a analizat conformitatea sa cu Regulamentul UE privind taxonomia prin punerea în aplicare a următoarelor etape:

- Identificarea activităților economice eligibile.
- Evaluarea contribuției substanțiale la cel puțin unul dintre cele șase obiective de mediu (conformitatea cu criteriile tehnice de selecție).
- Evaluarea criteriilor DNSH ale obiectivelor de mediu rămase/alte.
- Verificarea garanțiilor sociale minime.
- Calcularea indicatorilor cheie de performanță (ICP).

În sensul prezentului raport, Autonom a ales să își concentreze informațiile asupra eligibilității pentru obiectivul de atenuare a schimbărilor climatice.

3. Evaluarea de către Autonom a activităților economice eligibile pentru taxonomie

Conform Taxonomiei UE, o activitate economică este considerată eligibilă dacă corespunde descrierii activității prevăzute în anexa I sau II la Actul delegat privind clima al Taxonomiei UE. Pentru a identifica activitățile economice eligibile ale Autonom în domeniul de aplicare al Regulamentului privind taxonomia UE, compania a efectuat o analiză a întregului său portofoliu și lanț valoric. Această evaluare a implicat o comparație detaliată a activităților Autonom cu descrierile activităților economice eligibile pentru taxonomie prevăzute în sursele de reglementare relevante, și anume Actul delegat privind clima.

Activitățile Autonom legate de "Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare" (codurile NACE H49.32, H49.39 și N77.11) sunt considerate eligibile din punct de vedere taxonomic în contextul atenuării schimbărilor climatice, în conformitate cu Actul delegat privind clima. Cu toate acestea, în urma revizuirii interne și prin raportare la criteriile stabilite în Regulamentul (UE) 2020/852:

- Activitatea nu se califică drept "activitate tranzitorie" în temeiul articolului 10 alineatul (2), deoarece alternativele cu emisii reduse de carbon (cum ar fi vehiculele cu emisii zero) sunt deja disponibile pe piață și constituie o parte esențială a criteriilor tehnice de selecție din Taxonomie.

- În mod similar, activitatea nu corespunde definiției unei "activități de abilitare" în temeiul articolului 16, deoarece nu permite în mod direct altor activități să contribuie în mod substanțial la obiectivele de mediu și nici nu există doar pentru a sprijini astfel de activități aliniate.

Prin urmare, deși activitatea este eligibilă din punct de vedere al taxonomiei, aceasta ar trebui raportată numai în cadrul acestei categorii, cu excepția cazului în care și până când vehiculele utilizate îndeplinesc criteriile de aliniere - în special, dacă parcul auto este format exclusiv din vehicule cu emisii zero (ZEV). În acest caz, activitatea ar putea fi, de asemenea, raportată ca fiind aliniată Taxonomiei în cadrul obiectivului de atenuare a schimbărilor climatice.

Activitatea "Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare pentru vehicule electrice în clădiri (și spații de parcare atașate clădirilor)" a fost considerată neeligibilă în cele din urmă, deoarece Autonom nu deține și nici nu instalează, întreține sau repară în mod direct stații de încărcare pentru vehicule electrice, deoarece acest lucru este realizat de partenerii de afaceri ai companiei de-a lungul lanțului valoric.

Analiza efectuată pentru această perioadă de raportare (2024) s-a axat exclusiv pe eligibilitate. Autonom nu a efectuat o verificare completă a alinierii, inclusiv criteriile tehnice de selecție, evaluarea DNSH sau respectarea garanțiilor minime. Ca atare, activitățile descrise sunt raportate ca fiind eligibile conform Taxonomiei, dar nu aliniate conform Taxonomiei.

Context tehnic și operațional în sprijinul eligibilității

Deși alinierea nu a fost evaluată, Autonom a realizat o cartografiere tehnică a activității sale în funcție de criteriile relevante pentru alinierea viitoare, pentru pregătirea internă și transparența informațiilor.

Categorii de vehicule și domeniu de aplicare

- Vehiculele utilizate în cadrul acestei activități intră în domeniul de aplicare al:
 - **M1** (autoturisme, până la 8 pasageri + șofer),
 - **N1** (vehicule comerciale ușoare pentru mărfuri),
 - **L** (motociclete și cvadricicluri), astfel cum sunt definite în regulamentele UE.
- Compania operează o flotă diversă, inclusiv vehicule electrice cu baterie (BEV) și vehicule electrice hibride plug-in (PHEV).

Date privind emisiile și caracteristicile flotei

- Autonom a întocmit un inventar cuprinzător al vehiculelor din flota sa care emit **mai puțin de 50 g CO₂/km**, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 2019/631** - un prag relevant pentru vehiculele cu emisii reduse și zero.

- Vehiculele din categoria L sunt, de asemenea, urmărite, cu date privind emisiile care confirmă emisii zero de CO₂ la țeava de evacuare pentru modelele electrice eligibile, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 168/2013**.

Acest inventar ajută Autonom să înțeleagă care părți ale flotei sale se pot califica pentru **o aliniere viitoare**, odată ce sunt efectuate evaluări DNSH complete și evaluări ale garanțiilor minime.

Limitări și considerații privind datele

În timpul acestui exercițiu, Autonom a identificat limitări ale datelor și bariere practice în realizarea unei evaluări tehnice complete a criteriilor de selecție. În special:

- Criteriile de prevenire a poluării, în special cele legate de clasificarea anvelopelor în conformitate cu Regulamentul (UE) 2020/740, s-au dovedit a fi extrem de complexe și dependente de datele detaliate ale furnizorilor, care nu sunt disponibile întotdeauna.
- Analiza ar necesita integrarea datelor OEM, a etichetării EPREL și a specificațiilor anvelopelor pentru mii de vehicule și configurații, cu variații sezoniere care sporesc și mai mult complexitatea.
- Criteriile suplimentare privind reciclabilitatea și gestionarea deșeurilor – deși îndeplinite în mare parte datorită legislației UE (de exemplu, Directiva 2000/53/CE privind vehiculele electrice) nu sunt încă susținute prin confirmări scrise ale furnizorilor pentru întreaga flotă.

Ca urmare, Autonom a optat să nu solicite alinierea pentru anul fiscal 2024, în ciuda faptului că activitatea internă indică un grad substanțial de pregătire în anumite domenii.

Pașii următori către aliniere

Autonom consideră această evaluare a eligibilității drept primul pas într-o abordare treptată către alinierea completă la taxonomia UE. Inițiativele viitoare includ:

- Continuarea colaborării cu producătorii de echipamente originale și cu furnizorii pentru a aduna documente privind respectarea normelor de mediu.
- Extinderea bazelor de date interne pentru a urmări caracteristicile flotei relevante pentru durabilitate.
- Evaluarea indicatorilor DNSH și a politicilor privind drepturile omului în cadrul garanțiilor minime, utilizând orientări internaționale (OCDE, UNGP, Platforma privind finanțarea durabilă).

Aceste eforturi vor sprijini o prezentare mai detaliată și potențial la nivel de aliniere în ciclurile de raportare ulterioare.

Concluzie

Pentru perioada de raportare FY2024, **Autonom confirmă că activitatea sa principală de mobilitate este eligibilă din punct de vedere taxonomic în cadrul obiectivului de atenuare a schimbărilor climatice**, în conformitate cu actele delegate ale UE privind taxonomia. Deși alinierea nu a fost evaluată, societatea a inițiat o bază tehnică solidă pentru a sprijini viitoarele declarații privind alinierea.

4. Definiții pentru ICP din taxonomia UE

a) ICP referitor la cifra de afaceri

În conformitate cu Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei, proporția cifrei de afaceri se calculează ca partea din cifra de afaceri netă derivată din produse sau servicii, inclusiv active necorporale, asociate activităților economice aliniate la taxonomie (numărător), împărțită la cifra de afaceri netă (numitor) definită după cum urmează: "Cifra de afaceri netă înseamnă sumele provenite din vânzarea de produse și prestarea de servicii, după deducerea reducerilor pe vânzări și a taxei pe valoarea adăugată și a altor taxe direct legate de cifra de afaceri."

b) ICP legat de CapEx

În conformitate cu regulamentul delegat, proporția de CapEx se calculează împărțind numărătorul la numitor.

Numitorul cuprinde adaosurile de imobilizări corporale și necorporale din cursul exercițiului financiar, înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele rezultate din reevaluări și deprecieri, pentru exercițiul financiar relevant și excluzând variațiile valorii juste. Numitorul cuprinde, de asemenea, creșterile de imobilizări corporale și necorporale rezultate din combinații de întreprinderi.

Pentru întreprinderile nefinanciare care aplică standardele internaționale de raportare financiară (IFRS) adoptate prin Regulamentul (CE) nr. 1126/2008, CapEx acoperă costurile care sunt contabilizate pe baza:

- (a) IAS 16 Imobilizări corporale, punctul 73 litera (e) punctul (i) și punctul (iii);
- (b) IAS 38 Imobilizări necorporale, punctul 118 litera (e) punctul (i);
- (c) IAS 40 Investiții imobiliare, punctul 76 literele (a) și (b) (pentru modelul valorii juste);
- (d) IAS 40 Investiții imobiliare, punctul 79 litera (d), punctele (i) și (ii) (pentru modelul bazat pe cost);
- (e) IAS 41 Agricultură, punctul 50, literele (b) și (e);

(f) IFRS 16 Contracte de Leasing, punctul 53 litera (h).

Pentru întreprinderile nefinanciare care aplică principiile contabile naționale general acceptate (GAAP), CapEx acoperă costurile contabilizate în conformitate cu GAAP aplicabile care corespund costurilor incluse în cheltuielile de capital de către întreprinderile nefinanciare care aplică IFRS.

Contractele de leasing care nu conduc la recunoașterea unui drept de utilizare asupra activului nu trebuie contabilizate drept CapEx.

Numărătorul este egal cu partea din cheltuielile de capital incluse în numitor care reprezintă oricare dintre următoarele:

- (a) legată de active sau procese care sunt asociate cu activități economice aliniate taxonomiei;
- (b) parte dintr-un plan ce vizează extinderea activităților economice aliniate la taxonomie sau crearea posibilității ca activitățile economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei să devină aliniate la taxonomie („planul CapEx”);
- c) legată de achiziționarea de produse provenite din activități economice aliniate la taxonomie și de măsuri individuale de facilitare a activităților-țintă menite să reducă emisiilor de carbon sau să conducă la reduceri ale emisiilor de gaze cu efect de seră, în special activitățile enumerate la punctele 7.3-7.6 din anexa I la Actul delegat privind clima, precum și alte activități economice enumerate în actele delegate adoptate în temeiul articolului 10 alineatul (3), al articolului 11 alineatul (3), al articolului 12 alineatul (2), al articolului 13 alineatul (2), al articolului 14 alineatul (2) și al articolului 15 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/852 și cu condiția ca aceste măsuri să fie puse în aplicare și să fie operaționale în termen de 18 luni.

Numărătorul conține, de asemenea, partea din CapEx destinată adaptării activităților economice la schimbările climatice în conformitate cu anexa II la Actul delegat privind clima. Numărătorul prevede o defalcare pentru partea din CapEx alocată contribuției substanțiale la adaptarea la schimbările climatice².

c) ICP legat de OpEx

ICP referitor la OpEx este definit ca:

Numitorul acoperă costurile necapitalizate directe legate de cercetare și dezvoltare, măsurile de renovare a clădirilor, contractele de leasing pe termen scurt, întreținerea și reparațiile, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale de către întreprindere sau

² Autonom Services SA nu a aprobat încă un plan CapEx pentru Taxonomia UE.

partea terță către care sunt externalizate activitățile care sunt necesare pentru a se asigura funcționarea continuă și eficace a acestor active.

Întreprinderile nefinanciare care aplică GAAP naționale și care nu capitalizează activele cu drept de utilizare includ costurile de leasing în OpEx pe lângă costurile enumerate la primul paragraf.

Numărătorul este egal cu partea din cheltuielile de funcționare incluse în numitor care reprezintă oricare dintre următoarele:

(a) legată de activele sau procesele asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie, inclusiv formarea profesională și alte nevoi de adaptare a resurselor umane, precum și costurile necapitalizate directe pe care le reprezintă activitățile de cercetare și dezvoltare;

(b) parte din planul CapEx de a extinde activitățile economice aliniate la taxonomie sau de a permite activităților economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei să devină activități economice aliniate la taxonomie într-un interval de timp prestabilit;

(c) legată de achiziționarea de produse provenite din activități economice aliniate la taxonomie și de măsuri individuale care să permită activităților-țintă să devină activități cu emisii reduse de carbon sau să conducă la reduceri ale emisiilor de gaze cu efect de seră, precum și măsurile individuale de renovare a clădirilor identificate în actele delegate adoptate în temeiul articolului 10 alineatul (3), al articolului 11 alineatul (3), al articolului 12 alineatul (2), al articolului 13 alineatul (2), al articolului 14 alineatul (2) sau al articolului 15 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2020/852 și cu condiția ca aceste măsuri să fie puse în aplicare și să fie operaționale în termen de 18 luni.

Costurile de cercetare și dezvoltare deja contabilizate în ICP-ul CapEx nu sunt contabilizate ca OpEx.

Numărătorul include, de asemenea, partea din OpEx pentru adaptarea activităților economice la schimbările climatice în conformitate cu anexa II la Actul delegat privind clima. Numărătorul prevede o defalcare pentru partea din OpEx alocată contribuției substanțiale la adaptarea la schimbările climatice.

d) Eligibilitatea și alinierea la taxonomia UE

O "activitate economică aliniată la taxonomia UE" este o activitate economică durabilă din punct de vedere ecologic care îndeplinește cerințele stabilite la articolul 3 din Regulamentul (UE) 2020/852.

În consecință, o activitate economică este considerată durabilă din punct de vedere ecologic dacă contribuie în mod semnificativ la realizarea unuia sau mai multor obiective de mediu, nu dăunează în mod semnificativ celorlalte obiective de mediu, este desfășurată în conformitate cu cerințele sociale minime și îndeplinește criteriile de evaluare tehnică.

O "activitate economică eligibilă pentru taxonomia UE" este o activitate economică descrisă în actele delegate adoptate, indiferent dacă respectiva activitate economică îndeplinește sau nu toate criteriile tehnice de evaluare stabilite în actele delegate respective.

5. Autonom Taxonomia UE Raportare

Indicatorii-cheie de taxonomie au fost calculați pe baza definițiilor din capitolul anterior (capitolul 4), respectând definițiile actului delegat pentru numărător și numitor.

În materie de politici contabile, situațiile financiare individuale ale Companiei au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanelor Publice nr. 2844/2016 pentru aprobarea regulamentelor contabile în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („OMFP 2844/2016”), cu modificările ulterioare. Orice referire din acest raport la IFRS se referă la ordinul 2844 (GAAP local).

Calculul indicatorilor cheie de taxonomie se bazează pe cifrele prezentate în situațiile financiare individuale, pregătite în conformitate cu OMFP 2844/2016.

A fost evitată dubla contabilizare în alocarea la numărător a indicatorilor ICP Cifra de afaceri, CapEx și OpEx între activitățile economice, după cum urmează:

- Autonom a identificat o singură activitate eligibilă în cadrul Taxonomiei UE - "6.5. Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare", în cadrul unui singur obiectiv de mediu - atenuarea schimbărilor climatice (CCM). Pentru a evita dubla contabilizare, toți indicatorii Cifra de afaceri, CapEx și OpEx au fost atribuiți exclusiv acestei activități și acestui obiectiv de mediu, care sunt unice, astfel încât nu există riscul de a contabiliza aceeași activitate economică în cadrul unui alt cod de eligibilitate sau obiectiv.
- Cheltuielile eligibile au fost alocate la numărător pornind de la datele și principiile contabile - cheltuielile capitalizate au fost asociate ICP-ului CapEx, iar cheltuielile necapitalizate au fost asociate ICP-ului OpEx, evitându-se astfel suprapunerea alocărilor de cheltuieli.
- Activitățile economice au fost identificate utilizând registrele contabile totale și balanța de verificare, care au fost reconciliate cu sumele prezentate în situațiile financiare. Activitățile eligibile au fost cartografiate și apoi extrase din total. Analiza a fost efectuată separat pentru conturile Cifra de afaceri, OpEx și CapEx din balanța de verificare pentru a evita dubla contabilizare.

Tabelul următor prezintă eligibilitatea ICP a Autonom cu obiectivul de mediu "Atenuarea schimbărilor climatice".

ICP (RON)	Cifra de Afaceri				CapEx				OpEx			
	2024	%	2023	%	2024	%	2023	%	2024	%	2023	%
Activități alinate din punct de vedere al taxonomiei	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Activități eligibile, dar nealinate din punct de vedere al taxonomiei	540.228.556	64%	469.511.094	64%	607.690.197	87%	466.323.982	82%	165.963.193	100%	139.059.651	100%
Activități neeligibile din punct de vedere al taxonomiei	301.162.390	36%	259.434.154	36%	92.282.695	13%	103.579.241	18%	0	0%	0	0%
Total	841.390.946	100%	728.945.248	100%	699.972.892	100%	569.903.223	100%	165.963.193	100%	139.059.651	100%

Calcul al ICP privind cifra de afaceri:

Numărător (activități eligibile): eligibilitatea este cartografiată în conformitate cu codurile NACE specifice activității CCM 6.5 Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare (N77.11 fiind CAEN de bază al Autonom, H49.39 - coduri secundare, conectate ca tip de activitate la codul de bază N77.11). Fluxurile de venituri eligibile sunt identificate în bilanța de verificare și corespund următoarelor linii din situațiile financiare (doar partea eligibilă a liniei luată în considerare la numărător): Venituri din leasing operațional, Venituri din servicii adiționale, Venituri din închirierea autovehiculelor și Alte venituri din exploatare. Cifra de afaceri eligibilă este diminuată de reducerile și rabaturile corespunzătoare. Activitățile eligibile reprezintă 64% din veniturile totale, similar cu procentul din 2023. Sumele din 2023 au fost retratate pentru a prezenta date comparative coerente și aceeași logică de calcul, luând în considerare cele mai recente clarificări din partea Comisiei Europene. În 2023, Autonom a inclus în fluxurile de venituri eligibile doar Veniturile din leasing operațional și Veniturile din închirierea autovehiculelor. Pentru retratare, partea eligibilă din Veniturile din servicii adiționale și Alte venituri din exploatare, pe lângă Veniturile din leasing operațional și Veniturile din închirierea autovehiculelor.

Numitorul (cifra de afaceri totală) cuprinde cifra de afaceri totală din contractele cu clienții prezentată în situațiile financiare 841 milioane RON, cuprinzând atât veniturile eligibile din Taxonomie, cât și pe cele care nu sunt eligibile. Numitorul se reconciliază cu situațiile financiare și este prezentat în conformitate cu IAS 1 și IFRS 15.

Cifrele aferente ICP privind cifra de afaceri sunt reflectate în tabelul "Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie".

				Criterii de contribuție substanțială						Criterii DNSH ('A nu prejudicia în mod semnificativ')													
Activități economice (1)	Cod (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția cifrei de afaceri (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apă(7)	Poluare (8)	Economie circulară(9)	Biodiversitate și ecosistem (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apă (13)	Poluare (14)	Economie circulară (15)	Biodiversitate (16)	Garanții minime (17)	Taxonomia aliniată proporție din totalul OpEx, anul N (18)	Categorie (activare activitate) (19)	Categorii (tranzitorie activitate) (20)				
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T			
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI			64%																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																							
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0.00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	N	0%	0%	0%			
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie)																							
Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare	CCM 6.5	540.228.556	64%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL														
Cifra de afaceri a activităților eligibile pentru taxonomie, dar care nu sunt durabile din punct de vedere ecologic (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		540.228.556	64%																	64%			
Total (A.1+A.2)		540.228.556	64%																	64%			
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																							
CapEx pentru activități eligibile pentru taxonomie, dar nu sustenabile din punct de vedere ecologic (nealiniat la taxonomie) (A.2)		301.162.390	36%																				
Total (A+B)		841.390.946	100%																				

Tabelul: Proportia din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniat la taxonomie

Calcul al ICP privind CapEx:

Numărătorul (CapEx eligibile) cuprinde investițiile capitalizate în 2024 în legătură cu parcul auto și contractele de leasing privind drepturile de utilizare a activelor conform IFRS 16 adăugate în 2025 în legătură cu parcul auto, în conformitate cu CCM 6.5. Nu au existat investiții necorporale identificate ca fiind eligibile. Activitățile eligibile reprezintă 87% din totalul CapEx, cu o creștere de 5% a ponderii activităților eligibile în comparație cu 2023, explicată prin faptul că ponderea investițiilor în flotă a fost mai mare în 2024 decât în 2023 în raport cu totalul investițiilor.

Numitorul (CapEx total) include investițiile totale capitalizate în 2024 în ceea ce privește IAS 16 Imobilizări corporale, IAS 38 Imobilizări necorporale și IFRS 16 Leasing, astfel cum sunt prezentate în notele 14, 15 și 17 la situațiile financiare. Numitorul exclude fondul comercial, deprecierea și amortizarea precum și modificările valorii juste, în conformitate cu definiția din Actul delegat. Total CapEx (numitor) este de 700 milioane RON.

Numitorul CapEx pentru 2023 a fost retratată pentru a prezenta date comparative coerente și aceeași logică de calcul, respectând cele mai recente clarificări din partea Comisiei Europene. În conformitate cu cerințele taxonomiei UE și, în special, cu Comunicarea Comisiei 2021/C 280/01 (CCM 6.5), investițiile considerate eligibile în 2023 au inclus numai cheltuielile capitalizate și contractele de leasing pe termen lung conform IFRS 16 (active privind drepturile de utilizare) legate exclusiv de parcul auto. Investițiile legate de imobilizările necorporale, precum și alte active decât parcul auto nu au fost luate în considerare în numitor în 2023. În scopul retratării cheltuielilor de capital, Autonom a luat în considerare adăuțiile de investiții totale capitalizate pentru anul 2023, astfel cum sunt prezentate în situațiile financiare, cuprinzând imobilizările corporale în conformitate cu IAS 16 (imobilizări corporale), imobilizările necorporale în conformitate cu IAS 38 (imobilizări necorporale) și contractele de leasing în conformitate cu IFRS 16, astfel cum sunt prezentate în notele 14, 15 și, respectiv, 17.

Cifrele aferente ICP CaPex sunt prezentate în tabelul "Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie".

				Criterii de contribuție substanțială						Criterii DNSH ('A nu prejudicia în mod semnificativ')													
Activități economice (1)	Cod (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proportia cifrei de afaceri (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apă(7)	Poluare (8)	Economie circular (9)	Biodiversitate și ecosistem (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apă (13)	Poluare (14)	Economie circulară (15)	Biodiversitate (16)	Garanții minime (17)	Taxonomia aliniată la proporție din totalul OpEx, anul N (18)	Categorie (activare activitat) (19)	Categorie (tranzitoria activitate) (20)				
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T			
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI			87%																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)																							
CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie) (A.1)		0.00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	N	0%	0%	0%			
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie)																							
Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare	CCM 6.5	607.690.197	87%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL														
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		607.690.197	87%													82%							
Total (A.1+A.2)		607.690.197	87%													82%							
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																							
Capex of Taxonomy-non-eligible activities		92.282.695	13%																				
Total (A+B)		699.972.892	100%																				

Tabelul: Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniat la taxonomie.

Calcul al ICP privind OpEx:

Numărătorul (OpEx eligibile) cuprinde cheltuielile flotei legate de reparații și întreținere și alte cheltuieli conexe care mențin flota funcțională. Aceste cheltuieli au fost identificate în registrul contabil în funcție de natura cheltuielilor, în conformitate cu CCM 6.5. Activitățile OpEx eligibile reprezintă 100% din Total OpEx , aceeași proporție ca în anul 2023.

Numitorul (total OpEx): activitățile care intră în domeniul de aplicare al numitorului au fost cartografiate în conformitate cu definiția din Actul delegat (2021/2178) și se referă la cheltuielile de reparare și întreținere a flotei (inclusiv contractele de leasing pe termen scurt legate de flotă), care coincid cu activitățile eligibile și cu linia Cheltuieli cu flota auto din contul de profit și pierdere din situațiile financiare (nota 7). Autonom nu a avut cheltuieli operaționale legate de cercetare și dezvoltare, renovarea clădirilor sau orice alte cheltuieli de reparații și întreținere necapitalizate legate de alte active, cu excepția parcului auto. Total numitor OpEx este de 166 milioane RON.

Numitorul OpEx pentru 2023 a fost retratată pentru a prezenta date comparative coerente și aceeași logică de calcul, respectând cele mai recente clarificări din partea Comisiei Europene. Pentru retratare, următoarele cheltuieli au fost excluse din Total OpEx, păstrându-se doar cheltuielile pentru flota auto: Costul vehiculelor vândute, Costul mașinilor din flota de închiriere vândute, Cheltuieli cu beneficiile angajaților, Cheltuieli administrative, Amortizarea mașinilor din flota de închiriere, Amortizarea și deprecierea altor active imobilizate, Alte cheltuieli operaționale și Alte (pierderi) / câștiguri - net. Cifrele aferente ICP OpEx sunt prezentate în tabelul: Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie.

				Criterii de contribuție substanțială						Criterii DNSH ('A nu prejudicia în mod semnificativ')											
Activități economice (1)	Cod (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția cifrei de afaceri (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apă (7)	Poluare (8)	Economie circulară (9)	Biodiversitate și ecosistem (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apă (13)	Poluare (14)	Economie circulară (15)	Biodiversitate (16)	Garanții minime (17)	Taxonomi a aliniată proporție din totalul OpEx, anul N (18)	Categorie (activare activitate) (19)	Categorie (tranzitorie activitate) (20)		
		RON	%	%	%	%	%	%	%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y / N	%	E	T		
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI			100%																		
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																					
OpEx al activităților durabile din punct de vedere ecologic (aliniat la taxonomie) (A.1)		0.00	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	N	N	N	N	N	N	N	0%	0%	0%		
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																					
Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare		CCM 6.5	165.963.193	100%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL												
OpEx pentru activități eligibile pentru taxonomie, dar nu sustenabile din punct de vedere al mediului (nealiniate la taxonomie) (A.2)			165.963.193	100%															100%		
Total (A.1+A.2)			165.963.193	100%															100%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																					
Capex of Taxonomy-non-eligible activities			0.00	0%																	
Total (A+B)			165.963.193	100%																	

Tabelul: Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniat la taxonomie

Toți indicatorii cheie de performanță prezentați în tabelul de mai jos reprezintă **doar alinierea la taxonomie**. Nu sunt raportate cifre aliniate la taxonomie pentru perioada curentă, deoarece societatea nu a efectuat teste complete de aliniere la criteriile "contribuție substanțială" și "a nu aduce prejudicii semnificative" (DNSH).

REGULAMENTUL DELEGAT AL COMISIEI 2022/1214

În conformitate cu cerințele Regulamentului UE 2022/1214, entitățile nefinanciare trebuie să includă activitățile legate de combustibilii fosili și de energia nucleară în evaluarea eligibilității lor și să raporteze activitățile asociate acestora. În conformitate cu modelele propuse și având în vedere modelul de afaceri al întreprinderii, Autonom nu este eligibilă pentru niciuna dintre activitățile specificate în acest regulament.

Row	Nuclear energy related activities	
1.	The undertaking carries out, funds or has exposures to research, development, demonstration and deployment of innovative electricity generation facilities that produce energy from nuclear processes with minimal waste from the fuel cycle.	NO
2.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction and safe operation of new nuclear installations to produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production, as well as their safety upgrades, using best available technologies.	NO
3.	The undertaking carries out, funds or has exposures to safe operation of existing nuclear installations that produce electricity or process heat, including for the purposes of district heating or industrial processes such as hydrogen production from nuclear energy, as well as their safety upgrades.	NO
Fossil gas related activities		
4.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction or operation of electricity generation facilities that produce electricity using fossil gaseous fuels.	NO
5.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment, and operation of combined heat/cool and power generation facilities using fossil gaseous fuels.	NO
6.	The undertaking carries out, funds or has exposures to construction, refurbishment and operation of heat generation facilities that produce heat/cool using fossil gaseous fuels.	NO

ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară

E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Politica noastră internă - **Politica privind utilizarea resurselor și economia circulară** - prezintă abordarea companiei în ceea ce privește utilizarea mai eficientă a resurselor și promovarea practicilor economiei circulare în toate operațiunile noastre. Aceasta susține Strategia de Sustenabilitate 2024-2030 și se aliniază cadrelor de reglementare cheie ale UE, inclusiv CSRD, Green Deal UE și Taxonomia UE. Ne concentrăm pe domenii precum achizițiile durabile, gestionarea eficientă a flotei și a deșeurilor și digitalizarea, cu scopul de a reduce impactul asupra mediului și de a încuraja utilizarea responsabilă a materialelor.

Politica este concepută pentru a aborda riscurile și impacturile semnificative în materie de durabilitate identificate prin intermediul evaluării materialității noastre. Principalul risc financiar este volatilitatea costurilor pieselor de schimb, determinată de extinderea flotei și de fluctuațiile prețurilor de pe piață. Acești factori pot duce la creșterea cheltuielilor de depozitare și reciclare, afectând performanța financiară a Autonom și, eventual, accesul acesteia la capital. Politica răspunde la acest risc prin acțiuni care promovează întreținerea preventivă, gestionarea eficientă a stocurilor, implicarea furnizorilor și reutilizarea componentelor. De asemenea, au fost identificate două impacturi semnificative. Primul se referă la cantitatea tot mai mare de anvelope uzate generate de creșterea flotei. Reciclarea necorespunzătoare a acestor anvelope poate afecta imaginea companiei și reduce performanța acesteia în materie de circularitate, în special atunci când recuperarea energiei (de exemplu, incinerarea) este favorizată în detrimentul unor soluții de reutilizare mai durabile. Politica abordează acest aspect prin stabilirea de obiective de reciclare, colaborarea cu operatori certificați și explorarea strategiilor de reutilizare. Al doilea impact este legat de consumul de hârtie în procesele operaționale. Deși hârtia este încă utilizată, inițiative precum "Zero hârtie" și utilizarea hârtiei reciclate urmăresc să reducă amprenta asupra mediului și să îmbunătățească eficiența resurselor. Aceste eforturi sunt monitorizate prin intermediul unor ICP specifici și al obiectivelor de reducere progresivă menționate în Strategia de Sustenabilitate a companiei.

E5.MDR-P_65 (a) Politica subliniază angajamentul Autonom de a integra principiile economiei circulare în toate deciziile strategice și operaționale. Aceasta se concentrează pe maximizarea eficienței resurselor, minimizarea deșeurilor și încurajarea inovării durabile, ca răspuns la identificarea riscurilor și a impactului material. Domeniile-cheie de acțiune includ achizițiile durabile, creșterea eficienței flotei și a eficienței operaționale, îmbunătățirea gestionării deșeurilor și a materialelor (în special a anvelopelor) și promovarea digitalizării prin inițiativa "Zero hârtie". Politica definește, de asemenea, ICP specifici pentru monitorizarea progreselor, inclusiv reducerea consumului de hârtie (obiectiv: -10% anual), rata de reciclare a anvelopelor (obiectiv: 50% până în 2030) și nivelurile de implicare a angajaților în inițiativele de durabilitate.

