

Raportul Administratorilor

2025

CUPRINS

Scrisoarea Fondatorilor	2
Evenimente notabile 2025	4
Certificări și Rating-uri	6
Parteneriate și Afilieri	7
Rezultate Autonom Services 2025	10
Evoluția flotei Autonom	11
Analiza rezultatelor financiare	13
Despre Autonom	16
Strategia de Sustenabilitate	18
Conducerea	20
Despre valorile mobiliare admise la tranzacționare pe BVB	22
Riscuri ale companiei Autonom	23

Raportarea privind durabilitatea

ESRS 2- Prezentări de informații cu caracter general	28
Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO)	51
ESRS E1- Schimbări climatice	59
Taxonomia UE	79
ESRS E5- Utilizarea resurselor și economia circulară	85
ESRS S1 Forța de muncă proprie	96
Implicarea în comunitate	112
ESRS S4 - Consumatorii și utilizatorii finali	118
ESRS G1 - Conduita profesională	122
Anexa 1 – Lista acronimelor	127
Anexa 2 – Index ESRS	129



Scrisoarea Fondatorilor

Dragi parteneri,

2025 a fost pentru Autonom un an de consolidare strategică și execuție disciplinată. Un an în care, într-un context economic și politic volatil, **am continuat să creștem**, să ne consolidăm modelul de business și să demonstrăm reziliența unei companii construite pe termen lung.

Rezultatele reflectă această evoluție: veniturile din exploatare au ajuns la **939,7 milioane RON**, în creștere cu **12%** față de anul anterior, iar profitul operațional a crescut la 150,5 milioane RON (+18,7%). Performanța a fost susținută de toate liniile de business, de disciplină comercială și de o execuție operațională eficientă.

Profitul net, în valoare de **34,9 milioane RON**, a fost influențat semnificativ de volatilitatea cursului valutar. Conform standardelor contabile, diferențele de curs aferente datoriilor denominate în EUR sunt recunoscute imediat în rezultatul financiar, fără a reflecta acoperirea naturală oferită de contractele noastre pe termen lung, în EUR. Considerăm acest impact ca fiind unul temporar, care nu schimbă fundamentele solide ale modelului nostru, bazat pe venituri recurente și stabilitate pe termen lung.

Privind în ansamblu, 2025 confirmă încă o dată robustețea unui model construit cu răbdare, disciplină și focus pe sustenabilitate.

Evoluția liniilor de business – creștere susținută de diversificare

Leasingul operațional a rămas principalul motor de creștere, generând venituri de aproximativ 540 milioane RON (incluzând serviciile adiționale), în creștere cu ~18% față de 2024 și reprezentând circa 57% din veniturile totale.

În 2025 am lansat și un produs nou – **Autonom Smart Lease**, dedicat vehiculelor puțin rulate, care a fost foarte bine primit în piață, în special de companiile care caută soluții rapide și eficiente din punctul de vedere al costurilor. Acest tip de produs extinde accesibilitatea leasingului operațional, răspunde unui context economic mai prudent și contribuie la dezvoltarea economiei circulare.

Parteneriatele rămân o componentă esențială a modelului nostru de business. Colaborările cu instituții financiar-bancare, brokeri, distribuitori auto și companii de asigurări contribuie tot mai mult la creșterea businessului și ne permit să oferim clienților soluții mai flexibile și o experiență îmbunătățită.

Divizia de închirieri auto a generat venituri de aproximativ 127 milioane RON, în creștere cu ~9% față de 2024, reprezentând circa 14% din veniturile totale. Evoluția a fost susținută de stabilitatea segmentului corporate și de o utilizare eficientă a flotei.

Activitatea de vânzări auto rulate (din flota auto și echipamentele pentru închiriere) a generat venituri de aproximativ 207 milioane RON, în creștere cu ~8% față de 2024, reprezentând circa 22% din veniturile totale.

Evoluția reflectă deciziile strategice din anii anteriori, menținând un focus pe profitabilitate și randament per unitate, precum și o gestionare disciplinată a ciclului de viață al flotei.

Structura veniturilor noastre rămâne una sănătoasă, dominată de servicii recurente, ceea ce ne oferă vizibilitate și stabilitate într-un mediu extern impredictibil.

Investiții, finanțare și sustenabilitate

În 2025 am făcut pași importanți în consolidarea poziției financiare și în alinierea acesteia cu obiectivele noastre de sustenabilitate.

Am atras o finanțare sindicalizată în valoare de **300 milioane de euro**, corelată cu obiectivele de sustenabilitate, una dintre cele mai ample tranzacții de acest tip din piața românească. Această structură ne oferă flexibilitate, susține planurile de creștere și întărește angajamentul nostru pentru o dezvoltare responsabilă.

În paralel, am continuat să dezvoltăm inițiative care susțin tranziția către mobilitate sustenabilă, atât prin extinderea flotei verzi, cât și prin integrarea criteriilor ESG în deciziile noastre de business.

Un an cu semnificație specială

2026 marchează pentru noi un moment important: 20 de ani de la începutul Autonom.

În aceste două decenii, am construit un ecosistem integrat de mobilitate, cu o prezență națională extinsă, o flotă de aproximativ **18.000 de autovehicule** și o echipă care a crescut constant, ajungând astăzi la aproximativ **600 de colegi**. Am dezvoltat opt linii de business complementare și am devenit un reper în industrie, păstrând în același timp spiritul antreprenorial și valorile care ne-au definit de la început.

Dincolo de cifre, această aniversare este despre oameni, despre încrederea partenerilor noștri și despre capacitatea de a evolua în fiecare zi.

Privind înainte

Ne uităm la perioada următoare cu prudență, dar și cu încredere. Contextul macroeconomic rămâne volatil, cu presiuni legate de costurile de finanțare, reforme fiscale și dinamica consumului.

În același timp, evoluțiile geopolitice recente, inclusiv tensiunile din Orientul Mijlociu și impactul asupra pieței combustibililor, pot genera noi presiuni asupra costurilor de operare și asupra comportamentului de consum. Astfel de schimbări pot accelera însă și anumite tendințe deja vizibile, precum orientarea către soluții de mobilitate mai eficiente și creșterea interesului pentru vehicule electrice.

În acest context, vedem oportunități clare în dezvoltarea serviciilor noastre și în adaptarea ofertei la noile realități ale pieței.

Vom continua să investim în extinderea flotei, în digitalizare și în îmbunătățirea experienței clienților, rămânând fideli principiilor care ne-au ghidat până acum: disciplină, adaptabilitate și orientare pe termen lung.

La Autonom, nu ne ghidăm doar după rezultate pe termen scurt, ci după capacitatea de a construi durabil. După 20 de ani, suntem mai conștienți ca oricând că succesul vine din consecvență, din încredere și din dorința de a evolua constant.

Vă mulțumim pentru încrederea acordată și vă invităm să continuăm împreună acest parcurs.

Cu apreciere,

Marius și Dan Ștefan

Fondatori, Autonom

20 de ani **Autonom** 

Vă mulțumim că sunteți parte
dintr-un drum de excepție!



Evenimente notabile în 2025

Dezvoltare financiară

Listare la Bursă - În primul semestru din 2025 am listat pe Bursa de Valori București cea de-a doua emisiune de obligațiuni corelate cu obiective de sustenabilitate, în valoare de 30 milioane EUR, cu cupon fix de 6,14%, tranzacționată sub simbolul AUT29E, consolidând astfel prezența pe piața de capital și angajamentul față de finanțarea responsabilă.



Credit sindicalizat în valoare de 300 mil. EUR, corelat cu obiective de sustenabilitate

Am încheiat un contract de finanțare în valoare totală de 300 de milioane de EUR, cu opțiunea de majorare cu până la 50 de milioane de EUR, alături de un sindicat format din opt bănci. Acordul include, printre altele, o facilitate de credit revolving de până la 300 de milioane de EUR, destinată refinanțării unor linii existente și finanțării achiziției de vehicule și echipamente, pe o perioadă de până la 7 ani, cu posibilitate de extindere. De asemenea, este prevăzută o facilitate suplimentară de până la 50 de milioane de EUR pentru scopuri corporative generale, cu o maturitate inițială de 2 ani, extensibilă.

Dezvoltare Blue - În doar un an, Blue a reușit să atragă peste 369.000 de utilizatori activi, punând în mișcare o flotă de peste 500 de mașini electrice în București.



Sustenabilitate

Obiective de mediu integrate - Ținte asumate de reducere a emisiilor medii ale flotei cu 30% până în 2028 și 55% până în 2030, parte din strategia de business.

Leadership în sustenabilitate - Eforturile noastre au fost recunoscute prin premii dedicate și prin aprecierea comunității ESG

Mobilitate electrică - Promovarea vehiculelor electrice și a transportului curat:

Autonom a continuat extinderea flotei electrice prin parteneriate cu producători precum Ford, Volvo, Nissan și Hyundai, ajungând la 31% vehicule cu emisii reduse (HEV, PHEV, BEV) în flota activă la finalul anului 2025.

Prin programul Autonom Green Tour, am pus la dispoziția companiilor partener vehicule electrice pentru test drive practic, susținându-le deciziile strategice de adopție a mobilității sustenabile.

Dezvoltare comercială & clienți cheie

În 2025 am consolidat poziția noastră pe segmentele de curierat, logistică și e-grocery prin noi parteneriate strategice și soluții personalizate. Am început colaborarea cu FAN Courier, cărora le-am livrat primele 20 de vehicule Ford Transit carosate în leasing operațional, într-o configurație adaptată nevoilor lor specifice. Tot în zona de curierat, am sprijinit extinderea rapidă a flotei Cargus, cu 40 de autoutilitare livrate într-un timp record. În același timp, ne-am menținut focusul pe electromobilitate, integrând 20 de vehicule electrice Maxus ED3 în flota Sezamo.ro, unul dintre principalii jucători din zona de e-grocery.



Evenimente pentru investitori

Evenimentele Autonom Business Elite – Și în 2025 am continuat seria evenimentelor noastre dedicate comunităților de antreprenori din țară, ajungând în Cluj, Timișoara, Iași și Brașov, reunind astfel sute de antreprenori și lideri locali pentru networking și învățare mutuală.



Cultură și muzică

La **Flight Festival** din Timișoara am sprijinit aducerea împreună a muzicii, artei și tehnologiei, oferind participanților o experiență memorabilă; Am fost partener de mobilitate pentru festivaluri care promovează arta și tradițiile, precum **CINESTEZIA**, **Filmul de Piatra** sau **Strada Armenească**, contribuind la crearea unor experiențe culturale accesibile publicului larg;



Ziua Sustenabilității

Pe 30 octombrie 2025, Autonom a marcat **Ziua Sustenabilității** prin organizarea unui eveniment dedicat la sediul din Piatra Neamț, reunind parteneri și organizații care împărtășesc angajamentul pentru un viitor responsabil. Inițiativa se înscrie în contextul național în care data de 27 octombrie a fost desemnată oficial Ziua Națională a Sustenabilității, în urma unui demers al Ambasadei Sustenabilității din România, în colaborare cu Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă.

Evenimentul a avut ca obiectiv creșterea vizibilității acestei zile, consolidarea unei comunități active în domeniul sustenabilității și facilitarea schimbului de bune practici între organizații. Totodată, a reprezentat o oportunitate de a dezvolta parteneriate și de a contribui la creșterea nivelului de conștientizare asupra importanței sustenabilității în mediul de afaceri și în societate.

Participanții au fost implicați în activități interactive, discuții aplicative și schimburi de idei privind teme relevante, precum mobilitatea electrică, educația, economia circulară, gastronomia responsabilă și designul sustenabil. Evenimentul a reunit reprezentanți ai unor organizații precum Ambasada Sustenabilității, CERC, BRD, BCR, Raiffeisen Bank, BERD, Act for Tomorrow, Volta X, EFdeN, Evo Pack, Salvamont Neamț, AER, Il Viaggio, Nadia & Julia Fashion, alături de Fundația Autonom.

Prin această inițiativă, Autonom își reafirmă convingerea că sustenabilitatea reprezintă nu doar o direcție strategică, ci și un avantaj competitiv și un model de dezvoltare sănătoasă pe termen lung. Evenimentul a evidențiat rolul acțiunilor individuale și organizaționale în generarea unui impact pozitiv asupra mediului și a subliniat importanța colaborării pentru a crea un context favorabil generațiilor viitoare.





Certificări și Rating-uri

Certificări și Rating-uri

Rating Fitch. Societatea a contractat, începând cu 2020, servicii de rating de la agenția de rating Fitch, în vederea punerii la dispoziția investitorilor de pe piețele de capital, a finanțatorilor și a celorlalți parteneri, a unei evaluări independente cu privire la situația financiară a Societății, la riscurile asociate afacerii și la elementele critice care influențează sănătatea afacerii sale.

Conform ultimei note de rating disponibile public, Fitch a atribuit pentru Societate ratingul IDR (Long Term Issuer Default Rating) „B+” cu perspectivă Stabilă și un rating de „B”/RR5 pentru datorii negarantate cu rang prioritar (senior unsecured debt). Agenția de rating a menționat că perspectiva pozitivă a ratingului reflectă creșterea dimensiunii afacerii, scăderea ratei de îndatorare exprimată ca raport dintre datoriile financiare brute și capitalul propriu, îmbunătățirea guvernancei corporative și menținerea unei profitabilități robuste. Fitch a subliniat și așteptările sale de creștere a afacerilor Societății în următorii ani.

BVB Research/ Scoruri ESG - Scor scăzut de risc ESG Sustainalytics. Scorul de 16,4p, plasează Autonom Services în categoria "risc scăzut" (10 - 20), înregistrând o depreciere mică a scorului comparativ cu rezultatul din anul precedent (+3,6p). De asemenea, acesta plasează compania în percentila 11 (locul 38 din 384 de companii analizate de Sustainalytics în industria transporturilor). Informații suplimentare despre proiectul BVB Research și rezultatele celorlalte companii participante sunt disponibile pe site-ul Bursii de Valori București, în secțiunea dedicată Scorurilor ESG, accesibilă [aici](#).

EcoVadis. În noiembrie 2024 am fost evaluați de EcoVadis cu ratingul Silver, fiind în Top 15 în categoria noastră și considerăm acest lucru ca o confirmare a angajamentului nostru și a progresului în obiectivele noastre de durabilitate pe termen lung. În noiembrie 2025 am început procesul de re-evaluare, iar în februarie 2026 am primit confirmarea că ne-am păstrat ratingul.



Carbon Disclosure Project. O evaluare amplă pentru anul 2025 a fost, de asemenea, CDP (Carbon Disclosure Project). Am obținut un scor general al schimbărilor climatice de „C”, reflectând statutul nostru față de transparență și gestionarea mediului. Scorul recunoaște performanța solidă în domenii precum Obiectivele (B-), Dezvăluirea riscurilor (B-) și Politicile de mediu (B-), identificând, în același timp, oportunități de îmbunătățire în ceea ce privește Emisiile Categoria 3 (D).

Synesgy by ICAP CRIF. În decembrie 2025, am primit, de asemenea, un scor ESG de „B” din partea Synesgy by ICAP CRIF, care reflectă un nivel solid de sustenabilitate și respectarea celor mai bune practici ESG. Acest rating evidențiază abordarea noastră structurată privind impactul asupra mediului, responsabilitatea socială și standardele de guvernance și sprijină eforturile noastre de transparență față de partenerii de afaceri, instituțiile financiare și părțile interesate din întregul lanț valoric.

Evaluare VEKTOR. În cadrul evaluării VEKTOR by ARIR 2025, am obținut un scor de 9/10. VEKTOR reprezintă indicatorul care măsoară calitatea comunicării cu investitorii pentru companiile listate și emisiunile de obligațiuni de pe piața de capital din România, dezvoltat de Asociația Română pentru Relația cu Investitorii. Rezultatul confirmă angajamentul nostru pentru transparență, predictibilitate și menținerea unui dialog constant cu investitorii.

Romania CST Index. În decembrie 2025, Autonom a fost evaluată în cadrul Romania CST Index 2025 (Corporate Sustainability & Transparency Index), obținând al doilea cel mai mare scor la nivelul Gold. Această clasare excelentă se bazează pe un punctaj total de 95 din 100 de puncte. Rezultatul reflectă angajamentul nostru continuu față de sustenabilitatea corporativă, nivelul ridicat de transparență și integrarea celor mai bune practici de responsabilitate socială în modelul nostru de afaceri.

B Corp - Evaluare în curs. În a doua jumătate a anului 2023, în colaborare cu un expert recunoscut în domeniu, am realizat B Impact Assessment pentru a evalua fezabilitatea solicitării certificării B Corp - singura certificare internațională care măsoară impactul și performanța socială și de mediu a unei companii. Acest proces a oferit informații valoroase cu privire la influența Autonom asupra comunității și a mediului, validând acțiunile și direcțiile noastre strategice existente și dezvăluind în același timp noi oportunități de integrare. În prezent, așteptăm evaluarea inițială a raportului prezentat.



 Sustainability and CSR Services

AUTONOM

is ranked with

THE 2ND HIGHEST SCORE AT GOLD LEVEL

According to Romania CST Index 2025
Based on a total score of 95 out of 100 points

December 2025

Valid until November 2026



The Azores Sustainability and CSR Services & Allies for Sustainability

Parteneriate și Afilieri



Parteneriate și afilieri

La Autonom, construirea unui viitor responsabil și sustenabil reprezintă fundamentul relației cu clienții, angajații și partenerii noștri de afaceri. Alegem să colaborăm cu organizații și comunități care împărtășesc aceleași principii etice și profesionale, pentru a contribui împreună la dezvoltarea unui ecosistem de afaceri durabil. Implicarea în asociații de profil și în inițiative internaționale ne oferă acces la experiențe, resurse și bune practici la nivel global, consolidând în același timp cooperarea cu părțile interesate din domeniul nostru.

Angajamente internaționale

United Nations Global Compact

Din 2022, Autonom este parte a **United Nations Global Compact**, cea mai mare inițiativă de sustenabilitate corporativă la nivel mondial. Prin acest pas, am asumat respectarea celor zece principii fundamentale referitoare la drepturile omului, standardele muncii, protecția mediului și combaterea corupției. Mai multe detalii despre UN Global Compact pot fi găsite [aici](#).

Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD)

Totodată, compania susține implementarea celor **17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD)** din Agenda 2030 a Organizației Națiunilor Unite, orientându-și investițiile în comunitate către cinci domenii principale: educație, protecția mediului, sport, cultură și antreprenariat.

Aceste direcții se aliniază cu **9 dintre cele 17 obiective**, acolo unde impactul nostru este cel mai puternic.



Implicare în asociații și ONG-uri

Colaborăm activ cu ONG-urile partenere pentru a ne îndeplini misiunea de a crea un impact semnificativ în comunitățile locale prin sprijinirea educației și a inițiativelor care promovează oportunități pe termen lung.

În plus față de aceste eforturi, ne implicăm în grupuri de lucru și evenimente dedicate, unde încurajăm dialogul constructiv și explorăm soluții alături de partenerii noștri.



Vizibilitatea brandului și implicare în comunitate

Pentru informații legate de acest capitol vă rugăm să accesați capitolul **“Implicare în comunitate”** din **Raportarea privind Durabilitatea 2025**

Premii și recunoaștere publică

Sustainability in Business forum and awards. Autonom Services S.A. a primit premiul „Best Sustainable Finance Solutions Provider” în cadrul celei de-a 6-a ediții a Sustainability in Business Forum & Awards, organizată de The Diplomat, o recunoaștere a angajamentului companiei de a dezvolta soluții financiare sustenabile și de a integra principiile ESG în modelul său de business. Distincția reflectă eforturile continue ale Autonom de a contribui la tranziția către o economie mai responsabilă, prin promovarea unor practici financiare aliniate la obiectivele de sustenabilitate și prin sprijinirea partenerilor în adoptarea unor soluții cu impact pozitiv pe termen lung.

CSR Awards – Titlul „Managerul de Sustenabilitate al Anului” a fost acordat colegei noastre, Magdalena Caramilea, în cadrul Romanian CSR Awards, recunoaștere care reflectă implicarea constantă a echipei Autonom în promovarea sustenabilității și a responsabilității sociale.

Gala Green Report - Am fost mândri de colegii noștri de la Blue România, care au fost distinși cu Premiul pentru Excelență în Transport Sustenabil în cadrul Galei Green Report, o recunoaștere a eforturilor lor constante de a dezvolta soluții de mobilitate mai curate, mai eficiente și mai prietenoase cu mediul. Distincția reprezintă o recunoaștere a eforturilor constante de a dezvolta soluții de mobilitate mai curate, mai eficiente și mai prietenoase cu mediul, confirmând angajamentul pentru sustenabilitate și inovație în transport.

Liga Campionilor în Business 2025 – Forbes România - Compania a fost inclusă în prestigiosul clasament realizat de Forbes România, confirmând poziția sa de lider în mediul de afaceri autohton.

Transform Awards Europe 2025 – GOLD- Autonom a obținut aurul pentru proiectul de identitate vizuală a Blue Romania, o recunoaștere la nivel european a eforturilor de branding și comunicare.

IEDC Case Study Competition Romania – Premiul I - Echipa noastră a câștigat etapa națională a competiției IEDC Case Study Competition România.

Traveller Review Award 2025 – Booking.com - Echipa Autonom Brașov a primit distincția Traveller Review Award 2025 din partea Booking.com, obținând un scor remarcabil de 9,5/10, dovadă a nivelului ridicat de satisfacție al clienților.

Romania Performance Excellence Program – RePatriot - Compania a fost distinsă în cadrul programului „Romania Performance Excellence” organizat de RePatriot, o recunoaștere a angajamentului pentru excelență și performanță sustenabilă în mediul de afaceri.

Gala Club Antreprenor- Autonom a fost premiată pentru 20 de ani de creștere susținută, ca exemplu de afacere de familie de succes, și pentru dezvoltarea unei echipe performante.

Distincția reflectă evoluția companiei de la nivel local, în Piatra Neamț, până la o prezență națională solidă și evidențiază contribuția constantă a echipei, precum și relațiile de încredere construite cu partenerii și clienții de-a lungul timpului.

Forbes 500 Business Awards - Autonom a fost premiată în cadrul Galei Forbes România 500 Business Awards 2025, confirmând consistența performanței și valorilor companiei. Această recunoaștere evidențiază rezultatele solide obținute pe termen lung, precum și angajamentul constant pentru excelență, responsabilitate și dezvoltare sustenabilă în mediul de afaceri.





Rezultate Autonom Services în 2025

Rezultatele Autonom Services în 2025

2025 a confirmat reziliența modelului de afaceri Autonom, cu creșteri de două cifre ale veniturilor (+11,7%) și EBITDA (+17,1%), în ciuda presiunii costurilor de finanțare și a cursului valutar asupra rezultatului net. Aceste rezultate întăresc capacitatea companiei de a susține expansiunea viitoare, păstrând un profil de risc echilibrat.

Rezultatele financiare aferente exercițiului financiar 2025

Total venituri leasing operațional (inclusiv servicii adiționale) 539.504.669 RON +17,6% față de 2024	Total venituri rent-a-car 127.241.776 RON +9,4% față de 2024
Total venituri vânzări mașini rulate (flotă + echipamente) 207.018.841 RON +7,7% față de 2024	Profitul net al perioadei 34.936.370 RON -41,0% față de 2024 (impact FX)

Cheltuielile operaționale au crescut cu 10%, determinate preponderent de creșterea cheltuielilor cu amortizarea flotei auto (+15,8%), a cheltuielilor cu flota (+6,7%) și a cheltuielilor salariale (+10,2%). Cheltuielile administrative s-au redus cu 8%.

Activele totale ale Autonom au crescut cu 12%, de la 1.925,5 milioane RON la 31.12.2024 la 2.162,3 milioane RON la 31.12.2025. Cele mai semnificative creșteri s-au înregistrat în rândul activelor imobilizate reprezentate de flota auto (+20,0%).

Rezervele de numerar erau la finalul anului 2025 în cuantum de 89,9 milioane RON (față de 193,6 milioane RON la 31.12.2024), scădere în contextul investițiilor semnificative în flota auto și al rambursărilor de finanțări. Compania dispune în continuare de marje neutilizate substanțiale pe facilitățile de credit (peste 160 milioane euro).

Capitalul propriu a crescut cu 13%, la 311,5 milioane RON. Capitalul social subscris a fost majorat de la 20 milioane RON la 100 milioane RON prin încorporarea rezultatului reportat.

Datoriile pe termen lung au scăzut cu 16% (pe fondul reclassificării obligațiunilor AUT26E la datorii curente, urmare a scadenței din 23 noiembrie 2026), iar datoriile curente au crescut cu 79% (din același motiv).

Raportul Datorii financiare nete (NFD)/EBITDA a rămas stabil, cu un raport NFD/EBITDA de 3,59x la finalul anului 2025 (2024: 3,58x), pe fondul finanțării extinderii flotei auto. Compania păstrează o marjă confortabilă față de pragul contractual de 4,0x prevăzut în covenant. Creșterea EBITDA cu 17% s-a reflectat într-o îmbunătățire a capacității de serviciu al datoriei, rata de acoperire a dobânzii urcând la 5,72x (2024: 5,12x). Structura financiară solidă susține strategia de creștere sustenabilă și capacitatea de finanțare a planurilor de expansiune.

Evoluția flotei Autonom

Evoluția flotei Autonom

În 2025, flota auto a ajuns la 17.628 de vehicule, în creștere cu peste 1.100 de unități față de anul anterior, susținută de 4.575 intrări de vehicule noi. Dincolo de expansiune, anul a marcat o transformare calitativă accelerată a parcului auto: ponderea vehiculelor hibride și electrice a urcat de la 23% la 31% din total, o creștere de peste 7 puncte procentuale într-un singur an. Evoluția reflectă angajamentul companiei față de mobilitatea durabilă și reducerea impactului asupra mediului.

Anul	2025	2024
Număr total autovehicule flotă auto	17.628	16.515
Dinamica anuală număr autovehicule flotă auto	6,73%	11,98%
Intrări autovehicule noi în flotă	4.575	4.739
Ieșiri autovehicule rulate din flotă	3.462	2.972
Motorizare	2025	2024
Diesel (Motorină)	30,92%	35,63%
Petrol (Benzină)	37,94%	41,26%
Hibrid	26,08%	18,91%
Electric	5,06%	4,20%

Rezultatele principalelor linii de business în 2025

Leasing Operațional

Leasingul operațional este un instrument de externalizare a flotelor auto, potrivit atât pentru companiile cu parcuri mari de autovehicule, cât și pentru firmele mici antreprenoriale care exploatează doar câteva autovehicule, în vederea optimizării cheltuielilor operaționale.

Total Venituri Leasing Operațional 539,5 mil. RON +18% față de 2024	Pondere în cifra de afaceri 57% (55% în 2024)
--	--

În anul 2025, divizia de leasing operațional și-a consolidat rolul de principal motor de creștere al companiei, cu venituri totale de 539,5 milioane RON, reprezentând o creștere remarcabilă de 18% față de anul anterior (458,6 milioane RON în 2024). Această dinamică pozitivă confirmă capacitatea diviziei de a fructifica oportunitățile unei piețe în continuă dezvoltare și reflectă atractivitatea modelului de leasing operațional, adaptabilitatea produsului oferit și succesul strategiei comerciale implementate.

În mod tradițional, clienții principali ai Autonom pentru leasing operațional sunt companiile mici și mijlocii, însă am observat în 2025 o cerere în creștere și din partea clienților mari, datorită creșterii gradului de notorietate și a încrederii clienților în soluțiile noastre de mobilitate.

De asemenea, am avut bucuria să reînnoim colaborările cu clienți importanți din domenii precum distribuție, industrie și servicii financiare — parteneriate care confirmă atractivitatea serviciului full service oferit de Autonom. În 2025 am acordat o atenție deosebită reînnoirii contractelor de leasing operațional la costuri adaptate noilor condiții ale pieței, ceea ce va sprijini profitabilitatea afacerii în perioada următoare.

La nivelul industriei, piața de leasing operațional din România a încheiat anul 2025 cu un parc total administrat de aproximativ 100.000 de autovehicule, în creștere cu 4,8% față de anul anterior, potrivit datelor centralizate de Asociația Societăților de Leasing Operațional (ASLO). Atingerea acestui prag simbolic reconfirmă potențialul structural de dezvoltare al segmentului și traiectoria ascendentă a pieței locale.

Autonom rămâne unul dintre principalii operatori de pe piața locală, având în vedere cadrul concurențial marcat de consolidarea fuziunii globale Ayvens (ALD–LeasePlan) și prezența continuă a Arval, Business Lease, BCR Fleet Management (preluat de Arval), Ayvens și a altor jucători importanți. Evenimentele Autonom Business Elite au continuat și în 2025, consolidând relațiile cu clienții existenți și contribuind la atragerea de noi parteneriate în orașele-cheie din țară.

Divizia și-a menținut tipologia echilibrată a clienților: o bază solidă formată predominant din companii mici și mijlocii (IMM-uri), alături de un interes crescut din partea companiilor mari și clienților strategici. Creșterea profitabilității reflectă atât volumul sporit de activitate, cât și o gestionare eficientă a costurilor și o ajustare corespunzătoare a tarifelor.

Serviciul Autonom Business Green, lansat în 2024 și dedicat utilizatorilor de mașini electrice, și-a continuat dezvoltarea în 2025. Avantajele competitive — mașină de înlocuire cu motor termic pentru călătorii lungi și asistență rutieră națională — au susținut adopția vehiculelor electrice și hibride de către clienți, contribuind la saltul ponderii acestora în flota operațională la peste 30%.

Potrivit studiului „Fleet and Mobility Barometer 2025”, realizat de Arval Mobility Observatory pe un eșantion de peste 8.000 de companii din 28 de țări, full-service leasing-ul este utilizat de 27% dintre companii ca principală metodă de finanțare a flotei, iar alte 37% intenționează să îl introducă sau să îi extindă utilizarea în următorii trei ani. Tot studiul relevă că 91% dintre companii anticipează flote stabile sau în creștere pe termen mediu. În vestul Europei, ponderea vehiculelor de companie operate în regim de leasing operațional este semnificativ mai ridicată decât în România, un decalaj care evidențiază potențialul structural de creștere al pieței locale pe termen lung. Societatea estimează că piața românească poate ajunge la aproximativ 500.000 de unități, de la nivelul actual de circa 100.000.

Rent-A-Car

Gamă diversificată de servicii de închiriere autovehicule pe termen scurt (între o zi și 12 luni). Peste 85% din cifra de afaceri a acestei divizii este generată de persoane juridice.

Total Venituri Rent-a-Car 127,2 mil. RON <i>+9,4% față de 2024</i>	Grad de ocupare 86% <i>stabil vs. 2024</i>	Rețea națională 53 agenții <i>în 38 de orașe</i>
---	---	---

În 2025, veniturile din închirierea autovehiculelor pe termen scurt s-au ridicat la 127,2 milioane RON, în creștere cu 9,4% față de 2024 (116,3 milioane RON). Divizia revine astfel pe o traiectorie de creștere, după scăderea ușoară înregistrată în anul precedent, determinată de reducerea colaborării cu un client de volum și de limitările temporare din zona RCA.

Gradul mediu de închiriere al flotei s-a menținut la 86%, un nivel ridicat care reflectă o stabilitate remarcabilă, similară cu performanța anului anterior. Strategia pe 2025 s-a concentrat pe rentabilitate, stabilitate și calitatea portofoliului de clienți, adoptând o abordare prudentă în gestionarea serviciului de înlocuire asociat RCA, pentru a asigura sustenabilitatea indicatorilor financiari chiar și în eventualitatea unor provocări externe. Un accent strategic important a fost pus și pe dezvoltarea serviciilor de înlocuire, segment cu potențial ridicat în contextul schimbărilor legislative RCA. Serviciile corporate continuă să domine activitatea pe termen scurt, reprezentând aproximativ 85% din total, iar contribuția semnificativă a acestui segment atenuează efectele sezonității și susține o utilizare eficientă a flotei.

Modelul de afaceri al Societății continuă să se diferențieze de al celorlalți operatori din industrie printr-o expunere redusă la traficul de pasageri din aeroporturi și la „incoming tourism”, compensată de o rețea națională solidă de 53 de agenții în 38 de orașe. Această rețea permite captarea unor segmente diverse de cerere, printre care cetățenii români care lucrează în străinătate și revin periodic în țară, în special în perioada concediilor de vară și a sărbătorilor.

Societatea a continuat să prioritizeze monitorizarea satisfacției clienților, implementând o metodologie avansată de colectare și procesare a feedback-ului. Peste 95% dintre clienți s-au declarat foarte mulțumiți sau mulțumiți în 2025, iar NPS-ul (Net Promoter Score) a depășit 95 — o rată excepțională de recomandare, care confirmă calitatea serviciilor și forța brandului Autonom. Majoritatea contractelor cu persoanele juridice sunt încheiate pe 12 luni cu reînnoire anuală. Flota este menținută tânără, cu o vechime medie de circa 1,3 ani, fapt ce consolidează preferința clienților corporativi care apreciază confortul și siguranța vehiculelor noi.

Vânzări Mașini Rulate

Mașinile din parcurile de Închirieri Auto și Leasing Operațional, ajunse la finalul perioadei de amortizare, devin disponibile clienților persoane fizice și juridice pentru achiziție.

Total Venituri Vânzări Mașini Rulate 207,0 mil. RON <i>+8% față de 2024</i>	Total mașini vândute în 2025 3.222 <i>(2.972 în 2024)</i>
--	--

În 2025, veniturile totale din vânzarea vehiculelor rulate au atins 207,0 milioane RON, înregistrând o creștere de aproximativ 8% față de anul precedent. Numărul vehiculelor vândute a crescut de la 2.972 în 2024 la 3.222 în 2025, reflectând un ciclu de înnoire mai activ al flotei. Această evoluție a beneficiat și de dinamica favorabilă a pieței second-hand locale, unde înmatriculările de autoturisme rulate pentru prima dată în România au ajuns la 360.103 unități în 2025, în creștere cu 9,5% față de 2024 (328.834 unități), potrivit datelor publicate de ACAROM.

Societatea a beneficiat astfel de contextul favorabil al pieței auto second-hand, generat de dinamica cererii și de provocările întâlnite pe piața vehiculelor noi. Strategia companiei a inclus o gestionare atentă a flotei și valorificarea oportunităților de piață, contribuind la îmbunătățirea rezultatelor financiare și consolidarea poziției companiei pe segmentul vehiculelor rulate.

Piața de mașini rulate rămâne extrem de fragmentată — există vânzări efectuate prin site-uri dedicate, furnizori specializați, dealeri auto, companii de leasing și rent-a-car, precum și la nivel individual. Din acest motiv, este dificil de estimat cota de piață exactă a Autonom.

Analiza rezultatelor financiare

Analiza rezultatelor financiare

Rezultatele anului 2025 reflectă strategia noastră sustenabilă de creștere pe termen lung și sunt consecința modelului robust de afaceri al Autonom, construit să reziste șocurilor externe. Veniturile totale ale Autonom în 2025 au fost de 939.726.904 RON, în creștere cu 98.335.958 RON (+12%) față de 2024. Profitul net a fost de 34.936.370 RON, față de 59.180.465 RON în 2024, nivel influențat semnificativ de volatilitatea cursului valutar reflectată în cheltuielile financiare.

Dinamica veniturilor operaționale

	2025	2024	Evoluție
Venituri din leasing operațional	404.628.502	334.806.159	20,9%
Venituri din servicii adiționale	134.876.167	123.832.415	8,9%
Venituri din închirierea autovehiculelor	127.241.776	116.286.157	9,4%
Venituri din vânzarea autovehiculelor	7.401.957	27.779.236	-73,4%
Venituri din vânzarea autovehiculelor din flota auto și a echipamentelor pentru închiriere	207.018.841	192.193.076	7,7%
Alte venituri din exploatare	58.559.661	46.493.903	26,0%
Total venituri din exploatare	939.726.904	841.390.946	11,7%

În 2025, compoziția portofoliului nostru de venituri a confirmat soliditatea modelului de afaceri. Veniturile totale din exploatare au urcat la 939,7 milioane RON, cu aproape 12% peste nivelul înregistrat în 2024. Principalul motor de creștere a fost leasingul operațional combinat cu serviciile adiționale, care a avansat cu 17,6%, pe fondul cererii ridicate din partea clienților corporate pentru soluții flexibile de mobilitate și al extinderii flotei.

Închirierea autovehiculelor pe termen scurt a generat 127,2 milioane RON, în creștere cu 9,4%, confirmând revenirea pe traiectoria de creștere. Vânzările de autovehicule noi au continuat să coboare (-73,4%, la 7,4 milioane RON), ca urmare a unei politici comerciale prudente, orientate spre profitabilitate. În schimb, valorificarea autovehiculelor provenite din flotă și a echipamentelor pentru închiriere a contribuit cu 207,0 milioane RON, cu 7,7% peste anul precedent, beneficiind de aprecierea prețurilor pe piața second-hand și de un management eficient al ciclului de reînnoire.

Alte venituri din exploatare au însumat 58,6 milioane RON, o creștere de 26%, datorată diversificării serviciilor conexe, veniturilor din penalități și din recuperarea daunelor auto. Împreună, aceste evoluții demonstrează adaptabilitatea și reziliența companiei, precum și abilitatea de a transforma condițiile de piață în oportunități de creștere sustenabilă.

Dinamica cheltuielilor din exploatare și a rezultatului din exploatare în 2025

	2025	2024	Evoluție
Cheltuieli cu flota auto	177.125.602	165.963.193	6,7%
Costul autovehiculelor vândute	7.354.263	26.660.599	-72,4%
Costul autovehiculelor vândute din flota auto și a echipamentelor pentru închiriere	174.020.696	145.597.689	19,5%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	81.977.812	74.374.396	10,2%
Cheltuieli administrative	8.129.483	8.838.052	-8,0%
Amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare a flotei auto și a echipamentelor, net	282.715.734	244.149.928	15,8%
Amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare altor active imobilizate	5.083.104	3.509.327	44,8%
Alte cheltuieli de exploatare	46.896.346	40.478.076	15,9%
Alte (pierderi) / câștiguri – net	5.892.292	5.034.521	17%
Total cheltuieli de exploatare	789.195.332	714.605.781	10,4%

În 2025, cheltuielile totale de exploatare au atins 789,2 milioane RON, cu 10% peste nivelul din 2024, evoluție care reflectă expansiunea activității operaționale și presiunile inflaționiste din piață. Principala componentă a costurilor rămâne flota auto, ale cărei cheltuieli s-au majorat la 177,1 milioane RON (+6,7%), pe fondul creșterii volumului (flota a crescut cu aproape 7%) și al scumpirii serviciilor de mentenanță.

Costul autovehiculelor vândute din flotă și al echipamentelor destinate închirierii a urcat la 174,0 milioane RON (+19,5%), în linie cu dinamica accelerată a vânzărilor de vehicule rulate. În contrast, costul autovehiculelor vândute în afara flotei s-a redus cu 72,4%, la 7,4 milioane RON, datorită unei politici comerciale mai selective.

Investițiile în capitalul uman s-au reflectat într-o creștere de 10,2% a cheltuielilor cu beneficiile angajaților, care au ajuns la 82,0 milioane RON, în timp ce cheltuielile administrative au scăzut ușor (-8,0%), la 8,1 milioane RON, beneficiind de măsurile de eficiență operațională.

Amortizarea, deprecierea și pierderea de valoare a flotei auto și a echipamentelor s-a situat la 282,7 milioane RON, în urcare cu 15,8%, odată cu extinderea bazei de active. Pentru restul activelor imobilizate, amortizarea a crescut cu 44,8%.

Alte cheltuieli de exploatare au totalizat 46,9 milioane RON (+15,9%), menținându-se sub control, iar rubrica „alte (pierderi) / câștiguri – net” a rămas relativ stabilă.

Per ansamblu, majorarea cheltuielilor a fost determinată de strategia de creștere a flotei și de menținerea unui nivel ridicat al calității serviciilor, fiind parțial compensată de măsurile de eficiență operațională și de optimizarea structurii de costuri.

Profitul net în 2025

	2025	2024	Evoluție
Profit operațional	150.531.572	126.785.165	18,7%
Cheltuieli financiare	118.504.499	72.672.323	63,1%
Venituri financiare	7.203.374	7.965.598	-9,6%
Profit înainte de impozitare	39.230.447	62.078.440	-36,8%
Cheltuieli cu impozitul pe profit	4.294.077	2.897.975	48,2%
Profitul net al exercițiului financiar	34.936.370	59.180.465	-41,0%

În 2025, profitul operațional s-a majorat la 150,5 milioane RON, marcând o creștere robustă de 18,7% față de anul precedent și reflectând disciplina de costuri, precum și valorificarea suplimentară a bazei de active.

Cheltuielile financiare au urcat semnificativ la 118,5 milioane RON (+63,1%), determinate în principal de **diferențele nete nefavorabile de curs valutar (cca. 36,8 milioane RON)** și, într-o mai mică măsură, de dobânzile aferente finanțărilor în expansiune (cheltuielile cu dobânzile propriu-zise au crescut doar cu 4,8%, la 76,7 milioane RON). Veniturile financiare s-au diminuat la 7,2 milioane RON.

Ca urmare, profitul înainte de impozitare a atins 39,2 milioane RON, cu 36,8% sub nivelul din 2024. Pe acest fond, profitul net al exercițiului financiar s-a situat la 34,9 milioane RON, influențat semnificativ de impactul contabil al volatilității valutare care, conform reglementărilor contabile, nu reflectă protecția naturală oferită de structura contractelor noastre pe termen lung denominate în EUR — efect ce este așteptat să fie recuperat pe termen mediu.

La nivelul indicatorilor non-IFRS, **EBITDA a crescut cu 17,1% la 438,3 milioane RON**, iar **rata de acoperire a dobânzii s-a îmbunătățit la 5,72x** (față de 5,12x în 2024), confirmând capacitatea companiei de a genera lichiditate pentru servirea datoriei.

Elemente privind dinamica activelor, datoriilor și a capitalului propriu în 2025

	31.12.2025	31.12.2024	Evoluție
Active imobilizate	1.895.163.744	1.647.968.383	15,0%
Imobilizări necorporale	140.322	258.453	-45,7%
Flotă auto și echipamente pentru închiriere	1.161.216.539	967.621.096	20,0%
Dreptul de utilizare a activelor	636.065.355	613.849.092	3,6%
Alte imobilizări corporale	16.513.163	5.219.361	216,4%

Investiții imobiliare	0	1.935.427	n/a
Creanțe comerciale LT	623.633	539.019	15,7%
Împrumuturi acordate părților afiliate	80.604.734	58.545.935	37,7%
Active circulante	267.129.578	277.559.951	-3,8%
Stocuri	57.177.156	19.992.017	186,0%
Creanțe comerciale	87.147.571	52.156.344	67,1%
Alte creanțe și active circulante	27.470.685	9.895.451	177,6%
Impozit pe profit de recuperat	4.476.929	-	n/a
Cheltuieli înregistrate în avans	963.929	1.877.732	-48,7%
Numerar și echivalente de numerar	89.893.308	193.638.407	-53,6%
TOTAL ACTIVE	2.162.293.322	1.925.528.334	12,3%

	31.12.2025	31.12.2024	Evoluție
Capitaluri proprii	311.505.320	276.568.951	12,6%
Capital subscris	100.000.000	20.000.000	400,0%
Alte rezerve de capital	113.291.517	74.168.533	52,7%
Rezultat reportat	98.213.803	182.400.417	-46,2%
Datorii pe termen lung	982.109.071	1.164.745.488	-15,7%
Credite și împrumuturi purtătoare de dobânzi	406.851.065	379.644.987	7,2%
Obligațiuni	151.876.650	386.285.140	-60,7%
Datorii din leasing	358.485.299	342.722.221	4,6%
Datorii comerciale și alte datorii	4.278.225	3.904.849	9,6%
Venituri înregistrate în avans	28.052.508	27.031.678	3,8%
Datorii privind impozitul amânat	27.498.695	25.156.613	9,3%
Datorii privind instrumentele financiare derivate	5.066.629	-	n/a

Datorii curente	868.678.931	484.213.896	79,4%
Credite și împrumuturi purtătoare de dobânzi	305.215.549	245.781.816	24,2%
Obligațiuni	246.640.892	0	n/a
Datorii din leasing	193.979.700	178.035.030	9,0%
Datorii comerciale și alte datorii	104.223.004	42.374.821	146,0%
Provizioane	2.185.128	582.863	274,9%
Venituri înregistrate în avans	16.434.658	15.620.522	5,2%
TOTAL DATORII	1.850.788.002	1.648.959.384	12,2%
TOTAL CAPITAL PROPRIU ȘI DATORII	2.162.293.322	1.925.528.334	12,3%

Activele totale au crescut cu 12%, până la 2,16 miliarde RON, impulsionate de extinderea flotei și de investițiile asociate. Activele imobilizate au avansat cu 15%, la 1,90 miliarde RON, dinamica fiind dominată de majorarea cu 20% a valorii flotei auto și a echipamentelor pentru închiriere. Drepturile de utilizare a activelor (IFRS 16) s-au menținut pe un trend de creștere moderată (+3,5%).

Activele circulante au scăzut ușor la 267,1 milioane RON (-3,8%), influențate de reducerea semnificativă a numerarului (-53,6%, la 89,9 milioane RON), parțial compensată de creșterea stocurilor (+186,0%) și a creanțelor comerciale (+67,1%). Rezervele de numerar mai reduse reflectă intensitatea investițiilor în flota auto și rambursările de datorii, compania menținând însă linii de credit neutilizate consistente (peste 160 milioane EUR disponibile pe facilitatea sindicalizată).

Capitalul propriu s-a majorat cu 12,6%, ajungând la 311,5 milioane RON, ceea ce corespunde unei rate a capitalizării (Equity/Total Active) de 14,4% — stabilă față de 2024 și peste pragul minim de 12% stabilit în convențiile de finanțare. Capitalul social subscris a fost majorat de la 20 milioane RON la 100 milioane RON prin încorporarea rezultatului reportat (80 milioane RON).

Datoriile pe termen lung au scăzut cu 15,7%, la 982,1 milioane RON, pe fondul reclassificării obligațiunilor AUT26E (scadență noiembrie 2026) la datorii curente. Creditele și împrumuturile pe termen lung au crescut cu 7,2%, reflectând tragerile efectuate pe facilitatea sindicalizată de 300 milioane EUR.

Datoriile curente au crescut cu 79,4% (la 868,7 milioane RON), în pofida creșterii moderate a business-ului, ca urmare a reclassificării obligațiunilor AUT26E (244,5 milioane RON) și a creșterii creditelor bancare pe termen scurt și a datoriilor comerciale. Structura financiară confirmă că expansiunea a fost susținută prin acces la piețele de capital și la finanțare bancară, menținându-se un nivel adecvat de lichiditate prin marjele neutilizate.

Despre Autonom



Despre Autonom Services SA

Autonom Services S.A. este cel mai important jucător independent cu capital românesc de pe piețele de leasing operațional auto și rent-a-car din România.

Autonom Services S.A. este un furnizor integrat de soluții moderne de mobilitate, adaptate nevoilor clienților săi. Compania deține cea mai extinsă rețea de mobilitate din România și este în top 5 jucători, după cifra de afaceri, în sectoarele principale de activitate: leasing operațional și închirieri auto

- Furnizor integrat de soluții de mobilitate pentru companii și persoane fizice;
- Rețea națională de 53 agenții în 38 de orașe din România, un model de afaceri diferențiat față de competitori;
- Flota de autovehicule la 31 decembrie 2025: 17.628 autovehicule
- Număr de angajați la data de 31.12.2025: 615;
- Jucător independent, cu capital românesc: Autonom Internațional este acționar majoritar al Autonom Services S.A., cu o participație de 98% din capitalul social. Acționarii Autonom Internațional sunt Marius Ștefan și Dan Ștefan, în proporții egale.

Cultură Organizațională

Misiune

Autonom este **o companie de familie** care gândește pe termen lung.

Succesul pentru noi este dat de **evoluția colegilor** și de **mulțumirea clienților**.

Creșterea afacerii, profitabilitatea și stabilitatea financiară devin consecințe firești.

Viziune

Viziunea Autonom este să fie un **model de afaceri autentic**.

Valori

Respectarea drepturilor tuturor angajaților merge mână-n mână cu respectarea valorilor Autonom

- **Onestitatea** și **integritatea** stau la baza dezvoltării companiei noastre.
- Facem tot ce este necesar pentru clienți.
- Suntem o **echipă**. **Respectul, bunul-simț** și **zâmbetul** sunt secretele noastre.
- Suntem **adaptabili** și **flexibili**. Simplitatea este modul nostru de lucru.
- **Evoluăm** în fiecare zi.

Angajații noștri se află în centrul succesului Autonom, iar cultura noastră organizațională se bazează pe creștere continuă, principii etice, respect și egalitate de șanse. Atragem și păstrăm talente de top cultivând un mediu în care siguranța, incluziunea și dezvoltarea profesională merg mână-n mână. Prin programe de carieră personalizate, oportunități de leadership și beneficii cuprinzătoare, le oferim colegilor puterea de a se dezvolta și rămâne motivați, implicați și aliniați viziunii noastre comune. Susținem diversitatea și șansele egale, oferind tuturor angajaților condiții de muncă adecvate rolului lor.

Dedicați unui mediu de lucru sigur și incluziv.

La Autonom, credem că un mediu de lucru sigur, incluziv și susținător este esențial pentru bunăstarea angajaților noștri și pentru succesul pe termen lung al companiei.

Angajamentul nostru față de siguranța și incluziunea la locul de muncă este profund integrat în cultura noastră organizațională, reflectându-se în politicile, programele de formare și practicile noastre de zi cu zi.

Asigurarea siguranței la locul de muncă

Punem pe primul loc sănătatea și siguranța angajaților noștri, respectând cele mai înalte standarde din industrie și implementând sisteme solide de management al sănătății și securității ocupaționale, aliniate la standardul ISO 45001. Aceste măsuri includ:

- Identificarea și prevenirea riscurilor: Un proces sistematic de evaluare și reducere a potențialelor pericole în toate ariile operaționale.
- Programe de instruire și conștientizare: Sesiuni regulate de instruire în domeniul siguranței, organizate la fiecare trei luni pentru angajații care conduc autovehicule ale companiei și la fiecare șase luni pentru personalul de birou.
- Instruire digitală în domeniul siguranței: Începând cu anul 2022, am făcut trecerea la formarea digitală pentru o accesibilitate mai bună și o îmbunătățire continuă.
- Monitorizarea sănătății și prevenție: Angajații beneficiază de controale medicale periodice prin parteneriatul nostru cu MedLife în domeniul medicinei muncii.
- Structuri dedicate siguranței: Un Comitet pentru Sănătate și Securitate în Muncă (SSM) asigură evaluarea continuă a riscurilor și conformitatea, promovând totodată cele mai bune practici pentru prevenirea incidentelor la locul de muncă.

Ca rezultat al acestor eforturi, în anul 2025 nu am înregistrat niciun accident de muncă, nicio boală profesională și niciun deces legat de activitatea profesională, demonstrând angajamentul nostru ferm pentru un loc de muncă lipsit de riscuri.

Promovarea diversității, echității și incluziunii

Suntem angajați în construirea unui mediu de lucru incluziv și divers, în care toți angajații sunt tratați cu respect, demnitate și echitate. Politica noastră anti-discriminare asigură șanse egale pentru toți, indiferent de gen, orientare sexuală, religie, etnie sau apartenență la grupuri vulnerabile. Acest angajament este susținut prin:

- Politici echitabile de recrutare și promovare: Regulamentele noastre interne interzic orice formă de discriminare în procesul de angajare, ocupare a unui post sau avansare în carieră;
- Egalitate de gen și oportunități de leadership
- Respectarea drepturilor omului: Ne aliniem la standardele internaționale de muncă, inclusiv Declarația Universală a Drepturilor Omului și convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM).

Crearea unui mediu de lucru pozitiv

Angajații noștri sunt în centrul succesului companiei, iar noi ne străduim să construim un loc de muncă ce susține bunăstarea și dezvoltarea profesională a acestora. Realizăm acest lucru prin:

- Flexibilitate și autonomie în muncă: Structura noastră se bazează pe echipe mici, decizii descentralizate și o comunicare transparentă;

- Dezvoltare personală și profesională: Angajații beneficiază de programe personalizate de evoluție în carieră, cursuri de leadership și acces la resurse extinse de învățare;
- Pachet complet de beneficii: Care include asigurare medicală privată, bonusuri de performanță, concediu parental plătit și inițiative pentru bunăstare.

La Autonom, recunoaștem că un mediu de lucru sigur, incluziv și motivant este cheia pentru a încuraja inovația, colaborarea și satisfacția pe termen lung a angajaților. Angajamentul nostru rămâne ferm în a asigura fiecărui membru al echipei condițiile necesare pentru a evolua într-un mediu respectuos și sigur.

Șanse egale în procesul de recrutare

La Autonom, ne angajăm să susținem un proces de recrutare echitabil și incluziv, asigurându-ne că toți candidații au acces egal la oportunități de carieră, indiferent de gen, stare civilă, identitate sexuală, religie, opinii politice, etnie, rasă, naționalitate, caracteristici genetice, vârstă sau orice alte trăsături personale.

Politica noastră anti-discriminare este ferm integrată în regulamentele interne, care prevăd linii directoare clare pentru eliminarea oricărei forme de prejudecată în recrutare, angajare și promovare profesională.



Diversitate și incluziune în recrutare

- Selecție bazată pe merit: Toate deciziile privind angajarea sunt fundamentate pe competențe, calificări și experiență profesională, asigurând o evaluare corectă a fiecărui candidat.
- Politici interne clare: Aplicăm criterii transparente și structurate de selecție, aliniate la standardele internaționale de muncă, precum Declarația Universală a Drepturilor Omului și convențiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM).
- Plată egală pentru muncă egală: Prin Contractul Colectiv de Muncă, garantăm politici de remunerare echitabile, în care salarizarea se bazează pe responsabilitățile rolului și performanță, nu pe caracteristici personale.

Dezvoltare profesională și promovare internă

Credem cu tărie în valorificarea talentelor din interiorul organizației. Planificarea succesiunii are în vedere, ori de câte ori este posibil, candidații interni, cu condiția să îndeplinească cerințele postului. Pentru a susține dezvoltarea în carieră, oferim:

- Programe structurate de integrare, care ajută noii angajați să se adapteze rapid culturii organizaționale;
- Inițiative de mentorat și formare, menite să sprijine dezvoltarea competențelor necesare avansării profesionale;
- Evaluări periodice ale performanței, ce includ discuții despre carieră și oportunități de dezvoltare profesională continuă.

Prin implementarea acestor politici, asigurăm un mediu de lucru în care fiecare persoană are șanse egale de a evolua, de a-și valorifica potențialul și de a contribui la succesul companiei

Viziunea companiei asupra transparenței și gestionării preocupărilor critice

La baza operațiunilor noastre stau principiile integrității, transparenței și respectului față de societate și mediu.

Adoptăm o abordare sistematică în ceea ce privește managementul riscurilor, conformitatea și promovarea mobilității sustenabile, asigurându-ne că activitatea noastră rămâne responsabilă și orientată spre viitor.

Valorile și principiile fundamentale ale companiei ghidează practicile noastre de afaceri, influențează procesele operaționale și au un impact direct asupra performanței economice și profitabilității.

Credem că o guvernanță solidă și o raportare transparentă nu doar că întăresc reziliența propriei afaceri, ci stabilesc și un reper în industrie pentru un comportament corporativ etic și responsabil. Rămânând fideli valorilor și motivațiilor noastre, ne propunem să obținem succes în toate aspectele activității noastre, asigurând în același timp sustenabilitatea și stabilitatea pe termen lung.

Activăm într-o piață competitivă, cu corectitudine și respect față de ceilalți actori din industrie, concentrându-ne în primul rând pe satisfacerea cerințelor pieței într-un mod etic și orientat către client. Agilitatea, adaptabilitatea și flexibilitatea în abordarea provocărilor definesc modul nostru de operare.

Cultivăm o cultură a dezvoltării continue pentru angajați și urmărim să oferim clienților noștri „liniștea de care au nevoie”, asigurând încredere și satisfacție în fiecare interacțiune.

Până la data raportării, nu a fost identificată nicio condamnare pentru încălcarea legilor anticorupție și anti-mită și nu au fost impuse amenzi în acest sens.

Strategia de Sustenabilitate



În anul 2021, odată cu lansarea **primei emisiuni de obligațiuni corelate cu obiective de sustenabilitate**, Autonom a făcut un pas important în direcția alinierii strategiei de afaceri cu principiile ESG. Am dezvoltat și publicat atunci **prima noastră Strategie de Sustenabilitate**, fundamentată pe principiul reducerii impactului negativ asupra mediului – un angajament măsurabil prin indicatorul-cheie (KPI) privind reducerea intensității emisiilor de CO₂ (WLTP g/km) la nivelul flotei operaționale. Această strategie a marcat începutul unei călătorii clare și asumate către un model de afaceri mai sustenabil, rezilient și responsabil.

În 2024, cu ocazia **cele de-a doua emisiuni de obligațiuni sustenabile**, am revizuit și consolidat angajamentele noastre, prin publicarea **Strategiei de Sustenabilitate revizuită** și a unui **Document cadru extins de Finanțare Corelată cu Obiective de Sustenabilitate** (Sustainability-Linked Finance Framework). Această versiune actualizată reflectă atât evoluția pieței de capital, cât și noile cerințe europene în materie de raportare și taxonomie verde. Noul document integrează două direcții majore de dezvoltare: reducerea impactului asupra mediului și promovarea egalității de gen în poziții de conducere.

Direcția strategică majoră rămâne reducerea emisiilor de carbon ale flotei operaționale, prin creșterea ponderii autovehiculelor verzi (electrice, hibride și plug-in), indicatorul cheie de performanță pentru monitorizarea acestui angajament fiind „WLTP mediu gCO₂/km” al flotei de autoturisme active. Acesta este aliniat cu reglementările europene în domeniul transportului (EU Regulation 2019/631) și reflectă atât impactul direct al flotei asupra mediului, cât și progresul în tranziția către o mobilitate sustenabilă. Pe baza mediei emisiilor din perioada 2021–2023, ne-am fixat obiective clare de reducere a intensității emisiilor: -23% până în 2025 și -55% până în 2030, comparativ cu nivelul de referință din 2021.

În plus, strategia actualizată aduce în prim-plan și o dimensiune socială esențială, prin introducerea unui al doilea KPI: creșterea reprezentării femeilor în poziții de management, cu obiectivul ca minimum 46% dintre rolurile de conducere să fie ocupate de femei până în anul 2030. Acest obiectiv reflectă valorile noastre legate de echitate, leadership echilibrat și dezvoltare profesională egală, fiind corelat cu noile cerințe europene privind diversitatea în guvernare (EU Directive 2022/2381) și cu viitoarele obligații ale CSRD și Taxonomiei Sociale.

Această abordare holistică, ancorată în realitățile pieței și în așteptările comunității, consolidează poziția Autonom ca exemplu de bune practici în domeniul finanțării sustenabile și demonstrează dorința noastră fermă de a contribui activ la tranziția către o economie mai verde și mai echitabilă. Cei 3 piloni ai Strategiei de Sustenabilitate ai Autonom rămân:

Mediul Înconjurător

În armonie cu Planeta

- Pentru reducerea impactului asupra mediului, atenția noastră se va îndrepta spre consumul responsabil al resurselor necesare activităților noastre.
- Suntem conștienți de impactul schimbărilor climatice. Tocmai de aceea, principala noastră prioritate este reducerea media emisiilor de carbon a companiei.

Oameni și Comunități

Aproape de oameni și comunitate

- Alocăm timp și resurse pentru a ajuta la rezolvarea nevoilor comunităților în care suntem prezenți. În Autonom, ne aducem contribuția prin dezvoltarea de proiecte diverse pentru educația copiilor și a

- angajaților, în linie cu principiile ESG, promovarea sportului și implicarea tinerilor, dar și a mediului de business, în rezolvarea problemelor comunităților.
- Oamenii din echipa noastră sunt cei care păstrează agilitatea companiei. Investim permanent în educația și dezvoltarea acestora pentru a antrena evoluția continuă dezvoltarea acestora pentru a antrena.

Afacere Sustenabilă și Guvernanță

Aproape de partenerii noștri

- Valorile care ne ghidează în toate acțiunile și deciziile noastre sunt transparența și integritatea. Acestea sunt fundamentale pentru dezvoltarea și succesul companiei noastre.
- Ne dorim să oferim clienților noștri soluții de mobilitate sustenabile, în armonie cu mediul înconjurător.

Rezultatele non-financiare aferente ale anului 2025 le veți puteți descoperi în detaliu în Raportarea privind durabilitatea.



Conducerea



Organele de administrare, conducere și supraveghere

Societatea este administrată de un Consiliu de Administrație alcătuit din 3 (trei) administratori numiți de AGA pentru un mandat de 4 (patru) ani. Conform Actului Constitutiv al Societății, la orice moment, majoritatea administratorilor Societății vor fi administratori neexecutivi. Conducerea Societății este delegată de către Consiliul de Administrație unui director general

În prezent, directorul general al Societății este doamna Mihaela-Angela Irimia („Directorul General”), care a fost numită în această calitate la data de 1 noiembrie 2014, pentru o durată nedeterminată. Societatea este reprezentată în raport cu terții și în justiție de Directorul General.

De asemenea, în procesul decizional, domnii Marius Ștefan și Dan George Ștefan, fiecare având calitatea de salariat al Societății pe poziția de Managing Partner (cod COR 112028), au un rol decizional și o contribuție determinantă cu privire la strategia și direcțiile de dezvoltare ale Societății.

Capitalul social al Societății Autonom Services SA (majorat în 2025 la 100.000.000 RON, 10.000.000 acțiuni) este deținut după cum urmează: (i) Autonom Internațional S.R.L. deține 98% din capital, (ii) Marius Ștefan deține 1%, iar (iii) Dan-George Ștefan deține 1%. Autonom Internațional S.R.L. este o entitate controlată în procente egale (50%) de către frații Dan-George Ștefan și Marius Ștefan, aceștia exercitând controlul asupra Societății.

Sediul profesional al fiecărui membru al Consiliului de Administrație, precum și al Directorului General este în Municipiul Piatra Neamț, str. Fermelor nr. 4, județul Neamț.

Atribuțiile Directorului General

Conducerea operativă a Societății este încredințată Directorului General, acesta fiind responsabil cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii Societății, cu respectarea competențelor rezervate Consiliului de Administrație și AGA. Directorul General are drept atribuții (i) angajarea și concedierea personalului Societății, (ii) aprobarea operațiunilor de încasări și plăți până la nivelul sumei stabilite în acest sens de Consiliul de Administrație și (iii) aducerea la îndeplinire a deciziilor Consiliului de Administrație. Directorul General are obligația de a informa Consiliul de Administrație în mod regulat cu privire la operațiunile întreprinse și orice alte aspecte avute în vedere, inclusiv eventuale nereguli constatate cu ocazia îndeplinirii atribuțiilor sale.

Atribuțiile și deciziile Consiliului de Administrație

Consiliul de Administrație supraveghează activitatea Directorului General, iar orice membru al Consiliului de Administrație are dreptul de a solicita de la Directorul General informații privind conducerea operativă a Societății. Membrii Consiliului de Administrație sunt răspunzători de (i) îndeplinirea tuturor obligațiilor privind realitatea vărsămintelor efectuate de acționarii Societății, (ii) existența reală a dividendelor plătite, (iii) existența registrelor cerute de lege și corecta lor ținere, (iv) exacta îndeplinire a hotărârilor AGA și (v) îndeplinirea oricăror altor îndatoriri impuse de lege ori de Actul Constitutiv. Președintele Consiliului de Administrație coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează în fața AGA cu privire la activitatea Consiliului de Administrație. Consiliul de Administrație poate decide valabil în prezența majorității membrilor săi, cu majoritate de voturi. În caz de paritate, votul Președintelui Consiliului de Administrație va fi decisiv.



Marius Ștefan
Managing Partner Autonom

Marius Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai Companiei și fondator al acesteia, în anul 2005, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului Societății prin deținerea poziției de Managing Partner și CEO. În prezent deține un MBA în marketing la University of Maryland – Robert H. Smith School of Business și este absolvent al unui master în management la SNSPA (2001), fiind absolvent al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Tranzacții Internaționale (1999). În anul 2013 a devenit membru al Young Presidents Organization, în prezent fiind și membru al boardului european YPO. În anul 2015 a devenit board member al Teach for Romania, iar în anul 2017 a devenit membru al board-ului Entrepreneurship Academy și vicepreședinte al board-ului Romanian Business Leaders.

Dan-George Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai Companiei și a devenit parte din acționariatul Societății în anul 2006, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului Societății prin deținerea poziției de Managing Partner. Dan-George Ștefan a deținut poziția de Purchasing Consultant în cadrul IAC, Paris, pentru o perioadă de 4 ani. Este absolvent al masteratelor „International Business” la Universitatea Paris 1 Sorbona și „International Economics” la Universitatea din Orleans și al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Comerț Internațional (2001). Este membru YPO Romania și face parte din Advisory Board-ul Bittnet Systems (din 2012), Advisory Board-ul CEO Clubs (din 2016) și din Consiliul Director al Family Business Network Romania (din 2018). Din 2014, este profesor de management la MBA-ul Româno-Canadian din cadrul Bucharest Business School.



Dan Ștefan
Managing Partner Autonom

Mihaela-Angela Irimia este Președintele Consiliului de Administrație al Societății și actual Director General al companiei. S-a alăturat acesteia în anul 2006. A absolvit Universitatea Alexandru Ioan Cuza în anul 2006, cu diplomă în Statistică și Previziuni Economice. În prezent coordonează departamentul operațional, gestionând achiziția de vehicule și echipamente, relațiile cu finanțatorii, plățile și resursele umane.



