

Nr. 1/7.04.2020

Catre:

Autoritatea de Supraveghere Financiara
Sectorul Instrumentelor si Investițiilor Financiare
Bursa de Valori București SA

RAPORT CURENT 01/2020

Conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață și
Regulamentului nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

Data raportului	07.04.2020
Denumirea societății	Autonom Services S.A.
Sediul social	Str. Fermelor nr. 4, Piatra-Neamț, Neamț, România
Telefon	0233229616
Nr. înreg. la ONRC	J27/280/2006
Cod unic de înregistrare	18433260
Capital social	20.000.000 RON
Piața de tranzacționare	BVB, Segment Principal, Obligațiuni, simbol AUT24E

Evenimente importante de raportat: Măsuri adoptate de către Autonom Services SA în contextul COVID-19

Autonom Services SA informează prin prezentul raport despre măsurile luate în contextul COVID-19 pentru a asigura continuitatea activității, precum și efectele potențiale ale focarului de coronavirus asupra activității Emitentului.

1. Măsurile luate privind reacția la COVID-19 de către Emitent pentru a asigura protecția angajaților, clienților și furnizorilor săi

În contextul situației cauzate de pandemia COVID-19, Emitentul dorește să informeze toți stakeholderii că a luat toate măsurile necesare pentru protecția angajaților, a clienților și a furnizorilor, precum și pentru a asigura continuitatea business-ului. Măsurile luate și respectate continuu de companie sunt următoarele:

- Pentru Autonom Rent-a-Car precum și Autonom Leasing, după fiecare preluare, mașinile sunt dezinfectate, acordându-se o atenție deosebită tuturor mânerelor, volanului, bordului, schimbătorului de viteze și portbagajului.

- După dezinfectare, fiecare mașină rămâne obligatoriu timp de minim 24 de ore în parcare, pentru neutralizare, înainte de a fi predată unui alt client.
- Mașinile preluate de la clienți în regimul D2D, sunt dezinfectate înainte de preluarea de la client și încă o dată la sediul Autonom, înainte de predare. Ulterior, mașinile rămân neutilizate timp de 24 de ore, înainte de a fi predate următorilor clienți.
- Toate cheile mașinilor, precum și documentele auto, sunt dezinfectate și neutralizate înainte de a ajunge la următorul client.
- Pentru prevenirea răspândirii virusului, marea majoritate a angajaților Autonom a căror activitate permite, lucrează de acasă, asigurând continuitatea normală a operațiunilor. Cu ajutorul tehnologiei, Emitentul s-a asigurat că toți clienții Autonom au acces neîntrerupt și complet la toate serviciile, inclusive Serviciul Clienți.
- Angajații Autonom care lucrează în agenții au obligația de a purta de fiecare dată mănuși chirurgicale noi în gestionarea mașinilor și au fost instruiți de a păstra distanța socială necesară în interacțiunea cu clienții.

Emitentul continuă să monitorizeze situația actuală, precum și să respecte toate recomandările emise de autoritățile de sănătate publică. În cazul în care există modificări ale modului în care agențiile Autonom funcționează, Emitentul va informa piața printr-un alt raport curent.

2. Măsurile luate privind reacția la COVID-19 de către Emitent în vederea minimizării impactului financiar asupra afacerii

Managementul Emitentului a activat planul de „continuitate a afacerii” și în domeniul finanțării. Datorită managementului financiar prudent al administrației, în momentul de față Emitentul are rezerve importante de lichidități, care vor asigura un capital de lucru suficient chiar și în scenariul încasărilor întârziate sau diminuate pe o perioadă îndelungată de timp. Este clar că anumite activități ale Emitentului sunt în acest moment mai afectate, în special cele din zona de turism, dar acestea reprezintă un procent minoritar din activitățile companiei. Prin urmare, managementul se așteaptă, pe baza unor proiecții financiare conservative pentru anul 2020, că Emitentul va rămâne profitabil.