E5.MDR-P_65 (b) Politica se aplică tuturor operațiunilor și lanțului valoric al companiei, acoperind achizițiile, gestionarea parcului auto, sistemele de gestionare a deșeurilor și procesele administrative interne. Politica nu include excluderi specifice, implementarea poate fi adaptată în funcție de reglementările locale, capacitățile tehnice și oportunitățile de colaborare cu partenerii responsabili și furnizorii de resurse.

E5.MDR-P_65 (c) Departamentul pentru dezvoltare durabilă este responsabil pentru punerea în aplicare a politicii, în colaborare cu principalele echipe operaționale, administrative și tehnice. Monitorizarea strategică este asigurată de Comitetul de Sustenabilitate, care asigură alinierea la obiectivele de dezvoltare durabilă ale companiei și analizează progresele de două ori pe an. Comitetul revizuieste indicatorii de performanță, inclusiv cei legați de impactul material (anvelope uzate, hârtie), de două ori pe an și recomandă ajustări, după caz.

E5-1_15 (a) Politica sprijină renunțarea treptată la resursele virgine prin promovarea produselor fabricate din materiale reciclate sau regenerabile, atât în achiziții, cât și în operațiuni. Prin intermediul acesteia, Autonom încurajează reutilizarea, recondiționarea și reciclarea componentelor vehiculelor și pune accentul pe parteneriatele cu colectori și furnizori de reciclare certificați. Circularitatea este, de asemenea, integrată în deciziile de achiziție și în gestionarea ciclului de viață al produselor. Pentru a urmări aceste tranziții, compania monitorizează procentul de produse reciclate utilizate, ratele de reciclare a anvelopelor și intenționează să introducă scoruri de circularitate pentru furnizori începând cu 2025.

E5-1_02 | 15 (b) Autonom abordează tranziția de la resursele neregenerabile prin mai multe pârgii: adoptarea materialelor cu emisii reduse de carbon în flotă și infrastructură, eliminarea ambalajelor de unică folosință atunci când există alternative și promovarea fluxurilor de lucru fără hârtie prin inițiativa "Zero hârtie". Punerea în aplicare a acestor măsuri este personalizată pentru fiecare locație, în funcție de maturitatea tehnologică și de disponibilitatea pe piață a alternativelor durabile. Echipele locale monitorizează progresele și abordează lacunele prin intermediul negocierilor cu furnizorii sau al instrumentelor digitale. Monitorizarea este integrată în sistemele de raportare privind durabilitatea și aliniată la indicatorii cheie de performanță definiți în politică și, de asemenea, în strategia de durabilitate a companiei.

E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Activitățile noastre de afaceri pot genera atât efecte asupra mediului, cât și efecte economice. Pentru a aborda acest aspect, ne-am angajat să gestionăm responsabil deșeurile prin încurajarea practicilor de reciclare și recuperare. În plus, am implementat inițiativa "Zero hârtie" pentru a reduce utilizarea hârtiei în toate operațiunile noastre. Recunoscând faptul că consumul de resurse în activitățile noastre zilnice poate afecta mediul, ne propunem să gestionăm eficient utilizarea resurselor și generarea de deșeuri. Acest lucru include menținerea unor măsuri eficiente de reciclare și minimizarea amprenteii asupra mediului ori de câte ori este posibil.

Am continuat să optimizăm procesele interne pentru a reduce consumul de hârtie și am avansat în eforturile noastre de digitalizare prin implementarea procesului digital/electronic de predare-primire în cadrul diviziei de leasing operațional. La nivel național, am încheiat contracte pentru reciclarea hârtiei, plasticului, metalului, sticlei, anvelopelor și DEEE (deșeuri de echipamente electrice și electronice). Începând din 2024, am încheiat, de asemenea, un parteneriat cu un colector național pentru colectarea și reciclarea bateriilor și acumulatorilor portabili și industriali. În plus, am purtat discuții periodice cu angajații la nivel național pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la colectarea selectivă a deșeurilor și pentru a identifica colectorii și reciclatorii locali. Am promovat utilizarea și eliminarea responsabilă a resurselor (hârtie, plastic, sticlă, baterii și acumulatori portabili, DEEE, anvelope, ulei) și i-am implicat în campanii semestriale sau anuale de colectare cantitativă și calitativă a deșeurilor (indicatori GRI/ESRS) pentru a monitoriza progresele înregistrate în atingerea obiectivelor noastre de durabilitate.

Ca parte a activităților noastre operaționale – în principal în cadrul agențiilor și sediilor noastre centrale – generăm diverse tipuri de deșeuri, inclusiv hârtie, plastic/metal și sticlă, deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE), deșeuri menajere și alte materiale nepericuloase. De-a lungul lanțului nostru valoric național, în special prin intermediul furnizorilor de servicii parteneri, sunt produse și alte tipuri de deșeuri, cum ar fi cauciucul, uleiul uzat și alte substanțe periculoase. Acestea sunt gestionate de companii certificate specializate în recuperarea și eliminarea deșeurilor, în timp ce, la nivel intern, angajați desemnați sunt responsabili pentru monitorizarea și asigurarea trasabilității fluxurilor de deșeuri.

Hârtia rămâne cea mai utilizată resursă în procesele care implică interacțiuni cu instituțiile publice (de exemplu, pentru documentele fiscale sau înmatricularea vehiculelor). Cu toate acestea, suntem optimiști că consumul de hârtie va scădea semnificativ în următorii ani, pe măsură ce digitalizarea continuă să se extindă în acest domeniu. Eforturile noastre de transformare digitală au început cu digitalizarea semnăturilor factorilor de decizie în 2021. Aceasta a fost urmată în 2022 de introducerea semnăturilor electronice pentru documentele contractuale și de digitalizarea formularelor de predare

a mașinilor pentru leasingul operațional. În 2023, aceste eforturi au fost extinse pentru a include contractele de închiriere pe termen scurt în divizia noastră rent-a-car.

Implementarea sistemului de management de mediu ISO 14001, certificat în 2021, asigură faptul că operațiunile noastre sunt controlate și aliniate la cerințele legale aplicabile. În completare, Strategia noastră de Sustenabilitate include un program continuu cu acțiuni definite - printre care și inițiative de mediu - concepute pentru a ne ajuta să ne atingem obiectivele de durabilitate. Pentru a sprijini aceste acțiuni, alocăm resurse interne dedicate, inclusiv personal cu responsabilități de mediu, formare continuă a personalului și investiții în instrumente digitale și tehnologii cu impact redus. Deși amploarea resurselor poate varia în funcție de proiect, inițiativele de mediu sunt integrate în procesele anuale de planificare și bugetare pentru a asigura un sprijin financiar și tehnologic adecvat.

E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Ne-am angajat față de consumul responsabil și ne-am stabilit obiectivul de a atinge o utilizare ZERO a hârtiei în activitățile operaționale până în 2030.

E5-3_24 (a-f) Am definit obiective clare de performanță în materie de durabilitate care sprijină în mod direct o economie circulară și utilizarea responsabilă a resurselor. Două dintre obiectivele noastre centrale sunt creșterea capacității de reciclare a anvelopelor uzate și reducerea semnificativă a consumului de hârtie în activitățile operaționale și administrative. Aceste obiective sunt măsurabile, limitate în timp și susținute de acțiuni concrete care implică atât operațiunile interne, cât și parteneriatele externe.

Obiectivul nostru de reducere a consumului de hârtie (ENV 2) contribuie direct la minimizarea materiilor prime prin diminuarea dependenței noastre de hârtie - o resursă provenită din păduri. Angajându-ne la o reducere anuală de minimum 10% a utilizării hârtiei și vizând un consum ZERO de hârtie până în 2030, încurajăm digitalizarea în toate departamentele. Inițiative precum adoptarea semnăturilor digitale, punerea în aplicare a formularelor electronice de predare-primire și campaniile continue de sensibilizare în rândul angajaților și al părților interesate fac parte din această tranziție. Această abordare se aliniază ierarhiei deșeurilor, concentrându-se mai întâi pe prevenire (reducerea utilizării hârtiei) și apoi pe reciclare, susținută de contracte naționale de reciclare. Prin această tranziție de la hârtie, contribuim, de asemenea, la inversarea procesului de epuizare a resurselor regenerabile prin reducerea cererii de hârtie virgină din păduri și prin utilizarea hârtiei reciclate. Eforturile noastre de a digitaliza procesele interne contribuie la protejarea biodiversității și la reducerea presiunii asupra ecosistemelor care furnizează materiale naturale regenerabile.

Obiectivul nostru privind reciclabilitatea anvelopelor uzate (ENV 3) stabilește o direcție clară către creșterea ratei de utilizare circulară a materialelor și sprijinirea principiilor de proiectare circulară. La sfârșitul anului 2024, am atins o rată de reciclare de 33,41% din totalul de 209,84 tone de anvelope

uzate, comparativ cu o valoare de referință de 0% în 2020. Ne propunem o rată de reciclabilitate de 30% până în 2025 și de 50% până în 2030. Deși nu suntem implicați în producția directă, integrăm practici circulare prin reutilizarea anvelopelor, inițiative de reciclare cu ONG-uri și o trasabilitate mai puternică în colaborare cu subcontractanții noștri. Aceste eforturi îmbunătățesc, de asemenea, practicile de gestionare a deșeurilor prin reducerea dependenței de depozitele de deșeuri și stimularea proceselor de recuperare și reciclare. Rezultatele de mediu preconizate includ reducerea emisiilor de carbon, reducerea epuizării resurselor și îmbunătățirea eficienței gestionării deșeurilor. Ambele obiective contribuie la obiective mai largi de eficiență a resurselor, susținute de colectarea internă de date și raportarea centralizată. În fiecare an, urmărim și raportăm cantitățile de anvelope reciclate și volumul redus de deșeuri de hârtie ca indicatori de performanță durabilă, ceea ce ne permite să monitorizăm progresul în mod eficient.

E5-3_25 Obiectivele noastre de performanță legate de deșeuri sunt aliniate la mai multe niveluri ale ierarhiei deșeurilor din UE, cu un accent clar pe prioritizarea acțiunilor la vârful ierarhiei. În ceea ce privește prevenirea, ne propunem să reducem utilizarea hârtiei cu cel puțin 10 % anual prin eforturi ample de digitalizare, cu un obiectiv pe termen lung de eliminare a utilizării hârtiei în procesele administrative și operaționale până în 2030 (Obiectivul ENV 2). De asemenea, sprijinim reutilizarea prin promovarea recondiționării și a utilizării prelungite a componentelor operaționale și prin explorarea parteneriatelor cu ONG-urile implicate în inițiative durabile. La nivelul reciclării, ne-am stabilit obiectivul de a crește reciclabilitatea anvelopelor uzate, vizând o rată de reciclare de 50% până în 2030 (Obiectivul ENV 3). În timp ce alte metode de recuperare nu reprezintă un obiectiv principal, colaborăm cu furnizori certificați de gestionare a deșeurilor pentru a ne asigura că materialele care nu sunt adecvate pentru reutilizare sau reciclare sunt direcționate spre recuperare mai degrabă decât spre eliminare. (de exemplu, parteneriatul cu ONG-ul "Ateliere Fără Frontiere") În cele din urmă, prin aceste măsuri, ne propunem să reducem semnificativ volumul de deșeuri trimise la groapa de gunoi, susținând o abordare circulară și responsabilă a utilizării resurselor.

E5-3_27, E5.MDR-T_80 (b), (e) Obiectivele pe care ni le-am stabilit în mod voluntar, având ca an de referință 2020, vizează utilizarea resurselor și economia circulară. Printre acestea se numără: reducerea consumului de hârtie cu cel puțin 10% pe an (ENV 2) și creșterea ratei de reciclare a anvelopelor uzate cu 50% până în 2030 (ENV 3). Aceste obiective nu sunt impuse prin legislație, ci reflectă angajamentul nostru față de sustenabilitate. Ele sunt integrate în Strategia noastră de Sustenabilitate și sunt aliniate cu principiile responsabilității față de mediu, eficienței operaționale și contribuției la obiectivele economiei circulare ale Uniunii Europene. În paralel, ne asigurăm că toate activitățile asociate – precum colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor – respectă în totalitate reglementările de mediu în vigoare, atât la nivel național, cât și european. Pe lângă aceste inițiative voluntare, prin **E5-5_36 (c)**, am tratat și aspectele reglementate de Directiva 2005/64/CE (privind omologarea de tip a vehiculelor în vederea reciclării și reutilizării) și Directiva 2000/53/CE (privind

vehiculele scoase din uz), asigurând astfel conformitatea cu cerințele legale aplicabile. Această abordare integrată – care combină inițiativa voluntară cu respectarea normelor legale – întărește angajamentul nostru față de sustenabilitate și responsabilitate ecologică.

E5.MDR-T_80 (a) Obiectivele stabilite în ceea ce privește utilizarea resurselor și economia circulară – cum ar fi reducerea consumului de hârtie cu cel puțin 10 % pe an și creșterea ratei de reciclabilitate a anvelopelor uzate la 50 % până în 2030 – sunt aliniate în mod direct la strategia noastră internă de durabilitate și reflectă abordarea noastră proactivă în ceea ce privește sprijinirea obiectivelor mai ample ale politicii UE. În mod specific, aceste obiective contribuie la Pactul Ecologic European și la Planul de acțiune al Uniunii Europene privind economia circulară, care vizează promovarea utilizării durabile a resurselor, reducerea deșeurilor și îmbunătățirea gestionării ciclului de viață al produselor. Prin stabilirea acestor obiective voluntare, încercăm să îmbunătățim performanța de mediu dincolo de conformitate, sprijinind în același timp tranziția către o economie circulară și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. În plus, conformitatea noastră cu directivele relevante, cum ar fi Directiva 2005/64/CE și Directiva 2000/53/CE, asigură alinierea la cadrele juridice la nivelul UE, consolidând coerența dintre obiectivele noastre interne și obiectivele de politică publică.

E5.MDR-T_80 (c), (j)

◆ ENV 2 - Reducerea deșeurilor de hârtie: Obiectivul se aplică reducerii deșeurilor de hârtie generate în cadrul activităților administrative și operaționale ale organizației în toate unitățile deținute și operate de companie. Aceasta include:

- Birouri, centre de servicii și sucursale operaționale implicate în activități administrative, documentare internă, tipărire și comunicare;
- Toate locațiile geografice în care societatea își desfășoară activitatea;
- Domeniul de aplicare acoperă deșeurile de hârtie generate intern, fără a include deșeurile produse de furnizorii sau clienții externi;
- Obiectivul sprijină tranziția către documentația și comunicarea digitală, optimizarea proceselor și inițiativele de sensibilizare a angajaților;

Pentru a sprijini și monitoriza această tranziție, compania urmărește achiziția anuală de hârtie, care reflectă potențialul de consum direct. Datele din ultimii doi ani arată o tendință descendentă în ceea ce privește utilizarea hârtiei:

Anul	Topuri de hârtie comandate	Greutate/Top (kg)	Cantitatea totală (tone)
2023	960	2,5	2,4
2024	767	2,5	1,9

În anul 2024, consumul de hârtie în activitatea operațională a fost redus cu 19,5% comparativ cu anul anterior, depășind astfel ținta anuală de reducere de 10% și marcând un progres semnificativ către obiectivul de zero deșeuri de hârtie până în 2030. Acest rezultat reflectă eficiența măsurilor interne și susține monitorizarea și raportarea transparentă, în conformitate cu Standardul ESRS.

◆ ENV 3 - Reciclarea uleiului uzat și a anvelopelor uzate: Acest obiectiv se referă la reciclabilitatea a două fluxuri specifice de deșeuri: ulei uzat și anvelope uzate, generate în principal prin operațiunile de mobilitate și service auto ale companiei, și include:

- Toate centrele de service pentru vehicule și atelierelor operate de terți, precum și unitățile de întreținere a parcului auto operate de societate;
- Deșeuri provenite din întreținerea internă a vehiculelor, precum și din serviciile oferite de terți; Domeniul de aplicare se concentrează pe colectarea, separarea corespunzătoare și transferul uleiului uzat și al anvelopelor către reciclatori autorizați;
- Obiectivul se aplică tuturor unităților operaționale aflate sub controlul companiei și urmărește să atingă o reciclabilitate de 50% până în 2030, punctul de plecare fiind practicile de reciclare zero în 2020.

Anul	Ulei de motor colectat (tone)
2023	48,57
2024	63,15

În 2024, am scos din uz 63,15 tone de ulei de motor prin intermediul partenerilor noștri de service autorizați, asigurând reciclarea completă în conformitate cu reglementările legale în vigoare. Aceasta reprezintă o creștere față de 2023, când 48,57 tone de ulei de motor au fost colectate și reciclate în aceleași condiții, reflectând angajamentul nostru continuu față de gestionarea responsabilă a deșeurilor și respectarea normelor de mediu.

E5.MDR-T_80 (d) Valoarea de referință identificată pentru indicatorul referitor la generarea deșeurilor de hârtie este de 3,53 tone/an. Această cifră reprezintă nivelul de referință al deșeurilor de hârtie rezultate din activitățile administrative și operaționale, în raport cu care sunt măsurate viitoarele reduceri. Aceasta servește drept punct de plecare cantitativ pentru urmărirea progreselor în vederea atingerii obiectivului societății de a genera zero deșeuri de hârtie până în 2030, în conformitate cu angajamentul său față de o economie circulară. Valoarea de referință pentru ambii indicatori din cadrul ENV 3 (procentul de deșeuri de ulei reciclate și procentul de deșeuri de anvelope reciclate) a fost de 0%, deoarece în anul de referință nu a fost raportată sau implementată reciclarea acestor fluxuri de deșeuri.

Acest lucru stabilește un punct de plecare clar pentru evaluarea îmbunătățirilor în vederea atingerii obiectivului de reciclare de 50% până în 2030.

Această linie de bază oferă un punct de referință clar pentru evaluarea progreselor înregistrate în atingerea obiectivelor companiei. După cum se arată în tabelul de mai jos, s-au realizat anual reduceri consistente ale generării de deșeuri de hârtie, scăzând de la 3,53 tone/an în 2020 la 1,27 tone/an în 2025, cu un obiectiv de zero deșeuri de hârtie până în 2030. În mod similar, de când au început eforturile de reciclare a uleiului uzat și a anvelopelor în 2021, s-au înregistrat progrese semnificative - de la o reciclabilitate inițială de 0% la 30% până în 2025. Aceste îmbunătățiri de la an la an evidențiază angajamentul susținut al organizației față de eficiența resurselor și obiectivele economiei circulare. Traectoria prezentată sprijină o evaluare bazată pe date a progreselor și a fezabilității îndeplinirii obiectivelor de durabilitate pentru 2030.

Pilonii strategici / OBIECTIVE	Definirea ICP	Real	Real	Anul de referință 2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
		2018	2019							
MEDIUL										
ENV 2 - Contribuția la o economie circulară prin reducerea cu 10 % pe an a utilizării hârtiei în activitățile administrative și operaționale, obiectivul zero hârtie până în 2030	Tone de deșeuri de hârtie/an	2,43	2,53	3,53	2,28	2,02	1,77	1,52	1,27	0
ENV 3 - 50% reciclabilitate pentru uleiul uzat și anvelope până în 2030, începând din 2021	%Tone de deșeuri petroliere reciclate/an	0	0	0	10	15	20	25	30	50
	%Tone de deșeuri de anvelope reciclate/an									

Sursă: Strategia de Sustenabilitate - 2021

E5.MDR-T_80 (d) Anul de referință este 2020, selectat ca cel mai recent an cu date complete și fiabile disponibile înainte de implementarea inițiativelor de reducere a deșeurilor de hârtie. Acest an oferă o referință consecventă pentru monitorizarea tendințelor de performanță și evaluarea eficacității măsurilor de reducere a deșeurilor introduse începând cu 2021. În mod similar, anul de referință este 2020 pentru ambii indicatori referitoare la reciclabilitatea deșeurilor de uleiuri și anvelope. Acest an marchează ultima perioadă de referință înainte de punerea în aplicare a practicilor structurate de reciclare în 2021 și oferă punctul de referință în raport cu care se măsoară progresul până la obiectivul pentru 2030.

E5.MDR-T_80 (f) Pentru a defini obiectivele ENV 2 și ENV 3 legate de economia circulară, Autonom a utilizat anul 2020 ca referință, asigurând consecvența în urmărirea reducerilor emisiilor în timp. Emisiile

sunt calculate pe baza standardului WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure), care oferă un cadru de măsurare fiabil și comparabil.

Aceste obiective au fost definite pe baza unei analize de scenarii care utilizează 2020 ca an de referință, integrând date la nivel de întreprindere privind utilizarea resurselor și evoluția emisiilor. Scenariul selectat reflectă alinierea la obiectivele de politică naționale și ale UE - cum ar fi Pactul Ecologic European și Planul de acțiune al Uniunii Europene privind economia circulară - și încorporează ipoteze privind evoluțiile viitoare ale reglementărilor, disponibilitatea infrastructurii de reciclare și progresul tehnologic în materie de emisii reduse și soluții pentru economia circulară. Metodologia ia în considerare, de asemenea, aspecte extinse ale dezvoltării durabile, precum reducerea deșeurilor, utilizarea eficientă a resurselor și contextul operațional local în care au loc fluxurile de deșeuri și emisiile generate de flotă. Aceste ipoteze susțin ambiția pe termen lung de a ajunge la zero deșeuri de hârtie și la o rată de reciclare de 50% pentru uleiul și anvelopele uzate până în 2030, în conformitate cu Strategia de Sustenabilitate a Autonom.

E5.MDR-T_80 (g), (h), (i) Începând cu 2024, în cadrul revizuirii Strategiei noastre de Sustenabilitate, am decis excluderea obiectivului privind reciclabilitatea uleiului, întrucât acesta, alături de obiectivele ENV 2 și ENV 3, nu se bazează pe dovezi științifice concludente. Menționăm, de asemenea, că părțile interesate nu au fost implicate în procesul de stabilire a acestor obiective.

E5-5 – Ieșiri de resurse

În 2024, Autonom a generat un total de 569,05 tone de deșeuri, pe baza datelor verificate și a estimărilor interne. Acestea includ atât tipuri de deșeuri operaționale, cât și administrative: anvelope, uleiuri uzate, hârtie/carton, plastic/metal, sticlă, DEEE (deșeuri de echipamente electrice și electronice), WPBA (deșeuri de baterii și acumulatori portabili), precum și o cantitate estimată de 306,11 tone de deșeuri de tip casnic, pe baza unui volum de 874,60m³. Toate deșeurile au fost colectate prin canale autorizate și gestionate în conformitate cu reglementările naționale și comunitare aplicabile.

E5-5_37 (c)

Tip deșeu	Cantitate (tone)	Periculoase / Nepericuloase	Tipul de tratament	Operațiunea de recuperare/eliminare
Hârtie/carton	6,05	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Plastic/Metal	1,9	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Sticlă	1,85	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare

Anvelope refolosite	-	13,07	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Pregătirea pentru reutilizare
Anvelope - reciclate		79,71	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Anvelope - casate		97,01	Nepericuloase	Deviat către eliminare	Alte eliminări
Ulei uzat		63,15	Periculoase	Deviat de la eliminare	Reciclare
DEEE		0,193	Periculoase	Deviat către eliminare	Alte eliminări
WBPA		0,012	Periculoase	Deviat către eliminare	Alte eliminări
Deșeuri menajere		306,11	Nepericuloase	Deviat către eliminare	Depozit de deșeuri
Total deviat de la eliminare		165,73	Mixte	-	Pregătirea pentru reutilizare și reciclare
Total deviat către eliminare		403,32	Mixte	-	Depozite de deșeuri și alte forme de eliminare
Total deșeuri periculoase		63,35	Periculoase	-	Mixte (unele reciclate, unele eliminate)
Total deșeuri nereciclate		403,12	Mixte	Deviat către eliminare	Depozite de deșeuri, alte tipuri de eliminare
Total deșeuri generate		569,05	Mixte	-	-

E5-5_36 (a) Autonom definește "durabilitatea produsului" în termeni de durată medie de viață operațională a vehiculelor din flota sa, măsurată prin kilometraj și ani de utilizare. În 2024, durata medie de viață a vehiculelor din serviciile de leasing operațional ale Autonom a fost de 4 ani și aproximativ 30.000 km, ceea ce este ușor sub media industriei românești de 4-5 ani în serviciile de flote corporative. Ne asigurăm că vehiculele care ies din flota noastră sunt bine întreținute și adecvate pentru a intra într-un nou ciclu de utilizare, contribuind astfel la reînnoirea generală a flotei românești care are, în medie, aproximativ 15 ani vechime. Acest lucru reflectă accentul nostru pe întreținerea preventivă și gestionarea durabilă a activelor.

E5-5_36 (b) Vehiculele din flota Autonom sunt selectate de la producători ale căror modele respectă standardele de reparabilitate și sunt întreținute în conformitate cu specificațiile producătorului pentru

a asigura longevitatea și circularitatea. Întreținerea și reparațiile sunt efectuate prin intermediul furnizorilor de servicii autorizați, cu un accent tot mai mare pe reutilizarea componentelor viabile (de exemplu, baterii, anvelope, module electronice), în conformitate cu standardele legale și de siguranță. Deși Autonom nu proiectează sau nu produce vehicule, reparabilitatea este un criteriu esențial în selectarea furnizorilor și în gestionarea flotei.

E5-5_36 (c) Produsele principale ale Autonom - vehiculele închiriate sau în leasing - nu sunt fabricate în cadrul companiei. Cu toate acestea, pe baza declarațiilor producătorului pentru aproximativ jumătate din flota noastră, conținutul reciclabil al vehiculelor din flota Autonom este conform cu directivele UE (Directiva 2000/53/CE privind vehiculele scoase din uz), respectând pragul minim de 85% în greutate, în funcție de model și marcă. În plus, Directiva 2005/64/CE privind omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește caracterul reutilizabil, reciclabil și recuperabil al acestora garantează că vehiculele introduse pe piața UE respectă praguri specifice pentru recuperarea la sfârșitul ciclului de viață, consolidând circularitatea în proiectare și utilizarea materialelor. Autonom implică dealerii și producătorii în creșterea transparenței privind conformitatea cu aceste directive și demonstrează angajamentul față de proiectarea circulară și recuperarea la sfârșitul ciclului de viață.

Deoarece Autonom nu vinde bunuri ambalate, acest indicator se aplică numai ambalajelor utilizate pentru consumabilele interne (de exemplu, piese, documente). Acolo unde este cazul, ambalajele utilizate pentru piese și consumabile de birou conțin materiale reciclate.

E5-5_40 Autonom calculează ieșirile de resurse în principal prin intermediul datelor furnizate de partenerii certificați pentru gestionarea deșeurilor și reciclare. Volumele de deșeuri (de exemplu, anvelope, ulei, DEEE) sunt urmărite prin facturi bazate pe greutate și documente de transfer (de exemplu, bonuri de cântar, facturi), care sunt centralizate de echipa de sustenabilitate. Utilizarea resurselor este monitorizată prin intermediul registrelor de achiziții (combustibil, hârtie, piese de schimb) și al sistemelor software pentru flote. Deșeurile menajere sunt estimate pe baza valorilor interne și a rapoartelor furnizorilor de servicii, acolo unde sunt disponibile.

Având în vedere prezența noastră la nivel național, recunoaștem impactul asupra mediului generat în locațiile noastre, în special în ceea ce privește volumele de deșeuri și gestionarea și eliminarea anumitor tipuri de deșeuri, cum ar fi anvelopele și uleiurile. Activitățile de colectare și eliminare a deșeurilor rămân în mare parte centralizate, fiind susținute de un partener național. Această abordare ne permite să urmărim îndeaproape și să consolidăm datele privind fiecare categorie de deșeuri, asigurând o supraveghere și o conformitate eficiente.

Începând cu noiembrie 2021, continuăm să susținem inițiativa Asociației "CAPACE CU SUFLET", care dă un nou sens dopurilor de plastic colectate de voluntari în toată țara, prin care sumele colectate prin valorificare de către colectorii autorizați și prin sponsorizările primite, se materializează sub formă de

donăție pentru diverse cauze sociale. Implicarea colegilor noștri la nivel național pe parcursul anului 2024 a dus la predarea a 0,35 tone pe parcursul anului 2024, echivalentul a 178,535 de capace.

DEEE - Deșeuri de echipamente electrice și electronice | În 2024, prin parteneriatul nostru continuu cu colectorul autorizat de DEEE "Ateliere Fără Frontiere", am predat 301 kg de echipamente electrice și electronice pentru reciclare - echivalentul a 188 de produse - care, conform estimărilor acestora, au contribuit la evitarea a 7.713 kg de emisii de CO₂. Aceasta reprezintă o creștere semnificativă în comparație cu anul 2023, când au fost reciclate 87 kg de echipamente (aproximativ 80 de produse), contribuind la o reducere estimată de 3.840 kg de CO₂.

WPBA - deșeuri de baterii și acumulatori portabili | În 2024, am inițiat un parteneriat cu un colector autorizat la nivel național pentru a asigura colectarea și reciclarea responsabilă a bateriilor și acumulatorilor portabili și industriali în toate locațiile Autonom. În primul an de implementare, 12 kilograme de baterii uzate au fost transferate cu succes către colectorul nostru.

ANVELOPE În 2024 am casat 97,01 tone de anvelope și am trimis direct la reciclare alte 79,71 tone, reprezentând 42% din totalul de 189,78 tone de anvelope uzate. Restul de 7%, echivalentul a 13,07 tone de anvelope, au fost considerate apte de a fi reutilizate prin intermediul partenerilor sau vândute direct utilizatorilor finali. Procesul este monitorizat în permanență de personalul intern autorizat, iar casarea și reciclarea anvelopelor se realizează de către parteneri autorizați, în conformitate cu reglementările legale în vigoare. Procesul este monitorizat îndeaproape de personalul intern, iar activitățile de casare și reciclare sunt realizate în parteneriat cu furnizori autorizați, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

E5-5_37 (a) Totalul deșeurilor generate de Autonom în 2024 a fost de 569,05 tone. Această cifră include 262,94 tone de deșeuri operaționale și administrative și aproximativ 306,11 tone de deșeuri menajere generate în agențiile teritoriale ale companiei. Datele reprezintă toate fluxurile majore de deșeuri rezultate din activitățile de bază ale companiei, inclusiv întreținerea vehiculelor și operațiunile de birou.

E5-5_37 (b) În 2024, dintr-un total de 569,05 tone de deșeuri generate, o cantitate de 165,73 tone a fost deviată cu succes de la eliminare prin activități de reciclare și reutilizare. Aceasta a inclus 79,71 tone de anvelope uzate care au fost trimise către reciclatori certificați, 13,07 tone de anvelope care au fost reutilizate fie prin intermediul partenerilor de servicii, fie vândute direct utilizatorilor finali, 9,80 tone de hârtie și carton, materiale plastice și metale, sticlă și 63,15 tone de ulei uzat care au fost colectate și reciclate integral de către furnizorii autorizați de servicii pentru deșeuri. În timp ce o parte din deșeurile redirectionate, cum ar fi anvelopele uzate, au fost clasificate ca nepericuloase și au contribuit la reducerea impactului global asupra mediului al operațiunilor companiei, uleiul uzat este considerat periculos și a fost gestionat în consecință prin canale de tratare autorizate.

În același an de raportare, un total de 403,32 tone de deșeuri au fost direcționate către eliminarea finală. Acest volum a fost compus în principal din 306,11 tone de deșeuri menajere și 97,01 tone de deșeuri operaționale, inclusiv anvelope casate și cantități mici de deșeuri periculoase care au fost trimise spre eliminare, în special 0,193 tone de deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și 0,012 tone de deșeuri de baterii și acumulatori (DEBA). Deși cele 63,15 tone de uleiuri uzate generate în cursul anului sunt clasificate ca periculoase în conformitate cu legislația UE, acestea au fost recuperate integral prin canale autorizate și, prin urmare, sunt excluse din deșeurile direcționate spre eliminare.