Mihaela-Angela Irimia
Director General

Elena-Gianina Gherman este unul dintre administratorii Companiei și Director Financiar în cadrul companiei. S-a alăturat acesteia încă de la înființare. A absolvit Universitatea Petre Andrei în anul 2005, cu diplomă în Finanțe – Contabilitate, iar în anul 2011 a devenit expert contabil autorizat de către Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați. Anterior alăturării Societății a lucrat ca director economic la multiple companii. În prezent coordonează departamentul de contabilitate și întocmește raportările pentru managementul superior.



Elena-Gianina Gherman
Director Financiar



Dan Iacob
Director Operațional

Dan Iacob este unul dintre administratorii Companiei și s-a alăturat acesteia încă de la înființare, având funcția de Director Operațional. A absolvit Universitatea Politehnica din București în anul 1994, cu diplomă în Automatică și Calculatoare. După absolvire a lucrat ca și consultant pentru o editură, ulterior ajungând să conducă și să dețină două companii în domeniul comerțului. În prezent, coordonează activitatea operațională pentru filiala Autonom și companiile în care grupul deține participații minoritare și, împreună cu Dan Ștefan și Marius Ștefan, definește direcțiile strategice de dezvoltare a companiei.

În ultimii 5 ani, niciunui dintre membrii Consiliului de Administrație sau ai echipei executive Autonom nu i s-a interzis de către o instanță judecătorească să fie membru al Consiliului de Administrație sau al consiliului de supraveghere al unei societăți și nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială a societăților din al căror Consiliu de Administrație sau consiliu de supraveghere face parte unul dintre membrii Consiliului de Administrație sau ai echipei executive, legate de activitatea acestora în cadrul societății, precum și cele legate de capacitatea acestora de a-și îndeplini sarcinile în cadrul altor societăți.





Despre valorile mobiliare admise la tranzacționare pe BVB

Despre valorile mobiliare admise la tranzacționare pe BVB

La data raportării, pe Bursa de Valori București sunt admise la tranzacționare două emisiuni de obligațiuni ale Autonom Services SA: **AUT26E și AUT29E**.

AUT26E – Obligațiuni Autonom Services 2026

Obligațiunile corporative Autonom Services S.A. în valoare de 48 milioane de euro au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, segmentul obligațiuni, în data de 8 decembrie 2021, și se tranzacționează sub simbolul AUT26E.

Obligațiunile au o valoare nominală de 10.000 EUR, scadență de cinci ani și o dobândă fixă de 4,11%, plătită anual, ajustabilă potrivit mecanismului de step-up cu 0,30 puncte procentuale în cazul neîndeplinirii obiectivelor de performanță în susținabilitate detaliate în PROSPECT. Obiectivul asumat în 2021 privind reducerea emisiilor de CO2 prin electrificarea accelerată a flotei nu a fost atins la finalul anului 2025 ca urmare a evoluției contextului politic și economic care nu a validat modelul de tranziție anticipat la momentul emisiunii, astfel că prezentul Raport al Administratorilor reprezintă notificarea oficială a înregistrării Evenimentului Declanșator, fapt ce atrage activarea mecanismului de tip step-up, ultimul cupon urmând a fi calculat la rata ajustată de 4,41%.

În anul 2025, au fost efectuate 19 tranzacții (s-au tranzacționat 196 obligațiuni) în valoare totală de 9.932.666 RON.

Data scadenței emisiunii AUT26E este 23 noiembrie 2026, iar a cincea (și ultima) plată a cuponului, împreună cu rambursarea principalului, va avea loc la scadență. În cursul anului 2025, plata dobânzii pentru AUT26E s-a efectuat la data de 23 noiembrie 2025, către deținătorii de obligațiuni înregistrați în Registrul Obligarilor al Depozitarului Central S.A. la data de referință 3 noiembrie 2025.

AUT29E – Obligațiuni Autonom Services 2029

Obligațiunile corporative Autonom Services S.A. în valoare de 30 milioane de EUR au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, segmentul obligațiuni, în data de 21 ianuarie 2025, și se tranzacționează sub simbolul AUT29E. Aceasta a fost prima listare de obligațiuni de la BVB din 2025.

Obligațiunile au o valoare nominală de 1.000 EUR, scadență de cinci ani și o dobândă fixă de 6,14%, plătită anual, ajustabilă potrivit mecanismului de step-up cu 0,30 puncte procentuale în cazul neîndeplinirii obiectivelor de performanță în susținabilitate detaliate în PROSPECT.

Emisiunea a fost corelată cu angajamente de susținabilitate — reducerea cu 55% a amprentei de carbon a flotei Autonom și creșterea reprezentării feminine în management la minimum 46% până în 2030 — factori care au contribuit la atragerea interesului investitorilor instituționali și profesionali.

În anul 2025, nu au fost efectuate tranzacții.

Data scadenței emisiunii AUT29E este 26 noiembrie 2029, iar prima plată a cuponului a avut loc la data de 26 noiembrie 2025. Plata dobânzii a fost efectuată către deținătorii de obligațiuni AUT29E înregistrați în Registrul Obligarilor al Depozitarului Central S.A. la data de referință 5 noiembrie 2025.



Riscuri ale companiei Autonom

Riscuri ale companiei Autonom

Riscuri referitoare la activitatea societății și industria în care aceasta își desfășoară activitatea

Impactul contextului macroeconomic și geopolitic

Rata anuală a inflației a accelerat semnificativ în a doua jumătate a anului, atingând 9,7% (IPC) în decembrie 2025, cu o medie pe 12 luni de 7,3%. Accelerarea a fost antrenată în principal de expirarea schemei de plafonare a prețului energiei electrice la 1 iulie 2025 și de majorarea TVA și accizelor începând cu 1 august 2025, în cadrul pachetului de consolidare bugetară. Banca Națională a României anticipează o corecție descendentă a inflației în T3 2026 și o revenire în intervalul țintei abia în T1 2027.

În 2025, Societatea a fost afectată în mod specific de diferențele nete din schimb valutar, generate de volatilitatea cursului EUR/RON, care au contribuit cu aproximativ 37 milioane RON la creșterea cheltuielilor financiare. O parte semnificativă a datoriilor Societății (credite bancare și obligațiuni) este denominată în EUR, iar fluctuațiile cursului de schimb pot influența direct rezultatele financiare ale Companiei. Principalele canale de transmisie a contextului macroeconomic asupra Societății sunt fluctuațiile RON/EUR (afectând rezultatul prin reevaluarea datoriilor în valută), costul finanțării (în condițiile dobânzilor ridicate) și costul achizițiilor de flotă și piese. Societatea își revizuieste periodic expunerile la riscul valutar și la riscul de rată a dobânzii și evaluează oportunitatea implementării de instrumente de hedging.

Evoluția economiilor din zona euro și a economiei României

Activitatea Societății poate fi influențată negativ de o încetinire a creșterii economice sau de o recesiune în principalele economii din zona EUR, inclusiv în mod direct ca urmare a scăderii numărului de turiști străini, cu efect asupra cererii de servicii rent-a-car. De asemenea, în eventualitatea unei creșteri a ratelor dobânzilor în zona EUR, Societatea ar putea să nu reușească să vândă autovehiculele rulate la prețurile dorite, ceea ce ar putea determina înregistrarea unor pierderi.

Riscul valorii reziduale a autovehiculelor

Societatea își asumă riscul valorii reziduale a autovehiculelor pe care le exploatează în cadrul serviciului de leasing operațional și de închiriere pe termen scurt (rent-a-car) și pe care le vinde la sfârșitul contractului de leasing operațional. Societatea desfășoară aceste operațiuni de vânzare sistematic pentru o proporție semnificativă din flota auto aflată în portofoliu, generând astfel profit sau pierdere din aceste activități. Numărul autovehiculelor ieșite din operarea liniilor de afaceri leasing operațional și rent-a-car, în cursul anului 2025, a reprezentat aproximativ 19% din numărul total de autovehicule care erau utilizate în vederea prestării serviciilor de închiriere la începutul anului.

Riscul fluctuațiilor ratelor dobânzii

Majoritatea contractelor de finanțare ale Societății prevăd o rată variabilă a dobânzii, dependentă de EURIBOR sau ROBOR. Prin urmare, Societatea este expusă riscului majorării acestor rate ale dobânzii pe durata contractelor de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Societății.

Riscul de lichiditate și serviciu al datoriei

Societatea are nevoie de un volum semnificativ de numerar pentru serviciul datoriei sale și pentru a efectua cheltuielile de capital planificate, iar capacitatea sa de a genera numerar sau de a-și refinanța datoria depinde de mulți factori independenți de controlul său. În cursul exercițiului financiar 2025, Societatea a atras finanțări noi în valoare de aproximativ 1,26 miliarde RON, în acord cu dezvoltarea operațiunilor sale, prin credite bancare, leasing financiar, facilități de credit pe termen scurt.

Un eveniment major al anului a fost semnarea, în luna noiembrie 2025, a unui contract de credit sindicalizat în valoare totală de 300 milioane EUR, având ca Agent de Facilitate Banca Comercială Română S.A. Facilitatea este structurată în două componente revolving — Facilitatea A de 300 milioane EUR pentru leasing operațional și Facilitatea B de 50 milioane EUR pentru scopuri corporative generale. Prin această operațiune, Societatea a refinanțat integral facilitățile bilaterale existente, simplificând semnificativ structura de finanțare. La data de 31 decembrie 2025, disponibilul neutilizat în facilitățile de credit era de 164,2 milioane EUR (comparativ cu aproximativ 30,4 milioane EUR la finalul anului 2024), ceea ce conferă Societății o rezervă amplă pentru gestionarea nevoilor operaționale și a oportunităților strategice.

Un element important al structurii financiare în 2026 îl reprezintă scadența obligațiunilor AUT26E, în valoare de 48 milioane EUR, în noiembrie 2026. Societatea monitorizează activ piețele de capital și piețele bancare pentru asigurarea refinanțării acestei scadențe în condiții optime.

Angajamentele financiare aferente contractului de credit sindicalizat — Rata de acoperire a dobânzii de minim 4,00:1 și Levierul financiar net (Datoria Financiară Netă Totală / EBITDA) de maximum 4 — au fost respectate la 31 decembrie 2025. Similar, angajamentele financiare aferente obligațiunilor AUT26E și AUT29E au fost îndeplinite la 31 decembrie 2024 și la 31 decembrie 2025.

Riscul de credit

Riscul de credit reprezintă riscul ca partenerii contractuali ai Societății, în principal clienții acesteia, să nu și poată îndeplini obligațiile financiare potrivit termenilor și condițiilor din contractele încheiate cu Societatea. Riscul de credit al Societății poate fi cuantificat în funcție de gradul de concentrare a clienților, expunere într-o anumită industrie sau zonă geografică, factori economici care pot influența capacitatea clienților de a efectua plățile regulat, nivelul de îndatorare al acestora, precum și cererea efectivă manifestată pe piață pentru produsele și serviciile sale.

Deși Societatea gestionează riscul de credit în principal prin diversificarea liniilor de business, a clienților, a gradului de expunere per industrie/zonă geografică și prin atenta monitorizare a fluxurilor financiare și a situației încasărilor și plăților, în cazul în care riscul de credit s-ar materializa pentru un număr semnificativ de clienți, în special din linia de business leasing operațional, activitatea, perspectivele, situația financiară și rezultatele operațiunilor Societății ar fi afectate în mod semnificativ.

Dependența de industria de transport aerian

Societatea obține venituri generate de închirierile pe termen scurt de către turiști, o parte dintre acestea fiind generate de activitatea din punctele de lucru situate pe aeroporturi. Comportamentul de călătorie al persoanelor fizice, lipsa zborurilor, interdicțiile de deplasare, creșterea prețurilor билетelor de avion, reducerea numărului de rute interne și externe și/sau a frecvenței acestora ar putea determina

reducerea numărului de pasageri în aeroporturile din România, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra rezultatelor Societății din activitatea de închiriere pe termen scurt.

Dependența de producătorii și distribuitorii de autovehicule

Activitatea Societății este dependentă de furnizarea de modele populare de autovehicule, produse de înaltă calitate, într-un număr suficient pentru menținerea operațiunilor și de achiziționarea acestora în condiții atractive. Pentru o parte din autovehiculele utilizate, Societatea încheie acorduri de închiriere în baza unor contracte cu producătorii și/sau dealerii auto cu privire la răscumpărarea autovehiculelor după o perioadă determinată de utilizare. În cazul în care relația Societății cu acești producători și distribuitori se deteriorează sau dacă aceștia intră în insolvență sau faliment, este posibil ca Societatea să aibă dificultăți în a înlocui acești furnizori.

Riscul tranziției către mobilitate electrică și schimbările tehnologice

Cerințele legale referitoare la protecția mediului sunt din ce în ce mai preponderente în Uniunea Europeană, iar mai multe politici au fost adoptate pentru a încuraja tranziția spre un transport durabil și electric. În 2025, flota Autonom a înregistrat o accelerare notabilă a tranziției, ponderea vehiculelor hibride și electrice ajungând la peste 30%. Cu toate acestea, Societatea rămâne supusă riscurilor legate de evoluția infrastructurii de încărcare, disponibilitatea modelelor populare de vehicule electrice, evoluția prețurilor energiei și alte măsuri de reglementare destinate adresării problemei schimbărilor climatice. Creșteri semnificative ale prețurilor la combustibil sau modificări ale politicilor de incentivare a adopției vehiculelor verzi ar putea afecta modele de călătorie și cererea pentru vehiculele închiriate oferite de Societate.

Riscuri ESG (Mediu, Social și Guvernanță)

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative aferente criteriilor de mediu, social și guvernanță (ESG) identificate prin procesul de dublă materialitate sunt prezentate în detaliu în secțiunea **SBM-3 – Impacturile, riscurile** și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri, pentru informații suplimentare se recomandă consultarea acestei secțiuni.

Alte riscuri

Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările emitentului.

Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător. Pentru o evaluare completă a riscurilor și modul în care Emitentul le gestionează, recomandăm investitorilor să parcurgă secțiunea dedicată din prospectele de listare ale emisiunilor AUT26E și AUT29E.

Managementul riscului

- Societatea acordă o atenție deosebită modalității de selecție și monitorizării clienților pentru serviciile de leasing operațional.
- Gestionarea procesului de luare a deciziei de finanțare a clienților și monitorizarea comportamentului de plată a acestora este realizată de Departamentul Financiar și Risc.
- Metodologie de tip scoring pentru încadrarea în categoria de risc, în funcție de care se stabilesc condițiile de finanțare și garanțiile solicitate.
- Clienții sunt clasificați în patru categorii: risc foarte scăzut (blue-chip), regulat cu risc scăzut, regulat cu risc mediu, risc ridicat (nefinanțabil).
- Analiza de risc include informații financiare, precum și elemente specifice: experiența managementului, istoricul juridic al asociațiilor și administratorilor, vechimea clientului, verificare în CIP, verificare existență datorii la stat, verificare dosare pe rol în calitate de debitor etc.
- În cazul clienților care nu sunt încadrați în categoria blue-chip, Societatea asigură în privința efectuării în termen a plăților prin solicitarea unor garanții personale administratorilor și asociațiilor prin bilete la ordin avalizate în nume personal.
- Societatea descurajează depășirea termenelor de plată prin perceperea unor penalități mari de întârziere (până la 1%/zi după depășirea termenului scadent).
- În maxim 2 luni de întârziere de la plata ratei de leasing scadentă, Societatea reintră în posesia autovehiculelor.
- Societatea decide între vânzarea sau utilizarea autovehiculelor întoarse anticipat din contractele de leasing operațional în cadrul serviciilor rent-a-car, mai ales dacă evenimentul a intervenit în prima parte de derulare a contractului.
- Complementaritatea liniilor de business prin prisma flexibilității mutării activelor între cele două categorii de servicii reprezintă un avantaj competitiv major pentru Grup din perspectiva managementului riscului.

Declarația conducerii

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare individuale oferă o imagine fidelă și justă privind poziția financiară a societății Autonom Services SA („Societatea”) la 31 decembrie 2025, performanța financiară și a fluxurilor de numerar pentru perioada de 12 luni încheiată la acea dată, în conformitate cu standardele de contabilitate aplicabile, și că Raportul Anual aferent perioadei 01.01.2025 – 31.12.2025, transmis operatorului pieței de capital — BVB — precum și Autorității de Supraveghere Financiară, prezintă în mod corect și complet informațiile despre Societate.

Mihaela Angela Irimia Președinte Consiliu de Administrație





Raportarea privind durabilitatea



Drumul nostru către un viitor mai sustenabil

Informatii Generale

2025

este al doilea an în care raportarea este aliniată la standardele europene ESRS.



Compania a obținut rating EcoVadis Silver, situându-se în **top 15%** din industrie la nivel de sustenabilitate.



Emisiile **CO₂** și consumul energetic sunt urmărite cu rigurozitate, inclusiv prin API-uri conectate la RAR și modelări SBTi pentru predicții până în **2030**.



Autonom integrează sustenabilitatea în toate nivelurile de decizie printr-o guvernare plată și transparentă, unde **90% din decizii** sunt luate direct în echipe, fără intervenție ierarhică.



Autonom continuă să accelereze tranziția către mobilitate sustenabilă. Investim în digitalizare, electrificare și oameni, pentru un viitor curat.

Date Cheie:

939,73 mil. RON

cifra de afaceri în 2025

31% flotă hibridă și electrică

țintă 2028 depășită

46 % femei în funcții de conducere

(obiectiv pentru 2030)

Împrumut sindicalizat ESG emis în 2025

(finanțare cu termeni legați de KPI-uri de sustenabilitate)

ESRS 2 - Prezentări de informații cu caracter general

Bazele întocmirii

BP-1 - Baza generală pentru întocmirea raportării privind durabilitatea

BP-1_5 (a) Operând în sectorul mobilității, activitățile desfășurate în cadrul modelului nostru de afaceri sunt asociate cu emisii de carbon, în principal ca urmare a utilizării energiei și a combustibililor necesari furnizării serviciilor noastre de bază. În acest context, ne concentrăm eforturile pe dezvoltarea afacerii într-un mod sustenabil, prin reducerea impactului asupra mediului înconjurător și menținerea unei contribuții pozitive pe termen lung în comunitate. Strategia noastră de Sustenabilitate a fost formalizată în 2021 și este structurată în jurul unor obiective și indicatori-cheie de performanță (ICP) care acoperă trei dimensiuni: afaceri, mediu și social. Aceasta fost ulterior revizuită în 2024, pentru a reflecta evoluțiile interne, cadrul de reglementare aplicabil și așteptările părților interesate.

Angajamentul Autonom de a raporta anual reprezintă un element important al strategiei noastre de sustenabilitate. După o etapă de raportare voluntară realizată în conformitate cu standardele Global Reporting Initiative (GRI) pentru anii 2021, 2022 și 2023, prezentul raport marchează al doilea an consecutiv de raportare în conformitate cu cerințele Directivei privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă (CSRD).

Acesta este anul cinci de raportare, iar structura raportului a fost realizată în conformitate cu Standardele ESRS, în baza Directivei (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului privind raportarea privind durabilitatea (CSRD).

Autonom Services SA nu este o entitate listată, însă are Obligațiuni Corelate cu Obiective de Sustenabilitate (Sustainability-Linked Bonds) emise pe piața principală a Bursei de Valori București (BVB), fiind astfel considerată entitate de interes public. Raportul respectă totodată și prevederile legislative naționale în vigoare (Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, Ordinul nr. 1802/2014 și Ordinul nr. 85/2024).

Situațiile financiare și Raportarea privind Durabilitatea au fost întocmite pe bază individuală pentru Autonom Services S.A (denumită în continuare "Autonom" sau "societatea/organizația"), ca parte a **Raportului Integrat pentru 2025**, care compilează informații financiare și nefinanciare despre societate.

Cu excepția cazului în care se precizează altfel, datele se referă la anul 2025 (1 ianuarie 2025 - 31 decembrie 2025), aliniat cu situațiile financiare. Atunci când a fost posibil și relevant, am comparat indicatorii pe ani consecutivi, inclusiv datele anterioare anului de raportare 2025. Datele furnizate se referă la toți angajații și birourile noastre.

Indexul ESRS prezentat la sfârșitul raportului (pag. 129) cuprinde cerințele de prezentare a informațiilor incluse în această raportare de sustenabilitate și indică, pentru fiecare cerință, numărul paginii unde părțile interesate pot identifica informațiile relevante.

Prezentul raport a fost revizuit și aprobat la nivel intern de CEO și de Consiliul de Administrație, cel mai înalt organism responsabil de acuratețea datelor privind performanța și de aplicabilitatea și relevanța acestora pentru organizație. Performanța raportată în materie de durabilitate este în concordanță cu strategia de afaceri a organizației și cu planul de acțiune pentru atingerea obiectivelor stabilite în Strategia de Sustenabilitate.

Verificarea de către o terță parte

Raportarea de durabilitate a fost auditată de Auditorul Financiar independent, al cărui raport va fi publicat împreună cu declarația de sustenabilitate.



În **noiembrie 2024** am fost evaluați de EcoVadis cu ratingul Silver, fiind în **Top 15** în categoria noastră și considerăm acest lucru ca o confirmare a angajamentului nostru și a progresului în obiectivele noastre de durabilitate pe termen lung.

În **noiembrie 2025** am început procesul de re-evaluare, iar în **februarie 2026** am primit confirmarea că ne-am păstrat ratingul.

BP-1_5 (c) Cei mai mari furnizori și clienți ai noștri demonstrează diferite niveluri de maturitate în materie de durabilitate. În timp ce furnizorii majori, inclusiv producătorii de vehicule și rețelele de distribuție, au adesea strategii solide de sustenabilitate, avem o perspectivă limitată asupra practicilor furnizorilor de nivel 2 și 3. Având în vedere că schimbările de comportament ale clienților în ceea ce privește adoptarea vehiculelor și o mare parte din datele privind flotele (date tehnice privind vehiculele, anvelopele și piesele de schimb) provin de la furnizorii noștri, ne propunem să îmbunătățim transparența lanțului de aprovizionare prin colectarea mai structurată a datelor, implicarea furnizorilor și criteriile de achiziție bazate pe durabilitate. În cursul anului au fost evaluați furnizorii relevanți din zona de service, printr-un formular de evaluare ce include o secțiune dedicată ESG.

În aval, compania se adresează atât sectorului corporate, cât și IMM-urilor, în cadrul abordării sale comerciale. Deși ofertele sunt direcționate către ambele segmente, structura bazei de clienți activi este predominant formată din IMM-uri. Încercăm să sprijinim clienții prin educație, stimulente și informații bazate pe date pentru a încuraja tranziția către o flotă mai sustenabilă. Având în vedere accentul din ce în ce mai mare pus de EcoVadis și CDP pe durabilitatea lanțului de aprovizionare, anticipăm o mai mare disponibilitate a datelor și o integrare mai profundă în rapoartele noastre privind durabilitatea în următorii ani. Raportările noastre privind durabilitatea acoperă, de asemenea, activitățile din aval, în special în ceea ce privește faza de utilizare a vehiculelor închiriate și emisiile de gaze cu efect de seră asociate categoriei 3.

Raportarea privind durabilitatea abordează în mod explicit atât elementele din amonte, cât și cele din aval ale lanțului valoric, cu accent pe domeniile cele mai relevante pentru impactul nostru: aprovizionarea cu vehicule, componența flotei și comportamentul utilizatorului final.

BP-1_5 (d-e) Compania nu a utilizat opțiunea de a omite prezentarea informațiilor confidențiale sau inovatoare. De asemenea, nu a utilizat opțiunea de a omite prezentarea informațiilor privind evoluțiile iminente sau aspectele aflate în curs de negociere.

BP-2 Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

BP-2_9 (a-b) În întocmirea Raportării privind durabilitatea pentru anul 2025, Autonom a adoptat următoarele orizonturi de timp atunci când a raportat progresul față de obiective și ICP, în conformitate cu paragraful 77 din 6.4. ESRS 1 Cerințe generale:

a) pentru orizontul pe termen scurt: un an (pentru raportarea actuală fiind 2025)

b) pentru orizontul pe termen mediu: de la sfârșitul perioadei de raportare pe termen scurt definite la litera (a), până la 5 ani (pentru raportarea actuală fiind perioada începând cu 2026 până în 2030)

c) pentru orizontul pe termen lung mai mare de 5 ani: (pentru raportarea actuală fiind perioada începând cu 2031 până în 2050).

Pentru înțelegerea modelului de afaceri, închirierea pe termen scurt are același orizont de maximum un an ca la alineatul (a) de mai sus, însă închirierea pe termen lung se adresează contractelor de leasing operațional de până la 57 de luni.

BP-2_10 (a-d) Având în vedere că cea mai mare parte a activelor noastre constă în vehicule achiziționate de la furnizori externi, evaluările privind impactul asupra durabilității se bazează în mod semnificativ pe date furnizate din exterior și pe reperi industriale. Pentru a asigura transparența și acuratețea raportării noastre de mediu, folosim date specificate de producător din documentația tehnică pentru parametri cheie precum:

Emisiile de CO₂e pe vehicul

(gCO₂e/km)



Consumul mediu de carburant

(l/100 km sau kWh/100 km pentru vehiculele electrice)

Prin încorporarea datelor verificate extern și alinierea la cadrele de reglementare, ne îmbunătățim capacitatea de a urmări, raporta și îmbunătăți performanța de durabilitate a flotei noastre, consolidându-ne angajamentul față de un lanț valoric al mobilității responsabil și circular.

Autonom recunoaște că, deși nu se confruntă cu un nivel ridicat de incertitudine în măsurarea indicatorilor de sustenabilitate, anumite date raportate, în special emisiile de gaze cu efect de seră (GHG) aferente Categoriilor 1, 2 și 3, implică utilizarea de estimări. Aceste estimări sunt necesare în contextul în care nu toate datele sunt disponibile în mod direct sau precis.

Pentru Categoria 3, Autonom utilizează, în măsura posibilităților, datele furnizate direct de către parteneri și furnizori. În situațiile în care aceste date nu sunt disponibile, se aplică metode și instrumente recunoscute internațional, conforme cu GHG Protocol, pentru a asigura acuratețea și comparabilitatea informațiilor raportate. Toate ipotezele și estimările sunt explicate în capitolul ESRS E1 – Schimbările climatice, la indicatorul E 1-6.

În viitor, intenționăm să colaborăm mai activ cu producătorii de echipamente originale (OEM) și cu clienții de leasing pentru a colecta date reale de performanță, inclusiv consumul real de combustibil/energie, îmbunătățind acuratețea emisiilor de gaze cu efect de seră pentru fiecare tip și segment de vehicul și pentru a îmbunătăți sistemele digitale interne și telematice pentru a monitoriza eficiența energetică și performanța emisiilor în întreaga flotă operațională. În cursul anului 2025, am făcut progrese în această direcție prin consolidarea proceselor de colectare a datelor reale de kilometraj la momentul trecerii vehiculelor prin rețeaua de service și prin monitorizarea prin sisteme telematice.

De asemenea, pentru o parte din portofoliul de clienți, colectăm date specifice de consum prin intermediul cardurilor de carburant, facilitând astfel o raportare mai precisă a emisiilor.

BP-2_11 (a), (b) i, (b) ii Procesul nostru de raportare se bazează pe o combinație de date primare și estimări, în funcție de disponibilitatea datelor.

- Utilizăm date provenite direct din sistemele interne pentru finanțe, resurse umane, kilometrajul flotei, utilități, deșeuri, formare și proiecte comunitare. Pentru datele privind amprenta de carbon (Categoriile 1 și 2), colectăm, de asemenea, consumul de energie și combustibil al flotei proprii din sistemele interne. Amprenta de carbon urmează metodologia GHG Protocol. Pentru a asigura fiabilitatea datelor flotei, cifrele cheie (emisiile de CO₂, kilometraj) sunt validate prin integrări API (Application Programming Interface) cu RAR (Registrul Auto Român) și verificări încrucișate cu mai multe surse. Exemplele de surse utilizate includ înregistrările sistematice ale kilometrajului de la bordul vehiculelor, colectate în momentul intrării acestora în rețelele partenerilor de service auto sau de vulcanizare, cu ocazia fiecărei reparații sau intervenții de mentenanță. Aceste date colectate direct de la parteneri sunt utilizate pentru a valida și corecta informațiile raportate, asigurând o acuratețe ridicată a calculului emisiilor.
- Date estimate:
 - Amprenta de carbon: Pentru Categoria 3, estimăm consumul de combustibil al flotei clienților pe baza citirilor kilometrice regulate și a eficienței combustibilului raportate de producător.
 - Proiecții viitoare privind emisiile: Utilizăm modele Excel bazate pe scenarii pentru a prognoza performanța de mediu până în 2030. Instrumentul de transport **SBTi** (Science-Based Targets Initiative) Transport Tool este utilizat pentru alinierea obiectivelor privind intensitatea emisiilor flotei la ghidurile SBTi și ajută la evaluarea conformității cu traiectoriile de decarbonizare.
 - Tendințele consumului de energie și combustibil: Dacă măsurarea directă nu este disponibilă, aplicăm analiza tendințelor istorice.

Aceste estimări sunt supuse validării interne și sunt revizuite pe măsură ce devin disponibile date mai exacte. Primul nivel de verificare este în cadrul fiecărui departament responsabil reprezentat de manager, iar echipa de sustenabilitate, Comitetul de Sustenabilitate și echipa de audit efectuează diferite verificări încrucișate între date.

BP-2_13 (b) În procesul de elaborare a prezentei Raportări privind durabilitatea nu au fost identificate erori semnificative aferente perioadelor anterioare care să necesite ajustări. Nu au fost înregistrate modificări în elaborarea și prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea.

Pentru calculul amprentei de carbon Categoria 3, datorită dezvoltării sistemelor informatice și creșterii gradului de maturitate al organizației în ceea ce privește colectarea de date de sustenabilitate, acesta a fost extins pentru a acoperi toate categoriile aplicabile, detaliile fiind furnizate în capitolul E1-6.

BP-2_14 (b) Pentru exercițiul financiar 2025, nu au fost detectate erori care să necesite retratarea informațiilor prezentate anterior.

BP-2_AR 2 Pentru a susține angajamentul nostru față de clienți, angajați și mediu, Autonom Services a implementat în 2021 o politică integrată calitate-mediu-siguranță la locul de muncă, care atestă conformitatea sistemului de management cu standardele:

- ISO 9001:2015 "Sistem de management al calității";
- ISO 14001:2015 "Sistem de management de mediu";
- ISO 45001:2018 "Sănătate și securitate ocupațională".

Pentru a răspunde cerințelor partenerilor noștri și pentru a obține performanță economică, ne angajăm să revizuim periodic politica în domeniul calității - protecției mediului - sănătății și securității în muncă pentru a fi adaptată constant la realitățile din organizație. Politica urmează să fie revizuită în 2026, când va avea loc auditul de recertificare.

Pentru sistemul nostru ISO integrat, o terță parte efectuează o verificare externă în fiecare an, iar echipa dedicată efectuează audituri de recertificare la fiecare 3 ani.

BP-2_15 Pentru perioada de raportare curentă, Autonom nu a aplicat dispoziții sau standarde suplimentare față de cerințele cadrului de raportare CSRD/ESRS. Toate informațiile și indicatorii prezentați au fost elaborați exclusiv în conformitate cu metodologia prevăzută de standardele de raportare ESRS, fără a se recurge la alte cadre voluntare sau specifice altor jurisdicții

BP-2_16 Nu avem cerințe de prezentare sau puncte de date incluse prin trimitere.

<750 angajați

în cursul exercițiului financiar 2025



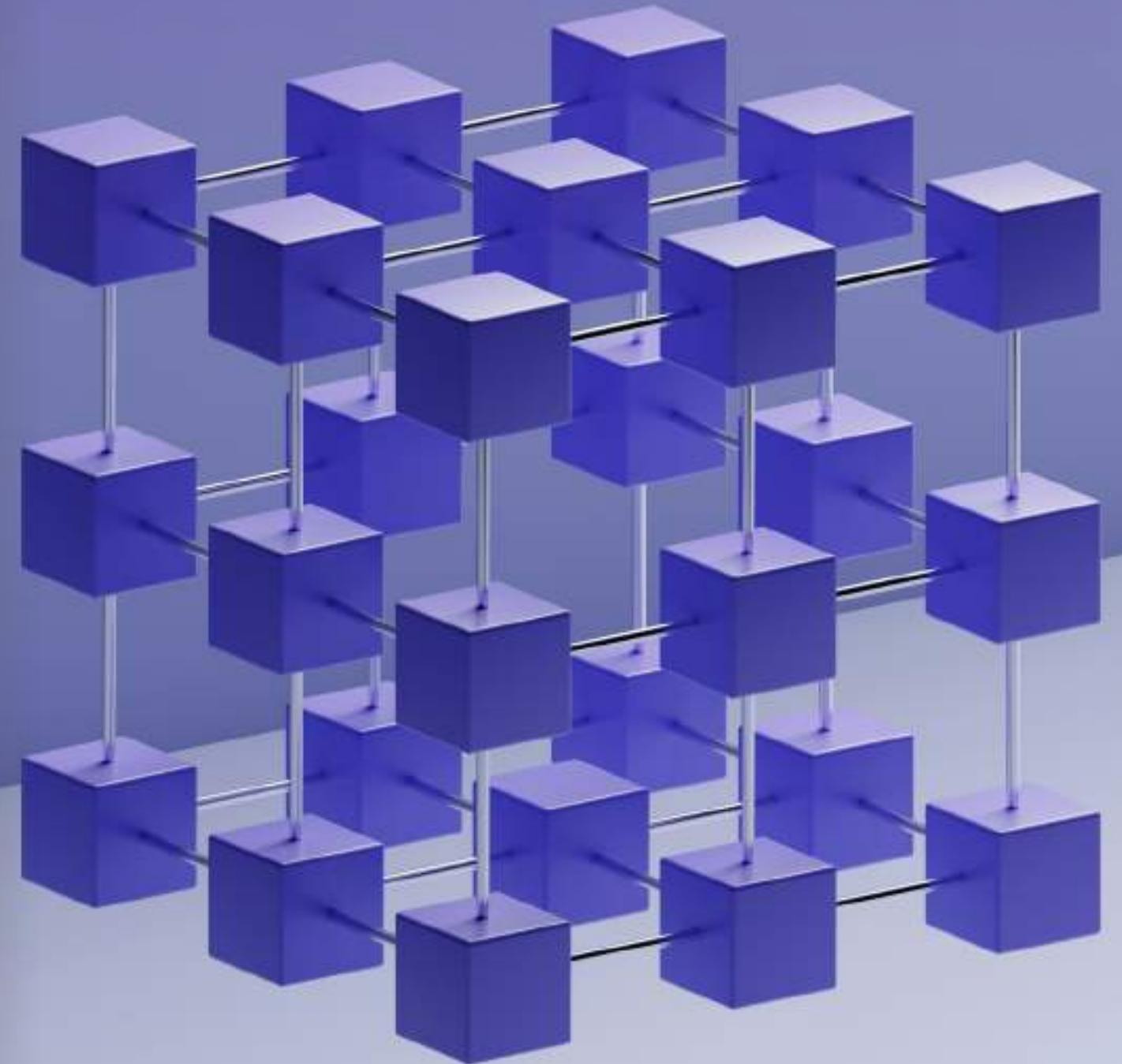
BP-2_17 Autonom nu depășește în bilanțul său numărul mediu de 750 de angajați în cursul exercițiului financiar 2025, îndeplinind din această perspectivă cerințele de introducere treptată.

În cursul anului, compania a realizat revizuirea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate anterior, cu scopul de a asigura claritatea, coerența și actualitatea clasificării acestora. Rezultatele revizuirii sunt prezentate în secțiunea ESRS 2 – IRO 1 a prezentei raportări și stau la baza structurii actualizate a temelor materiale raportate pentru anul 2025.

Autonom aplică și prevederile Regulamentului Delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei din 11 iulie 2025, care modifică Regulamentul Delegat (UE) 2023/2772 și amână data de aplicare a unor cerințe de prezentare a informațiilor prevăzute în standardele ESRS. În baza acestui act delegat, anumite cerințe detaliate prevăzute în Anexa C a ESRS 1 pot fi omise temporar sau pot fi raportate doar într-o formă calitativă, în conformitate cu paragraful 17 din ESRS 2. În consecință, informațiile detaliate prevăzute de ESRS 2 SBM-3 paragraf 48, lit. (e), ESRS E1-9 și ESRS E5-6 nu sunt prezentate.

De asemenea, secțiunile aferente capitolelor „S4 Consumatori și utilizatori finali” au fost ajustate pentru a include informațiile minime prevăzute de standard, întrucât, în aplicarea prevederilor tranzitorii, raportarea aferentă ESRS S4 este realizată în conformitate cu paragraful 17 din ESRS 2, respectiv: legătura dintre impacturi, riscuri și oportunități și modelul de afaceri al Autonom, precum și o descriere sintetică a politicilor, acțiunilor, obiectivelor și indicatorilor relevanți.

Guvernanta



GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

GOV-1_21 (a) Consiliul de Administrație al Autonom Services SA este compus din 3 (trei) administratori numiți de AGA (Adunarea Generală a Acționarilor) pentru un mandat de 4 (patru) ani.¹

Toți aceștia, în conformitate cu Actul constitutiv, sunt directori neexecutivi. Consiliul de Administrație supraveghează activitatea Directorului General, iar orice membru al Consiliului de Administrație are dreptul de a solicita Directorului General informații privind gestionarea operațională a societății. În 2025 nu au fost modificări ale structurii Consiliului de Administrație.

Membrii Consiliului de Administrație sunt responsabili în principal pentru:

- Stabilirea direcțiilor principale de activitate și de dezvoltare ale societății.
- Stabilirea sistemului contabil și de control financiar și aprobarea planificării financiare.
- Numirea și revocarea directorilor și stabilirea remunerației lor.
- Stabilirea remunerației administratorilor.
- Supravegherea activității directorilor.
- Pregătirea raportului anual, organizarea adunării generale a acționarilor și implementarea hotărârilor acestora.
- Introducere cererii pentru deschiderea procedurii insolvenței societății, potrivit Legii nr. 85/2006 privind procedura insolvenței.
- Aproba contractarea facilităților de finanțare.
 - Îndeplinirea tuturor obligațiilor privind realitatea plăților efectuate de acționarii Autonom.
 - Existența reală a dividendelor plătite.
 - Existența și ținerea corectă a registrelor cerute de lege.
 - Îndeplinirea exactă a hotărârilor AGA.

La finalul anului 2025, Consiliul de Administrație al Autonom Services era format din următorii membri:

Dan Iacob

Membru în Consiliul de Administrație

Numit pe 7 noiembrie 2014

Elena-Gianina Gherman

Membru în Consiliul de Administrație

Numit pe 7 noiembrie 2014

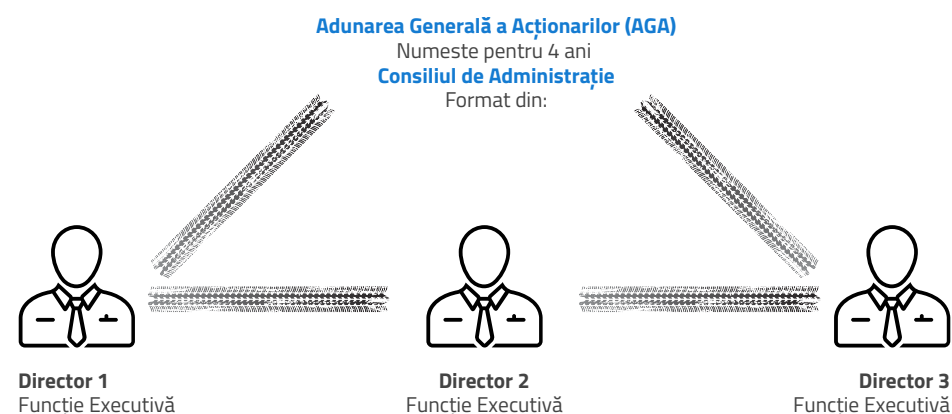
Mihaela-Angela Irimia

Președinte al Consiliului de Administrație

Numit pe 13 martie 2013

Mandatele celor 3 membri ai Consiliului de administrație al Autonom Services SA vor expira pe 6 noiembrie 2026

Consiliul de administrație al Autonom Services SA



¹Pe parcursul exercițiului financiar 2025, structura și componența Consiliului de Administrație au rămas neschimbate.



Sediul social al fiecărui membru al Consiliului de Administrație, precum și al Directorului General, este în **Piatra Neamț, strada Fermelor nr. 4, județul Neamț.**

Președintele Consiliului de Administrație coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează AGA cu privire la activitatea Consiliului de Administrație. Consiliul de Administrație poate lua decizii valabile în prezența majorității membrilor săi, prin vot majoritar. În caz de egalitate, votul președintelui consiliului de Administrație este decisiv.

În procesul decizional, domnii **Marius Ștefan** și **Dan-George Ștefan**, ambii fondatori și angajați ai Autonom, au un rol esențial și o contribuție determinantă în stabilirea strategiei și direcțiilor de dezvoltare ale companiei. Domnul Marius Ștefan și domnul Dan-George Ștefan sunt angajați în calitate de Managing Partner.

Conducerea operațională a societății este delegată de Consiliul de Administrație unui Director General, care reprezintă societatea în relațiile cu terții și în instanță. În prezent, Directorul General al Autonom Services este **Mihaela - Angela Irimia**, numită în această calitate la 1 noiembrie 2014, pe o perioadă nedeterminată. Directorul General este responsabil pentru:

- Angajarea și concedierea personalului societății.
- Aprobarea încasărilor și plăților până în limita unei sume stabilite în acest scop de Consiliul de Administrație.
- Punerea în aplicare a deciziilor Consiliului de Administrație.

GOV-1_21 (b) Drepturile angajaților sunt prevăzute în contractul colectiv de muncă și se bazează pe combinația dintre valorile companiei și legislația în vigoare.

În structura organelor de administrație și conducere ale Autonom Services, nu există reprezentanți ai angajaților sau altor categorii de lucrători. Deciziile referitoare la politica de resurse umane și relațiile de muncă sunt luate la nivelul conducerii executive, în colaborare cu departamentul de Resurse Umane.

Angajații Autonom nu sunt organizați într-un sindicat, dar au 3 (trei) reprezentanți ai angajaților. Reprezentanții angajaților se întâlnesc periodic cu conducerea executivă pentru a prezenta preocupările și sugestiile angajaților. Toți angajații au acces deschis la conducere, pot fi implicați în grupuri de lucru privind transformarea afacerii, digitalizarea, durabilitatea și raportarea rezultatelor; este de remarcat faptul că reprezentanții angajaților nu participă în mod regulat la ședințele Consiliului de Administrație și nu sunt incluși ca membri ai Consiliului de Administrație.

GOV-1_21 (c) Echipa de conducere și expertiza relevantă sunt descrise în detaliu la [paginile 20-21](#) în [Raportul Administratorilor](#)

GOV-1_21 (d) În ceea ce privește conducerea superioară a Autonom, formată din cei 3 membri ai Consiliului de Administrație și cei 2 fondatori și Managing Partners, putem lua în considerare 2 femei și 3 bărbați, deci un raport de diversitate de gen de 0,67 (2/3).

Având în vedere structura Consiliului de Administrație (2 femei și 1 bărbat), genul subreprezentat (bărbații) este prezent în proporție de 33,3%. Acest nivel îndeplinește cerința minimă prevăzută de Directiva (UE) 2022/2381 și transpusă în legislația națională prin Legea nr. 11/2025, conform căreia genul subreprezentat trebuie să ocupe cel puțin un loc într-un consiliu de 3 administratori.

GOV-1_21 (e) Nu avem membri ai Consiliului de Administrație independenți.

GOV-1_22 (a-c) DMA este gestionată de departamentul de sustenabilitate al Autonom, care colaborează cu departamente specializate pentru a asigura acoperirea completă a tuturor domeniilor relevante.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA), ca parte a aprobării anuale a raportărilor financiare, este responsabilă de aprobarea Raportului de Sustenabilitate. Totodată AGA aprobă și Strategia de Sustenabilitate. Consiliul de Administrație cooperează îndeaproape cu departamentul de sustenabilitate, evaluează periodic materialele puse la dispoziție de acesta și atunci când este cazul, le trimite spre aprobare la AGA. Comitetul de Sustenabilitate este responsabil pentru punerea în aplicare a Strategiei de Sustenabilitate, asigurându-se că organizația gestionează și monitorizează în mod eficient impactul, riscurile și oportunitățile relevante pe parcursul întregului proces. Mandatul companiei sau mandatele Consiliului de Administrație, emise în 2022, nu cuprind explicit referire la responsabilitățile privind impacturile, riscurile și oportunitățile, dar vor fi formalizate în actualizările din 2026.

Pentru o abordare mai detaliată a rolurilor și responsabilităților Comitetului de Sustenabilitate, consultați [GOV-1_22 \(d\)](#).

Această abordare, deși nu este structurată în mod oficial într-un document de politică de sine stătător, integrează în mod eficient supravegherea în modul nostru operațional de lucru, aliniind procesul decizional strategic cu gestionarea continuă a impactului, riscurilor și oportunităților.

Această abordare, deși nu este structurată în mod oficial într-un document de politică de sine stătător, integrează în mod eficient supravegherea în modul nostru operațional de lucru, aliniind procesul decizional strategic cu gestionarea continuă a impactului, riscurilor și oportunităților.

GOV-1_22 (c) i-ii Autonom are o structură de guvernare plată cu 3 niveluri ierarhice: Consiliul de Administrație, manageri și angajați. Toți managerii raportează direct Consiliului de Administrație și nu există un nivel intermediar de "management al managerilor", ceea ce favorizează comunicarea directă și responsabilitatea între unitățile operaționale și Consiliul de Administrație. Compania devine astfel o rețea: fiecare sucursală și funcție sunt organizate ca o companie mai mică, cu propriile profituri și pierderi pentru care managerul este responsabil.

Această structură plată facilitează raportarea în timp util și luarea deciziilor în timp real, deoarece Consiliul de Administrație și conducerea primesc informații nefiltrate de la cei care gestionează operațiunile zilnice. De asemenea, consolidează capacitatea conducerii de a supraveghea subiecte-cheie precum sănătatea financiară, riscurile și oportunitățile, precum și implicarea părților interesate, asigurând alinierea eficientă între obiectivele strategice și execuția operațională.



Comitetul de Sustenabilitate, condus de unul din cei doi Managing Partners, este responsabil de punerea în aplicare a rezultatelor DMA, de elaborarea și aprobarea de noi politici conexe și de stabilirea de planuri de acțiune pentru reducerea impactului negativ și a riscurilor și pentru aplicarea impactului pozitiv și a oportunităților.

Delegarea responsabilităților pentru gestionarea impactului asupra sustenabilității se face către Directorul de Sustenabilitate care, împreună cu funcțiile-cheie din departamente, analizează riscurile și oportunitățile, abordează măsuri de prevenire a impactului negativ și lansează inițiative interne pentru a adăuga valoare activității.

Pentru guvernarea dezvoltării durabile și structura Comitetului de Sustenabilitate, a se vedea [GOV-1_22 \(d\)](#).

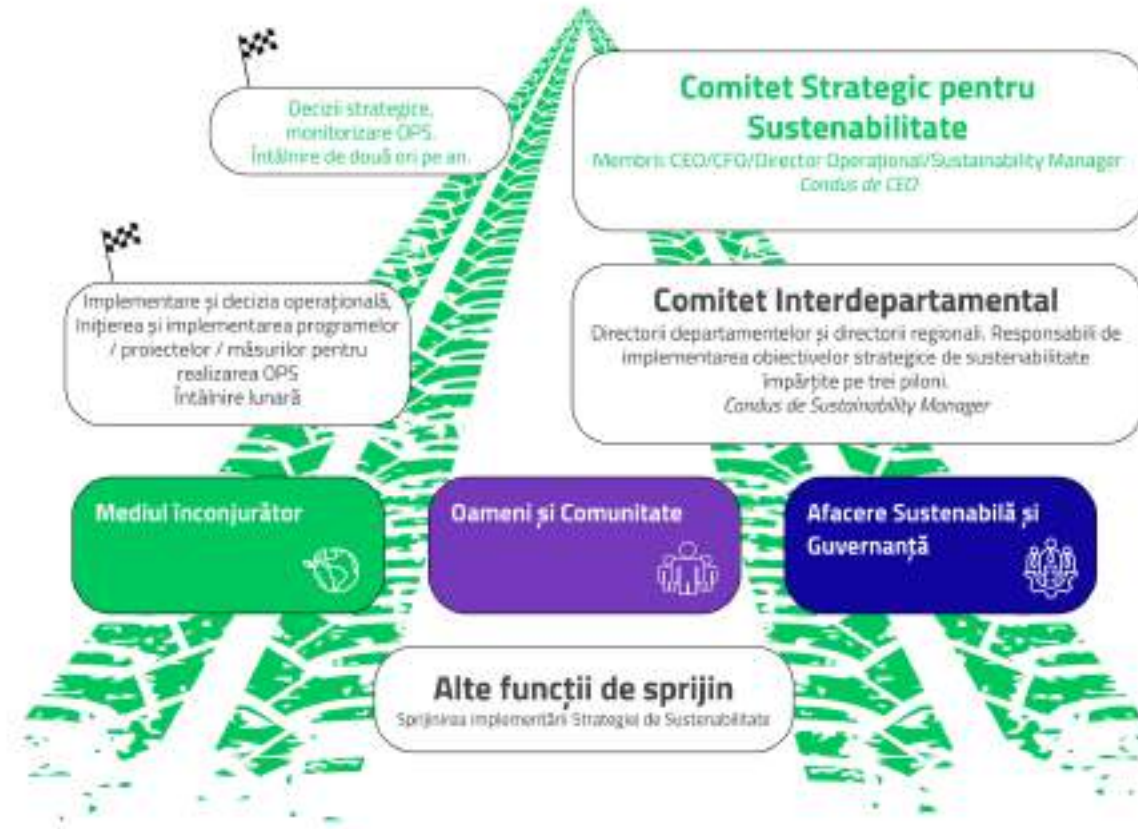
GOV-1_22 (c) iii Autonom promovează o abordare descentralizată a guvernancei în care aproape 90% din decizii sunt luate în cadrul echipelor, fără intervenția Consiliului de Administrație. Managerii își prezintă contribuțiile și realizările de zi cu zi Consiliului de Administrație, își analizează performanțele și se consultă adesea cu alți manageri și cu restul echipei, tocmai pentru a deveni responsabili și motivați de rezultatele lor financiare.

90%

din decizii sunt luate în cadrul echipelor, fără intervenția Consiliului de administrație

Deși controalele și procedurile formalizate pentru gestionarea IRO nu sunt în vigoare, structura de raportare transparentă și uniformă permite feedback în timp real, evaluarea în colaborare și responsabilitatea managerială, care funcționează în mod colectiv ca un sistem de identificare și răspuns la IRO.

GOV-1_22 (d) Pentru a avea o guvernare clară a obiectivelor noastre strategice și pentru a obține rezultate, am creat o structură care să promoveze activitățile comerciale durabile, de la planificarea strategică la operațiuni și implementare. Deciziile strategice, inclusiv cele legate de durabilitate, sunt luate în consultare cu Comitetul de Sustenabilitate, format din cei doi Managing Partners, Directorul Operațional și Directorul de Sustenabilitate, cu sprijinul șefilor de departament și al directorilor regionali. Următoarea hartă descrie rolurile și responsabilitățile în cadrul Autonom, pentru a sprijini punerea în aplicare a Strategiei de Sustenabilitate și revizuirea ulterioară a acesteia în funcție de nevoile interne:



Nivelul 1: Comitetul strategic pentru Sustenabilitate. Membri: Managing Partners, Director Operațional, Directorul de Sustenabilitate

Nivelul 2: Comitetul interdepartamental Membri: Directori de departament, directori regionali

Nivelul 3: Alte roluri de sprijin

Rolul Comitetului de Sustenabilitate este formalizat în Strategia de Sustenabilitate și include:

- Integrarea sustenabilității în strategia de afaceri prin dezvoltarea de politici și proceduri care integrează durabilitatea în operațiunile zilnice.
- Identificarea impactului material relevant, a riscurilor și a oportunităților privind propriile operațiuni și lanțul valoric.
- Colaborarea și implicarea părților interesate într-o relație strânsă cu întreprinderea pentru a identifica și satisface nevoile și așteptările acestora, pentru a pune în aplicare mecanisme interne de atenuare a riscurilor potențiale asociate capitalului financiar al întreprinderii și pentru a explora oportunitățile.
- Luarea de decizii pe baza analizei impactului intern, a riscurilor și a oportunităților privind durabilitatea.
- Selectarea și monitorizarea ICP și a obiectivelor legate de strategia de durabilitate.
- Monitorizarea implementării corecte a strategiei de durabilitate.
- Urmărirea performanței în ceea ce privește punerea în aplicare a strategiei de sustenabilitate, progresul față de obiective și ICP-uri în orice domeniu operațional relevant.
- Aprobarea de noi politici legate de subiecte de durabilitate.
- Monitorizarea publicării rapoartelor anuale de performanță privind durabilitatea.
- Monitorizarea evoluției continue a piețelor de finanțare durabilă și a instrumentelor de finanțare pentru a rămâne în concordanță cu cele mai bune practici ale pieței și pentru a analiza oportunitățile.
- Gestionarea oricăror actualizări viitoare ale strategiei de durabilitate, inclusiv supravegherea implicării furnizorilor independenți.
- Evaluarea și gestionarea situațiilor critice sau a preocupărilor legate de gestionarea sustenabilității, inclusiv a problemelor materiale relevante susținute de procesele operaționale din cadrul activităților.

GOV-1_23 Directorul de Sustenabilitate este responsabil de promovarea sustenabilității pe plan intern și de informarea și formarea funcțiilor și angajaților relevanți. Formarea se desfășoară la nivel intern pe teme specifice, în conformitate cu un plan de formare bazat pe nevoile identificate.

GOV-1_23 (a) Pentru a încorpora și mai mult durabilitatea în strategia de afaceri și pentru a extinde impactul pozitiv și la structurile executive relevante, în ultimii 3 ani, persoana responsabilă cu implementarea și monitorizarea Strategiei de Sustenabilitate, Directorul de Sustenabilitate a obținut o certificare internațională ca specialist ESG, oferită de IASE (Asociația Internațională pentru Economie Durabilă) și este instruită în diferite programe de sustenabilitate de către UN Global Compact Academy, IFC, BERD, Stanford, Cambridge, BVB și ENVISIA - Boards of Elite.

GOV-1_23 (b) Conducerea organizației are informații extinse despre piață și este bine conectată la mediul de afaceri, la noile cerințe legislative și la tendințele în materie de durabilitate. Aceștia participă anual la întâlniri față în față și online pe teme de sustenabilitate organizate de experți sau alte organizații non-profit, cum ar fi programul SustainAbility School, organizat de "Ambasada Sustenabilității în România" sau "Guvernanța corporativă care creează valoare" organizat de Envisia School of Business în parteneriat cu Bursa de Valori București.

În completarea acestor inițiative, în cursul anului 2025, CEO-ul companiei a finalizat două programe de Executive Education în cadrul Harvard Business School (YPO Presidents' Program și Advanced Corporate Director Seminar), programe care aprofundează competențele de leadership strategic și guvernare corporativă la nivel internațional.

Expertiza acumulată de conducerea organizației prin participarea la aceste programe și prin monitorizarea constantă a evoluțiilor legislative și a tendințelor ESG este relevantă pentru activitatea de bază a companiei - serviciile de mobilitate bazate pe flote, unde emisiile indirecte provenite de la vehiculele închiriate reprezintă cel mai semnificativ impact asupra mediului. Competențele în materie de durabilitate ale conducerii și ale echipei responsabile de implementarea strategiei ESG sunt utilizate în mod activ în elaborarea planului de tranziție climatică al Autonom, în adaptarea modelului său de afaceri la obiectivele de mediu pe termen lung și în abordarea unor riscuri precum infrastructura electrică insuficient dezvoltată, reticența clienților față de adoptarea VE și nealinieră reglementărilor. Aceste competențe sprijină, de asemenea, realizarea oportunităților, cum ar fi accesul la finanțarea verde, diferențierea mărcii prin leadership în domeniul sustenabilității și loialitatea clienților determinată de ofertele de mobilitate responsabilă. Cu titlu de exemplu, în anul 2025, putem evidenția participarea la conferințele Green Report, Climate Change Summit 2025, lansarea UN Global Compact Hub și la Sustenlandia CEO Forum.

Recunoașterea expertizei din domeniu a responsabilei de sustenabilitate Autonom, derivă și din nominalizarea acesteia ca membru în Comisia de Guvernanță Corporativă a BVB.

Înțelegerea profundă a indicatorilor de sustenabilitate a permis echipei de conducere să structureze și să atragă finanțări corelate cu obiectivele de sustenabilitate asumate formal în strategie. Astfel, expertiza teoretică acumulată în anii anteriori se traduce direct în capacitatea organizației de a accesa capital sustenabil și de a menține un dialog constant cu investitorii și instituțiile financiare.

GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

GOV-2_26 (a-b) Comitetul de Sustenabilitate este responsabil de gestionarea aspectelor generale legate de durabilitate în cadrul companiei și cu părțile interesate externe. CEO și un membru al Consiliului de Administrație (Directorul Operațional) fac parte din acest comitet, astfel încât conducerea este implicată îndeaproape în monitorizarea aspectelor operaționale și strategice. O monitorizare informală și o analiză a stadiului progreselor înregistrate în raport cu obiectivele sunt efectuate în mod continuu între echipa de sustenabilitate și Comitetul de Sustenabilitate, în timp ce discuții formale detaliate pe aceste teme au loc în timpul evaluărilor semestriale. În 2025 nu au avut loc reuniuni oficiale ale Comitetului.

Toate datele privind durabilitatea sunt colectate prin modele standardizate dezvoltate de departamentul de durabilitate. Datele consolidate sunt raportate anual, iar un statut intermediar al procesului este realizat la jumătatea anului (iunie).

Anumite categorii de indicatori sunt monitorizate cu o frecvență mai ridicată. De exemplu, datele privind emisiile flotei (media WLTP gCO2/km) sunt extrase lunar din sistemele interne, centralizate și analizate în raport cu obiectivul de reducere a emisiilor stabilit la nivel de companie. De asemenea indicatorii privind deșeurile generate, consumul de energie și activitățile de dezvoltare personală (ex. cărți, formare profesională și inițiative de inovare) sunt colectați și analizați lunar, utilizând șabloane dezvoltate de departamentul de durabilitate în colaborare cu echipe interne relevante (administrativ, formare, șefi de birou). Fiecare departament este responsabil pentru acuratețea și completitudinea informațiilor furnizate.

Echipa de sustenabilitate coordonează procesul de colectare a datelor, asigură coerența metodologică și efectuează verificări interne încrucișate pentru a valida corectitudinea și consistența informațiilor raportate. În cadrul exercițiului de raportare 2025, conducerea Autonom a revizuit impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) identificate prin Analiza de Dublă Materialitate și a luat în considerare rezultatele acesteia în procesele existente de management al riscurilor și de planificare strategică. Deși nu există încă un proces formal dedicat de aprobare a DMA la nivelul organelor de administrație, concluziile analizei au fost discutate cu managementul executiv și utilizate pentru prioritizarea temelor de sustenabilitate și pentru actualizarea evaluărilor interne de risc. Compania are în vedere formalizarea suplimentară a acestui proces în etapele următoare, pentru a consolida integrarea IRO în guvernanța strategică.

GOV-2_26 (c) Lista impactului material, a riscurilor și a oportunităților abordate de conducere în 2025 este prezentată în ***SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri***, la paginile 43-48.

GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

GOV-3_29 Deocamdată, Autonom nu are un sistem de stimulente pentru conducere legat de durabilitate și nu a stabilit încă obiective specifice pentru integrarea considerațiilor legate de schimbările climatice în sistemele de stimulente ale membrilor organelor de administrație, de conducere și de supraveghere.

GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență

GOV-4_30, 32 Autonom a conceput un proces de diligență informal pentru a se asigura că impacturile negative actuale și potențiale precum și riscurile și oportunitățile asociate, sunt identificate, evaluate și atenuate în mod proactiv.

Ca parte a identificării și evaluării impacturilor negative efectuăm evaluări ESG periodice în cadrul operațiunilor, lanțurilor de aprovizionare și relațiilor noastre de afaceri. Acest proces include evaluarea impacturilor negative legate de drepturile omului, cum ar fi condițiile de muncă echitabile și prevenirea sclaviei moderne, impacturile legate de climă, inclusiv reducerea amprentei de carbon și strategiile de rezistență la schimbările climatice, precum și impacturile de guvernare legate de conduita etică în afaceri și măsurile anticorupție. Implicarea părților interesate joacă un rol important în identificarea impacturilor negative materiale și în asigurarea faptului că abordarea noastră rămâne în concordanță cu standardele de durabilitate în continuă evoluție. Pe lângă consultările realizate în cadrul procesului de analiză a dublei materialități, compania derulează și alte forme de implicare a părților interesate interne. În 2025 a fost realizat un studiu organizațional de tip OrgXO privind colaborarea inter-departamentală și condițiile de muncă.

Abordarea noastră de due diligence, deși informală, urmărește o evaluare a impacturilor bazată pe reglementările OCDE și UE. Implementăm selectarea furnizorilor pentru a asigura conformitatea cu standardele de muncă și de mediu, efectuăm evaluări ale riscurilor climatice pentru a evalua impactul schimbărilor climatice asupra activității noastre și promovăm angajamente de transparență pentru a ne alinia cadrelor de raportare recunoscute. În plus, integrăm în mod activ durabilitatea în modelul nostru de afaceri prin strategii de finanțare și de investiții responsabile legate de durabilitate. Un exemplu în acest sens, aferent anului 2025, este contractarea unui credit sindicalizat (ESG Syndicated Loan), în cadrul căruia condițiile de finanțare sunt corelate cu îndeplinirea unor indicatori de performanță în domeniul sustenabilității.

Pentru a atenua în mod eficient impacturile negative ESG, am implementat mai multe măsuri-cheie. Printre acestea se numără adoptarea unor strategii de reducere a emisiilor de carbon, cum ar fi electrificarea flotei și soluțiile de mobilitate durabilă, menținerea unor politici de protecție a avertizorilor pentru a încuraja raportarea etică și integrarea unor principii stricte de conduită pentru furnizori direct în Politica noastră de Achiziții. Aceste principii (Secțiunea 8 a politicii) funcționează ca un set de standarde obligatorii care impun partenerilor noștri respectarea drepturilor omului, interzicerea muncii forțate, practici anti-corupție și principii de durabilitate a mediului. De asemenea, punem accentul pe gestionarea responsabilă a resurselor, pe reducerea deșeurilor și pe promovarea inițiativelor de economie circulară, ca parte a angajamentului nostru pe termen lung privind durabilitatea.

Cadrul nostru de monitorizare și raportare asigură evaluarea continuă a eficacității procesului nostru de due diligence. Comitetul de Sustenabilitate supraveghează activitățile de due diligence și integrează constatările în procesul decizional strategic. Avem o Strategie formală de Sustenabilitate în vigoare din 2021 și urmărim indicatori-cheie de performanță (ICP) privind mediul, oamenii și comunitatea și guvernanta corporativă, care sunt prezentați în raportul nostru anual privind durabilitatea. Această evaluare continuă ne permite să ne perfecționăm abordarea și să asigurăm o îmbunătățire continuă în gestionarea riscurilor legate de climă și de drepturile omului.

Pentru a respecta ESRS 2 alineatul 61 și GOV-4 AR10, prezentăm mai jos unde este integrat fiecare element cheie al procesului nostru de due diligence în cadrul Raportării privind durabilitatea:

(a) Integrarea due diligence în guvernanta, strategie și model de afaceri: Aceste elemente sunt prezentate la rubrica:

- i. ESRS 2 [GOV-2]: Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspecte privind durabilitatea abordate de acestea;
- ii. ESRS 2 [GOV-3]: Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente;
- iii. ESRS 2 [SBM-3]: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri.

(b) Implicarea părților interesate afectate: Aceste eforturi sunt raportate sub:

- i. ESRS 2 [GOV-2]: Informații furnizate organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspecte legate de durabilitate abordate de acestea;
- ii. ESRS 2 [SBM-2]: Interesele și punctele de vedere ale părților interesate;
- iii. ESRS 2 [IRO-1]: Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative;
- iv. ESRS 2 [MDR-P]: Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative;

- v. ESRS tematice: Reflectarea diferitelor etape și scopuri ale implicării părților interesate pe parcursul procesului de due diligence.

(c) Identificarea și evaluarea impactului negativ asupra oamenilor și mediului:

- i. ESRS 2 [IRO -1]: Descrierea proceselor de identificare și evaluare a IRO semnificative;
- ii. Secțiunea ESRS 2 "[SBM-3] Impacturi semnificative, riscuri și oportunități și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri" descrie în detaliu metodologia și rezultatele noastre.

(d) Luarea de măsuri pentru a aborda impactul negativ asupra oamenilor și mediului: Aceste acțiuni de atenuare sunt abordate în cadrul:

- i. ESRS tematice: privind acțiunile;
- ii. ESRS 2 MDR-A: Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative.

(e) Urmărirea eficacității acestor eforturi: Acest aspect este abordat în cadrul:

- i. ESRS 2 MDR-M: Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative;
- ii. ESRS 2 MDR-T: Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor; și
- iii. ESRS de actualitate: cu privire la metrici și obiective.

GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea

GOV-5_36 (a) Autonom a implementat un cadru intern informal de procese și controale pentru a asigura acuratețea, completitudinea și fiabilitatea informațiilor raportate privind durabilitatea. Acest cadru este integrat în structura generală de guvernanta și management al riscurilor a companiei și se bazează pe responsabilități bine definite, segregarea rolurilor, verificări succesive și implicarea managementului la nivel executiv. Procesele sunt concepute pentru a sprijini conformitatea cu cerințele ESRS, analiza de dublă materialitate și Taxonomia UE, fiind revizuite periodic pe măsură ce cadrul de raportare se modifică.