În scopul minimizării impactului financiar negativ al situației actuale asupra companiei, Emitentul a luat următoarele măsuri imediate:

- suspendarea angajărilor atât pentru cele în curs, cât și pentru cele aflate în perioada de probă;
- reducerea costurilor pentru carburanți (reducere deplasări) cu până la 90%; renegocierea tarifelor și a grilei de discount-uri;
- cererea suspendării facturării chiriilor în toate aeroporturile;
- Implementarea unor măsuri pentru reducerea costurilor pentru reparații;
- micșorarea cheltuielilor externe cu dezvoltarea personală (anulare traininguri, etc) și reducerea cheltuielilor neesențiale, cu focus pe training online și pe resurse interne;
- începerea din 6.03.2020 a unui program accelerat de vânzare a mașinilor din stocul de vânzare;
- renunțarea sau amânarea achiziției mașinilor pentru termen scurt.

Dacă situația persistă, conducerea este gata să ia măsuri suplimentare, în cazul în care acestea sunt necesare.

3. Analiza de impact a situației asupra afacerilor grupului

În momentul de față, este prea devreme pentru management de a evalua impactul pe care contextul actual îl va avea asupra activității Autonom Services SA. Cu toate acestea, în prezent, Emitentul dorește să comunice următoarele evoluții:

- Pe partea de rent-a-car, managementul se așteaptă ca închirierile legate de turism să scadă cu 35% în H1 față de buget, cu 25-30% per total an. Din iunie se așteaptă o revenire lentă a activității, Emitentul aflându-se într-o poziție bună față de concurență, ce va permite ca până la sfârșitul anului să revină la parametrii lunari din 2019.
- Se așteaptă o scădere a închirierilor legate de mașină la schimb și alte servicii de mobilitate cu 20% în H1 și cu 10-15% în 2020. Se estimează în continuare creștere semnificativă pe linia de replacement RCA. Aproximativ 20% din cifra de afaceri a liniei de închirieri mașini pe termen scurt este turism, restul este corporate.
- În ceea ce privește activitatea de leasing operațional, conducerea estimează că pe termen scurt va fi un impact moderat în cash flow generat în special de prelungirea termenelor de plată. Se așteaptă o creștere a acestui segment și în acest an, de minim 10%, luând în calcul faptul că flota diviziei a crescut cu 30% din ianuarie 2019 până în decembrie 2019 (de la o flotă medie de 3401 la 4471); urmează să fie propuse clienților mașini din flota de rent-a-car, lucru ce va duce la optimizarea flotei de rent-a-car și la o diminuare a costurilor pentru client.

În timp ce investiția în cursul anului 2020 va scădea, conducerea se așteaptă să apară oportunități noi de eficientizare prin externalizare, care au adus Emitentului creșteri foarte mari în precedenta contracție economică. Managementul urmărește îndeaproape evoluția actuală și este gata să își adapteze modelul de afaceri ori de câte ori este necesar pentru a răspunde cerințelor pieței.

4. Alte măsuri luate de Emitent

Pentru a contribui la lupta împotriva focarului COVID-19 în România, Emitentul a decis să se implice și să sprijine ONG-urile românești, fundații specializate, spitale, secții de poliție și primării, oferindu-le gratuit mașini din flota Autonom. De la lansarea acestei campanii pe 16 martie, Autonom a primit 70 de solicitări, dintre care 48 au fost aprobate, 8 sunt încă în analiză, în timp ce 13 ONG-uri au fost refuzate deoarece nu susțineau direct cauzele anunțate de Autonom. În total, au fost oferite 62 de mașini, pentru o perioadă care variază între 1 săptămână și 3 luni, în funcție de nevoi, cu posibilitate de prelungire. Pe măsură ce inițiativa continuă, Emitentul invită toate părțile implicate să contacteze Autonom la adresa de email help@autonom.ro sau la numărul de telefon +40 747 277 610.

În cazul în care există modificări semnificative ale situației menționate mai sus, Emitentul va publica un nou raport curent.

Mihaela Angela Irimia

Președinte Consiliu de Administrație