E5-5_37 (d) Cantitatea de deșeuri nereciclate generate în 2024 a fost de aproximativ 403,12 tone. Această cifră reprezintă partea din deșeurile totale care nu a fost deviată de la eliminare prin reciclare sau reutilizare și anvelopele casate. Proportia de deșeuri nereciclate a reprezentat aproximativ 70,84% din totalul deșeurilor generate în 2024. Acest procent reflectă includerea volumului semnificativ de deșeuri menajere care nu sunt în prezent recuperate sau separate la sursă. În schimb, fluxul de deșeuri operaționale prezintă performanțe mai bune în ceea ce privește redirecționarea, peste jumătate din aceste materiale fiind reciclate sau reutilizate.

E5-5_38 Compoziția generală a deșeurilor pentru 2024 a fost dominată de deșeurile de tip menajer, care au reprezentat aproximativ 53,79% din volumul total. Anvelopele au reprezentat a doua categorie ca mărime, constituind 33,35% din total, urmate de uleiul uzat cu 11,10%. Restul de 2% din deșeuri au inclus hârtia și cartonul, materialele plastice și metalele, sticla, DEEE și WPBA. **E5-5_38 (a)** Pentru Autonom, cele mai relevante fluxuri de deșeuri sunt cele strâns legate de operațiunile și serviciile de bază ale companiei. Printre acestea se numără anvelopele scoase din uz care rezultă din activitățile de întreținere a flotei, uleiul de motor uzat generat în timpul întreținerii vehiculelor, deșeurile de echipamente electronice și IT (DEEE) și deșeurile municipale de tip menajer generate în birouri și locații de servicii.

E5-5_38 (b) Principalele materiale identificate în deșeurile Autonom includ cauciucul din anvelope, hidrocarburile din uleiul de motor, diverse tipuri de plastic și metale din ambalaje și echipamente electronice, precum și cantități mai mici de plastic, sticlă și materiale pe bază de hârtie. În plus, deșeurile menajere includ conținut organic mixt și fracțiuni municipale generale.

E5-5_39 În 2024, Autonom a generat un total de 63,35 tone de deșeuri periculoase. Acesta a inclus 0,19 tone de deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și 0,012 tone de deșeuri de baterii și acumulatori (WPBA), ambele fiind gestionate în siguranță prin intermediul colectoarelor autorizate. În plus, 63,15 tone de ulei uzat, clasificat, de asemenea, ca deșeu periculos în conformitate cu reglementările UE, a fost reciclat integral prin canale de recuperare autorizate. Deși acest volum este inclus în totalul deșeurilor periculoase generate, el nu a fost raportat ca deșeu direcționat spre

eliminare, deoarece a fost supus unui tratament complet de recuperare. Autonom nu a generat niciun deșeu radioactiv.

E5-5_40 Datele privind generarea deșeurilor pentru anul 2024 au fost colectate printr-o combinație de măsurători directe și estimări în cunoștință de cauză. Pentru fluxurile de deșeurii operaționale și periculoase - cum ar fi anvelopele uzate, hârtia și cartonul, materialele plastice și metalele, sticla, DEEE și bateriile - cantitățile s-au bazat pe înregistrările de la partenerii certificați de gestionare a deșeurilor, inclusiv tichetele de cântar și certificatele de transfer, toate consolidate și verificate intern. Sistemele interne au sprijinit, de asemenea, colectarea de date, în special pentru achiziții și întreținerea parcului auto, permițând verificarea încrucișată a volumelor de deșeurii pe categorii. Deșeurile menajere generate în agențiile teritoriale ale societății nu au fost cântărite direct în totalitate. Prin urmare, o parte din cantitățile raportate a fost estimată folosind factori de conversie standardizați, bazați pe studii naționale privind deșeurile și corelați cu facturile de colectare a deșeurilor. Deși această metodă oferă un nivel rezonabil de precizie, ea subliniază, de asemenea, necesitatea de a îmbunătăți trasabilitatea și separarea la sursă în acest flux de deșeurii.

Anul 2024 a marcat un pas înainte în ceea ce privește capacitățile Autonom de monitorizare și raportare a deșeurilor, în special în ceea ce privește recuperarea deșeurilor periculoase și tratamentul circular al anvelopelor și uleiului. Cu toate acestea, proporția ridicată de deșeurii menajere mixte, nereciclate, rămâne o provocare. Ca atare, consolidarea separării deșeurilor la sursă, extinderea instrumentelor de urmărire a datelor și creșterea ratelor de redirectionare sunt priorități strategice pentru alinierea la cerințele ESRS și avansarea obiectivelor de economie circulară ale companiei.

ESRS S1 Forța de muncă proprie

Sprijinim oamenii să reușească

La Autonom, abordarea noastră în ceea ce privește gestionarea propriei forțe de muncă este în același timp modelată de strategia noastră de afaceri și de modelul nostru operațional. Fiind o companie orientată spre servicii, performanța, bunăstarea și implicarea angajaților noștri sunt esențiale pentru a oferi clienților experiențe de înaltă calitate și pentru a susține creșterea pe termen lung.

Efectele legate de forța noastră de muncă - cum ar fi promovarea unui mediu incluziv, asigurarea unor oportunități de dezvoltare echitabile și menținerea motivației angajaților - provin din valorile noastre fundamentale și din obiectivele noastre strategice. Aceste efecte nu sunt doar rezultate ale culturii și filosofiei noastre de conducere, ci și influențează în mod direct modul în care ne adaptăm strategia pe o piață a muncii dinamică. De exemplu, structura descentralizată a echipei noastre și accentul pus pe autonomie și dezvoltarea leadershipului sunt alegeri strategice bazate pe înțelegerea noastră a ceea ce motivează și reține talentele în industria noastră. Trecerea la formarea digitală în domeniul siguranței și programele de carieră personalizate au fost implementate ca răspuns la nevoile și feedback-ul forței de muncă, demonstrând modul în care dependențele și riscurile legate de angajați modelează în mod activ deciziile noastre operaționale și strategice.

În plus, oportunitățile legate de forța noastră de muncă - cum ar fi necesitatea de a asigura o reprezentare egală în conducere sau de a reține talentele pe o piață competitivă - sunt evaluate în mod regulat și integrate în strategia noastră. Răspundem la acestea prin consolidarea politicilor noastre de nediscriminare, prin extinderea inițiativelor de dezvoltare a carierei și prin alinierea remunerației și a beneficiilor la așteptările angajaților. În plus, recunoaștem oportunitatea financiară semnificativă a schimbului de bune practici și informații, care ne sporește vizibilitatea și atrage noi afaceri, investitori și sponsorizări pentru Fundația Autonom. De asemenea, ne bazăm pe programe de formare adaptate pentru a stimula eficiența echipei, abordând nevoile individuale prin coaching, interacțiuni inovatoare în echipă și sprijin pentru bunăstare. Această aliniere continuă asigură faptul că politicile noastre privind forța de muncă susțin reziliența, capacitatea de inovare și succesul pe termen lung al modelului nostru de afaceri.

S1.SBM-3_14 (a) Forța de muncă a companiei este formată din angajați cu contracte de muncă permanente, ceea ce înseamnă că toți sunt angajați direct de societate. Această structură asigură continuitatea personalului și permite o gestionare mai directă a condițiilor de angajare, a responsabilităților și a proceselor interne.

S1.SBM-3_14 (c) Angajații sunt încurajați să ia parte la proiecte sociale și comunitare derulate de Fundația Autonom. Aceste activități oferă șanse de a face voluntariat, de a dezvolta spiritul de echipă

și de a contribui pozitiv în comunitățile locale. Angajații au acces la programe de formare și dezvoltare pentru a-și crește competențele și a avansa în carieră. Acestea includ: cursuri specializate legate de tipul lor de activitate în cadrul companiei, ateliere de leadership și management, resurse educaționale și mentorat.

De asemenea, compania investește în infrastructură durabilă. Noul sediu, certificat BREEAM, demonstrează grija sa pentru mediu și pentru bunăstarea angajaților. Acesta oferă un spațiu de lucru modern, ecologic, care sprijină sănătatea și productivitatea. Acest spațiu este utilizat nu numai de angajați, ci este deschis și comunității locale pentru găzduirea diferitelor evenimente.

S1.SBM-3_14 (d) O oportunitate cheie care rezultă din dependența noastră de o forță de muncă motivată și bine sprijinită este dezvoltarea de programe de formare personalizate care să răspundă nevoilor individuale și ale echipei - inclusiv coaching, întâlniri de echipă netradiționale și acces la servicii de psihoterapie cu o reducere de 60%. Aceste inițiative nu numai că sporesc eficiența echipei, dar creează și o cultură a învățării continue și a bunăstării. Ca urmare, compania poate valorifica în continuare cunoștințele și experiența dobândite de angajați prin promovarea schimbului de cunoștințe interne și externe, ceea ce consolidează marca noastră de angajator și generează valoare suplimentară prin noi oportunități de afaceri, interesul investitorilor și creșterea sprijinului pentru Fundația Autonom.

S1.SBM-3_14 (e) Pentru actualul proces de evaluare a dublei semnificații, nu am identificat niciun impact semnificativ asupra lucrătorilor care ar putea rezulta din planurile de tranziție pentru reducerea impactului negativ asupra mediului și realizarea unor operațiuni mai verzi și neutre din punct de vedere climatic.

S1.SBM-3_14 (f) i, (f) ii Riscul de muncă forțată sau obligatorie este scăzut în cadrul operațiunilor interne; cu toate acestea, anumite categorii de angajați pot fi mai expuse în timpul perioadelor de activitate sporită. Cu toate acestea, cea mai afectată categorie de angajați - agenții de servicii pentru clienți - este cea mai afectată în perioadele de vârf, când volumul de muncă crește semnificativ, ceea ce poate duce la niveluri ridicate de stres și la o vulnerabilitate mai mare în cazul în care personalul sau condițiile de muncă nu sunt gestionate corespunzător. Având în vedere că operăm doar în România, nu există țări sau zone geografice cu risc semnificativ de incidente în operațiunile noastre.

S1.SBM-3, 14 (g) ii Compania respectă standardele internaționale privind drepturile copilului și legislația muncii. Operațiunile sunt desfășurate în agențiile teritoriale cu sediul în UE, unde se asigură respectarea strictă a legislației naționale privind munca copiilor. Nu au fost identificate riscuri semnificative.

S1.SBM-3_15 Compania a pus în aplicare o abordare structurată pentru a identifica segmentele de forță de muncă potențial expuse unui risc mai ridicat de vătămare, luând în considerare caracteristicile

angajaților, contextul de lucru și tipul de activitate. Această înțelegere se bazează pe evaluări periodice ale condițiilor de muncă – axate pe siguranță, echitate și bunăstare – și pe monitorizarea indicatorilor de sănătate și siguranță la locul de muncă pentru a detecta modele de risc. Categoriile cu risc ridicat identificate includ: agenții de servicii pentru clienți, din cauza stresului și oboselii ridicate în timpul perioadelor de vârf și a interacțiunii continue cu clienții; angajații din birouri, din cauza riscurilor ergonomice și de sănătate asociate cu munca sedentară prelungită.

S1.SBM-3_16 Pentru agenții de servicii, principalele riscuri includ fluctuația ridicată a personalului determinată de volumul de muncă intens și expunerea continuă la interacțiuni solicitante cu clienții. Aceste condiții pot duce la creșterea stresului și a oboselii, în special în perioadele de vârf. Pentru a atenua aceste riscuri, societatea a pus în aplicare inițiative specifice de retenție, beneficii îmbunătățite, strategii de planificare a volumului de muncă și acces la sprijin psihologic.

O oportunitate legată de acest grup este împărtășirea celor mai bune practici și a cunoștințelor dobândite prin interacțiunile directe cu clienții. Încurajarea angajaților să împărtășească ceea ce au învățat – pe plan intern și extern – nu numai că îmbunătățește calitatea serviciilor, dar contribuie și la dezvoltarea afacerilor, la interesul investitorilor și la susținerea unor inițiative precum activitatea Fundației Autonom. Pentru angajații care lucrează exclusiv la birou, principalul risc identificat (deși nu este semnificativ) este legat de problemele ergonomice și de sănătate cauzate de activitatea sedentară prelungită. Acest risc este atenuat prin campanii de sensibilizare, inițiative axate pe sănătate și îmbunătățiri continue ale mediului de lucru. În acest context, o altă oportunitate este punerea în aplicare a programelor de formare și bunăstare personalizate, inclusiv coaching personalizat, sesiuni de dezvoltare a echipei și psihoterapie subvenționată. Aceste inițiative îmbunătățesc atât performanța individuală, cât și cea a echipei, susținând în același timp bunăstarea angajaților pe termen lung. Cea de-a treia oportunitate-cheie se referă la paritatea de gen în formare și dezvoltare, cu obiectivul de a se asigura că femeile reprezintă cel puțin 46% din posturile de conducere până în 2030. Acest obiectiv face parte din Strategia de Sustenabilitate revizuită în 2024 și este prezentat în secțiunea **S1-5_47 (a-c)** – care abordează ținte pentru gestionarea impactului material, promovarea impactului pozitiv și identificarea riscurilor și oportunităților asociate.

S1.MDR-P_65 (a) Politica noastră privind diversitatea și incluziunea promovează un mediu de lucru echitabil, incluziv și respectuos pentru angajați și părțile interesate externe, inclusiv clienți, parteneri și acționari. Politica garantează recunoașterea și aprecierea diversității în toate operațiunile companiei, de la recrutare la dezvoltarea profesională și interacțiunile la locul de muncă. Discriminarea bazată pe gen, vârstă, rasă, etnie, handicap, orientare sexuală, religie sau orice altă caracteristică personală este strict interzisă.

Compania se angajează să asigure transparență, respect și corectitudine în deciziile de angajare, promovare, formare, remunerare și oportunități de conducere. Acest lucru include o atenție deosebită acordată egalității de gen, echilibrului dintre viața profesională și cea personală și adaptărilor pentru angajații cu handicap. Angajații sunt încurajați să raporteze discriminarea sau hărțuirea, existând proceduri stricte pentru tratarea reclamațiilor și aplicarea măsurilor disciplinare. Politica de diversitate și incluziune poate fi consultată [aici](#).

S1.MDR-P_65 (b) Această politică se aplică tuturor angajaților și partenerilor externi, acoperind recrutarea, promovarea, evaluarea performanțelor și interacțiunile la locul de muncă. Aceasta exclude litigiile personale care nu au legătură cu discriminarea sau hărțuirea la locul de muncă. În timp ce societatea sprijină acordurile de lucru flexibile, anumite roluri necesită condiții de lucru specifice bazate pe necesități operaționale, care sunt considerate cerințe practice mai degrabă decât excepții.

S1.MDR-P_65 (c) Conducerea societății (formată din fondatori, membri ai Consiliului de administrație, șefi de departamente și șefi de agenții operaționale regionale) supraveghează punerea în aplicare și alinierea la abordarea generală a Politicii privind Diversitatea și Incluziunea, în timp ce departamentul de resurse umane se ocupă de aspectele operaționale, cum ar fi raportarea, investigațiile și colectarea feedback-ului.

S1-1 – Angajamentul față de drepturile omului, incluziunea la locul de muncă și bunăstarea angajaților și politici legate de forța de muncă proprie

S1-1_19 Compania prioritizează bunăstarea angajaților, dezvoltarea profesională și un mediu de lucru incluziv prin politici structurate. Abordările cheie includ:

- Siguranța și bunăstarea la locul de muncă - Programele de sănătate și siguranță la locul de muncă reduc accidentele de muncă și absențele legate de sănătate. Inițiativele preventive îmbunătățesc bunăstarea, stabilitatea și productivitatea angajaților.
- Gestionarea riscurilor - Politicile stricte în materie de sănătate și siguranță minimizează incidentele la locul de muncă și răspunderile, în timp ce politicile ferme în materie de diversitate și incluziune previn conflictele interne și nemulțumirile.
- Creșterea carierei și incluziunea - Formarea continuă, programele de avansare în carieră și oportunitățile de mobilitate mențin angajații implicați, încurajând inovarea și reducând riscurile de fluctuație a personalului. Prin integrarea acestor măsuri, compania creează o forță de muncă pozitivă, productivă și rezistentă.

S1-1_20 (a) Compania susține drepturile fundamentale ale omului în conformitate cu standardele naționale și internaționale de muncă. Angajamentele noastre includ:

- Nediscriminare și egalitate de șanse - toleranță zero față de discriminarea bazată pe caracteristici protejate de lege, asigurând accesul echitabil la creșterea și dezvoltarea profesională.
- Condiții de muncă sigure și sănătoase - Respectarea standardelor de sănătate și securitate în muncă prin evaluări ale riscurilor și măsuri preventive.
- Remunerație echitabilă și echilibru între viața profesională și cea privată - Salariile sunt în conformitate cu cerințele legale și cu valorile de referință din industrie, cu politici care susțin un program de lucru rezonabil și concedii plătite.
- Libertatea de asociere - Drepturile angajaților la negociere și reprezentare colectivă sunt respectate, promovând un dialog deschis privind condițiile de la locul de muncă.
- Prevenirea muncii forțate și a muncii copiilor - toleranță zero pentru munca forțată și monitorizarea lanțului de aprovizionare pentru a preveni practicile de muncă lipsite de etică.
- Bunăstarea angajaților - Acces la condiții de muncă flexibile, inițiative de sănătate mintală și programe de gestionare a stresului.

Compania se angajează să respecte drepturile omului și drepturile de muncă prin politici clare, aderarea la standardele internaționale și monitorizarea continuă pentru a menține un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv.

Implicarea activă a angajaților reprezintă un factor-cheie pentru succesul companiei. Menținem un dialog deschis, transparent și constructiv prin:

- Feedback regulat din partea angajaților - Sondajele, grupurile de discuții și programele de sugestii asigură abordarea preocupărilor angajaților.
- Luarea deciziilor în colaborare - Angajații participă la discuții privind condițiile și îmbunătățirile de la locul de muncă.
- Dezvoltare profesională și bunăstare - Formarea, programele de mentorat și inițiativele de bunăstare sporesc satisfacția și motivația forței de muncă.

S1-1_20 (b) Angajamentul angajaților este esențial pentru succesul companiei și ne angajăm să promovăm un dialog deschis, transparent și constructiv cu forța noastră de muncă. Prin implementarea diferitelor inițiative de implicare, ne asigurăm că preocupările angajaților sunt recunoscute, condițiile de muncă sunt îmbunătățite și se cultivă un mediu profesional, incluziv și motivant.

S1-1_20 (c) Pentru a aborda impactul asupra drepturilor omului, implementăm mecanisme confidențiale de soluționare a plângerilor, care permit raportarea în siguranță și investigații amănunțite. Luăm măsuri corective prompte prin ajustarea politicilor și punerea în aplicare a planurilor de remediere pentru a rezolva eficient orice încălcare. În plus, acordăm prioritate bunăstării angajaților prin programe

de sprijin care oferă asistență psihologică și inițiative la locul de muncă menite să atenueze impactul pe termen lung.

S1-1_21 Compania noastră respectă drepturile omului, drepturile muncii și principiile sustenabilității, în conformitate cu cadrele recunoscute la nivel internațional, cum ar fi Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale.

S1-1_22 Compania noastră are o politică strictă de toleranță zero împotriva traficului de persoane, a muncii forțate, a muncii obligatorii și a muncii copiilor în toate operațiunile sale și în întregul său lanț de aprovizionare. Aceste angajamente sunt articulate în mod oficial în **Politica împotriva sclaviei moderne și a traficului de persoane** a companiei, care este aliniată la standardele internaționale privind drepturile omului, inclusiv la Convenția europeană a drepturilor omului. Politica include măsuri concrete de identificare, prevenire și soluționare a încălcărilor potențiale, sprijinite de formare, mecanisme de raportare și procese de due diligence la nivelul furnizorilor.

S1-1_23 Compania a instituit un sistem de prevenire a accidentelor în conformitate cu standardele de sănătate și securitate la locul de muncă, care include instruiți periodice privind sănătatea și securitatea la locul de muncă (SSM) și siguranța împotriva incendiilor pentru a menține un mediu de lucru sigur și bine protejat pentru toți angajații. În plus, angajații care operează vehicule ale companiei sunt instruiți la nivel intern cu privire la instruirea preventivă la volan pentru a îmbunătăți siguranța rutieră și a reduce riscul de accidente.

S1-1_24 (a) Politicile antidiscriminare sunt incluse în contractul colectiv de muncă, în reglementările interne și într-o politică dedicată diversității și incluziunii, cu privire la care toți angajații au fost instruiți. Aceste politici asigură un mediu de lucru echitabil și incluziv.

S1-1_24 (b) Motivele de discriminare sunt clar definite și abordate în politicile interne, cum ar fi regulamentul intern, contractul colectiv de muncă și politica privind diversitatea și incluziunea. Aceste documente stabilesc cadrul juridic și procedural pentru prevenirea și combaterea discriminării la locul de muncă.

S1-1_24 (c) Autonom promovează egalitatea de drepturi și de șanse la locul de muncă pe baza competențelor profesionale și a îndeplinirii cerințelor interne - cum ar fi angajarea, promovarea, recrutarea, remunerarea, formarea profesională, evaluarea performanțelor, beneficiile, accesul la funcții de conducere etc. - fără a face distincții bazate pe etnie, gen, rasă, religie, vârstă, handicap, orientare sexuală, opinii politice, afiliere sindicală sau factori similari.

S1-1_24 (d) Prevenim în mod activ discriminarea și promovăm incluziunea prin punerea în aplicare a politicilor prin revizuri periodice și măsuri stricte de conformitate. Programele noastre de formare educă angajații cu privire la prejudecăți, incluziune și etica la locul de muncă, promovând un mediu de lucru mai conștient și mai respectuos. În plus, susținem inițiativele privind diversitatea prin încurajarea practicilor de angajare incluzive, a oportunităților de mentorat și a programelor de dezvoltare a leadership-ului care consolidează o forță de muncă diversă.

S1-2 – Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

S1-2_27 Compania recunoaște rolul esențial al participării angajaților în modelarea deciziilor și inițiativelor care influențează atât locul de muncă, cât și comunitatea în general. Pentru a asigura soluții bine informate și relevante, perspectivele forței de muncă sunt integrate prin diverse mecanisme de consultare și feedback. Împuternicirea angajaților cu autonomie decizională este un aspect fundamental al culturii organizaționale a societății.

S1-2_27 (a), (b), (c) Organizația este dedicată promovării unui mediu de lucru incluziv, echitabil și productiv prin intermediul unui dialog permanent și transparent cu angajații. Un cadru structurat de implicare permite colectarea continuă a feedback-ului angajaților, care este încorporat în mod activ în procesele decizionale, consolidând o cultură a colaborării și a deschiderii. Pentru a facilita participarea forței de muncă, compania a stabilit canale formale de implicare care oferă oportunități structurate pentru dialog și colaborare. În funcție de echipă, au loc consultări periodice săptămânale, bilunare, lunare sau bianuale pentru a aborda preocupările de la locul de muncă și pentru a implica angajații în deciziile care îi afectează. Șefii de departamente și șefii agențiilor operaționale regionale sunt responsabili pentru facilitarea acestor procese. Dincolo de aceste mecanisme formale, organizația încurajează implicarea informală prin întâlniri deschise și sesiuni interactive de ascultare, care consolidează relațiile interne și promovează o cultură a deschiderii și a respectului reciproc. În plus, sunt organizate inițiative de team-building și activități de colaborare pentru a consolida coeziunea echipei și pentru a se asigura că angajații se simt valorizați și conectați în rolurile lor. Prin integrarea mecanismelor formale și informale de feedback, compania își subliniază angajamentul față de implicarea angajaților, creând un mediu de lucru în care fiecare voce este auzită și fiecare contribuție face diferența.

S1-2_27 (e) Pentru a asigura eficiența acestor eforturi de colaborare, compania evaluează periodic modul în care acestea sprijină nevoile angajaților și obiectivele organizaționale. Acest lucru se realizează prin diverse metode, inclusiv două evaluări structurate pe an pentru fiecare angajat, în cadrul cărora sunt discutate subiecte precum motivația, implicarea și dezvoltarea profesională. Feedback-ul colectat în timpul acestor sesiuni este utilizat pentru a identifica oportunitățile de îmbunătățire, iar

rezultatele includ adesea acțiuni concrete, cum ar fi actualizarea procedurilor interne, punerea în aplicare a formării specifice și îmbunătățirea practicilor de comunicare. Aceste măsuri contribuie la asigurarea faptului că contribuția angajaților se traduce într-o dezvoltare organizațională semnificativă.

S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

S1-3_32 (a) Organizația recunoaște importanța prevenirii, gestionării și remedierii impactului negativ semnificativ asupra angajaților săi. În cazul în care organizația cauzează sau contribuie la un astfel de impact, sunt implementate procese clare și eficiente pentru a oferi soluții corecte, echitabile și durabile. Aceste procese includ mai multe canale de raportare, cum ar fi contactul direct cu managerii, reprezentanții HR, reprezentanții angajaților sau transmiterea anonimă prin intermediul platformei interne de denunțare. Odată ce un raport este trimis, acesta urmează o secvență structurată: confirmarea primirii în termen de 7 zile, o investigație imparțială condusă de o echipă desemnată, feedback regulat către denunțător, punerea în aplicare a acțiunilor corective adecvate și protecție puternică împotriva represaliilor. Ne bazăm pe transparență și comunicare pe tot parcursul procesului de remediere, asigurând îmbunătățirea continuă pentru a preveni incidente viitoare.

S1-3_32 (b) Organizația noastră pune la dispoziția angajaților mai multe canale pentru a-și exprima îngrijorările și nevoile. Acestea includ întâlniri regulate cu managerii (discuții individuale), platforme digitale și canale de raportare anonime. Orice problemă ridicată este analizată cu atenție, iar echipa de conducere ia măsuri pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și receptiv, care să răspundă nevoilor angajaților.

S1-3_32 (c) Organizația noastră a implementat mecanisme solide pentru gestionarea plângerilor și reclamațiilor angajaților, asigurând un proces transparent, confidențial și corect. Angajații pot raporta problemele prin canale dedicate, inclusiv **platforme anonime**, departamentul de resurse umane și supervisorii direcți. Toate plângerile sunt investigate cu atenție de către membrii conducerii superioare, iar soluțiile sunt comunicate în mod corespunzător. Ne angajăm să menținem un mediu de lucru sigur, în care toate preocupările sunt luate în serios și abordate cu diligență.

S1-3_32 (d) Recunoaștem importanța unui sistem de comunicare eficient și accesibil, asigurându-ne că angajații dispun de canale adecvate pentru a-și exprima îngrijorările, a oferi feedback și a raporta orice probleme. Prin urmare, compania a implementat mecanisme clare pentru a sprijini și a impune disponibilitatea acestor canale. Acestea includ canale de comunicare directă, cum ar fi întâlnirile periodice cu managerii și întâlnirile lunare ale echipei, linii de raportare confidențiale, cum ar fi **canalul Whistleblower**, și reprezentanții angajaților.

S1-3_32 (e) Organizația se angajează să asigure un sistem eficient și transparent de gestionare a problemelor raportate de angajați prin monitorizarea continuă a acestora și prin evaluarea eficienței canalelor de comunicare. Procesul include urmărirea preocupărilor raportate, analizarea soluțiilor implementate și îmbunătățirea continuă a mecanismelor de raportare.

S1-3_33 Compania se angajează să se asigure că toți angajații sunt conștienți de mecanismele de raportare și au încredere în acestea. Printr-un sistem de evaluare bianuală și de discuții individuale, ne asigurăm că vocile angajaților sunt auzite și că preocupările lor sunt abordate în mod corect, eficient și fără represalii. Autonom recunoaște riscul represaliilor și a stabilit garanții solide prin politica sa de denunțare a neregulilor pentru a asigura protecție și sprijin deplin tuturor denunțătorilor, inclusiv reprezentanților lucrătorilor.

S1-5_47 (a-c) – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Suntem conștienți de importanța uriașă a schimbului intensiv de cunoștințe între angajații noștri și acordăm atenție nevoilor acestora atât în ceea ce privește competențele tehnice, cât și cele transversale. Formarea și diferitele tipuri de instruire sunt principalele activități pe care compania noastră le permite prin misiunea sa de facilitare a accesului la cunoștințe, promovând egalitatea de tratament și oportunități pentru toți angajații, adaptate nevoilor lor specifice de formare. Această abordare îmbunătățește, de asemenea, rata de retenție, deoarece constatăm că angajații care au acces constant la oportunități de formare de-a lungul anilor sunt, de asemenea, mai loiali în a rămâne.

Ca o confirmare a acestei preocupări intense pentru dezvoltarea angajaților noștri, în Strategia de sustenabilitate stabilită în 2021, am făcut un pas firesc înainte, angajându-ne să stabilim un obiectiv de minimum 50 de ore de formare pe angajat în fiecare an până în 2030, pornind de la un nivel de referință de 38,6 ore în 2020. Deoarece acest obiectiv a fost stabilit în 2021, el a fost stabilit exclusiv pe baza datelor interne - și anume, perspectivele conducerii, datele istorice și așteptările angajaților - fără implicarea părților interesate externe. Progresele înregistrate în vederea atingerii acestui obiectiv, inclusiv orele de formare realizate pentru 2024, sunt prezentate în secțiunea ***S1-13 Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor.***

Concentrându-ne puternic pe evoluția zilnică, adoptăm diversitatea și incluziunea în toate aspectele activității noastre și la toate nivelurile de carieră, creând un loc sigur și optim pentru egalitatea de șanse, în care talentele se pot dezvolta și pot ajunge în poziții de top management.

Angajații noștri sunt unele dintre cele mai importante active ale companiei, esențiale pentru succesul activității noastre. Apreciem egalitatea de gen și promovăm o prezență puternică a femeilor în roluri de conducere, ca parte a culturii noastre organizaționale și a valorilor noastre fundamentale. Dorim să fim

o companie care promovează femeile în poziții de conducere pe baza abilităților și performanțelor lor, nu doar pe baza necesităților de respectare a cotelor de gen. Am creat o cultură organizațională care se bazează pe evoluție continuă, etică, toleranță, respect, încurajarea egalității de șanse și respectarea drepturilor omului.

Având în vedere toate acestea, analizând datele noastre istorice privind orele de formare și reglementările UE aplicate privind echilibrul de gen și viitoarea Taxonomie socială a UE, am revizuit Strategia noastră de Sustenabilitate pentru a include o abordare mai granulară privind tendințele de dezvoltare în ceea ce privește genul și potențialul de a ajunge și de a păstra pozițiile de conducere.

Dat fiind că femeile reprezintă deja majoritatea membrilor consiliului nostru de administrație, ne dorim să continuăm să promovăm reprezentarea femeilor și la nivelul conducerii extinse. Pentru a monitoriza mai bine progresul, am stabilit, de asemenea, obiective pentru acest subiect și considerăm că valorile sunt chiar mai ambițioase decât cota obligatorie de diversitate a UE pentru companiile mari cotate la bursă.