Descrierea proceselor și componentelor-cheie:

- Colectarea și introducerea datelor: Pentru exercițiul de raportare 2025, colectarea datelor a fost realizată de către departamentele responsabile prin utilizarea unor template-uri standardizate în format Excel și a unor formulare Google Forms, dezvoltate și gestionate de echipa de sustenabilitate. Spre deosebire de anul precedent, când a fost utilizată o platformă externă pentru consolidarea datelor, în 2025 compania nu a mai utilizat această soluție. A fost dezvoltată o platformă internă dedicată raportării de sustenabilitate, aflată în prezent în stadiu de testare și calibrare. Aceasta urmează să fie utilizată pentru automatizarea și integrarea proceselor de colectare și validare a datelor în perioadele de raportare viitoare. Indiferent de instrumentul utilizat, procesul este coordonat de echipa de sustenabilitate;
- Validarea preliminară: Fiecare departament este responsabil pentru asigurarea exactității datelor inițiale înainte de transmitere;
- Verificări încrucișate și consolidare: Echipa de sustenabilitate revizuieste datele transmise, asigurând coerența și alinierea la cerințele ESRS, DMA și Taxonomia;
- Revizuirea și aprobarea executivă: CEO, Directorul de Sustenabilitate și Comitetul de Sustenabilitate efectuează o revizuire finală înainte ca Raportarea privind Durabilitatea să fie pregătită pentru publicare.

GOV-5_36 (b) Autonom a stabilit un proces informal de control intern pentru a asigura acuratețea, exhaustivitatea și integritatea raportării privind durabilitatea. Acest proces este conceput pentru a aborda principalele riscuri, inclusiv completitudinea și integritatea datelor, acuratețea rezultatelor estimărilor, disponibilitatea datelor privind lanțul valoric și termenele de raportare.

Pentru a asigura exhaustivitatea și integritatea datelor privind durabilitatea, Autonom urmează un sistem de verificare pe mai multe niveluri. Colectarea datelor este organizată prin intermediul unor modele predefinite alinate la standardele ESRS și la criteriile EFRAG, asigurând uniformitatea între unitățile de afaceri. O echipă dedicată sustenabilității, aflată în subordinea Chief Sustainability Officer (CSO), este responsabilă de validarea datelor și de controlul intern al calității înainte de transmitere. În plus, sunt realizate periodic verificări interne ale datelor raportate pentru a identifica eventuale discrepanțe și pentru a adresa orice punct de date lipsă, asigurând un proces de raportare cât mai complet și transparent. Aceste verificări sunt realizate prin comunicare între echipa de sustenabilitate și departamentele responsabile, utilizând canale precum e-mail, discuții telefonice, întâlniri. Procesul vizează clarificarea neconcordanțelor, completarea informațiilor lipsă și validarea datelor înainte de consolidarea finală.

În ceea ce privește acuratețea rezultatelor estimărilor, Autonom aplică mecanisme informale de control pentru a valida parametrii de durabilitate, în special în domeniile care necesită estimări precum emisiile de gaze cu efect de seră, consumul de resurse și datele privind angajații. Consecvența metodologică este menținută prin cadre recunoscute la nivel internațional, inclusiv Protocolul GHG pentru contabilizarea carbonului. În cazurile în care nu sunt disponibile măsurători directe, se efectuează analize de sensibilitate pentru a valida ipotezele și a îmbunătăți acuratețea estimărilor.

O provocare cheie în raportarea privind durabilitatea este disponibilitatea datelor din lanțul valoric din amonte și din aval, care necesită colaborarea cu furnizorii și clienții. Pentru a spori disponibilitatea datelor, Autonom promovează o abordare colaborativă cu furnizorii, asigurându-se că partenerii cheie furnizează date relevante privind mediul. În plus, sistemele de monitorizare a flotei și colectarea datelor telematice permit o mai bună urmărire a activităților de leasing operațional și a emisiilor asociate.

Disponibilitatea în timp util este un alt aspect crucial al raportării privind durabilitatea, iar Autonom a implementat cicluri de raportare pentru a asigura disponibilitatea datelor în perioada de raportare necesară. Mecanismele de raportare lunară și trimestrială permit urmărirea continuă a principalilor indicatori de durabilitate, prevenind provocările de ultim moment legate de colectarea datelor. În cursul anului 2025, compania a inițiat dezvoltarea unui tablou de bord centralizat al sustenabilității care să permită monitorizarea în timp real a progresului înregistrat în ceea ce privește indicatorii cheie de durabilitate. Procesul de dezvoltare al platformei a fost inițiat în 2025. În 2026 aceasta va fi testată, urmând să sprijine în viitor monitorizarea consolidată a indicatorilor relevanți pentru Taxonomia UE și cerințele de raportare aplicabile în contextul CSRD. Pentru a supraveghea și reglementa procesele informale de control intern pentru raportarea privind durabilitatea, Autonom a înființat un Comitet de Sustenabilitate, din care fac parte Managing Partners, COO și CSO. Acest comitet asigură alinierea strategică, supraveghează procesele de gestionare a riscurilor și revizuieste informațiile privind durabilitatea înainte de prezentare. În plus, auditurile interne și verificările de conformitate sunt efectuate în mod regulat, iar rapoartele privind durabilitatea fac obiectul unei asigurări externe,

Prin aceste mecanisme de control intern, Autonom asigură conformitatea cu ESRS 2 (AR 11) prin reducerea riscurilor legate de exhaustivitatea datelor, acuratețea estimărilor, disponibilitatea datelor din lanțul valoric și termenele de raportare. Această abordare sporește transparența, consolidează fiabilitatea datelor și se aliază la cerințele europene de publicare a informațiilor privind durabilitatea.

GOV-5_36 (c) Ca parte a abordării sale privind gestionarea riscurilor în raportarea privind durabilitatea, Autonom a identificat mai multe riscuri-cheie care ar putea afecta acuratețea, fiabilitatea și disponibilitatea în timp util a informațiilor furnizate. Printre acestea se numără riscurile legate de completitudinea și integritatea datelor, inexactitățile estimărilor, disponibilitatea limitată a datelor din lanțul valoric și întârzierile în raportare. Pentru a atenua aceste riscuri, Autonom a implementat un proces de control intern informal pe mai multe niveluri, care include șabloane de date predefinite, validarea departamentală obligatorie înainte de transmitere și revizuirii interfuncționale de către echipa pentru dezvoltare durabilă. Riscurile legate de estimare sunt abordate prin alinierea metodologică la standardele recunoscute la nivel internațional, cum ar fi GHG Protocol. Pentru a depăși provocările legate de disponibilitatea datelor în amonte și în aval, Autonom colaborează activ cu furnizorii și clienții cheie prin inițiative de implicare a părților interesate și utilizează instrumente de monitorizare a flotei pentru o mai bună trasabilitate a emisiilor și a parametrilor de performanță.

GOV-5_36 (d) Autonom integrează constatările privind riscurile și controalele în rapoartele sale privind durabilitatea printr-o buclă continuă de feedback și îmbunătățire care consolidează calitatea, transparența și fiabilitatea datelor publicate. Riscurile identificate - cum ar fi lacunele în date, inconsecvențele în estimări sau abaterile de la termenele de raportare - sunt abordate prin puncte de control de validare efectuate la mai multe niveluri ale procesului de raportare. Constatările sunt analizate de echipa pentru dezvoltare durabilă, care colaborează îndeaproape cu proprietarii de date din toate departamentele pentru a aborda cauzele principale, a actualiza protocoalele de colectare a datelor și a îmbunătăți măsurile de control intern, asigurându-se că deficiențele identificate într-un ciclu de raportare generează îmbunătățiri în următorul ciclu de raportare. Lecțiile învățate sunt, de asemenea, utilizate pentru revizuirea modelelor, ajustarea metodologiilor de estimare și perfecționarea procesului de colaborare cu partenerii din lanțul valoric.

GOV-5_36 (e) Autonom nu are dezvoltată o procedură și metodologie formală pentru identificarea și gestionarea riscurilor legate de raportarea privind durabilitatea. Prin urmare pe parcursul anului 2025 nu au fost raportări formale către organele de administrație, de conducere și de supraveghere privind aceste riscuri. Cu toate acestea, compania recunoaște necesitatea dezvoltării unei proceduri și metodologii formale pentru identificarea și gestionarea riscurilor legate de raportarea privind durabilitatea. Pentru perioada următoare, compania își propune să elaboreze o procedură formală dedicată.

Strategia



SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

SBM-1_40 (a) i Compania este un jucător-cheie în sectorul automobilelor și al mobilității, oferind leasing operațional, închirieri auto și soluții de gestionare a flotei, adaptate nevoilor companiilor care caută opțiuni de mobilitate flexibile și rentabile și soluții de finanțare a flotei. În perioada de raportare nu au avut loc schimbări în ceea ce privește grupurile semnificative de produse și/sau servicii oferite.

Autonom pune accent pe durabilitate și mobilitate ecologică, sprijinind tranziția către vehicule electrice (VE) și flote cu emisii reduse. Prin parteneriatele sale cu întreprinderi și instituții, Autonom promovează soluții de transport responsabile față de mediu, oferind soluții de mobilitate personalizate care se aliniază cerințelor de reglementare și cerințelor operaționale. Aliniată la Strategia sa de Sustenabilitate, compania pune, de asemenea, accentul pe responsabilitatea socială prin promovarea echilibrului de gen în conducere. Autonom își propune ca, până în 2030, femeile să ocupe cel puțin 46% din posturile de conducere, recunoscând legătura dintre governanța incluzivă și creșterea durabilă.

46%

din posturile de conducere din Autonom să fie ocupate de femei până în 2030, recunoscând legătura dintre governanța incluzivă și creșterea durabilă.

Acest obiectiv face parte din Strategia de Sustenabilitate revizuită în 2024 și este prezentat în secțiunea **S1-5, 47a-c, din capitolul S1 - Forța de muncă proprie.**

SBM-1_40 (a) ii Compania își desfășoară activitatea pe diverse piețe, oferind soluții financiare și de mobilitate integrate, concepute pentru a răspunde nevoilor în continuă evoluție ale întreprinderilor și persoanelor fizice. Serviciile companiei acoperă mai multe industrii, asigurând flexibilitate, eficiență și durabilitate în ofertele sale.

Cea mai mare parte a ofertei noastre se adresează clienților corporativi și IMM-urilor, ajutând întreprinderile de toate dimensiunile să își optimizeze nevoile de mobilitate, reducând în același timp costurile și îmbunătățind eficiența operațională. Autonom se adresează, de asemenea, turiștilor și consumatorilor individuali, oferind închirieri de mașini pe termen scurt și soluții personalizate care le îmbunătățesc experiența de mobilitate. În perioada de raportare nu au avut loc schimbări în ceea ce privește piețele semnificative și/sau grupurile de clienți deservite.

Prin deservirea unei game variate de clienți și domenii de activitate, Autonom Services SA se asigură că modelul său de afaceri rămâne adaptabil, centrat pe client și aliniat cu tendințele pieței în evoluție și cu obiectivele de durabilitate.

SBM-1_40 (a) iii La sfârșitul anului 2025, efectivul companiei era format din 615 de angajați distribuiți între Agențiile Teritoriale (69,59%) și Sediile Centrale (30,41%), situate în București și Piatra Neamț. În perioada de raportare, 178 de angajați au intrat în companie și 158 de angajați au plecat. Numărul mediu anual de angajați în 2025, exprimat în echivalent normă întreagă (FTE), a fost de 574, calculat pe baza orelor lucrate și a variațiilor de activitate pe parcursul anului. Comparativ cu anul precedent:

Evoluție angajați	2024	2025
În agențiile Teritoriale	64,97%	69,59%
În sediile Centrale	35,03%	30,41%
Colegi noi	129	178
Plecări	148	158
Număr mediu de angajați	545	574

Pentru o abordare mai detaliată a structurii angajaților, vă rugăm să consultați capitolul dedicat **"Forța de muncă proprie"** conform S1-6.

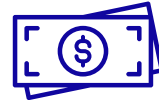


615 angajați

la sfârșitul anului 2025, distribuiți între Agențiile Teritoriale (69,59%) și Sediul Central (30,41%), situate în București și Piatra Neamț

939.726.904 RON

Veniturile totale pentru anul 2025



SBM-1_40 (b) Veniturile totale pentru 2025 au fost de 939.726.904 RON.

Venituri	2024 / RON	2025 / RON
Venituri din leasing operațional	334.806.159	404.628.502
Venituri din închirierea autovehiculelor	116.286.157	127.241.776
Venituri din vânzarea autovehiculelor	27.779.236	7.401.957
Venituri din vânzarea autovehiculelor din flota auto și a echipamentelor pentru închiriere	192.193.076	207.018.841
Venituri din servicii adiționale	123.832.415	134.876.167
Alte venituri din exploatare	46.493.903	58.559.661
Total	841.390.946	939.726.904

Toate veniturile noastre sunt legate de serviciile de mobilitate și de vânzarea de mașini uzate din flota și echipamentele noastre.

SBM-1_40 (c) Serviciile de mobilitate, inclusiv închirierea și leasingul, se încadrează de obicei în sectorul mai larg "Transport și logistică" în contextul Standardelor europene de raportare privind durabilitatea (ESRS), aliniat la Directiva UE privind raportarea privind durabilitatea întreprinderilor (CSRD) și la cadrele conexe, cum ar fi Taxonomia UE și Regulamentul privind prezentarea de informații financiare durabile (SFDR).

"Transport și logistică" este considerat un sector cu impact ridicat asupra mediului din cauza întreprinderilor care implică operațiuni de flotă, având o contribuție semnificativă în ceea ce privește amprenta de carbon, emisiile generate de ciclul de viață al vehiculelor și mobilitatea durabilă.

În plus, având în vedere rolul de legătură al companiei noastre între atragerea de resurse financiare și plasarea acestora în contracte pe termen scurt și lung cu clienții noștri de închiriere și leasing, putem identifica, de asemenea, unele suprapuneri cu sectorul "Servicii financiare".

Această concluzie poate fi observată și în clasificarea pe care Fitch Ratings ne-a furnizat-o, ca "instituție financiară nebancaară".

SBM-1_40 (d) În calitate de furnizor de servicii de mobilitate, nu operăm direct în niciun sector al combustibililor fosili (cărbune, petrol, gaz). Principalele noastre servicii furnizate (închiriere și leasing operațional) sunt legate de sectoarele combustibililor fosili în ceea ce privește utilizarea combustibililor fosili (benzină, motorină) și a gazelor.

SBM-1_40 (e) Autonom a stabilit obiective de durabilitate alinate cu angajamentul său față de mobilitatea și consumul responsabil, reducerea emisiilor de carbon și crearea de valoare pentru părțile interesate. În ceea ce privește produsele și serviciile noastre de mobilitate, ne propunem să accelerăm tranziția către flote cu emisii reduse și vehicule electrice (VE), cu obiective de reducere a emisiilor medii ale flotei, crescând în același timp, de la an la an, ponderea vehiculelor electrice și hibride în portofoliul nostru de închiriere și leasing operațional. De asemenea, investim în instrumente digitale de mobilitate pentru a optimiza eficiența flotei și a reduce impactul asupra mediului.

În ceea ce privește clienții, acordăm prioritate soluțiilor care îi ajută pe clienții corporativi și IMM-uri să își decarbonizeze strategiile de mobilitate cu flotele ecologice, telematică și urmărirea amprentei de carbon. Pentru consumatorii individuali și turiști, obiectivul nostru este să creștem accesul la opțiuni de închiriere ecologice în marile orașe și în destinațiile turistice cu trafic intens, sprijinind astfel sustenabilitatea urbană.

La nivel regional, lucrăm la extinderea serviciilor noastre de mobilitate ecologică în toate teritoriile operaționale, cu accent pe centrele urbane, unde transportul durabil poate avea cel mai mare impact. Din perspectiva părților interesate, ne angajăm activ alături de furnizori, clienți și comunitățile locale pentru a integra durabilitatea în întregul nostru lanț valoric. Aceasta include promovarea unui comportament etic în afaceri, susținerea drepturilor omului și sprijinirea inițiativelor locale care se aliniază obiectivelor noastre sociale și de mediu. Obiectivul nostru general este de a integra durabilitatea în fiecare aspect al modelului nostru de afaceri, contribuind în același timp la atingerea obiectivelor UE privind clima și sprijinindu-ne clienții în îndeplinirea propriilor angajamente ESG.

SBM-1_40 (f) Autonom oferă o gamă largă de soluții de mobilitate, inclusiv leasing operațional, închirieri auto, gestionarea și întreținerea flotei și servicii suplimentare precum asistență rutieră, door to door sau înlocuirea mașinii, adaptate atât clienților corporativi, cât și clienților individuali. Aceste servicii încorporează din ce în ce mai multe caracteristici de durabilitate, cum ar fi integrarea vehiculelor electrice, urmărirea emisiilor de carbon și instrumente digitale pentru flote.

Avem acoperire națională în România, concentrându-ne asupra centrelor urbane și a centrelor de afaceri unde cererile de mobilitate sunt ridicate. Baza noastră de clienți cuprinde în principal IMM-uri, dar și companii multinaționale și consumatori privați, cu soluții personalizate care prioritizează flexibilitatea,

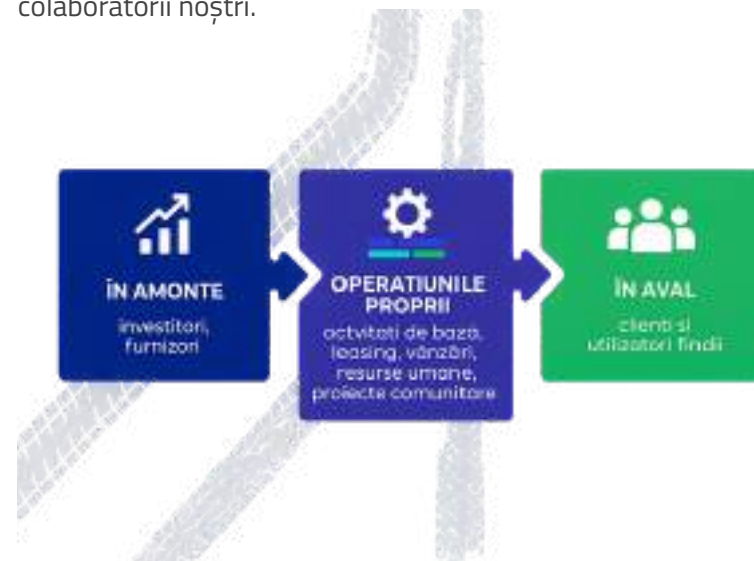
eficiența costurilor și reducerea impactului asupra mediului.

Prin alinierea produselor, serviciilor și implicării clienților noștri la nevoile pieței și la obiectivele de durabilitate, Autonom sprijină mobilitatea responsabilă în toate sectoarele și regiunile.

SBM-1_40 (g) În cadrul analizei de dublă materialitate, Autonom a identificat un set de impacturi, riscuri și oportunități (IRO) critice care influențează direct strategia de dezvoltare. Cele mai semnificative impacturi negative se concentrează pe emisiile de tip Categoria 3 generate de utilizarea flotei de către clienți, aspect gestionat prin strategia de tranziție către vehicule electrice și hibride. Din perspectiva riscurilor, principala expunere este cea de tranziție (reglementări mai stricte privind emisiile și volatilitatea valorii de revânzare a vehiculelor cu combustie internă), care ar putea afecta marjele operaționale. Cu toate acestea, modelul de afaceri prezintă o reziliență ridicată prin transformarea acestor provocări în oportunități: diversificarea flotei cu emisii scăzute a permis Autonom accesarea de finanțări sustenabile (ex: obligațiuni corelate cu obiectivele de sustenabilitate) și atragerea unui segment de clienți corporate cu obiective stricte de decarbonizare. Astfel, capacitatea de adaptare a serviciilor de mobilitate și integrarea principiilor economiei circulare în managementul ciclului de viață al autovehiculelor asigură sustenabilitatea financiară și operațională a companiei pe termen lung.

SBM-1_41 A se vedea informațiile prezentate mai sus la **SBM-1_40 (c)**.

SBM-1_42 În cadrul companiei noastre, lanțul valoric este privit ca un proces strategic și integrat, asigurând un flux continuu de activități menite să sporească eficiența operațională, să reducă impactul asupra mediului și să promoveze bunăstarea socială. Activitățile noastre operaționale de bază sunt strâns alinate cu funcțiile de sprijin din fiecare segment, promovând o relație sinergică cu partenerii și colaboratorii noștri.



Lanțul nostru valoric este format din trei segmente principale:

1. În amonte,
2. Operațiunile proprii
3. În aval.

În amonte include investitorii și furnizorii, clasificați în două tipuri principale: vehicule și alte produse și servicii, cum ar fi piese de schimb, anvelope, servicii juridice, utilități și consumabile de birou.

Operațiunile proprii acoperă activitățile noastre de bază, inclusiv închirierea pe termen scurt, leasingul operațional, vânzările de vehicule uzate, resursele umane, programele de formare și proiectele comunitare.

În aval sunt implicați clienții noștri, care pot fi implicați în închirieri pe termen scurt, leasing pe termen lung sau achiziționarea de vehicule second-hand.

Activități principale:

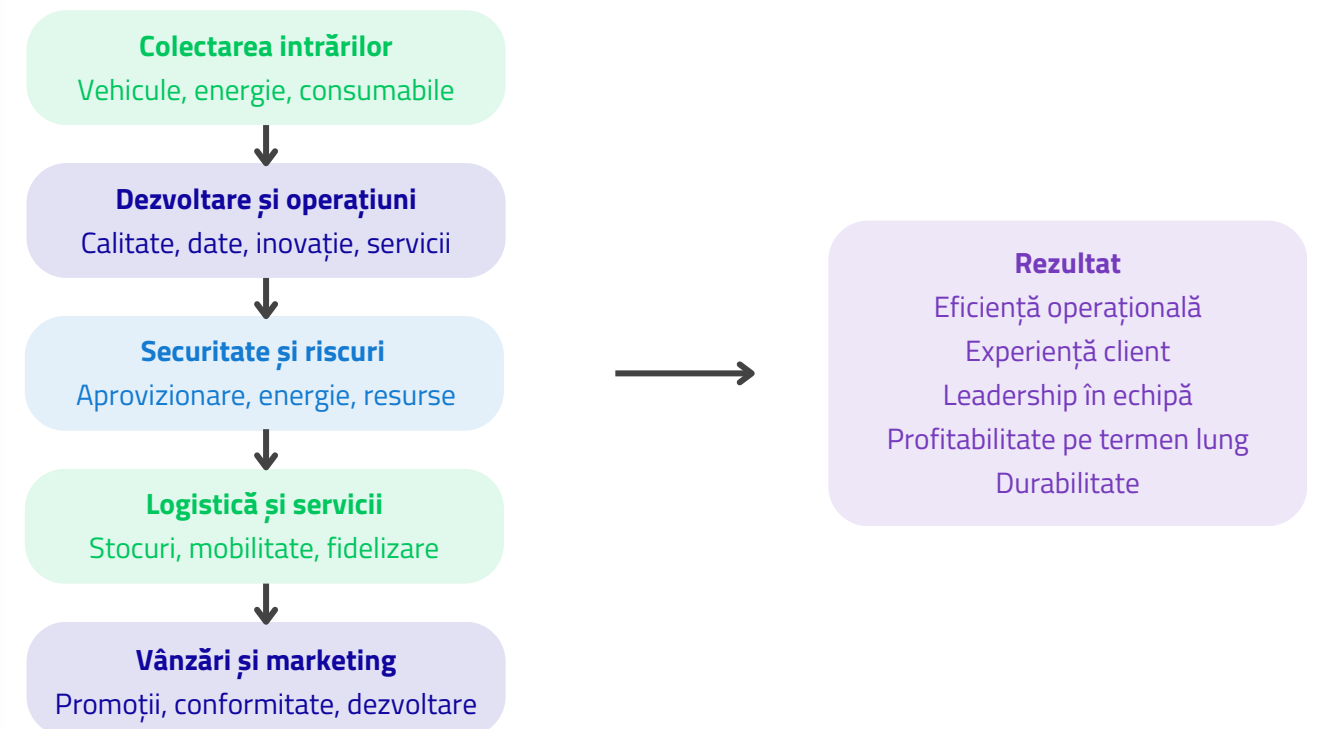
- **Intrări** - Vehicule și echipamente pentru închiriere sau uz propriu, Combustibil și electricitate, Gaz și apă pentru uz propriu, Consumabile de birou;
- **Operațiuni** - Calitatea vehiculelor și echipamentelor, Utilizarea datelor privind clienții, Cercetare și inovare, Depozitare, Întreținere, Supravegherea pagubelor, Vizite ale clienților;
- **Logistică** - Proceduri de lucru, Ghid de utilizare a bunurilor închiriate, Rezervări, Recuperarea costurilor, Inventarul bunurilor Servicii;
- **Servicii** - Închiriere pe termen scurt și mediu, Leasing operațional, Leasing echipamente, Înlocuire mașini, Asistență rutieră, Remorcare vehicule, Spălare mașini, Remorcare vehicule, Conducere cu șofer, Management flotă, Asigurare auto, Door to door, Call center;
- **Vânzări și marketing** - Promoții și reclame, Produse personalizate, Recomandări pentru clienți, Website Customer Care, Campanii de fidelizare.

Activități de sprijin

- **Infrastructura companiei** - Angajamentul angajaților și al comunității, Etica și transparența în afaceri, Gestionarea riscurilor și conformitatea, Guvernanța corporativă, Aspecte juridice, Facturare și încasări, Contabilitate;
- **Managementul resurselor umane** - Recrutare, selecție, formare și dezvoltare;
- **Tehnologie** - Dezvoltarea de noi produse, Digitalizarea proceselor, Colaborarea cu distribuitorii, Selectarea vehiculelor și echipamentelor, Testarea pe teren;
- **Achiziții** - Vehicule, echipamente, servicii, date, Publicitate, Consumabile;

Marja de profit este rezultatul activităților primare și sprijin de mai sus.

SBM-1_42 (a) Modelul nostru de afaceri se bazează pe un lanț valoric robust și bine integrat care asigură excelența operațională, satisfacția clienților și o creștere durabilă.



1. Colectarea intrărilor: Obținem și gestionăm cu atenție intrările esențiale pentru a susține și extinde eficient serviciile noastre de închiriere și leasing. Aceasta include:

- Vehicule și echipamente: Ne străduim să achiziționăm vehicule și echipamente de înaltă calitate, eficiente din punct de vedere al consumului de combustibil și cu emisii reduse, pentru a răspunde cerințelor clienților, susținând în același timp obiectivele de durabilitate.
- Combustibil și electricitate: Optimizăm consumul de energie în birourile noastre și în flota noastră, prin integrarea gestionării eficiente a combustibilului în flotă și prin creșterea utilizării surselor de energie regenerabilă acolo unde este posibil.
- Gaz și apă pentru uz propriu: Asigurăm gestionarea responsabilă a resurselor, minimizând impactul asupra mediului prin măsuri de economisire a apei și instalații eficiente din punct de vedere energetic.
- Rechizite de birou: Practicile de achiziții durabile ne ghidează selecția materialelor de birou, favorizând soluțiile digitale pentru a reduce utilizarea hârtiei.

2. Dezvoltare și operațiuni: Strategia noastră operațională se concentrează pe îmbunătățirea calității serviciilor, a eficienței și a experienței clienților prin:

- Asigurarea calității: Vehiculele și echipamentele fac obiectul unei întrețineri regulate pentru a asigura fiabilitatea și siguranța.
- Luare de decizii bazată pe date: Datele clienților sunt colectate și analizate în siguranță pentru a îmbunătăți utilizarea flotei, cercetarea, inovarea și pentru a optimiza operațiunile, menținând în același timp respectarea strictă a reglementărilor privind confidențialitatea datelor.
- Inovație și tehnologie: Investim continuu în digitalizare, de la sisteme de rezervare la sisteme de gestionare a flotei, asigurând experiențe îmbunătățite pentru utilizatori și logistică optimizată.
- Excelență în servicii: Oamenii noștri, de la agenții din teren până la echipele care interacționează direct cu clienții, reprezintă motorul organizației noastre – toți fiind aliniați la cultura Autonom și dedicați furnizării unor servicii de calitate, în spiritul excelenței.

3. Securitatea și gestionarea riscurilor: Asigurarea disponibilității și rezilienței intrărilor critice în întregul nostru lanț valoric este esențială pentru continuitatea activității și eficiența operațională. Abordarea noastră include:

- Asigurarea aprovizionării cu vehicule și echipamente: Stabilim parteneriate puternice cu furnizorii și procese de achiziții strategice pentru a asigura o aprovizionare constantă cu vehicule și echipamente de înaltă calitate, eficiente din punct de vedere al consumului de combustibil și cu emisii reduse, care să se alinieze cerințelor clienților și obiectivelor de durabilitate.
- Asigurarea aprovizionării cu energie și a eficienței energetice: Optimizăm aprovizionarea cu combustibil și electricitate prin integrarea unei gestionări eficiente a flotei, prin creșterea utilizării surselor de energie regenerabilă și prin implementarea de măsuri de economisire a energiei în cadrul operațiunilor noastre.
- Gestionarea disponibilității resurselor (gaz și apă): Pentru a minimiza întreruperile și impactul asupra mediului, ne străduim să reducem consumul în locațiile noastre, sensibilizând în același timp proprietarii spațiului cu privire la necesitatea tehnologiilor eficiente din punct de vedere al consumului de apă și a alternativelor pentru aprovizionarea cu gaz.
- Protejarea intrărilor critice de birou - Adoptăm practici de achiziție durabile pentru materialele de birou, acordăm prioritate soluțiilor digitale pentru a reduce consumul de hârtie și asigurăm accesul

neîntrerupt la consumabilele esențiale.

Prin aceste măsuri, ne consolidăm capacitatea de a ne asigura intrările cheie, de a atenua riscurile lanțului de aprovizionare și de a menține un model operațional rezistent și eficient.

4. Logistică și furnizarea de servicii

- Logistică optimizată și gestionarea stocurilor: Procesul raționalizat de urmărire și livrare a stocurilor, rezervările structurate și procedurile de lucru eficiente sporesc fiabilitatea serviciilor.
- Diverse oferte de servicii: Oferim o gamă largă de soluții de mobilitate, inclusiv închirieri pe termen scurt și mediu, leasing operațional, gestionarea flotei, înlocuirea mașinilor și asistență rutieră.
- Abordare centrată pe client: Serviciile personalizate, campaniile de fidelizare și asistența pentru clienți 24/7 asigură un grad ridicat de satisfacție și fidelizare a clienților.

5. Vânzări, marketing și activități de asistență

- Promovări țintite și personalizate: Eforturile noastre de marketing se concentrează pe promoții personalizate, recomandări pentru clienți și campanii digitale.
- Guvernanță corporativă puternică și conformitate: Transparența, practicile etice de afaceri și cadrele de gestionare a riscurilor consolidează respectarea reglementărilor și responsabilitatea corporativă.
- Dezvoltarea angajaților și inovarea: Formarea continuă, recrutarea de profesioniști calificați, autonomia și un loc sigur pentru testarea ideilor inovatoare conduc la creșterea pe termen lung a afacerii.

Prin integrarea excelenței, securității și inovării în toate etapele lanțului valoric, obținem o eficiență mai mare, o experiență îmbunătățită pentru clienți, leadership în echipă și profitabilitate pe termen lung, fără a afecta viziunea noastră durabilă, consolidându-ne poziția de lider în industria de închiriere și leasing.

SBM-1_42 (b) Colaborarea se află în centrul modelului nostru de afaceri, cu un accent puternic pe implicarea în întregul lanț valoric. Evaluăm și identificăm în permanență oportunități de a răspunde nevoilor în continuă evoluție ale părților interesate, asigurându-se că abordarea noastră rămâne dinamică și receptivă. În fiecare an, identificăm și validăm grupurile cheie de părți interesate și subiectele semnificative care influențează atât părțile interesate, cât și performanța companiei noastre. Aceste informații ne permit să implementăm practici de îmbunătățire continuă, să stimulăm inovarea și să dezvoltăm noi metode de lucru care să ne consolideze relațiile și să ne îmbunătățească serviciile.



Prin interconectarea priorităților noastre economice cu cele ale părților interesate, ne străduim să rămânem competitivi, reducând în același timp în mod activ impactul negativ și creând contribuții sociale și de mediu pozitive. Succesul nostru este legat în mod inerent de așteptările și nevoile părților interesate, ceea ce ne determină să menținem un echilibru puternic și durabil.

Le oferim clienților noștri soluții de mobilitate durabile, eficiente din punct de vedere al costurilor și bazate pe tehnologie prin extinderea flotei noastre de vehicule cu emisii reduse și prin oferirea de opțiuni flexibile de leasing. Angajamentul nostru față de durabilitate ajută companiile să înțeleagă și să își reducă amprenta de carbon, în timp ce digitalizarea îmbunătățește experiența generală a clienților.

Photo by krakenimages on Unsplash

Strategia noastră de creștere în conformitate cu ESG asigură reziliența financiară, reducerea riscurilor și crearea de valoare pe termen lung. Prin extinderea portofoliilor ecologice și aderarea la taxonomia UE și la standardele de raportare CSRD, oferim investitorilor oportunități de investiții durabile, menținând în același timp performanțe financiare solide prin luarea deciziilor bazate pe date și optimizarea activelor.

Consolidăm relațiile cu furnizorii prin promovarea aprovizionării etice, a practicilor economiei circulare și a rezilienței lanțului de aprovizionare. Prin intermediul parteneriatelor strategice cu producătorii de vehicule și furnizorii de energie alternativă, promovăm soluții de mobilitate durabilă, menținând în același timp un proces de achiziție fiabil și transparent.

Promovăm o forță de muncă diversă, pregătită pentru viitor, investind în perfecționarea profesională a angajaților, în formarea în domeniul sustenabilității și în programe de dezvoltare a carierei. Angajamentul nostru față de bunăstarea angajaților și față de o cultură a muncii incluzivă asigură o echipă motivată care stimulează inovarea și îmbunătățește excelența serviciilor.

Eforturile noastre de implicare în comunitate se concentrează pe educație, acces la mobilitate și conștientizarea sustenabilității, sprijinind dezvoltarea locală prin programe de formare profesională și impact social. Prin alinierea la politicile UE Fit for 55 și la reglementările din industrie, contribuim la eforturile de decarbonizare la nivel național și la practicile de afaceri responsabile.

SBM-1_42 (c) Pentru a asigura claritatea și o navigare ușoară în cadrul raportului nostru, oferim trimiteri la secțiunile relevante care acoperă principalele beneficii ale părților interesate, caracteristicile lanțului valoric și poziția companiei în sectorul mobilității.

Principala categorie de părți interesate	Referință în Raportarea privind Durabilitatea
Clienți	Secțiunea: Clieții și utilizatori finali
Investitori, parteneri financiari și autorități de reglementare	Secțiunea: Strategia de durabilitate, Taxonomia UE, Schimbările climatice
Angajați	Secțiunea: Forța de muncă proprie
Furnizori și parteneri din industrie	Secțiunea: Lanțul valoric, Gestionarea deșeurilor, Conduita în afaceri
Comunități	*Secțiunea: Implicarea comunității, în afara raportării privind durabilitatea, în partea introductivă a Raportului integrat

SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM-2_45 (a) Definim "părțile interesate" - atât interne, cât și externe - în cadrul lanțului valoric Autonom ca fiind orice individ sau grup afectat de activitățile organizației noastre sau cei care influențează sau pot influența rezultatele și valorile noastre viitoare.

Implicarea părților interesate în punerea în aplicare a inițiativelor durabile la Autonom implică colaborarea și consultarea activă pentru a încorpora principiile economice, sociale și de mediu în toate aspectele operațiunilor noastre de afaceri.

SBM-2_45 (a) i Având în vedere că părțile interesate fac parte integrantă din mediul în care funcționează organizația noastră, le-am clasificat în timpul structurării Strategiei noastre de Sustenabilitate în 2021, pe baza tipologiilor și intereselor lor cheie în raport cu activitatea noastră. Aceste clasificări ajută la determinarea obligațiilor relevante care ghidează menținerea sistemului nostru de management:

- o Grupuri/persoane/companii care interacționează cu organizația;
- o Grupuri/persoane/companii care au autoritate asupra organizației;
- o Grupuri/persoane/companiile care sunt influențate de organizație.

De la publicarea Strategiei noastre de sustenabilitate în 2021, am identificat și evaluat în mod continuu impactul, riscurile și oportunitățile printr-o analiză cuprinzătoare a lanțului valoric, alături de o evaluare a nevoilor și așteptărilor părților interesate, în conformitate cu conceptul de materialitate înainte de 2024.

În anul 2024, în cadrul procesului de evaluare a dublei semnificații, au fost luate în considerare următoarele grupuri (în 2025, nu s-a mai reluat consultarea pentru ca nu au existat modificări majore ale modelului de afaceri sau alte evenimente care să schimbe semnificativ structura companiei):

Principalele grupuri de părți interesate	Tipul de părți interesate (Intern/Extern)
Aționar/management superior (Autonom)	Interne
Director divizie / regional / departament / sucursală / director adjunct (Autonom)	Interne
Angajat al agenției / departament, funcție de sprijin (Autonom)	Interne
Clienți	Externe
Furnizor auto / materii prime / utilități / servicii	Externe
Investitor / Analist / Reprezentant bancar / Companie de rating	Externe
Autoritate publică / Primărie	Externe
Universitate / Școală / Grădiniță	Externe
ONG internațional / ONG local / Asociație profesională	Externe
Mass-media (presă / social media)	Externe

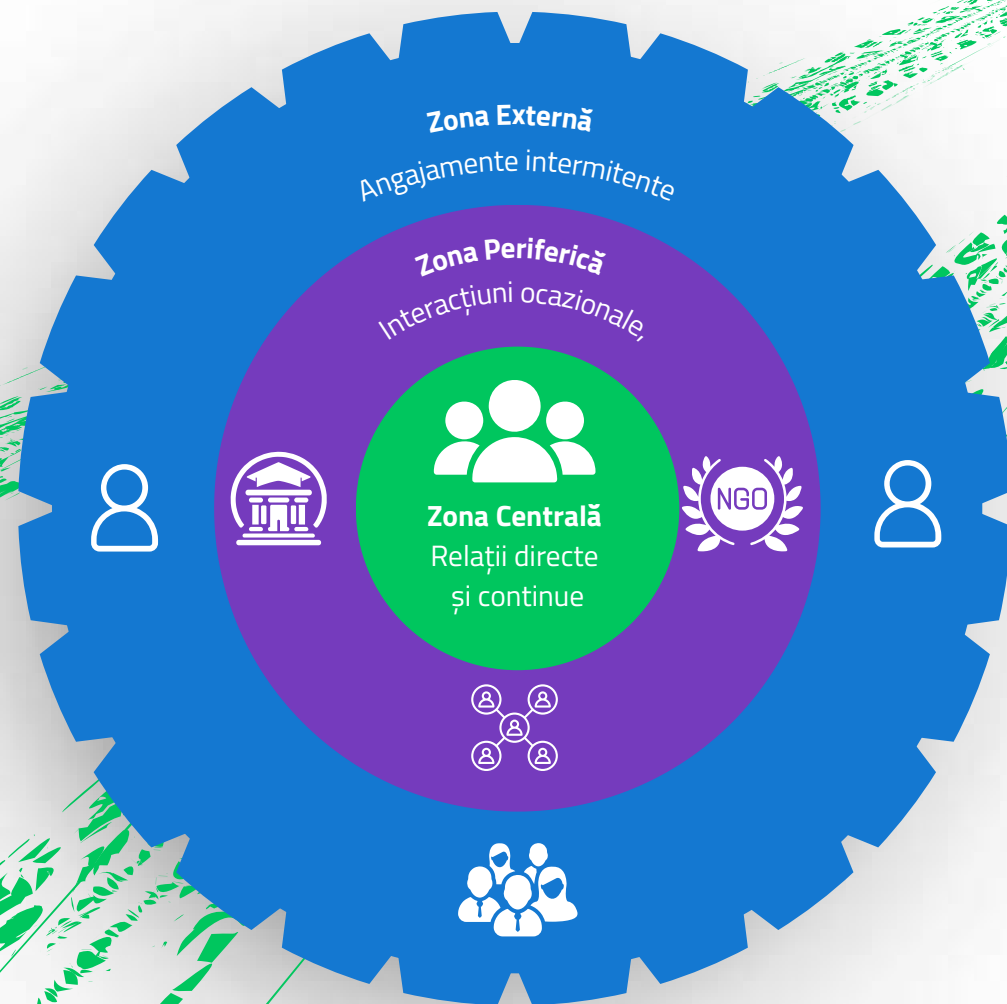
Concurenți	Externe
Spațiu închiriat de proprietar de către companie / Vecin	Externe

SBM-2_45 (a) ii Procesul de identificare și analiză a părților interesate este amplu și complex. Deși nu face obiectul unei proceduri operaționale de sine stătătoare, procesul este formalizat și documentat în cadrul Strategiei de Sustenabilitate a Autonom (adoptată inițial în 2020) și este revizuit periodic în cadrul analizei de materialitate. Pentru a asigura claritatea, am segmentat părțile interesate în funcție de intensitatea relației lor cu societatea noastră:

- Zona centrală - Relații continue și directe (de exemplu, angajați, conducere, acționari);
- Zona periferică - Interacțiuni ocazionale, dependente de context (de exemplu, universități, asociații profesionale, ONG-uri);
- Zona externă - Angajamente intermitente (de exemplu, clienți, furnizori, vecini).

Această abordare ne permite să înțelegem mai bine așteptările părților interesate și să integrăm perspectivele acestora în strategiile noastre de afaceri durabile.

Prin cartografierea nevoilor și intereselor părților interesate, am identificat grupuri-cheie cu o influență medie sau mare asupra organizației noastre. Ca răspuns, Autonom colaborează activ cu aceste părți interesate prin inițiative specifice, promovând parteneriate transparente și pe termen lung care facilitează înțelegerea reciprocă a nevoilor și așteptărilor.



Principalele grupuri de părți interesate	Nivelul de interes (scăzut, mediu, ridicat)	Nivelul de influență (scăzută, Mediu, ridicat)	Tipul dorit de interacțiune (de către Autonom)
Consiliul de Administrație / acționar (Autonom)	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Director de divizie / regional / departament / filială (Autonom)	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Angajat al agenției / departament, funcție de sprijin (Autonom)	Înaltă	Mediu	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Client (pe termen scurt / pe termen lung / cumpărător de mașini uzate / altele)	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Furnizor (material direct / materii prime / servicii / utilități / altele)	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Investitor / Analist / Reprezentant bancar / Societate de rating	Înaltă	Înaltă	Dialoguri intense, procesul de implicare cu acțiuni specifice
Autoritate publică / municipalitate	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și îndeplinirea așteptărilor
Universitate / Școală / Grădiniță	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și îndeplinirea așteptărilor
ONG internațional / ONG local / Asociație profesională	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și îndeplinirea așteptărilor
Mass-media (presă / social media)	Mediu	Mediu	Informare, comunicare și îndeplinirea așteptărilor
Competitor	Mediu	Scăzut	Informații
Proprietarul spațiului închiriat de companie / Vecin	Mediu	Scăzut	Informații

SBM-2_45 (a) iii În ceea ce privește anul 2025, am desfășurat următoarele activități de implicare și dialog, care ne-au ajutat să abordăm impactul asupra părților interesate, să implementăm oportunități de piață și să atenuăm unele riscuri care ne-ar fi afectat activitatea și obiectivele strategice. Încercăm să construim relații strânse cu părțile noastre interesate și să asigurăm un echilibru între operațiunile noastre și așteptările acestora.

Angajamentul părților interesate externe

Întâlniri și vizite de lucru: Am colaborat cu diverși parteneri instituționali naționali și internaționali, inclusiv cu reprezentanți ai BERD, pentru a consolida colaborarea noastră și a evalua progresele înregistrate în atingerea obiectivelor convenite.

Dialoguri de afaceri pentru parteneriate pe termen lung: Am continuat discuțiile cu producătorii de automobile electrice, adăugând în flotă loturi noi de autoturisme ale mărcilor Ford, Volvo, Nissan și Hyundai.

Promovarea mobilității ecologice: Am organizat tururi ecologice, întâlniri și prezentări cu clienții pentru a încuraja tranziția către flote de vehicule cu emisii reduse.

Consultări sectoriale și grupuri de lucru: Am participat activ în diverse asociații, inițiative și cluburi de afaceri locale.

Angajamentul părților interesate interne

Angajamentul angajaților și al conducerii: Am lansat proiecte interne, sesiuni de formare și ateliere pentru a încuraja dialogul și colaborarea.

Colectarea feedback-ului: Am colectat feedback intern în puncte cheie, inclusiv la două luni după angajare și la momentul plecării din organizație.

Monitorizarea satisfacției clienților: Am colectat feedback direct și am urmărit scorul nostru Net Promoter Score (NPS) pentru a evalua serviciile cheie.

Implicarea în comunitate: Angajații au fost implicați activ în proiecte comunitare.

Implicarea în comunitate: Angajații au fost implicați activ în proiecte comunitare.

Evenimente: Am găzduit 4 evenimente Business Elite dedicate comunităților de afaceri locale și un eveniment dedicat Zilei Sustenabilității la sediul central din Piatra Neamț

Evaluări ale impactului asupra angajaților: Am reluat un studiu online asupra perspectivei angajaților interni pentru a înțelege cât mai bine cum percep locul lor de muncă și nivelul de satisfacție în activitatea de zi cu zi. (People Company Of The Year)

SBM-2_45 (a) iv Scopul implicării părților interesate este de a promova transparența, responsabilitatea și colaborarea prin integrarea diverselor perspective în procesul decizional. Aceasta asigură alinierea la principiile de mediu, sociale și de guvernanta (ESG), consolidând în același timp încrederea între parteneri, angajați și comunitatea în general. Prin implicarea părților interesate interne și externe, organizația consolidează parteneriatele, sporește satisfacția clienților și a angajaților și integrează perspective diverse în procesul decizional strategic.

Pe plan extern, acest angajament contribuie la promovarea inovării în domeniul mobilității ecologice, la consolidarea relațiilor de afaceri pe termen lung și la eforturile de durabilitate ale industriei.

Pe plan intern, organizația cultivă o cultură a îmbunătățirii continue, a implicării angajaților și a guvernantei corporative responsabile. Prin aceste eforturi, organizația nu numai că sporește încrederea partenerilor, angajaților și clienților săi, dar asigură și durabilitatea pe termen lung a operațiunilor sale, contribuind atât la creșterea economică, cât și la responsabilitatea față de mediu.

SBM-2_45 (a) v Organizația ia în considerare rezultatele angajamentului părților interesate prin analiza sistematică a feedback-ului și clasificarea acestuia, pe cât posibil, în cadrul celor trei piloni ESG - mediu, social și guvernanta (ESG). În 2025, acest sondaj nu a mai fost efectuat. Această abordare structurată asigură alinierea opiniilor părților interesate la obiectivele de durabilitate ale companiei și la viziunea pe termen lung.

Cele mai relevante recomandări sunt analizate de Comitetul de Sustenabilitate, care le evaluează fezabilitatea și le integrează în principalele inițiative de afaceri și de durabilitate. Contribuțiile părților interesate influențează în mod direct deciziile strategice, inclusiv parteneriatele, soluțiile de mobilitate, programele de implicare a angajaților, îmbunătățirea serviciilor pentru clienți și eforturile de durabilitate ale întreprinderilor. Pentru a asigura transparența și responsabilitatea, compania monitorizează în permanență punerea în aplicare a inițiativelor orientate către părțile interesate și evaluează impactul acestora. Principalele constatări și progrese sunt raportate în mod regulat prin intermediul informațiilor corporative și al rapoartelor privind durabilitatea, consolidând angajamentul companiei față de practicile comerciale responsabile și crearea de valoare pe termen lung.

Vă rugăm să consultați mai jos rezumatul recomandărilor deschise din anii anteriori, ca parte a sondajelor privind implicarea părților interesate desfășurate între 2021 și 2024, precum și statutul acestora în anul de raportare 2025.

Recomandări deschise din 2023	Observații / Procesare	Stare 2025
Pilonul: Oameni și comunitate		
Sprijiniți tendința de a se deplasa în aer liber, câte o zi pe săptămână pentru a folosi bicicleta, scuterul sau mersul pe jos.	De asemenea, am luat în considerare acest subiect la nivel intern, dar căutăm modalități de a-l echilibra cu comportamentul actual și cu volumul de muncă.	În curs de finalizare

Pilonul Afaceri durabile și guvernanță		
Produce și servicii clar identificate ca fiind "bune pentru afaceri și bune pentru mediu".	Legislația UE privind combaterea greenwashing-ului și etichetarea a fost recent adoptată (Directiva 2024/825). În prezent, analizăm noile cerințe de conformitate pentru a vedea cum putem evidenția transparent și demonstrabil produsele/serviciile noastre ca fiind sustenabile, fără a încălca noile reglementări europene.	În curs de finalizare

SBM-2_45 (b) Compania recunoaște că o înțelegere profundă a intereselor și așteptărilor părților interesate este esențială pentru alinierea strategiei sale de afaceri la obiectivele de durabilitate și la creșterea pe termen lung. Prin implicarea activă în dialogul cu principalele părți interesate, societatea se asigură că modelul său de afaceri rămâne relevant, rezistent și receptiv la evoluția cerințelor pieței și ale societății.

Părțile interesate externe, cum ar fi investitorii, furnizorii și clienții, sunt preocupate în primul rând de calitatea serviciilor, inovație și durabilitate. Prin urmare, ne concentrăm pe furnizarea de soluții de mobilitate eficiente și flexibile, integrând în același timp practici responsabile față de mediu, cum ar fi promovarea adoptării vehiculelor electrice și reducerea emisiilor flotei. Aceste interese determină eforturile continue ale companiei de a spori satisfacția clienților, de a consolida parteneriatele și de a menține conformitatea cu reglementările din industrie.

Pe plan intern, angajații și conducerea acordă prioritate dezvoltării carierei, bunăstării la locul de muncă și transparenței organizaționale. Pentru a răspunde acestor nevoi, Autonom promovează un mediu de lucru atractiv și favorabil prin programe de formare, mecanisme de feedback și o cultură corporativă puternică, centrată pe durabilitate, guvernanță etică și îmbunătățire continuă.

Prin alinierea strategiei sale la așteptările părților interesate, Autonom Services se asigură că modelul său de afaceri rămâne avangardist, centrat pe client și axat pe durabilitate. Angajamentul companiei de a integra perspectiva părților interesate în procesul său decizional consolidează încrederea, încurajează inovarea și consolidează viziunea sa strategică pe termen lung.

SBM-2_45 (d) În cadrul Autonom Services, organele administrative, de conducere și de supraveghere sunt informate în mod sistematic cu privire la opiniile și interesele părților interesate în ceea ce privește impacturile legate de durabilitate prin implicare structurată, mecanisme de raportare și procese de guvernanță.

Feedback-ul părților interesate este colectat prin diverse canale, inclusiv întâlniri, sondaje, consultări și grupuri de lucru cu parteneri instituționali, clienți, angajați și asociații industriale. Aceste informații sunt clasificate conform pilonilor de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) și analizate pentru a identifica principalele preocupări, riscuri și oportunități.

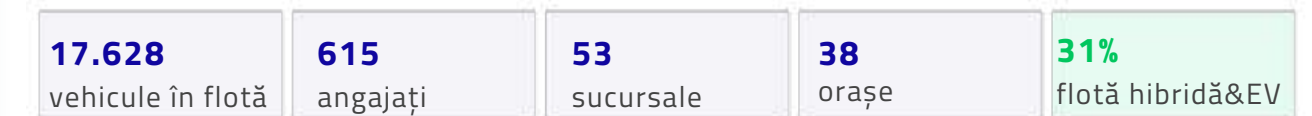
Comitetul de Sustenabilitate joacă un rol crucial în analizarea și sintetizarea acestui feedback. Principalele constatări, împreună cu datele privind performanța în materie de durabilitate și evaluările impactului, sunt prezentate periodic conducerii executive și Consiliului de Administrație prin intermediul rapoartelor privind durabilitatea, al analizelor de performanță și al discuțiilor strategice.

Acest lucru asigură faptul că factorii de decizie sunt bine informați și pot integra interesele părților interesate în politicile corporative, planificarea pe termen lung și strategiile de gestionare a riscurilor.

În plus, subiectele legate de durabilitate sunt incluse în ședințele de conducere, rapoartele interne și analizele de conformitate, permițând conducerii să abordeze în mod proactiv preocupările părților interesate. Prin aceste procese structurate, Autonom se asigură că liderii săi rămân aliniați la obiectivele de durabilitate, menținând în același timp transparența, responsabilitatea și îmbunătățirea continuă a practicilor sale de afaceri.

SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Autonom Services SA activează pe piața de leasing operațional auto și rent-a-car din România, oferind soluții integrate de mobilitate pentru clienți corporate, IMM și individuali. Compania operează cea mai extinsă rețea de mobilitate din țară, cu:



Principalele linii de business ale companiei sunt leasingul operațional (Autonom Lease), care reprezintă pilonul principal al activității și generează peste jumătate din cifra de afaceri, serviciile de rent-a-car (Autonom Rent a Car), destinate închirierilor pe termen scurt și mediu, precum și activitatea de comercializare a vehiculelor rulate (Autonom AutoRulate). Majoritatea veniturilor companiei provin din parteneriate B2B, iar strategia de dezvoltare include creșterea graduală a ponderii vehiculelor cu emisii reduse, aproximativ 31% din flotă fiind reprezentată de vehicule hibride și electrice.

Autonom Lease Leasing operațional — peste jumătate din cifra de afaceri	Autonom Rent a Car Închirieri pe termen scurt și mediu	Autonom AutoRulate Comercializare vehicule rulate
---	--	---

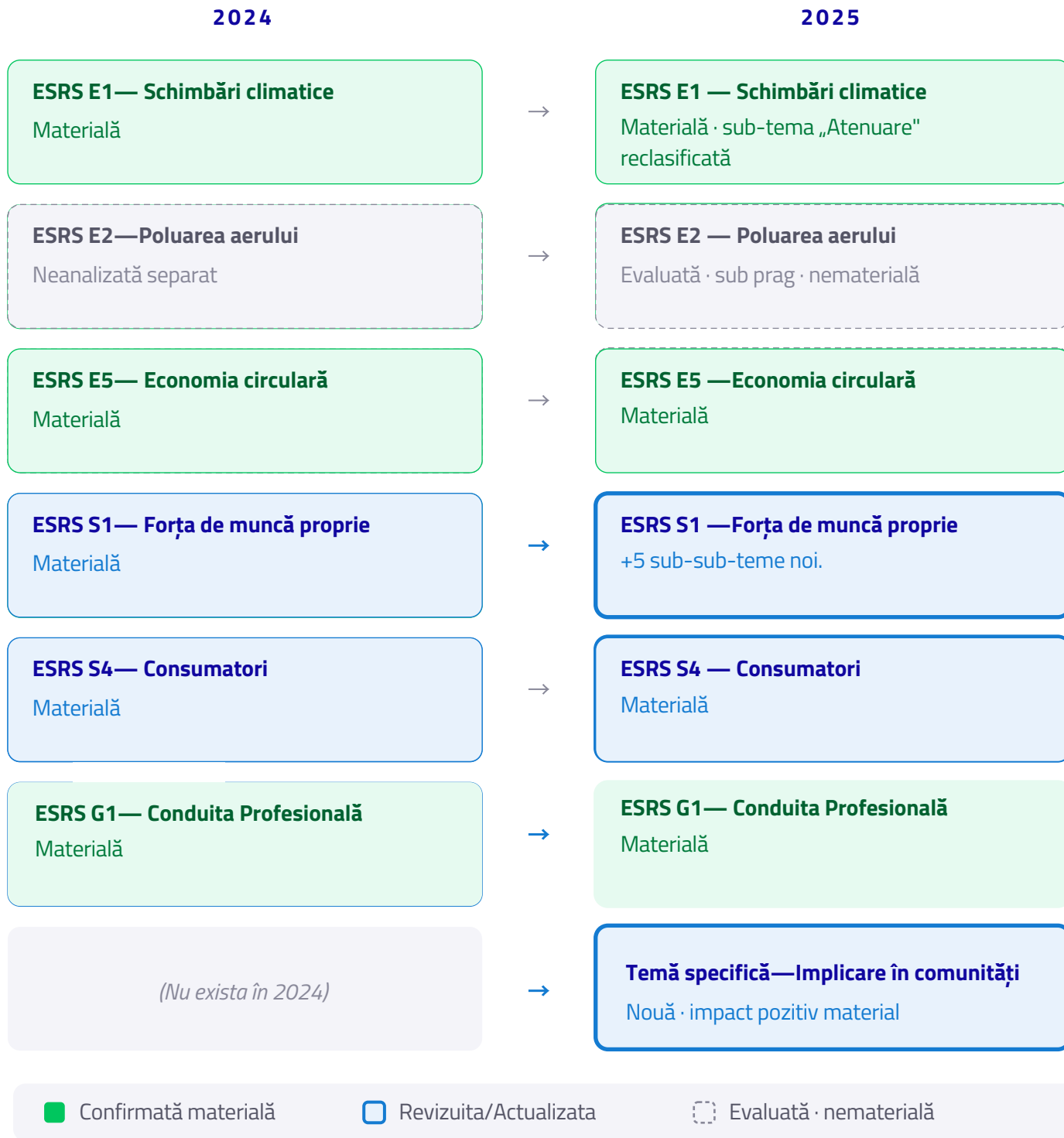
Modelul de afaceri al Autonom este integrat într-un lanț valoric care include furnizori de vehicule, piese și servicii (upstream), operațiunile proprii de management al flotei și servicii de mobilitate, precum și relațiile cu clienții corporate și individuali și comunitățile locale (downstream). Impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în cadrul analizei de dublă materialitate sunt distribuite pe întregul lanț valoric, în funcție de natura activităților și a relațiilor de afaceri ale companiei.

SBM-3_48 În anul financiar 2025, Autonom Services SA a realizat procesul anual de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților din cadrul analizei de dublă materialitate, în conformitate cu cerințele ESRS 1. Procesul de revizuire a analizei de dublă materialitate pentru anul 2025 a avut ca obiectiv principal alinierea IRO-urilor la cerințele ESRS, la experiența acumulată în exercițiul anterior și la evoluțiile interne și externe care influențează modelul de afaceri al companiei.

Față de analiza realizată în 2024, exercițiul din 2025 a inclus atât revalidarea temelor considerate deja materiale, cât și reevaluarea unor sub-teme existente și introducerea unor sub-sub-teme noi, ca urmare a analizei interne, a exercițiului de benchmarking, a actualizărilor legislative și a direcțiilor strategice ale companiei.

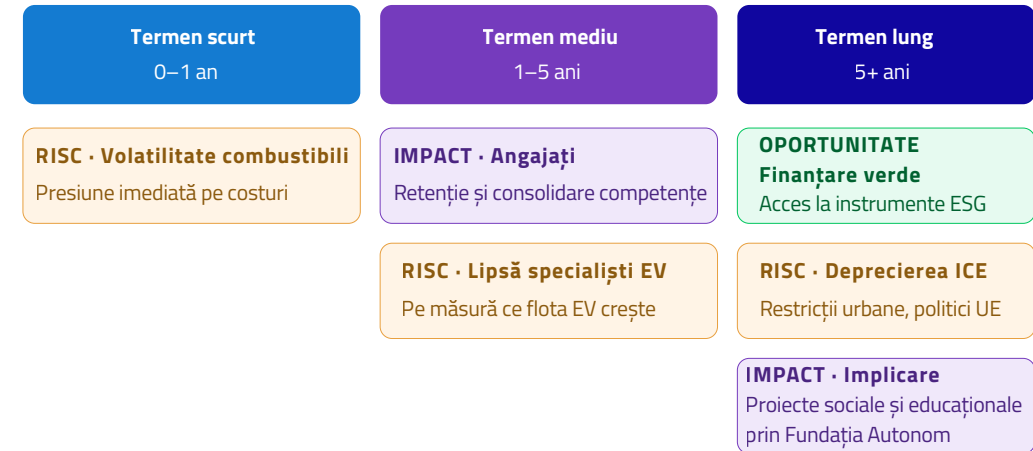
SBM-3_48 (b) În ansamblu, procesul de revizuire DMA 2025 nu a modificat substanțial structura temelor principale materiale, însă a extins nivelul de granularitate al analizei, în special în zona socială și de guvernanță, a consolidat alinierea la cerințele ESRS și a asigurat o reflectare mai precisă a modului în care impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative derivă din strategia și modelul de afaceri al companiei. Toate acestea sunt prezentate distinct în cele ce urmează.

Ce s-a schimbat între 2024 și 2025



SBM-3_48 (c) În cadrul actualizării metodologiei, valorile de referință utilizate pentru evaluarea amplitudinii impacturilor, riscurilor și oportunităților nu au fost modificate. Orizonturile de timp preconizate în mod

SBM-3_48 (c) În cadrul actualizării metodologiei, valorile de referință utilizate pentru evaluarea amplitudinii impacturilor, riscurilor și oportunităților nu au fost modificate. Orizonturile de timp preconizate în mod rezonabil pentru impactul nostru material sunt clasificate în: pe termen scurt (0-1 an), pe termen mediu (1-5 ani) și pe termen lung (5+ ani), pe baza tendințelor din industrie, a evoluțiilor de reglementare și a planificării strategice a activității. Acolo unde este relevant, estimările acoperă mai multe orizonturi de timp.



SMB-3_48 (a, b, c) În ceea ce privește **zona de mediu**, impacturile și riscurile semnificative identificate sunt legate de activitatea principală a companiei, respectiv operarea și administrarea unei flote extinse de vehicule. Emisiile de gaze cu efect de seră din flota noastră provin din activitatea noastră principală de leasing și închiriere de vehicule, care implică consumul de combustibil și emisiile provenite de la vehiculele cu motor cu ardere internă (ICE). Pentru a aborda această problemă, strategia companiei include electrificarea flotei, instrumente de monitorizare a CO₂ pentru clienți și investiții în soluții de mobilitate cu emisii reduse. Deșeurile provenite de la anvelopele uzate rezultă din exploatarea și întreținerea vehiculelor, ceea ce necesită îmbunătățirea eficienței resurselor și practici de economie circulară în eliminarea și reciclarea anvelopelor. Lipsa specialiștilor VE este legată de schimbarea industriei către electrificare, afectând service-ul flotei și asistența pentru clienți. Strategia noastră include programe interne de formare și parteneriate cu experți în service.

Pe partea de riscuri, modelul de afaceri al Autonom este expus la volatilitatea prețurilor combustibililor și energiei, care poate influența costurile de operare ale flotei și ale infrastructurii operaționale. De asemenea, tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon și consolidarea politicilor climatice europene pot genera riscuri legate de deprecierea valorii vehiculelor cu motoare cu combustie internă sau de creșterea obligațiilor de conformare la reglementările de mediu.

În același timp, aceste evoluții creează oportunități pentru companie, în special în ceea ce privește dezvoltarea soluțiilor de mobilitate cu emisii reduse și accesul la instrumente de finanțare sustenabilă. Strategia Autonom de creștere a ponderii vehiculelor electrice și hibride în flotă și utilizarea instrumentelor financiare verzi susțin poziționarea companiei în tranziția către mobilitate cu emisii reduse.

Impacturile și oportunitățile asociate economiei circulare sunt generate în principal în cadrul operațiunilor proprii și al relațiilor cu furnizorii și partenerii de service, fiind legate de utilizarea resurselor pentru întreținerea flotei și de gestionarea componentelor rezultate din aceste procese. În același timp, modelul de afaceri al companiei contribuie la extinderea duratei de viață a vehiculelor prin revânzarea acestora după finalizarea contractelor de leasing operațional, ceea ce permite reutilizarea activelor și valorificarea resurselor deja existente în economie.

SBM-3_48 (b) Impacturile, riscurile și oportunitățile identificate influențează strategia companiei, în special în ceea ce privește gestionarea flotei, investițiile și dezvoltarea serviciilor de mobilitate.

Creșterea costurilor combustibililor și energiei determină compania să își optimizeze structura flotei și eficiența operațională, precum și să monitorizeze evoluțiile pieței energetice în procesul de planificare financiară și operațională. În același timp, tranziția către mobilitate cu emisii reduse reprezintă un element principal al strategiei de dezvoltare, Autonom urmărind creșterea graduală a ponderii vehiculelor electrice și hibride și dezvoltarea de soluții de mobilitate adaptate cerințelor de decarbonizare ale clienților.

● IMPACT NEGATIV

Emisii GES din flotă

Din utilizarea vehiculelor ICE de către clienți; contribuie la schimbările climatice.

LOCALIZARE



ORIZONT



● RISC

Volatilitatea prețurilor & deprecierea ICE

Presiune pe costurile operaționale; riscuri de conformare la politici climatice UE.

LOCALIZARE



ORIZONT



● OPORTUNITATE

Finanțare sustenabilă & mobilitate low-carbon

Acces la instrumente financiare verzi; creșterea ponderii EV/hibrid în flotă.

LOCALIZARE



ORIZONT



RĂSPUNS STRATEGIC

Electrificare graduală a flotei · monitorizare CO2 pentru clienți · parteneriate cu experți service EV · instrumente financiare verzi.

Legendă bare: Localizare: upstream · operațiuni proprii · downstream
Orizont: 0–1 · 1–5 · 5+ ani · Culoarea Gri = neaplicabil

Aceste evoluții sunt reflectate și în strategia de finanțare a companiei. Accesul la instrumente de finanțare sustenabilă și interesul investitorilor pentru performanța ESG reprezintă oportunități importante pentru susținerea investițiilor necesare modernizării flotei și dezvoltării infrastructurii operaționale.

SBM-3_48 (c) Impacturile asupra mediului identificate în cadrul analizei de materialitate sunt legate de modelul de afaceri al companiei, care presupune operarea și administrarea unei flote extinse de vehicule utilizate de clienți în activitățile lor zilnice.

Impactul principal este generat de emisiile de gaze cu efect de seră asociate utilizării vehiculelor cu motoare cu combustie internă. Acest impact afectează mediul prin contribuția la schimbările climatice și se manifestă predominant în lanțul valoric aval, în etapa de utilizare a vehiculelor de către clienți. În același timp, procesele de întreținere și service ale flotei implică utilizarea unor cantități mari de resurse materiale, precum anvelope, piese de schimb și lubrifianți, generând presiuni asupra resurselor naturale și asupra sistemelor de gestionare a deșeurilor.

Impacturile sunt generate atât direct prin activitățile operaționale ale companiei, cât și indirect prin relațiile de afaceri cu furnizorii și partenerii de service și prin utilizarea vehiculelor de către clienți. Majoritatea impacturilor identificate se manifestă pe termen mediu și lung, în funcție de evoluția flotei și de ritmul tranziției către mobilitate cu emisii reduse.

Exercițiul de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților din cadrul Analizei de materialitate a inclus și ajustări, astfel în zona de mediu, tema Schimbărilor climatice a fost reconfirmată ca materială, iar anumite riscuri și oportunități au fost reclasificate în sub-tema „Atenuarea schimbărilor climatice”. De asemenea, un aspect important al revizuirii a fost analiza sub-temei „Poluarea aerului”, aferentă ESRS E2.

În cadrul exercițiului, tema a fost evaluată prin identificarea unui potențial impact negativ asociat emisiilor de oxizi de azot (NOx) și particule fine (PM) generate de utilizarea vehiculelor cu motoare cu combustie internă, precum și a unui impact pozitiv legat de îmbunătățirea calității aerului prin tranziția graduală către mobilitate electrică și soluții cu emisii reduse. De asemenea, a fost identificat un risc potențial privind restricțiile urbane aplicabile vehiculelor poluante, care ar putea conduce la deprecierea anumitor active din flotă. Analiza a arătat că aceste impacturi și riscuri sunt concentrate în principal în lanțul valoric aval, în etapa de utilizare a vehiculelor de către clienți, în timp ce contribuția operațiunilor proprii ale companiei este limitată, utilizarea internă a flotei reprezentând o proporție redusă din total. Având în vedere structura flotei, compusă predominant din vehicule conforme standardului EURO 6 și în contextul strategiei de reînnoire continuă și electrificare a flotei, evaluarea a indicat că impacturile, riscurile și oportunitățile asociate nu depășesc pragurile de materialitate stabilite pentru exercițiul de raportare 2025, motiv pentru care tema „Poluarea aerului” a fost clasificată ca nematerială. Mai multe informații sunt incluse și în secțiunea **IRO 2** la pagina 57.

De asemenea, în cadrul ESRS E5 au fost confirmate ca materiale atât un impact negativ asociat utilizării resurselor pentru întreținerea flotei, cât și un impact pozitiv privind extinderea duratei de viață a vehiculelor prin revânzare.

SBM-3_48 (a, b, c) În ceea ce privește **zona de social**, urmare a procesului de revizuire a IROs din cadrul analizei de dublă materialitate, Autonom a reconfirmat materialitatea temelor ESRS S1 și ESRS S4, precum și relevanța unei teme specifice entității privind implicarea în comunități. Impacturile, riscurile și oportunitățile identificate sunt legate de modelul de afaceri al companiei și se manifestă atât în operațiunile proprii, cât și în relațiile cu clienții și comunitățile în care compania operează.

În aria forței de muncă proprii, impacturile pozitive materiale derivă din practicile companiei privind stabilitatea locurilor de muncă, nivelul competitiv al remunerației, condițiile de muncă și oportunitățile de dezvoltare profesională oferite angajaților. Aceste impacturi se manifestă în cadrul operațiunilor proprii ale companiei și sunt asociate cu menținerea unui nivel ridicat de retenție a angajaților, cu creșterea satisfacției profesionale și cu consolidarea capacităților organizaționale pe termen lung. În același timp, oportunitățile identificate sunt legate de consolidarea echilibrului dintre viața profesională și cea personală, de dezvoltarea competențelor angajaților și de promovarea egalității de gen și a diversității în pozițiile de conducere.

IMPACT POZITIV

S1

Stabilitate & dezvoltare

Locuri de muncă stabile, remunerație competitivă, formare și beneficii extinse.

LOCALIZARE

ORIZONT

IMPACT POZITIV

S4

Transparență & informații

Informații clare privind serviciile; contracte accesibile; încredere consolidată.

LOCALIZARE

ORIZONT

IMPACT POZITIV

Comunități

Dezvoltarea comunităților

Proiecte sociale & educaționale direct și prin Fundația Autonom.

LOCALIZARE

ORIZONT

RISC MATERIAL

RISC

S4

Lipsă competențe EV

Specialiști insuficienți pentru service-ul EV.

LOCALIZARE

ORIZONT

NOTĂ METODOLOGICĂ

Riscul privind lipsa de competențe EV este transversal — afectează atât forța de muncă proprie (S1), cât și capacitatea de suport tehnic pentru clienți (S4).

În revizuirea DMA 2025, confidențialitatea datelor a fost evaluată și clasificată ca nematerială pentru modelul de afaceri Autonom.

Sursa: paragraf SBM-3_48 — zona S1, S4 și Implicare în comunități.

OPORTUNITĂȚI MATERIALE

OPORTUNITATE

S1

Echilibru & diversitate

Echilibrul muncă-viață, diversitate în conducere.

LOCALIZARE

ORIZONT

OPORTUNITATE

S4

Digitalizare & experiență

Digitalizarea proceselor, experiență îmbunătățită.

LOCALIZARE

ORIZONT

Legendă bare: Localizare: upstream · operațiuni proprii · downstream
 Orizont: 0-1 · 1-5 · 5+ ani · Culoarea Gri = neaplicabil

În relația cu clienții și utilizatorii finali, impacturile și oportunitățile identificate sunt concentrate în lanțul valoric din aval, în special în etapa de interacțiune cu clienții și furnizare a serviciilor de mobilitate. Acestea sunt asociate cu transparența informațiilor furnizate clienților, accesibilitatea contractelor și digitalizarea serviciilor, care contribuie la creșterea încrederii clienților și la îmbunătățirea experienței utilizatorilor. În același timp, a fost identificat un risc legat de disponibilitatea limitată a competențelor tehnice specializate în domeniul vehiculelor electrice, care ar putea afecta capacitatea companiei de a oferi suport tehnic adecvat pe măsură ce flota de vehicule electrice se extinde.

În plus, având în vedere implicarea companiei în inițiative educaționale și sociale, analiza a evidențiat impacturi pozitive asociate contribuției Autonom la dezvoltarea comunităților locale. Aceste impacturi sunt generate prin proiecte sociale și educaționale desfășurate atât direct de companie, cât și prin intermediul fundației Autonom, și se manifestă în relația cu comunitățile locale și organizațiile partenere.

SBM-3_48 (b) Impacturile și oportunitățile sociale identificate influențează modelul de afaceri și strategia companiei, în special în ceea ce privește gestionarea capitalului uman, dezvoltarea competențelor angajaților și relația cu clienții. Pe partea de resurse umane, menținerea unor condiții de muncă stabile, a unui nivel competitiv al remunerației și a unor programe extinse de beneficii contribuie la creșterea retenției angajaților și la consolidarea capacității operaționale a companiei.

Totodată, oportunitățile identificate în zona dezvoltării competențelor angajaților și a digitalizării proceselor interne determină investiții în programe de formare profesională, sisteme digitale și instrumente de management al resurselor umane.

În relația cu clienții, digitalizarea serviciilor și îmbunătățirea accesului la informații contribuie la consolidarea poziției Autonom pe piața serviciilor de mobilitate și la creșterea gradului de satisfacție al clienților. În același timp, extinderea flotei de vehicule electrice determină necesitatea dezvoltării competențelor tehnice interne, pentru a asigura suport adecvat clienților și pentru a facilita adoptarea soluțiilor de mobilitate cu emisii reduse.

Impacturile pozitive identificate influențează bunăstarea angajaților și dezvoltarea profesională a acestora. Practicile companiei privind stabilitatea locurilor de muncă, remunerația competitivă, programele de beneficii și oportunitățile de formare contribuie la îmbunătățirea stabilității economice a angajaților, la creșterea satisfacției profesionale și la consolidarea competențelor acestora.

SBM-3_48 (c) Aceste impacturi derivă din modelul de afaceri al companiei, care se bazează pe furnizarea de servicii de mobilitate la nivel național și pe menținerea unei rețele extinse de sucursale și operațiuni logistice. În acest context, disponibilitatea unei forțe de muncă stabile și bine pregătite reprezintă un element important pentru menținerea calității serviciilor și pentru susținerea creșterii pe termen lung.

În ceea ce privește clienții și utilizatorii finali, impacturile identificate sunt asociate în principal cu accesul la informații clare și transparente privind serviciile oferite și cu îmbunătățirea experienței utilizatorilor prin digitalizarea proceselor. Aceste impacturi se manifestă în lanțul valoric din aval, în etapa de interacțiune cu clienții și furnizare a serviciilor.

Impacturile asociate implicării în comunități se manifestă în principal pe termen mediu și lung și sunt generate prin programe educaționale, inițiative sociale și proiecte de voluntariat.

SBM-3_48 (g) În cadrul exercițiului de revizuire a analizei de dublă materialitate pentru anul 2025, în cadrul standardului ESRS S1, au fost incluse 5 sub-sub-teme noi referitoare la siguranța locurilor de muncă, timpul de lucru, salarii adecvate, echilibrul dintre viața profesională și cea personală și egalitatea de gen. În aria ESRS S4, au fost analizate suplimentar sub-temele privind confidențialitatea și accesul la informații de calitate. În urma evaluării, nu au fost identificate IRO-uri materiale în legătură cu confidențialitatea, însă a fost confirmat un impact pozitiv material și o oportunitate asociată creșterii transparenței și digitalizării informațiilor furnizate clienților.

Revizuirea din 2025 a condus și la introducerea unei teme specifice entității privind „**Implicarea în comunități**”. În acest context, anumite IRO-uri identificate anterior au fost reclasificate pentru a reflecta mai fidel natura lor, iar unul dintre impacturile asociate programelor educaționale și de implicare comunitară a fost evaluat ca material în urma noii analize.

SBM-3_48 (a, b, c) În **zona de guvernare**, în urma procesului de analiză a dublei materialități pentru anul de raportare 2025, a identificat ca fiind materială tema conduitei în afaceri, în cadrul ESRS G1. Impacturile și oportunitățile identificate sunt legate în principal de modul în care cultura organizațională, politicile etice și mecanismele de guvernare influențează comportamentul organizațional, relațiile comerciale și încrederea părților interesate.

Un impact pozitiv material derivă din promovarea unei culturi organizaționale bazate pe valori solide, responsabilitate individuală și dezvoltare continuă a angajaților. Această cultură este susținută prin politici și proceduri privind etica în afaceri, prevenirea corupției, achizițiile responsabile, diversitatea și incluziunea, mecanismele de raportare a neregulilor (whistleblowing) și sănătatea și securitatea în muncă. Impactul pozitiv se manifestă în principal în operațiunile proprii ale companiei și în relațiile cu partenerii din lanțul valoric.

În același timp, a fost identificate oportunități asociate consolidării practicilor de guvernare corporativă și a politicilor de integritate. Prin întărirea mecanismelor de control intern, prin programe de formare dedicate eticii în afaceri și prin procese de audit și raportare, compania poate consolida încrederea investitorilor, a partenerilor comerciali și a altor părți interesate. Aceste oportunități sunt relevante atât pentru operațiunile proprii, cât și pentru relațiile din lanțul valoric, în special în interacțiunea cu furnizorii și partenerii de afaceri.

Totodată, implementarea unei politici stricte de prevenire a corupției și spălării banilor, susținută de programe de formare obligatorii pentru angajați și de mecanisme transparente de raportare și investigare a incidentelor, generează un impact pozitiv asupra mediului de afaceri în care compania operează. Prin adoptarea unei abordări de toleranță zero față de mită și corupția, Autonom contribuie la promovarea unor practici comerciale etice și la consolidarea unui climat economic transparent și echitabil.

Impacturile și oportunitățile identificate influențează modelul de afaceri și procesele de decizie ale companiei. Cultura organizațională bazată pe integritate și responsabilitate reprezintă un element important al modului în care Autonom își desfășoară activitățile și își gestionează relațiile comerciale.

Politicile privind prevenirea corupției, conflictelor de interese și spălării banilor sunt integrate în procesele operaționale și în relațiile contractuale cu partenerii de afaceri.

IMPACTURI POZITIVE MATERIALE

IMPACT POZITIV

G1 · Cultură corporativă

Cultură & etică

Valori solide, responsabilitate individuală, politici etice aplicate în operațiunile proprii și în relațiile cu partenerii comerciali.

LOCALIZARE

ORIZONT

IMPACT POZITIV

G1 · Corupție & mită (nou)

Prevenire corupție

Toleranță zero față de mită și corupție; formare obligatorie pentru angajați; mecanisme transparente de raportare.

LOCALIZARE

ORIZONT

RISCURI MATERIALE



Niciun risc material identificat pe zona G1

Analiza de dublă materialitate 2025 nu a identificat riscuri semnificative în domeniul guvernării.

Sursa: SBM-3_48 — conduita în afaceri.

OPORTUNITATE MATERIALĂ

OPORTUNITATE

G1 · ÎncredereESG

Guvernare consolidată

Audit intern și raportare; acces la finanțare sustenabilă.

LOCALIZARE

ORIZONT

MECANISME CONCRETE

- Politici de etică în afaceri
- Whistleblowing · raportare nereguli
- Achiziții responsabile
- Programe anti-corupție obligatorii
- Audit intern consolidat
- Sistem de management conflicte de interese

PĂRȚI INTERESATE VIZATE

Angajați
Mediu de lucru transparent și sigur

Clienți
Încredere în companie și reputație

Parteneri & furnizori
Standarde etice în relațiile comerciale

Legendă bare: Localizare: upstream · operațiuni proprii · downstream
Orizont: 0–1 · 1–5 · 5+ ani · Culoarea Gri = neaplicabil

De asemenea, consolidarea practicilor de guvernare corporativă poate facilita accesul companiei la instrumente de finanțare sustenabilă și poate sprijini dezvoltarea parteneriatelor comerciale, în special în contextul creșterii interesului investitorilor pentru criteriile ESG.

Impacturile identificate în domeniul guvernării se manifestă asupra mai multor categorii de părți interesate, inclusiv angajați, clienți, furnizori și parteneri de afaceri. Astfel:

- Pentru angajați, existența unor politici privind etica în afaceri și mecanismele de raportare a neregulilor contribuie la crearea unui mediu de lucru transparent și sigur,
- Pentru clienți, consolidarea practicilor de guvernare contribuie la creșterea încrederii în companie și la consolidarea reputației acesteia pe piața serviciilor de mobilitate,
- Pentru partenerii de afaceri și furnizori, politicile de integritate contribuie la promovarea unor standarde etice ridicate în relațiile comerciale.

În cadrul exercițiului de actualizare a IROs din cadrul analizei de dublă materialitate, cu privire la ESRS G1, a fost inclusă sub-tema referitoare la corupție și mită, pentru care a fost identificat un impact pozitiv material privind promovarea practicilor etice de afaceri. Totodată, sub-tema privind cultura corporativă a fost revizuită, fiind formulate impacturi și oportunități materiale asociate consolidării unei culturi organizaționale responsabile și creșterii încrederii părților interesate.

Conform ESRS 2, SBM 3, paragraful 48 (e), pentru anul financiar 2025, Autonom nu raportează efectele financiare anticipate legate de schimbările climatice, deșeuri, forța de muncă proprie, consumatori și utilizatori finali și guvernare, evaluarea fiind bazată pe o analiză calitativă a impacturilor și riscurilor. Societatea analizează oportunitatea integrării indicatorilor financiari în ciclurile viitoare de raportare.

SBM-3_48 (f) Strategia și modelul de afaceri al Autonom sunt concepute pentru a fi rezistente, adaptabile și pregătite pentru viitor, asigurându-ne că putem atenua în mod eficient riscurile semnificative, că putem aborda impactul social și de mediu și că putem profita de oportunitățile de creștere din sectorul în continuă evoluție al mobilității. Reziliența noastră se bazează pe o combinație de previziune strategică, flexibilitate financiară, adaptabilitate operațională și angajament continuu cu părțile interesate.

Menținerea unei rate lunare fixe de leasing pe întreaga perioadă contractuală este o decizie strategică menită să asigure predictibilitatea și competitivitatea clienților. Cu toate acestea, această abordare poate expune întreprinderea la riscuri financiare, în special în scenariile de creștere a costurilor serviciilor (de exemplu, rate ale dobânzii, cheltuieli de întreținere).

Fluctuațiile pieței și factorii macroeconomici, cum ar fi creșterea prețurilor la energie și ratele lunare fixe de leasing, necesită un model de afaceri rezilient din punct de vedere financiar. Tranziția noastră de la un model tradițional de leasing la un furnizor de mobilitate durabilă ne asigură reducerea proactivă a riscurilor asociate emisiilor de gaze cu efect de seră provenite de la flota noastră și a riscului de eșuare a activelor. Capacitatea de a anticipa și de a respecta reglementările UE în continuă evoluție minimizează riscurile cum ar fi creșterea costurilor de reglementare legate de emisii și ne asigură că valorificăm oportunitățile de finanțare. În acest sens, utilizarea instrumentelor de finanțare sustenabilă, precum obligațiunile (bondurile) legate de criterii de sustenabilitate, reprezintă un pilon central al rezilienței noastre, asigurând capitalul necesar pentru finanțarea directă a tranziției flotei către vehicule electrice și hibride.

Gestionăm în mod proactiv riscurile lanțului de aprovizionare legate de volatilitatea costurilor pieselor de schimb și de generarea de deșeuri din anvelope uzate prin parteneriate mai puternice cu furnizorii și inițiative de economie circulară. Tranziția către mobilitatea electrică și digitală necesită o forță de muncă înalt calificată, ceea ce face esențială soluționarea problemei lipsei de specialiști în domeniul vehiculelor electrice și valorificarea oportunităților de formare și perfecționare profesională.

Autonom consideră că strategia și modelul său de afaceri sunt reziliente în raport cu impacturile, riscurile și oportunitățile materiale identificate. Această evaluare a rezilienței, în special în ceea ce privește schimbările climatice, este susținută de obligațiunile menționate mai sus și se fundamentează și pe analiza TCFD realizată de Autonom în anul 2023. Pentru prezentul exercițiu de raportare, compania nu a realizat un studiu specific de riscuri și vulnerabilități climatice conform cerințelor metodologice detaliate ale ESRS E1 și ale Taxonomiei UE, reziliența fiind evaluată prin mecanisme interne de planificare strategică și monitorizare a indicatorilor de performanță, dublate de angajamentele asumate prin emisiunile de bonduri corelate cu obiective de mediu.

SBM-3_48 (h) Impacturi, riscuri și oportunități acoperite de cerințele ESRS sunt prezentate în cadrul capitolelor tematice capitolele

- E1 - Schimbările climatice,
- E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară,
- S1 – Forța de muncă proprie, Implicarea în comunitate, Consumatorii și utilizatorii finali,
- G1 – Conduită profesională.

Autonom trece în mod activ de la un model tradițional de închiriere și leasing la un furnizor de mobilitate sustenabilă complet integrat, concentrându-se pe extinderea flotei noastre de vehicule electrice și hibride pentru a satisface cererile în creștere în materie de durabilitate. Această transformare necesită o adaptare strategică a lanțului nostru valoric, consolidarea angajamentului furnizorilor pentru a asigura conformitatea cu standardele ESG și încurajarea parteneriatelor cu furnizorii de energie regenerabilă și dezvoltatorii de infrastructuri de încărcare pentru a sprijini trecerea la soluții de mobilitate cu emisii reduse.

Pentru a finanța această tranziție, extindem opțiunile de finanțare legate de ESG, încercând să aliniem investițiile noastre cu Taxonomia UE pentru a accesa oportunități de finanțare verde. În plus, creștem investițiile în cercetare și dezvoltare, stimulând progresele în digitalizarea flotei, soluțiile de mobilitate inteligentă și inovațiile economiei circulare care sporesc eficiența și durabilitatea.

La nivel operațional, optimizăm strategiile de întreținere și ratele de utilizare pentru a reduce costurile și a îmbunătăți disponibilitatea vehiculelor. În același timp, accelerăm transformarea digitală a sistemelor noastre de urmărire a flotei, îmbunătățind eficiența operațională și implicarea clienților prin informații în timp real și decizii bazate pe date.

Prin aceste inițiative strategice, Autonom își pregătește modelul de afaceri pentru viitor, își consolidează reziliența într-un peisaj al mobilității care evoluează rapid și se poziționează ca lider în soluțiile de flote durabile, bazate pe tehnologie.





Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO)

IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

IRO-1_53 (a)

Analiza de dublă materialitate pentru Autonom s-a realizat respectând aceleași limite de raportare utilizate pentru situațiile financiare.

Analiza de dublă materialitate a luat în considerare și lanțul valoric al companiei.

În anul 2024, procesul de analiza de dublă materialitate a inclus următoarele activități:

- Utilizarea unei platforme digitale (denxpert) pentru consolidarea și documentarea datelor legate de raportarea de sustenabilitate, cu extragerea și structurarea informațiilor relevante într-un fișier centralizat de tip excel.
- Realizarea unei mapări între temele GRI din raportarea aferentă 2023 și cele din AR. 16 din Standardele Europene de Raportare privind Sustenabilitate (ESRS).
- Inițierea procesului de identificare a impacturilor, riscurilor și oportunităților aferente listei de teme materiale rezultate în urma procesului de mapare pornind de la standardele europene ESRS, urmată de rafinarea acestei liste împreună cu reprezentanți și experți de specialitate ai companiei.
- Desfășurarea unui proces de consultare cu părțile interesate interne și externe prin intermediul unor chestionare pentru a obține o perspectivă extinsă asupra priorităților de sustenabilitate ale companiei.

IRO 1-53 (b)

În cadrul acestei analize au fost evaluate impacturile pozitive și negative, actuale și potențiale, pe termen scurt, mediu și lung, precum și riscurile și oportunitățile cu potențial efect financiar. Metodologia a inclus utilizarea unor criterii cantitative și calitative, praguri de materialitate și un instrument dedicat de analiză (fișier Excel), iar rezultatele au fost sintetizate într-o matrice de dublă materialitate.

IRO 1-53 (c)

O descriere detaliată a procesului de analiză de dublă materialitate desfășurat în 2024 este disponibilă în [Raportul administratorilor 2024, pagina 46](#).

În anul 2025, Autonom a realizat o revizuire a analizei de dublă materialitate, având ca obiectiv verificarea relevanței și actualității temelor materiale identificate în cadrul procesului de analiză de materialitate 2024 (DMA 2024) și determinarea eventualelor modificări rezultate din evoluții ale contextului de reglementare, schimbările semnificative din activitatea, strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric al companiei, lecțiile învățate pe parcursul procesului de raportare aferent anului 2024, precum și așteptările părților interesate

Exercițiul din 2025 s-a bazat pe metodologia și instrumentele de documentare (fișier Excel) validate de către auditor în 2024. Având în vedere că nu au existat modificări operaționale semnificative a cadrului de afaceri sau a structurii de guvernanță a companiei, nu a fost reluat procesul formal de consultare a părților interesate.

În schimb, s-a realizat o evaluare internă a temelor materiale și a IROs asociate, așa cum au fost definite în 2024, corelată cu:

- evoluțiile sectorului (benchmark agenții de rating ESG și peers analysis);

- actualizările ale cadrului de reglementare a raportării de sustenabilitate;
- și direcțiile interne privind Strategia de Sustenabilitate a companiei.

Procesul de revizuire a IRO’s a fost abordat după cum urmează:

- Revizuirea listei existente de impacturi, riscuri și oportunități, ținând cont de evoluția cerințelor de reglementare la nivel european.
- Definirea/redefinirea IRO’s, acolo unde a fost cazul, cu stabilirea relației directe dintre acestea și temele prioritare identificate în urma consultărilor și a mapărilor efectuate.
- Integrarea în sistemul de analiză a noilor teme materiale specifice entității, precum „Implicarea în comunitate” și „Poluarea aerului”, pe baza analizei de context și a feedbackului echipelor interne.
- Evaluarea IRO’s corespunzătoare temelor materiale identificate pe baza analizei de benchmarking.

Procesul de revizuire a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) pentru anul financiar 2025 a fost inițiat odată cu ședința de kick-off din 13 noiembrie 2025. În cadrul acesteia au fost prezentate obiectivele proiectului, structura echipei de lucru, metodologia aplicată în exercițiul de revizuire și calendarul etapelor, precum și responsabilitățile fiecărui membru al echipei. Tot în această etapă a fost confirmat faptul că procesul din 2025 va porni de la rezultatele DMA 2024, integrând actualizările relevante din sector și a actualizărilor legislative și a direcțiilor strategice ale companiei. **(IRO 1-58 (h)).**

În data de 26 noiembrie 2025, echipa de proiect a Autonom, împreună cu consultantul extern, a desfășurat o sesiune de analiză și validare a listei de teme materiale. În această sesiune au fost evaluate:

- rezultatele exercițiului de benchmarking cu companii similare la nivel local și european;
- temele materiale validate și raportate în cadrul DMA 2024;
- eventualele schimbări relevante în contextul operațional și strategic al companiei.

Pe baza acestei analize, lista temelor materiale a fost reconfirmată, iar pentru exercițiul din 2025 au fost introduse 8 noi sub-sub-teme considerate în special în zona socială (ESRS S1 și ESRS S4) și guvernanta (ESRS G1). Acestea fac parte din teme principale care erau deja materiale în analiza precedentă, însă noul exercițiu a evidențiat necesitatea evaluării unor sub-sub-teme suplimentare ce au fost analizate în detaliu în instrumentul DMA, iar pentru fiecare dintre ele au fost formulate impacturi, riscuri și oportunități. Un aspect important al revizuirii a fost analiza sub-temei „Poluarea aerului”, aferentă ESRS E2. În urma aplicării metodologiei interne de evaluare și a pragurilor de materialitate stabilite, IROs identificate pentru acesta sub-temă nu au depășit nivelul de materialitate.

De asemenea, IRO-urile existente din 2024 au fost revizuite și reformulate acolo unde informațiile actualizate sau clarificările metodologice au impus acest lucru. IROs identificate au fost evaluate de echipa de proiect în cadrul unui workshop organizat la data de 05 decembrie 2025. Toate modificările au fost documentate în câmpurile dedicate din instrumentul de DMA, asigurând trasabilitatea completă a deciziilor

IRO 1- 53 (d)

Procesul decizional referitor la identificarea, prioritizarea și validarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale este gestionat de Departamentul de Sustenabilitate, cu sprijinul departamentelor specifice implicate în proces. Consiliul de Administrație evaluează rezultatele și supraveghează integrarea în sistemele de gestionare a riscurilor și în strategia de afaceri de bază. DMA acoperă principalele activități comerciale ale Autonom Services SA (leasing operațional, închiriere, mașini

uzate și serviciile suplimentare incluse la nivel național) și extinde cea mai bună analiză posibilă la lanțul său valoric din amonte și din aval.

Analizăm îndeaproape activitățile noastre și impactul acestora în lanțul valoric, amploarea interacțiunilor cu diferite părți interesate, precum și problemele semnificative sau subiectele relevante în fiecare etapă a lanțului, luând în considerare și perspectiva riscurilor și a oportunităților. Pe baza conceptului de dublă materialitate, am evaluat atât:

- Impactul activității noastre asupra mediului și a societății (perspectivă interioară și exterioară)
- influențele, riscurile și oportunitățile externe care ar putea afecta activitatea noastră din punct de vedere financiar (perspectiva outside-in)

În conformitate cu actuala practică internă a dublei semnificații, DMA (Double Materiality Assessment), analiza impactului a fost efectuată prin luarea în considerare a impacturilor potențiale sau reale, pozitive sau negative, și evaluarea acestora în conformitate cu criteriile CSRD și cu prevederile ESRS 1 privind semnificația impactului. Pentru a evalua semnificația impacturilor, evaluate pe o scară de la 1 la 4, au fost utilizate criteriile de severitate și probabilitate. Severitatea s-a bazat pe amploarea, domeniul de aplicare și caracterul iremediabil al impactului real negativ și pe amploarea și domeniul de aplicare al impactului real pozitiv. Pentru impacturile potențiale, s-a analizat, de asemenea, probabilitatea de apariție.

Pentru a evalua semnificația riscurilor și oportunităților, evaluate, de asemenea, pe o scară de la 1 la 4, analiza s-a bazat pe praguri cantitative și/sau calitative adecvate corelate cu probabilitatea de materializare și efectele financiare anticipate asupra performanței, poziției financiare, fluxurilor de numerar și accesului la finanțare, inclusiv costul capitalului. Aceste praguri au fost utilizate pentru a determina relevanța financiară a riscurilor și oportunităților și pentru a sprijini identificarea aspectelor de durabilitate semnificative în scopul raportării.

Lista finală a IRO semnificative, cuprinzând 17 impacturi, 5 riscuri și 9 oportunități, a fost discutată și aprobată de Consiliul de Administrație. Pe o scară de la 1 la 4, pragul de materialitate pentru Autonom, atât pentru materialitatea impactului, cât și pentru cea financiară, este stabilit la 2,5 și aprobat de conducere.

Rezultatele finale ale revizuirii cu privire la teme și sub-teme materiale sunt prezentate în lista de mai jos.

Temă	Sub-Temă
E1 Schimbările climatice	Eficiența energetică
E1 Schimbările climatice	Atenuarea schimbărilor climatice
E1 Schimbările climatice	Adaptarea la schimbările climatice
E5 Economia circulară	Deșeurile
E5 Economia circulară	Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor
E5 Economia circulară	leșirile de resurse legate de produse și servicii

S1 Forța de muncă	Condiții de muncă
S1 Forța de muncă	Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți
S4 Consumatorii și utilizatorii finali	Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali
S4 Consumatorii și utilizatorii finali	Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali
G1 Conduita profesională	Cultură corporativă
G1 Conduita profesională	Corupția și mita
Subiect specific companiei	Implicarea în comunitățile locale

Echipa va efectua actualizări periodice, va reevalua subiectele importante anual sau atunci când apar schimbări semnificative și va actualiza metodologia, dacă este necesar, pe baza feedback-ului din partea autorităților de reglementare și a părților interesate.

În același timp, echipa va monitoriza eficacitatea acțiunilor întreprinse, va evalua impactul DMA asupra procesului decizional și asupra calității raportării și va ajusta guvernanta și procesele pentru a soluționa eventualele deficiențe. În plus, echipa va identifica resursele necesare pentru a maximiza impactul pozitiv și a atenua riscurile asociate.

Autonom recunoaște importanța tot mai mare a integrării riscurilor ESG în cadrul său general de gestionare a riscurilor și este în curs de îmbunătățire a abordării sale pentru a asigura o evaluare mai cuprinzătoare a riscurilor și oportunităților legate de durabilitate. În prezent, riscurile ESG sunt evaluate separat de riscurile financiare și operaționale tradiționale, în principal prin intermediul procesului de evaluare a dublei semnificații (DMA).



Procesul DMA reprezintă principalul instrument utilizat de companie pentru identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de durabilitate care pot avea efecte asupra performanței financiare, poziției financiare și fluxurilor de trezorerie. Analiza acoperă întregul model de afaceri și lanțul valoric al companiei, incluzând operațiunile proprii, furnizorii, partenerii comerciali și utilizatorii finali ai serviciilor de mobilitate oferite de Autonom.

În cadrul acestui proces, compania analizează legătura dintre impacturile asupra mediului și societății, dependențele operaționale ale modelului de afaceri și riscurile sau oportunitățile financiare care pot apărea ca rezultat al acestor interacțiuni. De exemplu, dependența companiei de combustibili fosili pentru operarea unei părți semnificative din flotă generează atât impacturi asupra mediului, cât și riscuri financiare asociate volatilității prețurilor la energie sau tranziției către mobilitate cu emisii reduse. În mod similar, tranziția către vehicule electrice generează atât oportunități de acces la finanțare sustenabilă, cât

și riscuri operaționale asociate disponibilității competențelor tehnice necesare pentru mentenanța acestora.

Identificarea riscurilor și oportunităților se realizează printr-o combinație de surse interne și externe. Sursele interne includ analiza datelor operaționale, politicile și procedurile companiei, evaluările interne ale managementului și feedback-ul angajaților. Sursele externe includ evoluții legislative europene și naționale, analize de piață, rapoarte sectoriale, tendințe tehnologice și consultări cu părțile interesate relevante.

Autonom analizează modul în care impacturile și dependențele asociate modelului său de afaceri pot genera riscuri sau oportunități financiare. În sectorul mobilității și leasingului operațional, principalele dependențe ale companiei includ accesul la resurse energetice, disponibilitatea vehiculelor și a componentelor acestora, infrastructura de service și competențele tehnice ale forței de muncă.

Aceste dependențe sunt corelate cu impacturile identificate în analiza de dublă materialitate și pot genera riscuri financiare precum creșterea costurilor operaționale cauzată de volatilitatea prețurilor la combustibili și energie, deprecierea accelerată a vehiculelor cu motoare cu combustie internă în contextul tranziției către mobilitate cu emisii reduse sau creșterea costurilor de conformare la reglementările europene de mediu. În același timp, evoluțiile legislative și tehnologice pot genera oportunități pentru companie, inclusiv accesul la instrumente de finanțare sustenabilă, dezvoltarea serviciilor de mobilitate electrică și îmbunătățirea eficienței operaționale prin digitalizare și dezvoltarea competențelor angajaților.

Riscurile și oportunitățile identificate în cadrul analizei de dublă materialitate sunt prioritizate în funcție de scorul obținut în urma evaluării probabilității și magnitudinii efectelor financiare. Această prioritizare permite integrarea treptată a riscurilor legate de durabilitate în procesele interne.

În practică, riscurile legate de durabilitate sunt analizate în paralel cu alte riscuri operaționale și financiare ale companiei, fiind luate în considerare în procesul de luare a deciziilor strategice, inclusiv în planificarea investițiilor, gestionarea flotei și dezvoltarea serviciilor de mobilitate. De exemplu, riscurile asociate creșterii costurilor energiei sau tranziției către mobilitate cu emisii reduse sunt analizate împreună cu oportunitățile generate de electrificarea flotei, accesul la finanțare verde și digitalizarea serviciilor.

Procesul DMA este revizuit anual pentru a reflecta evoluțiile din mediul de reglementare, dinamica pieței și schimbările strategice ale companiei. Această abordare permite Autonom să monitorizeze în mod continuu riscurile și oportunitățile relevante și să își adapteze strategia pentru a sprijini reziliența modelului de afaceri pe termen lung.

IRO-1_53 (f-g) Autonom integrează procesul de identificare, evaluare și gestionare a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) legate de durabilitate în procesele generale de management al riscurilor și de planificare strategică ale companiei. Rezultatele evaluării dublei semnificații (DMA) sunt analizate la nivel de management și utilizate pentru a informa deciziile privind strategia de afaceri, planificarea investițiilor, gestionarea riscurilor operaționale și prioritizarea inițiativelor de durabilitate. În acest mod, oportunitățile identificate, cum ar fi electrificarea flotei, eficiența operațională sau dezvoltarea de soluții de mobilitate sustenabilă, sunt integrate în procesele decizionale ale companiei și monitorizate în cadrul sistemelor interne de management și raportare.

Procesul de identificare și evaluare a IRO utilizează o combinație de parametri de intrare cantitativi și calitativi, proveniți din mai multe surse interne și externe. Acestea includ cerințe de reglementare relevante la nivel european, precum Taxonomia UE, Directiva CSRD, Standardele ESRS și alte inițiative legislative privind tranziția climatică, care sunt monitorizate pentru a evalua potențialele implicații asupra operațiunilor, costurilor de conformare și modelului de afaceri al companiei. Analiza este susținută de implicarea părților interesate relevante, inclusiv investitori, clienți, angajați și furnizori, prin intermediul chestionarelor și consultărilor realizate în cadrul procesului de evaluare a dublei semnificații. Feedback-ul colectat contribuie la validarea temelor materiale și la identificarea riscurilor și oportunităților emergente. Datele financiare și economice joacă, de asemenea, un rol esențial în evaluarea impactului material și a riscurilor. Analizele cost-beneficiu și situațiile financiare oferă o perspectivă asupra implicațiilor economice potențiale ale riscurilor legate de durabilitate, permițând o evaluare structurată a cheltuielilor de capital, a impactului asupra veniturilor și a modificărilor costurilor operaționale. În plus, costurile de tranziție a flotei, volatilitatea prețurilor la energie și tendințele de depreciere a activelor ajută la determinarea importanței financiare a deciziilor legate de durabilitate și la valorificarea oportunităților.

Datele de mediu și climatice sunt importante în evaluarea riscurilor fizice și de tranziție. Calculele emisiilor de gaze cu efect de seră (Categorii 1, 2 și 3) permit cuantificarea impactului climatic, asigurând alinierea strategiei de electrificare a flotei Autonom la obiectivele de reducere a intensității carbonului. În plus, modelarea scenariilor de risc climatic sprijină planificarea pe termen lung a investițiilor în durabilitate și a strategiilor de atenuare a riscurilor.



Pentru a evalua performanțele și a identifica cele mai bune practici, Autonom încorporează indicatori de referință din industrie și comparații între egali. Rapoartele de durabilitate și informațiile ESG ale concurenților și ale liderilor din industrie sunt analizate pentru a se asigura că compania rămâne în concordanță cu așteptările pieței și cu prioritățile investitorilor. În plus, ratingurile ESG ale evaluatorilor externi, precum EcoVadis, CDP, Synesgy și Sustainalytics, ajută la evaluarea atractivității investițiilor și a poziției întreprinderilor în materie de durabilitate.

Datele operaționale și parametrii de performanță oferă informații valoroase cu privire la impactul real al inițiativelor de durabilitate. Ratele de utilizare a flotei, datele privind eficiența combustibilului și costurile de întreținere ajută la măsurarea eficienței operaționale și la identificarea domeniilor de optimizare. Dezvoltarea forței de muncă este, de asemenea, un obiectiv-cheie, ratele de participare a angajaților la cursuri de formare și statisticile privind retenția forței de muncă informând deciziile privind perfecționarea profesională, sprijinind în același timp angajații să evolueze zilnic.

IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de Raportarea privind Durabilitatea întreprinderii

RO-2_56

Informațiile referitoare la gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative ale Autonom sunt prezentate în fiecare capitol specific al prezentei Declarații de sustenabilitate și sunt corelate cu cerințele minime de raportare (dezvăluire) privind politicile, acțiunile și obiectivele stabilite la nivelul companiei. Cerințele de prezentare pentru acest raport sunt incluse în [Anexa 2 - Indexul ESRS](#).

Pentru primul an de raportare a informațiilor privind durabilitatea, în conformitate cu CSRD/ESRS, au fost incluse cerințele minime de publicare conform ESRS 2, precum și cerințele obligatorii aplicabile din primul an de raportare.

Cerințele de publicare și punctele de date asociate temelor și subtemelor care au fost evaluate ca nefiind materiale în cadrul analizei de dublă materialitate nu au fost incluse în prezenta declarație și sunt prezentate în tabelul de mai jos. Determinarea informațiilor publicate s-a realizat pe baza criteriilor stabilite în secțiunea 3.2 din ESRS 1, asigurând alinierea cu impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative identificate.

Cerințe de prezentare	Informații	Referință SFDR	Pilon 3 de referință	Referință la regulamentul de referință	Trimitere la legislația UE privind clima	Semnificativ (Da/Nu)	Pagina
ESRS 2 GOV-1	Diversitatea de gen a Consiliului de administrație alineatul (21) litera (d)	x		x		Da	32
ESRS 2 GOV-1	Procentul de membri ai consiliului care sunt independenți alineatul (21) litera (e)			x		Da	32
ESRS 2 GOV-4	Declarație privind diligența necesară alineatul (30)	x				Da	34
ESRS 2 SBM-1	Implicarea în activități legate de activitățile legate de combustibilii fosili alineatul (40) litera (d) i	x	x	x		Da	38

Cerințe de prezentare	Informații	Referință SFDR	Pilon 3 de referință	Referință la regulamentul de referință	Trimitere la legislația UE privind clima	Semnificativ (Da/Nu)	Pagina
ESRS 2 SBM-1	Implicarea în activități legate de producția chimică alineatul (40) litera (d) punctul (ii)	x		x		Nu	N/A
ESRS 2 SBM-1	Implicarea în activități legate de arme controversate alineatul (40) litera (d) iii	x		x		Nu	N/A
ESRS 2 SBM-1	Implicarea în activități legate de cultivarea și producția de tutun alineatul (40) litera (d) punctul iv			x		Nu	N/A
ESRS E1-1	Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050 alineatul (14)				x	Da	60
ESRS E1-1	Întreprinderi excluse din alinierea la Paris alineatul 16(g)		x	x		Da	64
ESRS E1-4	Obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră alineatul (34)	x	x	x		Da	71
ESRS E1-5	Consumul de energie din surse fosile dezagregat pe surse (numai sectoarele cu impact climatic ridicat) alineatul (38)	x				Da	72
ESRS E1-5	Consumul și mixul de energie alineatul (37)	x				Da	72
ESRS E1-5	Intensitatea energetică asociată activităților din sectoarele cu impact climatic ridicat punctele 40-43	x				Da	72
ESRS E1-6	Emisiile brute de gaze cu efect de seră de domeniul 1, 2, 3 și totale alineatul 44	x	x	x		Da	73-78
ESRS E1-6	Intensitatea emisiilor brute de GES punctele 53-55	x	x	x		Da	78

Cerințe de prezentare	Informații	Referință SFDR	Pilon 3 de referință	Referință la regulamentul de referință	Trimitere la legislația UE privind clima	Semnificativ (Da/Nu)	Pagina
ESRS E1-7	Eliminarea GES și creditele de carbon alineatul (56)				x	Da	78
ESRS E1-9	Expunerea portofoliului de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66			x		Nu	N/A
ESRS E1-9	Dezagregarea sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic alineatul (66) litera (a)		x			Nu	N/A
ESRS E1-9	Localizarea activelor semnificative care prezintă un risc fizic semnificativ alineatul (66) litera (c)		x			Nu	N/A
ESRS E1-9	Defalcarea valorii contabile a activelor sale imobiliare pe clase de eficiență energetică punctul 67 litera (c)		x			Nu	N/A
ESRS E1-9	Gradul de expunere a portofoliului la oportunități legate de climă alineatul 69			x		Nu	N/A
ESRS E2-4	Cantitatea fiecărui poluant enumerat în anexa II la Regulamentul EPRT (Registrul european al emisiilor și transferului de poluanți) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	x				Nu	N/A
ESRS E3-1	Resursele acvatice și marine alineatul (9)	x				Nu	N/A
ESRS E3-1	Paragraful 13 din politica dedicată	x				Nu	N/A
ESRS E3-1	Oceane și mări durabile alineatul (14)	x				Nu	N/A
ESRS E3-4	Total apă reciclată și reutilizată alineatul (28) litera (c)	x				Nu	N/A
ESRS E3-4	Consumul total de apă în m3 per venit net din operațiuni proprii alineatul 29	x				Nu	N/A

Cerințe de prezentare	Informații	Referință SFDR	Pilon 3 de referință	Referință la regulamentul de referință	Trimitere la legislația UE privind clima	Semnificativ (Da/Nu)	Pagina
ESRS 2- IRO 1 - E4	alineatul (16) litera (a)	x				Nu	N/A
ESRS 2- IRO 1 - E4	alineatul (16) litera (b)	x				Nu	N/A
ESRS 2 IRO 1 - E4	alineatul (16) litera (c)	x				Nu	N/A
ESRS E4-2	Practici sau politici privind terenurile/agricultura durabile alineatul (24) litera (b)	x				Nu	N/A
ESRS E4-2	Practici sau politici privind oceanele/ mările durabile alineatul (24) litera (c)	x				Nu	N/A
ESRS E4-2	Politici de combatere a defrișărilor alineatul (24) litera (d)	x				Nu	N/A
ESRS E5 - 5	Deșeuri nereciclate alineatul (37) litera (d)	x				Da	94
ESRS E5-5	Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive alineatul (39)	x				Da	95
ESRS 2- SBM3 - S1	Riscul de incidente de muncă forțată alineatul (14) litera (f)	x				Da	98
ESRS 2- SBM3 - S1	Riscul de incidente legate de munca copiilor alineatul (14) litera (g)	x				Da	98
ESRS S1-1	Angajamentele privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	x				Da	102
ESRS S1-1	Politici de due diligence privind aspectele abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, alineatul 21			x		Da	103
ESRS S1-1	Procese și măsuri de prevenire a traficului de ființe umane alineatul (22)	x				Da	103

Cerințe de prezentare	Informații	Referință SFDR	Pilon 3 de referință	Referință la regulamentul de referință	Trimitere la legislația UE privind	Semnificativ (Da/Nu)	Pagina
ESRS S1-1	Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de management alineatul (23)	x				Da	103
ESRS S1-3	Mecanisme de soluționare a plângerilor / reclamațiilor alineatul (32) litera (c)	x				Da	105
ESRS S1-14	Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă alineatul (88) literele (b) și (c)	x		x		Nu	N/A
ESRS S1-14	Numărul de zile pierdute din cauza rănilor, accidentelor, deceselor sau bolilor alineatul (88) litera (e)	x				Nu	N/A
ESRS S1-16	Diferența de remunerare între femei și bărbați neajustată alineatul (97) litera (a)	x		x		Nu	N/A
ESRS S1-16	Rata de remunerare excesivă a directorului general alineatul (97) litera (b)	x				Nu	N/A
ESRS S1-17	Incidente de discriminare alineatul (103) litera (a)	x				Da	111
ESRS S1-17	Nerespectarea UNGPs privind întreprinderile și drepturile omului și a OCDE alineatul 104 (a)	x		x		Da	111
ESRS 2- SBM3 - S2	Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric alineatul (11) litera (b)	x				Nu	N/A
ESRS S2-1	Angajamentele privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (17)	x				Nu	N/A
ESRS S2-1	Politici referitoare la lucrătorii din lanțul valoric alineatul (18)	x				Nu	N/A

Cerințe de prezentare	Informații	Referință SFDR	Pilon 3 de referință	Referință la regulamentul de referință	Trimitere la legislația UE privind clima	Semnificativ (Da/Nu)	ina
ESRS S2-1	Nerespectarea principiilor UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a paragrafului 19 din orientările OCDE	x		x		Nu	N/A
ESRS S2-1	Politici de due diligence privind aspectele abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii, alineatul 19			x		Nu	N/A
ESRS S2-4	Probleme legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval alineatul (36)	x				Nu	N/A
ESRS S3-1	Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (16)	x				Nu	N/A
ESRS S3-1	Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM și a paragrafului 17 din orientările OCDE	x		x		Nu	N/A
ESRS S3-4	Probleme și incidente legate de drepturile omului alineatul (36)	x				Nu	N/A
ESRS S4-1	Politici referitoare la consumatori și utilizatori finali alineatul (16)	x				Da	119
ESRS S4-1	Nerespectarea UNGPs privind afacerile și drepturile omului și a paragrafului 17 din orientările OCDE	x		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Material. Raportare realizată în conformitate cu ESRS 1, par. 17. Cerințele ESRS S4-1 nu se raportează pentru anul 2025	N/A

Cerințe de prezentare	Informații	Referință SFDR	Pilon 3 de referință	Referință la regulamentul de referință	Trimitere la legislația UE privind clima	Semnificativ (Da/Nu)	Pagina
ESRS S4-4	Probleme și incidente legate de drepturile omului alineatul (35)	x				Material. Raportare realizată în conformitate cu ESRS 1, par. 17. Cerințele ESRS S4-4 nu se raportează pentru anul 2025	N/A
ESRS G1-1	Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției, alineatul (10) litera (b)	x				Da	124
ESRS G1-1	Protecția Protecția avertizorilor paragraph 10 (d)	x				Nu este temă materială	N/A
ESRS G1-4	Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită alineatul (24) litera (a)	x		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II)		Da	125
ESRS G1-4	Standarde de combatere a corupției și a mitei alineatul (24) litera (b)	x				Da	125

IRO-2_58 Suntem conștienți de faptul că o parte semnificativă a flotei Autonom este formată în prezent din vehicule cu motor cu combustie internă și poate contribui la poluarea aerului pe drumurile publice sau poate cauza poluare accidentală în timpul întreținerii, din cauza emisiilor de gaze precum dioxidul de carbon (CO₂), oxizi de azot (NO₂) și particule fine (PM). Astfel, în cadrul procesului de evaluare a dublei semnificații, compania a analizat sub-tema „Poluarea aerului” aferentă standardului ESRS E2, luând în considerare impacturile, riscurile și oportunitățile asociate operării flotei de vehicule. Analiza a identificat un potențial impact negativ legat de emisiile de oxizi de azot (NO_x) și particule fine (PM) generate de vehiculele cu motoare cu combustie internă, precum și un impact pozitiv asociat îmbunătățirii calității aerului urban prin tranziția către soluții de mobilitate cu emisii reduse. De asemenea, a fost evaluat riscul potențial de depreciere a activelor în contextul unor posibile restricții urbane privind vehiculele poluante.

În urma evaluării severității (bazată pe amploare, domeniu de aplicare și caracterul iremediabil conform cerințelor ESRS 1), probabilității și a materialității financiare, aceste elemente nu au depășit pragurile de materialitate stabilite de companie. Impactul direct al operațiunilor Autonom asupra poluării

aerului este limitat, având în vedere că flota companiei este compusă în proporție de aproximativ 96% din vehicule conforme standardului EURO 6 (Regulamentul CE nr. 715/2007) și aproximativ 4% vehicule electrice, iar emisiile asociate utilizării vehiculelor sunt generate în principal de utilizarea acestora de către clienți. Din perspectivă tehnică, vehiculele EURO 6 prezintă cele mai scăzute limite de emisii pentru poluanții atmosferici reglementată, reducând structural severitatea impactului per unitate.

Emisiile asociate utilizării vehiculelor sunt generate în principal de utilizarea acestora de către clienți (care dețin controlul asupra rutei, stilului de condus și zonelor de operare în proporție de 99%), ceea ce limitează capacitatea Autonom de a influența direct nivelul de poluare locală. În plus, modelul de afaceri al companiei nu implică operarea directă a vehiculelor în activități de transport comercial și nici procese industriale generatoare de emisii atmosferice.

Activitatea Autonom se concentrează pe leasing și servicii de mobilitate, unde impactul este difuz și distribuit pe întreaga rețea rutieră.

Analiza a indicat, de asemenea, că riscurile financiare asociate acestei teme sunt limitate și sub pragul de materialitate, întrucât reînnoirea flotei face parte din ciclul operațional normal al companiei. În consecință, tema „Poluarea aerului” a fost clasificată ca nematerială pentru exercițiul de raportare curent. Compania va continua însă să monitorizeze evoluțiile relevante privind reglementările, structura flotei și disponibilitatea datelor pentru a reevalua această temă în cadrul exercițiilor viitoare de evaluare a dublei semnificații.

Întreținerea vehiculelor din flota noastră, precum și gestionarea deșeurilor aferente, sunt efectuate de partenerii noștri autorizați. Deoarece aceste activități pot duce la o potențială poluare accidentală a apei, solului sau subsolului, ne asigurăm că aceștia respectă cerințele legislației în domeniu, astfel încât probabilitatea de apariție este foarte scăzută.

În acest context, gestionăm relațiile cu clienții pentru a încuraja trecerea la vehicule mai puțin poluante și menținem parteneriate strânse cu atelierele mecanice pentru a minimiza poluarea potențială prin gestionarea necorespunzătoare a proceselor de întreținere.

Până în prezent, nu am identificat niciun incident rezultat din operațiunile noastre cu un potențial major de a polua aerul, solul sau apa.

În urma analizei **TCFD** (Task Force on climate - related financial disclosures) privind riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice, realizată în 2022, am identificat mai multe riscuri fizice care prezintă un risc scăzut și care se vor manifesta probabil pe termen foarte lung. Printre riscurile climatice cronice care ar putea avea un impact negativ asupra activității noastre, cu potențiale implicații financiare pentru societate, s-ar număra scăderea nivelului precipitațiilor, care ar putea duce la reducerea volumului acviferelor, ceea ce ar putea duce la limitarea consumului de apă și la creșterea prețurilor de aprovizionare cu apă, ceea ce ar duce la o potențială creștere a costurilor de operare pentru utilități și spălarea vehiculelor.

Intensitatea precipitațiilor este, de asemenea, un factor care contribuie la stresul hidric în zona analizată. Astfel, am utilizat Aqueduct Water Risk Atlas pentru a evalua stresul hidric prezent în cele două locații analizate. Portalul este dezvoltat de World Resources Institute (WRI) pentru a oferi un context regional privind stresul hidric la care sunt supuse locațiile. Bucureștiul se află în prezent sub un nivel ridicat de stres hidric (resursele naturale de apă din această zonă sunt exploatate în proporție de 40-80%),

ajungând pe termen lung la un nivel foarte ridicat de stres hidric în scenariul Business-as-usual (>80% din resursele de apă sunt exploatate). În scenariul optimist, pe termen lung, nivelul rămâne același ca în prezent. În prezent, Piatra Neamț se află sub un stres hidric mediu-înalt (20-40% din resursele de apă sunt exploatate), iar în 2030 stresul hidric este așteptat să devină ridicat (40-80%) în ambele scenarii. Cu toate acestea, gradul de risc este scăzut, deoarece această evoluție, în contextul activității Autonom, nu este de natură să aducă un impact semnificativ asupra activității, consumul de apă reprezentând un procent scăzut din costurile operaționale, astfel că Resursele de apă și marine nu au fost clasificate ca semnificative.

Industria transporturilor, inclusiv utilizarea automobilelor sub forma serviciilor de mobilitate, are multiple efecte negative asupra biodiversității, atât din cauza producției de vehicule cât și prin utilizarea lor directă. Deși minore, cele mai relevante legături sunt fragmentarea habitatelor prin dezvoltarea infrastructurii rutiere și de tarificare și impactul asupra ecosistemelor de floră și faună prin zgomot și lumină artificială, poluarea aerului, degradarea solului și poluarea apei. Vehiculele și traficul suplimentar cresc, de asemenea, riscul de accidente rutiere, care pot fi devastatoare pentru speciile de animale sălbatice, în special cele pe cale de dispariție.

În 2023, am cartografiat, de asemenea, impactul asupra potențialelor situri protejate adiacente sau în apropierea agențiilor Autonom. În urma analizei succinte, am ajuns la concluzia că activitățile noastre, fiind în cea mai mare parte activitate de birouri, nu conduc la un impact major asupra biodiversității și zonelor protejate. Pentru mai multe detalii privind această cartografiere, vă rugăm să consultați paginile 93-95 din [Raportul de Sustenabilitate 2023](#).

Fiind un lanț în sectorul serviciilor de mobilitate și având vehiculele ca principale active, principalii noștri furnizori sunt companii medii și mari care funcționează în conformitate cu o guvernare independentă și cu reglementările UE, precum și cu legi ale muncii puternice. Avem o politică pentru furnizori. Astfel, considerăm că impactul și controlul nostru sunt limitate, iar capacitatea de a determina schimbări este minimă.

Avem un portofoliu diversificat de furnizori și clienți, iar riscurile legate de forța de muncă din lanțul valoric (de exemplu, greve, costuri de conformitate, daune de reputație) nu au un impact financiar asupra veniturilor, costurilor sau operațiunilor companiei. Nu au existat preocupări exprimate de părțile interesate (de exemplu, investitori, autorități de reglementare, ONG-uri sau grupuri industriale) cu privire la condițiile de muncă din lanțul nostru valoric.

IRO-2_59 Autonom a determinat informațiile care trebuie prezentate în legătură cu impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (IRO) printr-un proces de evaluare structurat, bazat pe date, aliniat la cerințele ESRS. Procesul de determinare se bazează pe analiza dublei materialități (DMA), conformitatea cu reglementările, implicarea părților interesate și evaluarea riscurilor financiare, asigurându-se că toate informațiile prezentate sunt relevante, fiabile și utile pentru luarea deciziilor de către părțile interesate.

Metodologia DMA a implicat punctarea severității riscurilor și analiza probabilității pentru a prioritiza cele mai importante riscuri și oportunități, clasificarea în funcție de subiectele și sub-temele ESRS, asigurarea alinierii la cele mai bune practici de raportare ESG și compararea cu standardele de referință din industrie și cu informațiile furnizate de omologi pentru a asigura relevanța în sectorul mobilității. Pentru a asigura conformitatea deplină cu cadrele UE de raportare privind durabilitatea, determinarea informațiilor importante a luat în considerare cerințele de informare CSRD și ESRS, raportarea Taxonomiei UE, în special pentru investițiile durabile și riscurile legate de climă și directivele UE specifice sectorului, cum ar fi Fit for 55.

Schimbări climatice

Principala noastră preocupare este reducerea emisiilor medii de carbon ale flotei de autoturisme cu 55% până în 2030, în special prin creșterea ponderii autovehiculelor verzi în flota operațională.

↓ 55%

Reducerea intensității operaționale a emisiilor de CO₂ pentru autoturisme cu 55% până în anul 2030.

↓ 12,13%

Până la finalul anului 2025, am redus intensitatea medie a emisiilor cu 12,13% față de anul de referință 2020, ajungând la o medie WLTP de **134,95 gCO₂/km**.

În 2025, ponderea vehiculelor ecologice (HEV, PHEV, BEV) a crescut la **31%**, din care **8,06%** sunt complet electrice.

Am continuat să ne extindem flota prin achiziția de noi loturi de automobile electrice de la producătorii Ford, Volvo, Nissan și Hyundai Flota.

Acestea contribuie în mod direct la reducerea mediei WLTP și a creșterii ponderii de vehicule ecologice.

↑ 46,30%

Prin parteneriatul cu **OMV Petrom** și **Climate Partner**, am compensat în 2025 echivalentul a **7.941 tone CO₂**, totalizând până acum **28.197 tone CO₂**, reduce, eliminate sau evitate.

Ne concentrăm pe un consum responsabil și ne propunem să atingem obiectivul **ZERO HÂRTIE** în activitățile operaționale până în 2030.

Ponderea energiei regenerabile în consumul total este de **46,30%** cu aproximativ 1,5 ori mai mare decât în anul precedent, când ponderea era de **30,34%**.

Menținem contracte naționale pentru reciclarea hârtiei, plasticului, metalului, sticlei, anvelopelor și DEEE-urilor (deșeuri electrice și electronice).

Proiectele și programele noastre de reducere a impactului negativ asupra mediului, atât prin reducerea emisiilor directe și indirecte cât și prin încurajarea unui consum responsabil de resurse și tranziția către un model de economie circulară, considerate prin Strategia de Sustenabilitate a fi parte din pilonul de mediu, contribuie la următoarele obiective de dezvoltare durabilă*:



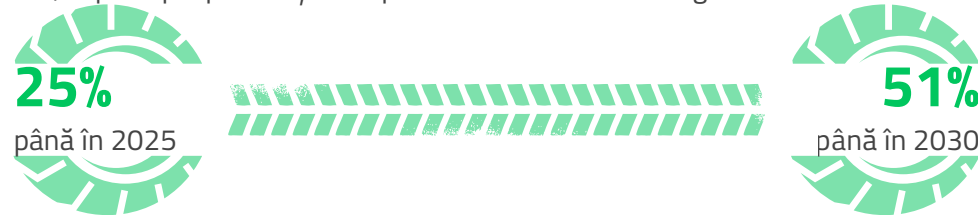
*Asocierea proiectelor și programelor Autonom cu Obiectivele de Dezvoltare Durabile (ODD) este realizată la nivel descriptiv, pe baza legăturii generale dintre ariile de acțiune ale companiei și tematica acestor obiective. Aceasta asociere nu se bazează pe o analiză structurată sau cantitativă realizată în conformitate cu metodologiile sau indicatorii oficiali ai Organizației Națiunilor Unite pentru ODD-uri și nu reprezintă o evaluare formală a contribuției Autonom la atingerea acestora.

ESRS E1 - Schimbările climatice

Strategie

E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

E1-1_14 Autonom nu dispune de un plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice, elaborat conform cerințelor specifice ale standardului ESRS E1. Actualul plan de decarbonare este integrat în Strategia de Sustenabilitate 2021-2030 care a stabilit inițial o țintă de reducere a emisiilor medii de carbon pentru întreaga flotă operațională (leasing operațional și rent-a- car) cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030, în principal prin creșterea ponderii vehiculelor ecologice în flota noastră.



În anul 2024, am revizuit strategia pentru a asigura alinierea cu recomandările Green Deal și pentru a reflecta realitățile pieței auto. Această influență a Pactului Verde European s-a tradus prin integrarea obiectivelor pachetului legislativ „Fit for 55”, care vizează reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și accelerarea tranziției către mobilitatea cu emisii zero, oferind astfel cadrul normativ pentru setarea noilor noastre ambiții. Această actualizare a presupus trecerea la anul de referință (baseline) 2021 (ales ca punct de reper post pandemic relevant), alinierea obiectivului de reducere a GES la 55% similar cu recomandările Green Deal și restrângerea ariei de aplicare a obiectivelor pe termen lung (2026-2030) exclusiv la flota de autoturisme (care reprezintă anual ~80-85% din totalul flotei noastre) având în vedere lipsa unor soluții electrice viabile pe segmentul vehiculelor comerciale ușoare (categorie care reprezintă anual sub 20% din flotă).

Deși am actualizat strategia în 2024, Autonom continuă să urmărească și obiectivele stabilite în 2021. Acest lucru este necesar pentru a informa corect investitorii care au susținut emisiunea de obligațiuni a companiei, aceștia primind raportări periodice despre progresul reducerii emisiilor față de nivelul de referință din 2020. Chiar dacă ținta de reducere de 25% (pragul de 115,13 g CO₂/km) nu a fost atinsă până în 2025, monitorizarea rămâne activă până la finalizarea obligațiilor contractuale în noiembrie 2026.

Monitorizarea acestor ținte este un proces continuu; lunar, se realizează exporturi de date din sistemul intern (ERP) pentru a verifica evoluția emisiilor medii pe total flotă și pe divizii, rezultatele fiind analizate intern pentru a identifica potențiale acțiuni corective.

Datele istorice din ultimii 5 ani indică o structură stabilă a flotei, în care autoturismele dețin o pondere de peste 85%. Întrucât nu planificăm modificări de fond ale modelului nostru de afaceri, estimăm că această pondere (de minim 85% pentru autoturisme) va rămâne constantă în orizontul de timp 2025-2030, permițându-ne să ne concentrăm principalele obiective de reducere a emisiilor pe acest segment majoritar.

Ca urmare a ajustărilor din 2024, obiectivele pentru 2025 ar reprezenta o reducere de 23% față de situația de referință din 2021, menținând totodată același nivel de ambiție² pentru 2025 stabilit la 115,13 CO₂g/km WLTP (conform Strategiei de Sustenabilitate inițiale).

²Nivelul de ambiție al Autonom este definit prin procentul de reducere raportat la anul de referință, și nu prin valoarea nominală absolută. Astfel, obiectivul de 106 g CO₂/km stabilit în 2024 pentru flota de autoturisme reprezintă aceeași scădere relativă de 23% față de baseline-ul din 2021, similar obiectivului general anterior (autoturisme + autoutilitare) de 115,13 g CO₂/km. Recalibrarea valorii asigură o monitorizare precisă a performanței pe segmente specifice de flotă, fără a diminua efortul de decarbonizare asumat.

Pentru orizontul intermediar 2028, am stabilit o țintă de reducere de 30% pentru flota de autoturisme față de nivelul 2021, echivalentul unei valori de 96 g CO₂/km WLTP.

Obiectivele stabilite prin Roadmap WLTP (g/km) conform revizuirii din 2024 a Strategiei de Sustenabilitate Autonom pot fi regăsite în tabelul următor:

OBIECTIVE WLTP (g/km) EoY	Unitate	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*	2028*	2030*
Flotă activă totală (autoturisme + camioane)	gCo ₂ /km	153,57	149,32	143,78	142,06	136,62	115,13	-	75,87
%Reducere față de valoarea de referință 2020	%	Referință	-2,77%	-6,37%	-7,49%	-11,04%	-25%	-	-51%
%Reducere față de noul nivel de referință 2021	%	-	Referință nouă	-3,71%	-4,86%	-8,51%	-23%	-	-49%
Flotă activă, autoturisme	gCo ₂ /km	141	137	132	130	126	106	96	62
%Reducere față de noul nivel de referință 2021	%	-	Referință nouă	-4%	-5%	-8%	-23%	-30%	-55%

Real 2020 - 2023, *Obiectiv estimat 2024* - 2030*

Notă: Prezentul tabel reflectă evoluția obiectivelor de decarbonare ale flotei Autonom, integrând atât valorile stabilite în strategia inițială din 2021, cât și noile ținte recalculat conform strategiei revizuite în 2024. Revizuirea a fost necesară pentru a alinia traiectoria Autonom cu noile reglementări europene și cu progresele tehnologice din sectorul mobilității electrice.

Definiție indicator: „Average WLTP gCO₂/km of the operational passenger cars fleet” reprezintă media emisiilor de dioxid de carbon, măsurate conform standardului internațional WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure), pentru toate autoturismele aflate în flota activă (operațională) a companiei la finalul fiecărui an raportat.