În actualizarea din 2024 a Strategiei de Sustenabilitate, am stabilit, de asemenea, un nou obiectiv axat pe promovarea parității de gen în formare și dezvoltare, cu scopul de a ne asigura că femeile reprezintă cel puțin 46% din posturile de conducere până în 2030. Acest obiectiv a fost definit ca o ambiție orientată spre viitor, aliniată valorilor noastre culturale interne și direcțiilor politice la nivelul UE. La fel ca obiectivul de formare, acesta a fost elaborat în baza unei rațiuni de management, fără consultarea părților interesate externe. Obiectivul se bazează pe datele disponibile la nivel intern (de exemplu, procente istorice de femei în funcții de conducere și pozițiile disponibile preconizate) și reflectă angajamentul nostru strategic față de o structură de conducere mai incluzivă.

OBIECTIV / ȚINTĂ	Definirea ICP	2021	2022	Anul de referință 2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Evolve Daily. Paritatea de gen în formare și dezvoltare, asigurând că femeile reprezintă cel puțin 46% din nivelul de conducere până în 2030	% de femei la nivel de conducere	39%	37%	37%	38%	40%	41%	42%	43%	45%	46%
Estimarea pozițiilor disponibile	Femei	16	15	15	16	17	18	19	20	21	22
	Bărbați	25	26	26	26	26	26	26	26	26	26

Notă: valorile pentru 2021 - 2023 sunt reale, 2024 - 2030 sunt estimate.

S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii

S1-6_50 (a) Echipa noastră continuă să se extindă în fiecare an. La 31 decembrie 2023, existau 531 de angajați cu contracte active, iar până la sfârșitul anului 2024, echipa Autonom crescuse la 588 de angajați, reprezentând o creștere de 10,73% a forței de muncă. Această creștere constantă demonstrează dedicarea noastră pentru dezvoltarea talentelor și extinderea forței de muncă. Creșterea reprezentării femeilor marchează un pas către o distribuție mai echilibrată a genurilor, în timp ce forța de muncă predominant tânără contribuie la un mediu de lucru dinamic și inovator.

Gen	2023	2024
Femei	181	198
Bărbați	350	390
Total	531	588

Din punct de vedere administrativ și operațional, cei 588 de angajați - localizați pe teritoriul României (100%) sunt distribuiți între Agențiile teritoriale (64,97%) și Sediul central (35,03%), situate în București și Piatra Neamț. Echipa de la sediul central, formată din 122 de femei și 88 de bărbați, este responsabilă de coordonarea administrativă și strategică. În același timp, agențiile teritoriale, cu 76 de angajați femei și 302 bărbați, gestionează operațiunile pe teren și direcționează activitățile comerciale. Această distribuție reflectă structura organizațională a companiei, în care majoritatea angajaților sunt implicați în operațiunile la nivel de agenție, în timp ce sediul central se concentrează pe conducere, sprijin administrativ și direcție strategică.

Gen	Locație	2023	2024
Femei	Sediul central	114	122
	Agenții	67	76
Bărbați	Sediul central	76	88
	Agenții	274	302

Numărul mediu de angajați în 2024 a fost de 545, față de 497 în 2023, calculat pe baza fluctuațiilor forței de muncă pe parcursul anului. Acest lucru reflectă creșterea constantă a companiei și angajamentul acesteia de a menține o forță de muncă stabilă, adaptându-se în același timp la nevoile operaționale prin strategii echilibrate de angajare și păstrare.

S1-6_50 (b) În 2024, forța de muncă a continuat să crească, cu o creștere a numărului de angajați cu normă întreagă pentru ambele sexe. Numărul femeilor angajate cu normă întreagă a crescut de la 180 în 2023 la 196 în 2024, în timp ce numărul bărbaților angajați cu normă întreagă a crescut de la 349 la 389. În același timp, numărul angajaților de sex feminin cu fracțiune de normă a rămas constant la 2, în timp ce numărul angajaților de sex masculin cu fracțiune de normă a crescut de la 0 la 1. Această tendință reflectă o schimbare către angajarea cu normă întreagă, consolidând stabilitatea locului de muncă și angajamentul pe termen lung al forței de muncă în cadrul companiei. Această abordare se aliniază angajamentului nostru față de practicile de angajare stabile. Toți angajații noștri au contracte permanente. Celelalte tipuri de angajare - angajați temporari sau angajați cu ore negarantate - nu sunt aplicabile (N/A) pentru organizația noastră. Autonom nu angajează personal în baza acestor tipuri de contracte, deoarece compania se angajează să promoveze locuri de muncă stabile, pe termen lung și nu utilizează aranjamente temporare sau flexibile în operațiunile sale.

Gen	Tipul de contract	2023	2024
Femei	Cu normă întreagă	180	196
	Part-time	2	2
Bărbați	Cu normă întreagă	349	389
	Part-time	0	1
Total angajați		531	588

Fluctuația personalului

S1-6_50 (c) În 2024, un total de 148 de angajați au părăsit organizația, reprezentând o rată a fluctuației de 27,16%, calculată după formula de mai jos:

Rata de fluctuație a personalului (%) = (Numărul de plecări / Numărul mediu de angajați) × 100

Fluctuația angajaților	2023	2024
Numărul mediu de angajați (nr.)	497	545
Numărul de plecări (nr.)	151	148
Rata de fluctuație (%)	30,38%	27,16%

Plecările angajaților în 2024 s-au realizat pe cale amiabilă și de comun acord. Cei care părăsesc organizația sunt invitați să participe la un interviu de plecare pentru a împărtăși feedback despre experiența lor - inclusiv interacțiunile cu colegii, motivele plecării, relevanța cunoștințelor dobândite și

sugestii pentru îmbunătățirea mediului de lucru la Autonom. Feedback-ul este analizat lunar de echipa de management și utilizat pentru a informa acțiunile viitoare. Numărul angajaților care au părăsit organizația include demisiile voluntare, precum și cazurile în care colaborarea s-a încheiat în timpul perioadei de probă (primele trei luni de angajare), în urma unui acord reciproc între angajat și angajator conform căruia rolul nu era potrivit pentru angajat. În plus, în cursul perioadei de raportare, a existat un caz de pensionare, care este, de asemenea, inclus în totalul menționat.

S1-6_50 (d) Metodologia utilizată pentru compilarea datelor privind angajații se bazează pe mai multe surse interne pentru a asigura acuratețea și coerența tuturor dimensiunilor de raportare. În primul rând, datele sunt extrase din Sistemul de informații privind resursele umane (HRIS), care furnizează înregistrări în timp real privind contractele de muncă, orele de lucru și tipurile de angajare. Acest sistem servește drept sursă principală pentru urmărirea modificărilor forței de muncă și a structurii ocupării forței de muncă. În al doilea rând, informațiile referitoare la salarii, ore suplimentare și tipuri de contracte sunt obținute din sistemele de administrare a salariilor și a beneficiilor. Aceste înregistrări contribuie la asigurarea faptului că datele referitoare la remunerare sunt reflectate cu exactitate în rapoartele privind angajații.

În plus, declarațiile fiscale și de securitate socială sunt utilizate pentru a valida numărul de angajați și pentru a confirma statutul lor profesional. Această etapă asigură alinierea între înregistrările interne și obligațiile oficiale de raportare. În cele din urmă, rapoartele departamentale contribuie la segmentarea forței de muncă, oferind informații detaliate în funcție de regiune, tip de contract și statut profesional. Această abordare bazată pe mai multe surse asigură o imagine de ansamblu completă și fiabilă a forței de muncă a companiei.

S1-6_50 (d) i Numărul de angajați este raportat în număr de persoane.

S1-6_50 (d) ii Se întocmesc rapoarte cu privire la numărul de angajați la sfârșitul perioadei de raportare, precum și cu privire la numărul mediu de angajați pe parcursul perioadei de raportare.

S1-6_50 (e) Pentru a oferi claritate și context pentru datele raportate privind angajații, trebuie considerate câteva detalii cheie. Datele sunt prezentate în termeni de număr de angajați, în funcție de indicator. Informațiile sunt colectate fie la sfârșitul perioadei de raportare, fie sunt calculate ca o medie anuală, asigurând relevanța și comparabilitatea în timp. Principalele surse de date includ sistemele interne de resurse umane, sistemele de salarizare și declarațiile fiscale, care, împreună, asigură acuratețea datelor. Cifrele raportate acoperă atât angajații cu normă întreagă, cât și cei cu normă parțială, inclusiv cei cu contracte pe durată determinată și nedeterminată. Cu toate acestea, contractanții independenți, consultanții și lucrătorii angajați de furnizori externi sunt excluși din domeniul de aplicare al datelor privind angajații.

S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii

S1-7_55 (a), (b) i-ii, AR 61, S1-7_56 Autonom nu are lucrători nesalariați în forța sa de muncă. Prin urmare, cifrele raportate pentru toate punctele de date aferente pentru S1-7 sunt zero. Nu a fost necesară nicio metodologie sau ipoteză pentru compilarea datelor, iar informațiile privind tipurile de lucrători nesalariați, rolurile acestora sau metodele de calcul nu sunt aplicabile.

S1-9 – Indicatori privind diversitatea

S1-9_66 (a) La sfârșitul anului 2024, forța de muncă a rămas predominant tânără, cu 52,23% dintre angajați sub 30 de ani, în principal în agențiile teritoriale, în timp ce 43,71% aveau între 30 și 50 de ani și doar 4,06% aveau peste 50 de ani. La nivelul conducerii superioare, a persistat o disparitate de gen, numărul total de femei rămânând la 15, în timp ce numărul bărbaților a crescut ușor de la 26 la 27. Femeile au fost mai bine reprezentate în funcțiile de conducere de nivel mediu din cadrul departamentelor, reflectând implicarea lor puternică în activitățile operaționale, în timp ce bărbații au dominat funcțiile de conducere de nivel mediu din agenții, unde munca de teren este esențială. În ciuda diferențelor de reprezentare pe niveluri, distribuția funcțiilor de conducere a rămas stabilă pe parcursul celor doi ani.

Nivel de conducere	2023				2024			
	Femei	Procent	Bărbați	Procent	Femei	Procent	Bărbați	Procent
Management superior	0	-	3	100%	0	-	3	100%
Management intermediar, departamente	8	66,66%	4	33,34%	8	66,67%	4	33,33%
Management intermediar, Agenții	7	26,92%	19	73,08%	7	25,93%	20	74,07%
Total	15	36,59%	26	63,41%	15	35,71%	27	64,29%

S1-9_66 (b) La sfârșitul anului 2024, forța de muncă era compusă predominant din angajați cu vârstă sub 30 de ani (52,23%), care lucrau în principal în agențiile teritoriale. Angajații cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani reprezentau 43,71%, în timp ce cei peste 50 de ani reprezentau doar 4,06%. Angajații mai tineri erau în principal bărbați, în timp ce femeile erau mai răspândite în grupa de vârstă 30-50 de

ani, ocupând adesea funcții de conducere. În general, datele indică o forță de muncă relativ tânără, cu o distribuție echilibrată pe sexe în categoria de vârstă mijlocie.

Categoria de vârstă	Distribuția femeilor (%)	Distribuția bărbaților (%)	Distribuția totală (%)
<30 de ani	43,43%	61,03%	52,23%
30-50 de ani	51,52%	35,90%	43,71%
>50 de ani	5,05%	3,08%	4,06%

S1-9_AR 71 Managementul superior al Autonom este format din Marius Ștefan și Dan Ștefan, în calitate de Fondatori și Managing Partners și Dan Iacob, Director Operațional și Membru al Consiliului de administrație. Echipa extinsă de conducere superioară este formată din fondatori, membri ai Consiliului de administrație, șefi de departamente și șefi ai agențiilor operaționale regionale. Toate funcțiile din cadrul companiei se bazează pe sistemul nostru central de resurse umane și sunt aliniate la organigrama stabilită de Consiliu.

S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

S1-13_83 (a) Indicatorii-cheie de performanță (ICP) cuprind următorii parametri: numărul total de cărți citite, orele de formare acumulate (interne, externe și la locul de muncă) și inovațiile implementate pe platforma internă. Întrucât evaluările noastre se fac de două ori pe an, avem două semestre. Astfel, ICP-urile noastre sunt împărțite pentru fiecare semestru (25 de ore de formare, 6 inovații, 6 cărți citite etc.). Angajații sunt încurajați să se concentreze pe formarea la locul de muncă, care pune accentul pe dobândirea de competențe tehnice și specifice postului prin mentorat din partea colegilor mai experimentați. Această formă de formare constituie cea mai mare parte a orelor de formare din semestru, totalizând 17,5 din 25 de ore. A doua categorie cuprinde sesiunile de formare internă, care cuprind cursuri și ateliere menite să îmbunătățească atât competențele tehnice, cât și cele transversale, reprezentând 5 din 25 de ore. În sfârșit, orele de formare externă implică sesiuni conduse de experți neangajați, reprezentând cel mai mic segment al orelor de formare necesare, respectiv 2,5 din 25 pe semestru.

Gen	Ore de formare	Cărți citite	Inovații
Bărbați	15.212	3.765	835
Femei	12.621	2.369	552
Total	27.833	6.134	1.387

În România, legislația muncii impune angajatorilor să stabilească criterii și proceduri clare pentru evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților. În conformitate cu Codul Muncii, angajatorul trebuie să includă criteriile aplicabile de evaluare a performanțelor în contractul individual de muncă. În Autonom, toți angajații sunt evaluați după perioada de probă de 3 luni și apoi la fiecare 6 luni. Acest proces se aplică tuturor angajaților Autonom, indiferent de ierarhie sau departament.

S1-13_83 (b)

Categorie	Angajați	Masculin	Femei
Total angajați (%)	588 (100%)	390 (66,33%)	198 (33,67%)
Participat la dezvoltarea carierei	550 (94%)	368 (94,36%)	182 (91,92%)
Numărul mediu de ore de formare/categorie de angajați	50,61 ore/angajat	41,34 ore/angajat	69,35 ore/angajat

În rândul "Participat la dezvoltarea carierei", am inclus numai angajații care și-au înregistrat orele de formare în platforma internă, deoarece aceasta servește drept dovadă verificabilă a implicării lor în activitățile de dezvoltare a carierei. Deși continuăm să efectuăm evaluări semestriale pentru toți angajații, după cum s-a menționat anterior, nu toți aceștia își introduc în mod constant indicatorii de performanță cheie în sistemul intern. Cu toate acestea, 100 % dintre angajați au fost evaluați în 2024 și am făcut progrese în creșterea mediei orelor de formare înregistrate pe angajat la 50,61 ore și ne propunem să menținem această tendință pozitivă în anii următori.

Forța de muncă totală la sfârșitul anului 2024 cuprinde 588 de angajați, 66,33% fiind bărbați (390 de angajați) și 33,67% femei (198 de angajați). În general, 94% dintre angajați au participat la programe de dezvoltare a carierei, cu o rată de participare similară între bărbați (94,36%) și femei (91,92%). Cu toate acestea, se observă o diferență semnificativă în ceea ce privește numărul mediu de ore de formare per angajat. În timp ce media generală este de 50,61 ore, angajații de sex masculin primesc o medie de 41,34 ore, în timp ce angajații de sex feminin primesc mult mai mult, cu o medie de 69,35 ore. Deoarece există mult mai puține femei angajate (198 față de 390 de bărbați), numărul total de ore de formare

pentru bărbați este mai mare decât cel pentru femei. Acest lucru indică faptul că, deși participarea la dezvoltarea carierei este aproape egală între sexe, angajații de sex feminin beneficiază în medie de un număr mult mai mare de ore de formare.

ESRS S4 Consumatorii și utilizatorii finali

S4.SBM-3_10 Toate tipurile de consumatori și utilizatori finali care pot fi afectați în mod semnificativ de operațiunile Autonom sunt incluse în domeniul de aplicare al informațiilor, în conformitate cu cerințele ESRS 2.

S4.SBM-3_10 (a) Serviciile Autonom sunt utilizate de o gamă largă de consumatori și utilizatori finali care pot fi supuși unor impacturi semnificative prin operațiunile companiei. Printre aceștia se numără clienții individuali care utilizează serviciile de închiriere și de mașini uzate, clienții corporativi care beneficiază de leasing operațional și utilizatorii serviciilor care interacționează cu canalele de asistență pentru clienți. În plus, grupurile cu caracteristici speciale - cum ar fi tinerii, persoanele cu handicap și persoanele care se confruntă cu dificultăți financiare - sunt luate în considerare în mod special în politica de protecție a consumatorilor a societății, având în vedere expunerea lor potențială la impacturi disproporționate. Impactul material identificat se poate referi la accesibilitatea serviciilor, claritatea informațiilor, alfabetizarea digitală sau disponibilitatea alternativelor de mobilitate durabilă, cum ar fi vehiculele electrice.

S4.SBM-3_10 (a) i-iv Majoritatea impacturilor semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt generate direct de operațiunile proprii ale companiei. Acestea includ, în special, lipsa specialiștilor interni în vehicule electrice (VE) - care poate afecta adoptarea mobilității durabile. Acest impact este asociat în principal cu incidente individuale, mai degrabă decât să fie generalizat sau sistemic. El apare, de obicei, în situații specifice în care clienții au nevoie de îndrumare tehnică sau de sprijin în legătură cu vehiculele electrice, iar personalul calificat nu este disponibil la punctul de contact. Deși nu sunt integrate structural în toate operațiunile, aceste situații pot limita capacitatea companiei de a sprijini clienții în tranziția către o mobilitate cu emisii reduse. Autonom abordează această problemă prin formarea specifică a angajaților și integrarea progresivă a expertizei legate de vehiculele electrice.

S4.SBM-3_10 (d) Impactul material identificat se referă la lipsa specialiștilor interni în domeniul vehiculelor electrice, care poate limita capacitatea companiei de a îndruma consumatorii în adoptarea soluțiilor de mobilitate electrică. Riscul material aferent se referă la lipsa specialiștilor VE în service, putând afecta calitatea întreținerii și siguranța vehiculelor electrice utilizate de consumatori. În acest stadiu nu au fost identificate oportunități semnificative legate de aceste impacturi sau dependențe.

S4.SBM-3_11 Autonom recunoaște că anumite grupuri de consumatori și utilizatori finali pot fi mai vulnerabile la efectele negative din cauza unor caracteristici sau circumstanțe specifice. Pentru a-și dezvolta înțelegerea acestor riscuri diferențiate, compania monitorizează în mod activ feedback-ul clienților segmentat în funcție de tipul de serviciu și profilul clientului (de exemplu, clienți noi vs. clienți fideli, utilizatori individuali vs. utilizatori corporativi etc.). Această analiză fundamentează adaptarea

serviciilor pentru a reduce barierele și a asigura un tratament echitabil pentru toate categoriile de consumatori.

S4.SBM-3_12 Printre riscurile semnificative identificate, lipsa specialiștilor interni în domeniul vehiculelor electrice poate limita sprijinul acordat consumatorilor interesați de tranziția către mobilitatea electrică, afectând astfel în mod disproporționat utilizatorii preocupați de mediu. Această provocare este agravată de dezvoltarea insuficientă a infrastructurii publice de încărcare și de ezitățile persistente ale clienților în ceea ce privește adoptarea vehiculelor electrice, în special pentru închirierea pe distanțe lungi sau pentru leasingul operațional. Aceste constrângeri externe reduc atractivitatea practică a mobilității electrice, încetinind ritmul de decarbonizare a întregii baze de clienți. În mod similar, asimetriile de informații și limitările accesului digital pot afecta clienții în vârstă sau pe cei cu un nivel scăzut de alfabetizare digitală.

S4. SBM-3_paragraf 43 (a), (b)

(a) Impactul real al societății asupra consumatorilor și utilizatorilor finali este strâns legat de angajamentul strategic al societății de a promova servicii de mobilitate durabile, incluzive și centrate pe client. De exemplu, lipsa specialiștilor interni în domeniul vehiculelor electrice - identificată ca un impact material - rezultă din evoluția modelului de afaceri, care pune tot mai mult accentul pe mobilitatea electrică și pe alternativele cu emisii reduse. Această lipsă de capacitate internă influențează în mod direct modul în care compania poate sprijini clienții în tranziția către vehiculele electrice (VE), un pilon strategic cheie în strategia Autonom de diferențiere a serviciilor și a mediului.

Cultura centrată pe client a companiei, evidențiată atât în politica privind consumatorii și utilizatorii finali, cât și în modelul operațional, încurajează adaptarea activă pe baza feedback-ului clienților. De exemplu, barierele legate de alfabetizarea digitală sau lipsa de accesibilitate pentru clienții vulnerabili au dus la adaptarea canalelor de comunicare, inclusiv utilizarea mai largă a asistenței prin call center, WhatsApp și servicii online simplificate. În plus, strategia acordă prioritate accesibilității serviciilor, transparenței și ofertelor personalizate, în special pentru grupurile cu risc mai mare de excludere (de exemplu, tinerii, persoanele în vârstă, persoanele cu handicap, clienții vulnerabili din punct de vedere financiar).

Aceste informații, derivate din evaluările impactului și din buclele de feedback ale clienților, contribuie în mod continuu la îmbunătățirea formării, a practicilor de comunicare și a designului produselor, consolidând capacitatea companiei de a-și respecta promisiunea de brand și, în același timp, de a satisface așteptările părților interesate.

(b) Riscul semnificativ legat de consumatori este atât o consecință, cât și un motor al dezvoltării strategice a Autonom. Riscurile-cheie, cum ar fi lipsa de expertiză internă în domeniul vehiculelor electrice (atât în vânzări, cât și în service), înțelegerea limitată de către clienți a opțiunilor privind vehiculele electrice și asimetria informațiilor pentru utilizatorii cu competențe

digitale reduse, sunt direct legate de tranziția companiei către o ofertă de servicii mai durabile și bazate pe tehnologie.

Acest risc influențează alocarea resurselor și evoluția modelului de afaceri, cum ar fi: investiția în programe de formare pentru tehnologiile VE, îmbunătățirea comunicării prin intermediul canalelor multiple și conceperea de servicii personalizate pentru diferite segmente de clienți. În același timp, oportunități precum diferențierea prin personalizarea serviciilor, accesul echitabil și extinderea razei de acțiune prin intermediul canalelor digitale și locale susțin strategia Autonom de a construi încrederea și loialitatea clienților pe termen lung.

Dependențele de satisfacția utilizatorului final, accesibilitatea serviciilor și tratamentul echitabil sunt, prin urmare, esențiale pentru modelul de creare a valorii întreprinderii și acționează atât ca riscuri strategice, cât și ca pârghii pentru avantajul competitiv.

S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

S4-1_15 Politica privind consumatorii și utilizatorii finali face parte din angajamentul companiei de a furniza servicii responsabile, aliniate la valorile sale fundamentale și la principiile internaționale de durabilitate. Politica reglementează relația companiei cu consumatorii și utilizatorii finali în cadrul tuturor serviciilor oferite – inclusiv închirierea de mașini, leasingul operațional și vânzarea de mașini uzate – și este pusă în aplicare la nivel național.

Principii directoare și valori formale

S4-1_16 (a), (c) Politica Autonom privind consumatorii și utilizatorii finali este ghidată de valorile oficiale ale companiei, care reflectă cultura sa organizațională și modul în care adoptă decizii comerciale responsabile. Aceste valori constituie cadrul formal de referință pentru toate interacțiunile comerciale și operaționale:

- Onestitatea și integritatea sunt fundamentale pentru dezvoltarea companiei. Ne asumăm responsabilitatea pentru acțiunile noastre și acționăm cu transparență.
- Facem tot ceea ce este necesar pentru a ne ajuta clienții, tratând fiecare interacțiune cu responsabilitate, empatie și o dorință reală de a contribui.
- Suntem o echipă. Respectul, bunul simț și un zâmbet definesc colaborarea noastră internă și externă.
- Suntem adaptabili și flexibili. Credem că simplitatea este calea către o experiență mai eficientă și mai umană.
- Evoluăm în fiecare zi, învățând continuu din relația noastră cu clienții și îmbunătățindu-ne constant serviciile.

Aceste valori sunt reflectate în mod direct în abordările operaționale, interacțiunea cu clienții și procesele de remediere.

Măsuri de remediere pentru posibilele efecte asupra drepturilor omului

În conformitate cu valorile companiei și cu angajamentul său față de Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, compania a stabilit măsuri clare și accesibile pentru a oferi și a permite remedierea în cazul unor efecte negative asupra drepturilor omului ale consumatorilor și utilizatorilor finali. În timp ce astfel de efecte sunt considerate în prezent potențiale și nesemnificative, Autonom se asigură că toți clienții au acces la mecanisme eficiente de soluționare a reclamațiilor. Acestea includ mai multe canale de transmitere a feedback-ului sau a reclamațiilor - cum ar fi contactul direct cu reprezentanții Autonom, o adresă de e-mail dedicată relațiilor cu clienții, personal la fața locului în sucursalele fizice și platforme publice de evaluare monitorizate de echipe locale. Toate sesizările sunt analizate de echipa de relații cu clienții, iar cazurile semnificative sau recurente sunt înaintate conducerii superioare. Cazurile semnificative pot fi reclamații individuale care ridică probleme legate de drepturile clienților, calitatea serviciilor sau riscuri juridice. Cazurile recurente pot fi probleme repetate care indică un model mai larg sau o potențială deficiență sistemică.

Compania garantează confidențialitatea, interzice represaliile și utilizează informațiile obținute în urma plângerilor pentru a îmbunătăți continuu furnizarea de servicii și pentru a reduce riscul de prejudicii viitoare.

S4-1_17 Compania se aliniază nu numai la aceste valori, ci și la standardele internaționale relevante, cum ar fi Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale și Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

S4-1_16, 16 (a), (c) În acest sens, politica companiei privind relația sa cu consumatorii și utilizatorii finali afirmă angajamentul său de a respecta următoarele drepturi ale consumatorilor și utilizatorilor finali:

- dreptul la siguranță și integritate fizică;
- dreptul la informații clare și accesibile;
- dreptul la viață privată și la protecția datelor cu caracter personal;
- dreptul la tratament egal și nediscriminare;
- dreptul la reparații în caz de prejudiciu;
- dreptul la liberă exprimare și feedback.

Politica include, de asemenea, o atenție specială acordată grupurilor vulnerabile (de exemplu, tinerii, persoanele cu handicap, persoanele care se confruntă cu dificultăți financiare), încurajând accesul echitabil la servicii și luarea în considerare a nevoilor acestora.

S4-1_16 (b) Pe plan intern, responsabilitatea pentru punerea în aplicare revine echipelor operaționale, sub coordonarea echipelor de marketing, sustenabilitate și conducere executivă. Politica este comunicată angajaților prin sesiuni de formare și a fost integrată progresiv în politicile operaționale ale societății privind vânzările, distribuția și relațiile cu clienții. Procesul de monitorizare include ICP specifici privind satisfacția clienților, accesibilitatea și mecanismele de feedback. Politica va fi revizuită anual sau ori de câte ori apar schimbări relevante în contextul legislativ sau operațional.

S4-1_17 În perioada de raportare, societatea nu a identificat niciun caz de nerespectare a Principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale care să implice consumatori sau utilizatori finali.

S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

S4-2_20 (a-d), 21, 22 Autonom a inițiat punerea în aplicare a unui cadru structurat pentru implicarea consumatorilor și a utilizatorilor finali în identificarea și evaluarea impactului generat de serviciile sale. Această inițiativă este o parte integrantă a abordării noastre de due diligence în materie de durabilitate și reflectă angajamentul companiei de a asculta și de a integra perspectivele clienților în procesul decizional.

Procesele actuale de implicare se bazează pe mecanisme directe și recurente, precum:

- sondaje automate de satisfacție trimise după interacțiuni relevante (închirieri, achiziții de vehicule, contact cu echipele de asistență);
- analiza datelor primite prin intermediul canalelor de comunicare existente, inclusiv e-mailuri, interacțiuni cu call center-ul și formulare de feedback disponibile pe platformele digitale ale Autonom.

Aceste instrumente ne permit să colectăm în mod constant opiniile și experiențele clienților, ajutându-ne să identificăm domeniile potențiale cu risc de impact negativ, precum și oportunitățile de îmbunătățire. Feedback-ul este analizat atât la nivel operațional, cât și la nivel central și este legat de inițiative de optimizare a serviciilor și a comunicării comerciale.

Responsabilitatea pentru coordonarea procesului de implicare revine echipei de relații cu clienții, în colaborare cu echipa de sustenabilitate și cu sprijinul conducerii executive. Atunci când este relevant, rezultatele acestui proces sunt integrate în deciziile strategice privind proiectarea serviciilor, procesele comerciale și prioritățile de dezvoltare.

Autonom acordă o atenție deosebită grupurilor de consumatori potențial vulnerabile, urmărind să înțeleagă în ce măsură acestea pot fi afectate în mod disproporționat de modul în care sunt furnizate serviciile. În acest sens, monitorizăm în permanență tipologia feedback-ului, ceea ce înseamnă

clasificarea contribuțiilor clienților pe baza naturii preocupărilor ridicate, a caracteristicilor consumatorului și a experiențelor specifice de serviciu raportate. Aceasta include identificarea dacă feedback-ul se referă la accesibilitatea serviciilor, la barierele de alfabetizare digitală, la claritatea comunicării, la limitările financiare sau la experiențele discriminatorii. Informațiile colectate ajută Autonom să își adapteze serviciile pentru a răspunde mai bine nevoilor diverse ale clienților. Eficacitatea acestor procese de implicare este evaluată prin analizarea recurenței și calității feedback-ului primit, precum și a nivelului de satisfacție exprimat de clienți.

S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările

S4-3_25 (a), (b) Autonom pune la dispoziția consumatorilor și a utilizatorilor finali mai multe canale accesibile prin care aceștia își pot exprima îngrijorările, pot raporta efectele negative sau pot împărtăși sugestii cu privire la serviciile oferite. Aceste canale sunt o parte integrantă a angajamentului companiei față de transparență, responsabilitate și îmbunătățirea continuă a relațiilor cu clienții.

Clienții pot trimite reclamații sau feedback prin următoarele canale:

- Orice reprezentant Autonom, care trebuie să raporteze situația directorului sucursalei sau unui membru al echipei de conducere;
- Centrul de apel dedicat;
- Recenzii publice pe platforme precum Google Reviews, care sunt monitorizate constant de echipele locale;
- Adresa oficială de e-mail pentru feedback -feedback@autonom.com;
- Interacțiunea directă cu personalul din locațiile fizice din cadrul rețelei naționale.

S4-3_25 (c) Clienții sunt informați cu privire la aceste canale prin comunicare verbală din partea personalului instruit, informații afișate pe platformele digitale (de exemplu, site-ul Autonom și canalele de social media), mesaje de urmărire, cum ar fi sondajele post-închiriere, și prezența activă a companiei în răspunsul la recenziile online.

S4-3_25 (a), (d) Reclamațiile și rapoartele sunt analizate de echipa de relații cu clienții, care asigură un răspuns inițial în termen de 24 de ore. Ulterior, se propune o soluție concretă sau, în cazurile în care sunt necesare investigații suplimentare, clientul este informat cu privire la etapele următoare și la termenul estimat pentru un răspuns final. Problemele recurente sau cele care indică un potențial impact negativ semnificativ sunt înaintate echipei de management și, după caz, conducerii executive.

S4-3_26, S4-3_25 (b) Autonom tratează toate rapoartele cu respect pentru confidențialitate și drepturile persoanelor implicate. În conformitate cu Politica privind consumatorii și utilizatorii finali, compania interzice strict orice formă de represalii împotriva clienților care aleg să raporteze probleme, inclusiv prin recenzii publice.