Prin revizuirea țintei pentru anul 2030 la o reducere cu 55% a emisiilor pentru flota de autoturisme (având ca an de referință 2021), comparativ cu obiectivul inițial de 51% pentru întreaga flotă (raportat la 2020), ne asigurăm că traiectoria noastră de decarbonare rămâne riguroasă. Această recalibrare vizează să mențină nivelul nostru de ambiție climatică ridicat.

În 2021, folosind metodologia GHG Protocol pentru calcularea amprentei de carbon, am evaluat pentru prima dată emisiile de gaze cu efect de seră pe categorii Categoria 1 / (emisii directe), Categoria 2 / (emisii indirecte) și Categoria 3 / (emisii indirecte), limitat la flota operațională, cea mai importantă parte a lanțului valoric în ceea ce privește utilizarea directă de către clienții noștri (închiriere - termen scurt și mediu și leasing operațional - termen lung).

Această inițiativă a fost un moment foarte bun pentru a înțelege structura emisiilor din amprenta de carbon și limitele impactului pe care îl putem avea, deoarece a reieșit că peste 99% din amprenta noastră de carbon se încadrează în Categoria 3 și este legată de flota utilizată direct de clienții noștri.

Ne-am stabilit obiective ambițioase de reducere a emisiilor de CO2 ca rezultat direct și indirect al activității pe care o desfășurăm și am continuat să monitorizăm și să evaluăm emisiile de la an la an în cadrul celor trei domenii de aplicare.

Compania și-a asumat un rol conștient în integrarea și intensificarea tranziției către o flotă cu emisii reduse, prin intermediul unui plan concret pentru anii următori, care rezultă din scenariile de substituție și din analiza comparativă pe termen mediu (2025) și lung (2030), intensificând în același timp creșterea nivelului de înțelegere și conștientizare a impactului la nivel global în rândul partenerilor noștri. Bineînțeles, obiectivele au luat în considerare și perspectivele de evoluție a pieței automobilelor și reglementările europene din sectorul transporturilor.

În cazul închirierilor pe termen scurt, posibilitatea de a interveni în decizia de cumpărare și de a înlocui o mașină alimentată cu combustibili fosili cu un vehicul cu emisii reduse este mai mare, deși preferințele clienților din zona de închiriere indică schimbări minore de comportament în ultimii ani. Opțiunea de a alege o astfel de mașină în primul rând pentru naveta zilnică este încă scăzută, în special în cazul închirierilor pe distanțe mai lungi, care depind în mod direct de infrastructura de încărcare electrică la nivel național și de timpul de inactivitate asociat încărcării.

În plus, flota destinată închirierii pe termen lung, deja angajată în contracte de leasing operațional, are o viteză de înlocuire mai mică, generată atât de preferințele clienților, de creșterea timpului de încărcare în detrimentul timpului necesar desfășurării activității productive, cât și de capacitatea rețelei electrice și a infrastructurii de încărcare la nivel geografic în România.

Un argument care susține necesitatea tranziției, pe lângă impactul redus asupra mediului, este întreținerea redusă a vehiculelor electrice în comparație cu combustibilul fosil, care poate echilibra celelalte costuri operaționale. Desigur, luăm în considerare și riscurile mai mari ale valorii reziduale, în condițiile în care piața vehiculelor electrice nu este încă matură pentru a face previziuni exacte, din cauza istoriei scurte de stabilire a tendințelor și a ratei de creștere exponențială a tehnologiei asociate vehiculelor electrice, în special autonomia bateriei și elementele legate de confort și securitate.

Luând în considerare aspectele menționate mai sus, precum și relația strânsă cu partenerii din lanțul valoric din amonte (furnizorii de vehicule) și din aval (clienții pe termen scurt, mediu și lung) și cu autoritățile publice, am considerat că cel mai adecvat indicator pentru a cuantifica atât impactul nostru operațional, cât și relația cu partenerii din lanțul valoric este intensitatea medie a emisiilor WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure), măsurată în gCO₂/km. Acest indicator se bazează pe o metodologie de testare standardizată dezvoltată de Comisia Economică pentru Europa a Organizației Națiunilor Unite (UNECE), care înlocuiește fostul NEDC (New European Driving Cycle) și este conceput pentru a reflecta mai exact condițiile reale de conducere. Valoarea WLTP este o valoare standardizată, stabilită pentru fiecare vehicul și inclusă în mod consecvent atât în documentația tehnică, cât și în certificatul de înmatriculare. Datele sunt agregate de la vehicule individuale folosind surse oficiale și furnizate de producător. Această alegere reprezintă o decizie de management, bazată pe disponibilitatea și relevanța datelor privind CO₂ în întregul lanț valoric. Prin monitorizarea acestei valori pentru toate vehiculele și prin prioritizarea intrării în flotă a vehiculelor cu emisii reduse, se poate obține o reducere măsurabilă a mediei generale a flotei.

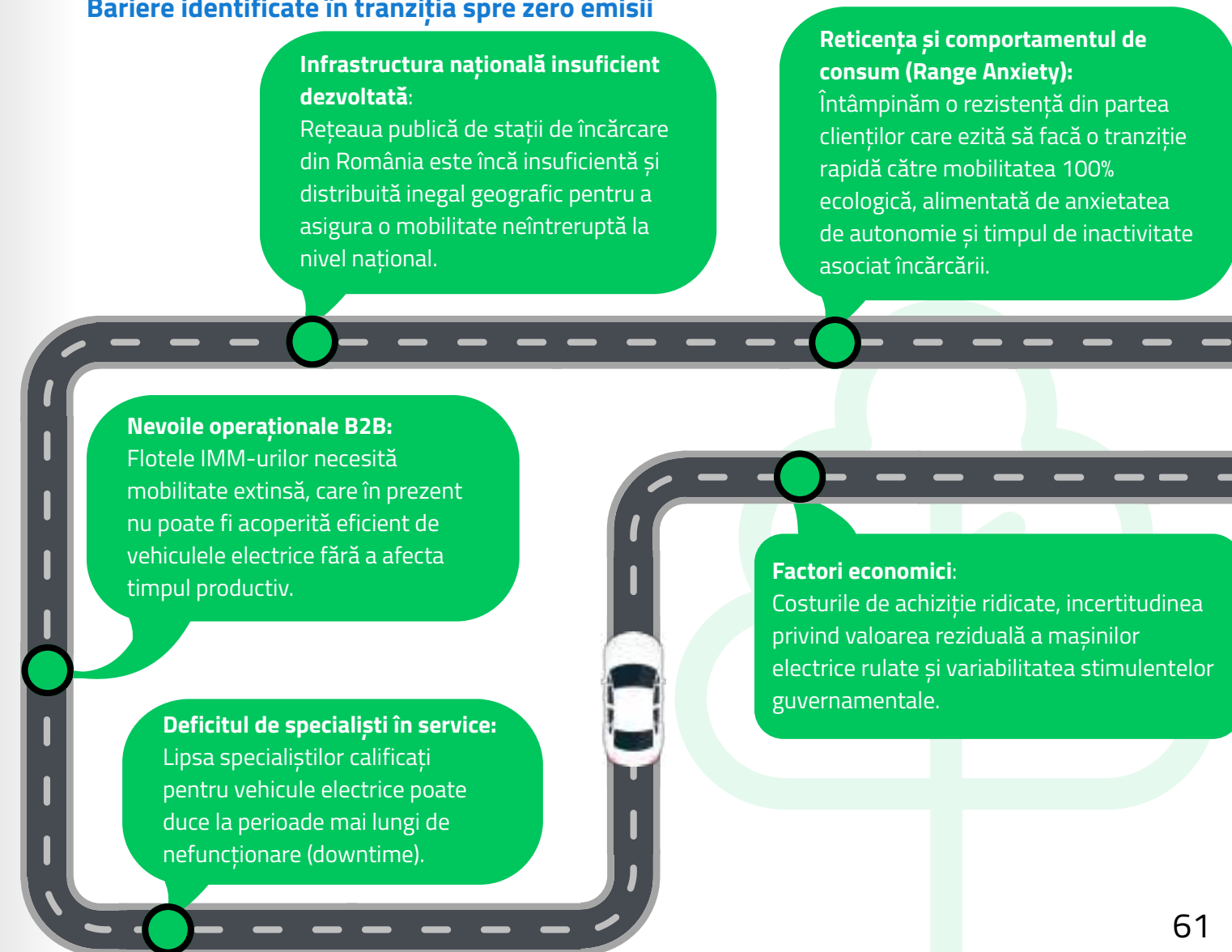
Ca urmare, scenariile de reducere a impactului asupra mediului pentru orizontul de timp 2021 - 2030 au avut ca ICP media WLTP a flotei operaționale active, constând în rent-a-car și leasing operațional, la sfârșitul fiecărui an.

Evoluția indicatorului WLTP și progresul către obiectivele stabilite în Strategia noastră de Sustenabilitate publicată în 2021 pot fi găsite în următorul tabel:

Flotă operațională la sfârșitul anului	Referință 2020	Real 2021	Real 2022	Real 2023	Real 2024	Real 2025	Obiectiv 2030
Media WLTP CO2 g/km	153,57	149,32	143,78	142,06	139,83	134,95	75,87
%reducere	-	-3%	-6,40%	-7,49%	-8,95%	- 12,13%	-51%

Deși compania a înregistrat progrese în direcția decarbonizării flotei, atingând o pondere de aproximativ 31% a vehiculelor cu emisii reduse (hibride și electrice), obiectivul stabilit pentru anul 2025 privind reducerea mediei emisiilor WLTP la 115,13 gCO₂/km nu a fost atins, valoarea înregistrată fiind de aproximativ 135 gCO₂/km. Analiza internă a identificat o serie de factori externi și operaționali care au limitat ritmul tranziției:

Bariere identificate în tranziția spre zero emisii



În ceea ce privește ponderea autoturismelor cu emisii reduse în parcul total și progresul către obiectivele asumate, tendința de creștere s-a consolidat pe parcursul anului 2024 și continuă în 2025. Acest rezultat a fost susținut de activitățile demarate în 2023, cu privire la integrarea primului lot de 200 de autoturisme electrice TESLA, extinsă în 2024 și susținută în 2025 prin achiziția de noi loturi de automobile electrice de la producătorii Ford, Volvo, Nissan și Hyundai.

Anul	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Flotă HEV, PHEV, BEV	3,75%	6,42%	12,91%	14,21%	23,11%	31,14%	41,13%
din care, electrice	0,49%	1,68%	2,21%	3,46%	4,20%	5,06%	27,39%

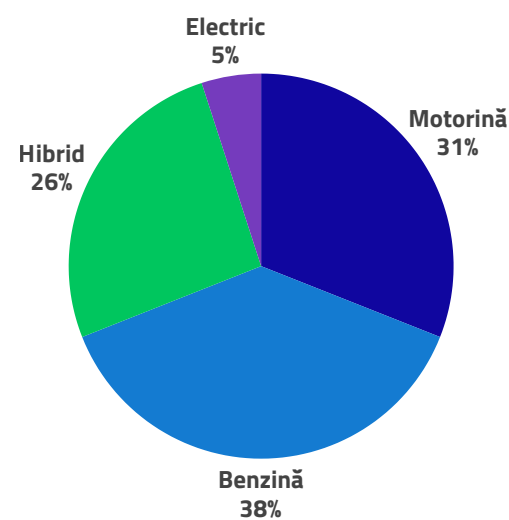
Motorizarea flotei	2024	2025
Motorină (%)	36%	31%
Benzină (%)	41%	38%
Hibrid (%)	19%	26%
Electric (%)	4%	5%

Notă: flota ca bază de raportare pentru % este în continuă creștere pe o bază anuală

În 2024, compania a estimat că vehiculele 100% electrice vor reprezenta aproximativ 9% din flota totală până la finalul anului 2025. În anul de raportare, ponderea reală a vehiculelor electrice a fost de 5%, reprezentând o creștere de 0,86 puncte procentuale față de nivelul de 4,2% înregistrat în 2024.

Ritmul de adopție mai redus decât cel estimat în 2024 este determinat în principal de factori externi de piață și de contextul operațional explicat mai sus.

În același timp, structura flotei a înregistrat o creștere în segmentul vehiculelor hibride (HEV/PHEV), a căror pondere a crescut de la aproximativ 19% în 2024 la 26% în 2025. Această evoluție reflectă orientarea treptată a clienților către soluții de mobilitate cu emisii mai reduse și este considerată de companie o etapă intermediară în procesul de tranziție către electrificarea completă a flotei.



Compania consideră că această evoluție reprezintă o încetinire temporară a ritmului de adopție a vehiculelor electrice și depune în continuare eforturi pentru a susține tranziția către mobilitatea cu emisii reduse, inclusiv prin activități de informare și consultare a clienților, testarea soluțiilor de mobilitate electrică și promovarea beneficiilor economice și de mediu asociate. În acest stadiu, deviația față de estimarea inițială pentru anul 2025 nu este considerată a afecta în mod semnificativ atingerea obiectivelor strategice de decarbonizare stabilite pentru orizontul anului 2030.

Prin cele 53 de locații situate la nivel național, compania înțelege impactul direct pe care îl poate genera în ceea ce privește consumul de energie (electricitate, gaz și combustibil).

Astfel, pentru operațiunile proprii, ne propunem să monitorizăm și să reducem consumul de energie.

În majoritatea locațiilor, modul de lucru în 2025 a fost predominant de la birou, fiind necesar atât pentru interacțiunea directă cu clienții la sediul companiei, cât și pentru interacțiunea eficientă în cadrul echipelor, indiferent de mărimea acestora. Suprafața totală închiriată a birourilor a crescut cu 3% față de anul precedent, datorită schimbării anumitor sedii. Cu toate acestea, datorită focusului companiei pentru reducerea utilizării resurselor, consumul de energie și gaze naturale în locațiile Autonom a scăzut față de anul precedent așa cum rezultă și din datele furnizate mai jos în capitolul **E1-5**.

În plus, am incorporat surse de energie regenerabilă în consumul propriu, sediul din Piatra Neamț având instalate panouri solare cu o putere de 342 kW.



Prin activitatea principală de furnizare de soluții de mobilitate pentru diverși clienți, în principal sub forma închirierii de mașini pe termen scurt, mediu și lung, înțelegem impactul asupra mediului al emisiilor de gaze cu efect de seră (GES). Ne străduim în mod constant să optimizăm consumul de combustibil și kilometrajul în flota proprie.

În ceea ce privește managementul flotei, menținem vârsta medie sub 48 de luni pentru întreaga flotă administrată (proprie și leasing operațional). Ne asigurăm că mașinile sunt bine întreținute, prelungindu-le fiabilitatea. Atunci când părăsesc flota Autonom ca mașini rulate, acestea reprezintă o opțiune tehnică optimă pentru piața secundară, fiind vehicule cu standarde de emisii moderne și istoric de service controlat.

E1-1_16 (a) Autonom, a inițiat integrarea analizei de scenarii ca instrument intern de planificare strategică pentru a evalua compatibilitatea modelului său de afaceri cu traiectoriile globale de decarbonizare.

Astfel, în 2022, am evaluat reziliența organizației prin modelarea unor scenarii bazate pe instrumentele de calcul puse la dispoziție de inițiativa Science Based Targets (SBTi). Această analiză a vizat înțelegerea efortului de decarbonizare necesar pentru a alinia flota noastră la obiectivele Acordului de la Paris (limitarea încălzirii globale sub 2°C, cu eforturi către 1,5°C).

Este important de menționat că, la data prezentei raportări, Autonom nu deține ținte de reducere a emisiilor validate oficial de către SBTi. Deși utilizăm instrumentele metodologice ale acestei organizații pentru modelări interne, decizia de asumare a unui angajament formal a fost recalibrată pentru anul 2027.

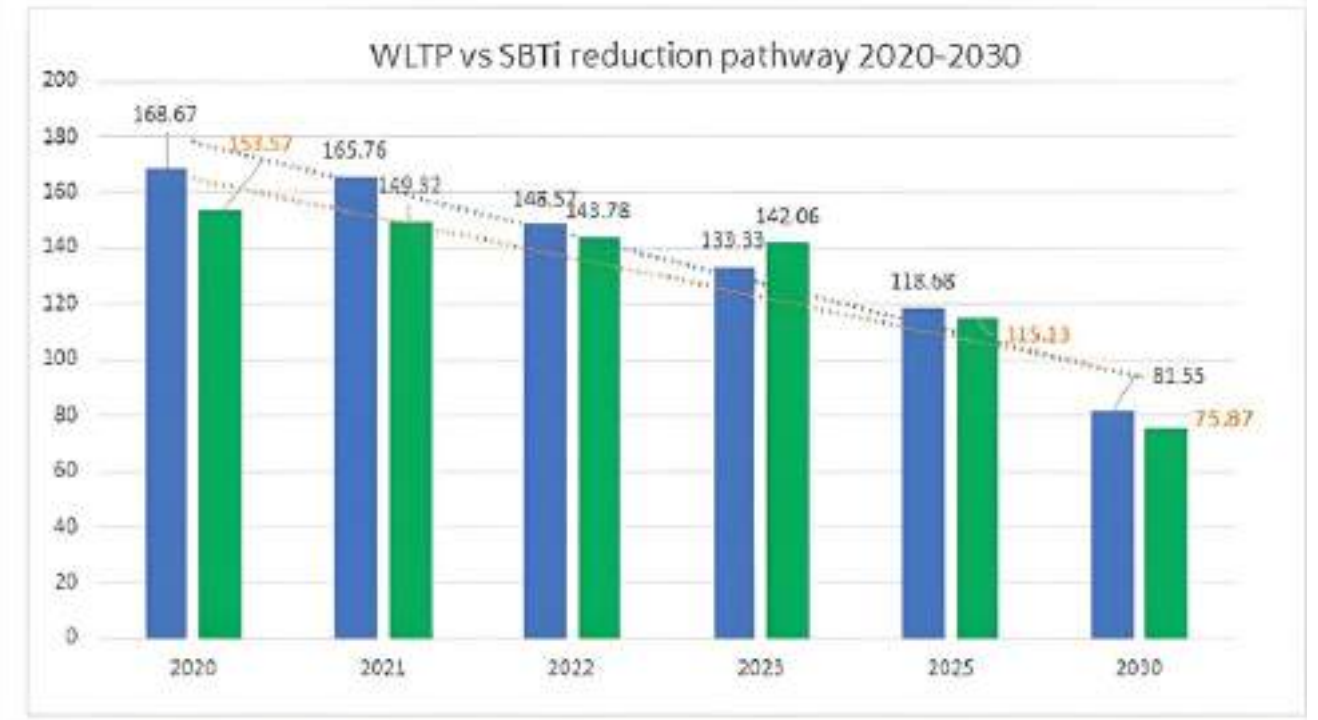
Această etapizare este necesară pentru a asigura:

- Consolidarea datelor pentru Categoria 3: Peste 99% din amprenta noastră de carbon provine din faza de utilizare a vehiculelor de către clienți. Stabilirea unor ținte „fundamentate științific” (science-based) necesită o bază de date robustă și completă pe întreg lanțul valoric, proces aflat în prezent în curs de finalizare.
- Definirea Strategiei Net Zero: Anul 2027 reprezintă termenul estimat pentru publicarea strategiei noastre pe termen lung și evaluarea depunerii obiectivelor spre validare oficială.

Rezultatele analizelor de scenariu (Scenariul 2DS): Analiza internă bazată pe scenariul de 2°C (2DS) indică potențialul de reducere a intensității emisiilor prin accelerarea ratelor de substituție a flotei actuale cu vehicule cu emisii scăzute și zero.

Modelarea compară traiectoria actuală a emisiilor WLTP ale flotei cu panta de reducere liniară sugerată de modelele climatice internaționale. Rezultatele confirmă o tendință descrescătoare a emisiilor la nivelul flotei operaționale, însă atingerea ratelor de conformitate optime depinde direct de viteza de electrificare și de factorii externi (infrastructură și piață) detaliați în secțiunile anterioare.

Graficul de mai jos prezintă comparația între valorile reale WLTP ale flotei Autonom și proiecția teoretică bazată pe scenariul 2DS (SBTi Tool), așa cum sunt ele incluse în **Strategia de Sustenabilitate**, servind ca indicator intern pentru monitorizarea progresului:



Legendă:

Bare albastre - valori WLTP ; bare verzi - SBTi scenariul 2DS

E1-1_16 (b) Autonom a identificat următoarele pârgii de decarbonizare iar acțiunile planificate sunt explicate în secțiunile următoare:

Categorie	Pârgii de decarbonizare
Schimbări climatice	Tranziția către vehicule cu emisii reduse și zero (LEV), sprijinirea infrastructurii de încărcare și produse dedicate celor care adoptă vehiculele electrice. Credite de carbon/compensații Soluții bazate pe natură (proiecte de împădurire și reîmpădurire)
Energie	Gestionarea consumului de energie, modernizarea iluminatului cu LED-uri, trecerea la electricitate regenerabilă acolo unde este posibil pentru operațiunile proprii.
Economia circulară și deșeurile	Reciclare, reutilizare, prelungirea duratei de viață a produselor, evitarea emisiilor de la depozitele de deșeuri
Soluții digitale	Gestionarea inteligentă a energiei, monitorizarea datelor pentru reducerea emisiilor, semnături electronice pentru procesele operaționale
Acțiuni strategice și de guvernare	Strategia Net Zero în curs de elaborare, screening SBTi, actualizări SLB Achiziții durabile, implicarea părților interesate și a personalului

E1-1_16 (c) Ca parte a strategiei de decarbonizare și a angajamentului nostru de atenuare a schimbărilor climatice, Autonom a alocat resurse financiare pentru sprijinirea tranziției serviciilor de mobilitate, cu accent pe transformarea flotei și a infrastructurii suport. Având în vedere modelul nostru de afaceri, principalele alocări de capital (CapEx) și cheltuieli operaționale (OpEx) sunt direcționate către activele auto.

<p>154.882.306 RON</p>	<p>au fost alocați cheltuielilor de exploatare pentru întreținerea parcului auto și implementarea tehnologiilor de creștere a eficienței energetice.</p>	<p>574.470.997 RON</p>	<p>au fost investiți în modernizarea flotei, prioritizând vehiculele electrice (BEV) și hibride (PHEV/HEV).</p>
--	--	--	---

1. Cheltuieli de exploatare (OpEx)

În anul fiscal 2025, suma de 154.882.305,77 RON a fost alocată cheltuielilor de exploatare pentru întreținerea parcului auto și implementarea tehnologiilor de creștere a eficienței energetice.

Digitalizare și Telematică: Am intensificat utilizarea soluțiilor digitale de optimizare a flotei. Implementarea sistemelor de telematică și monitorizarea comportamentului șoferilor ne permit nu doar creșterea siguranței rutiere, ci și colectarea unor date precise privind consumul de combustibil și emisiile de GES, fundamentale pentru raportarea Categoria 3.

2. Investiții de capital (CapEx)

Investițiile de capital au fost prioritizate către achiziția de vehicule cu emisii zero și scăzute (ZLEV), după cum urmează:

- Dezvoltarea flotei verzi: În anul fiscal 2025, am investit 574.470.997,42 RON în modernizarea flotei, prioritizând vehiculele electrice (BEV) și hibride (PHEV/HEV). Aceste investiții contribuie direct la reducerea emisiilor din Categoria 3 (Bunuri închiriate în aval), reprezentând principala noastră pârghie de atenuare a impactului climatic.

3. Indicatori de performanță corelați (KPIs)

Eficiența acestor alocări financiare este monitorizată prin indicatori specifici de impact:

- Compoziția flotei: La finalul anului 2025, am atins o cotă de 31% de vehicule hibride și electrice) în flota activă.
- Intensitatea emisiilor: Investițiile în tehnologii noi au permis scăderea intensității medii WLTP CO₂ a flotei totale de la 153,57 g/km (nivelul de referință 2020) la 134,95 g/km la sfârșitul anului 2025 , și a flotei de autoturisme de la 137g/km (nivel de referință 2021) la 119 g/km la sfârșitul anului 2025.

Autonom evaluează anual eligibilitatea și alinierea activităților sale cu Taxonomia UE, în special pentru activitatea 6.5. Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare În anul fiscal 2025, o proporție semnificativă a investițiilor în flotă (CapEx) este considerată eligibilă, reflectând achiziția de vehicule electrice și hibride.

Mai multe detalii despre procesul de evaluare a activităților economice pe baza criteriilor tehnice de examinare sunt prezentate în secțiunea „**Taxonomia UE**”.

31%

a fost cota de vehicule hibride și electrice în flota activă a Autonom.

Intensitatea medie **WLTP CO₂**, a vehiculelor a scăzut de la

153,57 g/km la sfârșitul anului 2020  **134,95 g/km** la sfârșitul anului 2025

E1-1_16 (d) Printre activele cheie ale societății se numără o flotă de vehicule, care contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră (GES) potențial blocate din cauza duratei lor de viață operațională și a dependenței de combustibilii fosili. Având în vedere rata medie de rotație a flotei, se preconizează că vehiculele actuale vor rămâne în uz pentru o perioadă medie de 4 ani, timp în care vor continua să emită CO₂ și alți poluanți. Aceste emisii blocate reprezintă o provocare pentru atingerea obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră, deoarece tranziția către vehicule cu emisii reduse sau electrice depinde de factori precum disponibilitatea infrastructurii, fezabilitatea financiară și progresele tehnologice. Pentru a atenua acest impact, punem în aplicare o strategie de înlocuire treptată a vehiculelor, acordând prioritate adoptării de vehicule electrice sau alternative cu emisii reduse, alături de o rată de utilizare ridicată și de îmbunătățirea eficienței combustibilului. Aceste măsuri vizează reducerea progresivă a amprentei de carbon, aliniindu-se în același timp obiectivelor noastre de reducere a intensității emisiilor.

E1-1_16 (g) Autonom Services nu este exclusă din obiectivele de referință ale UE aliniate la Paris, deoarece nu generează venituri din activități legate de cărbune, petrol și gaze naturale și nu este implicată în producerea sau distribuția de arme controversate. Autonom Services a devenit membru al UN Global Compact în 2022, angajându-se să respecte cele zece principii privind drepturile omului, mediul, buna guvernare și combaterea corupției. Nu au existat controverse semnificative de mediu, sociale sau de guvernare asociate cu compania noastră. Având în vedere aceste informații, Autonom Services se aliază criteriilor de eligibilitate pentru includerea în Criteriile de referință ale UE aliniate la Paris.



United Nations
Global Compact

Autonom Services a devenit membru al UN Global Compact în 2022

E1-1_16 (h) Strategia noastră de decarbonizare pentru atenuarea schimbărilor climatice este integrată în strategia generală de afaceri și în planificarea financiară, asigurând reziliența pe termen lung, conformitatea cu reglementările și competitivitatea în sectorul în continuă evoluție al mobilității. Această aliniere este reflectată în trei domenii-cheie:

Integrarea strategică cu modelul de afaceri de bază

În calitate de societate de servicii de mobilitate specializată în închirieri și leasing operațional, strategia noastră de afaceri se concentrează pe furnizarea de soluții de mobilitate durabile, eficiente din punct de vedere al costurilor și pregătite pentru viitor. Electrificarea flotei noastre și investițiile în vehicule cu emisii reduse sunt esențiale pentru satisfacerea cererii în creștere a clienților pentru alternative mai ecologice și pentru menținerea conformității cu reglementările de mediu în continuă evoluție. Sprijinirea extinderii infrastructurii de încărcare îmbunătățește experiența clienților.

Crearea de valoare pe termen lung și atenuarea riscurilor

Prin tranziția către o flotă cu emisii reduse de carbon, atenueăm riscurile asociate cu reglementările mai stricte privind emisiile, creșterea costurilor combustibilului și potențialele taxe pe carbon, asigurând durabilitatea financiară. Consolidarea acreditărilor noastre ESG ne sporește atractivitatea pentru investitori, instituții financiare și clienți corporativi cu politici de achiziții aliniate la durabilitate. Strategia de decarbonizare contribuie la dovedirea activității noastre prin poziționarea noastră ca lider în domeniul mobilității durabile, asigurând relevanța continuă pe piață și avantajul competitiv. Această abordare integrată asigură faptul că strategia noastră de decarbonizare nu este o inițiativă de sine stătătoare, ci un element central al strategiei noastre de creștere, al deciziilor de investiții și al sustenabilității financiare.

Planificarea financiară și prioritizarea investițiilor

Planificarea noastră financiară include eliminarea treptată a vehiculelor cu motor cu combustie internă (ICE), implicând investiții (CapEx) dedicate reînnoirii flotei, infrastructurii și tehnologiei.

Am alocat cheltuieli operaționale (OpEx) măsurilor de eficientizare a flotei, gestionării digitale a flotei și formării angajaților pentru a facilita tranziția către mașini electrice și operațiuni rentabile.

E1-1_16 (i) Strategia de decarbonizare este o componentă integrantă a Strategiei noastre de Sustenabilitate, care a fost aprobată în mod oficial și publicată cu sprijinul tuturor organismelor de conducere relevante. Supravegherea planului este asigurată de Comitetul de Sustenabilitate, care funcționează sub conducerea CEO și este responsabil de revizuirea periodică a acestuia și de alinierea la obiectivele corporative și de reglementare.

E1-1_16 (j)

În 2025, ponderea vehiculelor electrice din flota noastră a crescut de la **4,2%** la sfârșitul anului 2024 la **5%** la sfârșitul anului 2025

În 2025, ponderea vehiculelor hibride din flota noastră a crescut de la **19%** la sfârșitul anului 2024 la **26%** la sfârșitul anului 2025

În **2025** avem și o creștere a flotei totale cu **4%**

Intensitatea emisiilor medii **WLTP** ale flotei noastre active au scăzut, de asemenea, de la **139,83 gCO2/km** la **134,95 gCO2/km**.

E1-1_17 Autonom se află în proces de elaborare a unui plan de tranziție climatică complet, structurat în conformitate cu cerințele ESRS E1 și obiectivele Acordului de la Paris de a limita încălzirea globală la 1,5°C.

Strategia actuală de decarbonizare a companiei constituie fundamentul tehnic al viitorului plan de tranziție. În cursul anului 2025, am realizat progrese semnificative în pregătirea acestui document prin consolidarea guvernantei datelor: Am optimizat procesele interne de colectare și monitorizare a emisiilor de GES și a indicatorilor de performanță ai flotei (WLTP), asigurând o bază de date robustă pentru modelările viitoare.

În conformitate cu cerințele de raportare, confirmăm următoarele termene specifice pentru finalizarea planului de tranziție:

- Planul de tranziție climatică complet va fi aprobat și publicat până la sfârșitul anului 2026.
- Acest plan va extinde actualul orizont (2030) până în 2050, definind traiectoria către (Net Zero), în linie cu evoluțiile tehnologice ale pieței de mobilitate și cu reglementările europene.
- Alinierea la 1,5°C: Planul va include o evaluare a compatibilității traiectoriei noastre de reducere a emisiilor cu scenariul limitării creșterii temperaturii globale la 1,5°C.

ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

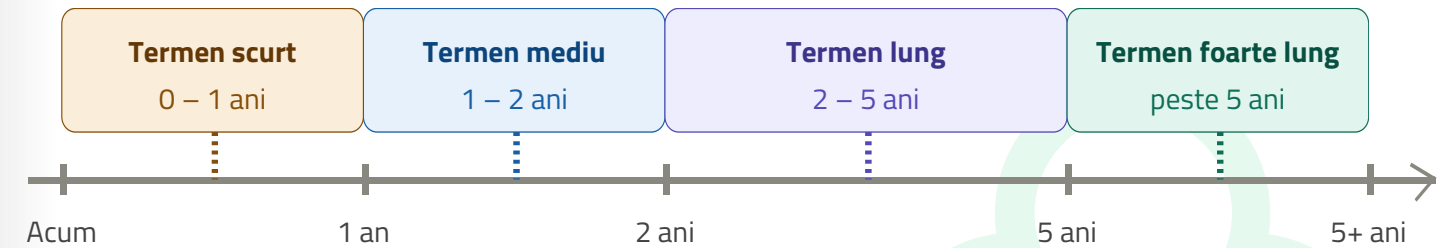
SBM-3_18, 19

În contextul schimbărilor climatice și al cerințelor tot mai stricte privind sustenabilitatea, Autonom a realizat o analiză care integrează evaluarea riscurilor și oportunităților legate de climă având în vedere atât riscurile fizice generate de evoluția condițiilor climatice, cât și riscurile de tranziție asociate trecerii către o economie cu emisii reduse de carbon.

Analiza a fost elaborată în anul 2022, în baza recomandărilor formulate de Grupul Operativ pentru Publicarea Informațiilor Financiare privind Schimbările Climatice (Task Force on Climate-related Financial Disclosure – TCFD). Analiza a acoperit principalele locații operaționale ale companiei, inclusiv sediul administrativ din București și sediul din județul Neamț (Piatra Neamț), considerate locațiile cu potențialul cel mai ridicat impact financiar în cazul materializării unor riscuri climatice. Evaluarea a luat în considerare atât operațiunile proprii, cât și elemente relevante din lanțul valoric, inclusiv utilizarea flotei de vehicule și consumurile de energie și combustibili asociate activităților companiei.

Orizonturile de timp utilizate pentru evaluarea riscurilor fizice și de tranziție au fost definite astfel: termen scurt (0-1 ani), termen mediu (1-2 ani), termen lung (2-5 ani) și termen foarte lung (peste 5 ani).

În cadrul analizei, au fost luate în considerare următoarele categorii de riscuri:



Riscuri climatice fizice

Riscuri acute (orizont de timp: termen mediu și lung) – includ fenomene meteorologice extreme, precum furtuni, vânturi puternice sau grindină, care pot conduce la deteriorarea vehiculelor, întreruperi temporare ale activităților sau creșterea costurilor de reparații și asigurări.

Măsuri analizate: asigurarea flotei de vehicule, colaborarea cu rețele de service partenere pentru intervenții rapide și monitorizarea evoluției fenomenelor meteorologice extreme.

Riscuri cronice (orizont de timp: termen lung) – includ creșterea temperaturilor medii, valurile de căldură și modificarea regimului precipitațiilor. Aceste fenomene pot genera uzura accelerată a vehiculelor, creșterea costurilor de operare sau întreruperi temporare ale activităților ca urmare a deteriorării infrastructurii rutiere.

Măsuri analizate: monitorizarea performanței flotei, planificarea înlocuirii treptate a vehiculelor și adaptarea operațiunilor pentru a reduce expunerea la astfel de riscuri.

Riscuri climatice de tranziție

Riscurile de tranziție sunt generate de schimbările economice, tehnologice și de reglementare asociate tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon.

Riscuri legislative și de reglementare (orizont de timp: termen scurt și mediu) – generate de dezvoltarea unor politici și reglementări mai stricte privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, inclusiv extinderea mecanismelor de stabilire a prețului carbonului sau introducerea unor cerințe suplimentare de raportare privind sustenabilitatea.

Măsuri analizate: monitorizarea evoluției cadrului legislativ european și național și adaptarea proceselor interne de raportare și management al emisiilor.

Riscuri de piață (orizont de timp: termen mediu și lung) – includ creșterea prețurilor pentru carburanți și energie, precum și schimbarea preferințelor clienților către soluții de mobilitate cu emisii reduse de carbon.

Măsuri analizate: reînnoirea progresivă a flotei cu vehicule cu emisii reduse de gaze cu efect de seră și optimizarea consumului de energie și combustibil.

Riscuri tehnologice (orizont de timp: termen mediu) – asociate cu necesitatea implementării unor tehnologii noi pentru reducerea emisiilor, care pot presupune investiții inițiale semnificative.

Măsuri analizate: evaluarea oportunităților de investiții în vehicule cu emisii reduse și integrarea acestora în planurile de achiziții pe termen lung. În cadrul analizei au fost evaluate și oportunitățile asociate tranziției energetice, inclusiv dezvoltarea serviciilor de mobilitate sustenabilă și creșterea interesului clienților pentru soluții de transport cu emisii reduse.

Nu au fost identificate riscuri materiale care să fi fost excluse intenționat din analiză. Principalele incertitudini sunt legate de evoluția viitoare a politicilor climatice, a prețurilor energiei și a ritmului de dezvoltare a tehnologiilor cu emisii reduse de carbon.

Rezultatele analizei contribuie la evaluarea rezilienței modelului de afaceri al companiei în contextul tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon și al creșterii frecvenței fenomenelor climatice extreme. În acest sens, concluziile analizei sunt integrate în procesul de planificare strategică și în deciziile de investiții privind modernizarea flotei și dezvoltarea serviciilor de mobilitate cu emisii reduse.

Compania analizează capacitatea de a-și adapta operațiunile și portofoliul de servicii la evoluțiile climatice și de reglementare, inclusiv prin realocarea treptată a investițiilor către tehnologii cu emisii reduse și prin optimizarea utilizării activelor existente. Totodată, evaluarea riscurilor climatice este luată în considerare în procesele interne de management al riscurilor și în dialogul cu instituțiile financiare, pentru a asigura menținerea accesului la finanțare în condiții sustenabile și la un cost competitiv al capitalului pe termen mediu și lung.

Analiza detaliată a riscurilor și oportunităților climatice realizată conform cerințelor TCFD este disponibilă pe pagina de web a companiei și poate fi consultată pentru informații suplimentare [aici](#).

Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă

Compania noastră, prin procesul de analiză de dublă materialitate (DMA) și studiul de riscuri și oportunități climatice realizat în 2022, conform cadrului TCFD, a identificat o serie de impacturi, riscuri și oportunități legate de schimbările climatice. Procesul de analiză de dublă materialitate (DMA) a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de climă este descris în detaliu în capitolul aferent ESRS 2 - Prezentări de informații cu caracter general. Subiectele materiale identificate au fost integrate în Strategia de Sustenabilitate a Autonom.

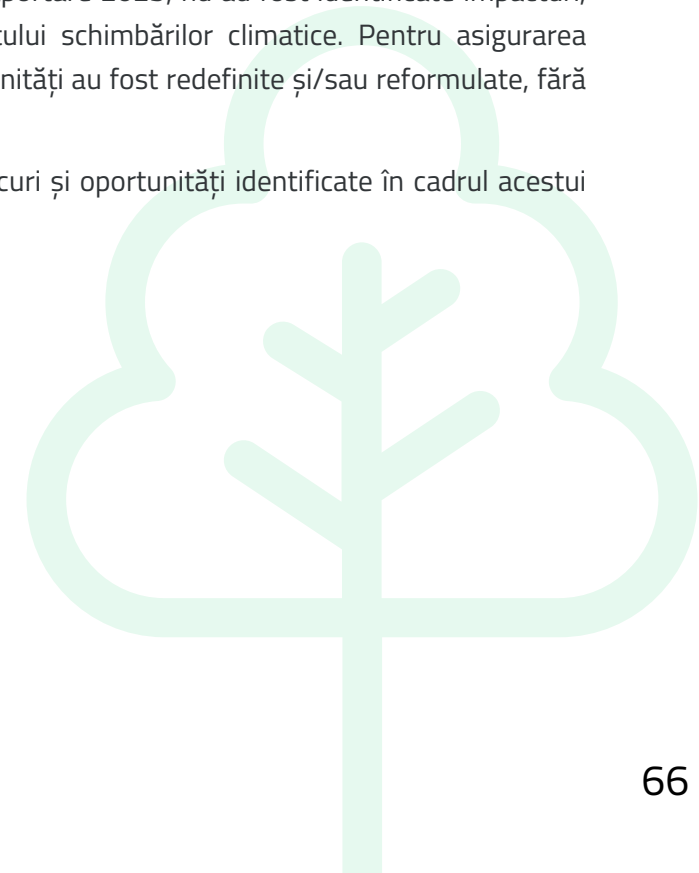
Analiza impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice a evidențiat faptul că principalele impacturi directe ale Autonom sunt generate de operarea flotei auto, în special prin emisiile de gaze cu efect de seră asociate vehiculelor cu motor cu combustie internă, precum și de consumul de energie al agențiilor și operațiunilor logistice. Emisiile din Domeniile 1, 2 și 3 sunt monitorizate, iar informații detaliate sunt prezentate în capitolele dedicate ESRS E1.

În vederea reducerii acestor impacturi, compania a implementat măsuri precum creșterea ponderii vehiculelor cu emisii reduse în flotă, includerea informațiilor privind emisiile de CO₂ în ofertele de leasing operațional, utilizarea energiei din surse regenerabile acolo unde este posibil și extinderea capacității de producție a energiei fotovoltaice în locațiile proprii.

Analiza a identificat riscuri de tranziție asociate înăsprii reglementărilor climatice, schimbărilor în cererea clienților și volatilității costurilor energetice, care pot influența costurile operaționale și valoarea activelor din flotă. În același timp, tranziția către mobilitatea cu emisii reduse de carbon generează oportunități, inclusiv acces la finanțări sustenabile, consolidarea relațiilor cu clienții și dezvoltarea unor soluții de mobilitate mai eficiente și mai durabile.

În urma procesului de revizuire aferent exercițiului de raportare 2025, nu au fost identificate impacturi, riscuri sau oportunități materiale noi asociate subiectului schimbărilor climatice. Pentru asigurarea clarității și coerenței, anumite impacturi, riscuri și oportunități au fost redefinite și/sau reformulate, fără a afecta concluziile privind materialitatea.

În continuare sunt prezentate principalele impacturi, riscuri și oportunități identificate în cadrul acestui proces.



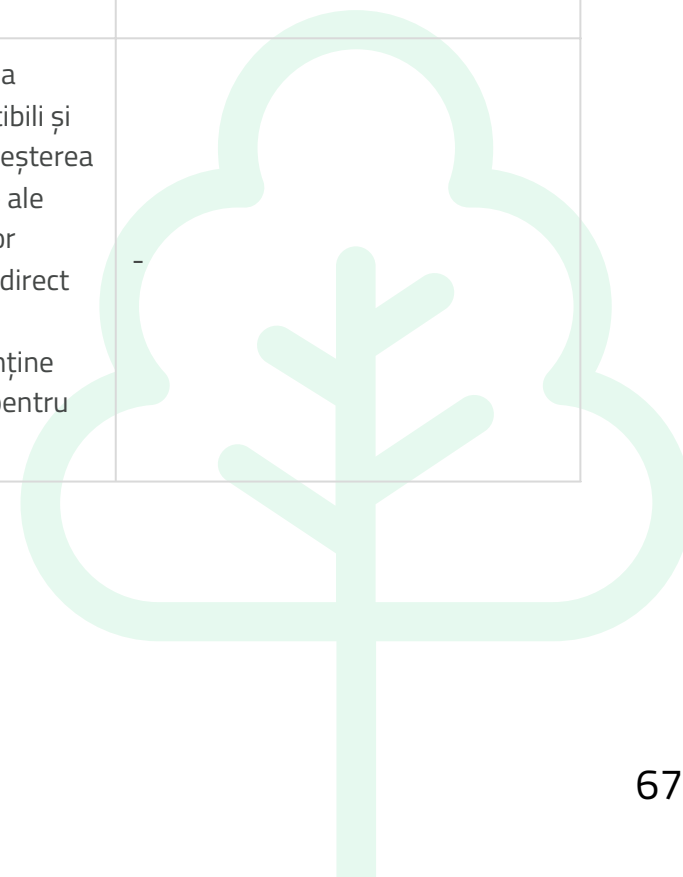
Sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Adaptarea la schimbările climatice	activitate proprie	F	B			Înăsprirea reglementărilor climatice ale Uniunii Europene și schimbările de pe piață pot reduce cererea pentru vehiculele cu motor cu combustie internă (ICE), generând riscul apariției de active blocate și al scăderii valorilor reziduale pentru o parte a flotei.	
Atenuarea schimbărilor climatice	în aval, activitate proprie	M, F	S	A	Operarea flotei Autonom, compusă preponderent din vehicule cu motor cu combustie internă, generează emisii de gaze cu efect de seră (GES) care contribuie la schimbările climatice.	Reglementările mai stricte ale Uniunii Europene privind emisiile și protecția mediului pot conduce la creșterea obligațiilor de conformare, a costurilor operaționale și a sancțiunilor financiare, generând riscuri de tranziție de natură reglementară pentru companie.	Tranziția către mobilitatea cu emisii reduse de carbon sporește accesul Autonom la finanțări sustenabile și la investitori, în special prin adoptarea timpurie a tehnologiilor pentru vehicule electrice și eligibilitatea pentru instrumente financiare corelate cu obiective de sustenabilitate.
Eficiența energetică	în amonte, în aval, activitate proprie	F	B		-	Volatilitatea externă a prețurilor la combustibili și energie determină creșterea costurilor de operare ale flotei și ale facilităților companiei, afectând direct marjele de profit și capacitatea de a menține prețuri competitive pentru clienți.	-

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizon de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei



E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

E1.MDR-P_65 (a-c) Politica noastră privind atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea subliniază angajamentul stabilit prin Strategia de Sustenabilitate acela de a atenua impactul schimbărilor climatice și de a spori rezistența prin măsuri de adaptare. În calitate de furnizor relevant în domeniul serviciilor de mobilitate, în special al închirierii și al leasingului operațional, recunoaștem responsabilitatea de a reduce emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și de a integra riscurile și oportunitățile legate de climă în strategia de afaceri.

Această politică se aplică tuturor operațiunilor comerciale, inclusiv gestionării flotei, investițiilor în infrastructură, lanțului de aprovizionare și birourilor noastre din toate locațiile. Aceasta este în concordanță cu Pactul Verde European, cu obiectivele Acordului de la Paris și cu Standardele europene de raportare privind durabilitatea (ESRS). Concordanța cu Pactul Verde European este asigurată prin integrarea obiectivelor de decarbonizare a transporturilor în modelul nostru de afaceri, în timp ce alinierea cu Acordul de la Paris se reflectă în intenția companiei de reducere a emisiilor care să sprijine limitarea încălzirii globale la 1,5°C. Totodată, politica respectă cerințele Standardelor ESRS prin stabilirea unui cadru de guvernare și raportare a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) legate de climă. Asigurăm transparența informațiilor legate de climă, inclusiv progresele înregistrate în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, impactul financiar și măsurile de adaptare.

Ne angajăm să ne reducem amprenta de carbon și să sprijinim tranziția globală către o economie cu emisii reduse de carbon prin:

Decarbonizarea parcului auto:

Tranziția către un parc de vehicule cu emisii reduse până la zero, vizând o reducere cu 55% a emisiilor medii de CO₂ ale parcului de autoturisme până în 2030, în special prin creșterea ponderii parcului ecologic.

Achiziții durabile:

Prioritizarea furnizorilor și partenerilor cu acreditări de mediu și angajamente net-zero.

Adoptarea energiei regenerabile:

Creșterea ponderii surselor de energie regenerabilă în operațiunile noastre de birou și de flotă.

Comitetul de Sustenabilitate, prezidat de CEO, supraveghează punerea în aplicare a politicilor, asigurând alinierea cu Strategia noastră de Sustenabilitate și cu strategia noastră de decarbonizare. Progresele înregistrate în raport cu obiectivele climatice vor fi monitorizate, raportate și prezentate anual, în conformitate cu standardele ESRS și cu alte standarde și legislația relevantă. Ne angajăm să ne îmbunătățim continuu, integrând cele mai bune practici emergente și evoluțiile de reglementare în strategia noastră privind clima. Politica este un document intern, dar este disponibil, la cerere, tuturor părților interesate externe relevante.

Eficiența energetică:

Punerea în aplicare a inițiativelor de economisire a energiei în operațiunile flotei și în birouri, inclusiv dezvoltarea infrastructurii de încărcare și a sistemelor inteligente de gestionare a flotei.

Eficiență operațională:

Utilizarea strategiilor de optimizare a flotei bazate pe date pentru a reduce consumul de combustibil și a îmbunătăți eficiența resurselor.

Autonom recunoaște că implementarea cu succes a strategiei sale de decarbonizare este influențată de evoluția condițiilor de piață, în special în ceea ce privește disponibilitatea, costul și performanța vehiculelor cu emisii zero și reduse (ZLEV), infrastructură de încărcare și sursele de energie ecologică. Deși nu a fost încă efectuată o evaluare formală a pieței, rămânem îndeaproape informați cu privire la evoluțiile din industrie, gradul de pregătire al furnizorilor și schimbările de reglementare, care sunt luate în considerare în calendarul investițiilor și în scenariile de tranziție a flotei. Această conștientizare se reflectă în stabilirea flexibilă a obiectivelor și în abordarea noastră treptată privind electrificarea și aprovizionarea cu energie regenerabilă.

E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

E1-3_29 (a) (b) (c) Pornind de la evaluările efectuate în cadrul analizei de dublă materialitate și pe baza Strategiei de sustenabilitate, Autonom a continuat să implementeze o serie de acțiuni menite să contribuie la atenuarea schimbărilor climatice și la adaptarea modelului de afaceri la tranziția către mobilitate cu emisii reduse de carbon. Aceste acțiuni abordează impacturile, riscurile și oportunitățile materiale identificate, în special:

- emisiile de gaze cu efect de seră generate de operarea flotei de vehicule;
- riscurile de tranziție asociate înăsprirei reglementărilor climatice și evoluției pieței mobilității;
- volatilitatea prețurilor energiei și combustibililor;
- riscul apariției de active blocate asociate vehiculelor cu motor cu combustie internă;
- oportunitățile de acces la finanțări sustenabile.

Măsurile implementate vizează în principal operațiunile proprii și serviciile oferite clienților și sunt monitorizate prin indicatori operaționali și de mediu, precum evoluția emisiilor de GES, structura flotei și consumul de energie.

În anul de raportare, Autonom a continuat implementarea unui set de măsuri care contribuie la decarbonizarea activităților companiei și la pregătirea tranziției către mobilitate cu emisii reduse.

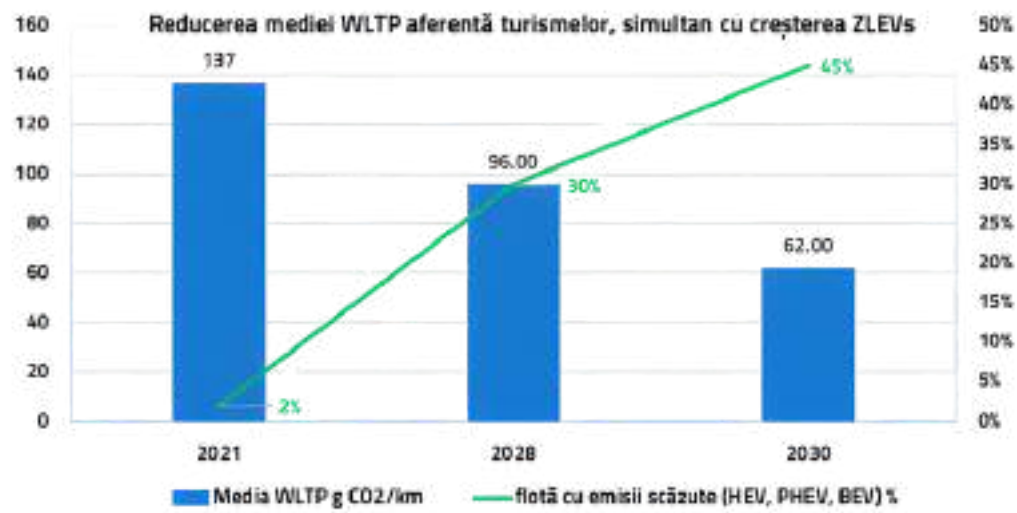


Tranziția flotei către vehicule cu emisii reduse

Un element principal al strategiei de decarbonizare îl reprezintă tranziția graduală a flotei către vehicule cu "emisii reduse de carbon". În acest sens ponderea vehiculelor electrice, hibride și hibride plug-in din totalul flotei operaționale a crescut de la 23% în 2024 la 31% în 2025. Așadar ținta stabilită pentru 2028 a fost atinsă. Pentru perioada următoare compania urmărește în funcție de evoluțiile pieței și ale infrastructurii, un potențial obiectiv de 40-45% până în 2030.

Această acțiune vizează direct atenuarea impactului material asociat emisiilor de gaze cu efect de seră din Categoria 3 (utilizarea vehiculelor vândute/inchiriate). Eficacitatea acestei acțiuni este monitorizată trimestrial prin indicatorul ponderii ZLEV în flotă, succesul fiind definit de alinierea cu traiectoria de decarbonizare asumată în cadrul SLB (Sustainability-Linked Bonds)

Următorul scenariu posibil a fost prevăzut în ceea ce privește ritmul de înlocuire a parcului auto cu vehicule cu emisii reduse de carbon, dacă condițiile de pe piață o vor permite:



Această tranziție contribuie la reducerea emisiilor generate de operarea flotei și la diminuarea riscului de active blocate asociate vehiculelor cu motor cu combustie internă.

Promovarea mobilității cu emisii reduse în rândul clienților

Compania a continuat campaniile de conștientizare a clienților și dezvoltarea produselor care încurajează adoptarea vehiculelor cu emisii reduse (LEV) pentru flotele operaționale închiriate sau în leasing. Aceste inițiative includ prezentarea avantajelor de mediu și economice ale vehiculelor electrice și hibride și sprijinirea clienților în procesul de tranziție către mobilitate sustenabilă. Rezultatul preconizat al acestor inițiative este reducerea intensității emisiilor per kilometru parcurs de clienții noștri, facilitând astfel atingerea țintelor de mediu ale acestora și, implicit, reducerea emisiilor noastre indirecte.

Un exemplu relevant poate fi considerat Autonom Green Tour, un program prin care părțile interesate relevante sunt invitate să testeze vehiculele electrice din flota noastră, pentru a sprijini deciziile din cadrul companiei lor de a adopta aceste vehicule în flota lor. Pe lângă acest program, compania promovează clienților actuali și potențiali oportunitatea de a testa autovehicule electrice.

De asemenea, compania a continuat includerea informațiilor privind emisiile de CO₂ în fiecare ofertă de leasing operațional emisă pe parcursul anului. Această măsură are rolul de a sprijini clienții în evaluarea impactului climatic al opțiunilor de mobilitate și de a stimula adoptarea vehiculelor cu emisii reduse. Compania intenționează să extindă această practică și la ofertele standard de închiriere a vehiculelor în perioada următoare.

Pe baza Strategiei de Sustenabilitate Autonom și-a propus ca în anul 2025 să comunice datele de amprentă de carbon și țintele asumate către SBTi în vederea evaluării. Având în vedere că amprenta de carbon Categoria 3 pentru anul 2024 nu a cuprins unele categorii aplicabile Autonom, compania a decis recalibrarea calendarului de asumare a angajamentului SBTi și de publicare a Strategiei Net Zero, fixând anul 2027 ca nou termen limită. Pentru a respecta acest nou angajament, începând cu anul 2025, Autonom a extins calculul amprentei de carbon pentru Categoria 3 pentru toate categoriile aplicabile. Astfel pentru anul 2027 angajamentele asumate se vor baza pe date mai granulare și cu un grad de certitudine ridicat datorită procesului de auditare a amprentei de carbon pentru doi ani consecutivi.



Digitalizarea și monitorizarea datelor de sustenabilitate

Compania a continuat planul de digitalizare și automatizare a modelării financiare pentru impactul asupra substituirii previzionate și reale, deja monitorizate în fiecare lună ianuarie, începând cu 2022. În 2025 am început colaborarea cu un furnizor pentru realizarea unei soluții digitale, integrate de colectare, monitorizare și raportare a datelor legate de sustenabilitate, cu scopul de a îmbunătăți calitatea datelor utilizate în analiza emisiilor și în procesele decizionale interne. Această investiție software este esențială pentru a asigura trasabilitatea datelor necesare raportării ESRS și pentru a permite ajustări rapide ale strategiei de decarbonizare în funcție de performanța reală a flotei.



Dezvoltarea infrastructurii pentru mobilitate electrică

În ceea ce privește infrastructura necesară pentru tranziția către mobilitatea electrică, compania a continuat integrarea stațiilor de încărcare în oferta de leasing operațional, acestea fiind disponibile ca opțiuni suplimentare în pachetele destinate clienților. Studiul de fezabilitate realizat în 2022 pentru instalarea stațiilor de încărcare în locațiile companiei a stat la baza instalării infrastructurii inițiale în anii anteriori, inclusiv a celor trei stații de încărcare rapidă instalate în 2024.

În anul 2025 nu au fost instalate noi stații de încărcare, însă compania continuă să analizeze oportunitățile de extindere a infrastructurii în funcție de disponibilitatea spațiilor și de evoluția cererii pentru vehicule electrice. Pentru sediile existente sau viitoare, amplasarea de noi stații de încărcare va fi evaluată ori de câte ori condițiile tehnice și operaționale permit.



Utilizarea energiei din surse regenerabile (RES)

Autonom continuă să exploreze soluții pentru reducerea impactului climatic al operațiunilor sale prin utilizarea energiei din surse regenerabile.

Compania a continuat negocierea contractelor cu furnizorii de energie pentru obținerea de garanții de origine pentru energia electrică provenită din surse regenerabile, iar în 2025 au fost achiziționate 474 certificate de garanție de origine pentru energia utilizată în operațiunile companiei, aproape similar cu anul 2024 (475 certificate de garanție de origine).

De asemenea, Autonom a continuat creșterea capacității instalate de panouri fotovoltaice în spațiile pe care le deține ajungând la 342 kW, în 2025 și a continuat sensibilizarea proprietarilor pentru spațiile închiriate. Agențiile din Craiova și Iași funcționează în locații în care energia este consumată în principal din panouri fotovoltaice instalate de proprietarii spațiilor.



Inițiative de compensare a emisiilor

Compania a continuat proiectul realizat în parteneriat cu OMV și Climate Partner care vizează compensarea emisiilor provenite de la combustibilul utilizat de flota alimentată de la acest furnizor. Mai multe detalii pot fi găsite în capitolul **E1-7_56 (b)**.

Proiectele de compensare nu sunt luate în considerare în compensarea directă a amprentei corporative de carbon. Ca parte a activităților CSR, compania continuă să sprijine diferite ONG-uri în diferite proiecte de împădurire și reîmpădurire. Acestea sunt descrise pe larg în capitolul **"Implicare în comunitate"**.

Pentru a sintetiza mai bine acțiunile de mai sus pe pârgii de decarbonizare, vă rugăm să consultați rezumatul de mai jos:

Decarbonizare Tipul pârgheii	Rezumatul dezvoltării
1. Mobilitate cu emisii reduse sau zero emisii	Tranziția flotei ZLEV, închirierea și leasingul EV, ofertele clienților EV
2. Eficiența energetică	Programe privind comportamentul șoferilor (conducere eficientă - eco-driving, parte din training conducere defensivă), telematică (monitorizarea consumului/emisiilor și analiza stilului de condus, precum și optimizarea rutelor și mentenanță predictivă), instrumente digitale, iluminat LED
3. Surse de energie regenerabilă	Instalații fotovoltaice, achiziții de energie verde (GoOs), trecerea la energie regenerabilă, acolo unde este posibil
4. Electrificarea și infrastructura de încărcare	Încărcătoare EV, sprijin pentru furnizorii externi
5. Circularitatea/eficiența resurselor	Reutilizarea și reciclarea, evitarea emisiilor de la depozitele de deșeuri, gestionarea eficientă a flotei, prelungirea duratei de viață a produselor
6. Credite de carbon sau compensații	Compensarea prin OMV/Partener de climă
7. Acțiuni strategice și de governanță	Strategia Net Zero în curs de elaborare, screening SBTi, actualizări SLB, credit ESG sindicalizat, semnătura digitală, achiziții durabile, implicare stakeholders
8. Soluții bazate pe natură	Proiecte de împădurire și reîmpădurire

Punct de date MDR_A, 68	Rezumatul dezvoltării
(a) Acțiuni-cheie și rezultate preconizate	Acțiunile implementate în 2025 includ: electrificarea graduală a flotei, campanii de conștientizare a clienților privind mobilitatea cu emisii reduse, integrarea informațiilor privind emisiile de CO ₂ în ofertele comerciale, dezvoltarea instrumentelor digitale pentru modelarea decarbonizării, aprovizionarea cu energie regenerabilă (474 GoOs), extinderea instalațiilor fotovoltaice, sprijinirea infrastructurii de încărcare a vehiculelor electrice și explorarea compensării emisiilor de carbon. Aceste inițiative contribuie la reducerea emisiilor operaționale și la sprijinirea tranziției către mobilitate cu emisii scăzute de carbon.
(b) Domeniul de aplicare al acțiunilor	Se aplică întregii flote operaționale de leasing și închiriere din România; include educarea clienților, procese interne, parteneriate cu furnizorii și îmbunătățiri ale infrastructurii.

(c) Orizonturi temporale pentru acțiuni	Pe termen scurt (2026): tranziția și infrastructura flotei, campanii pentru clienți, conștientizarea ZLVE și produse dedicate, instrumente de modelare digitală;
	Termen mediu (2027-2030): tranziția flotei și infrastructura; stimulente ZLEV; publicarea strategiei Net Zero și un potențial angajament SBTi.
	Pe termen lung (începând cu 2030): peste 45% din flota ZLEV.
(d) Remedierea impactului material	În 2025 nu au fost identificate efecte semnificative legate de climă care să necesite remediere. Nu au fost declanșate procese de remediere în cadrul activităților de atenuare a schimbărilor climatice.
(e) Progres față de perioadele anterioare	Ponderea parcului de vehicule hibride și electrice a crescut de la 23 % (2024) la 31 % (2025); creșterea capacității instalate de panouri fotovoltaice în spațiile pe care le deținem de la 314kW în 2024 ajungând la 342 kW în 2025; GoO-urile de energie electrică ecologică au rămas aproximativ constante (de la 475 în 2024 la 474 în 2025); a fost obținut un credit sindicalizat legat de obiectivele de sustenabilitate în valoare de 300 milioane de EUR.

Punct de date MDR-A, 69	Rezumatul dezvoltării
(a) Tipul de resurse financiare actuale; instrumente; dependențe	CapEx: 120,51 milioane RON (ZLEV-uri), OpEx: 151,25 milioane RON (întreținerea flotei și digitalizarea). Se utilizează fonduri interne și linii de leasing; Obligațiuni corelate cu obiectivele de sustenabilitate; depinde de disponibilitatea ZLVE și de sprijinul politic.
(b) Resurse financiare actuale și legătura cu situațiile financiare	CapEx și OpEx raportate se aliniază cu adaosurile de active și cheltuielile de exploatare din situațiile financiare.
(c) Resurse financiare viitoare	Estimare de 570,92 milioane RON pentru continuarea decarbonizării flotei până în 2027; Estimare 100.000 EUR pentru extinderea infrastructurii de încărcare până în 2028.

E1-3_AR21 Implementarea cu succes a acțiunilor Autonom de atenuare a schimbărilor climatice - în special cele legate de electrificarea flotei, infrastructura VE și instrumentele digitale de decarbonizare - depinde de disponibilitatea continuă a resurselor financiare și de condițiile favorabile ale pieței. În timp ce investițiile actuale sunt acoperite prin capital intern și modele de finanțare bazate pe leasing, capacitatea noastră de a extinde eforturile de electrificare și de a desfășura capacitate suplimentară de energie regenerabilă poate fi afectată de:

- Accesul la capital la prețuri accesibile, în special în contextul creșterii prețurilor vehiculelor și echipamentelor;
- Disponibilitatea pe piață a vehiculelor ZLEV, care afectează atât achizițiile, cât și adoptarea de către clienți;

- Evoluția facilităților guvernamentale pentru mobilitatea electrică și energia regenerabilă, care joacă un rol în calendarul investițiilor;
- Pregătirea furnizorilor de a îndeplini criteriile noastre de durabilitate pentru active cu emisii reduse și energie verde.

În anul de raportare, nu a fost întâmpinată nicio constrângere materială în ceea ce privește finanțarea. Cu toate acestea, rămânem atenți la dinamica pieței și a reglementărilor care ar putea afecta fezabilitatea sau ritmul foii noastre de parcurs privind decarbonizarea. Unele inițiative, cum ar fi dezvoltarea de instrumente digitale de modelare a emisiilor de carbon și integrarea infrastructurii pregătite pentru vehiculele electrice, sunt susținute de investiții în cercetare și dezvoltare și de utilizarea finanțării legate de durabilitate, care leagă și mai mult accesul la resurse de performanța climatică.



Indicatori și Ținte

E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

E1-4_33 Autonom a stabilit ținte de reducere a intensității emisiilor de CO₂ pentru flota operațională de autoturisme, în conformitate cu Strategia de Sustenabilitate actualizată în 2024 și cu traiectoriile de decarbonizare relevante pentru sectorul transporturilor la nivelul Uniunii Europene.

În 2021, compania s-a angajat să reducă media emisiilor de carbon ale flotei operaționale (leasing operațional și rent-a-car) cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030, în principal prin creșterea ponderii vehiculelor cu emisii reduse în flotă.

În urma revizuirii Strategiei de Sustenabilitate în 2024, obiectivul pentru anul 2030 a fost recalibrat pentru a reflecta o reducere de 55% a intensității emisiilor pentru flota de autoturisme (categoria M1) față de anul de referință 2021, în concordanță cu traiectoriile de decarbonizare ale Uniunii Europene.

Această țintă este exprimată ca indicator de intensitate (gCO₂/km WLTP) pentru flota operațională de autoturisme și reflectă specificul modelului de afaceri al companiei, în care expansiunea activității este corelată cu extinderea flotei. Prin urmare, stabilirea unor ținte de intensitate a emisiilor a fost considerată mai adecvată decât stabilirea unor ținte absolute de reducere a emisiilor de GES.

În prezent, compania nu a stabilit încă ținte absolute de reducere a emisiilor de GES, însă intenționează să analizeze această posibilitate în cadrul procesului de dezvoltare a Strategiei Net Zero până la sfârșitul anului 2027.

E1-4_AR 25 (a) Anul de referință 2020 din Strategia de Sustenabilitate inițială, publicată în 2021, a fost stabilit analizând un set de date istorice pe 3 ani privind emisiile medii ale flotei întreprinderii (2018-2020). Atunci când pachetul "Fit for 55" și legislația UE privind clima au fost adoptate (2021-2022), inventarele de emisii din 2021 au fost cele mai actuale seturi de date disponibile în toate statele membre ale UE, prin intermediul AEM (Agenția Europeană de Mediu) și Eurostat, fiind astfel un an de referință practic pentru punerea în aplicare a obiectivului obligatoriu din punct de vedere juridic al UE de reducere cu 55% a emisiilor nete de GES până în 2030 (comparativ cu 1990). Acest lucru a permis UE să stabilească un punct de plecare comun și consecvent pentru toate țările și sectoarele, reflectând o normalizare post-pandemică a emisiilor și servind drept referință consecventă în cadrele climatice la nivelul UE. Urmând această abordare, am dorit ca obiectivele noastre principale să fie alinierte.

E1-4_AR 25 (b) Astfel, în 2024, am revizuit anul de referință 2020 cu anul de referință 2021 și am ajustat obiectivul pentru 2030 la o reducere de 55% față de anul de referință 2021, pentru flota de autoturisme.

E1-4_34 (a), (b) Țintele noastre de decarbonizare sunt exprimate prin indicatori de intensitate (gCO₂/km WLTP) și vizează cu prioritate flota de autoturisme (categoria M1), care reprezintă peste 85% din portofoliul operațional. Obiectivul pentru anul 2025 a fost stabilit la 115,13 gCO₂/km WLTP, reprezentând o reducere de 23% față de referința din 2021, însă această țintă nu a fost atinsă în exercițiul curent.

Pentru a asigura alinierea cu obiectivele pe termen lung, am introdus anul 2028 ca reper intermediar, cu o rată de reducere de 30% față de 2021 (țintă: 96 gCO₂/km WLTP). Aceste obiective sunt corelate direct cu emisiile din Categoria 3 (utilizarea vehiculelor de către clienți), reprezentând cea mai semnificativă categorie din inventarul nostru GES. Detaliile complete privind roadmap-ul WLTP, valorile istorice și proiecțiile pentru 2030 sunt prezentate în tabelul centralizator din secțiunea E1-1: Planul de Tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice], iar limitele acestor emisii sunt conforme cu inventarul prezentat în cerința E1-6.

E1-4_34 (e), 16 (a) Țintele de reducere a intensității emisiilor stabilite de companie nu sunt în prezent certificate ca ținte bazate pe știință. Cu toate acestea, în cadrul procesului intern de analiză, traiectoriile de reducere au fost comparate cu scenarii climatice disponibile public, utilizând instrumente online și repere sectoriale relevante.

Aceste analize au avut ca punct de referință scenarii compatibile cu limitarea creșterii temperaturii globale la aproximativ 2°C, în conformitate cu obiectivele Acordului de la Paris. Compania analizează posibilitatea asumării unui angajament formal în cadrul Science Based Targets initiative (SBTi), în contextul elaborării Strategiei Net Zero.

E1-4_34 (f), 16 (b) AR 30 (c) În stabilirea obiectivelor, au fost analizate 3 scenarii pentru diferite pârgșii de decarbonizare. Am ales scenariul 1 ca fiind cel care se potrivește cel mai bine cu abordarea de afaceri, aliniindu-se în același timp și la obiectivele UE.

Scenariul 1	Tranziție progresivă și echilibrată: O traiectorie constantă de decarbonizare care combină investiții moderate și o creștere echilibrată a numărului de vehicule hibride și electrice, atingând o reducere de 51% a emisiilor medii de CO ₂ /km WLTP până în 2030. Vehiculele cu emisii reduse reprezintă 18% din parc până în 2025 și 41% din parc până în 2030, CAPEX LVE atingând un maxim de 60%.
Scenariul 2	Ambiție medie optimizată în funcție de costuri: O traiectorie de reducere a emisiilor ușor mai lentă, cu investiții inițiale mai mici în LVE (15% până în 2025), optimizată pentru o adoptare treptată, cu un CAPEX LVE sub nivelul scenariului 1 până în 2026.
Scenariul 3	Decarbonizare accelerată cu o capacitate mai mare: Reducere mai rapidă și mai ambițioasă la 76,4 g CO ₂ /km până în 2030 (reducere de 50,2%), permisă de investiții mai mari în LVE și un parc de 25.000 de vehicule. Ponderea vehiculelor ecologice atinge 45% până în 2030, cu o pondere maximă a investițiilor CAPEX în LVE de peste 70% până în 2025-2026.

E1.MDR-T_80 (a-g) Obiectivele noastre privind emisiile au fost comparate cu cele ale altor întreprinderi similare și cu obiectivele SBTi 2030, dar nu s-a format încă niciun angajament oficial.

E1.MDR-T_80 (h) La stabilirea obiectivului pentru 2030 și a nivelurilor intermediare, au fost luate în considerare, de asemenea, potențialul pieței și dorința clienților de a se alătura planului nostru de tranziție climatică. Cu sprijinul echipei noastre de vânzări, am efectuat un sondaj informal în rândul principalilor clienți cu privire la dorința de a trece la vehicule cu emisii mai reduse, iar aceștia consideră că ar trebui să treacă la un model hibrid, dar nu încă la un vehicul electric. Această rată de adopție (5%) și preferințele lor pot fi reconciliate și cu ponderea crescută a vehiculelor hibride și a vehiculelor electrice în flota noastră. Cu toate acestea, am optat să menținem alinierea la obiectivul european ambițios de reducere a emisiilor cu 55%, ceea ce ar conduce la o pondere a vehiculelor electrice de cel puțin 40% în flota noastră.

E1.MDR-T_80 (i) Informații despre modificări legate de ținte și indicatorii aferenți au fost prezentate în cerința [E1_1_14](#).

E1.MDR-T_80 (j) Performanța către atingerea țintelor a fost prezentată în cerințele [E1_1_16 \(c\)](#) și [E1_1_16 \(j\)](#).

E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic

Recunoaștem importanța optimizării continue a consumului de energie și combustibil în operațiunile noastre zilnice. Pentru a realiza acest lucru, menținem în mod activ un sistem eficient de gestionare a instrumentelor și a bazelor de date, care oferă o imagine de ansamblu clară a nivelurilor noastre de consum și identifică domeniile cheie de îmbunătățire.

Consumul de energie în activitățile operaționale ale agențiilor și sediului Autonom este sub formă de energie necesară pentru iluminatul, încălzirea și răcirea spațiilor de lucru, precum și pentru funcționarea echipamentelor de birou și a altor echipamente specifice activității noastre. Pentru a-și desfășura activitățile pe teren și a vizita diverse locații și parteneri, unii dintre angajații noștri utilizează vehicule din flota proprie, generând astfel un consum de combustibil (motorină, benzină sau electricitate) care constituie un impact direct asupra mediului în numele companiei noastre. În plus, oferim vehicule clienților noștri prin leasing operațional sau rent-a-car, iar consumul aferent reprezintă un impact indirect pentru Autonom din perspectiva lanțului valoric.

E1-5_37, 37 (a-b), (c) i, (c) ii,(c) iii, 38 (a-e), AR 34

Consumul și mixul de energie	Anul 2024 (MWh)	Anul 2025 (MWh)	2024/2025
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse din cărbune (MWh)	-	-	-
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	1.218,10	423,37	0,35
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	606,64	510,21	0,84
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	-	-	-
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau cumpărate din surse fosile (MWh)	93,32	72,73	0,78
(6) Consumul total de energie fosilă (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 1-5)	1.918,06	1.006,31	0,52
Ponderea surselor fosile în consumul total de energie (%)	67,90%	52,04%	0,77
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	75,15	59,74	0,79
Ponderea consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	2,66%	3,09%	1,16
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile (MWh)	75,06	25,71	0,34
(9) Electricitate, căldură, abur achiziționate/achiziționate din surse regenerabile de energie (MWh)	579,42	683,81	1,18
(10) Energie regenerabilă necombustibilă autogenerată (MWh)	177,01	158,14*	0,89
(11) Consumul total de energie regenerabilă (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 8-10)	831,50	867,66	1,04
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	29,44%	44,87%	1,52
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca sumă a liniilor 6, 7 și 11)	2.824,71	1.933,71	0,68

*Energia totală generată de Autonom prin sistemele fotovoltaice amplasate la sediul societății în 2025 a fost de 317,98 MWh. Din această cantitate, 158,14 MWh au fost utilizați pentru consumul propriu (autoconsum), în timp ce diferența de 159,84 MWh a reprezentat excedent de producție injectat în rețeaua electrică națională.

În perioada de raportare 2025, Autonom a înregistrat o evoluție pozitivă a profilului energetic, marcată de o reducere a consumului total de energie cu aproximativ 32% (de la 2.824,71 MWh în 2024 la 1.933,71 MWh în 2025). Scăderea a fost susținută de reducerea la mai mult de jumătate a consumului de combustibili fosili (benzina și motorina) aferenți mașinilor de companie, ca urmare a tranziției către o flotă mai eficientă și electrică. Totodată, rezultatul este susținut de implementarea unor măsuri de optimizare a utilizării resurselor la nivelul sediilor și al flotei, fiind susținută totodată de o monitorizare mai riguroasă a datelor de consum.

Modificările observate în mixul energetic (ponderea surselor fosile, nucleare și regenerabile) nu sunt generate de schimbări în procesele operaționale ale companiei, ci sunt influențate în mod direct de mixul energetic al furnizorilor specific anului 2025. Astfel, creșterea ponderii energiei nucleare în consumul total, de la 2,73% la 3,19%, reflectă structura mixului de energie comercializat de partenerii noștri în perioada de raportare, aceștia raportând o componentă nucleară superioară celei din anul precedent.

Prin corelarea optimizării consumului total cu utilizarea eficientă a energiei produse din surse regenerabile proprii, Autonom își menține direcția de reducere a intensității energetice și a amprentei de carbon, în ciuda fluctuațiilor structurale din mixul furnizorilor de energie.

Pentru sediul central de birouri din Piatra Neamț, unde activează cel mai mare număr de angajați, consumul este după cum urmează:

Anul	2024	2025
Consumul de energie pe amplasament (MWh)	325,76	438,44
Energie regenerabilă produsă pe amplasament (MWh)	318,11	317,98
% din consum din surse regenerabile	98%	73%

În anul 2025, se observă o creștere a consumului de energie pe amplasament (de la 325,76 MWh la 438,44 MWh), în timp ce producția de energie regenerabilă proprie a rămas constantă (aproximativ 318 MWh). În acest context, deși producția de energie din surse regenerabile proprii a rămas constantă (aproximativ 318 MWh), gradul de acoperire a consumului din surse regenerabile a scăzut de la 98% la aproximativ 73%.

Această variație este determinată de intensificarea activității la sediul central, dar mai ales de creșterea necesarului de energie pentru încărcarea flotei de vehicule electrice (EV). Această creștere reflectă atât extinderea numărului de mașini de companie electrice alocate sediului, cât și utilizarea punctelor de încărcare de către colegii din țară aflați în tranzit. Necesarul suplimentar de energie a fost acoperit prin achiziții de la furnizori externi. Este important de menționat că structura surselor de energie depinde de mixul energetic specific fiecărui furnizor, conform etichetelor acestora, care pot include ponderi diferite de surse regenerabile, nucleare sau fosile.

E1-5_40, 43 Întreprinderea nu desfășoară activități în sectoare cu impact climatic ridicat; prin urmare, aceste informații condiționate nu sunt aplicabile.

E1-6 – Emisiile brute de GES de Categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

E1-6_44 În cadrul elaborării Strategiei de Sustenabilitate în 2021, utilizând metodologia GHG Protocol Standard pentru calcularea amprentei de carbon, am evaluat pentru prima dată emisiile de gaze cu efect de seră în funcție de Categoria 1 / (emisii directe), Categoria 2 / (emisii indirecte) și Categoria 3 / (emisii indirecte) limitate la flota operațională, utilizată direct de clienții noștri (închiriere - termen scurt și mediu și leasing operațional - termen lung).

Am reluat anual exercițiul de calculare a amprentei de carbon a societății, folosind același tip de date de intrare și aceeași metodologie de calcul utilizate în anii anteriori, dar cu o abordare descriptivă bazată pe o granularitate mai mare la nivelul categoriei 3. Informații detaliate sunt prezentate în cele ce urmează.

Emisiile brute de GES de Categoria 1

Raportarea emisiilor directe de GES Categoria 1 se bazează pe „GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard” și include toate emisiile generate de surse deținute sau controlate de Autonom.

Acestea acoperă consumurile provenite din:

- **Surse staționare:** consumurile de gaze naturale utilizate pentru funcționarea centralelor termice, înregistrate la toate agențiile Autonom.
- **Surse mobile:** consumurile de combustibili (motorină și benzină) înregistrate pentru flotele auto deținute sau operate de fiecare agenție a Autonom. (Consumul de energie pentru flota de autovehicule electrice a fost inclus în Categoria 2).
- **Emisii fugitive:** provenite de la:
 - Sistemele de climatizare deținute la agențiile locale.
 - Sistemele de climatizare ale autovehiculelor din flota deținută sau operată de Autonom.



Metodologie de calcul

Emisiile din surse staționare au fost calculate pe baza consumurilor totale de gaze naturale raportate la nivelul întregii rețele de agenții Autonom, aplicând factorii de emisie relevanți pentru acest tip de combustibil.

Emisiile din surse mobile sunt determinate prin monitorizarea consumului de combustibili fosili (benzină și motorină) și aplicarea factorilor de emisie în funcție de tipul de combustibil utilizat.

Emisiile fugitive sunt estimate conform metodologiei GHG Protocol, utilizând datele extrase din documentele financiar-contabile sau din rapoartele de service pentru flota auto și imobile. S-a utilizat ipoteza că întreaga cantitate de freon completată în instalații în timpul intervențiilor de mentenanță este egală cu emisiile fugitive eliberate în atmosferă. În cazurile în care tipul de agent frigorific nu a fost menționat explicit în documentație, s-a presupus utilizarea agentului R1234YF (specific flotei auto moderne).

Surse factori de emisie:

Pentru sursele staționare și mobile s-a folosit: DEFRA, 2025 – Departamentul pentru Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale al Regatului Unit (Department for Environment, Food and Rural Affairs).

Pentru emisiile fugitive s-a utilizat: DEFRA, 2025, precum și IPCC, AR4 & AR6 – Grupul Interguvernamental de Experți privind Schimbările Climatice (Intergovernmental Panel on Climate Change).

Emisiile brute de GES de Categoria 2

Raportarea emisiilor indirecte de GES Categoria 2 se bazează pe „GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard” și include emisiile generate din consumul de energie electrică achiziționată și utilizată de către Autonom.



Acestea acoperă:

- **Consumurile totale de energie electrică (kWh)** înregistrate la toate agențiile Autonom, raportate în funcție de furnizorul contractat și sursa energiei (convențională sau regenerabilă).
- **Energia regenerabilă** produsă și consumată prin intermediul panourilor fotovoltaice instalate la sediul social din Piatra Neamț.
- **Consumurile totale de energie electrică (kWh)** înregistrate la punctele de încărcare pentru autovehiculele electrice din flota Autonom.

Metodologie de calcul:

- Emisiile asociate consumului de energie au fost calculate utilizând atât metoda bazată pe locație (location-based), cât și metoda bazată pe piață (market-based).
- Deoarece factorii de emisie pentru anul 2025 nu au fost publicați până la data realizării calculului, s-au utilizat factorii de emisie publicați de furnizorii contractați pentru anul 2024. Pentru agențiile locale unde furnizorul nu a fost identificat, s-a aplicat factorul de emisie național pentru ambele metode de calcul.
- În anul 2025, întreaga cantitate de energie furnizată de E-on Energie Romania S.A. a provenit din surse regenerabile, pentru care Autonom a obținut Garanțiile de Origine emise de ANRE.
- Întreaga cantitate de energie furnizată de DKV în punctele de încărcare a autovehiculelor electrice a fost de proveniență regenerabilă, conform informațiilor oficiale publicate de furnizor.

Surse factori de emisie:

- Raport anual privind activitatea ANRE pentru anul 2024.
- Eticheta Energiei Electrice pentru anul 2024 publicată de furnizorii de energie electrică contractați.
- Portalul oficial **DKV Mobility** pentru datele privind alimentarea flotei electrice.

Emisiile brute de GES de Categoria 3

Pentru anul 2025, Autonom a extins calculul emisiilor de GES pentru Categoria 3, pentru a acoperi toate categoriile aplicabile. Acest lucru a fost posibil ca urmare a îmbunătățirilor realizate de către Autonom în ceea ce privește sistemele digitale de colectare și gestionare a datelor pe parcursul anului 2025. Ca atare datele pentru 2024 nu pot fi recalulate cu aceeași granularitate pentru a permite prezentarea de date comparative. Precizăm că metodologia de calcul nu s-a schimbat iar țintele legate de atenuarea schimbărilor climatice prezentate în capitolul E1-4 sunt independente de amprenta de carbon. Limitele de raportare luate în considerare, metodele de calcul pentru estimarea emisiilor de gaze cu efect de seră și instrumentele de calcul aplicate pentru fiecare categorie semnificativa de GES din Categoria 3 sunt prezentate în tabelul de mai jos:



Activitate	Perimetrul de raportare luat în considerare	Metode de calcul pentru estimarea emisiilor de GES	Instrumente de calcul aplicate
1. Bunuri și servicii achiziționate	Lista bunurilor și a serviciilor achiziționate în anul 2025, pe baza situațiilor financiare.	Emisiile au fost calculate prin metoda de calcul bazată pe cheltuieli ("spend based"). Cheltuielile au fost clasificate pe baza conturilor contabile și a descrierii, și în funcție de categoriile de activități economice incluse în lista SIC (Standard Industrial Classification) publicată de DEFRA. Pentru a evita dubla contabilizare, din listele cu bunuri și servicii achiziționate au fost eliminate cheltuielile aferente unor categorii de servicii care nu sunt aplicabile, sau a unor bunuri sau servicii care au fost incluse în alte categorii de surse de emisie. Conversia RON - GBP a fost realizată utilizând cursul valutar mediu publicat de BNR pentru anul 2025.	Au fost utilizați factorii de emisie publicați de DESNZ și DEFRA pentru anul 2025.
2. Bunuri de capital	Lista bunurilor de capital achiziționate în anul 2025, pe baza situațiilor financiare.	Emisiile au fost calculate prin metoda de calcul bazată pe cheltuieli ("spend based"). Cheltuielile au fost clasificate pe baza conturilor contabile și a descrierii și în funcție de categoriile de activități economice incluse în lista SIC (Standard Industrial Classification) publicată de DEFRA. Conversia RON - GBP a fost realizată utilizând cursul valutar mediu publicat de BNR pentru anul 2025.	Au fost utilizați factorii de emisie publicați de DESNZ și DEFRA pentru anul 2025.
3. Activități legate de combustibili și de energie (neincluse în S1 sau S2)	Cantitățile de combustibili, gaze naturale și energie electrică incluse în categoriile 1 și 2. Consumurile de combustibili și energie electrică înregistrate de flota auto aflată în leasing (S3.13). Consumurile de combustibili și energie electrică înregistrate de autovehiculele vândute, pe durata de viață rămasă (S3.11).	Pentru combustibilii fosili (motorină și benzină) au fost calculate emisiile din amonte (WTT). Pentru gazele naturale consumate au fost calculate emisiile din amonte (WTT). Pentru energia electrică achiziționată de la furnizori (ex: Hidroelectrică, Electrica Furnizare, etc.) au fost calculate atât emisiile din amonte (WTT), cât și emisiile asociate pierderilor de energie electrică înregistrate în rețeaua de transport și distribuție (T&D loss).	IEA (2025), Emission Factors Package DEFRA, 2025

Activitate	Perimetrul de raportare luat în considerare	Metode de calcul pentru estimarea emisiilor de GES	Instrumente de calcul aplicate
4. Transport și distribuție în amonte	N/A	Activitatea nu este aplicabilă Autonom	N/A
5. Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	Raportul centralizat întocmit de ExpertDeșeuri.ro privind cantitățile de deșeuri generate de Autonom în anul 2025. Raportul include tipul și codul deșeurilor și cantitatea colectată de la agențiile Autonom. Cantitățile de deșeuri de uleiuri uzate și anvelope uzate din centralizatoarele interne ale Autonom.	Categoriile de deșeuri generate au fost încadrate în funcție de natura acestora în categoriile de deșeuri publicate de DEFRA. Factorii de emisie au fost alocați în funcție de metoda de gestionare (valorificare/eliminare)	DEFRA, 2025
6. Călătorii de afaceri (zboruri, cazări, transferuri, etc)	Au fost luate în calcul informații privind deplasările în scop de business cu avionul (transport aerian), cu alte mijloace de transport (transferuri realizate cu taxi, Uber, companii de transfer, sau deplasări cu trenul), și cazările realizate în țară și în străinătate.	Pentru transportul aerian, atât distanțele parcurse (km) cât și emisiile au fost furnizate de agențiile de turism contractate. Emisiile asociate serviciilor de cazare au fost calculate utilizând aplicația Hotel FootprintingTool. Pentru deplasările realizate în scop de business cu alte mijloace de transport (autovehicule pentru pasageri sau tren) emisiile au fost calculate utilizând factorii de emisie pentru "Average car", combustibil "Unknown".	Aplicația Hotel Footprinting Tool DEFRA, 2025
7. Naveta angajaților	Pentru determinarea modului și a mijloacelor de transport utilizate de angajații Autonom pentru deplasarea la locul de muncă, a fost realizat un chestionar intern la care au răspuns 416 angajați (72,52%) din totalul de 615 angajați.	Pentru cei 169 de angajați (27,48%) care nu au răspuns la chestionar, au fost realizate estimări pe baza rezultatelor obținute în urma prelucrării rezultatelor chestionarului.	DEFRA, 2025
8. Active închiriate în amonte	N/A	Activitatea nu este aplicabilă Autonom	N/A
9. Transport în aval	N/A	Activitatea nu este aplicabilă Autonom	N/A

Activitate	Perimetrul de raportare luat în considerare	Metode de calcul pentru estimarea emisiilor de GES	Instrumente de calcul aplicate
10. Prelucrarea produselor vândute	N/A	Activitatea nu este aplicabilă Autonom	N/A
11. Utilizarea produselor vândute	Calculul s-a efectuat pe baza listei de autovehicule vândute clienților Autonom, care a inclus următoarele informații sau estimări realizate de reprezentanții Autonom: <ul style="list-style-type: none"> seria de șasiu a autovehiculelor vândute estimarea duratei de utilizare după vânzare estimarea distanței totale parcurse cu autovehiculele vândute în perioada de utilizare rămasă estimarea privind consumul de combustibil în perioada de utilizare rămasă 	Emisiile generate din utilizarea autovehiculelor vândute au fost calculate utilizând factorii de emisie publicați de DEFRA pentru fiecare tip de combustibil utilizat. Emisiile fugitive înregistrate în perioada de utilizare rămasă, au fost folosite următoarele ipoteze: <ul style="list-style-type: none"> cantitatea medie de freon/autovehicul: 0,5 kg/autovehicul. freonul utilizat pentru instalația de climatizare a autovehiculelor este R1234yf, cel mai des utilizat pentru astfel de instalații. rata emisiilor fugitive este de 10% conform raportului "Environmental Reporting Guidelines" publicat de DEFRA în anul 2019. 	DEFRA, 2025
12. Tratarea produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață	A fost utilizată lista autovehiculelor vândute clienților Autonom, furnizată pentru activitatea 11 (utilizarea produselor vândute)	Pentru alocarea corectă a factorilor de emisie specifici fiecărui tip de material care intră în compoziția autovehiculelor, a fost utilizată următoarea compoziție a autovehiculelor, disponibilă pe site-ul organizației Recycling Europe (https://recyclingeurope.org/branch/end-of-life-vehicles/): metale - 71%, plastic - 15%, cauciuc - 5%, sticla - 3%, alte materiale - 6%. Pentru calculul ponderilor totale pentru fiecare tip de material, s-a folosit masa medie de 1.500 kg/autovehicul.	DEFRA, 2025
13. Active închiriate în aval	Lista autovehiculelor închiriate clienților Autonom, numărul de zile în flota Autonom, tipul de combustibil și distanțele parcurse cu fiecare autovehicul în anul 2025	Pentru activele închiriate în aval au fost contabilizate emisiile generate în perioada de utilizare a autovehiculelor și emisiile fugitive rezultate în perioada de raportare. Pentru autovehiculele electrice a fost utilizat factorul de emisie național (location based) publicat de ANRE pentru anul 2024.	Raport anual privind activitatea ANRE pentru anul 2024 DEFRA, 2025

Activitate	Perimetrul de raportare luat în considerare	Metode de calcul pentru estimarea emisiilor de GES	Instrumente de calcul aplicate
13. Active închiriate în aval		<p>Pentru calculul emisiilor fugitive înregistrate în perioada de utilizare rămasă, au fost folosite ipotezele descrise la activitatea 11 - utilizarea produselor vândute:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cantitatea medie de freon/autovehicul: 0,5 kg/autovehicul. • freonul utilizat pentru instalația de climatizare a autovehiculelor este R1234yf, cel mai des utilizat pentru astfel de instalații. • rata emisiilor fugitive este de 10% conform raportului "Environmental Reporting Guidelines" publicat de DEFRA în anul 2019. • emisiile au fost calculate raportat la perioada în care autovehiculele închiriate au făcut parte din flota Autonom. 	
14. Francize	N/A	Activitatea nu este aplicabilă Autonom	N/A
15. Investiții	N/A	Activitatea nu este aplicabilă Autonom	N/A

Datele analizate indică următoarele rezultate privind amprenta de carbon a companiei:



AR 48					Etapele principale și anii țintă		
	An de referință	Comparativ 2024	2025	2025 /2024	2030	2050	Obiectivul anual % / Anul de bază
Emisii de gaze cu efect de seră din Categoria 1							
Emisiile brute de GES din Categoria 1 (tCO ₂ eq)		457		239,28	52,36%		
Procentul de emisii de GES din Categoria 1 provenite din sistemele reglementate de comercializare a certificatelor de emisii (%)		0		0	0		
Emisii de gaze cu efect de seră din Categoria 2							
Emisiile brute de gaze cu efect de seră din Categoria 2, bazate pe locație (tCO ₂ eq)		145		97,65	67,34%		
Emisiile brute de gaze cu efect de seră din Categoria 2, bazate pe piață (tCO ₂ eq)		71		78,84	111,04%		
Emisii semnificative de gaze cu efect de seră din Categoria 3							
Total Emisii de gaze cu efect de seră brute indirecte (Categoria 3) (tCO ₂ eq) ³		78.700		300.819,54	382,24%		
1. Bunuri și servicii achiziționate		451		11.603,35	2.572,80%		
(Subcategorie opțională: Servicii de cloud computing și centre de date (subcategorie opțională))		N/A		N/A	N/A		
2. Bunuri de capital		-		63.458,25	-		
3. Combustibil și activități legate de energie (neincluse în Categoria 1 sau Categoria 2)		10.105		45.111,55	446,43%		
4. Transport și distribuție în amonte		N/A		N/A	N/A		
5. Deșeuri generate în timpul operațiunilor		-		109,60	-		
6. Călătoriile de afaceri		-		80,33	-		
7. Naveta angajaților N/A		-		253,51	-		
8. Active închiriate în amonte		N/A		N/A	N/A		
9. Transport în aval N/A		N/A		N/A	N/A		
10. Prelucrarea produselor vândute N/A		N/A		N/A	N/A		
11. Utilizarea produselor vândute N/A		-		112.437,21	-		
12. Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor		-		20,23	-		
13. Active închiriate în aval		68.144		67.745,50	99,42%		
14. Francize		N/A		N/A	N/A		
15. Investiții		N/A		N/A	N/A		
Emisiile totale de gaze cu efect de seră							
Emisiile totale de GES (în funcție de locație) (tCO ₂ eq)		79.301		301.156,48	379,76%		
Emisiile totale de GES (bazate pe piață) (tCO ₂ eq)		79.228		301.137,67	380,09%		

³Pentru categoriile de emisii din Categoria 3 unde nu sunt prezentate date pentru anul 2024 (marcate cu „-“), calculul a fost inițiat începând cu anul de raportare 2025. Aceste categorii nou introduse în calcul sunt: Bunuri de capital, Deșeuri generate în timpul operațiunilor, Călătorii de afaceri, Naveta angajaților, Utilizarea produselor vândute și Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor vândute. În ceea ce privește categoriile marcate cu N/A (ex. Transport și distribuție în amonte, Francize, Investiții etc.), acestea au fost evaluate ca fiind neaplicabile pentru modelul de business al Autonom.

În structura amprente de carbon pentru anul 2025, emisiile de Categoria 1 (emisii directe) au totalizat 239,28 tCO₂eq, menținând o traiectorie descendentă susținută de optimizarea flotei proprii. Această evoluție este marcată de reduceri la nivelul principalelor surse de emisii:

- Emisiile din consumul de benzină au ajuns la 81,27 tCO₂eq (o scădere de aproximativ 54% față de cele 181 tone din 2024).
- Emisiile din consumul de motorină au înregistrat o scădere de 71%, totalizând 40,03 tCO₂eq (față de 138 tone în anul anterior).
- Sursele staționare (gazele naturale) au generat 96,96 tCO₂eq, în scădere cu 21% față de 2024.
- Emisiile fugitive de freon au generat 21,02 tCO₂eq, în creștere cu 36% față de anul 2024, datorită implementării unui sistem de monitorizare mai riguros al mentenanței parcului auto.

Scăderea emisiilor directe din combustibili fosili este direct corelată cu tranziția către mobilitatea electrică, aspect vizibil în analiza Categoriei 2 (emisii indirecte din energia achiziționată).

Pentru anul 2025, emisiile bazate pe locație (Location-based) au totalizat 97,65 tCO₂e, marcând o scădere importantă față de cele 145 tCO₂eq din 2024. Această evoluție este determinată de o scădere a emisiilor provenite din consumul propriu de energie al sediilor și birourilor, care au ajuns la 47,66 tCO₂eq (față de 133 tCO₂eq în anul anterior). În paralel, emisiile atribuite flotei de vehicule electrice (EV) prin metoda Location-based au fost de 49,99 tCO₂eq. Deși această cifră indică o creștere a consumului de energie electrică pentru mobilitate (corelată cu extinderea flotei verzi), ea este compensată de reducerea mai mare a emisiilor directe (Categoria 1), demonstrând succesul strategiei noastre de decarbonizare a flotei.

Prin metoda bazată pe piață (Market-based), emisiile totale au fost de 78,84 tCO₂e, cu următoarea distribuție: 31,62 tCO₂e pentru consumul propriu al sediilor și 47,23 tCO₂e aferente flotei de vehicule electrice. Variația față de metoda bazată pe locație reflectă structura mixului energetic raportat de furnizori în etichetele energiei electrice pentru anul 2025.

Cea mai mare parte a impactului rămâne concentrată în Categoria 3, responsabilă pentru peste 99% din emisiile totale ale companiei. Creșterea valorii absolute în acest an (301.156,48 tCO₂eq) este datorată în principal de extinderea perimetrului de calcul. În plus față de categoriile calculate și prezentate în tabelul de mai sus pentru anul de raportare 2024, pentru prima dată în anul de raportare 2025, au fost calculate și incluse în tabelul de mai sus emisiile aferente Bunurilor de Capital (63.458,25 tone) și Utilizării produselor vândute (112.437,21 tone). Aceste două categorii au cea mai mare contribuție în calculul emisiilor din Categoria 3 asociat lanțului valoric

Emisiile generate de utilizarea parcului auto de către clienți (Active închiriate în aval) rămân stabile la aproximativ 67.745 tone, însă ponderea lor în totalul Categoriei 3 a scăzut procentual datorită includerii noilor categorii de cheltuieli operaționale și bunuri achiziționate. De asemenea, calculul emisiilor din amonte legate de combustibil și energie au inclus și vehiculele vândute sau închiriate, reprezentând 15% din acest scop. Această abordare metodologică mai complexă ne permite o mai bună prioritizare a eforturilor de decarbonizare în lanțul valoric în anii următori.

E1-6_50 Autonom aplică abordarea controlului operațional pentru contabilizarea GES. Emisiile sunt clasificate în funcție de Categoria 1 (combustibil direct și încălzire), Categoria 2 (energie electrică achiziționată) și Categoria 3 (în special din utilizarea de către clienți a vehiculelor închiriate și în leasing).

E1-6_53

Anul	2024	2025	2025/2024
Venituri nete (Mil RON)	841,30	939,73	1,1
Intensitatea GES bazată pe locație (tCo2/mil RON)	94,25	320,47	3,40
Intensitatea GES bazată pe piață (tCo2/mil RON)	94,16	320,45	3,40

Deși veniturile au crescut la 939,73 Mil RON în 2025, indicatorii de intensitate a emisiilor arată o creștere de la aproximativ 94 la peste 320 tCO₂e/Mil RON. Această diferență mare nu este cauzată de o scădere a eficienței companiei, ci de faptul că în calculul amprente de carbon pentru anul 2025 am inclus mai multe categorii de emisii în Categoria 3 față de anul trecut, ceea ce a dus la creșterea cifrei totale față de raportarea din 2024.

E1-7 – Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

E1-7_56 (a) În 2025, nu am avut proiecte de eliminare și stocare a GES în cadrul operațiunilor/ lanțului valoric.

E1-7_56 (b) Autonom utilizează produse neutre din punct de vedere climatic de la OMV și contribuie la parteneriatul acestora cu Climate Partner. Aceasta ne-a permis, de asemenea, să compensăm o parte din emisiile legate de combustibilul consumat prin intermediul acestui furnizor în proiecte climatice din portofoliul OMV la nivel mondial și energie regenerabilă în India, care pot fi urmărite și verificate în portalul Climate Partner, folosind această referință: climatepartner.com/14866-2502-1006. Certificatul pe care îl primim, și care poate fi accesat [aici](#), confirmă contribuția financiară pentru climă, înseamnă, de asemenea, că amprenta de carbon a produsului sau serviciului a fost calculată și că un proiect climatic certificat a fost finanțat pentru suma rezultată. Pentru 2025, echivalentul estimat al compensațiilor de carbon este de 7.941 tCO₂e, dintr-un total de 28.197 tCO₂ reduse, eliminate sau evitate până în prezent. Aceste compensații nu sunt luate în considerare în cadrul obiectivelor noastre de reducere a GES, dar reprezintă o contribuție voluntară la eforturile de atenuare a schimbărilor climatice.

E1-8 Stabilirea prețului intern al carbonului

E1-8 Autonom nu utilizează în prezent un sistem intern de stabilire a prețului carbonului.

E1-9 Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă

E1-9 Autonom aplică principiile introducerii treptate, conform prevederilor din Apendicele C a ESRS 1, pentru raportarea cerinței ESRS E1-9. Astfel, în acest stadiu, compania nu prezintă informații detaliate privind efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție materiale, precum și ale oportunităților legate de climă.

Taxonomia UE

Autonom Services SA capitolul Taxonomia UE prezintă informațiile referitoare la activitățile eligibile și aliniate pentru anul fiscal 2025, astfel cum este prevăzut în Regulamentul UE privind taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852).

Obiectivul principal al companiei este:

Reducerea mediei emisiilor de carbon
ale flotei operaționale de autoturisme

30% până în 2028

în special prin creșterea ponderii mașinilor ecologice în flota operațională.
În prezent, flota companiei a ajuns la:

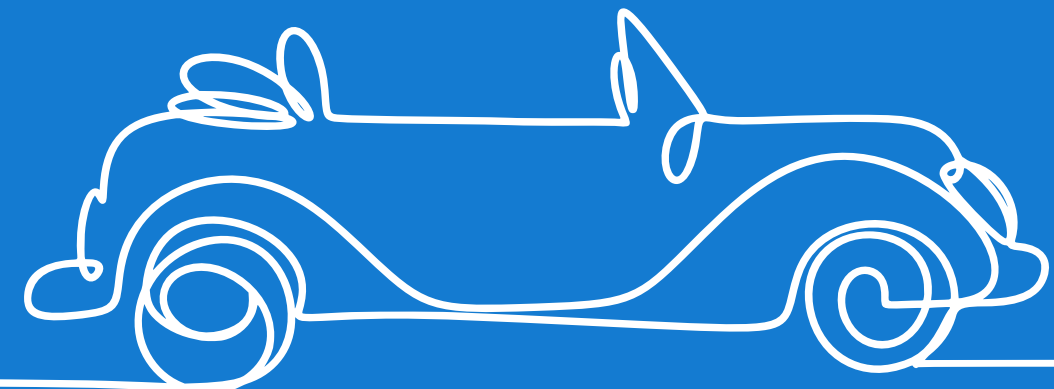
5% mașini electrice

Reducerea mediei emisiilor de carbon
ale flotei operaționale de autoturisme cu

55% până în 2030

26% mașini hibride

Autonom se angajează să aplice practici de afaceri responsabile și recunoaște importanța critică a integrării considerațiilor privind durabilitatea în procesele sale decizionale. Prin această analiză cuprinzătoare, Autonom își propune să ofere părților interesate o înțelegere clară a gradului în care activitățile sale contribuie la un viitor durabil și rezilient.



Determinarea eligibilității activităților economice ale Autonom

Evaluarea activităților desfășurate de Autonom a fost realizată pentru fiecare din cei trei indicatori financiari (Cifra de afaceri, CapEx și OpEx) pe baza situațiilor financiare anuale întocmite de reprezentanții Societății în conformitate cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, pentru exercițiul financiar 2025. Analiza situațiilor financiare a fost realizată cu scopul identificării activităților economice eligibile și a proporțiilor de eligibilitate ale acestora, în conformitate cu prevederile Actului delegat nr. 2021/2178 („Disclosure Delegated Act”), și cu comunicările ulterioare ale Comisiei Europene privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor cerințe ale Regulamentului privind Taxonomia UE și a Actelor delegate subsecvente.

De asemenea, în exercițiul financiar 2025, Autonom a aplicat prevederile Actului delegat 2026/73 de modificare a Regulamentului delegat al Comisiei (UE) 2021/2178 în ceea ce privește simplificarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor care trebuie prezentate cu privire la activitățile durabile din punct de vedere al mediului și a Regulamentelor delegate (UE) 2021/2139 și (UE) 2023/2486 în ceea ce privește simplificarea anumitor criterii tehnice de examinare pentru a stabili dacă activitățile economice nu aduc prejudicii semnificative obiectivelor de mediu.

Pentru a identifica activitățile economice eligibile, a fost efectuată o analiză a întregului portofoliu de activități desfășurate de Autonom. Aceste activități au fost comparate atât din punct de vedere al descrierii, cât și al codurilor CAEN, cu activitățile listate în Anexele I și II ale Actului Delegat 2021/2139 și în Anexele I – IV ale Actului Delegat 2023/2486.

Dubla contabilizare a fost evitată prin aplicarea unei chei de alocare unice pentru fiecare activitate eligibilă. Această cheie a fost utilizată la nivelul fișelor de cont sau al detaliilor analitice din care au fost identificate veniturile și cheltuielile, astfel încât tranzacțiile eligibile aferente taxonomiei să fie corect agregate și atribuite fiecărei activități eligibile

1. Cifra de afaceri

În exercițiul financiar 2025, Autonom a înregistrat o cifră de afaceri netă de 939.726.904,43 RON, generată în principal din activități specifice obiectului său de activitate, respectiv închirierea de autovehicule pe termen scurt, leasingul auto și comercializarea de autovehicule noi și second-hand. În urma analizei situațiilor financiare, au fost identificate următoarele activități eligibile:

Activitatea principală a Autonom constă în închirierea și leasingul de autovehicule rutiere, încadrată în codul CAEN 7711 – Activități de închiriere și leasing cu autoturisme și autovehicule rutiere ușoare (echivalentul codului NACE N77.11). Flota auto utilizată atât pentru închirierea pe termen scurt, cât și pentru leasing este formată în principal din autovehicule destinate transportului de pasageri (categoria M1), însă include și autoutilitare pentru transportul de marfă, încadrate în categoriile N1, N2 și N3. Având în vedere că autoutilitarele din categoria N1 sunt menționate atât în cadrul activității 6.5 – Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare, cât și în cadrul activității 6.6 – Serviciile de transport rutier de marfă, pentru încadrarea corectă a acestora au fost avute în vedere clarificările Comisiei Europene (Comunicarea C/2023/267, întrebarea frecventă nr. 84) conform căreia, vehiculele ușoare (inclusiv autoturisme și camionete) cu masa de referință mai mică de 2.610 kg se încadrează în domeniul activității 6.5, iar vehiculele N1 cu masa de referință mai mare de 2.610 kg se încadrează în activitatea 6.6. Astfel, cifra de afaceri eligibilă aferentă activităților de închiriere pe termen scurt și leasing a fost alocată între cele două activități, în funcție de categoria vehiculelor și masa de referință a :

acestora, după cum urmează

- veniturile de 479.346.011,73 RON (51,01%), obținute din închirierea și leasingul autovehiculelor încadrate în categoriile L, M1 și N1 cu masa de referință mai mică de 2.610 kg, au fost încadrate în activitatea 6.5 – *Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare*.
- veniturile de 109.490.325,88 RON (11,66%), obținute din închirierea sau leasingul autovehiculelor din categoria N1 (cu masa de referință mai mare de 2.610 kg), precum și din categoriile N2 și N3, care respectă standardul de emisii EURO VI, au fost încadrate în activitatea 6.6 – *Serviciile de transport rutier de marfă*.

Activitățile 6.5 și 6.6 sunt prevăzute în Anexa I a Actului delegat (UE) 2021/2139, fiind activități de tranziție care contribuie substanțial la obiectivul de mediu *Atenuarea schimbărilor climatice*.

Activitatea de vânzare a autovehiculelor utilizate (second-hand), desfășurată de Autonom în baza codurilor CAEN 4671 – Comerț cu ridicata al autovehiculelor (echivalent NACE G46.71) și 4781 – Comerț cu amănuntul al autovehiculelor (echivalent NACE G47.81), a generat venituri de 187.050.342,06 RON, reprezentând 19,90% din cifra de afaceri totală. Această activitate corespunde, din punct de vedere al descrierii și al codurilor CAEN, activității 5.4 – *Vânzarea de produse second-hand*, prevăzută în Anexa II a Actului delegat (UE) 2023/2486 și contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu *Tranziția către o economie circulară*.

În exercițiul financiar 2025, Autonom a înregistrat venituri de 163.840.224,76 RON, reprezentând 17,43% din cifra de afaceri totală, provenite din activități neeligibile, precum vânzarea de autovehicule noi, leasingul sau închirierea altor echipamente sau prestarea unor servicii pentru clienții companiei.

2. Cheltuieli de capital (CapEx)

În conformitate cu art. 1.1.2.1. din Anexa I a Actului delegat 2021/2178, numitorul CapEx acoperă adaosurile la imobilizările corporale și necorporale în cursul exercițiului financiar avut în vedere, înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și deprecieri, pentru exercițiul financiar relevant și excluzând variațiile valorii juste. Numitorul acoperă, de asemenea, adaosurile la imobilizările corporale și necorporale rezultate din combinații de întreprinderi.

În exercițiul financiar 2025, valoarea totală a cheltuielilor de capital realizate de Autonom, a fost de 690.227.182,66 RON. În urma analizei situațiilor financiare, au fost identificate următoarele investiții eligibile:

- Achiziția de autovehicule din categoriile L, M1 și N1 cu masa de referință mai mică de 2.610 kg. Aceste cheltuieli cu o valoare totală de 412.204.401,78 RON reprezintă 59,72% din totalul CapEx, și se încadrează în activitatea 6.5 – *Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare*.
- Achiziția de autovehicule din categoriile N1 cu masa de referință mai mare de 2.610 kg, N2 și N3. Aceste cheltuieli cu o valoare totală de 162.266.595,64 RON reprezintă 23,51% din totalul CapEx și se încadrează în activitatea 6.6 – *Serviciile de transport rutier de marfă*.

În exercițiul financiar 2025, Autonom a realizat investiții cu o valoare de 5.969.639,40 RON care reprezintă 0,86% din totalul CapEx, pentru achiziționarea unei clădiri. Având în vedere ponderea situată sub pragul de materialitate de 10%, aceste cheltuieli au fost exceptate de la evaluarea în vederea stabilirii eligibilității și alinierii, în conformitate cu art. 1 alin. (1b) din Actul delegat (UE) 2026/73.

De asemenea, în exercițiul financiar 2025, Autonom a realizat cheltuieli de capital neeligibile în valoare de 109.786.545,84 RON, care reprezintă 15,91% din totalul acestor cheltuieli.

3. Cheltuieli de exploatare (OpEx)

Conform art. 1.1.3.1 din Anexa I a Actului Delegat 2021/2178, numitorul cheltuielilor de exploatare include costurile necapitalizate directe, legate de cercetare și dezvoltare, măsurile de renovare a clădirilor, contractele de leasing pe termen scurt, întreținerea și reparațiile, precum și orice alte cheltuieli directe legate de întreținerea curentă a imobilizărilor corporale de către întreprindere sau partea terță către care sunt externalizate activitățile care sunt necesare pentru a se asigura funcționarea continuă și eficace a acestor active.

Pentru identificarea cheltuielilor de exploatare care corespund acestor criterii, a fost realizată o analiză detaliată a situațiilor financiare care s-a bazat atât pe prevederile Actului delegat 2021/2178, cât și pe Comunicările ulterioare ale Comisiei Europene: 2022/C 385/014⁴ respectiv C/2023/3055⁵. Astfel, valoarea numitorului, determinată din totalul cheltuielilor de exploatare a fost de 162.005.531,82 RON. În urma analizei situațiilor financiare, au fost identificate următoarele cheltuieli eligibile, asociate activelor sau proceselor aferente activităților economice eligibile sau aliniate la taxonomie:

- Cheltuieli în valoare totală de 151.245.435,73 RON, reprezentând 93,36% din totalul numitorului OpEx, au fost înregistrate pentru întreținerea și mentenanța autovehiculelor din flota proprie, precum și din flotele aferente contractelor de închiriere pe termen scurt și leasing. Având în vedere că aceste cheltuieli nu au putut fi alocate pe categorii de autovehicule și în funcție de masa de referință a acestora, cheltuielile au fost încadrate integral în activitatea de tranziție 6.5 – *Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare*, activitate care contribuie în mod substanțial la obiectivul de mediu *Atenuarea schimbărilor climatice*.

În exercițiul financiar 2025, Autonom a realizat cheltuieli operaționale în valoare de 10.760.096,09 RON (6,64%) asociate activităților neeligibile conform Taxonomiei UE.

Determinarea alinierii activităților economice eligibile ale Autonom

Pentru a fi considerate sustenabile sau „aliniat”, activitățile economice eligibile trebuie să contribuie substanțial la cel puțin unul din cele șase obiective de mediu enumerate în articolul 9 din Regulamentul privind Taxonomia UE, să nu prejudicieze în mod semnificativ niciunul din celelalte obiective de mediu, și să respecte garanțiile sociale minime menționate în articolul 18 din Regulamentul privind Taxonomia UE⁶

Evaluarea activităților economice eligibile cu scopul determinării proporției de aliniere a fost realizată pe baza criteriilor tehnice stabilite în Anexa I din Actul delegat 2021/2139 pentru activitățile 6.5 și 6.6 care contribuie substanțial la Atenuarea schimbărilor climatice, respectiv pe baza criteriilor tehnice prevăzute în Anexa II din Actul delegat pentru activitatea 5.4 care contribuie substanțial la Tranziția către o economie circulară. De asemenea, evaluarea a avut în vedere și criteriile stabilite pentru cele 4 domenii aplicabile privind garanțiile sociale minime: *drepturile omului, corupția, fiscalitatea și practicile concurențiale*.

Autonom a demarat procesul de aliniere a activităților economice eligibile, iar în anul 2025 a înregistrat progrese semnificative în ceea ce privește performanța operațională în domeniul mobilității sustenabile. Aceste progrese au fost realizate prin achiziția de autovehicule electrice, cu emisii zero sau hibride, care în total reprezintă 31% din flota actuală a companiei.

⁴FAQ12 – 2022/C 385/01

⁵FAQ34 – C/2023/305

⁶Regulamentul 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088.

Autonom își menține angajamentul de a promova mobilitatea sustenabilă prin creșterea ponderii autovehiculelor cu emisii scăzute (electrice sau hibride) în flota proprie, asigurând astfel creșterea contribuției substanțiale la obiectivul de mediu Atenuarea schimbărilor climatice.

De asemenea, în anul 2025, Autonom a înregistrat progrese în dezvoltarea și adaptarea sistemelor digitale de gestionare a flotei, astfel încât acestea să permită colectarea și centralizarea eficientă a datelor tehnice și a documentelor relevante aferente autovehiculelor din flotele proprii. În acest context, Autonom deține informații detaliate privind specificațiile tehnice ale autovehiculelor, precum și normele de poluare, clasele de eficiență energetică a consumului și clasele de zgomot exterior la rulare ale anvelopelor utilizate, în conformitate cu cerințele criteriului DNSH aferent obiectivului de mediu Prevenirea și controlul poluării.

În anul 2025, Autonom a obținut confirmări din partea producătorilor autovehiculelor, care acoperă 70% din flota proprie, privind conformarea cu criteriul DNSH aferent obiectivului de mediu Tranziția către o economie circulară. Aceste confirmări atestă faptul că autovehiculele fabricate îndeplinesc cerințele referitoare la reutilizare și reciclare în proporție de minimum 85%, respectiv la reutilizare și recuperare în proporție de minimum 95% din masa acestora.

Autonom a realizat, în anul 2022, o evaluare a riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice, elaborată în conformitate cu recomandările TCFD⁷. Raportul oferă o analiză structurată a expunerii Societății la riscuri climatice și a oportunităților asociate, însă nu a fost conceput pentru a asigura conformarea integrală cu cerințele specifice ale Taxonomiei UE. În consecință, acesta nu este pe deplin aliniat criteriilor și cerințelor prevăzute în Apendicele A la Actul delegat (UE) 2021/2139, astfel cum prevede criteriul DNSH pentru obiectivul de mediu *Adaptarea la schimbările climatice*.

În ceea ce privește respectarea Garanțiilor minime sociale, Autonom își asumă respectarea drepturilor fundamentale ale omului, promovând nediscriminarea, condiții de muncă sigure, remunerație echitabilă, libertatea de asociere și prevenirea muncii forțate sau a muncii copiilor, precum și bunăstarea angajaților. De asemenea, compania respectă cele mai înalte standarde de transparență în domeniul fiscal și concurențial, precum și în ceea ce privește guvernarea corporativă.

Deși cadrul actual de politici și proceduri implementate intern acoperă o mare parte din cerințele tratatelor internaționale (Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM și Orientările OCDE), Autonom a demarat un proces de revizuire a acestuia, în vederea asigurării conformării integrale în toate cele patru domenii aplicabile.

Astfel, deși în exercițiul financiar 2025 au fost înregistrate progrese semnificative în alinierea la Taxonomia UE a activităților economice eligibile, evaluarea realizată a fost fundamentată pe o abordare prudentă, motiv pentru care aceste activități nu sunt considerate aliniate integral la Taxonomie. Autonom își asumă angajamentul de a continua demersurile inițiate în vederea alinierii în exercițiile de raportare viitoare.

⁷Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Prezentarea indicatorilor cheie de performanță ai Autonom pentru cei 3 indicatori financiari:

Cifra de afaceri:

Numitorul reprezintă cifra de afaceri netă obținută în exercițiul financiar 2025, conform contului de profit și pierdere în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare [a se vedea Situațiile financiare anuale, Nota 4].

Numărătorul care reprezintă ponderea din cifra de afaceri, obținută din activitățile aliniate la Taxonomia UE este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din Cifra de afaceri totală.

Cheltuieli de capital (CapEx):

Numitorul reprezintă totalul cheltuielilor de capital realizate în exercițiul financiar 2025, conform OMFP nr. 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare [a se vedea Situațiile financiare anuale, Notele 14, 15 și 17.]

Numărătorul care include cheltuielile de capital legate de active sau procese ce sunt asociate cu activități aliniate la Taxonomia UE este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din totalul cheltuielilor de capital.

Cheltuieli de exploatare (OpEx):

Numitorul reprezintă totalul cheltuielilor de exploatare realizate în exercițiul financiar 2025, așa cum sunt definite în art. 1.1.3.1 din Anexa I a Actului Delegat 2021/2178.

Numărătorul care include activitățile aliniate la Taxonomia EU este egal cu 0 RON, rezultând o proporție de aliniere de 0% din totalul cheltuielilor de exploatare.

Rezultatele evaluării activităților economice ale Autonom pentru anul 2025 sunt prezentate în secțiunea următoare, conform modelelor prevăzute în Anexa II a Actului Delegat 2026/73.



Tabelul 1: Proportia din Cifra de afaceri, CapEx și OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (KPI sintetici).

Exercițiul financiar	2025	Defalcare pe obiective de mediu a activităților aliniate la taxonomie													
ICP	Total	Proportia activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei	Activități aliniate la taxonomie	Proportia activităților aliniate la taxonomie	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Proportia activităților de facilitare	Proportia activităților de tranziție	Activități neevaluate considerate ne semnificative	Activități aliniate la taxonomie în exercițiul financiar anterior (2024)	Proportia activităților aliniate la taxonomie în exercițiul
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Text	RON	%	RON	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	RON	%
Cifra de afaceri	939.726.904,43	82,57%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%
CapEx	690.227.182,66	83,23%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,86%	0	0%
OpEx	162.005.531,82	93,36%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0	0%	

Proportia din Cifra de afaceri din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (defalcare pe activități)

ICP raportat: Cifra de afaceri															
Exercițiul financiar: 2025		Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie													
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proportia din Cifra de afaceri eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP alinat la taxonomie (valoarea monetară a Cifrei de afaceri)	ICP alinat la taxonomie (Proportia din Cifra de afaceri aliniată la taxonomie)	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)		
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E, după caz)	(T, după caz)	%		
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM 6.5	51,01%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	T	0%		
Serviciile de transport rutier de marfă.	CCM 6.6	11,66%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	T	0%		
Vânzarea de produse second-hand	CE 5.4	19,90%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	0%		
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%					
Total ICP Cifra de afaceri		82,57%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

Proporția din CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (defalcare pe activități)

ICP raportat	CapEx												
Exercițiul financiar	2025	Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie											
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proporția din CapEx eligibil din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a CapEx)	ICP aliniat la taxonomie (Proporția din CapEx aliniate la taxonomie)	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E, după caz)	(T, după caz)	%
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM 6.5	59,72%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	T	0%
Serviciile de transport rutier de marfă.	CCM 6.6	23,51%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	T	0%
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Total ICP CapEx		83,23%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Proporția din OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei sau aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2025 (defalcare pe activități)

ICP raportat	OpEx												
Exercițiul financiar	2025	Obiectivul de mediu al activităților aliniate la taxonomie											
Activități economice	Codul	ICP eligibil din punctul de vedere al taxonomiei (Proporția din OpEx eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei)	ICP aliniat la taxonomie (valoarea monetară a OpEx)	ICP aliniat la taxonomie (Proporția din OpEx aliniată la taxonomie)	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea	Activitate de facilitare	Activitate de tranziție	Raportul dintre partea din activitate aliniată la taxonomie și activitatea eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E, după caz)	(T, după caz)	%
Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	CCM 6.5	93,36%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	T	0%
Suma activității sau părții aliniate per obiectiv					0%	0%	0%	0%	0%	0%			
Total ICP OpEx		93,36%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Economie Circulară



Ne concentrăm pe reducerea utilizării resurselor și încurajarea reutilizării și reciclării materialelor în toate activitățile noastre.

Politica Autonom privind utilizarea resurselor și economia circulară sprijină Strategia de Sustenabilitate 2024–2030 și se aliniază obiectivelor **Pactului Ecologic European** și **Planului de acțiune al UE** pentru economia circulară.

Promovăm principiile de **eficiență, prevenire, reutilizare și reciclare**, integrând sustenabilitatea în fiecare etapă a operațiunilor noastre.

Zero hârtie până în 2030
↓ 49,0%

Reducere cumulată (2020–2025) din cantitatea totală de hârtie utilizată

Avem ca obiectiv eliminarea completă a utilizării hârtiei în activitățile operaționale și administrative până în **2030**.

În 2025, consumul de hârtie a fost redus cu **5,3%** și cu 49% față de anul de referință 2020. Acest progres a fost posibil prin digitalizarea proceselor interne, semnăturile electronice și formularele digitale pentru leasing și rent-a-car.

În 2025, Autonom a generat un total de **578,17** tone de deșuri, dintre care:

201,68 tone au fost deviate de la eliminare (reciclate sau reutilizate)
376,49 tone au fost direcționate către eliminare (inclusiv 216,95 tone menajere)
70,69 tone au fost deșuri periculoase, dintre care uleiul uzat a fost reciclat integral

↑ 34,88%
Rata de deviere de la eliminare

Principalele fluxuri de deșuri: anvelope, uleiuri uzate, hârtie/carton, plastic/metal, DEEE, baterii și acumulatori portabili, precum și deșuri menajere.

Prin colaborarea cu **Ateliere Fără Frontiere**, am reciclat **1.015 kg de echipamente electrice și electronice**, contribuind, conform estimărilor partenerului, la evitarea a 4.125 kg CO₂.

Totodată, prin inițiativa **„Capace cu suflet”**, colegii noștri au colectat **90kg** de capace de plastic, echivalentul a aproximativ **50.000 de capace**, transformate ulterior în donații pentru cauze sociale.

Proiectele și programele noastre dedicate economiei circulare vizează reducerea consumului de resurse naturale, extinderea duratei de viață a produselor și creșterea gradului de reutilizare și reciclare a materialelor, contribuind astfel la dezvoltarea unui model de afaceri sustenabil și responsabil.

Aceste acțiuni, incluse în Strategia de Sustenabilitate Autonom 2024–2030, contribuie direct la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă.*



*Asocierea proiectelor și programelor Autonom cu Obiectivele de Dezvoltare Durabile (ODD) este realizată la nivel descriptiv, pe baza legăturii generale dintre arile de acțiune ale companiei și tematica acestor obiective. Aceasta asociere nu se bazează pe o analiză structurată sau cantitativă realizată în conformitate cu metodologiile sau indicatorii oficiali ai Organizației Națiunilor Unite pentru ODD-uri și nu reprezintă o evaluare formală a contribuției Autonom la atingerea acestora.

ESRS E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și economia circulară au fost identificate în cadrul procesului de analiză a dublei materialități realizat în anul 2024 și revizuite în anul 2025. Descrierea procesului de analiză a dublei materialități, precum și a revizuirii impacturilor, riscurilor și oportunităților, este prezentată în secțiunea ESRS 2 IRO-1.

Procesul a avut în vedere specificul modelului de afaceri al companiei, bazat pe gestionarea unei flote de vehicule și furnizarea de servicii de mobilitate, precum și principalele fluxuri de resurse asociate acestui model operațional.

Analiza a inclus evaluarea intrărilor de resurse utilizate în activitățile administrative și operaționale (de exemplu, consumul de materiale și resurse necesare întreținerii flotei), a ieșirilor de resurse asociate ciclului de viață al vehiculelor și a deșeurilor generate în cadrul activităților de mentenanță și operare. În mod particular, evaluarea a avut în vedere modul în care gestionarea ciclului de viață al vehiculelor – inclusiv revânzarea acestora pentru o a doua utilizare – contribuie la utilizarea eficientă a resurselor și la principiile economiei circulare, practică specifică industriei de leasing operațional și management de flotă.

Principalele impacturi, riscuri și oportunități identificate sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Sub-tema materială și Sub-sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Activitate proprie În amonte, în aval, activitate proprie	M	S B	A	-	„Obiectiv «Zero Paper» – consumul de hârtie din activitățile administrative și de birou contribuie la epuizarea resurselor și la generarea de deșeuri de hârtie. Utilizarea resurselor pentru întreținerea flotei (anvelope, piese de schimb, uleiuri).	-	-
Ieșirile de resurse legate de produse și servicii	În amonte, în aval, activitate proprie	M,F	S	A	Prelungirea duratei de viață a vehiculelor prin revânzarea acestora pentru o a doua utilizare.	-	Creșterea prețurilor și a consumului de piese de schimb și anvelope determină majorarea costurilor operaționale și de depozitare, exercitând o presiune financiară suplimentară asupra operațiunilor flotei.	-
Deșeurile	În amonte, în aval, activitate proprie	M	S	A	-	Volumul în creștere al anvelopelor uzate generate de operațiunile flotei contribuie la un nivel semnificativ de deșeuri și la impacturi asupra mediului, în contextul opțiunilor limitate de reciclare și recuperare a materialelor.	-	-

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

Orizon de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

Drumul nostru spre circularitate

2024

Începutul măsurilor

Reducerea consumului de hârtie cu 10%/an;
Extinderea politicii Zero Hârtie;
Creșterea colectării de ulei uzat și anvelope;
Aliniere la strategia 2024–2030.



2025

Introducerea scorurilor de circularitate pentru furnizori

Țintă intermediară pentru reciclarea anvelopelor (30%).



2030

Atingerea obiectivelor majore

Rata de reciclare anvelope 50%;
circularitate completă integrată;
obiective de mediu din strategia companiei.



E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Politica noastră internă - **Politica privind utilizarea resurselor și economia circulară** - prezintă abordarea companiei în ceea ce privește utilizarea mai eficientă a resurselor și promovarea practicilor economiei circulare în toate operațiunile noastre. Aceasta susține Strategia de Sustenabilitate 2024-2030 și integrează direcțiile relevante stabilite la nivelul Uniunii Europene prin Pactul Verde European (Green Deal) și Taxonomia UE în contextul cadrului de raportare prevăzut de Directiva CSRD. În practică, aceste direcții sunt transpuse în procesele operaționale ale companiei prin achiziții durabile, gestionarea eficientă a flotei și a fluxurilor de deșeuri, precum și prin digitalizarea proceselor, cu scopul de a reduce consumul de resurse, de a limita generarea de deșeuri și de a încuraja utilizarea responsabilă a materialelor. Ne concentrăm pe domenii precum achizițiile durabile, gestionarea eficientă a flotei și a deșeurilor și digitalizarea, cu scopul de a reduce impactul asupra mediului și de a încuraja utilizarea responsabilă a materialelor. Compania urmărește integrarea treptată a vehiculelor cu emisii reduse sau zero în flotă, inclusiv prin extinderea colaborării cu producători de vehicule electrice și prin introducerea periodică de noi vehicule electrice în operațiunile companiei.

Politica privind utilizarea resurselor și economia circulară stabilește cadrul prin care Autonom integrează principiile economiei circulare în procesele sale operaționale și decizionale, cu scopul de a îmbunătăți eficiența utilizării resurselor, de a reduce generarea de deșeuri și de a promova practici de mobilitate durabilă. Politica este aliniată **Strategiei de Sustenabilitate 2024-2030** a companiei și se bazează pe principii precum prevenirea generării de deșeuri, reutilizarea și reciclarea materialelor, integrarea criteriilor de sustenabilitate în modelul de afaceri și creșterea transparenței fluxurilor de resurse în cadrul lanțului valoric. Deși politica prevede definirea unor ținte specifice pentru achizițiile circulare până în 2025, procesul de stabilire a acestor indicatori a fost reprogramat pentru perioada următoare, pe fondul unei reorganizări interne a echipelor de achiziții.

Politica contribuie la abordarea impacturilor și riscurilor semnificative identificate prin analiza de dublă materialitate, în special în ceea ce privește utilizarea resurselor și gestionarea materialelor rezultate din activitatea operațională a companiei. În acest context, politica răspunde în principal următoarelor aspecte:

Impactul asociat generării de anvelope uzate, rezultat din creșterea flotei operaționale a companiei.

Acest impact este abordat prin măsuri prevăzute în secțiunea privind gestionarea deșeurilor și a materialelor, care includ colaborarea cu operatori autorizați pentru colectarea și reciclarea materialelor, implementarea unor procese de reutilizare și reciclare a componentelor vehiculelor și stabilirea unor obiective de performanță pentru creșterea ratelor de reciclare. Politica stabilește, de asemenea, indicatori de performanță pentru monitorizarea progresului, inclusiv obiectivul de reciclare sau reutilizare a anvelopelor până în anul 2030.

Impactul asupra mediului asociat consumului de hârtie în procesele operaționale, care contribuie la utilizarea resurselor naturale și la generarea de deșeuri. Politica abordează acest impact prin implementarea programului „Zero Paper”, care urmărește digitalizarea contractelor și a interacțiunilor cu clienții, automatizarea fluxurilor administrative și monitorizarea consumului de hârtie la nivelul organizației. În acest sens, politica prevede indicatori specifici pentru reducerea consumului de hârtie, cu un obiectiv de reducere anuală progresivă până la eliminarea utilizării hârtiei în procesele interne.

Riscul financiar asociat volatilității costurilor pieselor de schimb și al gestionării componentelor provenite din mentenanța flotei, determinat de extinderea flotei și de fluctuațiile prețurilor pe piața pieselor auto. Politica abordează acest risc prin măsuri orientate către optimizarea utilizării resurselor și prelungirea ciclului de viață al echipamentelor, inclusiv prin mentenanță preventivă, monitorizarea condiției tehnice a vehiculelor, reutilizarea sau recondiționarea componentelor și integrarea principiilor economiei circulare în procesele de achiziție și gestionare a stocurilor.

Implementarea politicii este susținută prin integrarea criteriilor de sustenabilitate în procesele de achiziție, prin colaborarea cu furnizori care respectă standarde ESG relevante și prin monitorizarea fluxurilor de resurse în cadrul operațiunilor companiei. Progresul în implementarea politicii este urmărit prin indicatori cheie de performanță definiți în cadrul politicii și al Strategiei de Sustenabilitate a companiei, inclusiv indicatori privind consumul de hârtie, reciclarea materialelor și implicarea angajaților în inițiativele de sustenabilitate.

E5.MDR-P_65 (a) Politica subliniază angajamentul Autonom de a integra principiile economiei circulare în toate deciziile strategice și operaționale. Aceasta se concentrează pe maximizarea eficienței resurselor, minimizarea deșeurilor și încurajarea inovării durabile, ca răspuns la identificarea riscurilor și a impactului material.