S4-3_25 (d), S4-3_26 Întreprinderea monitorizează în mod regulat numărul și tipul de reclamații primite, timpul mediu de soluționare și nivelul de satisfacție exprimat de clienți după rezolvarea problemelor lor. Aceste date sunt utilizate în mod sistematic pentru a îmbunătăți eficiența canalelor de comunicare și a proceselor interne de gestionare a relațiilor cu clienții, cu scopul de a preveni situații similare în viitor și de a îmbunătăți experiența generală a clienților.

S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri

S4-4_31 (a), (c), S4-4_33 (b) Autonom implementează o serie de acțiuni pentru a preveni, atenua sau remedia impactul negativ asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, precum și pentru a genera rezultate sociale pozitive. Aceste acțiuni fac parte dintr-un efort strategic continuu de a consolida încrederea în serviciile companiei și de a promova dezvoltarea durabilă a relațiilor cu clienții.

S4-4_32 (b), S4-4_34 Pentru a reduce riscurile și a preveni impactul negativ asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, Autonom implementează o serie de măsuri proactive. Printre acestea se numără întreținerea periodică și temeinică a vehiculelor pentru a asigura siguranța utilizatorilor, furnizarea de informații clare și transparente cu privire la produse și servicii prin contracte explicite și comunicare accesibilă, precum și formarea continuă a echipelor locale pentru a le consolida abilitățile în interacțiunea cu clienții. În plus, compania asigură soluționarea promptă a oricăror probleme raportate, fie că sunt legate de experiența utilizatorilor, de lacunele de comunicare sau de produsele defecte. Aceste acțiuni sunt menite să abordeze riscuri semnificative specifice, să împiedice practicile interne să producă prejudicii și să contribuie la construirea unei relații responsabile și de încredere cu clienții.

S4-4_31 (c) Pentru a contribui la o experiență pozitivă a clienților și pentru a profita de oportunitățile legate de dezvoltarea durabilă și centrată pe client a serviciilor, Autonom a implementat mai multe inițiative orientate către client. Printre acestea se numără un sistem de acces ușor și diversificat la servicii prin intermediul site-urilor web, call center-ului, e-mail-ului și WhatsApp-ului; flexibilitate comercială și oferte personalizate adaptate nevoilor specifice ale clienților; și o rețea națională extinsă care acoperă peste 30 de orașe pentru a asigura proximitatea și disponibilitatea. În plus, compania aplică politici comerciale echilibrate, cum ar fi opțiuni flexibile de anulare și consultanță activă pentru a ajuta clienții să aleagă cele mai potrivite servicii. Aceste măsuri sunt menite să sporească satisfacția și loialitatea clienților, sprijinind în același timp crearea de valoare pe termen lung a companiei.

S4-4_31 (b), S4-4_32 (a), S4-4_33 (a) Autonom a identificat atât un impact negativ semnificativ, cât și un risc semnificativ legat de contextul mai larg al adoptării vehiculelor electrice (VE).

Impactul negativ semnificativ provine din lipsa specialiștilor interni în domeniul vehiculelor electrice, care limitează capacitatea companiei de a oferi clienților informații exacte și accesibile cu privire la utilizarea și întreținerea vehiculelor electrice și la soluțiile de mobilitate durabilă. Pentru a soluționa această problemă, Autonom a început să dezvolte în 2024 un program de formare direcționat - în colaborare cu parteneri externi - cu scopul de a dota echipele de vânzări și de contact cu clienții cu cunoștințe relevante despre tehnologiile VE, baterii, infrastructura de încărcare și conducerea ecologică. Programul va fi pus în aplicare în 2025 și este completat de sprijinul continuu din partea experților VE externi. Aceste acțiuni urmăresc să elimine deficitul intern de cunoștințe, asigurându-se că clienții primesc îndrumări actualizate și de înaltă calitate.

Ca parte a acestor eforturi, Autonom a lansat, de asemenea, două ediții ale Autonom Green Tour, o serie de evenimente educaționale axate pe sensibilizarea cu privire la mobilitatea electrică. Participanții au avut ocazia să testeze vehicule electrice și să discute direct cu experți în durabilitate, care au răspuns la întrebări legate de tehnologia vehiculelor electrice și de condusul ecologic. Pentru a sprijini și mai mult tranziția către un transport mai ecologic, Autonom și-a continuat parteneriatul cu Autocritica prin aderarea la proiectele Cars & Roads și RoCharge. Pe parcursul a nouă zile, jurnaliști auto de top au testat cele mai recente modele electrice și hibride din România, în timp ce Autonom a promovat activ electrificarea și a prezentat soluțiile sale Autonom Business Green prin implicare directă și dialog public. Separat, a fost identificat un risc material în legătură cu lipsa specialiștilor în vehicule electrice în rețelele externe de servicii, ceea ce ar putea împiedica capacitatea companiei de a sprijini consumatorii în timpul fazei de întreținere a vehiculelor electrice. Acest lucru ar putea afecta satisfacția clienților, în special în rândul utilizatorilor preocupați de mediu, și ar putea întârzia progresul către mobilitatea durabilă. Ca măsură de atenuare, Autonom își consolidează colaborarea cu experți externi pentru a extinde capacitatea internă și pentru a explora oportunități de îmbunătățire a capacităților de servicii în cadrul rețelei sale de parteneri. Eficacitatea acestor măsuri este monitorizată prin feedback direct din partea utilizatorilor de vehicule electrice, prin ratele de soluționare a reclamațiilor și prin creșterea gradului de utilizare a serviciilor legate de vehiculele electrice.

S4-4_31 (d), 32 (c) Eficacitatea acestor acțiuni este monitorizată în permanență prin analiza feedback-ului clienților, a ratei de recurență a reclamațiilor și a timpului de soluționare, a scorurilor generale de satisfacție și a scorului Net Promoter (NPS). În plus, cazurile care implică măsuri corective - referindu-se în general la situații în care au fost necesare acțiuni specifice pentru a rezolva problemele consumatorilor - sunt analizate pentru a evalua impactul acestora asupra experienței clienților. Aceste informații sunt utilizate pentru a ajusta procesele interne, pentru a învăța din experiențele anterioare și pentru a îmbunătăți continuu serviciile furnizate.

S4-4_35 Pe parcursul perioadei de raportare, Autonom nu a identificat nicio problemă gravă legată de drepturile omului sau incidente legate de consumatori sau utilizatori finali.

S4-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

S4-5_41 (a) În stabilirea obiectivelor sale de performanță legate de clienți, inclusiv a obiectivelor NPS, Autonom a implicat activ consumatorii prin intermediul canalelor directe de feedback, cum ar fi sondajele, formularele de sugestii și interviurile structurate. Feedback-ul primit cu privire la satisfacția, așteptările și nevoile de îmbunătățire a serviciilor a fost analizat și integrat în definirea obiectivelor strategice pentru perioada 2025-2030. Această abordare asigură alinierea obiectivelor de performanță la valorile și nevoile clienților.

S4-5_41 (b) Autonom monitorizează performanța relației sale cu consumatorii prin indicatori cantitativi și calitativi, cu accent pe satisfacție, încredere și loialitate. În centrul acestei abordări se află Net Promoter Score (NPS), utilizat la nivel intern ca măsură voluntară pentru a evalua sentimentele clienților și pentru a orienta îmbunătățirile la nivelul serviciilor. Deși nu este prevăzută în mod explicit în ESRS, acest indicator nu abordează impactul material și riscul legat de consumatori și utilizatorii finali, ci servește drept instrument de gestionare pentru a urmări tendințele de satisfacție și a identifica oportunitățile de îmbunătățire în cadrul diviziilor de servicii. NPS este calculat anual pe baza feedback-ului clienților colectat în urma interacțiunilor directe. Echipele locale specializate colectează feedback separat pentru domenii-cheie - cum ar fi livrările de automobile, intervențiile tehnice, serviciile de anvelope și preluarea de noi clienți - permițând o înțelegere granulară a nevoilor clienților și punerea în aplicare a unor acțiuni corective specifice.

Ca parte a Strategiei sale de Sustenabilitate, Autonom s-a angajat să mențină un NPS anual de cel puțin 80% și să atingă 85% până în 2025. În 2024, compania a înregistrat o performanță consolidată de satisfacție aliniată la aceste obiective, cu evaluări medii lunare de peste 9,7/10 în toate categoriile majore de servicii. Mediile cheie au inclus:

- Livrări auto - 9,85
- Intervenții tehnice - 9,74
- Schimbarea anvelopelor - 9,78
- Clienți noi - 9,67

Performanța lunară a rămas stabilă pe tot parcursul anului, cu o medie consolidată de 9,76, reflectând loialitatea puternică a clienților și calitatea constantă a serviciilor. Feedback-ul din partea clienților pierduți și a factorilor de decizie a fost, de asemenea, monitorizat și analizat pentru a spori în continuare retenția clienților.

Pentru a atinge aceste obiective, Autonom implementează un set de măsuri strategice menite să consolideze relațiile cu clienții și să alinieze operațiunile la principiile sustenabilității. Aceste eforturi includ stabilirea unui cadru formal pentru gestionarea relațiilor cu clienții și guvernanta corporativă, integrarea obiectivelor de durabilitate și a indicatorilor de performanță în ciclul anual de raportare și asigurarea comunicării transparente a rezultatelor ESG. Această transparență acoperă aspecte-cheie precum satisfacția clienților, indicatorii de mediu (inclusiv emisiile de GES și progresele înregistrate în eforturile de reducere) și rezultatele angajamentului social, toate raportate în conformitate cu standarde internaționale precum Global Reporting Initiative (GRI) - separat de Raportarea privind Durabilitatea și Standardele europene de raportare privind durabilitatea (ESRS). În același timp, compania depune eforturi pentru a promova o mai mare conștientizare și responsabilitate internă cu privire la aspectele ESG prin integrarea acestor teme în formarea angajaților și în practicile operaționale zilnice.

S4-5_41 (c) Obiectivul NPS face parte din indicatorii de performanță strategică ai companiei. Progresul este urmărit anual și analizat atât la nivelul întregii companii, cât și la nivel operațional. Acțiunile de îmbunătățire sunt ajustate pe baza feedback-ului clienților și a contextului specific al fiecărei divizii. Pe termen mediu și lung, Autonom își menține angajamentul de a acorda prioritate satisfacției clienților ca măsură cheie de performanță, utilizând rezultatele NPS pentru a orienta îmbunătățirile operaționale, de comunicare și de relaționare în toate diviziile de afaceri.

În timp ce consumatorii nu sunt implicați în evaluările formale ale performanței, feedback-ul lor direct - colectat prin intermediul evaluărilor NPS - este utilizat pentru a identifica lecțiile învățate și domeniile care necesită îmbunătățiri. Aceste informații sunt analizate sistematic de echipele interne și stau la baza acțiunilor concrete menite să îmbunătățească experiența clienților și furnizarea serviciilor.

ESRS G1 - Conduita profesională

Consiliul de administrație joacă un rol activ în supravegherea conduitei comerciale a societății prin aprobarea formală a regulilor interne, care includ standarde de comportament etic, conformitate și integritate. De asemenea, Consiliul de administrație supraveghează mecanismul de denunțare a neregulilor din cadrul societății, asigurându-se că preocupările privind practicile neetice pot fi raportate în siguranță și tratate în mod transparent.

În ceea ce privește expertiza, membrii echipei de conducere și-au îmbunătățit competențele de guvernanta și de conducere etică prin participarea la programe de formare specializate. Printre acestea se numără participarea la cursuri certificate, cum ar fi Guvernanța Corporativă care creează valoare organizată de ENVISIA Business School, precum și finalizarea unor programe de conducere executivă și de conduită în afaceri oferite de universități recunoscute la nivel internațional. Aceste inițiative consolidează capacitatea companiei de a gestiona în mod responsabil comportamentul în afaceri și întăresc o cultură a responsabilității și a performanței etice la toate nivelurile organizației.

G1 IRO-1 Ca parte a dublei noastre evaluări a materialității, Autonom a identificat un impact pozitiv legat de viziunea noastră de a fi un model de bune practici pentru conduita în afaceri. Procesul de identificare a acestui impact a luat în considerare mai multe criterii cheie:

Locație - Reputația noastră de conduită etică este cea mai vizibilă pe piața locală pe care ne desfășurăm activitatea (România), unde transparența și integritatea în sectorul privat rămân așteptări sociale esențiale. Prezența noastră ca lider local și inițiativele de implicare a părților interesate amplifică capacitatea noastră de a acționa ca un model de urmat în regiunea noastră.

Activitate - Am luat în considerare natura activităților noastre de bază, inclusiv închirierea de mașini, leasingul operațional și gestionarea flotei, unde comportamentul etic, transparența și interacțiunile responsabile cu clienții contribuie la încredere și la consolidarea mărcii. Activitățile care implică interacțiunea directă cu clienții, furnizorii și parteneriatele de afaceri au fost evaluate ca puncte de sprijin pentru demonstrarea leadershipului etic.

Sector - Activând în sectoarele "Transport și logistică" și "Servicii financiare nebancale", recunoaștem vizibilitatea ridicată și influența potențială a comportamentului nostru asupra normelor sectoriale, în special în ceea ce privește combaterea corupției, concurența loială și integrarea ESG în modelele de finanțare.

Structura tranzacției - Am evaluat măsura în care acordurile noastre contractuale, în special cele care implică IMM-uri, furnizori locali și asociații de afaceri, ne permit să încorporăm și să promovăm standarde etice, clauze de transparență și parteneriate conforme cu ESG. Practicile noastre contractuale responsabile și cadrul etic clar încorporat în politica noastră de achiziții sprijină acest impact pozitiv.

Acest impact pozitiv (viziunea Autonom' ca model de bune practici) este urmărit prin feedback-ul părților interesate, percepția mărcii și recunoașterea în ratingurile de sustenabilitate și parteneriate. Aceasta ne informează angajamentul continuu față de transparență, leadership etic și alinierea la standardele internaționale, cum ar fi UN Global Compact, consolidând și mai mult rolul Autonom de lider regional în ceea ce privește conduita durabilă și etică în afaceri.

G1-1 – Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

G1-1_9 Politicile și procedurile interne au fost stabilite pentru a asigura respectarea strictă a reglementărilor naționale și internaționale, susținând în același timp cele mai înalte standarde de responsabilitate socială și de mediu. Implementarea eficientă a acestora este o prioritate absolută pentru compania noastră, motiv pentru care punem un accent puternic pe respectarea tuturor aspectelor codului nostru de conduită în afaceri și a politicilor corporative, precum și pe asigurarea transparenței în practicile de diversitate.

Ne integrăm angajamentele subliniate în Politicile Autonom prin încorporarea acestora în procesele sistemului nostru de management integrat și prin consolidarea controalelor operaționale interne prin mecanisme interfuncționale inițiate de mai multe departamente. Angajamentele legate de resursele umane sunt supravegheate de liderii departamentali, în timp ce cele care implică părțile interesate externe sunt gestionate în principal de echipele de conducere și comerciale, împreună cu departamentele de sprijin, precum marketing și comunicare, dezvoltare durabilă, finanțe și operațiuni.

Liderii fiecărui departament sunt implicați activ în coordonarea activităților și în îndrumarea echipelor lor în vederea respectării practicilor de afaceri responsabile, asigurându-se că organizația funcționează etic și eficient. În cazurile în care angajamentele de politică sunt încălcate, există mecanisme interne pentru abordarea și rezolvarea acestor probleme. Atât plângerile interne, cât și cele externe fac obiectul unor revizuri și rezolvări interne structurate, cu implicarea directă a conducerii.

Pentru a preveni neconformitatea, comunicăm aceste politici atât la nivel intern, cât și extern și utilizăm mai multe documente cheie pentru a sprijini punerea lor în aplicare, inclusiv:

- Contractul colectiv de muncă;
- Regulamentul intern, care include și Codul de conduită integrat;
- Politici specifice, cum ar fi Calitatea, Protecția Mediului, Sănătatea și Securitatea Ocupațională; Politica de denunțare a neregulilor; Politica privind diversitatea și incluziunea; Politica anti-corupție și anti-mită; Politica împotriva sclaviei moderne și a traficului de persoane; Politica privind dividendele; Politica de remunerare; și Politica privind achizițiile.

Politicile noastre au fost elaborate în colaborare cu implicarea principalelor părți interesate interne și au fost aprobate oficial de conducere în urma unei revizuri aprofundate. Acestea sunt comunicate prin diverse canale de afaceri și mass-media și pot fi accesate în secțiunea dedicată a site-ului nostru web:

[Autonom Policies](#).

G1-1_10 (a) Mecanismele de identificare, raportare și investigare a preocupărilor privind comportamentul ilegal sau comportamentul care contravine codului său de conduită sau normelor interne similare

Autonom a stabilit mecanisme de detectare, prevenire și abordare a comportamentelor necorespunzătoare, promovând în același timp o cultură a integrității, transparenței și conformității în cadrul organizației.

Autonom utilizează o abordare proactivă pentru identificarea potențialelor comportamente ilegale sau a încălcărilor etice, încurajând angajații să raporteze orice suspiciune de conduită necorespunzătoare superiorilor lor direcți sau ofițerilor de conformitate desemnați.

Există, de asemenea, opțiunea ca angajații, furnizorii sau alte părți interesate externe să raporteze îngrijorările în mod anonim prin intermediul unei platforme online dedicate de raportare a sesizărilor, în timp ce societatea asigură confidențialitatea în gestionarea rapoartelor și protejează autorul de represalii, hărțuire sau discriminare. Investigațiile sunt efectuate de părți responsabile care sunt instruite să evalueze situația în mod imparțial și să ia măsuri corective adecvate, dacă este necesar. Aspectele cu risc ridicat sau încălcările cu potențial impact juridic sau financiar sunt înaintate Comitetului de audit și Consiliului de administrație. Denunțatorul (dacă nu este anonim) este informat cu privire la rezultatul investigației și la orice măsuri care rezultă.

Politici și proceduri

Politica de conformitate anti-corupție și împotriva spălării banilor

G1.MDR-P_65 (a) Politica de conformitate anti-corupție și împotriva spălării banilor a Autonom Services S.A. este concepută pentru a se asigura că toate activitățile de afaceri sunt desfășurate într-o manieră onestă, etică și conformă cu legea. Politica stabilește o abordare de toleranță zero față de mită și corupție, interzicând angajaților, colaboratorilor, directorilor și partenerilor de afaceri să se angajeze în orice formă de practică coruptă. Aceasta definește corupția ca fiind abuzul de putere încredințată în scopuri private sau corporative prin mijloace nelegitime. Politica interzice în mod explicit oferirea, solicitarea sau acceptarea mitei, fie în numerar, cadouri, favoruri, divertisment sau orice altă formă de avantaj necuvenit. Angajații sunt încurajați să solicite îndrumarea superiorilor sau a Ofițerului de Conformitate dacă au îndoieli cu privire la legalitatea unei anumite plăți sau beneficii. Rolul de ofițer de conformitate nu a fost încă atribuit și comunicat în mod oficial, însă există o persoană dedicată care are și responsabilitățile unui ofițer de conformitate. Pentru a consolida conformitatea, Autonom se angajează să ofere instruire cu privire la măsurile anti-corupție și să aplice măsuri disciplinare stricte, inclusiv concedierea, împotriva celor care încalcă politica. De asemenea, compania păstrează confidențialitatea rapoartelor de denunțare și se asigură că niciun angajat nu este retrogradat sau nu

face obiectul unor represalii pentru raportarea unor încălcări suspecte. În plus, politica prezintă indicatori clari ai riscului de corupție, cum ar fi comisioanele excesive, preferințele inexplicabile pentru anumiți furnizori și plățile prin conturi offshore, ajutând angajații să identifice și să prevină comportamentele lipsite de etică. Politica poate fi consultată în întregime [aici](#).

G1.MDR-P_65 (b) Domeniul de aplicare al politicii se aplică tuturor angajaților, filialelor, diviziilor și companiilor afiliate Autonom din întreaga lume. Aceasta se extinde la toate interacțiunile cu clienții, furnizorii, oficialii guvernamentali și partenerii de afaceri, asigurându-se că standardele anti-corupție sunt respectate în toate relațiile de afaceri. Politica acoperă o gamă largă de activități, inclusiv achizițiile, vânzările, negocierile contractuale și tranzacțiile financiare, unde riscurile de corupție sunt cele mai răspândite. Cu toate acestea, politica nu interzice schimburile rezonabile și transparente de cadouri și ospitalitate, cu condiția ca acestea să fie rare, proporționale și să nu fie menite să influențeze în mod necorespunzător deciziile de afaceri. Contribuțiile caritabile și donațiile politice sunt, de asemenea, acoperite de politică, necesitând o supraveghere atentă pentru a preveni utilizarea lor abuzivă ca mită indirectă. În plus, deși politica impune o respectare strictă, aceasta nu înlocuiește legile sau reglementările locale, ceea ce înseamnă că angajații trebuie să adere și la legile naționale anti-corupție specifice în care își desfășoară activitatea compania. Politica este conformă cu Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției (UNCAC).

G1.MDR-P_65 (c) Toți angajații companiei sunt obligați să raporteze imediat superiorilor lor sau ofițerului de conformitate orice abatere cunoscută sau suspectată de la prezenta politică de către orice alt asociat AUTONOM, terț afiliat sau partener de afaceri. Angajații nu trebuie să fie niciodată împiedicați prin amenințarea cu măsuri disciplinare sau alte tratamente adverse să semnaleze probleme cunoscute sau suspectate privind respectarea politicii de către alții. Consiliul de administrație este cel mai înalt nivel al organizației care este responsabil cu tratarea rapoartelor și asigurarea conformității cu politicile și legile anti-corupție și anti-mită.

Politica de Raportare a Abaterilor Semnalate la Nivelul Autonom Services S.A.

G1-1_10 (c) Autonom Services S.A. a stabilit un set cuprinzător de măsuri de protecție pentru a se asigura că persoanele care raportează nereguli, inclusiv preocupările de denunțare, sunt protejate și pot face acest lucru într-un mediu sigur, confidențial și fără represalii. Deoarece echipele din cadrul Autonom, pornind de la cultura noastră corporativă bazată pe valori, sunt un loc sigur pentru a lucra și a crește, primul pas natural recomandat pentru raportarea neregulilor este managerul direct al angajatului care dorește să dezvăluie o problemă. În mod similar, conducerea superioară este deschisă în orice moment pentru o discuție transparentă cu orice angajat, fie pentru o recomandare, fie pentru raportarea unui incident, având, de asemenea, corespondența și datele de contact disponibile public pentru toți angajații.

Pentru cei care preferă să păstreze profilul anonim, compania oferă o platformă dedicată de denunțare a neregulilor, accesibilă online **aici**, care permite angajaților și părților interesate să raporteze îngrijorările în mod anonim sau confidențial. Rapoartele sunt primite prin intermediul unui canal securizat care împiedică accesul neautorizat, iar denunțătorii primesc un cod de referință unic pentru a urmări progresul raportului lor, fără a-și dezvălui identitatea.

Există măsuri stricte de confidențialitate pentru a proteja avertizorii. Identitatea persoanei care raportează nu este dezvăluită fără consimțământul său explicit, cu excepția cazurilor în care acest lucru este impus de lege. Chiar și în astfel de cazuri, denunțătorii sunt informați în prealabil, cu excepția cazului în care divulgarea ar compromite o investigație. De asemenea, compania a implementat funcții de anonimizare, asigurându-se că metadatele sau urmele digitale care ar putea dezvălui identitatea unui denunțator nu sunt stocate sau urmărite.

Compania are o politică de toleranță zero față de represalii, ceea ce înseamnă că niciun avertizor nu poate fi concediat, retrogradat, hărțuit, discriminat sau supus oricărei forme de acțiune punitivă pentru că a făcut un raport cu bună credință. În cazul în care un avertizor se confruntă cu represalii, acesta are dreptul la o cale de atac, iar sarcina probei revine societății de a demonstra că orice măsuri luate împotriva sa nu au legătură cu raportul său.

Pentru a consolida protecția, rapoartele sunt gestionate de o echipă de investigație internă desemnată, care acționează imparțial. Rapoartele sunt confirmate în termen de 7 zile, iar investigațiile sunt efectuate în termen de 3 luni, asigurând urmărirea și soluționarea în timp util. De asemenea, compania aderă la Directiva (UE) 2019/1937 privind protecția avertizorilor și la Legea nr. 361/2022 din România, care oferă un cadru juridic solid pentru protejarea avertizorilor.

Prin aceste măsuri, Autonom se asigură că procesul său de denunțare a neregulilor este sigur, transparent și aliniat la cele mai bune practici internaționale, promovând o cultură a integrității și a responsabilității etice.

În plus, o echipă de conducere dedicată este responsabilă de primirea directă a plângerilor. În funcție de natura fiecărui caz și de departamentul sau rolul pârâtului, un membru al echipei își asumă responsabilitatea pentru investigație. Această structură asigură faptul că fiecare plângere este tratată de un cadru superior cu expertiza corespunzătoare, consolidând și mai mult angajamentul nostru față de soluționarea promptă, imparțială și eficientă a problemelor legate de denunțare. În plus, tot personalul relevant este supus unei formări anuale pentru a asigura înțelegerea completă a procedurilor de denunțare a neregulilor. Ca parte a acestui proces, aceștia primesc în format electronic politica de denunțare a neregulilor, o revizuiesc în detaliu și semnează o confirmare că au fost instruiți corespunzător și sunt la curent cu cele mai recente orientări și protocoale. Pe parcursul anului 2025, vom actualiza metoda actuală de revizuire a alertelor de denunțare pentru a include și un flux de raportare care ar permite escaladarea anumitor rapoarte, în funcție de complexitatea și sensibilitatea problemei.

G1.MDR-P_65 (a) Politica de denunțare a companiei este concepută pentru a asigura transparența, conduita etică în afaceri și conformitatea cu reglementările naționale și internaționale. Aceasta stabilește proceduri clare pentru ca angajații și părțile interesate externe să raporteze încălcări legale sau comportamente neetice într-un mod sigur și confidențial. Politica este aliniată la Directiva (UE) 2019/1937, la Legea română nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor și la alte acte legislative relevante, asigurând că avertizorii sunt protejați împotriva represaliilor.

Compania pune la dispoziție un mecanism intern de raportare prin intermediul unei platforme online securizate, care permite persoanelor să raporteze îngrijorările în mod anonim sau confidențial. Confidențialitatea este o componentă cheie a politicii, existând măsuri stricte de protecție a identității avertizorilor. Rapoartele anonime sunt acceptate, cu condiția să conțină suficiente informații pentru a permite o investigație. Odată ce un raport este trimis, acesta este confirmat în termen de 7 zile, revizuit de o echipă internă și investigat în termen de 3 luni, ori de câte ori este posibil. Pentru moment, nu am organizat sesiuni de instruire specifice pentru persoanele responsabile de primirea acestor rapoarte. Dacă este necesar, se iau măsuri corective, iar denunțătorii sunt informați în permanență cu privire la evoluția cazului lor, cu excepția cazului în care divulgarea ar putea interfera cu ancheta.

Politica include, de asemenea, protecții puternice împotriva represaliilor. Orice formă de pedeapsă - cum ar fi concedierea, retrogradarea, reducerea salariului, hărțuirea sau includerea pe o listă neagră - este strict interzisă, iar avertizorii au dreptul de a contesta în instanță orice acțiune negativă. În astfel de cazuri, sarcina probei revine companiei, ceea ce înseamnă că Autonom trebuie să demonstreze că orice măsură disciplinară nu a avut legătură cu activitatea de denunțare. Politica poate fi consultată în întregime [aici](#).

G1.MDR-P_65 (b) În ceea ce privește domeniul său de aplicare, politica se aplică angajaților, contractanților, partenerilor de afaceri, furnizorilor și chiar candidaților la un loc de muncă care raportează încălcări pe care le-au observat într-un context profesional. De asemenea, aceasta extinde protecția la facilitatori și persoane asociate cu denunțătorul, cum ar fi colegii sau membrii familiei, care se pot confrunta cu represalii indirecte. Cu toate acestea, nu toate tipurile de plângeri intră sub incidența acestei politici. Denunțurile bazate pe zvonuri neverificate, dispute personale la locul de muncă, nemulțumire față de politicile companiei sau informații disponibile publicului nu sunt acoperite. De asemenea, problemele legate de achizițiile din domeniul apărării și al securității naționale sunt tratate separat, în conformitate cu cadre juridice diferite.

G1.MDR-P_65 (c) La cel mai înalt nivel, responsabilitatea pentru punerea în aplicare a acestei politici revine echipei noastre dedicate de conducere executivă, formată din CEO, Managing Partner și Directorul Operațional. Acest grup este responsabil pentru asigurarea integrării depline a politicii în cadrul nostru organizațional, inclusiv formarea consecventă a personalului, respectarea protocoalelor de raportare și supravegherea continuă a întregului proces. Aceștia garantează că dispozițiile politicii sunt puse în aplicare în mod eficient și că operațiunile noastre se aliniază atât standardelor interne, cât și celor mai bune practici internaționale.

G1.MDR-P_65 (d) Politica de denunțare a companiei este aliniată cu principalele standarde și inițiative ale părților terțe care promovează conduita etică în afaceri, transparența și protecția denunțătorilor. Politica respectă Directiva (UE) 2019/1937 privind protecția avertizorilor, asigurându-se că persoanele care raportează încălcări legale sau comportamente neetice sunt protejate împotriva represaliilor. În plus, aceasta este elaborată în conformitate cu Legea română nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor, care transpune directiva UE în legislația națională. Dincolo de cerințele legale, politica reflectă cele mai bune practici prezentate de Pactul Global al Organizației Națiunilor Unite, în special Principiul 10, care subliniază necesitatea ca întreprinderile să combată corupția în toate formele sale, inclusiv mita și practicile lipsite de etică.

Politica de remunerare

G1.MDR-P_65 (a) Politica de remunerare a companiei prezintă principiile și procedurile de stabilire a remunerației Consiliului de administrație și a directorilor executivi ai societății în cadrul unui contract de mandat. Politica este concepută pentru a asigura echitatea, transparența și alinierea la strategia de afaceri pe termen lung și durabilitatea societății. Aceasta stabilește un sistem proporțional de remunerare, ceea ce înseamnă că remunerația este determinată în funcție de dimensiunea, natura, organizarea internă și complexitatea activităților societății. Structura remunerației constă în componente fixe și variabile, remunerația fixă fiind stabilită prin contracte de mandat, iar remunerația variabilă bazându-se pe performanța individuală și a societății. De asemenea, politica pune accentul pe respectarea reglementărilor naționale, inclusiv Legea societăților nr. 31/1990 și Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare. Aceasta include măsuri de guvernanță internă, atribuind Consiliului de administrație responsabilitatea de a supraveghea deciziile de remunerare, cu sprijinul Departamentului de resurse umane în asigurarea unei remunerări echitabile și competitive. În plus, politica încorporează dispoziții privind conflictul de interese, solicitând membrilor Consiliului de administrație și directorilor să dezvăluie orice interese conflictuale și să evite tranzacțiile care ar putea compromite integritatea societății. Politica completă poate fi consultată [aici](#).