Politica definește, de asemenea, ICP specifici pentru monitorizarea progreselor, inclusiv reducerea consumului de hârtie (obiectiv: -10% anual), rata de reciclare a anvelopelor (obiectiv: 50% până în 2030) și nivelurile de implicare a angajaților în inițiativele de durabilitate.

E5.MDR-P_65 (b) Politica se aplică tuturor operațiunilor și lanțului valoric al companiei, acoperind achizițiile, gestionarea parcului auto, sistemele de gestionare a deșeurilor și procesele administrative interne. Politica nu include excluderi specifice, implementarea poate fi adaptată în funcție de reglementările locale, capacitățile tehnice și oportunitățile de colaborare cu partenerii responsabili și furnizorii de resurse.

E5.MDR-P_65 (c) Departamentul pentru dezvoltare durabilă este responsabil pentru punerea în aplicare a politicii, în colaborare cu principalele echipe operaționale, administrative și tehnice. Monitorizarea strategică este asigurată de Comitetul de Sustenabilitate, care asigură alinierea la obiectivele de dezvoltare durabilă ale companiei și analizează progresele de două ori pe an. Comitetul revizuieste indicatorii de performanță, inclusiv cei legați de impactul material (anvelope uzate, hârtie), de două ori pe an și recomandă ajustări, după caz.

E5-1_15 (a) Politica sprijină renunțarea treptată la produsele obținute din resurse virgine prin promovarea produselor fabricate din materiale reciclate sau regenerabile, atât în achiziții, cât și în operațiuni. Prin intermediul acesteia, Autonom încurajează reutilizarea, recondiționarea și reciclarea componentelor vehiculelor și pune accentul pe parteneriatele cu colectori și furnizori de reciclare certificați. Circularitatea este, de asemenea, integrată în deciziile de achiziție și în gestionarea ciclului de viață al produselor. Pentru a urmări aceste tranziții, compania monitorizează procentul de produse reciclate utilizate, ratele de reciclare a anvelopelor. Începând cu anul 2025, criteriile legate de ESG au fost integrate în procesul de evaluare a furnizorilor, prin introducerea unei componente de scoring ESG în cadrul fișei de audit utilizate pentru evaluarea service-urilor partenerere.

E5-1_02 | 15 (b) Autonom abordează tranziția de la resursele neregenerabile prin mai multe pârghii: adoptarea materialelor cu emisii reduse de carbon în flotă și infrastructură, eliminarea ambalajelor de unică folosință atunci când există alternative și promovarea fluxurilor de lucru fără hârtie prin inițiativa "Zero hârtie". Punerea în aplicare a acestor măsuri este personalizată pentru fiecare locație, în funcție de maturitatea tehnologică și de disponibilitatea pe piață a alternativelor durabile. Echipele locale monitorizează progresele și abordează lacunele prin intermediul negocierilor cu furnizorii sau al instrumentelor digitale. Monitorizarea este integrată în sistemele de raportare privind durabilitatea și aliniată la indicatorii cheie de performanță definiți în politică și, de asemenea, în [strategia de sustenabilitate](#) a companiei.

E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Acțiunile prezentate în această secțiune reflectă inițiativele implementate de Autonom pentru gestionarea aspectelor materiale legate de utilizarea resurselor și economia circulară, identificate prin procesul de analiză de dublă materialitate. În anul 2025, Autonom a continuat implementarea și consolidarea acțiunilor inițiate în 2024, cu scopul de a îmbunătăți eficiența utilizării resurselor, de a crește nivelul de valorificare a materialelor și de a reduce cantitatea de deșuri generate în cadrul operațiunilor proprii.



Activitățile noastre generează impacturi asupra mediului, inclusiv prin consumul de resurse și generarea de deșuri. Pentru a gestiona aceste impacturi, Autonom implementează măsuri operaționale menite să sprijine gestionarea responsabilă a deșeurilor și utilizarea eficientă a resurselor, inclusiv prin promovarea practicilor de reciclare și valorificare. În acest context, compania a continuat implementarea inițiativei "Zero hârtie" pentru a reduce utilizarea hârtiei în procesele operaționale prin digitalizarea fluxurilor documentare și utilizarea instrumentelor electronice. Costurile asociate implementării semnăturii digitale în 2025 au fost de 153 mii RON.

Acest lucru include menținerea unor măsuri eficiente de reciclare și minimizarea amprentei asupra mediului ori de câte ori este posibil. Inițiative precum adoptarea semnăturilor digitale, punerea în aplicare a formularelor electronice de predare-primire și campaniile continue de sensibilizare în rândul angajaților și al părților interesate fac parte din această tranziție. Eforturile noastre de transformare digitală au început în 2021 cu digitalizarea semnăturilor factorilor de decizie. Aceasta a fost urmată în 2022 de introducerea semnăturilor electronice pentru documentele contractuale și de digitalizarea formularelor de predare a mașinilor pentru leasingul operațional. În 2023, aceste eforturi au fost extinse pentru a include contractele de închiriere pe termen scurt în divizia noastră rent-a-car.

În anul 2024, am continuat să optimizăm procesele interne pentru a reduce consumul de hârtie și am avansat în eforturile noastre de digitalizare prin implementarea procesului digital/electronic de predare-primire în cadrul diviziei de leasing operațional. La nivel național, am încheiat contracte pentru reciclarea hârtiei, plasticului, metalului, sticlei, anvelopelor și DEEE (deșuri de echipamente electrice și electronice). Începând din 2024, am încheiat, de asemenea, un parteneriat cu un colector național pentru colectarea și reciclarea bateriilor și acumulatorilor portabili și industriali. Acest parteneriat a continuat să fie implementat și în anul 2025, în cadrul acestuia fiind realizate predări de deșuri pe parcursul perioadei de raportare. În cursul anului 2025, compania a inițiat, de asemenea, demersuri pentru dezvoltarea unei colaborări cu un operator specializat în colectarea și reciclarea anvelopelor uzate, în vederea consolidării capacității de gestionare și valorificare a acestor fluxuri de deșuri în cadrul operațiunilor companiei.

Pentru a sprijini implementarea acestor măsuri, compania desfășoară periodic activități de informare și conștientizare la nivel național, pentru a crește gradul de conștientizare și de implicare al angajaților cu privire la colectarea selectivă a deșeurilor și pentru a identifica colectorii și reciclatorii locali. Autonom a continuat să promoveze și în 2025 utilizarea responsabilă a resurselor și gestionarea adecvată a fluxurilor de deșuri, inclusiv pentru hârtie, plastic, sticlă, baterii și acumulatori portabili, DEEE, anvelope, ulei.

În acest sens, compania desfășoară campanii lunare sau anuale de colectare cantitativă și calitativă a deșeurilor pentru a monitoriza progresele înregistrate în atingerea obiectivelor de durabilitate.

În anul 2025, compania a revizuit, procesul intern de evidență și raportare a fluxurilor de deșeuri, cu scopul de a îmbunătăți acuratețea datelor și trasabilitatea documentară a cantităților generate în cadrul operațiunilor proprii. Această revizuire a inclus optimizarea clasificării fluxurilor de deșeuri și îmbunătățirea procesului de separare a fracțiilor reciclabile, ceea ce a permis raportarea acestora pe categorii distincte și reducerea cantităților încadrate generic ca deșeuri menajere. În cadrul acestui proces, compania a adoptat o abordare bazată exclusiv pe documente justificative pentru evidența și raportarea cantităților de deșeuri, în conformitate cu cerințele legislației aplicabile privind regimul deșeurilor.

În cadrul operațiunilor proprii, desfășurate în principal în cadrul agențiilor și sediilor noastre centrale sunt generate diverse tipuri de deșeuri, inclusiv hârtie, plastic/metal și sticlă, deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE), deșeuri menajere și alte materiale nepericuloase. La nivelul lanțului valoric național, în special prin intermediul furnizorilor de servicii parteneri, sunt generate și alte tipuri de deșeuri, cum ar fi cauciucul, uleiul uzat și alte substanțe periculoase. Acestea sunt gestionate de operatori autorizați specializați în reciclarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor, iar, la nivel intern, angajații desemnați sunt responsabili pentru monitorizarea și asigurarea trasabilității fluxurilor de deșeuri.

Implementarea sistemului de management de mediu ISO 14001, certificat în 2021, sprijină gestionarea impacturilor de mediu asociate operațiunilor companiei, prin stabilirea unor procese de monitorizare, control operațional și îmbunătățire continuă, în conformitate cu cerințele standardului și cu legislația aplicabilă. În anul 2025, sistemul de management de mediu a fost supus auditului anual de supraveghere, în urma căruia certificarea ISO 14001 a fost menținută, fără identificarea unor neconformități. În completare, Strategia noastră de Sustenabilitate include un program continuu cu acțiuni definite - printre care și inițiative de mediu - concepute pentru a ne ajuta să ne atingem obiectivele de durabilitate. Pentru a sprijini aceste acțiuni, alocăm resurse interne dedicate (angajații companiei), inclusiv personal cu responsabilități de mediu, formare continuă a personalului și investiții în instrumente digitale și tehnologii cu impact redus. Deși amploarea resurselor poate varia în funcție de proiect, inițiativele de mediu sunt integrate în procesele anuale de planificare și bugetare pentru a asigura un sprijin financiar și tehnologic adecvat.

Acțiunile prezentate în această secțiune sunt implementate în principal la nivelul operațiunilor proprii ale companiei și, acolo unde este relevant, în colaborare cu furnizori autorizați implicați în gestionarea fluxurilor de deșeuri din lanțul valoric. Progresul acestora este monitorizat prin raportarea periodică a cantităților de deșeuri generate, reciclate și eliminate, precum și prin documentele de trasabilitate aferente predării deșeurilor către operatori autorizați. Aceste acțiuni contribuie la abordarea impacturilor și riscurilor semnificative identificate în cadrul analizei de dublă materialitate, în special impactul asupra mediului asociat generării de deșeuri în cadrul operațiunilor companiei (inclusiv anvelope uzate și alte fluxuri de deșeuri) și impactul asociat consumului de resurse, în special hârtie, în procesele operaționale. De asemenea, anumite inițiative contribuie la gestionarea riscului financiar asociat costurilor de mentenanță și înlocuire a componentelor flotei, prin promovarea reutilizării componentelor, optimizarea ciclului de viață al vehiculelor și creșterea eficienței utilizării resurselor.

În acest context:

- programul „Zero hârtie” contribuie la reducerea consumului de resurse și la diminuarea impactului asupra mediului asociat utilizării hârtiei în procesele operaționale;
- implementarea sistemelor de colectare selectivă și colaborarea cu operatori autorizați pentru reciclarea deșeurilor, inclusiv a anvelopelor, bateriilor și DEEE, contribuie la abordarea impactului asociat generării de deșeuri rezultate din activitățile operaționale și din lanțul valoric;
- măsurile de optimizare a utilizării resurselor și de gestionare a componentelor flotei, inclusiv mentenanța preventivă și reutilizarea anumitor componente, contribuie la reducerea presiunii asupra consumului de resurse și la gestionarea riscurilor asociate costurilor pieselor de schimb.

E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Ne-am angajat față de consumul responsabil și ne-am stabilit obiectivul de a atinge o utilizare ZERO a hârtiei în activitățile operaționale până în 2030.

De asemenea, ne-am stabilit obiectivul de a crește rata de reciclare a anvelopelor până la minimum 50% până în anul 2030, raportat la anul de referință 2020.

E5-3_24 (a-f) Am definit obiective clare de performanță în materie de durabilitate care sprijină în mod direct o economie circulară și utilizarea responsabilă a resurselor. Două dintre obiectivele noastre sunt creșterea capacității de reciclare a anvelopelor uzate și reducerea consumului de hârtie în activitățile operaționale și administrative. Aceste obiective sunt măsurabile, limitate în timp și susținute de acțiuni care implică atât operațiunile interne, cât și parteneriatele externe.

Obiectivul nostru de reducere a consumului de hârtie (ENV 2) contribuie direct la minimizarea materiilor prime prin diminuarea dependenței noastre de hârtie - o resursă provenită din păduri. Angajându-ne la o reducere anuală de minimum 10% a utilizării hârtiei și vizând un consum ZERO de hârtie până în 2030, încurajăm digitalizarea în toate departamentele.

E5-3_20 Această abordare se aliniază ierarhiei deșeurilor, concentrându-se mai întâi pe prevenire (reducerea utilizării hârtiei) și apoi pe reciclare, susținută de contracte naționale de reciclare. Prin digitalizarea fluxurilor documentare și reducerea utilizării hârtiei, contribuim la diminuarea presiunii asupra resurselor naturale. Totodată, în situațiile în care utilizarea hârtiei rămâne necesară, promovăm folosirea hârtiei produsă din materiale reciclate, contribuind la scăderea cererii de hârtie obținută din fibre virgine (provenită din resurse forestiere). Cu toate acestea, încă există situații în care nu este posibilă utilizarea hârtiei reciclate deoarece imprimantele utilizate nu suportă hârtie reciclată.

Obiectivul nostru privind reciclabilitatea anvelopelor uzate (ENV 3) stabilește o direcție către creșterea ratei de utilizare circulară a materialelor și sprijinirea principiilor de proiectare circulară.

La sfârșitul anului 2025, am atins o rată de reciclare de 33,14% din totalul de 253,93 tone de anvelope uzate, comparativ cu o valoare de referință de 0% în 2020. Ne propunem o rată de reciclabilitate de 50% până în 2030. Deși nu suntem implicați în producția directă, integrăm practici circulare prin reutilizarea anvelopelor, inițiative de reciclare cu ONG-uri și o trasabilitate mai puternică în colaborare cu subcontractanții noștri. Aceste eforturi îmbunătățesc, de asemenea, practicile de gestionare a deșeurilor prin reducerea cantităților de deșeuri eliminate prin depozitare și stimularea proceselor de recuperare și reciclare. Rezultatele preconizate includ reducerea emisiilor de carbon, diminuarea presiunii asupra resurselor naturale și îmbunătățirea eficienței gestionării deșeurilor.

Ambele obiective contribuie la obiective mai largi de eficiență a resurselor, susținute de colectarea internă de date și raportarea centralizată. În fiecare an, urmărim și raportăm cantitățile de anvelope reciclate și volumul redus de deșeuri de hârtie ca indicatori de performanță durabilă, ceea ce ne permite să monitorizăm progresul în mod eficient.



E5-3_25 Obiectivele noastre de performanță legate de deșeuri sunt aliniate la mai multe niveluri ale ierarhiei deșeurilor din UE, cu un accent clar pe prioritizarea acțiunilor la vârful ierarhiei. În ceea ce privește prevenirea, ne propunem să reducem utilizarea hârtiei cu cel puțin 10 % anual prin eforturi ample de digitalizare, cu un obiectiv pe termen lung de eliminare a utilizării hârtiei în procesele administrative și operaționale până în 2030 (Obiectivul ENV 2). De asemenea, sprijinim reutilizarea prin promovarea recondiționării și a utilizării prelungite a componentelor operaționale și prin explorarea parteneriatelor cu ONG-urile implicate în inițiative durabile. La nivelul reciclării, ne-am stabilit obiectivul de a crește reciclabilitatea anvelopelor uzate, vizând o rată de reciclare de 50% până în 2030 (Obiectivul ENV 3). În timp ce alte metode de recuperare nu reprezintă un obiectiv principal, colaborăm cu furnizori certificați de gestionare a deșeurilor pentru a ne asigura că materialele care nu sunt adecvate pentru reutilizare sau reciclare sunt direcționate spre recuperare mai degrabă decât spre eliminare. (de exemplu, parteneriatul cu ONG-ul "Ateliere Fără Frontiere") În cele din urmă, prin aceste măsuri, ne propunem să reducem semnificativ volumul de deșeuri trimise la groapa de gunoi, susținând o abordare circulară și responsabilă a utilizării resurselor.

E5-3_27, E5.MDR-T_80 (b), (e) Obiectivele pe care ni le-am stabilit în mod voluntar, având ca an de referință 2020, vizează utilizarea resurselor și economia circulară. Printre acestea se numără: reducerea consumului de hârtie cu cel puțin 10% pe an (ENV 2) și creșterea ratei de reciclare a anvelopelor uzate cu 50% până în 2030 (ENV 3). Aceste obiective nu sunt impuse prin legislație, ci reflectă angajamentul nostru față de sustenabilitate. Ele sunt integrate în Strategia noastră de Sustenabilitate și sunt aliniate cu principiile responsabilității față de mediu, eficienței operaționale și contribuției la obiectivele economiei circulare ale Uniunii Europene. În paralel, ne asigurăm că toate activitățile asociate – precum colectarea, tratarea și eliminarea deșeurilor – respectă în totalitate reglementările de mediu în vigoare, atât la nivel național, cât și european. Pe lângă aceste inițiative voluntare, prin **E5-5_36 (c)**, am tratat și aspectele reglementate de Directiva 2005/64/CE (privind omologarea de tip a vehiculelor în vederea reciclării și reutilizării) și Directiva 2000/53/CE (privind vehiculele scoase din uz), asigurând astfel conformitatea cu cerințele legale aplicabile. Compania are în vedere cerințele de circularitate aplicabile vehiculelor introduse în flotă. Vehiculele achiziționate respectă cerințele prevăzute de Directiva 2005/64/CE privind omologarea de tip a vehiculelor în vederea reutilizării, reciclării și recuperării, precum

și de Directiva 2000/53/CE privind vehiculele scoase din uz (ELV). Conform acestor reglementări, vehiculele introduse pe piața Uniunii Europene trebuie să fie proiectate astfel încât minimum 85% din masa vehiculului să fie reutilizabilă sau reciclabilă și minimum 95% reutilizabilă sau recuperabilă. Prin urmare, vehiculele achiziționate și utilizate în cadrul operațiunilor companiei respectă aceste cerințe de proiectare și circularitate stabilite la nivel european.

Compania nu proiectează sau produce vehicule, însă conformitatea cu aceste cerințe este asigurată prin achiziția de vehicule omologate conform legislației europene aplicabile.

E5.MDR-T_80 (a, b) Obiectivele stabilite în ceea ce privește utilizarea resurselor și economia circulară – cum ar fi reducerea consumului de hârtie cu cel puțin 10 % pe an și creșterea ratei de reciclabilitate a anvelopelor uzate la 50 % până în 2030 – sunt aliniate în mod direct la strategia noastră internă de durabilitate și cu Politica privind economia circulară și reflectă abordarea noastră proactivă în ceea ce privește sprijinirea obiectivelor mai ample ale politicii UE. În mod specific, aceste obiective contribuie la Pactul Ecologic European și la Planul de acțiune al Uniunii Europene privind economia circulară, care vizează promovarea utilizării durabile a resurselor, reducerea deșeurilor și îmbunătățirea gestionării ciclului de viață al produselor. Prin stabilirea acestor obiective voluntare, încercăm să îmbunătățim performanța de mediu dincolo de conformitate, sprijinind în același timp tranziția către o economie circulară și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor. În plus, conformitatea noastră cu directivele relevante, cum ar fi Directiva 2005/64/CE și Directiva 2000/53/CE, asigură alinierea la cadrele juridice la nivelul UE, consolidând coerența dintre obiectivele noastre interne și obiectivele de politică publică.

E5.MDR-T_80 (c), (j)

ENV 2 - Reducerea deșeurilor de hârtie: Obiectivul se aplică reducerii deșeurilor de hârtie generate în cadrul activităților administrative și operaționale ale organizației în toate unitățile deținute și operate de companie. Aceasta include:

- Birouri, centre de servicii și sucursale operaționale implicate în activități administrative, documentare internă, tipărire și comunicare;
- Toate locațiile geografice în care societatea își desfășoară activitatea;
- Domeniul de aplicare acoperă deșeurile de hârtie generate intern, fără a include deșeurile produse de furnizorii sau clienții externi;
- Obiectivul sprijină tranziția către documentația și comunicarea digitală, optimizarea proceselor și inițiativele de sensibilizare a angajaților;

Pentru a sprijini și monitoriza această tranziție, compania urmărește achiziția anuală de hârtie, care reflectă potențialul de consum direct. Datele din ultimii doi ani arată o tendință descendentă în ceea ce privește utilizarea hârtiei:

Anul	Topuri de hârtie comandate (virgină + reciclată)	Greutate/Top (kg)	Cantitatea totală de hârtie achiziționată (tone)
2023	960	2,5	2,4
2024	767	2,5	1,9
2025	723	2,5	1,8

ENV 2 – Contribuția la economia circulară prin reducerea consumului de hârtie achiziționată pentru activitățile administrative și operaționale cu cel puțin 10% pe an, având ca obiectiv zero hârtie până în 2030.

Definiție KPI	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Estimat - Tone de hârtie consumată / an	3,53	2,28	2,02	1,77	1,52	1,27	0,83	0,53	0,34	0,21	0
Real - Tone de hârtie consumată / an	3,53	2,2	1,57	2,4	1,9	1,8	-	-	-	-	-
Reducere Reală Totală vs. 2020 (%)	n/a	-37,68	-55,52	-32,01	-46,18	-49,01	-	-	-	-	-

În anul 2025, consumul de hârtie utilizată în activitatea operațională a continuat tendința descendentă, înregistrând o reducere de aproximativ 5,3% față de anul 2024 (de la 1,9 tone la 1,8 tone) și 49% față de anul de referință 2020. Deși ritmul de reducere a fost mai moderat comparativ cu scăderea semnificativă din anul precedent, rezultatul confirmă menținerea eficienței măsurilor interne de optimizare a consumului de resurse. Evoluția pozitivă susține obiectivul strategic al companiei de eliminare treptată a deșeurilor de hârtie până în 2030 și reflectă un proces constant de monitorizare și raportare, în conformitate cu cerințele Standardului ESRS E5.

ENV 3 - Reciclarea anvelopelor uzate: Acest obiectiv se referă la reciclabilitatea anvelopelor uzate, generate în principal prin operațiunile de mobilitate și service auto ale companiei, și include:

- Toate centrele de service pentru vehicule și atelierelor operate de terți, precum și unitățile de întreținere a parcului auto operate de societate;
- Deșeuri provenite din întreținerea internă a vehiculelor, precum și din serviciile oferite de terți;
- Domeniul de aplicare se concentrează pe colectarea, separarea corespunzătoare și transferul anvelopelor către reciclatori autorizați;

Obiectivul se aplică tuturor unităților operaționale aflate sub controlul companiei și urmărește să atingă o reciclabilitate de 50% până în 2030, punctul de plecare fiind practicile de reciclare zero în 2020.

E5.MDR-T_80 (d) Valoarea de referință identificată pentru indicatorul referitor la generarea deșeurilor de hârtie este de 3,53 tone/an. Această cifră reprezintă nivelul de referință al deșeurilor de hârtie rezultate din activitățile administrative și operaționale, în raport cu care sunt măsurate viitoarele reduceri. Aceasta servește drept punct de plecare cantitativ pentru urmărirea progreselor în vederea atingerii obiectivului societății de a genera zero deșeuri de hârtie până în 2030, în conformitate cu angajamentul său față de o economie circulară.

Valoarea de referință pentru indicatorul din cadrul ENV 3 (procentul de deșeuri de anvelope reciclate) a fost de 0%, deoarece în anul de referință nu a fost raportată sau implementată reciclarea acestui flux de deșeuri. Acest lucru stabilește un punct de plecare clar pentru evaluarea îmbunătățirilor în vederea atingerii obiectivului de reciclare de 50% până în 2030.

După cum se arată în tabelul de mai sus, s-au realizat anual reduceri consistente ale generării de deșeuri de hârtie, scăzând de la 3,53 tone/an în 2020 la 1,8 tone/an în 2025, cu un obiectiv de zero deșeuri de hârtie până în 2030. În mod similar, de când au început eforturile de reciclare a anvelopelor în 2021, s-au înregistrat progrese de la o reciclabilitate inițială de 0% la 30% până în 2025. Aceste îmbunătățiri de la an la an evidențiază angajamentul susținut al organizației față de eficiența resurselor și obiectivele economiei circulare. Traectoria prezentată sprijină o evaluare bazată pe date a progreselor și a fezabilității îndeplinirii obiectivelor de durabilitate pentru 2030.

Pilonii strategici / OBIECTIVE	Definirea ICP	Anul de referință 2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
MEDIUL								
ENV 2 - Contribuția la o economie circulară prin reducerea cu 10 % pe an a utilizării hârtiei în activitățile administrative și operaționale, obiectivul zero hârtie până în 2030	Tone de deșeuri de hârtie/an	3,53	2,28	2,02	1,77	1,52	1,27	0
ENV 3 - 50% reciclabilitate pentru anvelope până în 2030, începând din 2021	%Tone de deșeuri de anvelope reciclate/an	0	10	15	20	25	30	50

Sursă: **Strategia de Sustenabilitate - 2024**

E5.MDR-T_80 (d) Anul de referință este 2020, selectat ca cel mai recent an cu date complete și fiabile disponibile înainte de implementarea inițiativelor de reducere a deșeurilor de hârtie. Acest an oferă o referință consecventă pentru monitorizarea tendințelor de performanță și evaluarea eficacității măsurilor de reducere a deșeurilor introduse începând cu 2021. În mod similar, anul de referință este 2020 pentru indicatorul referitor la reciclabilitatea deșeurilor de anvelope. Acest an marchează ultima perioadă de referință înainte de punerea în aplicare a practicilor structurate de reciclare în 2021 și oferă punctul de referință în raport cu care se măsoară progresul până la obiectivul pentru 2030

E5.MDR-T_80 (f) Aceste obiective au fost definite pe baza unei analize de scenarii care utilizează 2020 ca an de referință, integrând date la nivel de întreprindere privind utilizarea resurselor și evoluția emisiilor. Scenariul selectat reflectă alinierea la obiectivele de politică națională și ale UE - cum ar fi

Pactul Verde European și Planul de acțiune al Uniunii Europene privind economia circulară - și încorporează ipoteze privind evoluțiile viitoare ale reglementărilor, disponibilitatea infrastructurii de reciclare și progresul tehnologic în materie de emisii reduse și soluții pentru economia circulară. Metodologia ia în considerare, de asemenea, aspecte extinse ale dezvoltării durabile, precum reducerea deșeurilor, utilizarea eficientă a resurselor și contextul operațional local în care au loc fluxurile de deșeurii și emisiile generate de flotă. Aceste ipoteze susțin ambiția pe termen lung de a ajunge la zero deșeurii de hârtie și la o rată de reciclare de 50% pentru anvelopele uzate până în 2030, în conformitate cu Strategia de Sustenabilitate a Autonom.

În cursul anului 2025, metodologia, ipotezele și scenariile care stau la baza acestor obiective nu au suferit modificări față de perioada anterioară de raportare. Traectoriile stabilite inițial rămân valabile, iar progresul este monitorizat în raport cu acestea. Nu au fost identificate elemente noi, de natură reglementară, tehnologică sau operațională, care să justifice o revizuire a obiectivelor sau a orizontului de timp asociat.

E5.MDR-T_80 (g), (h), (i) Începând cu 2024, în cadrul **revizuirii Strategiei noastre de Sustenabilitate**, am decis excluderea obiectivului privind reciclabilitatea uleiului, întrucât acesta, alături de obiectivele ENV 2 și ENV 3, nu se bazează pe dovezi științifice concludente. Menționăm, de asemenea, că părțile interesate nu au fost implicate în procesul de stabilire a acestor obiective.

E5-5 – leșiri de resurse

În 2025, Autonom a generat un total de 578,17 tone de deșeurii, pe baza datelor verificate și a documentelor justificative. Acestea includ atât tipuri de deșeurii operaționale, cât și administrative: anvelope, uleiuri uzate, hârtie/carton, plastic/metal, DEEE (deșeurii de echipamente electrice și electronice), WPBA (deșeurii de baterii și acumulatori portabili). Toate deșeurii colectate au fost predate unor agenți economici autorizați și gestionate în conformitate cu reglementările aplicabile.



E5-5_37 (c)

Tip deșeu	Cantitate 2024 (tone)	Cantitate 2025 (tone)	Periculoase / Nepericuloase	Tipul de tratament	Operațiunea de recuperare/eliminare
Hârtie/carton	6,05	35,21	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Plastic/Metal	1,9	1,38	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Metal	0	0,006	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Sticlă	1,85	0	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Anvelope - refolosite	13,07	10,23	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Pregătirea pentru reutilizare
Anvelope - reciclate	79,71	84,16	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Anvelope - casate	97,01	159,54	Nepericuloase	Deviat către eliminare	Alte eliminări
Ulei uzat	63,15	69,62	Periculoase	Deviat de la eliminare	Reciclare
DEEE	0,193	1,02	Periculoase	Deviat de la eliminare	Reciclare
WPBA	0,012	0,051	Periculoase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Deșeurii menajere	306,11	216,95	Nepericuloase	Deviat către eliminare	Depozit de deșeurii
Tetra Pack	-	0,010	Nepericuloase	Deviat de la eliminare	Reciclare
Total deviat de la eliminare	165,73	201,68	Mixte	-	Pregătirea pentru reutilizare și reciclare
Total deviat către eliminare	403,32	376,49	Mixte	-	Depozite de deșeurii și alte forme de eliminare
Total deșeurii periculoase	63,35	70,69	Periculoase	-	Mixte (unele reciclate, unele eliminate)
Total deșeurii nereciclate	403,12	386,72	Mixte	Deviat către eliminare	Depozite de deșeurii, alte tipuri de eliminare
Total deșeurii generate	569,05	578,17	Mixte	-	-

Pentru anul 2025 nu au fost utilizate date estimate. Toate valorile raportate sunt susținute de documente justificative, precum bonuri de cântar, procese-verbale de predare-primire și facturi emise de operatorii autorizați, iar datele sunt raportate către autoritățile competente în conformitate cu cerințele legale aplicabile.

În ceea ce privește obiectivul **ENV 2** (zero hârtie administrativă până în 2030), acesta vizează exclusiv hârtia utilizată în scop administrativ (tipărire). Cantitatea totală de deșeuri de hârtie/carton raportată în 2025 (35,21 tone) include și cartonul provenit din ambalaje operaționale (cutii, ambalaje diverse aferente comenzilor) și din activități punctuale precum relocarea unui sediu. Progresul efectiv al reducerii hârtiei administrative de print continuă să fie monitorizat separat, conform traiectoriei stabilite.

În ceea ce privește obiectivul **ENV 3** (50% reciclabilitate pentru anvelope până în 2030), în 2025 rata de reciclare a anvelopelor a atins aproximativ 33% (84,16 tone reciclate din totalul de 253,93 tone), depășind targetul intermediar de 25% prevăzut pentru acest an. Dacă se ia în considerare și pregătirea pentru reutilizare (10,23 tone), rata combinată de deviere de la eliminare ajunge la aproximativ 37%.

E5-5_36 (a) Autonom definește "durabilitatea produsului" în termeni de durată medie de viață operațională a vehiculelor din flota sa, măsurată prin kilometraj și ani de utilizare. În 2025, durata medie de viață a vehiculelor din serviciile de leasing operațional ale Autonom a fost de 3,4 ani și aproximativ 32.141 km/an, ceea ce este ușor sub media industriei românești de 4-5 ani în serviciile de flote corporative. Ne asigurăm că vehiculele care ies din flota noastră sunt bine întreținute și adecvate pentru a intra într-un nou ciclu de utilizare, contribuind astfel la reînnoirea generală a flotei românești care are, în medie, aproximativ 15 ani vechime. Acest lucru reflectă accentul nostru pe întreținerea preventivă și gestionarea durabilă a activelor.

E5-5_36 (b) Vehiculele din flota Autonom sunt selectate de la producători ale căror modele respectă standardele de reparabilitate și sunt întreținute în conformitate cu specificațiile producătorului pentru a asigura longevitatea și circularitatea. Întreținerea și reparațiile sunt efectuate prin intermediul furnizorilor de servicii autorizați, cu un accent tot mai mare pe reutilizarea componentelor viabile (de exemplu, baterii, anvelope, module electronice), în conformitate cu standardele legale și de siguranță. Deși Autonom nu proiectează sau nu produce vehicule, reparabilitatea este un criteriu esențial în selectarea furnizorilor și în gestionarea flotei.

E5-5_36 (c) Produsele principale ale Autonom - vehiculele închiriate sau în leasing - nu sunt fabricate în cadrul companiei. Cu toate acestea, pe baza declarațiilor producătorului pentru mai mult de 70% din flota noastră, conținutul reciclabil al vehiculelor din flota Autonom este conform cu directivele UE (Directiva 2000/53/CE privind vehiculele scoase din uz), respectând pragul minim de 85% în greutate, în funcție de model și marcă. În plus, Directiva 2005/64/CE privind omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește caracterul reutilizabil, reciclabil și recuperabil al acestora garantează că vehiculele introduse pe piața UE respectă praguri specifice pentru recuperarea la sfârșitul ciclului de viață, consolidând circularitatea în proiectare și utilizarea materialelor. Autonom colaborează cu dealerii și producătorii auto pentru a clarifica aspecte legate de conformitatea cu directivele europene relevante pentru industria auto. În cadrul acestui dialog operațional, compania a solicitat informații suplimentare de la partenerii săi privind aplicarea acestor directive, iar dealerii și producătorii au consultat, la rândul lor, structurile interne ale grupurilor din care fac parte pentru a furniza clarificări. Acest schimb de informații a contribuit la o

mai bună înțelegere a cerințelor de reglementare aplicabile și la alinierea practicilor privind proiectarea circulară și gestionarea vehiculelor la sfârșitul ciclului de viață.

Deoarece Autonom nu vinde bunuri ambalate, acest indicator se aplică numai ambalajelor utilizate pentru consumabilele interne (de exemplu, piese, documente). Acolo unde este posibil, ambalajele utilizate pentru piese și consumabile de birou conțin materiale reciclate. În ceea ce privește consumabilele de birou, compania prioritizează utilizarea produselor cu impact redus asupra mediului, precum hârtie reciclată, articole de papetărie realizate din materiale reciclate sau regenerabile (de exemplu, notițe adezive, semne de carte și creioane plantabile), agende fabricate din materiale alternative, precum hârtia din piatră, precum și produse reutilizabile, cum ar fi sacoșele textile achiziționate prin unități protejate autorizate.

E5-5_40 Autonom calculează ieșirile de resurse în principal prin intermediul datelor furnizate de partenerii certificați pentru gestionarea deșeurilor și reciclare. Volumele de deșeuri (de exemplu, anvelope, ulei, DEEE) sunt urmărite prin facturi bazate pe greutate și documente de transfer (de exemplu, bonuri de cântar, facturi), care sunt centralizate de echipa de sustenabilitate. Utilizarea resurselor este monitorizată prin intermediul registrelor de achiziții (combustibil, hârtie, piese de schimb) și al sistemelor software pentru flote. Deșeurile menajere sunt estimate pe baza valorilor interne și a rapoartelor furnizorilor de servicii, acolo unde sunt disponibile.

Având în vedere prezența noastră la nivel național, recunoaștem impactul asupra mediului generat în locațiile noastre, în special în ceea ce privește volumele de deșeuri și gestionarea și eliminarea anumitor tipuri de deșeuri, cum ar fi anvelopele și uleiurile. Activitățile de colectare și eliminare a deșeurilor rămân în mare parte centralizate, fiind susținute de un partener național. Această abordare ne permite să urmărim îndeaproape și să consolidăm datele privind fiecare categorie de deșeuri, asigurând o supraveghere și o conformitate eficiente.



Începând cu noiembrie 2021, continuăm să susținem inițiativa Asociației **CAPACE CU SUFLET**, care dă un nou sens dopurilor de plastic colectate de voluntari în toată țara, prin care unele colectate prin valorificare de către colectorii autorizați și prin sponsorizările primite, se materializează sub formă de donație pentru diverse cauze sociale. Implicarea colegilor noștri la nivel național pe parcursul anului 2025 a dus la predarea a 0,09 tone pe parcursul

anului 2025, echivalentul a aproximativ 50.000 de capace, în scădere față de anul precedent, unde s-au predat 0,35 tone pe parcursul anului 2024, echivalentul a 178.535 de capace.

DEE 1015 kg predate către AFF
4.125 kg CO₂ evitate

DEEE - Deșeuri de echipamente electrice și electronice: În 2025, prin parteneriatul nostru continuu cu colectorul autorizat de DEEE Ateliere Fără Frontiere, am predat 1.015 kg de echipamente electrice și electronice, din care 60 de kg pentru reciclare, și conform estimărilor acestora, au contribuit la evitarea a 4.125 kg de emisii de CO2, comparativ cu anul 2024 unde am predat 301 kg de echipamente electrice și electronice pentru reciclare echivalentul a 188 de produse, care, au contribuit la evitarea a 7.713 kg de emisii de CO2

WPBA - deșeuri de baterii și acumulatori portabili
În 2024, am inițiat un parteneriat cu un colector autorizat la nivel național pentru a asigura colectarea și reciclarea responsabilă a bateriilor și acumulatorilor portabili și industriali în toate locațiile Autonom. În al doilea an de la implementare, 51 kilograme de baterii uzate au fost transferate cu succes către colectorul nostru, în creștere față de anul precedent când au fost reciclate 12 kilograme de baterii uzate

Baterii & Acumulatori (WPBA)

51 kg reciclate în al doilea an (2025)

12 kg reciclate în primul an (2024)

Parteneriat național pentru colectare responsabilă

ANVELOPE

În 2025 am casat 159,54 tone de anvelope și am trimis direct la reciclare alte 84,16 tone, reprezentând 33% din totalul de 253,93 tone de anvelope uzate. Restul de 4%, echivalentul a 10,23 tone de anvelope, au fost considerate apte de a fi reutilizate prin intermediul partenerilor sau vândute direct utilizatorilor finali. Procesul este monitorizat în permanență de personalul intern autorizat, iar casarea și reciclarea anvelopelor se realizează de către parteneri autorizați, în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

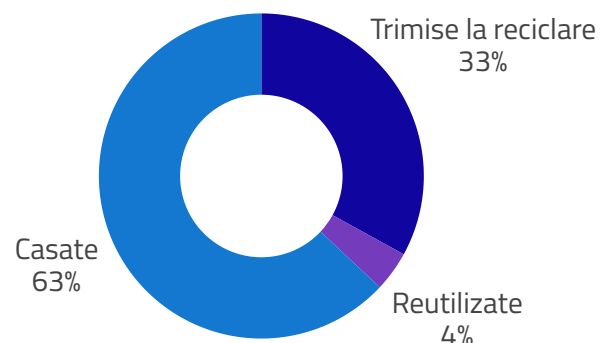
Anvelope – Gestionarea responsabilă în 2025

253,93 tone de anvelope uzate gestionate în total

84,16 tone trimise la reciclare

10,23 tone reutilizate prin parteneri sau vânzări directe

159,54 tone casate conform reglementărilor legale



Anvelope	2024	2025	2025/2024
Vandute (Refolosite)	13,07	10,23	-22%
Reciclate	79,71	84,16	6%
Casate	97,01	159,54	64%
Total	189,79	253,93	34%

E5-5_37 (a) Totalul deșeurilor generate de Autonom în 2025 a fost de 578,17 tone. Această cifră include 361,22 tone de deșeuri operaționale și administrative și aproximativ 216,95 tone de deșeuri menajere generate în agențiile teritoriale ale companiei, comparativ cu anul precedent unde totalul deșeurilor generate de Autonom a fost de 569,05 tone. Această cifră include 262,94 tone de deșeuri operaționale și administrative și aproximativ 306,11 tone de deșeuri menajere generate în agențiile teritoriale ale companiei. Datele reprezintă toate fluxurile majore de deșeuri rezultate din activitățile de bază ale companiei, inclusiv întreținerea vehiculelor și operațiunile de birou.

E5-5_37 (b) În 2025, dintr-un total de 578,17 tone de deșeuri generate, o cantitate de 201,68 tone a fost deviată cu succes de la eliminare prin activități de reciclare și reutilizare. Aceasta a inclus 84,16 tone de anvelope uzate care au fost trimise către reciclatori certificați, 10,23 tone de anvelope care au fost reutilizate fie prin intermediul partenerilor de servicii, fie vândute direct utilizatorilor finali, 36,60 tone de hârtie și carton, materiale plastice, metal, tetra pack și 69,62 tone de ulei uzat care au fost colectate și reciclate integral de către furnizorii autorizați de servicii pentru deșeuri. În timp ce o parte din deșeurile redirectionate, cum ar fi anvelopele uzate, au fost clasificate ca nepericuloase și au contribuit la reducerea impactului global asupra mediului al operațiunilor companiei, uleiul uzat este considerat periculos și a fost gestionat în consecință prin canale de tratare autorizate.

În același an de raportare, un total de 376,49 tone de deșeuri au fost direcționate către eliminarea finală. Acest volum a fost compus în principal din 216,95 tone de deșeuri menajere și 159,54 tone de deșeuri operaționale, inclusiv anvelope casate și cantități mici de deșeuri periculoase care au fost trimise spre eliminare, în special 1,02 tone de deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și 0,051 tone de deșeuri de baterii și acumulatori (DEBA). Deși cele 69,62 tone de uleiuri uzate generate în cursul anului sunt clasificate ca periculoase în conformitate cu legislația UE, acestea au fost recuperate integral prin canale autorizate și, prin urmare, sunt excluse din deșeurile direcționate spre eliminare.

E5-5_37 (d) Cantitatea de deșeuri nereciclate generate în 2025 a fost de aproximativ 376,49 tone. Această cifră reprezintă deșeurile nereciclate. Proporția de deșeuri nereciclate a reprezentat aproximativ 65,12% din totalul deșeurilor generate în 2025. Acest procent reflectă includerea volumului semnificativ de deșeuri menajere care nu sunt în prezent recuperate sau separate la sursă. În schimb, fluxul de deșeuri operaționale prezintă performanțe mai bune în ceea ce privește redirectionarea, peste jumătate din aceste materiale fiind reciclate sau reutilizate.

E5-5_38 Compoziția generală a deșeurilor pentru 2025 a fost formată în principal din deșeurile de tip menajer, care au reprezentat aproximativ 37,52% din volumul total. Anvelopele au reprezentat a doua

categorie ca mărime, constituind 43,92% din total, urmate de uleiul uzat cu 12,04%. Restul de 7% din deșeuri au inclus hârtia și cartonul, materialele plastice metal, tetra pack DEEE și WPBA

E5-5_38 (a) Pentru Autonom, cele mai relevante fluxuri de deșeuri sunt cele strâns legate de operațiunile și serviciile de bază ale companiei. Printre acestea se numără anvelopele scoase din uz care rezultă din activitățile de întreținere a flotei, uleiul de motor uzat generat în timpul întreținerii vehiculelor, deșeurile de echipamente electronice și IT (DEEE) și deșeurile municipale de tip menajer generate în birouri și locații de servicii.

E5-5_38 (b) Principalele materiale identificate în deșeurile Autonom includ cauciucul din anvelope, hidrocarburile din uleiul de motor, diverse tipuri de plastic și metale din ambalaje și echipamente electronice, precum și cantități mai mici de plastic, sticlă și materiale pe bază de hârtie. În plus, deșeurile menajere includ conținut organic mixt și fracțiuni municipale generale.

E5-5_39 În 2025, Autonom a generat un total de 70,69 tone de deșeuri periculoase. Acesta a inclus 1,02 tone de deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) și 0.051 tone de deșeuri de baterii și acumulatori (WPBA), ambele fiind gestionate în siguranță prin intermediul colectorilor autorizați. În plus, 69,62 tone de ulei uzat, clasificat, de asemenea, ca deșeu periculos în conformitate cu reglementările UE, a fost reciclat integral prin canale de recuperare autorizate. Deși acest volum este inclus în totalul deșeurilor periculoase generate, el nu a fost raportat ca deșeu direcționat spre eliminare, deoarece a fost supus unui tratament complet de recuperare. Autonom nu a generat niciun deșeu radioactiv.

E5-5_40 Datele privind generarea deșeurilor pentru anul 2025 au fost colectate printr-o combinație de măsurători directe și estimări în cunoștință de cauză. Pentru fluxurile de deșeuri operaționale și periculoase, cum ar fi anvelopele uzate, hârtia și cartonul, materialele plastice metal, DEEE și bateriile, cantitățile s-au bazat pe înregistrările de la partenerii certificați de gestionare a deșeurilor, inclusiv tichetele de cântar și certificatele de transfer, toate consolidate și verificate intern. Sistemele interne au sprijinit, de asemenea, colectarea de date, în special pentru achiziții și întreținerea parcului auto, permițând verificarea încrucișată a volumelor de deșeuri pe categorii. Deșeurile menajere generate în unele agenții teritoriale ale societății nu au fost cântărite. Prin urmare, pentru a prezenta cantitățile în tone, au fost utilizate densitățile standard pentru acest tip de deșeu.

Anul 2025 a marcat un pas înainte în ceea ce privește capacitățile Autonom de monitorizare și raportare a deșeurilor, în special în ceea ce privește recuperarea deșeurilor periculoase și tratamentul circular al anvelopelor și uleiului. Cu toate acestea, proporția ridicată de deșeuri menajere mixte, nereciclate, rămâne o provocare. Ca atare, consolidarea separării deșeurilor la sursă, extinderea instrumentelor de urmărire a datelor și creșterea ratelor de redirecționare sunt priorități strategice pentru alinierea la cerințele ESRS și avansarea obiectivelor de economie circulară ale companiei.

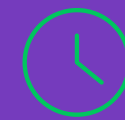
E5-6 Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Autonom aplică prevederile actului delegat adoptat de Comisia Europeană în iulie 2025 („Quick Fix”), prin urmare nu raportează informațiile legate de efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative privind utilizarea resurselor și economia circulară. Eventualele detalii suplimentare vor fi incluse în raportările ulterioare, odată cu formalizarea unei metodologii dedicate acestui subiect.



Forța de muncă

Fiind o companie orientată spre servicii, performanța, bunăstarea și implicarea oamenilor noștri sunt esențiale pentru experiențe excelente oferite clienților și pentru creșterea sustenabilă pe termen lung. Ne dezvoltăm forța de muncă prin programe de formare adaptate, cultură organizațională incluzivă și un cadru de lucru stabil, bazat pe contracte permanente și oportunități echitabile de evoluție profesională.



50 ore

formare / angajat / an
până în 2030



46%

femei în poziții de
conducere până în 2030

Evolve Daily

Strategia noastră de sustenabilitate include obiectivul de minimum **50 ore** de formare pe angajat anual până în **2030**. În **2025**, am depășit deja această țintă, cu o medie de **51,58 ore/angajat**, iar 97% dintre colegi au participat la programe de dezvoltare a carierei.

Formarea se desfășoară prin mentorat la locul de muncă, sesiuni interne și cursuri externe, fiind adaptată nevoilor tehnice și transversale ale fiecărui rol.

Diversitate, Incluziune și leadership responsabil

Promovăm un climat de lucru incluziv, fără discriminare și cu acces echitabil la dezvoltare și avansare profesională.

În **2025**, femeile au reprezentat **37,34%** din echipă, iar în poziții de conducere **40,00%**. Ne menținem direcția de creștere a reprezentării femeilor în management către ținta de minimum **46%** până în **2030**, inclusă în Strategia de Sustenabilitate revizuită.



4,59%

creșterea echipei față
de 2024

La finalul anului **2025**, echipa Autonom a ajuns la **615** angajați, în creștere cu **4,59%** față de **2024**.

Toți colegii noștri sunt angajați direct, predominant cu contracte permanente, ceea ce susține stabilitatea echipei și continuitatea serviciilor.



27,53%

fluctuație personal

În **2025**, fluctuația personalului a fost de **27,53%**, comparativ cu **27,16%** în **2024**. Monitorizăm constant cauzele plecărilor prin interviuri de exit și folosim feedback-ul colectat pentru îmbunătățirea condițiilor de lucru, a sprijinului oferit echipelor și a proceselor interne.

Inițiativele noastre pentru dezvoltare profesională, stabilitate și incluziune în muncă contribuie la:*



*Asocierea proiectelor și programelor Autonom cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) este realizată la nivel descriptiv, pe baza legăturii generale dintre ariile de acțiune ale companiei și tematica acestor obiective. Aceasta asociere nu se bazează pe o analiză structurată sau cantitativă realizată în conformitate cu metodologiile sau indicatorii oficiali ai Organizației Națiunilor Unite pentru ODD-uri și nu reprezintă o evaluare formală a contribuției Autonom la atingerea acestora.

ESRS S1 Forța de muncă proprie

Strategie

ESRS 2 SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

La Autonom, gestionarea forței de muncă proprii este strâns legată de strategia și de modelul nostru de afaceri orientat către servicii. Calitatea experienței oferite clienților depinde direct de competențele, stabilitatea și implicarea angajaților noștri. Din acest motiv, bunăstarea, dezvoltarea profesională și retenția forței de muncă reprezintă factori importanți pentru performanța operațională și pentru definirea direcțiilor strategice ale companiei.

În cadrul modelului de afaceri al Autonom, forța de muncă proprie reprezintă unul dintre principalele grupuri de părți interesate afectate de activitățile companiei. Interesele, punctele de vedere și drepturile angajaților, inclusiv respectarea drepturilor omului în contextul muncii, sunt integrate în procesele interne de luare a deciziilor strategice și operaționale prin: dialog între angajați și management, procese de feedback intern, evaluări periodice ale satisfacției angajaților, programe de dezvoltare profesională.

Aceste mecanisme contribuie la identificarea nevoilor angajaților și la ajustarea politicilor și strategiei de resurse umane privind remunerarea, dezvoltarea profesională, condițiile de muncă și bunăstarea angajaților. Prin acest proces, feedback-ul colectat de la echipe devine un pilon important în fundamentarea deciziilor de management, asigurând reziliența modelului nostru de afaceri în fața schimbărilor din piața muncii. Respectarea drepturilor fundamentale (precum condiții de muncă sigure, tratament egal și prevenirea oricărei forme de discriminare) reprezintă fundamentul etic al strategiei noastre, fiind reflectată în politicile interne care guvernează întreaga activitate a companiei.

ESRS 2 SBM-3 - Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

S1.SBM-3_13 (a) În urma analizei de dublă materialitate, am identificat impacturi actuale și potențiale care decurg direct din strategia și modelul nostru de afaceri orientat către client. Aceste impacturi pozitive includ:

Securitatea și stabilitatea locului de muncă:	prin oferirea de contracte de muncă pe durată nedeterminată și pachete competitive de beneficii, Autonom consolidează siguranța financiară a angajaților.
Condiții de muncă și remunerare:	respectarea standardelor legale privind timpul de lucru și concediile plătite, alături de politici de remunerare alinate la piață, contribuie direct la bunăstarea financiară și profesională a forței de muncă.
Echilibrul viață-muncă:	structura descentralizată, care oferă autonomie, împreună cu accesul la programe de sănătate și activități sportive, creează un mediu de lucru echilibrat.
Egalitatea de șanse și incluziunea:	politicile noastre asigură acces egal la recrutare și promovare, reducând disparitățile bazate pe gen.
Dezvoltarea competențelor:	programele structurate de formare cresc competențele pe termen lung și susțin evoluția în carieră a membrilor echipei.

Recunoaștem că succesul Autonom depinde de stabilitatea și competența forței de muncă. Astfel, modelul nostru de afaceri, bazat pe servicii de calitate, generează în mod natural nevoia de a menține un mediu de lucru sigur și echitabil. Aceste impacturi pozitive nu sunt doar rezultate, ci stau la baza strategiei noastre, determinând investiții direcționate în digitalizare și bunăstare pentru a adapta modelul operațional la nevoile actuale ale angajaților.

Fiind o companie orientată spre servicii, performanța operațională și calitatea relației cu clienții depind în mod semnificativ de competențele, stabilitatea și nivelul de implicare al angajaților. Ca urmare, politicile privind ocuparea forței de muncă, dezvoltarea profesională, remunerația și bunăstarea angajaților sunt integrate în strategia companiei și contribuie la adaptarea modelului său de afaceri.

S1.SBM-3_13 (b) Analiza impacturilor asupra forței de muncă a evidențiat și o serie de oportunități

Eficiență prin automatizare și planificare:	implementarea sistemelor de planificare a resurselor și automatizarea proceselor administrative reduc orele suplimentare și îmbunătățesc calitatea vieții profesionale.
Consolidarea egalității de gen:	extinderea programelor de dezvoltare a leadership-ului pentru femei și creșterea transparenței salariale ne permit să atragem mai multe talente și să îmbunătățim procesul decizional în rolurile de management.
Adaptarea la piața muncii:	creșterea importanței competențelor digitale și de sustenabilitate oferă Autonom ocazia de a-și întări capabilitățile forței de muncă prin programe de training dedicate.
Cultura partajării cunoștințelor:	promovarea unei culturi de învățare colaborativă sprijină implicarea pe termen lung a angajaților.

Pentru că modelul nostru de afaceri se bazează pe agilitate și pe furnizarea de servicii personalizate, aceste oportunități sprijină continuitatea operațională și eficiența livrării serviciilor.

De asemenea, evoluția pieței muncii și importanța tot mai mare a competențelor digitale și de sustenabilitate creează oportunități pentru companie de a consolida capacitățile forței de muncă prin programe de formare dedicate.

Aceste oportunități sunt integrate în strategia de resurse umane a companiei și contribuie la retenția talentelor, creșterea performanței organizaționale, consolidarea reputației companiei ca angajator responsabil.

S1.SBM-3_14 (a) Forța de muncă a companiei este formată din angajați cu contracte de muncă permanente, ceea ce înseamnă că toți sunt angajați direct de societate. Această structură asigură continuitatea personalului și permite o gestionare mai directă a condițiilor de angajare, a responsabilităților și a proceselor interne.

S1.SBM-3_14 (c)

Activitățile noastre generează impacturi pozitive asupra tuturor angajaților, indiferent de rolul ocupat, prin implementarea direcțiilor strategice descrise anterior la punctul 13(a). Un element distinctiv al modului în care aceste impacturi se materializează este mediul de lucru fizic: sediul nostru certificat BREEAM oferă un spațiu modern care protejează sănătatea și productivitatea tuturor colegilor din sediul central, servind ca reper de bune practici pentru întreaga rețea de agenții. De asemenea, beneficiile precum Pilonul III și asigurările de sănătate sunt accesibile tuturor angajaților, asigurând o aplicare

uniformă a strategiei companiei.

S1.SBM-3_14 (d) Dependența companiei de o față de forță de muncă calificată, generează următoarele oportunități strategice:

Eficiență prin digitalizare: Eficiență prin digitalizare: Optimizarea programării și digitalizarea proceselor (legată de sub-tema Timp de lucru) reprezintă o oportunitate de a reduce orele suplimentare și de a crește eficiența operațională.

Leadership incluziv: Consolidarea egalității de gen în leadership nu este doar un angajament etic, ci și o oportunitate de a îmbunătăți performanța organizațională și de a îndeplini indicatorii (KPI) asociați finanțării sustenabile (credite sindicalizate).

Atragerea talentei: O cultură a împărtășirii cunoștințelor și un model de lucru flexibil permite companiei să atragă talente într-o piață deficitară, transformând dependența de oameni într-un avantaj competitiv.



S1.SBM-3_14 (e) Pentru actualul proces de evaluare, nu am identificat impacturi negative semnificative asupra forței de muncă (precum restructurări sau pierderi de locuri de muncă) care să rezulte din acțiunile și obiectivele strategice de reducere a emisiilor de carbon.. Dimpotrivă, inițiativele noastre actuale de ecologizare a flotei sunt văzute ca o oportunitate de recalificare a personalului în gestionarea flotelor electrice și a noilor tehnologii verzi.

S1.SBM-3_14 (f), (g) Compania își desfășoară operațiunile exclusiv în România și respectând standardele UE, riscul de incidente privind munca forțată sau munca copiilor este considerat scăzut. Nu au fost identificate operațiuni sau zone geografice cu risc semnificativ de incidente de muncă forțată sau obligatorie.

Totuși, în perioadele de activitate intensă, anumite roluri operaționale, cum ar fi personalul din agențiile de relații cu clienții, pot experimenta volume mai mari de muncă și niveluri crescute de stres. Aceste aspecte sunt gestionate prin planificarea resurselor și monitorizarea condițiilor de muncă.



Sub-tema materială	Sub-sub-temă materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Condiții de muncă (S1)	Locuri de muncă sigure	Activitate proprie	M	S B	A	Stabilitatea locurilor de muncă și condiții de angajare sigure. Un mediu de lucru favorabil susține retenția ridicată a angajaților și niveluri înalte de satisfacție		-	-	-
	Timp de lucru	Activitate proprie	F	B						Optimizarea programării activităților și digitalizarea proceselor pot îmbunătăți eficiența operațională, pot reduce orele suplimentare și pot crește nivelul de satisfacție și retenție al angajaților.
	Salarii adecvate	Activitate proprie	M	B	A	Sisteme de remunerare echitabile și predictibile		-	-	-
	Echilibru între viața profesională și cea privată	Activitate proprie	M,F	B	A	Politicile și beneficiile Autonom care sprijină flexibilitatea și bunăstarea contribuie la îmbunătățirea echilibrului între viața profesională și cea personală și la creșterea nivelului de satisfacție al angajaților.				Politicile extinse de beneficii, flexibilitatea operațională și programele de bunăstare reprezintă o oportunitate pentru Autonom de a îmbunătăți echilibrul între viața profesională și cea personală, de a crește retenția și de a atrage talente pe o piață competitivă.
Egalitatea de tratament și șanse	Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	Activitatea proprie	M,F	B	A	Promovarea egalității de gen și a remunerării echitabile.		-	-	Consolidarea egalității de gen și a leadership-ului incluziv.
	Formare și dezvoltarea competențelor	Activitatea proprie	M,F	S	A	Programele de instruire și dezvoltare îmbunătățesc competențele angajaților, implicarea acestora și perspectivele de carieră pe termen lung.			-	O cultură a împărtășirii cunoștințelor susține învățarea continuă și dezvoltarea angajaților. Schimbările în așteptările pieței muncii creează o oportunitate de a îmbunătăți capacitățile forței de muncă prin programe țintite de upskilling și dezvoltare.
	Diversitatea	Activitatea proprie	F	B		-		-	-	Creșterea așteptărilor privind egalitatea la locul de muncă creează o oportunitate de a consolida echilibrul de gen în conducere și de a îmbunătăți performanța organizațională.

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar

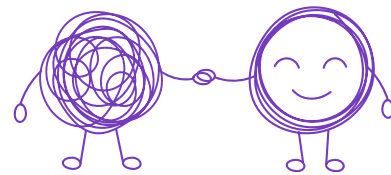
Orizont de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)

Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei

S1.SBM-3_15 Compania a pus în aplicare o abordare structurată pentru a identifica segmentele de forță de muncă potențial expuse unui risc mai ridicat de vătămare sau impact negativ, luând în considerare caracteristicile angajaților, contextul de lucru și tipul de activitate. Această înțelegere se bazează pe cadrul intern de guvernare a resurselor umane, care include monitorizarea indicatorilor de conformitate SSM conform legislației în vigoare, precum și pe mecanisme de feedback recurente. Procesul de evaluare a condițiilor de muncă este formalizat prin evaluările semestriale, având ca documente suport fișele de evaluare specifice fiecărei categorii de angajați (ex: agent servicii clienți, consilier tehnic, manager). În cadrul acestor evaluări, precum și în întâlnirile periodice de tip 1:1, sunt analizate aspecte calitative privind siguranța, echitatea și bunăstarea percepută. Suplimentar, fișele de evaluare ale managerilor includ o secțiune dedicată echipei, care integrează indicatori cantitativi de performanță și management. Pe partea de SSM, procesul este digitalizat, instruirea periodică fiind realizată și monitorizată anual prin intermediul unei platforme interne dedicate. Categoriile cu risc ridicat identificate includ:

- Agenții de servicii pentru clienți și personalul operațional: Expuși unui risc sporit de stres și oboseală în perioadele de vârf. Aceste riscuri sunt monitorizate proactiv pentru a preveni transformarea lor în impacturi negative materiale; în prezent, indicatorii de absenteism și sănătate ocupațională confirmă că strategiile de mitigare mențin severitatea acestor aspecte sub pragul de materialitate stabilit în DMA;
- Angajații din birouri: Expuși riscurilor ergonomice asociate muncii sedentare, gestionate prin măsuri de prevenție și instruire.
- Grupuri sub-reprezentate în leadership: Identificate prin analiza egalității de gen, unde există o oportunitate strategică de a valorifica potențialul talentelor feminine în roluri de decizie.

S1.SBM-3_16 Pentru personalul din agenții de servicii și operațional: principalele riscuri includ fluctuația ridicată a personalului determinată de volumul de muncă intens și expunerea continuă la interacțiuni solicitante cu clienții.



Aceste condiții pot duce la creșterea stresului și a oboselei, în special în perioadele de vârf. Pentru a atenua aceste riscuri, consolidat și menține în aplicare de mai mulți ani inițiative specifice de retenție, beneficii îmbunătățite, strategii de planificare a volumului de muncă și acces la sprijin psihologic.

Oportunitățile identificate decurg direct din dependența Autonom de o forță de muncă înalt calificată și se aplică după cum urmează:

- Eficiență prin digitalizare și automatizare:** Această oportunitate se aplică întregii forțe de muncă, reducând sarcinile administrative repetitive și optimizând timpul de lucru, în special pentru echipele operaționale.
- Leadership incluziv și egalitate de gen:** Se aplică tuturor angajaților cu potențial de leadership, vizând creșterea ponderii femeilor în poziții de conducere la 46% până în 2030 și îmbunătățirea procesului decizional la nivel de grup.
- Atragerea și retenția talentelor prin învățare continuă:** Această oportunitate vizează toate categoriile de personal, prin consolidarea unei culturi de partajare a cunoștințelor (knowledge sharing) și programe de up-skilling (competențe digitale și de sustenabilitate), transformând expertiza angajaților într-un avantaj competitiv și un pilon pentru inițiativele Fundației Autonom.

Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie

S1-1_19 Autonom a dezvoltat un cadru de guvernare bazat pe politici care vizează gestionarea directă a impacturilor materiale asupra forței de muncă, precum și a riscurilor și oportunităților asociate. Aceste politici sunt aplicate la nivelul întregii organizații, acoperind 100% din forța de muncă proprie.

Cu excepția Politicii de Remunerare (aplicabilă conducerii) și a Politicii de Dividende, cadrul general de politici se aplică tuturor angajaților și locațiilor Autonom, fără excepții geografice sau operaționale. Responsabilitatea finală pentru aprobarea și punerea în aplicare a acestora revenind Consiliului de Administrație, în timp ce monitorizarea activă este asigurată de echipa de management a fiecărui departament responsabil în parte.

Politica privind Drepturile Omului, Diversitatea și Incluziunea

„Politica privind Diversitatea și Incluziunea” promovează un mediu de lucru echitabil, incluziv și respectuos pentru angajați și părțile interesate externe, inclusiv clienți, parteneri și acționari. Politica garantează recunoașterea și aprecierea diversității în toate operațiunile companiei, de la recrutare la dezvoltarea profesională și interacțiunile la locul de muncă.

În anul 2025, Autonom a revizuit cadrul intern de politici relevante pentru aria socială și de drepturile omului, comasând „Politica împotriva sclaviei moderne și a traficului de ființe umane”, „Politica pentru Diversitate și Incluziune” și prevederile relevante din Regulamentul Intern într-un singur document - **„Autonom Services SA – Politici privind Drepturile Omului, Diversitatea și Incluziunea”**, aprobat de Consiliul de Administrație și intrat în vigoare la data de 01.08.2025. Consolidarea nu a avut un caracter exclusiv formal: noua politică adoptă o abordare integrată, tratând drepturile omului, prevenirea sclaviei moderne, diversitatea și incluziunea ca dimensiuni interdependente ale aceluiași angajament, și nu ca obligații gestionate separat.

Față de versiunile anterioare, documentul actualizat structurează explicit guvernarea și responsabilitățile pe niveluri organizaționale, instituie un proces formalizat de due diligence privind drepturile omului, acoperind atât forța de muncă proprie, cât și lanțul valoric, definește mecanisme de prioritizare a riscurilor pe baza severității și iremediabilității și introduce un cadru de monitorizare cu indicatori de performanță și revizuire periodică.

Obiectivul general al politicii este asigurarea respectării și promovării drepturilor omului, diversității și incluziunii în toate operațiunile companiei, adresând impacturile materiale asupra forței de muncă, în special în ceea ce privește egalitatea de tratament, condițiile de muncă echitabile și un mediu de lucru incluziv, și contribuind la consolidarea unui leadership diversificat. Discriminarea bazată pe gen, vârstă, rasă, etnie, handicap, orientare sexuală, religie sau orice altă caracteristică personală este strict interzisă.

Compania se angajează să asigure transparență, respect și corectitudine în deciziile de angajare, promovare, formare, remunerare și oportunități de conducere. Acest lucru include o atenție deosebită acordată egalității de gen, echilibrului dintre viața profesională și cea personală și adaptărilor pentru angajații cu handicap.

Angajații sunt încurajați să raporteze discriminarea sau hărțuirea, existând proceduri stricte pentru tratarea reclamațiilor și aplicarea măsurilor disciplinare. Politici de poate fi consultată [aici](#).

Această politică se aplică tuturor angajaților și partenerilor externi, acoperind recrutarea, promovarea, evaluarea performanțelor și interacțiunile la locul de muncă. Aceasta exclude litigiile personale care nu au legătură cu discriminarea sau hărțuirea la locul de muncă. În timp ce societatea sprijină acordurile de lucru flexibile, anumite roluri necesită condiții de lucru specifice bazate pe necesități operaționale, care sunt considerate cerințe practice mai degrabă decât excepții.

Conducerea societății (formată din fondatori, membri ai consiliului de administrație, șefi de departamente și șefi de agenții operaționale regionale) supraveghează punerea în aplicare și alinierea la abordarea generală a Politicii privind Drepturile omului, Diversitatea și Incluziunea, în timp ce departamentul de resurse umane se ocupă de aspectele operaționale, cum ar fi raportarea, investigațiile și colectarea feedback-ului.