G1.MDR-P_65 (b) Domeniul de aplicare al politicii este strict limitat la remunerația Consiliului de Administrație și a Directorului General, ceea ce înseamnă că nu se aplică și altor angajați ai companiei, chiar dacă aceștia dețin funcții de conducere în baza sistemului de clasificare a posturilor din România. Politica reglementează atât remunerația fixă, cât și cea variabilă, remunerația variabilă fiind acordată pe baza evaluărilor de performanță multianuale care iau în considerare contribuțiile individuale, succesul unității operaționale și rezultatele generale ale companiei. De asemenea, politica specifică durata contractului, stipulând că membrii Consiliului de administrație au un mandat de patru ani, cu posibilitatea de revocare de către Adunarea Generală a Acționarilor. În cazul rezilierii fără motiv, administratorii sau directorii afectați pot avea dreptul la despăgubiri. Politica exclude, de asemenea, contractele de angajare personale în afara contractelor de mandat și nu reglementează reperele

salariale la nivel de sector dincolo de aplicarea sa în cadrul Autonom. Cadrul de remunerare face obiectul unei revizuirii cel puțin o dată la patru ani sau mai devreme, în cazul în care apar schimbări semnificative în structura societății, în performanța financiară sau în condițiile din industrie, asigurându-se astfel că politica rămâne adaptabilă la evoluția nevoilor de afaceri.

G1.MDR-P_65 (c) Cel mai înalt nivel din cadrul organizației care răspunde de punerea în aplicare a politicii este Consiliul de administrație, responsabil pentru stabilirea remunerației fixe și variabile.

Politica de achiziții

G1.MDR-P_65 (a) Politica de achiziții a companiei asigură că toate activitățile de achiziții sunt desfășurate în mod eficient, transparent și durabil, în conformitate cu standardele legale și etice. Aceasta stabilește linii directe pentru selecția furnizorilor, negocierea contractelor și procesele de achiziții, punând accentul pe eficiența costurilor, durabilitate și respectarea reglementărilor. Politica pune în aplicare principiile legate de drepturile omului, siguranța la locul de muncă, combaterea corupției și concurența loială, implementând în același timp un Program de Furnizori Aprobați Categoriști pentru a optimiza operațiunile de achiziții. Performanța furnizorilor este monitorizată utilizând standardele GRI, evaluând impactul social și de mediu. Politica poate fi consultată în întregime [aici](#).

G1.MDR-P_65 (b) Politica se aplică tuturor angajaților, filialelor și partenerilor de afaceri din cadrul grupului Autonom, acoperind toate activitățile de achiziții, relațiile cu furnizorii și măsurile de conformitate. Cu toate acestea, nu se aplică domeniilor care nu au legătură cu achizițiile, cum ar fi politicile generale de resurse umane, strategiile financiare sau deciziile operaționale care depășesc gestionarea lanțului de aprovizionare.

G1.MDR-P_65 (c) Cel mai înalt nivel din cadrul organizației responsabil pentru punerea în aplicare a politicii este Consiliul de administrație.

G1-1_10 (g) Autonom are o abordare de toleranță zero față de corupție și a implementat cursuri de formare privind conduita în afaceri pentru a promova conștientizarea etică, conformitatea cu reglementările și alinierea la normele noastre interne, care includ Codul de conduită la toate nivelurile organizației. Formarea este obligatorie pentru toți angajații noi în timpul integrării și este extinsă la personalul existent prin sesiuni anuale de perfecționare la care participarea este monitorizată prin intermediul sistemului nostru de resurse umane. Această abordare joacă un rol esențial în înrădăcinarea unei culturi a integrității și sprijină strategia noastră mai largă de a acționa ca un model de bune practici de conduită în afaceri.

G1-1_10 (h) Ca parte a evaluării riscurilor de conduită în afaceri, Autonom a identificat funcții specifice care prezintă o expunere mai mare la riscurile de corupție și mită datorită naturii activităților și interacțiunilor lor externe. Acestea includ:

- Achiziționarea și cedarea de flote, în cazul în care deciziile implică tranzacții de valoare mare și negocieri cu terți, creând expunerea la riscuri etice în ceea ce privește licitațiile, reducerile și evaluarea activelor.
- Vânzări și gestionarea relațiilor cu clienții, în special în cazul contractelor de mare valoare, unde există o presiune sporită pentru atingerea obiectivelor de performanță și unde interacțiunile cu factorii de decizie pot prezenta riscuri de integritate.
- Finanțe și Colectarea creanțelor, unde persoanele sunt implicate în plăți, rambursări și aprobări de amânare care pot fi susceptibile de nereguli dacă controalele sunt ocolite.
- Achiziții, în cazul în care personalul este responsabil pentru selectarea furnizorilor, negocierea contractelor și stabilirea prețurilor, ceea ce sporește potențialul de conflicte de interese sau de influențe nejustificate.

Anexa 1

Anexa 1 - Indexul conținutului ESRS			
Declarație de utilizare	AUTONOM a raportat în conformitate cu standardele ESRS pentru perioada 1 ianuarie 2024-31 decembrie 2024 ESRS: Fundația 2022		
ESRS utilizat			
Standarde sectoriale ESRS aplicabile			
Referință standard ESRS / Sursă alternativă	DEZVĂLUIRI	PUNCT DE DATE	Pagina
Cerințe generale			
ESRS 1 - Cerințe generale			
Dezvăluiri generale			
ESRS 2 - Informații generale	BP-1 - Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	BP-1_5 (a) Specificați dacă declarația privind durabilitatea a fost întocmită pe bază consolidată sau individuală;	1
		BP-1_5 (c) Dezvăluiți măsura în care declarația de durabilitate acoperă lanțul valoric din amonte și din aval	2
		BP-1_5 (d) Dezvăluiți dacă întreprinderea a utilizat opțiunea de a omite o anumită informație care corespunde proprietății intelectuale, know-how-ului sau rezultatelor inovării	2
		BP-1_5 (e) Dezvăluiți dacă pentru întreprinderile cu sediul într-un stat membru al UE permit exceptarea de la prezentare a informațiilor privind evoluțiile iminente sau aspecte în curs de negociere	2
	BP-2 Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	BP-2_9 (a) Dezvăluiți dacă definiți orizonturi de timp pe termen mediu sau lung în raportările dumneavoastră	3
		BP-2_9 (b) Dezvăluiți motivele pentru aplicarea acestor definiții	3
		BP-2_10 (a) Dezvăluiți dacă indicatirii dvs. includ date privind lanțul valoric din surse indirecte, divulgați aceste măsurători	3
		BP-2_10 (b) Descrierea bazei pentru întocmirea indicatorilor care includ date privind lanțul valoric estimate folosind surse indirecte	3
		BP-2_10 (c) Descrierea nivelului de acuratețe rezultat al indicatorilor care includ date privind lanțul valoric estimate folosind surse indirecte	3
		BP-2_10 (d) Descrierea acțiunilor planificate pentru a îmbunătăți acuratețea în viitor a indicatorilor care includ date privind lanțul valoric estimate folosind surse indirecte	3

GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	BP-2_11 (a) Identificați indicatorii cantitativi și valorile monetare prezentate în raportare care sunt supuse unui nivel ridicat de incertitudine în ceea ce privește măsurarea, indicatorii cantitativi și valorile monetare pe care le-a prezentat și care sunt supuse unui nivel ridicat al incertitudinii de măsurare;	3-4
	BP-2_11 (b) i Prezentarea surselor de incertitudine în măsurare	3-4
	BP-2_11 (b) ii Prezentarea ipotezelor, aproximărilor și raționamentelor	3-4
	BP-2_13 Prezentarea cifrelor comparative revizuite, cu excepția cazului în care acest lucru este imposibil din punct de vedere practic	4
	BP-2_AR 2 Dezvăluți dacă au fost utilizate standarde europene (ISO/IEC sau CEN/CENELEC)	4-5
	BP-2_AR 2 Dezvăluirea gradului de verificare în raport cu standardele ISO/IEC sau CEN/CENELEC	4-5
	BP-2_16 Dacă DR sau DP sunt încorporate prin trimitere, enumerați-le	5
	BP-2_17 Dacă întreprinderea sau grupul are sub 750 de angajați și decide să omită informații cerute de E4, S1, S2, S3, S4 conform apendicelui C din ESRS 1, trebuie să menționeze această alegere și să indice dacă subiectele respective au fost analizate sau vor fi abordate ulterior.	5
	GOV-1_21 (a) Indicați numărul de membri executivi	5-6
	GOV-1_21 (a) Indicați numărul de membri neexecutivi	5-6
	GOV-1_21 (b) Furnizarea de informații privind reprezentarea angajaților și a lucrătorilor	6
	GOV-1_21 (c) Furnizarea de informații privind experiența relevantă a membrilor în sectoare, produse și domenii	7
	GOV-1_21 (d) Divulgarea procentului de gen și diversitate în cadrul organelor de conducere	7
	GOV-1_21 (d) Furnizați raportul de diversitate de gen al Consiliului de administrație	7
	GOV-1_21 (e) Indicați procentul de membri independenți ai Consiliului de administrație	7
	GOV-1_22 (a) Furnizarea de informații privind identitatea organelor (comitete ale consiliului, persoane desemnate etc.) cu rol în supravegherea durabilității	7-8
	GOV-1_22 (b) Descrieți modul în care aceste responsabilități sunt reflectate în mandate și politici.	7-8
	GOV-1_22 (c) Descrierea rolului conducerii executive în procesele de guvernanță,	7-8
	GOV-1_22 (c) i Descrieți dacă responsabilitățile sunt delegate și cum se exercită supravegherea asupra acestora	8
	GOV-1_22 (c) ii Dezvăluirea liniilor de raportare către organele administrative, de conducere și de supraveghere	8

	GOV-1_22 (c) iii Descrieți dacă există controale sau proceduri specifice pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților și modul în care acestea sunt integrate cu alte funcții interne	8
	GOV-1_22 (d) Descrieți modul în care organele de conducere și conducerea executivă supraveghează stabilirea și monitorizarea țăintelor legate de sustenabilitate	9-10
	GOV-1_23 Descrieți modul în care organele de conducere stabilesc dacă dețin sau pot dezvolta competențele necesare pentru supravegherea aspectelor de durabilitate	10
	GOV-1_23 (a) Furnizarea de informații privind expertiza în materie de durabilitate pe care o dețin direct sau la care au acces	10
	GOV-1_23 (b) Descrieți modul în care aceste competențe se raportează la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative ale întreprinderii	10-11
GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	GOV-2_26 (a) Prezentați dacă, de către cine și cât de frecvent sunt informate organele de administrație, de conducere și de supraveghere (inclusiv comitetele relevante) cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative impacturi, riscuri și rezultate ale due diligencepunerea în aplicare a obligației de due diligence, rezultatele și eficacitatea politicilor, acțiunilor, indicatorilor și țăintelor adoptate pentru abordarea acestora.	11
	GOV-2_26 (b) Descrieți modul în care organele de administrație, conducere și supraveghere iau în considerare impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative în supravegherea strategiei întreprinderii, deciziile privind tranzacțiile majore, procesele de gestionare a riscurilor si inclusiv dacă au fost evaluate compromisurile asociate acestor elemente.	11
	GOV-2_26 (c) Prezentați o listă a impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative abordate efectiv de organele de administrație, de conducere, de supraveghere sau de comitetele relevante ale acestora în cursul perioadei de raportare.	12
GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	GOV-3_29 Indicați dacă întreprinderea a stabilit sisteme de stimulente și/sau politici de remunerare legate de aspectele de durabilitate pentru membrii organelor de conducere și supraveghere.	12
GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență	GOV-4_30 Prezentați informații privind procesul de due diligence, astfel cum este integrat în declarația de durabilitate, cu accent pe guvernanta, responsabilități, și legătura cu identificarea și tratarea impacturilor semnificative, riscurilor și oportunităților.	12-14

	Gov-4_32 Întreprinderea furnizează o cartografiere care explică modul și locul în care aplicarea principalelor aspecte și etape ale procesului de due diligence sunt reflectate în declarația sa de durabilitate, pentru a permite o descriere a practicilor reale ale întreprinderii în ceea ce privește due diligence	12-14
GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	GOV-5_36 (a) Descrieți domeniul de aplicare, principalele caracteristici și componente ale proceselor și sistemelor de gestionare a riscurilor și de control intern, în ceea ce privește pregătirea și asigurarea calității informațiilor din raportarea de durabilitate.	14
	GOV-5_36 (b) Prezentați abordarea utilizată pentru evaluarea riscurilor, inclusiv metodologia de ierarhizare și prioritizare a acestora pe baza gradului de semnificație, probabilitate și impact.	14-15
	GOV-5_36 (c) Indicați principalele riscuri identificate în legătură cu raportarea de durabilitate, precum și măsurile și strategiile de atenuare aplicate, inclusiv controalele interne implementate pentru gestionarea acestor riscuri.	15-16
	GOV-5_36 (d) Descrieți modul în care rezultatele evaluării riscurilor și ale controalelor interne sunt integrate în procesele și funcțiile interne relevante, contribuind la asigurarea acurateței, exhaustivității și fiabilității informațiilor de sustenabilitate raportate.	16
	GOV-5_36 (e) Prezentați frecvența și modalitatea de raportare a constatărilor de la litera (d) către organele de administrație, de conducere și de supraveghere, inclusiv modul în care acestea sunt utilizate pentru supravegherea și îmbunătățirea continuă a calității raportării privind durabilitatea.	16
SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	SBM-1_40 (a) i Descrieți grupurile semnificative de produse și/sau servicii oferite, precum și eventualele modificări în perioada de raportare (produse/servicii noi sau retrase)	16
	SBM-1_40 (a) ii Descrieți piețele semnificative și/sau grupurile de clienți deservite, inclusiv modificările din perioada de raportare (noi piețe sau clienți pierduți)	16-17
	SBM-1_40 (a) iii Precizați numărul total de angajați (număr de persoane)	17
	SBM-1_40 (a) iii Precizați numărul mediu de angajați (număr de persoane)	17
	SBM-1_40 (b) Raportați veniturile totale	17
	SBM-1_40 (b) Furnizați o defalcare a veniturilor totale (conform situațiilor financiare), pe sectoare semnificative definite în ESRS.	17
	SBM-1_40 (c) Lista sectoarelor ESRS cheie cu impact material semnificativ sau potențial	17-18
	SBM-1_40 (d) i Indicați dacă activați în sectorul combustibililor fosili (cărbune, petrol, gaze)	18

SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	SBM-1_40 (e) Prezentați țintele întreprinderii legate de durabilitate în legătură cu grupurile semnificative de produse și servicii, categorii de clienți, zone geografice, relațiile cu părțile interesate	18-19
	SBM-1_40 (f) Evaluați produsele și/sau serviciile semnificative existente, precum și piețele și grupurile de clienți, în raport cu obiectivele de durabilitate ale întreprinderii.	19
	SBM-1_40 (g) Descrieți elementele din strategie care sunt direct legate de aspectele de durabilitate, au impact asupra acestora, inclusiv: provocări majore preconizate, proiecte critice în derulare sau planificate, inițiative relevante pentru raportarea privind durabilitatea.	19
	SBM-1_41 Dacă anumite sectoare ESRS sunt semnificative pentru întreprinderea dumneavoastră, enumerați aceste sectoare-cheie	19
	SBM-1_42 Descrieți clar și detaliat modelului de afaceri și a lanțului său valoric	19-20
	SBM-1_42 (a) Descrieți contribuțiile și abordarea întreprinderii privind colectarea, dezvoltarea și susținerea contribuțiilor sale la durabilitate (ex. produse sustenabile, eficiență energetică, inovație verde etc.).	20-22
	SBM-1_42 (b) Descrieți realizările și rezultatele obținute, inclusiv beneficiile actuale și anticipate pentru: clienți, investitori, alte părți interesate (ex. comunități, angajați, ONG-uri).	22-23
	SBM-1_42 (c) Descrieți caracteristicile și poziția lanțului valoric principal și din aval	23
	SBM-2_45 (a) Descrieți implicarea părților interesate și înțelegerea punctelor de vedere relevante	24
	SBM-2_45 (a) i Identificați principalele părți interesate, relevante pentru activitatea, strategia și impacturile întreprinderii;	24-25
	SBM-2_45 (a) ii Descrieți categoriile de implicare a părților interesate	25-26
	SBM-2_45 (a) iii Explicați cum este organizată implicarea părților interesate.	26-27
	SBM-2_45 (a) iv Descrieți scopul implicării părților interesate	27
	SBM-2_45 (a) v Explicați modul în care întreprinderea ține cont de rezultatele implicării, adică cum sunt integrate opiniile părților interesate în procesele de luare a deciziilor, strategii, politici și măsuri corective.	27-31
	SBM-2_45 (b) Descrie înțelegerea intereselor și punctelor de vedere ale părților interesate	31-32
	SBM-2_45 (d) Descrieți modul de informare a organelor de administrație, de conducere și de supraveghere cu privire la punctele de vedere și interesele părților interesate afectate în ceea ce privește impacturile legate de durabilitate ale întreprinderii	32

SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	SBM-3_48 (a) Prezentați o scurtă descriere a impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate în urma evaluării semnificației	33-37
	SBM-3_48 (a) Indicați locul în care acestea se manifestă în modelul de afaceri: în operațiunile proprii, în lanțul valoric din amonte și din aval.	33-37
	SBM-3_48 (b) Dezvăluiți efectele actuale și anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale asupra modelului de afaceri, lanțului valoric, strategiei și procesului decizional, precum și modul în care întreprinderea a răspuns sau intenționează să răspundă la aceste efecte.	37-41
	SBM-3_48 (c) i Descrieți modul în care impacturile negative și pozitive afectează (sau vor afecta) oamenii și/sau mediul.	42
	SBM-3_48 (c) ii Indicați dacă impacturile provin din strategia sau modelul de afaceri	42-43
	SBM-3_48 (c) iii Specificați orizonturile de timp preconizate pentru aceste impacturi	43
	SBM-3_48 (c) iv Menționați dacă impacturile sunt generate direct de activitățile întreprinderii sau prin relații de afaceri, și descrieți natura acestor relații.	44
	SBM-3_48 (d) Descrieți efectele financiare actuale ale riscurilor și oportunităților	44
	SBM-3_48 (e) Prezentați efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative asupra poziției financiare, performanței financiare și fluxurilor de numerar pe termen scurt, mediu și lung.	44-45 Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1 pentru efecte financiare cantitative.
	SBM-3_48 (f) Prezentați reziliența întreprinderii în fața impacturilor și riscurilor semnificative și capacitatea de a valorifica oportunitățile	45-46
IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor	SBM-3_48 (g) Indicați modificările în lista sau natura impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative față de anul anterior.	46
	IRO-1_53 (a) Descrieți metodologiile, ipotezele și raționamentele utilizate în cadrul procesului de identificare, evaluare, prioritizare și monitorizare a impacturilor, riscurilor și oportunităților.	48
	IRO-1_53 (b) Prezentați o imagine de ansamblu a procesului de due diligence utilizat pentru a identifica, evalua, prioritiza și monitoriza impacturile reale și potențiale asupra oamenilor și mediului,	48-49

și a oportunităților semnificative	IRO-1_53 (b) i Descrieți procesul se concentrează pe activități, relații de afaceri, zone geografice sau factori cu risc ridicat;	49
	IRO-1_53 (b) ii Descrieți modul în care sunt luate în considerare impacturile din operațiunile proprii sau din relațiile de afaceri	49
	IRO-1_53 (b) iii Prentati implicarea părților interesate afectate și a experților externi în procesul de evaluare	49
	IRO-1_53 (b) iv Procesul prioritizează impacturile negative în funcție de gravitate și probabilitate, iar impacturile pozitive în funcție de amploarea, domeniul de aplicare și probabilitatea acestora, pentru a identifica aspectele importante privind durabilitatea în vederea raportării.	49
	IRO-1_53 (c) Prezentați o imagine de ansamblu a procesului de identificare, evaluare, priorizare și monitorizare a riscurilor și oportunităților care pot avea efecte financiare,	49
	IRO-1_53 (c) i Descrieți modul în care întreprinderea a luat în considerare impacturile și dependențele în analiza riscurilor și oportunităților;	49
	IRO-1_53 (c) ii Descrieți criteriile utilizate pentru a evalua probabilitatea, magnitudinea și natura efectelor (ex. praguri, scoruri de risc)	49
	IRO-1_53 (c) iii Descrieți modul în care riscurile legate de durabilitate sunt prioritizate în raport cu alte tipuri de riscuri în sistemul global de management al riscului.	49
	IRO-1_53 (d) Descrieți procesele decizionale și procedurile de control intern asociate procesului de evaluare și gestionare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de durabilitate	49
	IRO-1_53 (e) Explicați în ce măsură și cum este integrat procesul de identificare și gestionare a impacturilor și riscurilor în sistemul general de management al riscurilor al întreprinderii, și modul în care contribuie la evaluarea profilului global de risc.	49
	IRO-1_53 (f) Dacă procesul dumneavoastră de identificare, evaluare și gestionare a oportunităților este integrat în conducere, descrieți cum și în ce măsură	50-51
	IRO-1_53 (g) Descrieți parametrii de intrare pe care îi utilizează (de exemplu, sursele de date, amploarea operațiunilor vizate și detaliile utilizate în ipoteze)	50-51
	IRO-1_53 (h) Descrieți în ce mod s-a modificat procesul în comparație cu perioada de raportare anterioară, când procesul a fost modificat ultima dată și datele de revizuire viitoare ale evaluării semnificației.	51
IRO-2 – Cerințe de prezentare de	IRO-2_56 Dezvăluți lista punctelor de date care derivă din alte acte legislative ale UE și furnizați informații cu privire la localizarea acestora în declarația de durabilitate	52-58

informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	IRO-2_56 Prezentarea listei cerințelor ESRS de publicare respectate la întocmirea declarației de sustenabilitate ca urmare a rezultatului evaluării materialității	58, 157-180	
	IRO-2_58 Dacă societatea dvs. a evaluat ESRS E2 Poluare ca nefiind semnificativă, explicați de ce	58-59	
	IRO-2_58 Dacă societatea dumneavoastră a evaluat ESRS E3 Resursele acvatice și marine ca neimportante, explicați de ce	58-59	
	IRO-2_58 În cazul în care societatea dumneavoastră a evaluat ESRS E4 Biodiversitate și ecosisteme ca neimportant, explicați de ce	58-59	
	IRO-2_58 Dacă societatea dumneavoastră a evaluat ESRS S2 Lucrătorii din lanțul valoric ca nefiind semnificativ, explicați de ce	58-59	
	IRO-2_59 Explicarea modului în care au fost determinate informațiile materiale care trebuie divulgate în legătură cu impactul, riscurile și oportunitățile materiale	60	
MEDIUL			
E1 - Climate change	E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	E1-1_14 Divulgarea planului de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	61-66
		E1-1_16 (a) Explicați modul în care obiectivele sunt compatibile cu limita de 1,5°C a încălzirii globale din Acordul de la Paris	66-67
		E1-1_16 (b) Descrieți pârgăhiilor de decarbonizare și a acțiunilor principale planificate pentru atingerea țintelor	67-68
		E1-1_16 (c) Cuantificați investițiilor și a finanțărilor aferente implementării planului de tranziție,	68-69
		E1-1_16 (c) Indicați resursele financiare alocate planului de acțiune (OpEx)	68-69
		E1-1_16 (c) Indicați resursele financiare alocate planului de acțiune (CapEx)	68-69
		E1-1_16 (d) Evaluați calitativ a emisiilor blocate (locked-in emissions) provenite din active și produse semnificative	69
		E1-1_16 (d) Dacă există CapEx semnificative pentru activitățile legate de cărbune, publicați-le	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		E1-1_16 (e) Dacă întreprinderea desfășoară activități economice reglementate de Regulamentul privind taxonomia, trebuie să includă : obiective și planuri relevante (CapEx, OpEx) pentru alinierea activităților la criteriile taxonomiei, conform Regulamentului Delegat (UE) 2021/2139.	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.

	E1-1_16 (f) Prezentați cheltuielilor de capital (CapEx) investite în perioada de raportare în activități legate de cărbune, petrol și gaze.	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
	E1-1_16 (f) Dacă există CapEx semnificative pentru activitățile legate de gaze, publicați-le	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
	E1-1_16 (g) Indicați dacă întreprinderea este exclusă din obiectivele de referință ale UE aliniate la Paris	69
	E1-1_16 (h) Explicația modului în care planul de tranziție este integrat în strategia generală de afaceri și în planificarea financiară a întreprinderii.	69-70
	E1-1_16 (i) Specificați dacă planul este aprobat de organele de administrație, conducere și supraveghere. Dacă planul de tranziție este aprobat de toate organismele relevante	70
	E1-1_16 (j) Descrieți progresul realizat în implementarea planului de tranziție, față de obiectivele și calendarul stabilite.	70
	E1-1_17 Dacă există o dată de adoptare pentru planurile de tranziție în curs, precizați-o	70
	SBM-3_19 (a) Descrieți modul în care impactul material, riscurile și oportunitățile afectează strategia și modelul de afaceri	70-71
	SBM-3_19 (b) Explicarea modului în care strategia și modelul de afaceri iau în considerare interesele părților interesate	71
	SBM-3_19 (c) Explicarea modului în care strategia și modelul de afaceri abordează impactul material, riscurile și oportunitățile	71
	E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	
	E1-2_25 Explicarea modului în care politicile abordează următoarele domenii: adaptarea la schimbările climatice; eficiența energetică; utilizarea energiei din surse regenerabile	71
E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	E1.MDR-P_65 (a) Descrieți conținutul dacă și în ce	71-72
	E1.MDR-P_65 (b) Descrieți domeniul de aplicare al poliței sau orice excluderi	71-72
	E1.MDR-P_65 (c) Descrieți cel mai înalt nivel din cadrul organizației care răspunde de punerea în aplicare a politicii	71-72
	E1-3_29 (a) Indicați tipul de pârghie de decarbonizare inclusiv soluțiile bazate pe natură;	72-76
	E1-3_29 (b) Raportați reducerile preconizate ale emisiilor de GES	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.

	E1-3_AR21 Explică modul în care capacitatea de a pune în aplicare acțiuni depinde de alocarea resurselor	76-77
	E1-3_AR 21 Dependența de disponibilitatea financiară și a resurselor	76-77
	E1-3_29 (c) i Explicați legătura dintre CapEx și OpEx și elementele din situațiile financiare	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
	E1-3_16(c) Explicarea impactului CapEx și OpEx asupra indicatorilor cheie de performanță în conformitate cu Regulamentul UE 2021/2178	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
	E1-3_29 (c) ii Explicarea impactului CapEx și OpEx asupra indicatorilor cheie de performanță în conformitate cu Regulamentul UE 2021/2178	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	E1-4_33 Furnizarea de detalii cu privire la modul de stabilire a ținte de reducere a emisiilor de GES și/sau orice alte ținte pentru a gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative legate de climă, de exemplu utilizarea energiei din surse regenerabile, eficiența energetică, adaptarea la schimbările climatice și atenuarea riscurilor fizice sau de tranziție.	77
	E1-4_AR 25 (a) Descrieți modul în care valoarea de referință reprezintă activitățile acoperite și factorii externi	77
	E1-4_AR 25 (b) Descrieți impactul unei noi situații de referință asupra obiectivului, asupra realizării acestuia și asupra prezentării progreselor în timp	78
	E1-4_34(e) Indicați că obiectivul de reducere a emisiilor de GES se bazează pe date științifice și este compatibil cu limitarea încălzirii la 1,5°C	78
	E1-4_16 (a) Indicați că obiectivul de reducere a emisiilor de GES se bazează pe date științifice și este compatibil cu limitarea încălzirii la 1,5°C	78
	E1-4_34(f) Descrieți pârgghiile de decarbonizare preconizate și contribuțiile lor cantitative la atingerea obiectivelor de reducere a emisiilor de GES	78
	E1-4_16 (b) Descrieți pârgghiile de decarbonizare preconizate și contribuțiile lor cantitative la atingerea obiectivelor de reducere a emisiilor de GES	78
	E1-4_AR 30(c) Explicați cum au fost analizate diverse scenarii climatice pentru a identifica pârgghiile de decarbonizare relevante	78
	E1.MDR-T_80 (a) Indicați relația cu obiectivele de politică	78

	E1.MDR-T_80 (b) Indicați obiectivul măsurabil	78
	E1.MDR-T_80 (b) Dacă există o țintă, descrieți natura acesteia	78
	E1.MDR-T_80 (c) Descrieți domeniul de aplicare al obiectivului	78
	E1.MDR-T_80 (d) Indicați valoarea de referință	78
	E1.MDR-T_80 (d) Specificați anul de referință	78
	E1.MDR-T_80 (e) Dezvăluiți perioada la care se aplică obiectivul	78
	E1.MDR-T_80 (e) Dacă există etape sau obiective intermediare, indicați-le	78
	E1.MDR-T_80 (f) Descrieți metodologiile și ipotezele semnificative utilizate pentru a defini obiectivul	78
	E1.MDR-T_80 (g) Indicați dacă obiectivul referitor la aspectele de mediu se bazează pe dovezi științifice concludente	78
	E1.MDR-T_80 (h) Dezvăluiți dacă și cum au fost implicate părțile interesate în stabilirea obiectivelor	78
	E1.MDR-T_80 (i) Descrieți orice modificări ale obiectivului și ale parametrilor corespunzători sau ale metodelor de măsurare subiacente, inclusiv ipotezele semnificative, limitările, sursele și procesele adoptate pentru colectarea datelor	79
	E1.MDR-T_80 (j) Descrieți performanța în raport cu obiectivul declarat	79
E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic	E1-5_37 Raportați consumul total de energie aferent operațiunilor proprii	80-81
	E1-5_37 (a) Raportați consumul total de energie din surse fosile	80-81
	E1-5_37 (b) Raportați consumul total de energie din surse nucleare	80-81
	E1-5_ AR34 Indicați procentul din consumul total de energie provenit din surse nucleare	80-81
	E1-5_37 (c) i Raportați consumul de combustibil din surse regenerabile	80-81
	E1-5_37 (c) ii Raportați consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau cumpărate din surse regenerabile	80-81
	E1-5_37 (c) iii Raportați consumul de energie regenerabilă necombustibilă autogenerată	80-81
	E1-5_ AR 34 Indicați procentul din consumul total de energie din surse regenerabile	80-81
	E1-5_38 (a) În cazul în care consumul dumneavoastră de combustibil include cărbune și produse din cărbune, indicați cantitatea	80-81
	E1-5_38 (b) Dacă consumul dumneavoastră de combustibil include țiței și produse petroliere, indicați cantitatea	80-81

		E1-5_38 (c) În cazul în care consumul dumneavoastră de combustibil include gaze naturale, indicați cantitatea	80-81
		E1-5_38 (d) Dacă consumul dumneavoastră de combustibil include și alte surse fosile, indicați cantitatea	80-81
		E1-5_38 (e) În cazul în care consumul dumneavoastră include energie electrică, căldură, abur sau răcire din surse fosile, indicați cantitatea totală	80-81
		E1-5_AR34 Dacă consumul dumneavoastră de energie include surse fosile, indicați procentul	80-81
		E1-5_40 În cazul în care activitățile dumneavoastră se desfășoară în sectoare cu impact climatic ridicat, divulgați intensitatea energetică	81
		E1-5_43 În cazul în care veniturile nete din sectoarele cu impact climatic ridicat trebuie reconciliate cu situațiile financiare, prezentați această reconciliere	81
	E1-6 – Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	E1-6_44 Prezentați emisiile brute de GES în funcție de domeniul de aplicare (domeniile de aplicare 1, 2, 3 și total) într-un tabel	81-84
		E1-6_50 Furnizați într-un tabel emisiile brute de gaze cu efect de seră pentru domeniile de aplicare 1, 2, 3 și Total sub control financiar și operațional	84
		E1-6_AR 41 Furnizați o defalcare a emisiilor de GES pe țară, segment, activitate economică, filială, categorie de GES sau tip de sursă	84-86
		E1-6_AR 46 (d) Prezentarea într-un tabel a emisiilor totale de GES și a celor din domeniul de aplicare 3 în conformitate cu protocolul GHG	82-84
		E1-6_AR 52 Prezentați într-un tabel emisiile totale de GES, inclusiv domeniile de aplicare 1, 2, 3 și lanțul valoric	84-86
		E1-6_48 (a) Raportați emisiile brute de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 1	84-86
		E1-6_48 (b) Indicați procentul de emisii de GES de domeniul de aplicare 1 provenite din sistemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii	86
		E1-6_49 (a) Raportați emisiile brute de gaze cu efect de seră de tip Scope 2 bazate pe locație	84-86
		E1-6_52 (a) Raportați emisiile brute de gaze cu efect de seră de tip Scope 2 bazate pe locație	84-86
		E1-6_49 (a) Raportați emisiile brute de gaze cu efect de seră de tip Scope 2 bazate pe piață	84-86
		E1-6_52 (a) Raportați emisiile brute de gaze cu efect de seră de tip Scope 2 bazate pe piață	84-86
		E1-6_51 Raportați emisiile brute de gaze cu efect de seră din domeniul de aplicare 3	84-86
		E1-6_52 (a) Raportați emisiile totale de GES bazate pe locație	84-85
		E1-6_44 Divulgarea emisiilor totale de GES bazate pe piață	84-86

		E1-6_52 (a) Divulgarea emisiilor totale de GES bazate pe piață	84-86
		E1-6_47 Dacă există modificări semnificative ale criteriilor de raportare care afectează comparabilitatea emisiilor de GES, prezentați aceste modificări și impactul lor	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		E1-6_AR42 (c) Descrieți metodologiile, ipotezele semnificative și factorii de emisie utilizați pentru calcularea sau măsurarea emisiilor de GES	86-88
		E1-6_AR45 (d) Identificarea procentului de contracte legate de emisiile de gaze cu efect de seră de domeniul 2	88
		E1-6_AR45 (d) Dezvăluirea tipurilor de instrumente contractuale legate de emisiile de GES de tip 2	88
		E1-6_AR45 (d) Specificați procentul de emisii de gaze cu efect de seră de tip 2 bazate pe piață provenite din achiziția de energie electrică grupată	88
		E1-6_AR45 d Identificarea procentului de contracte de vânzare/cumpărare de energie legate de emisiile de tip Scope 2	88
		E1-6_AR45 (d) Descrieți procentul de instrumente contractuale pentru revendicările privind atributele energetice degрупate legate de emisiile de gaze cu efect de seră de tip 2	88
		E1-6_AR45 (d) Dezvăluirea tipurilor de contracte de energie și a atributelor acestora	88
		E1-6_AR45 (g) Specificați procentul de GES de domeniul 3 calculat utilizând date primare	88-89
		E1-6_AR45 (i) Explicați motivul excluderii emisiilor de GES din domeniul de aplicare 3	84-86
		E1-6_AR45 (i) Lista categoriilor de emisii de GES de tip Scope 3 incluse în inventar	84-86
		E1-6_AR45 (h) Explicarea limitelor și a metodelor de raportare a emisiilor de GES din domeniul de aplicare 3	89
		E1-6_53 Descrieți emisiile de gaze cu efect de seră bazate pe locație per venit net	89
		E1-6_53 Descrieți emisiile de gaze cu efect de seră bazate pe piață per venit net	89
		E1-6_53 Furnizarea reconcilierii veniturilor nete pentru intensitatea emisiilor de GES	89
	E1-7 – Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	E1-7_56 a Explicarea eliminării și stocării GES în cadrul operațiunilor/proiectelor lanțului valoric	89
		E1-7_56 b Divulgarea reducerilor/eliminărilor de GES din finanțarea creditelor de carbon	89-90
E5 - Utilizarea resurselor și economia circulară		E5.MDR-P_65 (a) Descrieți conținutul principal al politicii	107
		E5.MDR-P_65 (b) Descrieți domeniul de aplicare al poliței sau excluderile acesteia	108

	E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	E5.MDR-P_65 (c) Descrieți cel mai înalt nivel din organizație responsabil pentru punerea în aplicare a politicii	108
		E5-1_15 (a) Dezvăluți dacă și cum abordează politica tranziția de la utilizarea resurselor virgine, inclusiv creșterea utilizării resurselor secundare (reciclate)	108
		E5-1_15 (b) Dezvăluți dacă și cum abordează politica tranziția de la utilizarea resurselor virgine, inclusiv creșterea utilizării resurselor secundare (reciclate)	108
	E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară		109-110
	E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	E5-3_24 - Dezvăluți modul în care obiectivul se referă la resursele privind utilizarea resurselor și economia circulară	110-111
		E5-3_24 (a) - Dezvăluți modul în care obiectivul se referă la creșterea designului circular	110-111
		E5-3_24 (b) - Prezentați modul în care obiectivul se referă la creșterea ratei de utilizare a materialelor circulare	110-111
		E5-3_24 (c) Descrieți modul în care obiectivul se referă la reducerea la minimum a materiilor prime primare	110-111
		E5-3_24 (d) Descrieți modul în care obiectivul se referă la inversarea tendinței de epuizare a resurselor regenerabile	110-111
		E5-3_24 (e) Indicați modul în care obiectivul se referă la gestionarea deșeurilor	110-111
		E5-3_24 (e) Explicarea modului în care obiectivul se referă la gestionarea deșeurilor	110-111
		E5-3_24 (f) Explicarea modului în care obiectivul se referă la utilizarea resurselor sau la economia circulară	110-111
		E5-3_25 Indicați nivelul din ierarhia deșeurilor la care se referă obiectivul	111
		E5-3_27 Indicați dacă obiectivele stabilite sunt obligatorii prin legislație	111-112
		E5.MDR-T_80 (a) Indicați relația cu obiectivele politicii	112
		E5.MDR-T_80 (b) Specificați obiectivul măsurabil	111-112
		E5.MDR-T_80 (c) Descrieți domeniul de aplicare al obiectivului	112-113
		E5.MDR-T_80 (d) Indicați valoarea de referință	113-114
		E5.MDR-T_80 (d) Specificați anul de referință	113-114
		E5.MDR-T_80 (e) Specificați perioada la care se aplică obiectivul	111-112
		E5.MDR-T_80 (f) Descrieți metodologiile și ipotezele semnificative utilizate pentru definirea obiectivului	114-115
		E5.MDR-T_80 (g) Indicați dacă obiectivul referitor la problemele de mediu se bazează pe dovezi științifice concludente	115

	E5.MDR-T_80 (h) Dezvăluți dacă și cum au fost implicate părțile interesate în stabilirea obiectivelor	115
	E5.MDR-T_80 (i) Specificați orice modificări ale obiectivului și ale parametrilor corespunzători sau ale metodologiilor de măsurare subiacente, ale ipotezelor semnificative, ale limitărilor, ale surselor și ale proceselor adoptate pentru colectarea datelor	115
	E5.MDR-T_80 (j) Descrieți performanța în raport cu obiectivul comunicat Părțile interesate nu au fost implicate în stabilirea obiectivelor.	112-113
E5-4 – Intrări de resurse	E5-4_03 31 b Indicați procentul de materiale biologice și biocombustibili utilizați în scopuri neenergetice	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
	E5-4_05 31 c Indicați procentul de componente și materiale secundare reutilizate sau reciclate	
E5-5 – Ieșiri de resurse	E5-5_36 (a) Dezvăluți durabilitatea preconizată a produsului în comparație cu media industriei	116
	E5-5_36 (b) Dezvăluirea caracterului reparabil al produselor	116-117
	E5-5_36 (c) Indicați ratele de conținut reciclabil în produse	117
	E5-5_36 (c) Furnizați ratele de conținut reciclabil în ambalajul produsului	117
	E5-5_40 Descrieți metodologiile utilizate pentru calcularea ieșirilor de resurse	117-118
	E5-5_37 (a) Raportați deșeurile totale generate	118
	E5-5_37 (b) Raportați deșeurile deviate de la eliminare, defalcate în funcție de tipul și tratamentul deșeurilor periculoase și nepericuloase	118-119
	E5-5_37 (c) Furnizați o defalcare a deșeurilor direcționate către eliminare în funcție de tipurile periculoase și nepericuloase și de tratare	115-116
	E5-5_37 (d) Raportați cantitatea de deșeuri nereciclate	119
	E5-5_37 (d) Indicați procentul de deșeuri nereciclate	119
	E5-5_38 Divulgarea compoziției deșeurilor	119
	E5-5_38 (a) Dezvăluți fluxurile de deșeuri relevante pentru sectorul sau activitățile întreprinderii	119
	E5-5_38 (b) Dezvăluți materialele prezente în deșeuri	119
	E5-5_39 Raportați cantitatea totală de deșeuri periculoase	119-120
	E5-5_39 Raportați cantitatea totală de deșeuri radioactive	119-120
	E5-5_40 Descrieți metodologiile utilizate pentru calcularea datelor privind deșeurile generate	120

	E5-6 – Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară	E5-6_43 (a) Furnizarea de informații cantitative privind efectele financiare anticipate ale riscurilor legate de utilizarea resurselor și de economia circulară	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		E5-6_43 (a) Furnizarea de informații calitative privind efectele financiare anticipate ale riscurilor legate de utilizarea resurselor și de economia circulară	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		E5-6_43 (b) Descrieți efectele luate în considerare și impacturile aferente privind utilizarea resurselor și economia circulară	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		E5-6_43 (c) Dezvăluți ipotezele critice utilizate în estimarea efectelor financiare ale riscurilor legate de utilizarea resurselor și de economia circulară	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		E5-6_AR35 Descrieți produsele și serviciile conexe aflate în pericol din cauza utilizării resurselor și a economiei circulare	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		E5-6_AR3 Explicarea modului în care sunt definite orizonturile de timp, sumele financiare estimate și ipotezele-cheie formulate pentru utilizarea resurselor și economia circulară	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
SOCIAL			
S1 - Forța de muncă proprie	S1.SBM 3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	S1.SBM-3_14 (a) Descrierea tipurilor de angajați și non-angajați din forța de muncă proprie supusă unor impacturi materiale	121
		S1.SBM-3_14 (c) Descrierea activităților care au un impact pozitiv și a tipurilor de angajați și non-angajați din propria forță de muncă care sunt afectați pozitiv sau ar putea fi afectați pozitiv	121-122
		S1.SBM-3_14 (d) Descrierea riscurilor și oportunităților materiale care rezultă din impactul și dependența de forța de muncă proprie	122
		S1.SBM-3_14 (e) Descrierea impactului material asupra lucrătorilor care poate rezulta din planurile de tranziție pentru reducerea impactului negativ asupra mediului și pentru realizarea unor operațiuni mai ecologice și neutre din punct de vedere climatic	122
		S1.SBM-3_14 (f) i, (f) ii Informații privind tipul de operațiuni cu risc semnificativ de incidente de muncă forțată sau muncă obligatorie	122

		S1.SBM-3_14 (g) i-ii Informații privind tipurile de operațiuni și țările sau zonele geografice cu risc semnificativ de incidente legate de munca copiilor	122
		S1.SBM-3_15 Dezvăluirea faptului dacă și cum a fost dezvoltată înțelegerea persoanelor din propria forță de muncă cu caracteristici specifice, care lucrează în contexte specifice sau care desfășoară activități specifice și care pot fi expuse unui risc mai mare de vătămare	122-123
		S1.SBM-3_16 Dezvăluirea care dintre riscurile și oportunitățile materiale care rezultă din impactul și dependența de persoanele din propria forță de muncă se referă la grupuri specifice de persoane	123
	S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie	S1.MDR-P_65 (a) Conținutul principal al politicii	123-124
		S1.MDR-P_65 (b) Domeniul de aplicare al poliței sau excluderile acesteia	124
		S1.MDR-P_65 (c) Responsabilitatea la nivel înalt pentru punerea în aplicare a politicilor	124
		S1-1_19 Gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților asupra forței de muncă	124
		S1-1_20 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului pentru forța de muncă proprie	124-125
		S1-1_20 (a) Abordarea implicării forței de muncă	124-125
		S1-1_20 (b) Dezvăluiri abordarea privind implicarea forței de muncă	125
		S1-1_20 (c) Abordarea pentru remedierea impactului asupra drepturilor omului	125-126
		S1-1_21 Alinierea politicilor la standardele globale	126
		S1-1_22 Politici privind traficul de persoane, munca forțată și munca copiilor	126
		S1-1_23 Sistem de prevenire a accidentelor la locul de muncă	126
		S1-1_24 (a) Politici pentru eliminarea discriminării	126
		S1-1_24 (b) Motive de discriminare specificate în politică	126
		S1-1_24 (c) Includerea grupurilor vulnerabile în forța de muncă	126
		S1-1_24 (d) Prevenirea discriminării și promovarea incluziunii	127
	S1-2 – Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții	S1-2_27 - Dezvăluirea impactului perspectivelor forței de muncă în procesul decizional	127
		S1-2_27 (a) - Dacă angajamentul dumneavoastră include forța de muncă sau reprezentanții acesteia, asigurați-vă că angajamentul are loc	127
		S1-2_27 (b) - Dezvăluirea etapei în care are loc angajamentul, a tipului de angajament și a frecvenței angajamentului	127

	lucrătorilor cu privire la impacturi	S1-2_27 (c) - Dezvăluirea funcției și a celui mai înalt rol din cadrul întreprinderii care are responsabilitatea operațională de a se asigura că angajamentul are loc și că rezultatele influențează abordarea întreprinderii	127
		S1-2_27 (e) Prezentarea modului în care este evaluată eficacitatea angajamentului față de propria forță de muncă	1227-128
	S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările	S1-3_32 (a) Descrieți abordarea pentru remedierea impactului negativ asupra forței de muncă	128
		S1-3_32 (b) Identificarea canalelor prin care forța de muncă poate semnaliza și aborda problemele	128
		S1-3_32 (c) Asigurarea existenței unor mecanisme de soluționare a plângerilor angajaților	128
		S1-3_32 (d) Dezvăluți modul în care este susținută disponibilitatea canalelor	128
		S1-3_32 (e) Explicarea urmăririi și asigurării eficienței problemelor ridicate	129
		S1-3_33 Dezvăluți gradul de conștientizare și încrederea forței de muncă în procesele de semnalare a preocupărilor	129
	S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	S1-4_38 (a) Acțiuni întreprinse, planificate sau în curs de desfășurare pentru prevenirea sau atenuarea impactului negativ asupra propriei forțe de muncă	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		S1-4_38 (b) Dacă și cum au fost luate măsuri pentru a oferi sau a permite remedierea impactului material real	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		S1-4_38 (c) Inițiative sau acțiuni suplimentare menite să producă efecte pozitive asupra propriei forțe de muncă	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		S1-4_38 (d) Modul în care este urmărită și evaluată eficacitatea acțiunilor și inițiativelor în obținerea de rezultate pentru forța de muncă proprie	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		S1-4_39 Procesul de identificare a acțiunilor necesare și adecvate ca răspuns la impactul negativ real sau potențial asupra forței de muncă proprii	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
		S1-4_40 (a) Acțiuni planificate sau în curs de desfășurare pentru reducerea riscurilor materiale generate de impactul și dependența de propria forță de muncă și modul în care este monitorizată eficacitatea acestora	Optăm pentru aplicarea prevederii de

		tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRs 1.
	S1-4_40 (b) Descrieți acțiunile planificate sau în curs de desfășurare pentru a urmări oportunitățile materiale legate de forța de muncă proprie	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRs 1.
	S1-4_41 Dacă și cum se asigură că practicile proprii nu cauzează sau nu contribuie la efecte negative semnificative asupra forței de muncă proprii	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRs 1.
	S1-4_43 Dezvăluirea resurselor alocate pentru gestionarea impactului material	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRs 1.
S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	S1-5_47 (a) - Dezvăluiți dacă și cum au fost implicați lucrătorii proprii sau reprezentanții acestora în stabilirea obiectivelor	129-130
	S1-5_47 (b) - Dezvăluiți dacă și în ce mod forța de muncă proprie sau reprezentanții acesteia au fost implicați în urmărirea performanței față de obiective	129-130
	S1-5_47 (c) - Dezvăluiți dacă și în ce mod forța de muncă proprie sau reprezentanții acesteia au fost implicați în identificarea lecțiilor sau îmbunătățirilor ca urmare a performanței	129-130
S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii	S1-6_50 (a) Caracteristicile angajaților în funcție de gen și număr de angajați	131
	S1-6_50 (a) Numărul de angajați în funcție de numărul de salariați	131
	S1-6_50 (a) Numărul mediu de angajați în funcție de numărul de angajați	131
	S1-6_50 (b) Furnizați un tabel cu detaliile angajaților în funcție de tipul de contract și de gen	132
	S1-6_50 (c) Indicați numărul de angajați care au părăsit întreprinderea	132-133
	S1-6_50 (c) Indicați procentul de fluctuație a personalului	132-133
	S1-6_50 (d) Descrieți metodologiile și ipotezele utilizate pentru compilarea datelor privind angajații	133
	S1-6_50 (d) i Indicați dacă numărul de angajați este raportat în număr de angajați sau echivalent normă întreagă	133

		S1-6_50 (d) ii Indicați dacă numărul de angajați este raportat la sfârșitul perioadei de raportare, ca o medie sau prin altă metodologie	133
		S1-6_50 (e) În cazul în care sunt necesare informații contextuale pentru a înțelege datele angajaților, divulgați detaliile relevante	133
	S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	S1-7_55 (a) Indicați numărul de non-angajați din forța de muncă proprie	134
		S1-7_55 (a) Indicați numărul de persoane care desfășoară activități independente din forța de muncă proprie	134
		S1-7_55 (a) Raportați numărul de non-angajați din forța de muncă proprie furnizată de furnizorii de servicii de ocupare a forței de muncă	134
		S1-7_AR 61 Confirmați că nu există non-angajați în propria forță de muncă	134
		S1-7_56 Dezvăluiți cele mai frecvente tipuri de persoane care nu sunt angajați, relația acestora cu întreprinderea și tipul de muncă pe care o prestează	130
		S1-7_55 (b) Descrieți metodologiile și ipotezele utilizate pentru compilarea datelor privind persoanele care nu sunt angajați	134
		S1-7_55 b (i) Raportați numărul de persoane care nu sunt angajați în efective sau în echivalent normă întreagă	134
		S1-7_55 b (ii) Raportați numărul de persoane care nu sunt salariați utilizând sfârșitul perioadei, media sau altă metodologie	134
	S1-9 – Indicatori privind diversitatea	S1-9_66 (a) Distribuția de gen în numărul de angajați (numărul de angajați) la nivel de conducere	134
		S1-9_66 (a) Distribuția de gen în numărul de angajați (numărul de angajați) la nivel de conducere	134
		S1-9_66 (b) Repartizarea angajaților (numărul angajaților) sub 30 de ani	134-135
		S1-9_66 (b) Repartizarea angajaților (numărul angajaților) între 30 și 50 de ani	134-135
		S1-9_66 (b) Repartizarea angajaților (numărul angajaților) peste 50 de ani	134-135
		S1-9_AR 71 Dezvăluirea definiției proprii a managementului de vârf utilizat	135
	S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	S1-13_83 (a) Indicatori specifici de gen privind formarea și dezvoltarea competențelor	135-136
		S1-13_83 (a) Raportați procentul de angajați care au participat la evaluări ale performanțelor și carierei	135-136
		S1-13_83 (b) Numărul mediu de ore de formare în funcție de gen [tabel]	136-137
		S1-13_83 (b) Numărul mediu de ore de formare pe persoană pentru angajați	136-137

**S4 – Consumatori și
utilizatori finali**

S4.SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	S4.SBM-3_10 Toți consumatorii și utilizatorii finali care pot fi afectați în mod semnificativ de întreprindere sunt incluși în domeniul de aplicare al informațiilor furnizate în conformitate cu ESRS 2	138
	S4.SBM-3_10 (a) Descrierea tipurilor de consumatori și utilizatori finali supuși impactului material	138
	S4.SBM-3_10 (a) i-iv Tipul de consumatori și utilizatori finali supuși unui impact material prin propriile operațiuni sau prin lanțul valoric	138
	S4.SBM-3_10 (d) Descrierea riscurilor și oportunităților materiale care rezultă din impactul și dependența de consumatori și utilizatori finali	138
	S4.SBM-3_11 Dezvăluirea dacă și cum a fost dezvoltată înțelegerea modului în care consumatorii și utilizatorii finali cu caracteristici specifice, care lucrează în contexte specifice sau care desfășoară activități specifice pot fi expuși unui risc mai mare de prejudicii	138-139
	S4.SBM-3_12 Dezvăluirea care dintre riscurile și oportunitățile materiale care rezultă din impactul și dependența de consumatori și utilizatori finali sunt impacturi asupra unor grupuri specifice	139
	S4. SBM-3 _paragraf 43 (a), (b) Impacturi materiale, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	139-140
	S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	
	S4-1_15 Politici de gestionare a impactului material, riscurilor și oportunităților legate de consumatorii și utilizatorii finali afectați, inclusiv grupuri specifice sau toți consumatorii/utilizatorii finali	140
	S4-1_16 Descrierea angajamentelor politice relevante privind drepturile omului relevante pentru consumatori și/sau utilizatori finali	140
	S4-1_16 (a) Prezentarea abordării generale în ceea ce privește respectarea drepturilor omului de către consumatori și utilizatorii finali	140,141
	S4-1_16 (b) Dezvăluirea abordării generale în ceea ce privește angajamentul față de consumatori și/sau utilizatorii finali	142
	S4-1_16 (c) Dezvăluirea abordării generale în ceea ce privește măsurile menite să ofere și (sau) să permită remediarea impactului asupra drepturilor omului	140,141
	S4-1_17 Descrierea faptului dacă și cum sunt aliniate politicile la instrumentele relevante recunoscute la nivel internațional	141-142

	S4-1_17 Dezvăluirea amplorii și indicarea naturii cazurilor de nerespectare a Principiilor directe ale ONU privind întreprinderile și drepturile omului, a Declarației OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă sau a Orientărilor OCDE pentru întreprinderile multinaționale care implică consumatori și/sau utilizatori finali	141-142
S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impactur	S4-2_20 Dezvăluirea dacă și cum perspectivele consumatorilor și utilizatorilor finali informează deciziile sau activitățile care vizează gestionarea impacturilor reale și potențiale	142-143
	S4-2_20 (a) Interacțiunea are loc cu consumatorii și utilizatorii finali sau cu reprezentanții lor legitimi în mod direct sau cu proxy credibili	142-143
	S4-2_20 (b) Dezvăluirea stadiului în care are loc angajamentul, tipul de angajament și frecvența angajamentului	142-143
	S4-2_20 (c) Dezvăluirea funcției și a rolului cel mai înalt în cadrul întreprinderii care are responsabilitatea operațională pentru a se asigura că angajamentul are loc și că rezultatele informează abordarea întreprinderii	142-143
	S4-2_20 (d) Dezvăluirea modului în care este evaluată eficiența interacțiunii cu consumatorii și utilizatorii finali	142-143
	S4-2_21 Dezvăluirea măsurilor luate pentru a obține o perspectivă asupra perspectivelor consumatorilor și utilizatorilor finali / consumatorilor și utilizatorilor finali care pot fi deosebit de vulnerabili la impact și (sau) marginalizați	142-143
	S4-2_22 Declarație în cazul în care întreprinderea nu a adoptat un proces general de colaborare cu consumatorii și/sau utilizatorii finali	142-143
S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	S4-3_25 (a) Dezvăluirea abordării generale și a proceselor de furnizare sau de contribuție la măsuri corective în cazul în care întreprinderea a identificat faptul că s-a conectat la un impact negativ semnificativ asupra consumatorilor și utilizatorilor finali	143
	S4-3_25 (b) Dezvăluirea canalelor specifice puse la dispoziția consumatorilor și a utilizatorilor finali pentru a-și exprima preocupările sau nevoile direct în fața întreprinderii și pentru a le soluționa	143
	S4-3_25 (c) Divulgarea proceselor prin care întreprinderea sprijină sau solicită disponibilitatea canalelor	143
	S4-3_25 (d) Dezvăluirea modului în care problemele ridicate și abordate sunt urmărite și monitorizate și modul în care este asigurată eficacitatea canalelor	143
	S4-3_26 Indicarea dacă și cum se evaluează faptul că consumatorii și utilizatorii finali sunt conștienți și au încredere în structuri sau procese ca modalitate de a-și exprima preocupările sau nevoile și de a obține răspunsuri la acestea	143-44

	S4-3_26 Există politici privind protecția împotriva represaliilor pentru persoanele care utilizează canalele pentru a-și exprima îngrijorările sau nevoile	143-144
S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	S4-4_31 (a) Descrierea acțiunilor planificate sau în curs de desfășurare pentru prevenirea, atenuarea sau remedierea efectelor negative semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali	144
	S4-4_31 (b) Descrierea dacă și cum au fost luate măsuri pentru a oferi sau a permite remedierea în legătură cu un impact material real	144, 145
	S4-4_31 (c) Descrierea inițiativelor sau proceselor suplimentare cu scopul principal de a produce efecte pozitive pentru consumatori și utilizatorii finali	144
	S4-4_31 (d) Descrierea modului în care este urmărită și evaluată eficacitatea acțiunilor sau inițiativelor în ceea ce privește obținerea de rezultate pentru consumatori și utilizatorii finali	145
	S4-4_32 (b) Descrierea abordării luării de măsuri în legătură cu impactul material specific asupra consumatorilor și utilizatorilor finali	144
	S4-4_32 (c) Descrierea abordării pentru a se asigura că procesele de remediere în cazul unor efecte negative semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt disponibile și eficiente în ceea ce privește punerea lor în aplicare și rezultatele	145
	S4-4_33 (a) Descrierea acțiunilor planificate sau în curs de desfășurare pentru a atenua riscurile materiale care decurg din impactul și dependența de consumatori și utilizatori finali și modul în care este monitorizată eficacitatea	145
	S4-4_33 (b) Descrierea acțiunilor planificate sau în curs de desfășurare pentru a urmări oportunitățile materiale în relație cu consumatorii și utilizatorii finali	144
	S4-4_34 Indicarea dacă și cum se asigură că propriile practici nu cauzează sau nu contribuie la efecte negative semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali	144
	S4-4_35 Dezvăluirea problemelor grave legate de drepturile omului și a incidentelor legate de consumatori și/sau utilizatori finali	146
	S4-4_37 Prezentarea resurselor alocate pentru gestionarea impactului material	Optăm pentru aplicarea prevederii de tranziție (phase-in) din Anexa C a ESRS 1.
S4-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea	S4-5_41 (a) Indicarea dacă și în ce mod consumatorii și utilizatorii finali au fost implicați direct în stabilirea obiectivelor	146
	S4-5_41 (b) Indicarea dacă și în ce mod consumatorii și utilizatorii finali au fost implicați direct în urmărirea performanței față de obiective	146-147

	impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	S4-5_41 (c) Indicarea dacă și în ce mod consumatorii și utilizatorii finali au fost implicați direct în identificarea învățămintelor sau a îmbunătățirilor ca urmare a performanței întreprinderii	147
GUVERNANȚĂ			
G1 - Conduita în afaceri	G1-1 – Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	G1 IRO-1 Procesul de identificare a IRO privind conduita în afaceri	148-149
		G1-1_9 Descrieți modul în care întreprinderea stabilește, dezvoltă, promovează și evaluează cultura sa corporativă	149
		G1-1_10 (a) Mecanismele de identificare, raportare și investigare a preocupărilor privind comportamentul ilegal sau comportamentul care contravine codului său de conduită sau normelor interne similare	150
		G1-1_10 (c) Dezvăluți garanțiile existente pentru raportarea neregulilor, inclusiv protecția avertizorilor	151-152
		G1_10 (g) Politica întreprinderii privind formarea în cadrul organizației cu privire la conduita în afaceri, inclusiv publicul țintă, frecvența și gradul de acoperire	155
		G1_10 (h) Funcțiile din cadrul întreprinderii care prezintă cel mai mare risc în ceea ce privește corupția și mita	155-156
		G1.MDR-P_65 (a) Descrieți conținutul principal al politicii	150, 153, 154, 155
		G1.MDR-P_65 (b) Descrieți domeniul de aplicare al poliției sau excluderile acesteia	151, 153, 154, 155
		G1.MDR-P_65 (c) Descrieți cel mai înalt nivel din cadrul organizației responsabil pentru punerea în aplicare a politicii	151, 153, 155
		G1.MDR-P_04 65 d Dacă punerea în aplicare a politicii dumneavoastră respectă standardele sau inițiativele terților, comunicați-le	154

Anexa 2 Glosar de termeni

Nr.crt	Termeni și condiții	Definiții
1	Acordul de Paris	Acordul de la Paris este un tratat internațional obligatoriu din punct de vedere juridic privind schimbările climatice. Acesta a fost adoptat de 196 de părți la Conferința ONU privind schimbările climatice (COP21) de la Paris, Franța, la 12 decembrie 2015. A intrat în vigoare la 4 noiembrie 2016.
2	Adaptarea la schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice este procesul de ajustare la schimbările climatice actuale sau preconizate și la efectele acestora. În sistemele umane, aceasta urmărește să limiteze daunele sau să exploateze oportunitățile benefice. În sistemele naturale, este procesul de adaptare la climatul real și la efectele acestuia; intervenția umană poate facilita adaptarea la climatul așteptat și la efectele acestuia.
3	Afaceri durabile	O întreprindere durabilă este o întreprindere care are un impact negativ minim sau un potențial efect pozitiv asupra mediului, comunității, societății sau economiei globale sau locale.
4	Amprenta de carbon	Emisiile totale de gaze cu efect de seră (în echivalent carbon) din orice sursă este măsurată, fie la nivel individual, organizațional sau de produs. O amprentă de carbon zero înseamnă nicio emisie de carbon prin eforturi de bună practică, fără a include compensarea
5	Angajat	O persoană care se află într-un raport de muncă cu întreprinderea în conformitate cu legislația sau practicile naționale.
6	Atenuarea schimbărilor climatice	Atenuarea schimbărilor climatice se referă la eforturile de reducere sau prevenire a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES). Aceasta include strategii precum tranziția către energia regenerabilă, îmbunătățirea eficienței energetice și adoptarea unor practici durabile de gestionare a terenurilor. Atenuarea urmărește să abordeze cauzele profunde ale schimbărilor climatice prin limitarea creșterii temperaturilor medii globale.
7	Consumul de energie	Consumul de energie este cantitatea totală de energie necesară pentru un anumit proces și se măsoară în kilowați oră (kWh). Aceasta include utilizarea energiei electrice, a gazului, a motorinei, a petrolului și a biomasei.

8	Consumul de încălzire	Consumul de încălzire se referă la cantitatea de energie utilizată pentru încălzire într-un anumit interval de timp. Aceasta include de obicei energia utilizată pentru încălzirea spațiilor (încălzirea clădirilor) și pentru încălzirea apei. Tipul de energie consumată pentru încălzire poate varia, incluzând gaze naturale, electricitate, petrol, biomasă și alte surse.
9	Credite de carbon	Un instrument transferabil sau negociabil care reprezintă o tonă metrică de reducere sau eliminare a emisiilor de CO ₂ eq și care este emis și verificat în conformitate cu standarde de calitate recunoscute.
10	Cultura corporativă	Cultura corporativă exprimă obiectivele prin valori și convingeri. Aceasta ghidează activitățile întreprinderii prin ipoteze comune și norme de grup, cum ar fi declarațiile de valori sau de misiune sau un cod de conduită.
11	Directiva 2000/53/CE (articolul 7)	Stabilirea cerințelor privind reciclabilitatea și reutilizarea vehiculelor la sfârșitul ciclului de viață Obiectiv: Reducerea deșeurilor provenite de la vehiculele scoase din uz (ELV) și promovarea reutilizării, reciclării și recuperării acestora. Domeniu de aplicare: Se aplică autoturismelor (M1) și vehiculelor comerciale ușoare (N1). Cerințe cheie: Interzice utilizarea de substanțe periculoase precum plumbul, mercurul, cadmiul și cromul hexavalent în vehicule (cu unele excepții). Solicită producătorilor de autovehicule să proiecteze mașini care să poată fi dezmembrate și reciclate mai ușor. Stabilește obiective de reutilizare și recuperare: 95% din greutatea vehiculului trebuie să fie reutilizată sau recuperată, iar 85% trebuie să fie reciclată. stabilește responsabilitatea extinsă a producătorului (EPR): producătorii de automobile trebuie să preia gratuit vehiculele scoase din uz. Asigură dezmembrarea și depoluarea corespunzătoare înainte de casare.

12	Directiva 2005/64/CE (anexa I)	Abordarea omologării de tip a vehiculelor în raport cu reutilizarea, reciclarea și recuperarea. Obiectiv: Asigurarea faptului că vehiculele noi introduse pe piața UE sunt proiectate ținând cont de reciclabilitate, reutilizare și recuperare. Domeniul de aplicare: Se aplică tipurilor noi de vehicule (categoriile M1 și N1) care necesită omologare de tip. Cerințe cheie: Minimum 85% reciclabilitate și 95% recuperabilitate pentru noile modele de vehicule. Producătorii trebuie să furnizeze informații detaliate privind dezmembrarea și compoziția materialelor. Procesul de certificare: producătorii de vehicule trebuie să obțină aprobarea pentru a dovedi conformitatea. Se concentrează pe proiectarea pentru reciclabilitate, mai degrabă decât doar pe faza de sfârșit de viață.
13	Due Diligence	Diligența necesară este procesul prin care întreprinderile identifică, previn, atenuează și dau seama de modul în care abordează impactul negativ real și potențial asupra mediului și a oamenilor legat de activitatea lor. Acestea includ impacturile negative legate de propriile operațiuni ale întreprinderii și de lanțul său valoric din amonte și din aval, inclusiv prin produsele sau serviciile sale, precum și prin relațiile sale de afaceri. Due diligence este o practică continuă care răspunde și poate declanșa schimbări în strategia, modelul de afaceri, activitățile, relațiile de afaceri, contextele de operare, aprovizionare și vânzare ale întreprinderii. Acest proces este descris în instrumentele internaționale Principiile directoare ale ONU privind întreprinderile și drepturile omului și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale.
14	Durabilitate	Durabilitatea înseamnă satisfacerea în mod responsabil a nevoilor actuale, echilibrând în același timp factorii de mediu, sociali și economici pentru a garanta că generațiile viitoare își pot satisface propriile nevoi.
15	Economia circulară	Un sistem economic în care valoarea produselor, materialelor și a altor resurse din economie este menținută cât mai mult timp posibil, sporind utilizarea lor eficientă în producție și consum, reducând astfel impactul utilizării lor asupra mediului, minimizând deșeurile și eliberarea de substanțe periculoase în toate etapele ciclului lor de viață, inclusiv prin aplicarea ierarhiei deșeurilor.

16	Ecovadis	EcoVadis este o platformă de evaluare a sustenabilității recunoscută la nivel mondial, care evaluează performanța de mediu, socială și etică a companiilor. Aceasta oferă întreprinderilor o evaluare cuprinzătoare a practicilor lor de responsabilitate socială corporativă (CSR) pe baza a patru piloni-cheie: Mediu - Evaluează politicile de mediu ale unei companii, consumul de energie, gestionarea deșeurilor și amprenta de carbon. Muncă și drepturile omului - Evaluează condițiile de la locul de muncă, diversitatea și incluziunea, salariile corecte și conformitatea cu legislația muncii. Etică - analizează integritatea în afaceri, măsurile anti-corupție și aprovizionarea responsabilă. Achiziții durabile - Examinează modul în care companiile integrează durabilitatea în gestionarea lanțului de aprovizionare.
17	Efectul de seră	Scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră de domeniu 1, 2, 3 sau totale ale întreprinderii la sfârșitul perioadei de raportare, în raport cu emisiile din anul de referință. Reducerile emisiilor pot rezulta, printre altele, din eficiența energetică, electrificare, decarbonizarea furnizorilor, decarbonizarea mixului de energie electrică, dezvoltarea de produse durabile sau modificări ale limitelor de raportare sau ale activităților (de exemplu, externalizare, capacități reduse), cu condiția ca acestea să fie realizate în cadrul operațiunilor proprii ale întreprinderii și al lanțului valoric din amonte și din aval . Eliminările și emisiile evitate nu sunt contabilizate drept reduceri de emisii .
18	Emisie	Eliberarea directă sau indirectă de substanțe, vibrații, căldură sau zgomot din surse individuale sau difuze în aer, apă sau sol
19	Emisiile de GES categoria 1	Emisiile directe de gaze cu efect de seră provenite din surse care sunt deținute sau controlate de întreprindere.
20	Emisiile de GES categoria 2	Emisiile indirecte provenite din generarea de energie electrică, abur, căldură sau răcire achiziționate sau consumate de întreprindere.
21	Emisiile de GES categoria 3	Toate emisiile indirecte de gaze cu efect de seră (neincluse în emisiile de gaze cu efect de seră din categoria 2) care au loc în lanțul valoric al întreprinderii raportoare, inclusiv emisiile din amonte și din aval.

22	Energie regenerabilă	Energie din surse nefosile regenerabile, și anume energie eoliană, solară (solară termică și solară fotovoltaică) și geotermală, energie ambientală, energia mareelor, valurilor și alte energii oceanice, hidroenergie, biomasă, gaz de depozit, gaz de stație de epurare a apelor uzate și biogaz
23	Evaluarea ciclului de viață (LCA)	Un instrument de evaluare a impactului asupra mediului al unui produs sau sistem de servicii în toate etapele ciclului său de viață.
24	Finanțe sustenabile	Finanțele sustenabile reprezintă setul de practici, standarde, norme, reglementări și produse care urmăresc obținerea de randamente financiare în paralel cu obiectivele de mediu și/sau sociale. Acesta este uneori utilizat în mod interschimbabil cu investițiile în domeniul mediului, social și al guvernantei
25	Formare profesională	Inițiative puse în aplicare de întreprindere în vederea menținerii și/sau îmbunătățirii competențelor și cunoștințelor propriilor lucrători. Acestea pot include diferite metodologii, cum ar fi formarea la fața locului și formarea online.
26	Gaz cu efect de seră	Gazele cu efect de seră (GES) sunt gaze din atmosfera Pământului care rețin căldura. Această captare a căldurii este cunoscută sub numele de efect de seră, care este un proces natural care menține suprafața Pământului suficient de caldă pentru a susține viața. Cu toate acestea, activitățile umane, cum ar fi arderea combustibililor fosili, despădurirea și agricultura, au crescut concentrația de gaze cu efect de seră în atmosferă, ducând la încălzirea globală și la schimbări climatice.
27	leșiri de resurse	Resurse care părăsesc instalațiile întreprinderii.
28	Impact semnificativ	Semnificația impactului se bazează pe impactul acestuia asupra oamenilor sau asupra mediului, care sunt, la rândul lor, părți interesate afectate de întreprindere. Domeniul de aplicare al semnificației impactului include impactul asupra oamenilor și/sau mediului legat de propriile operațiuni ale întreprinderii și de lanțul valoric din amonte și din aval, inclusiv prin produsele și serviciile sale, precum și prin relațiile sale de afaceri. Pentru impacturile reale sau potențiale, caracterul semnificativ este evaluat în funcție de severitatea acestor impacturi asupra oamenilor și/sau asupra mediului.

29	Impactul	Efectul pe care întreprinderea îl are sau l-ar putea avea asupra mediului și oamenilor, inclusiv efectele asupra drepturilor omului ale acestora, legate de propriile operațiuni și de lanțul valoric din amonte și din aval, inclusiv prin produsele și serviciile sale, precum și prin relațiile sale de afaceri. Impactul poate fi real sau potențial, negativ sau pozitiv, intenționat sau neintenționat și reversibil sau ireversibil. Acestea pot apărea pe termen scurt, mediu sau lung. Impacturile indică contribuția, negativă sau pozitivă, a întreprinderii la dezvoltarea durabilă.
30	Indicatorul-cheie de performanță (ICP)	Un indicator financiar și nefinanciar al performanței unei societăți.
31	Inițiativa globală de raportare (GRI)	Global Reporting Initiative (GRI) este o organizație internațională cu sediul în Țările de Jos, înființată în 1997. Aceasta oferă un cadru de ghidare a procesului de raportare a durabilității și de măsurare a performanței, care are ca rezultat un raport de durabilitate care transmite informații cu privire la impactul - pozitiv și negativ - al unei organizații asupra mediului, societății și economiei.
32	Inițiativa privind obiectivele bazate pe știință	O platformă globală care ajută organizațiile să stabilească obiective de reducere a emisiilor bazate pe date științifice. SBTi este un parteneriat între CDP, World Resources Institute (WRI), World Wide Fund for Nature (WWF) și United Nations Global Compact (UN Global Compact). Stabilirea de obiective bazate pe date științifice prin intermediul SBTi este, de asemenea, unul dintre angajamentele Coaliției We Mean Business.
33	Intensitatea emisiilor	Intensitatea emisiilor este o măsură a emisiilor de gaze cu efect de seră pe unitate de activitate economică, măsurată de obicei în produsul intern brut (PIB). Spre deosebire de valorile absolute ale emisiilor, care măsoară cantitatea de emisii, intensitatea emisiilor este o valoare relativă în raport cu unitățile produse. Reducerea intensității emisiilor înseamnă reducerea poluării pe unitate, dar dacă producția de unități crește, emisiile cresc odată cu ea.
34	Intensitatea energetică	Cantitatea de energie utilizată în producerea unui anumit nivel de producție sau activitate. Se măsoară prin cantitatea de energie necesară pentru a efectua o anumită activitate (serviciu), exprimată ca energie pe unitate de producție sau de activitate măsură a serviciului

35	Intrări de resurse	Resursa care intră în instalațiile întreprinderii.
36	ISO 14001	Oferă cerințele de bază pentru un sistem de management de mediu. Companiile care sunt certificate ISO 14001 au un istoric mai bun în ceea ce privește respectarea mediului, reutilizarea și reducerea deșeurilor și a consumului de apă. De asemenea, aceste entități tind să demonstreze o cultură a inovării mai avansată la toate nivelurile organizației în ceea ce privește reducerea impactului asupra mediului.
37	ISO 45001	ISO 45001 este un standard internațional pentru sistemele de management al sănătății și securității ocupaționale (OH&S). Acesta oferă un cadru pentru creșterea siguranței, reducerea riscurilor la locul de muncă și îmbunătățirea sănătății și bunăstării la locul de muncă, permițând unei organizații să își îmbunătățească proactiv performanța OH&S.
38	ISO 9001	Oferă cerințele de bază pentru sistemele de management al calității. Companiile care sunt certificate ISO 9001 au, în general, o guvernare mai bine structurată în jurul proceselor de calitate. Acestea tind să aibă o cultură orientată către calitate.
39	Lanțul de aprovizionare	Gama completă de activități sau procese desfășurate de entități din amonte de întreprindere, care furnizează produse sau servicii utilizate în dezvoltarea și producția propriilor produse sau servicii ale întreprinderii. Aceasta include entitățile din amonte cu care întreprinderea are o relație directă (denumite adesea furnizori de prim nivel) și entitățile cu care întreprinderea are o relație comercială indirectă.
40	Lanțul valoric	Lanțul valoric este definit ca întreaga gamă de activități, resurse și relații legate de modelul de afaceri al unei întreprinderi și de mediul extern în care aceasta își desfășoară activitatea.
41	Materialitate dublă	Dubla materialitate are două dimensiuni: materialitatea impactului și materialitatea financiară. O chestiune legată de durabilitate îndeplinește criteriul dublei materialități dacă este materială din perspectiva impactului sau din perspectiva financiară sau din ambele perspective.

42	Matricea dublei semnificații	O matrice care permite unei întreprinderi să decidă în ce inițiative de dezvoltare durabilă să investească.
43	Mobilitate durabilă	Mobilitatea durabilă se referă la modurile de transport care echilibrează considerentele de mediu, sociale și economice pentru a satisface nevoile de transport actuale și viitoare.
44	Modelul de afaceri	Sistemul întreprinderii de transformare a intrărilor prin intermediul activităților sale în ieșiri și rezultate care vizează îndeplinirea obiectivelor strategice ale întreprinderii și crearea de valoare pe termen scurt, mediu și lung. ESRS utilizează termenul "model de afaceri" la singular, deși este recunoscut faptul că întreprinderile pot avea mai mult de un model de afaceri.
45	Niveluri de decarbonizare	Tipuri agregate de acțiuni de atenuare, cum ar fi eficiența energetică, electrificarea, schimbarea combustibilului, utilizarea energiei regenerabile, schimbarea produselor și decarbonizarea lanțului de aprovizionare, care se potrivesc cu acțiunile specifice ale întreprinderilor .
46	Obiectiv net-zero	Stabilirea unui obiectiv net-zero la nivelul unei întreprinderi aliniate la îndeplinirea obiectivelor societale privind clima înseamnă: i. realizarea unei scale de reducere a emisiilor din lanțul valoric în concordanță cu reducerea necesară pentru a ajunge la un nivel net zero la nivel mondial în cadrul traiectoriilor de 1,5°C; și ii. neutralizarea impactului oricăror emisii reziduale (după aproximativ 90-95% din reducerea emisiilor de GES, cu posibilitatea unor variații sectoriale justificate în conformitate cu o traiectorie sectorială recunoscută) prin eliminarea permanentă a unui volum echivalent de CO2.
47	Obiective	Obiectivele măsurabile, orientate spre rezultate și limitate în timp pe care întreprinderea își propune să le atingă în ceea ce privește impactul material , riscurile sau oportunitățile . Acestea pot fi stabilite în mod voluntar de către întreprindere sau pot deriva din cerințele legale impuse întreprinderii.

48	Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD)	Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD), cunoscute și ca Obiectivele globale, au fost adoptate de Organizația Națiunilor Unite în 2015 ca un apel universal la acțiune pentru a pune capăt sărăciei, a proteja planeta și a garanta că, până în 2030, toți oamenii se vor bucura de pace și prosperitate. Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD), cunoscute și ca Obiectivele globale, au fost adoptate de Organizația Națiunilor Unite în 2015 ca un apel universal la acțiune pentru a pune capăt sărăciei, a proteja planeta și a garanta că, până în 2030, toți oamenii se vor bucura de pace și prosperitate. Mai multe detalii despre cele 17 ODD pot fi găsite aici.
49	Obligațiuni corelate cu Obiective de Sustenabilitate	Instrument cu venit fix (obligațiune) ale cărui caracteristici financiare și/sau structurale sunt legate de obiective predefinite de sustenabilitate/ESG)
50	Oportunități	Oportunități legate de durabilitate cu efecte financiare pozitive.
51	Orizonturi temporale	Orizonturile temporale se referă probabil la diferitele intervale de timp (de exemplu, pe termen scurt, mediu, lung) pe care organizațiile le iau în considerare atunci când își evaluează impactul, riscurile și oportunitățile legate de durabilitate. Orizonturile pe termen scurt s-ar putea concentra pe preocupările operaționale imediate și pe performanța financiară. Orizonturile pe termen mediu ar putea cuprinde planificarea strategică și deciziile de investiții. Orizonturile pe termen lung ar lua probabil în considerare tendințe societale și de mediu mai ample, cum ar fi schimbările climatice și epuizarea resurselor.
52	Părțile interesate	Părțile interesate sunt acele entități sau persoane de la care se poate aștepta în mod rezonabil să fie afectate în mod semnificativ de activitățile, produsele și serviciile unei organizații sau ale căror acțiuni se poate aștepta în mod rezonabil să afecteze în mod semnificativ capacitatea organizației de a-și implementa cu succes strategiile și de a-și atinge obiectivele.
53	Pericolul	Pericolul este o sursă potențială de daune sau efecte adverse asupra mediului, sănătății umane, siguranței sau proprietății. Poate fi o substanță, un eveniment sau o circumstanță care, dacă nu este controlată, ar putea provoca daune. Pericolele pot fi clasificate în diferite tipuri, în funcție de natura și sursa lor.

54	Politică	Un set sau un cadru de obiective generale și principii de gestionare pe care întreprinderea le utilizează pentru luarea deciziilor. O politică pune în aplicare strategia sau deciziile de gestionare ale întreprinderii referitoare la o chestiune importantă de durabilitate. Fiecare politică se află sub responsabilitatea persoanei (persoanelor) definite, specifică perimetrul său de aplicare și include unul sau mai multe obiective (legate, după caz, de ținte măsurabile). O politică este validată și revizuită în conformitate cu normele de guvernanță aplicabile întreprinderilor. O politică este pusă în aplicare prin acțiuni sau planuri de acțiune.
55	Poluarea	Introducerea directă sau indirectă, ca urmare a activității umane, a poluanților în aer, apă sau sol, care pot dăuna sănătății umane și/sau mediului, care pot duce la deteriorarea bunurilor materiale sau care pot afecta sau interfera cu facilitățile și alte utilizări legitime ale mediului
56	Reciclare	Orice operațiune de recuperare prin care materialele reziduale sunt reprocesate în produse, materiale sau substanțe, fie în scopul inițial, fie în alte scopuri. Aceasta include reprelucrarea materialelor organice, dar nu include recuperarea energiei și reprelucrarea în materiale care urmează să fie utilizate ca combustibili sau pentru operațiuni de umplere.
57	Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră se referă la diminuarea cantității de gaze cu efect de seră (GES) eliberate în atmosferă. Este o strategie-cheie în combaterea schimbărilor climatice prin scăderea nivelului acestor gaze care captează căldura.
58	Riscuri	Riscuri legate de durabilitate cu efecte financiare negative care decurg din probleme de mediu, sociale sau de guvernanță și care pot afecta negativ poziția financiară, performanța financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare sau costul capitalului întreprinderii pe termen scurt, mediu sau lung.

59	Scorul NPS	Net Promoter Score (NPS) este calculat ca diferența dintre procentul de promotori și cel de detractori. NPS nu este exprimat ca un procent, ci ca un număr absolut cuprins între -100 și +100. Atunci când se măsoară NPS, se pune o întrebare foarte importantă: cât de probabil este că veți recomanda această companie unui prieten? Clienții dau o cifră între 0 și 10. Persoanele care dau note între 0 și 6 sunt definite ca "detractori", între 7 și 8 ca "pasivi" și între 9 și 10 ca "promotori". Scorul final NPS se obține prin scăderea procentului de "detractori" din procentul de "promotori".
60	Semnificația financiară	Semnificația financiară se concentrează asupra efectelor chestiunilor legate de durabilitate asupra fluxurilor de numerar, performanței și poziției financiare, accesului la finanțare sau costului capitalului întreprinderii pe termen scurt, mediu sau lung, deoarece astfel de efecte sunt importante pentru investitorii întreprinderii
61	Soluții durabile	Soluțiile pentru tranziția către durabilitate implică practici sociale, tehnologii și modele de afaceri inovatoare. Tranzițiile către durabilitate sunt procese pe termen lung, la nivelul întregii societăți, bazate pe inovare și pe crearea de cunoștințe. Natura numeroaselor crize cu care ne confruntăm înseamnă că acum, mai mult ca oricând, trebuie să ne menținem obiectivele și scopurile politice pe termen lung în materie de durabilitate și să ancorăm aceste obiective de mediu și bunăstare în noile domenii prioritare precum securitatea și competitivitatea.
62	Taxonomia UE	Taxonomia UE este un sistem de clasificare conceput pentru a defini și promova activitățile economice durabile din punct de vedere ecologic. Aceasta a fost introdusă ca parte a "European Green Deal" și a Planului de acțiune privind finanțarea durabilă pentru a ghida investitorii, întreprinderile și factorii de decizie politică în tranziția către o economie mai ecologică.

63	Transparență	Ca principiu, directorii de companii și organizații și administratorii consiliilor de administrație au datoria de a acționa în mod vizibil, previzibil și inteligibil pentru a promova participarea și responsabilitatea. Informațiile ar trebui gestionate și publicate astfel încât să fie, în primul rând, relevante și accesibile și, în al doilea rând, oportune și exacte.
64	Viitor durabil	Un viitor durabil este un viitor în care nevoile prezentului sunt satisfăcute fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Acest concept se aliniază cu definiția durabilității din glosar: "satisfacerea în mod responsabil a nevoilor prezentului, echilibrând în același timp factorii de mediu, sociali și economici pentru a asigura capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi". Textul subliniază faptul că un viitor durabil necesită abordări inovatoare în materie de practici sociale, tehnologii și modele de afaceri
65	WLTP	Procedura mondială armonizată de testare a vehiculelor ușoare (WLTP) este un standard global pentru ciclul de conducere în vederea determinării nivelurilor de poluanți, a standardelor de emisii de CO2 și a consumului de combustibil al automobilelor convenționale cu motor cu combustie internă (ICE) și al automobilelor hibride, precum și a gamei complet electrice a vehiculelor electrice plug-in.

Anexa 3 - Listă de acronime

Nr.crt	Acronim	Extindere
1	2DS	2 grade Celsius
2	AGA	Adunarea generală a Acționarilor
3	API	Interfața de programare a aplicațiilor
4	ARIR	Asociația Română de Relații cu Investitorii
5	ASR	Ambasada Sustenabilității în România
6	BERD	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare
7	BEV	Vehicul cu baterie electrică
8	BISM	Școala Internațională de Management București
9	BTOL	BT Operational Leasing
10	BVB	Bursa de Valori București
11	CapEx	Cheltuieli de capital
12	CCIFER	Camera Franceză de Comerț, Industrie și Agricultură în România
13	CDP	Carbon Disclosure Project
14	CFO	Director financiar
15	CIP	Centrul Incidentelor de Plată
16	CO	Monoxid de carbon

17	COO	Director Operațional
18	COP	Conferința părților
19	CSR	Responsabilitatea socială a întreprinderilor
20	CSRD	Directiva privind responsabilitatea socială a întreprinderilor
21	CST	INDICELE DE DURABILITATE ȘI TRANSPARENȚĂ CORPORATIVĂ
22	DEEE	Deșeuri electrice și electronice
23	DMA	Evaluarea dublei semnificații
24	DNSH	Nu provoca daune semnificative
25	EFRAG	Grupul consultativ european pentru raportarea financiară
26	ENV	Obiectiv de MEDIU
27	ESG	E/"Mediu", S/"Oameni și comunitate" și G/"Afaceri durabile și guvernanță
28	ESRS	Standardele europene de raportare privind durabilitatea
29	GDPR	Regulamentul general privind protecția datelor
30	GES	Gaz cu efect de seră
31	GO	Garanții de origine
32	GOV	Guvernanță
33	GRI	Inițiativa globală de raportare (Global Reporting Initiative)
34	HEV	Vehicul hibrid
35	HPL	Laminat de înaltă presiune
36	HR	Resurse umane

37	IASE	Asociația Internațională pentru Economie Durabilă
38	ICAP	Grupul de companii ICAP CRIF
39	ICMA	Asociația Internațională a Pieței de Capital
40	ICP	Indicator cheie de performanță
41	IDR	Ratingul de nerambursare al emitentului
42	IFC	Corporația Financiară Internațională
43	IP	Parte interesată
44	IRO	Analiza impacturi, riscuri și oportunități
45	ISO	Organizația Internațională pentru Standardizare
46	KWh	Kilowați oră
47	MDR	Cerința minimă de informare
48	MTN	Obligațiuni pe termen mediu
49	MTPL	Răspundere civilă auto
50	Mwh	Megawatt oră
51	NRCC	Camera de Comerț Româno-Olandeză
52	OCDE	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
53	ODD-uri	Obiectivele de dezvoltare durabilă
54	OEM	Producător de echipamente originale
55	ONG	Organizație neguvernamentală
56	ONU	Organizația Națiunilor Unite

57	OpEx	Cheltuieli operaționale
58	OSH	Instruire în domeniul securității și sănătății în muncă
59	PEC	OAMENI ȘI COMUNITATE
60	PHEV	Plug-in hibrid
61	PTI	Inspecție tehnică periodică
62	RAR	Registrul Auto Român
63	RBL	Organizatia Romanian Business Leaders
64	SASB	Standardele Sustainability Accounting Standard Boards
65	SBG	AFACERE DURABILĂ ȘI GUVERNANȚĂ
66	SBM	Model de afaceri durabil
67	SBTi	Inițiativa privind obiectivele bazate pe știință SBTi
68	SEE	Spațiul Economic European
69	SFDR	Regulamentul privind publicarea informațiilor referitoare la finanțele sustenabile
70	SLBs	Obligațiuni corelate cu Obiective de Sustenabilitate
71	SSM	Securitate și Sănătate în Muncă
72	SSO	Comitetul pentru sănătate și securitate ocupațională
73	TCFD	Inițiativa Taskforce for Climate Related Disclosures
74	UE	Uniunea Europeană
75	UN	United Nations

76	UNCAC	Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției
77	VE	Vehicul Electric
78	WLTP	Procedura de încercare armonizată la nivel mondial pentru vehicule ușoare
79	ZLEVs	Vehicule cu emisii zero și reduse

Anexa 4 _Lista cerințelor de prezentare încorporate prin trimitere

		Cerință de prezentare	Pagina	Trimitere la	Pagina
Dezvăluiri generale					
ESRS 2 - General disclosures	BP-2 Dezvăluiri în legătură cu circumstanțe specifice	BP-2_13 - Prezentarea cifrelor comparative revizuite, cu excepția cazului în care acest lucru este imposibil din punct de vedere practic	4	Capitolul Taxonomie	91-106
		BP-2_16 - Dacă DR sau DP sunt încorporate prin trimitere, enumerați-le	5	Anexa 4 _Lista cerințelor de prezentare încorporate prin trimitere	final
	GOV-1 Rolul organelor administrative, de supraveghere și de conducere	GOV-1_22 (a)- Furnizați informații privind rolurile și responsabilitățile organismului de supraveghere în ceea ce privește impactul, riscurile și oportunitățile	7-8	GOV-1_22 (d)- Descrieți modul în care conducerea superioară supraveghează stabilirea și monitorizarea obiectivelor	9-10

	GOV-1_22 (c) ii - Dezvăluirea liniilor de raportare către organele administrative, de conducere și de supraveghere	8	GOV-1_22 (d)- Descrieți modul în care conducerea superioară supraveghează stabilirea și monitorizarea obiectivelor	9-10
GOV-2 Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspecte privind durabilitatea abordate de acestea	GOV-2_26 (c) - Dezvăluirea impactului material, a riscurilor și a oportunităților abordate de conducere	12	SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	33-46
SBM-1 Strategie, model de afaceri și lanț valoric	SBM-1_40 (a) i Descrieți principalele produse și servicii oferite	16	S1-5_47a-c, din capitolul S1 - Forța de muncă proprie	129-130
	SBM-1_40 (a) iii	17	"Forța de muncă proprie" conform S1-6	131-133

		Conditional-SBM-1_41- Dacă anumite sectoare ESRS sunt semnificative pentru întreprinderea dumneavoastră, enumerați aceste sectoare-cheie	19	SBM-1_ 40 (c)- Lista sectoarelor ESRS cheie cu impact material semnificativ sau potențial	17-18
	SBM-3 Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	SBM-3_48 (g) Dezvăluți modificările impactului material, riscurilor și oportunităților în comparație cu perioada de raportare anterioară.	46	IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	48-51
	IRO-2 Cerințe de publicare în ESRS acoperite de declarația de durabilitate a întreprinderii	IRO-2_56 Prezentarea listei cerințelor ESRS de publicare respectate la întocmirea declarației de sustenabilitate ca urmare a rezultatului evaluării materialității	58	Cerințe de prezentare a informațiilor ESRS	multiple trimiteri conform tabel
MEDIUL					

E1 - Schimbările climatice	E1-3 Acțiuni și resurse în legătură cu politicile privind schimbările climatice	E1-3_29 (a) - Indicați tipul de pârghie de decarbonizare	72-76	E1-7_56 (b) - Dezvăluirea reducerilor/eliminărilor de GES din finanțarea creditelor de carbon	89-90
	E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	E1.MDR-T_80 (i) Descrieți orice modificări ale obiectivului și ale parametrilor corespunzători sau ale metodologiilor de măsurare subiacente, inclusiv ipotezele semnificative, limitările, sursele și procesele adoptate pentru colectarea datelor	79	E1-1_14 Divulgarea planului de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	61-66
		E1.MDR-T_80 (j) Descrieți performanța în raport cu obiectivul declarat	78	E1_1_16 (c) si E1_1_16 (j).	68-69 and 70

E5 - Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-3 Obiective legate de utilizarea resurselor și economia circulară	E5-3_27 Indicați dacă obiectivele stabilite sunt obligatorii prin legislație E5.MDR-T_80 (b) Specificați obiectivul măsurabil E5.MDR-T_80 (e) Specificați perioada la care se aplică obiectivul	111-112	E5-5_36 (c) Indicați ratele de conținut reciclabil în produse E5-5_36 (c) Furnizați ratele de conținut reciclabil în ambalajul produsului	117
		E5.MDR-T_80 d - Indicați valoarea de referință	113-114	E5.MDR-T_80 j - Descrieți performanța în raport cu obiectivul comunicat Părțile interesate nu au fost implicate în stabilirea obiectivelor.	112-113
SOCIAL					

S1 - Forța de muncă proprie	S1.SBM 3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	S1.SBM-3_16 Dezvăluirea care dintre riscurile și oportunitățile materiale care rezultă din impactul și dependența de persoanele din propria forță de muncă se referă la grupuri specifice de persoane	123	S1-5_47 (a) - Dezvăluiți dacă și cum au fost implicați lucrătorii proprii sau reprezentanții acestora în stabilirea obiectivelor S1-5_47 (b) - Dezvăluiți dacă și în ce mod forța de muncă proprie sau reprezentanții acesteia au fost implicați în urmărirea performanței față de obiective S1-5_47 (c) - Dezvăluiți dacă și în ce mod forța de muncă proprie sau reprezentanții acesteia au fost implicați în identificarea lecțiilor sau îmbunătățirilor ca urmare a performanței	129-130
---	---	--	------------	---	----------------

	S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	S1-5_47 (a) - Dezvăluți dacă și cum au fost implicați lucrătorii proprii sau reprezentanții acestora în stabilirea obiectivelor S1-5_47 (b) - Dezvăluți dacă și în ce mod forța de muncă proprie sau reprezentanții acesteia au fost implicați în urmărirea performanței față de obiective S1-5_47 (c) - Dezvăluți dacă și în ce mod forța de muncă proprie sau reprezentanții acesteia au fost implicați în identificarea lecțiilor sau îmbunătățirilor ca urmare a performanței	129-130	S1-13 -Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor.	135-137
--	--	--	---------	---	---------