Gestionarea impacturilor și oportunităților identificate cu privire la condițiile de muncă și remunerarea adecvată este realizată prin integrarea prevederilor din Regulamentul Intern, Contractul Colectiv de Muncă și Politica de Remunerare. Aceste instrumente au rolul de a asigura predictibilitatea veniturilor și respectarea riguroasă a drepturilor legale ale angajaților. Prin aceste mecanisme, compania contribuie la stabilitatea locurilor de muncă și la reducerea fluctuației de personal, garantând un sistem de salarizare echitabil, transparent și aliniat la performanță.

Politica de remunerare

Politica de remunerare a Autonom este concepută pentru a susține stabilitatea financiară a forței de muncă, contribuind astfel la impactul pozitiv identificat în analiza de materialitate privind securitatea economică a angajaților. Aceasta stabilește principiile de echitate, transparență și competitivitate în remunerarea conducerii, printr-o structură formată din componente fixe și variabile corelate cu performanța individuală, performanța operațională și rezultatele generale ale companiei. Mecanismele de evaluare multianuală și corelarea remunerației cu obiectivele strategice contribuie la predictibilitatea veniturilor și la alinierea intereselor conducerii cu sustenabilitatea pe termen lung a organizației. Prin aceste elemente, politica adresează impacturile materiale legate de condițiile de muncă și remunerarea echitabilă și predictibilă, precum și oportunitatea de a consolida retenția și atractivitatea companiei pe piața muncii.

Politica se aplică membrilor Consiliului de Administrație și Directorului General, fără a acoperi alți angajați ai companiei, și vizează activitățile desfășurate la nivelul întregii organizații. Cu toate acestea, principiile care stau la baza acesteia (echitate, transparență, corelare cu performanța) sunt reflectate la nivel mai larg în practicile interne de remunerare, contribuind indirect la impacturile pozitive privind stabilitatea locurilor de muncă și bunăstarea financiară a angajaților.

Implementarea și supravegherea politicii revin Consiliului de Administrație, în timp ce departamentul de resurse umane sprijină operațional procesul prin definirea și menținerea unui sistem de remunerare competitiv. Monitorizarea se realizează prin revizuirii periodice (cel puțin o dată la patru ani) și prin mecanisme de evaluare a performanței, asigurând alinierea continuă la obiectivele strategice și la evoluțiile pieței.

În ceea ce privește gestionarea timpului de lucru și a echilibrului între viața profesională și cea privată, Autonom utilizează Regulamentul Intern și procedurile operaționale de planificare pentru a stabili limite bine definite ale timpului de muncă și mecanisme corecte de compensare.

Această abordare vizează atenuarea riscului potențial al epuizării profesionale (burnout) și fructifică oportunitatea de a crește retenția talentelor prin flexibilitate. Totodată, digitalizarea proceselor de planificare reprezintă o pârgie strategică pentru reducerea orelor suplimentare, în special în perioadele cu activitate intensă.

Sănătatea și siguranța la locul de muncă (SSM) sunt gestionate prioritar prin Sistemul de Management SSM și Planul de Prevenire și Protecție (PPP), având ca obiectiv central atingerea pragului de „zero accidente”. Prin efectuarea unor evaluări de risc periodice și a instruirilor specifice, inclusiv programele interne de conducere preventivă pentru angajații din zonele operaționale, compania gestionează riscul material de vătămare și protejează integritatea fizică a forței de muncă în toate punctele de lucru.

Promovarea egalității de tratament și dezvoltarea competențelor reprezintă un pilon strategic susținut de Politica privind Drepturile omului, Diversitatea și Incluziunea, Codul de Etică și Planul de Formare Profesională. Aceste politici sunt concepute pentru a elimina orice formă de discriminare sau hărțuire, creând un mediu de lucru incluziv. Acestea susțin oportunitatea de a consolida un leadership diversificat, cu obiectivul asumat ca femeile să ocupe 46% din posturile de conducere până în 2030. Simultan, cadrul de politici asigură accesul echitabil la programe de upskilling și dezvoltare, răspunzând nevoii continue de adaptare a competențelor la evoluția pieței de mobilitate.



Obiectivul asumat: femeile să ocupe 46% din posturile de conducere până în 2030

Regulament intern

Regulamentul Intern (RI) constituie principalul instrument de guvernare a relațiilor de muncă în cadrul Autonom Services S.A. Obiectivul său central este stabilirea unui cadru operațional etic și legal care să asigure protecția drepturilor salariaților, menținerea unui mediu de lucru sigur și stimularea performanței profesionale. Regulamentul adresează impacturile pozitive și oportunitățile identificate în analiza de dublă materialitate.

În ceea ce privește impacturile pozitive, acesta garantează stabilitatea locurilor de muncă și condiții de angajare sigure, asigurând totodată implementarea unor sisteme de remunerare echitabile și predictibile. De asemenea, prin prevederile sale stricte, Regulamentul susține promovarea egalității de gen și a plății egale pentru muncă de valoare egală, oferind un cadru solid pentru tratament egal în întreaga organizație.

Totodată, Regulamentul valorifică oportunitățile identificate, contribuind la îmbunătățirea echilibrului între viața profesională și cea personală prin flexibilitate operațională și optimizarea eficienței prin digitalizarea proceselor, aspecte care facilitează reducerea orelor suplimentare.

În planul dezvoltării profesionale, documentul susține învățarea continuă prin programe de upskilling și stabilește procese de evaluare a performanței bazate pe criterii obiective și transparente.

Prevederile Regulamentului Intern se aplică tuturor categoriilor de salariați ai Autonom Services S.A., indiferent de tipul contractului individual de muncă, durata timpului de muncă (normă întreagă sau parțială) sau funcția deținută. Regulamentul vizează activitatea proprie a societății desfășurată în toate punctele de lucru și sediile administrative de pe teritoriul României.

Responsabilitatea pentru aprobarea și actualizarea Regulamentului Intern revine Consiliului de Administrație. La nivel operațional, personalul de conducere (managementul și departamentul de Resurse Umane) este direct răspunzător de implementarea corectă a prevederilor și de monitorizarea conformității. Monitorizarea proceselor, cum ar fi evaluarea performanței sau disciplina muncii, este integrată în fluxurile de raportare către management.

În definirea și actualizarea politicilor cuprinse în RI, Autonom analizează feedback-ul colectat prin sondajele de opinie în rândul angajaților (cum ar fi Studiul OrgXO cu privire la relațiile de colaborare la nivelul organizației și Studiul de angajament și satisfacție a angajaților). Această abordare permite managementului să calibreze sistemele de beneficii și remunerare astfel încât să răspundă așteptărilor salariaților, menținând în același timp echitatea structurală. Concluziile analizelor recente confirmă un impact pozitiv sistemic, reflectat printr-un decalaj salarial de gen (Gender Pay Gap) minim și o distribuție etică a valorii în cadrul organizației.

Regulamentul Intern este adus la cunoștința tuturor salariaților în momentul angajării, și este disponibil permanent pentru consultare în locațiile de activitate și pe platformele de comunicare internă. Orice modificare a politicii este comunicată către personalul care are obligația de a contribui la punerea sa în aplicare, asigurând astfel o transparență a regulilor și drepturilor aplicabile.

Contractul Colectiv de Muncă (CCM)

Contractul Colectiv de Muncă reprezintă instrumentul principal de negociere și garantare a condițiilor de muncă și de salarizare în cadrul Autonom. Obiectivul său general este de a asigura un echilibru echitabil între drepturile și obligațiile părților, oferind o protecție superioară celei prevăzute de legislația minimă a muncii. CCM adresează în mod direct impacturile pozitive și oportunitățile identificate în analiza de materialitate.

În ceea ce privește impacturile pozitive, CCM garantează stabilitatea locurilor de muncă prin reglementarea riguroasă a încheierii, modificării și încetării contractelor individuale de muncă. Totodată, acesta validează sistemul de remunerare echitabil și predictibil prin stabilirea grilei de salarizare, a adaosurilor, sporurilor și a altor beneficii extrasalariale (precum tichetele de masă, ajutoarele sociale și zilele libere plătite suplimentare), asigurând o distribuție etică a valorii în cadrul organizației. Din perspectiva oportunităților, CCM facilitează îmbunătățirea echilibrului între viața profesională și cea personală prin clauze specifice privind durata timpului de muncă, organizarea activității în regim de telemuncă acolo unde specificul postului permite, și proceduri clare pentru compensarea orelor suplimentare.

Prevederile Contractului Colectiv de Muncă se aplică tuturor salariaților Autonom, clauzele negociate producând efecte pentru întreaga forță de muncă proprie, fără nicio discriminare.

Implementarea și respectarea clauzelor sunt monitorizate de o comisie paritară formată din reprezentanți ai conducerii societății și reprezentanți ai salariaților. Această structură de monitorizare asigură un dialog social continuu și permite revizuirea periodică a condițiilor de muncă în funcție de

nevoile colectivului și de performanța companiei.

Codul de Etică

Codul de Etică al Autonom stabilește standardele de conduită așteptate de la toți angajații și colaboratorii, având ca obiectiv principal promovarea unei culturi organizaționale bazate pe integritate, onestitate și respect. Documentul se aplică fără excepție tuturor angajaților, membrilor conducerii și, prin extensie, furnizorilor și partenerilor în interacțiunile lor cu societatea. Codul definește așteptările privind prevenirea conflictelor de interese, confidențialitatea și tratamentul etic al clienților și colegilor. Responsabilitatea pentru implementarea Codului de Etică aparține managementului superior, în timp ce monitorizarea este susținută de canale de raportare (Whistleblowing) care permit semnalarea oricărui abateri în mod anonim și protejat. Revizuirea periodică a Codului asigură alinierea la evoluțiile legislative și la valorile în schimbare ale societății.

S1-1_20 (a) Compania susține drepturile fundamentale ale omului în conformitate cu standardele naționale și internaționale de muncă. Angajamentele noastre includ:

Nediscriminare și egalitate de șanse :	Toleranță zero față de discriminarea bazată pe caracteristici protejate de lege, asigurând accesul echitabil la creșterea și dezvoltarea profesională.
Condiții de muncă sigure și sănătoase:	Respectarea standardelor de sănătate și securitate în muncă prin evaluări ale riscurilor și măsuri preventive.
Remunerație echitabilă și echilibru între viața profesională și cea privată:	Salariile sunt în conformitate cu cerințele legale și cu valorile de referință din industrie, cu politicile menționate mai sus care susțin un program de lucru rezonabil și concedii plătite.
Libertatea de asociere:	Drepturile angajaților la negociere și reprezentare colectivă sunt respectate prin intermediul reprezentanților aleși ai angajaților, care participă la negocierea Contractului Colectiv de Muncă (CCM), promovând un dialog deschis privind condițiile de la locul de muncă.
Prevenirea muncii forțate și a muncii copiilor:	Toleranță zero pentru munca forțată și monitorizarea lanțului de aprovizionare pentru a preveni practicile de muncă lipsite de etică.
Bunăstarea angajaților:	Acces la condiții de muncă flexibile, inițiative de sănătate mintală și programe de gestionare a stresului.

Deși cadrul de politici care să reflecte în mod explicit alinierea la standardele internaționale (Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM și Orientările OCDE) este în curs de formalizare monitorizarea conformității este deja integrată în sistemul de control intern al Autonom. Acest proces se realizează prin verificări periodice de conformitate SSM și prin mecanismele de raportare ierarhică, unde liderii de agenții și departamente au responsabilitatea de a monitoriza și raporta orice abateri de la standardele de conduită și etică ale companiei. Eficacitatea acestui sistem de control este demonstrată de absența incidentelor sau plângerilor legate de încălcarea drepturilor omului în perioada de raportare.

Dialogul și fluxul rapid de informații între managementul operațional și cel central permit identificarea timpurie a potențialelor riscuri privind drepturile omului. Suplimentar, sistemul integrat de management (ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001), care face obiectul auditurilor anuale de supraveghere realizate de organisme de certificare acreditate, asigură monitorizarea sistematică a condițiilor de muncă și alinierea practicilor noastre cu standardele internaționale menționate, menținând un mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv.

S1-1_20 (b) Implicarea activă a angajaților reprezintă un factor-cheie pentru succesul companiei. Menținem un dialog deschis, transparent și constructiv prin:

Feedback regulat din partea angajaților	Sondajele, grupurile de discuții și programele de sugestii asigură abordarea preocupărilor angajaților.
Luarea deciziilor în colaborare	Angajații participă la discuții privind condițiile și îmbunătățirile de la locul de muncă.
Dezvoltare profesională și bunăstare	Formarea, programele de mentorat și inițiativele de bunăstare sporesc satisfacția și motivația forței de muncă.

Prin implementarea diferitelor inițiative de implicare, ne asigurăm că preocupările angajaților sunt recunoscute, condițiile de muncă sunt îmbunătățite și se cultivă un mediu profesional, incluziv și motivant.

S1-1_20 (c) Pentru a aborda impactul asupra drepturilor omului, implementăm mecanisme confidențiale de soluționare a plângerilor, care permit raportarea în siguranță și investigații amănunțite. În acest sens, punem la dispoziție o platformă dedicată de tip avertizor de integritate (whistleblowing), care asigură anonimatul și confidențialitatea deplină a raportărilor. Suplimentar, angajații pot utiliza adresa de e-mail dedicată a departamentului de resurse umane sau canalele de comunicare directă cu managementul superior pentru semnalarea oricăror nereguli. Luăm măsuri corective prompte prin ajustarea politicilor și punerea în aplicare a planurilor de remediere pentru a rezolva eficient orice încălcare. În plus, acordăm prioritate bunăstării angajaților prin programe de sprijin care oferă asistență psihologică și inițiative la locul de muncă menite să atenueze impactul pe termen lung.

S1-1_21 Autonom își desfășoară activitatea respectând principiile fundamentale ale drepturilor omului și ale muncii. Deși politicile noastre interne actuale (precum Codul de Etică și Regulamentul Intern) sunt construite pe baza legislației naționale care încorporează standardele europene și internaționale, compania a demarat un proces de actualizare formală a acestora pentru a reflecta în mod explicit alinierea la Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și la Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale. Ne angajăm ca, în cursul exercițiului financiar următor, aceste referințe internaționale să fie integrate explicit în setul nostru de politici de sustenabilitate.

S1-1_22 Compania noastră are o politică strictă de toleranță zero împotriva traficului de persoane, a muncii forțate, a muncii obligatorii și a muncii copiilor în toate operațiunile sale și în întregul său lanț de aprovizionare. Aceste angajamente sunt articulate în mod oficial în Politica privind Drepturile Omului, Diversitatea și Incluziunea a companiei, care este aliniată la standardele internaționale privind drepturile omului, inclusiv la Convenția europeană a drepturilor omului. Politica include măsuri concrete de identificare, prevenire și soluționare a încălcărilor potențiale, sprijinite de formare, mecanisme de raportare și procese de due diligence la nivelul furnizorilor.



S1-1_23 Autonom dispune de un Sistem de Management al Sănătății și Securității în Muncă (SSM) structurat conform Legii 319/2006, care include:

- Evaluări periodice ale riscurilor pentru fiecare post de lucru.
- Instruiri SSM și PSI obligatorii la angajare și recurente.
- Programe de conducere preventivă specifice pentru angajații care operează flota auto, pentru a reduce riscul de accidente rutiere.

S1-1_24 (a) Autonom gestionează diversitatea și incluziunea printr-un cadru de politici integrat, care cuprinde Regulamentul Intern (ROI), Contractul Colectiv de Muncă (CCM) și Politica privind Drepturile omului, Diversitate și Incluziune.

Politicile interzic în mod explicit orice formă de discriminare și hărțuire la locul de muncă. Prin Politica privind Drepturile omului, Diversitatea și Incluziunea, compania se angajează să mențină un mediu de lucru respectuos, în care hărțuirea (fizică, verbală sau psihologică) este strict interzisă și sancționată conform procedurilor disciplinare prevăzute în ROI. Această protecție se aplică tuturor etapelor parcursului profesional, de la recrutare până la încetarea raporturilor de muncă.

S1-1_24 (b) Cadrul de politici al companiei vizează în mod specific eliminarea barierelor legate de: originea rasială și etnică, culoarea, sexul, orientarea sexuală, identitatea de gen, dizabilitatea, vârsta, religia, opiniile politice, originea națională sau socială. Aceste criterii sunt monitorizate pentru a asigura un tratament echitabil în procesele de evaluare a performanței și remunerare.

S1-1_24 (c) Autonom promovează egalitatea de drepturi și de șanse la locul de muncă pe baza competențelor profesionale.

În completarea angajamentului general de nediscriminare, Politica privind Drepturile Omului, Diversitatea și Incluziunea stabilește angajamente specifice pentru grupurile identificate ca fiind potențial vulnerabile în contextul nostru operațional, respectiv: femeii (prin ținte de leadership incluziv), persoane cu dizabilități (prin adaptarea spațiilor de lucru) și tineri aflați la început de carieră (prin programe de mentorat).

Compania se angajează oficial să elimine barierele specifice acestor grupuri în procesele de angajare, promovare, recrutare, remunerare și formare profesională. Aceste angajamente sunt operaționalizate prin adaptări rezonabile ale locului de muncă pentru persoanele cu handicap și prin monitorizarea parității de gen în accesul la funcții de conducere, cu obiectivul de a asigura o reprezentare echitabilă la toate nivelurile organizației.

S1-1_24 (d) Punerea în aplicare a acestor politici se realizează prin:

Formare: Toți angajații sunt instruiți, cel puțin o dată pe an sau după caz dacă sunt actualizări cu privire toate la prevederile Politicilor implementate de companie.

Mecanisme de raportare: Angajații au la dispoziție canale confidențiale pentru a raporta incidentele de hărțuire sau discriminare, investigațiile fiind desfășurate de departamentul de Resurse Umane.

Revizuirii periodice: Conducerea societății supraveghează alinierea practicilor operaționale cu valorile de diversitate, asigurându-se că sunt luate măsuri corective ori de câte ori sunt depistate abateri.

S1-2 – Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

S1-2_27 Compania recunoaște rolul esențial al participării angajaților în modelarea deciziilor și inițiativelor care influențează atât locul de muncă, cât și comunitatea în general. Pentru a asigura soluții bine informate și relevante, perspectivele forței de muncă sunt integrate prin diverse mecanisme informale și formale de consultare și feedback, ca de exemplu sesiunile de feedback 1:1 în ceea ce privește performanța, chestionarele de feedback la 2 luni de la angajare și interviuri cu colegii care părăsesc compania, precum și în cadrul sondajelor de opinie ale angajaților (cum ar fi Studiul OrgXO cu privire la relațiile de colaborare la nivelul organizației și Studiul de angajament și satisfacție a angajaților, ambele desfășurate în 2025). Împuternicirea angajaților cu autonomie decizională este un aspect fundamental al culturii organizaționale a societății.

S1-2_27 (a), (b), (c) Organizația este dedicată promovării unui mediu de lucru incluziv, echitabil și productiv prin intermediul unui dialog permanent și transparent cu angajații. Un cadru structurat de implicare permite colectarea continuă a feedback-ului angajaților, care este încorporat în mod activ în procesele decizionale, consolidând o cultură a colaborării și a deschiderii.

Pentru a facilita participarea forței de muncă, compania a stabilit canale formale de implicare care oferă oportunități structurate pentru dialog și colaborare. În funcție de echipă, au loc consultări periodice săptămânale, bilunare, lunare sau bianuale pentru a aborda preocupările de la locul de muncă și pentru a implica angajații în deciziile care îi afectează. Șefii de departamente și șefii agențiilor operaționale regionale sunt responsabili pentru facilitarea acestor procese. Dincolo de aceste mecanisme formale, organizația încurajează implicarea informală prin întâlniri deschise și sesiuni interactive de ascultare. Acestea includ ședințe lunare de echipă (peste 500 desfășurate în anul 2025), care sunt adesea organizate în medii informale (în afara biroului) și pot include invitați din alte departamente sau experți externi pentru a stimula schimbul de idei. Această abordare este completată de întâlniri 1:1, sesiuni de training on-the-job susținute de colegi, vizite de lucru între agenții și schimburi de experiență inter-departamentale. Toate aceste inițiative consolidează relațiile interne și promovează o cultură a deschiderii și a respectului reciproc. Responsabilitatea operațională pentru facilitarea acestor interacțiuni și pentru asigurarea faptului că feedback-ul colectat informează deciziile de management revine șefilor de departamente și liderilor de agenții. În plus, sunt organizate inițiative de team-building și activități de colaborare pentru a consolida coeziunea echipei și pentru a se asigura că angajații se simt valorizați și conectați în rolurile lor. Prin integrarea mecanismelor formale și informale de feedback, compania își subliniază angajamentul față de implicarea angajaților, creând un mediu de lucru în care fiecare voce este auzită și fiecare contribuție face diferența.

S1-2_27 (e) Pentru a asigura eficiența acestor eforturi de colaborare, compania evaluează periodic eficacitatea proceselor sale de implicare și consultare a angajaților. Această evaluare se realizează prin monitorizarea ratei de participare la chestionare și prin analiza gradului în care feedback-ul colectat în sesiunile de dialog se traduce în acțiuni manageriale concrete.

De exemplu, feedback-ul colectat prin canalele de implicare (ședințe, evaluări bi-anuale, chestionare) este centralizat de departamentul de Resurse Umane și departamentul de Training. Rezultatele acestui proces de evaluare a sistemului de consultare includ adesea îmbunătățirea practicilor de comunicare internă și actualizarea procedurilor de planificare a muncii, asigurându-se astfel că mecanismele de implicare rămân un instrument util de feedback, nu doar un proces administrativ.

S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

S1-3_32 (a) Organizația recunoaște importanța prevenirii, gestionării și remedierii impactului negativ semnificativ asupra angajaților săi. În cazul în care organizația cauzează sau contribuie la un astfel de impact, sunt implementate procese clare și eficiente pentru a oferi soluții corecte, echitabile și durabile. Aceste procese includ mai multe canale de raportare, cum ar fi contactul direct cu managerii, reprezentanții HR, reprezentanții angajaților sau transmiterea anonimă prin intermediul platformei interne de denunțare. Odată ce un raport este trimis, acesta urmează o secvență structurată: confirmarea primirii în termen de 7 zile, o investigație imparțială condusă de o echipă desemnată, feedback regulat către denunțător, punerea în aplicare a acțiunilor corective adecvate și protecție puternică împotriva represaliilor. Ne bazăm pe transparență și comunicare pe tot parcursul procesului de remediere, asigurând îmbunătățirea continuă pentru a preveni incidente viitoare.

S1-3_32 (b) Organizația noastră pune la dispoziția angajaților mai multe canale pentru a-și exprima îngrijorările și nevoile. Acestea includ întâlniri regulate cu managerii (discuții individuale), platforme

digitale și canale de raportare anonime. Orice problemă ridicată este analizată cu atenție, iar echipa de conducere ia măsuri pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și receptiv, care să răspundă nevoilor angajaților.

S1-3_32 (c) Organizația noastră a implementat mecanisme solide pentru gestionarea plângerilor și reclamațiilor angajaților, asigurând un proces transparent, confidențial și corect. Angajații pot raporta problemele prin canale dedicate, inclusiv **platforme anonime**, departamentul de resurse umane și supervizorii direcți. Toate plângerile sunt investigate cu atenție de către membrii conducerii superioare, iar soluțiile sunt comunicate în mod corespunzător. Ne angajăm să menținem un mediu de lucru sigur, în care toate preocupările sunt luate în serios și abordate cu diligență.

S1-3_32 (d) Recunoaștem importanța unui sistem de comunicare eficient și accesibil, asigurându-ne că angajații dispun de canale adecvate pentru a-și exprima îngrijorările, a oferi feedback și a raporta orice probleme. Prin urmare, compania a implementat mecanisme clare pentru a sprijini și a impune disponibilitatea acestor canale. Acestea includ canale de comunicare directă, cum ar fi întâlnirile periodice cu managerii și întâlnirile lunare ale echipei, linii de raportare confidențiale, cum ar fi **canalul Whistleblower**, și reprezentanții angajaților.

S1-3_32 (e) Organizația se angajează să asigure un sistem eficient și transparent de gestionare a problemelor raportate de angajați prin monitorizarea continuă a acestora și prin evaluarea eficienței canalelor de comunicare. Procesul include urmărirea preocupărilor raportate, analizarea soluțiilor implementate și îmbunătățirea continuă a mecanismelor de raportare.

S1-3_33 Compania se angajează să se asigure că toți angajații sunt conștienți de mecanismele de raportare și au încredere în acestea. Printr-un sistem de evaluare bianuală și de discuții individuale, ne asigurăm că vocile angajaților sunt auzite și că preocupările lor sunt abordate în mod corect, eficient și fără represalii. Autonom recunoaște riscul represaliilor și a stabilit garanții solide prin politica sa de denunțare a neregulilor pentru a asigura protecție și sprijin deplin tuturor denunțătorilor, inclusiv reprezentanților lucrătorilor.

S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

S1-4_35-36 Pornind de la evaluările efectuate în cadrul analizei de dublă materialitate și pe baza Strategiei de sustenabilitate, Autonom a continuat implementarea unui set de acțiuni strategice menite să potențeze impacturile pozitive și să capitalizeze oportunitățile semnificative identificate. Deoarece analiza de materialitate a evidențiat absența unor impacturi negative sau riscuri materiale pe acest pilon, măsurile adoptate sunt orientate exclusiv către maximizarea valorii create pentru forța de muncă proprie, în special prin:

- Optimizarea calității vieții profesionale prin digitalizarea proceselor și planificarea eficientă a resurselor;
- Consolidarea echilibrului viață-muncă și a bunăstării angajaților;
- Promovarea diversității de gen în rolurile de leadership și creșterea transparenței;
- Dezvoltarea competențelor digitale și de sustenabilitate prin cultura schimbului de cunoștințe.

Eficiență operațională și optimizarea timpului de lucru

Un element al strategiei noastre de management al resurselor umane este reducerea presiunii operaționale în perioadele de vârf. Prin implementarea unor sisteme eficiente de planificare și automatizarea proceselor administrative repetitive, Autonom urmărește reducerea orelor suplimentare și îmbunătățirea calității vieții profesionale. Această abordare transformă eficiența proceselor interne într-un instrument de retenție a personalului și de creștere a performanței operaționale.

Consolidarea inițiativelor de tip „Work-Life Balance” și Wellbeing

Autonom investește în programe de bunăstare care depășesc cadrul beneficiilor standard. Acțiunile din 2025 includ aranjamente de lucru flexibile, programe de suport psihologic (ex: decontarea parțială a sesiunilor de terapie), și promovarea activităților sportive (participarea colegilor în competiții, ex Bucharest Marathon și Bucharest Semimaraton, Galați Ultramarathon și decontarea parțială a abonamentelor sportive). Aceste măsuri sunt menite să crească satisfacția angajaților și să consolideze reputația companiei ca angajator responsabil, facilitând atragerea de noi talente într-o piață a muncii competitivă.



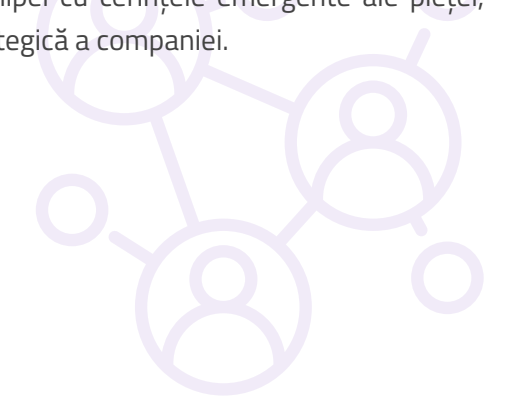
Promovarea diversității în leadership și a parității de gen

Compania acționează pentru a valorifica impactul pozitiv al egalității de gen, considerând diversitatea un motor pentru îmbunătățirea calității decizionale și a rezilienței organizaționale. Autonom se concentrează pe extinderea programelor de dezvoltare a leadership-ului pentru femei și pe creșterea transparenței salariale. Strategia vizează atingerea unui echilibru de gen în management, aliniindu-se astfel așteptărilor societale și reglementărilor în evoluție.



Dezvoltarea capacităților prin cultura învățării

În contextul creșterii importanței competențelor digitale și de sustenabilitate, Autonom promovează un ecosistem de învățare bazat pe schimbul intern de cunoștințe (knowledge sharing). Programele de formare targetate sunt concepute pentru a alinia abilitățile echipei cu cerințele emergente ale pieței, asigurând angajabilitatea pe termen lung și competitivitatea strategică a companiei.



(ESRS S1-4_38)	Rezumatul dezvoltării
(a) Acțiuni-cheie și rezultate preconizate	Implementarea sistemelor de planificare a resurselor, extinderea programelor de wellbeing și sănătate mintală, digitalizarea formării profesionale și monitorizarea parității de gen în promovări. Rezultatele vizate sunt creșterea satisfacției, reducerea fluctuației și consolidarea unei culturi bazate pe meritocrație.
(b) Domeniul de aplicare al acțiunilor	Acțiunile se aplică la nivelul întregii organizații, vizând toți angajații Autonom Services SA (100% contracte permanente).
(c) Orizonturi temporale pentru acțiuni	Termen scurt (2026): Digitalizarea proceselor administrative și lansarea noilor module de wellbeing. Termen mediu (2027-2030): Menținerea țintelor de 50 ore de formare/angajat și atingerea ponderii de 46% femei în management.
(d) Remedierea impactului material	Având în vedere că analiza de materialitate nu a identificat impacturi negative semnificative, în anul de raportare nu au fost necesare procese de remediere.
(e) Progres față de perioadele anterioare	Ponderea femeilor în leadership a crescut constant, menținându-se totodată un grad ridicat de stabilitate a forței de muncă (retenție ridicată pentru angajații cu vechime de peste un an).

S1-4_39-40: Procesul prin care Autonom identifică acțiunile necesare pentru a răspunde oportunităților și impacturilor semnificative are la bază Analiza de Dublă Materialitate și dialogul cu forța de muncă. Identificarea măsurilor adecvate pentru urmărirea oportunităților, precum digitalizarea și egalitatea de gen, se realizează prin monitorizarea tendințelor din piața muncii și corelarea acestora cu nevoile de dezvoltare raportate de angajați.

Deși analiza DMA curentă nu a relevat riscuri materiale care să necesite măsuri de atenuare urgente, compania urmărește preventiv riscul de deficit de talente. Eficacitatea măsurilor de retenție este monitorizată prin analiza ratei de fluctuație a personalului și a gradului de utilizare a platformelor de formare profesională.

S1-4_41: Autonom se asigură că propriile practici de business, inclusiv în zonele de achiziții, vânzări și utilizarea datelor, nu contribuie la generarea unor impacturi negative asupra angajaților. Acest lucru este realizat prin:

- Guvernanță etică: Codul de Etică și Politica de Diversitate impun standarde riguroase care previn discriminarea în procesele de recrutare și promovare.
- Gestionarea tensiunilor comerciale: În situația în care apar presiuni comerciale (ex. perioade de vârf operațional), Autonom prioritizează sănătatea angajaților prin redistribuirea sarcinilor și utilizarea sistemelor automate de planificare, evitând astfel impactul negativ al supraîncărcării.

S1-4_42: Eficacitatea acțiunilor noastre (în special pentru oportunitățile legate de formare și diversitate) este evaluată prin raportare la țintele stabilite în Strategia de Sustenabilitate. Detalii despre aceste ținte și progresul înregistrat sunt prezentate în secțiunea următoare (S1-5), în conformitate cu cerințele MDR-T.

S1-4_43 Implementarea cu succes a acțiunilor Autonom depinde de alocarea strategică a resurselor financiare și de stabilitatea cadrului operațional. Investițiile noastre sunt susținute prin:

- OpEx: 2,25 mil RON dedicat programelor de training, beneficiilor extrasalariale (asigurări de sănătate, activități sportive) și mentenanței soluțiilor digitale de HR.
- CapEx: Investiții în infrastructura digitală și automatizarea proceselor care permit optimizarea volumului de muncă.

Accesul la talente și capacitatea de a menține un leadership diversificat sunt facilitate de cultura noastră organizațională, însă rămânem atenți la evoluțiile pieței muncii care ar putea influența ritmul de atingere a obiectivelor de paritate.

Indicatori și ținte

S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

S1-5_47 Suntem conștienți de importanța uriașă a schimbului intensiv de cunoștințe între angajații noștri și acordăm atenție nevoilor acestora atât în ceea ce privește competențele tehnice, cât și cele transversale. Formarea și diferitele tipuri de instruire sunt principalele activități pe care compania noastră le permite prin misiunea sa de facilitare a accesului la cunoștințe, promovând egalitatea de tratament și oportunități pentru toți angajații, adaptate nevoilor lor specifice de formare. Această abordare îmbunătățește, de asemenea, rata de retenție, deoarece constatăm că angajații care au acces constant la oportunități de formare de-a lungul anilor sunt, de asemenea, mai loiali în a rămâne.

Ca o confirmare a acestei preocupări intense pentru dezvoltarea angajaților noștri, în Strategia de Sustenabilitate stabilită în 2021, am făcut un pas firesc înainte, angajându-ne să stabilim un obiectiv de minimum 50 de ore de formare pe angajat în fiecare an până în 2030, pornind de la un nivel de referință de 38,6 ore în 2020. Deoarece acest obiectiv a fost stabilit în 2021, el a fost stabilit exclusiv pe baza datelor interne - și anume, perspectivele conducerii, datele istorice și așteptările angajaților - fără implicarea părților interesate externe. Progresele înregistrate în vederea atingerii acestui obiectiv, inclusiv orele de formare realizate pentru 2025, sunt prezentate în secțiunea **S1-13 Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor**.

Concentrându-ne puternic pe evoluția zilnică, adoptăm diversitatea și incluziunea în toate aspectele activității noastre și la toate nivelurile de carieră, creând un loc sigur și optim pentru egalitatea de șanse, în care talentele se pot dezvolta și pot ajunge în poziții de top management.

Angajații noștri sunt unele dintre cele mai importante active ale companiei, esențiale pentru succesul activității noastre. Apreciem egalitatea de gen și promovăm o prezență puternică a femeilor în roluri de conducere, ca parte a culturii noastre organizaționale și a valorilor noastre fundamentale. Dorim să fim o companie care promovează femeile în poziții de conducere pe baza abilităților și performanțelor lor, nu

doar pe baza necesităților de respectare a cotelor de gen. Am creat o cultură organizațională care se bazează pe evoluție continuă, etică, toleranță, respect, încurajarea egalității de șanse și respectarea drepturilor omului.



50 de ore de formare / an până în 2030

Obiectivul asumat de Autonom în Strategia de Sustenabilitate 2021, pornind de la un nivel de 38,6 ore/angajat în 2020.

Având în vedere toate acestea, analizând datele noastre istorice privind orele de formare și reglementările UE aplicate privind echilibrul de gen și viitoarea Taxonomie socială a UE, am revizuit Strategia noastră de Sustenabilitate pentru a include o abordare mai granulară privind tendințele de dezvoltare în ceea ce privește genul și potențialul de a ajunge și de a păstra pozițiile de conducere.

Dat fiind că femeile reprezintă deja majoritatea membrilor Consiliului nostru de Administrație, ne dorim să continuăm să promovăm reprezentarea femeilor și la nivelul conducerii extinse. Pentru a monitoriza mai bine progresul, am stabilit, de asemenea, obiective pentru acest subiect și considerăm că valorile sunt chiar mai ambițioase decât cota obligatorie de diversitate a UE pentru companiile mari cotate la bursă.

În actualizarea din 2024 a Strategiei de Sustenabilitate, am stabilit, de asemenea, un nou obiectiv axat pe promovarea parității de gen în formare și dezvoltare, cu scopul de a ne asigura că femeile reprezintă cel puțin 46% din posturile de conducere până în 2030. Conform tabelului de mai jos care conține procentele la finalului anului 2025, obiectivul asumat prin strategie a fost atins. Acest obiectiv a fost definit ca o ambiție orientată spre viitor, aliniată valorilor noastre culturale interne și direcțiilor politice la nivelul UE. La fel ca obiectivul de formare, acesta a fost elaborat în baza unei rațiuni de management, fără consultarea părților interesate externe. Obiectivul se bazează pe datele disponibile la nivel intern (de exemplu, procentele istorice de femei în funcții de conducere și pozițiile disponibile preconizate) și reflectă angajamentul nostru strategic față de o structură de conducere mai incluzivă. Structura și diversitatea echipei de conducere este prezentată pe larg în [S1-9_AR 71](#).

OBIECTIV / ȚINTĂ	Definirea ICP	2021	2022	Anul de referință 2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Evolve Daily. Promovarea paritatea de gen în formare și dezvoltare, astfel încât femeile să atingă o reprezentare de minimum 46% la nivelul de conducere până în 2030	% de femei la nivel de conducere	39%	37%	37%	36%	40%	41%	42%	43%	45%	46%
Poziții ocupate	Femei	16	15	15	15	18	18	19	20	21	22
	Bărbați	25	26	26	27	27	26	26	26	26	26

Notă: valorile pentru 2021 - 2025 sunt reale, 2026 - 2030 sunt estimate.

S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii

S1-6_50 (a) Echipa noastră continuă să se extindă în fiecare an. La 31 decembrie 2024, existau 588 de angajați cu contracte active, iar până la sfârșitul anului 2025, echipa Autonom crescuse la 615 de angajați, reprezentând o creștere de 4,59% a forței de muncă. Această creștere constantă demonstrează dedicarea noastră pentru dezvoltarea talentelor și extinderea forței de muncă. Creșterea reprezentării femeilor marchează un pas către o distribuție mai echilibrată a genurilor, în timp ce forța de muncă predominant tânără contribuie la un mediu de lucru dinamic și inovator.

Gen	2024	2025
Femei	198	229
Bărbați	390	386
Total	588	615

Din punct de vedere administrativ și operațional, cei 615 angajați - localizați pe teritoriul României (100%) sunt distribuiți între Agențiile teritoriale (69,59%) și Sediile centrale (30,41%), situate în București și Piatra Neamț. Echipa de la sediile centrale, formată din 133 de femei și 54 de bărbați, este responsabilă de coordonarea administrativă și strategică. În același timp, agențiile teritoriale, cu 96 de angajați femei și 332 bărbați, gestionează operațiunile pe teren și direcționează activitățile comerciale. Această distribuție reflectă structura organizațională a companiei, în care majoritatea angajaților sunt implicați în operațiunile la nivel de agenție, în timp ce sediile centrale se concentrează pe conducere, sprijin administrativ și direcție strategică.

Gen	Locație	2024	2025
Femei	Sediul central	122	133
	Agenții	76	96
Bărbați	Sediul central	88	54
	Agenții	302	332

Numărul mediu anual de angajați în 2025, exprimat în echivalent normă întreagă (FTE), a fost de 574 față de 545 în 2024, calculat pe baza orelor lucrate și a variațiilor de activitate pe parcursul anului. Acest lucru reflectă creșterea constantă a companiei și angajamentul acesteia de a menține o forță de muncă stabilă, adaptându-se în același timp la nevoile operaționale prin strategii echilibrate de angajare și păstrare.

S1-6_50 (b) În 2025, forța de muncă a continuat să crească, cu o creștere a numărului de angajați cu normă întreagă pentru ambele sexe. Numărul femeilor angajate cu normă întreagă a crescut de la 196 în 2024 la 222 în 2025, în timp ce numărul bărbaților angajați cu normă întreagă a scăzut de la 389 în 2024 la 380 în 2025. În același timp, numărul angajaților de sex feminin cu fracțiune de normă a crescut de la 2 în 2024 la 7 în 2025, în timp ce numărul angajaților de sex masculin cu fracțiune de normă a crescut de la 1 la 6. Această tendință reflectă o preferință către angajarea cu normă întreagă,

consolidând stabilitatea locului de muncă și angajamentul pe termen lung al forței de muncă în cadrul companiei. Această abordare se aliniază angajamentului nostru față de practicile de angajare stabile. Din angajații noștri, 5 (1 bărbat și 4 femei) sunt angajați temporari (contract determinat), restul au contracte permanente. Celelalte tipuri de angajare, angajați temporari sau angajați cu ore negarantate, nu sunt aplicabile (N/A) pentru organizația noastră. Autonom nu angajează personal în baza acestor tipuri de contracte, deoarece compania se angajează să promoveze locuri de muncă stabile, pe termen lung și nu utilizează aranjamente temporare sau flexibile în operațiunile sale.

Gen	Tipul de contract	2024	2025
Femei	Cu normă întreagă	196	222
	Part-time	2	7
Bărbați	Cu normă întreagă	389	380
	Part-time	1	6
Total angajați		588	615

Fluctuația personalului

S1-6_50 (c) În 2025, un total de 158 de angajați au părăsit organizația, reprezentând o rată a fluctuației de 27,53%, calculată după formula de mai jos:

Rata de fluctuație a personalului (%) = (Numărul de plecări / Numărul mediu de angajați) × 100

Fluctuația angajaților	2024	2025
Numărul mediu de angajați (FTE)	545	574
Numărul de plecări (nr.)	148	158
Rata de fluctuație (%)	27,16	27,53

Plecările angajaților în 2025 s-au realizat pe cale amiabilă și de comun acord. Cei care părăsesc organizația sunt invitați să participe la un interviu de plecare pentru a împărtăși feedback despre experiența lor - inclusiv interacțiunile cu colegii, motivele plecării, relevanța cunoștințelor dobândite și sugestii pentru îmbunătățirea mediului de lucru la Autonom. Feedback-ul este analizat lunar de echipa de management și utilizat pentru a informa acțiunile viitoare. Numărul angajaților care au părăsit organizația include demisiile voluntare, precum și cazurile în care colaborarea s-a încheiat în timpul perioadei de probă (primele trei luni de angajare), în urma unui acord reciproc între angajat și angajator conform căruia rolul nu era potrivit pentru angajat. În plus, în cursul perioadei de raportare, a existat un caz de pensionare, care este, de asemenea, inclus în totalul menționat.

S1-6_50 (d) Metodologia utilizată pentru compilarea datelor privind angajații se bazează pe mai multe surse interne pentru a asigura acuratețea și coerența tuturor dimensiunilor de raportare. În primul rând, datele sunt extrase din Sistemul de informații privind resursele umane (HRIS), care furnizează înregistrări în timp real privind contractele de muncă, orele de lucru și tipurile de angajare.

Acest sistem servește drept sursă principală pentru urmărirea modificărilor forței de muncă și a structurii ocupării forței de muncă. În al doilea rând, informațiile referitoare la salarii, ore suplimentare și tipuri de contracte sunt obținute din sistemele de administrare a salariilor și a beneficiilor. Aceste înregistrări contribuie la asigurarea faptului că datele referitoare la remunerare sunt reflectate cu exactitate în rapoartele privind angajații.

În plus, declarațiile fiscale și de securitate socială sunt utilizate pentru a valida numărul de angajați și pentru a confirma statutul lor profesional. Această etapă asigură alinierea între înregistrările interne și obligațiile oficiale de raportare. În cele din urmă, rapoartele departamentale contribuie la segmentarea forței de muncă, oferind informații detaliate în funcție de regiune, tip de contract și statut profesional. Această abordare bazată pe mai multe surse asigură o imagine de ansamblu completă și fiabilă a forței de muncă a companiei.

S1-6_50 (d) i Numărul de angajați este raportat în număr de persoane.

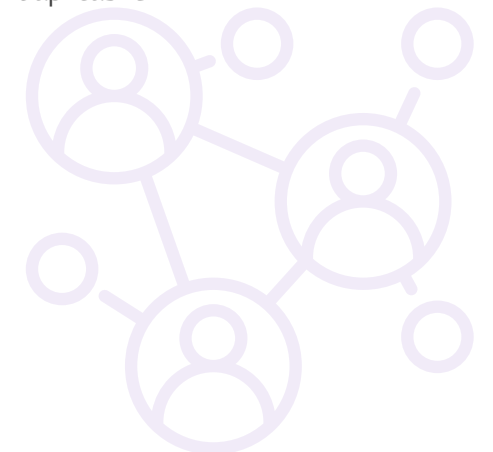
S1-6_50 (d) ii Se întocmesc rapoarte cu privire la numărul de angajați la sfârșitul perioadei de raportare, precum și cu privire la numărul mediu de angajați pe parcursul perioadei de raportare.

S1-6_50 (e) Pentru a oferi claritate și context pentru datele raportate privind angajații, trebuie considerate câteva detalii cheie. Datele sunt prezentate în termeni de număr de angajați, în funcție de indicator. Informațiile sunt colectate fie la sfârșitul perioadei de raportare, fie sunt calculate ca o medie anuală, asigurând relevanța și comparabilitatea în timp. Principalele surse de date includ sistemele interne de resurse umane, sistemele de salarizare și declarațiile fiscale, care, împreună, asigură acuratețea datelor. Cifrele raportate acoperă atât angajații cu normă întreagă, cât și cei cu normă parțială, inclusiv cei cu contracte pe durată determinată și nedeterminată. Cu toate acestea, consultanții și lucrătorii angajați de furnizori externi sunt excluși din domeniul de aplicare al datelor privind angajații.

S1-6_50 (f) Numărul total de angajați raportat mai sus este corelat cu numărul de angajați prezentat în Nota 1 – din situațiile financiare consolidate.

S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii

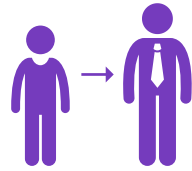
S1-7_55 (a), (b) i-ii, AR 61, S1-7_56 Autonom nu are lucrători nesalariați în forța sa de muncă. Prin urmare, cifrele raportate pentru toate punctele de date aferente pentru S1-7 sunt zero. Nu a fost necesară nicio metodologie sau ipoteză pentru compilarea datelor, iar informațiile privind tipurile de lucrători nesalariați, rolurile acestora sau metodele de calcul nu sunt aplicabile.



S1-9 – Indicatori privind diversitatea

S1-9_66 (a) La sfârșitul anului 2025, forța de muncă a rămas predominant tânără, cu 46,83% dintre angajați sub 30 de ani, în principal în agențiile teritoriale, în timp ce 48,94% aveau între 30 și 50 de ani și doar 4,23% aveau peste 50 de ani. La nivelul echipei de conducere, a persistat o disparitate de gen, numărul total de femei crescând de la 15 la 18, în timp ce numărul bărbaților a rămas constant la 27. Femeile au fost mai bine reprezentate în funcțiile de conducere de nivel mediu din cadrul departamentelor, reflectând implicarea lor puternică în activitățile operaționale, în timp ce bărbații au dominat funcțiile de conducere de nivel mediu din agenții, unde munca de teren este esențială. În ciuda diferențelor de reprezentare pe niveluri, distribuția funcțiilor de conducere a rămas stabilă pe parcursul celor doi ani.

46,83%
sub 30 ani



48,94%
între 30 și 50 ani

Nivel de conducere	2024				2025			
	Femei	Procent	Bărbați	Procent	Femei	Procent	Bărbați	Procent
Management superior	0	-	3	100%	0	-	3	100%
Management intermediar, departamente	8	66,67%	4	33,33%	14	60,87%	9	39,13%
Management intermediar, Agenții	7	25,93%	20	74,07%	4	21,05%	15	78,95%
Total	15	35,71%	27	64,29%	18	40,00%	27	60,00%

S1-9_66 (b) La sfârșitul anului 2025, forța de muncă era compusă predominant din angajați cu vârstă sub 30 de ani (46,83%), care lucrau în principal în agențiile teritoriale. Angajații cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani reprezentau 48,94%, în timp ce cei peste 50 de ani reprezentau doar 4,23%. În general, datele indică o forță de muncă relativ tânără, cu o distribuție echilibrată pe sexe în categoria de vârstă mijlocie.

Categoria de vârstă	Distribuția femeilor (%)	Distribuția bărbaților (%)	Distribuția totală (%)
<30 de ani	13,33%	33,50%	46,83%
30-50 de ani	21,95%	26,99%	48,94%
>50 de ani	1,95%	2,28%	4,23%

S1-9_AR 71 Managementul superior al Autonom este format din Marius Ștefan și Dan Ștefan, în calitate de Fondatori și Dan Iacob, Director Operațional. Echipa extinsă de conducere superioară este formată din cei doi fondatori, membrii Consiliului de Administrație, șefii de departamente și șefii agențiilor operaționale regionale. Toate funcțiile din cadrul companiei se bazează pe sistemul nostru central de resurse umane și sunt aliniate la organigrama stabilită de Consiliu.

S1-10 – Salariile adecvate

S1-10_67-69 Autonom se angajează să asigure un nivel de remunerație echitabil și demn pentru toți angajații săi, în conformitate cu reglementările legale în vigoare și cu standardele aplicabile.

În anul de raportare 2025, toți angajații Autonom Services SA au primit un salariu adecvat, nivelul minim al remunerației brute fiind cel puțin egal sau mai mare decât salariul minim garantat în plată la nivel național în România.

Aspectele privind salarizarea adecvată sunt gestionate prin intermediul Politicii de Remunerare, Regulamentului Intern și al Contractului Colectiv de Muncă, documentele fiind prezentate în secțiunea **S1-1**. Deoarece toți angajații (100%) primesc un salariu peste pragul de referință aplicabil în România, nu sunt necesare informații suplimentare privind procente de angajați care câștigă sub acest nivel.

S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

S1-13_83 (a) Indicatorii-cheie de performanță (ICP) cuprind următorii parametri: numărul total de cărți citite, orele de formare acumulate (interne, externe și la locul de muncă) și inovațiile implementate pe platforma internă. Întrucât evaluările noastre se fac de două ori pe an, avem două semestre. Astfel, ICP-urile noastre sunt împărțite pentru fiecare semestru (25 de ore de formare, 6 inovații, 6 cărți citite etc.).

Angajații sunt încurajați să se concentreze pe formarea la locul de muncă, care pune accentul pe dobândirea de competențe tehnice și specifice postului prin mentorat din partea colegilor mai experimentați. Această formă de formare constituie cea mai mare parte a orelor de formare din semestru, totalizând 17,5 din 25 de ore, fiind documentată și monitorizată prin fișele de evaluare semestrială care includ un plan de formare personalizat, agreeat între angajat și managerul direct. A doua categorie cuprinde sesiunile de formare internă, care cuprind cursuri și ateliere menite să îmbunătățească atât competențele tehnice, cât și cele transversale, reprezentând 5 din 25 de ore. În sfârșit, orele de formare externă implică sesiuni conduse de experți neangajați, reprezentând cel mai mic segment al orelor de formare necesare, respectiv 2,5 din 25 pe semestru.

Gen	Ore de formare		Cărți citite		Inovații	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Bărbați	15.212	17.964	3.765	1.917	835	348
Femei	12.621	12.775	2.369	1.297	552	278
Total	27.833	30.739	6.134	3.214	1.387	626

În România, legislația muncii impune angajatorilor să stabilească criterii și proceduri clare pentru evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților. În conformitate cu Codul Muncii, angajatorul trebuie să includă criteriile aplicabile de evaluare a performanțelor în contractul individual de muncă. În Autonom, toți angajații sunt evaluați după perioada de probă de 3 luni și apoi la fiecare 6 luni. Acest proces se aplică tuturor angajaților Autonom, indiferent de ierarhie sau departament.

S1-13_83 (b)

Categorie	Angajați		Masculin		Femei	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total angajați (%)	588 (100%)	615(100%)	390 (66,33%)	386 (62,76%)	198 (33,67%)	229 (37,24%)
Participat la dezvoltarea carierei	550 (94%)	596 (97%)	368 (94,36%)	385 (99,74%)	182 (91,92%)	211 (92,14%)
Numărul mediu de ore de formare/categorie de angajați	50,61 ore/angajat	51,58 ore/angajat	41,34 ore/angajat	46,66 ore/angajat	69,35 ore/angajat	60,55 ore/angajat

În rândul "Participat la dezvoltarea carierei", am inclus numai angajații activi care și-au înregistrat orele de formare în platforma internă, deoarece aceasta servește drept dovadă verificabilă a implicării lor în activitățile de dezvoltare a carierei. Deși continuăm să efectuăm evaluări semestriale pentru toți angajații, după cum s-a menționat anterior, nu toți aceștia își introduc în mod constant indicatorii de performanță cheie în sistemul intern. Cu toate acestea, 100 % dintre angajați au fost evaluați în 2025 și am încercat să ne menținem media orelor de formare înregistrate pe angajat la aproximativ 50 ore și ne propunem să creștem această tendință pozitivă în anii următori.

Forța de muncă totală la sfârșitul anului 2025 cuprinde 615 angajați, 62,76% fiind bărbați (386 de angajați) și 37,24% femei (229 de angajați). În general, 97% dintre angajați au participat la programe de dezvoltare a carierei, cu o rată de participare similară între bărbați (99,74%) și femei (92,14%). Cu toate acestea, se observă o diferență semnificativă în ceea ce privește numărul mediu de ore de formare per angajat. În timp ce media generală este de 51,58 ore, angajații de sex masculin primesc o medie de 46,66 ore, în timp ce angajații de sex feminin primesc mult mai mult, cu o medie de 60,55 ore. Deoarece există mult mai puține femei angajate (229 față de 386 de bărbați), numărul total de ore de formare pentru bărbați este mai mare decât cel pentru femei. Acest lucru indică faptul că, deși participarea la dezvoltarea carierei este aproape egală între sexe, angajații de sex feminin beneficiază în medie de un număr mult mai mare de ore de formare.

S1-15 – Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată

S1-15_91-94 Autonom susține echilibrul dintre viața profesională și cea privată, acordând tuturor angajaților dreptul la concedii din motive familiale, în conformitate cu legislația națională din România (Codul Muncii și reglementările specifice). Acestea includ concediul de maternitate, paternitate, concediul pentru creșterea copilului și concediul de îngrijitor.

Compania promovează utilizarea acestor drepturi într-un mod echitabil, recunoscând că sprijinirea angajaților în momentele cheie ale vieții familiale contribuie direct la retenția talentelor și la un climat organizațional sănătos.

Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată:

1. Procentul de angajați care au dreptul să primească concediu din motive familiale: precizăm că 100% dintre angajații Autonom Services SA (atât femei, cât și bărbați) au dreptul de a beneficia de concediu din motive familiale, acest drept fiind garantat prin politicile interne și legislația muncii aplicabilă tuturor contractelor de muncă ale companiei.
2. Procentul de angajați îndreptățiți care au beneficiat de concediu din motive familiale: Acest indicator reflectă numărul de angajați care au utilizat efectiv dreptul la concediu din motive familiale în cursul anului 2025.

Angajați care au utilizat concediul din motive familiale în 2025	Număr persoane (2025)	Procent (%)
Femei	23	10,04%
Bărbați	29	7,51%

Notă: Procentul este calculat ca raport între numărul de angajați de un anumit gen care au luat concediu și numărul total de angajați de genul respectiv la sfârșitul perioadei de raportare.

S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

S1-16_95-96 Obiectivul Autonom este de a asigura un sistem de remunerare echitabil, bazat pe competențe și performanță, eliminând orice formă de discriminare de gen. Indicatorii prezentați mai jos reflectă eforturile noastre de a menține un echilibru salarial și de a monitoriza inegalitățile de remunerare în cadrul organizației.

 **Diferența de remunerare între femei și bărbați (Gender Pay Gap)**

Diferența de remunerare a fost calculată conform metodologiei ESRS S1-16, determinând diferența dintre nivelul mediu de remunerare al angajaților de sex masculin și cel al angajaților de sex feminin, exprimată ca procent din nivelul mediu de remunerare al bărbaților.

Calculul include toți angajații Autonom Services SA și ia în considerare remunerația orară brută, care cuprinde: salariul de bază, bonusurile de performanță, tichetele de masă și alte beneficii monetare.

Indicator	Unitate de măsură	Valoare 2025	Notă: O valoare pozitivă indică faptul că, în medie, bărbații câștigă mai mult decât femeile, în timp ce o valoare negativă indică contrariul.
Diferența de remunerare (Gender Pay Gap)	%	2,72	

Valoarea de 2,72% indică o paritate salarială aproape de echilibru. Structura forței de muncă a Autonom, cu o prezență semnificativă în agențiile teritoriale (unde rolurile operaționale sunt preponderent ocupate de bărbați) și o prezență majoritară feminină în funcțiile administrative și de management din sediul central, influențează acești indicatori. Autonom monitorizează aceste cifre pentru a se asigura că orice diferență este justificată de rol, experiență și performanță, nu de gen.

Raportul remunerației totale

Acest indicator reflectă raportul dintre remunerația totală anuală a persoanei cu cea mai mare remunerație din organizație și mediana remunerației totale anuale a tuturor celorlalți angajați.

Pentru determinarea mediane, au fost incluși toți angajații care au realizat venituri în 2025. Remunerația totală include salariul fix și toate componentele variabile (bonusuri, prime).

Indicator	Unitate de măsură	Valoare 2025
Raportul remunerației totale	Rata	16,60

S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

S1-17_100-104 Autonom menține o politică de toleranță zero față de orice formă de discriminare, hărțuire sau încălcare a drepturilor omului. Ne angajăm să oferim un mediu de lucru sigur, bazat pe respect reciproc, unde integritatea și demnitatea fiecărui angajat sunt protejate. Compania pune la dispoziție canale de raportare anonime (whistleblowing) prin care orice angajat sau terț poate semnala abateri de la aceste principii.

În perioada de raportare 2025, au fost înregistrate 11 sesizări prin canalele oficiale ale companiei. Dintre acestea, 2 plângeri au fost depuse de către angajați proprii și au vizat potențiale incidente de comportament inadecvat, tratament discriminatoriu sau presiuni la locul de muncă. În ambele cazuri, Autonom a demarat investigații interne conform procedurilor în vigoare pentru a evalua conformitatea cu standardele etice ale companiei.

Indicator	Valoare 2025
Numărul total de incidente de discriminare (inclusiv hărțuire) raportate	2
Numărul de plângeri depuse prin mecanismele de soluționare a reclamațiilor	2
Numărul de reclamații depuse la punctele naționale de contact (OCDE)	0
Numărul de incidente grave privind drepturile omului (munca forțată, munca copiilor)	0
Cuantumul total al amenzilor, sancțiunilor și compensațiilor (RON)	0

Din cele 2 incidente de discriminare și comportament inadecvat raportate de angajați, investigațiile au fost finalizate în cursul anului. Compania a luat măsuri de monitorizare a relațiilor ierarhice vizate și a intensificat comunicarea internă privind Codul de Etică pentru a preveni reapariția unor astfel de situații.

Restul de 9 reclamații au provenit de la clienți sau terți și au vizat aspecte operaționale (dificultăți de comunicare, probleme tehnice ale flotei sau comportament în trafic), fiind soluționate prin departamentele specifice, fără a fi identificate încălcări ale drepturilor fundamentale ale omului.



Implicare în Comunitate

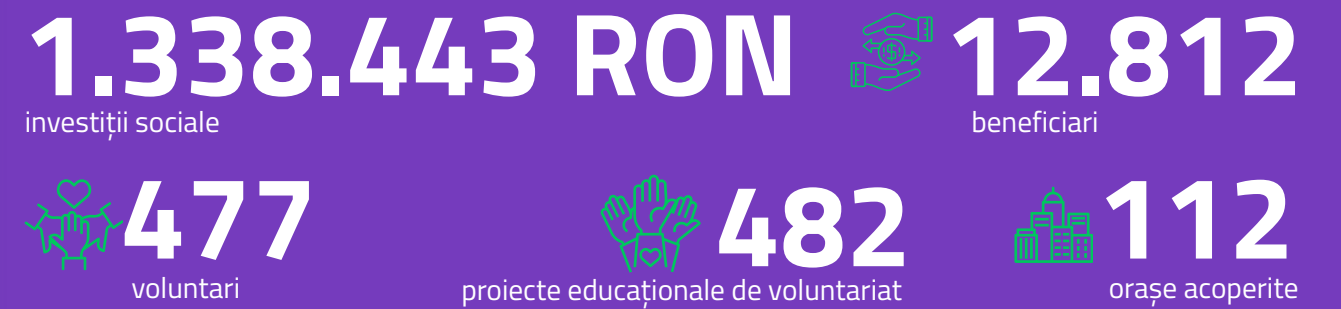


Redirecționează 3,5% și oferă copiilor un viitor mai luminos.

Implicarea în comunitate este un pilon al culturii organizaționale Autonom. Prin companie și prin Fundația Autonom, susținem inițiative educaționale, culturale, sociale, sportive și de mediu, cu scopul de a genera impact pozitiv în comunitățile în care activăm.

În 2025, Autonom și Fundația Autonom au direcționat resurse către patru piloni principali: educație, cultură și incluziune, sport și mediu. Programul Devino AutonOM a fost implementat în 30 de clase din țară, iar 246 de colegi s-au implicat în acest program.

La nivelul întregului sub-capitol, rezultatele raportate pentru 2025 includ:



Indicatorii de mai sus evidențiază amploarea intervențiilor noastre din 2025 și contribuția concretă a Autonom la dezvoltarea comunităților locale, prin resurse financiare, expertiză și implicarea directă a colegilor noștri. *



*Asocierea proiectelor și programelor Autonom cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) este realizată la nivel descriptiv, pe baza legăturii generale dintre arile de acțiune ale companiei și tematica acestor obiective. Aceasta asociere nu se bazează pe o analiză structurată sau cantitativă realizată în conformitate cu metodologiile sau indicatorii oficiali ai Organizației Națiunilor Unite pentru ODD-uri și nu reprezintă o evaluare formală a contribuției Autonom la atingerea acestora.

5. Implicare în comunitate – temă materială specifică

Strategie

ESRS 2 – SBM 2: Interesele și opiniile părților interesate

Implicarea în comunitate nu este pentru Autonom o activitate adiacentă, ci un pilon central al culturii noastre organizaționale. În calitate de companie românească cu o rețea extinsă de operațiuni la nivel național, înțelegem că serviciile de mobilitate oferite de companie depind direct de sănătatea și reziliența ecosistemului în care operăm.

De aceea, responsabilitatea de a ne implica s-a transformat, de-a lungul anilor, dintr-o serie de inițiative punctuale într-un obiectiv strategic pe termen lung, formalizat în Strategia de Sustenabilitate a companiei. Această direcție strategică este asumată pentru a genera un impact pozitiv real în societate și vizează 100% din comunitățile locale unde Autonom își desfășoară activitatea, acoperind în prezent 112 orașe.

Pentru Autonom, succesul ca furnizor de servicii se bazează pe încredere, iar încrederea se construiește fiind un partener de nădejde pentru comunitățile locale. Ne dedicăm resursele, timpul și expertiza pentru a sprijini inițiative care aduc beneficii durabile, ghidați de viziunea că evoluția companiei și cea a societății trebuie să meargă mână în mână. Ascultăm și răspundem nevoilor acestor comunități prin implicarea directă a angajații noștri, care acționează ca senzori și ambasadori ai valorilor noastre în teritoriu, asigurând astfel alinierea constantă a obiectivelor noastre strategice cu așteptările părților interesate.

ESRS 2 – SBM 3: Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Implicarea în comunitate este strâns legată de modelul de afaceri al Autonom, fiind realizată prin mecanisme care asigură un impact real în proiecte educaționale, culturale, sociale și de mediu. Această implicare se desfășoară atât direct de către companie, cât și prin intermediul Fundației Autonom.

Relația strategică cu Fundația Autonom și managementul impactului: Relația dintre Autonom și Fundația Autonom este una amplă și integrată: Fundația nu este doar un beneficiar de sponsorizări, ci coordonează întregul ecosistem de responsabilitate socială. Aceasta analizează proiectele propuse de angajații Autonom, aprobă sau respinge inițiativele în funcție de impactul scontat, coordonează achizițiile de materiale și documentația, promovează rezultatele și raportează datele agregate.

Aceste inițiative sunt completate de programele de voluntariat ale angajaților (care sunt implicați activ în majoritatea proiectelor derulate) și de parteneriate strategice cu:

- Comunități locale din cele 112 orașe în care compania își desfășoară activitatea;
- Instituții de învățământ și programe educaționale dedicate tinerilor;
- Organizații neguvernamentale active în educație, incluziune socială, protecția mediului sau dezvoltare comunitară;
- Instituții culturale și inițiative artistice;
- Organizații și federații sportive;
- Autorități și parteneri instituționali implicați în dezvoltarea locală.

Autonom sprijină aceste entități atât financiar, cât și ca partener de mobilitate.

O componentă majoră a impactului nostru extra-Fundație, unde angajații participă ca voluntari, vizează proiectele „green”: ecologizări, plantări și inițiative de economie circulară. Prin acest model integrat, Autonom urmărește să sprijine educația, să promoveze un stil de viață activ și responsabil și să contribuie direct la protejarea mediului înconjurător.

Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

În cadrul procesului de analiză a dublei materialități, Autonom a identificat implicarea în comunitate ca fiind un topic relevant din perspectiva impactului social generat de activitățile companiei. Evaluarea impactului se bazează pe datele colectate de la cei 12.812 beneficiari unici și pe feedback-ul partenerilor și ONG-urilor, proces prin care identificăm nevoile grupurilor vulnerabile⁸ și modul în care operațiunile noastre interacționează cu drepturile comunității.

Inițiativele de implicare în comunitate generează în principal impacturi pozitive asupra acestora, prin sprijinirea educației, promovarea mobilității sustenabile și participarea la proiecte de dezvoltare locală.

Prin programele și parteneriatele dezvoltate, compania contribuie la îmbunătățirea bunăstării sociale și la creșterea accesului la oportunități educaționale și profesionale pentru diferite grupuri din comunitate. De asemenea, proiectele desfășurate contribuie la creșterea gradului de conștientizare cu privire la protecția mediului și la promovarea unor comportamente responsabile în rândul comunităților locale.

Autonom sprijină dezvoltarea comunităților prin programe educaționale, sociale, culturale și de mediu implementate atât direct de companie, cât și prin intermediul Fundației Autonom. Implicarea Fundației Autonom merge dincolo de sponsorizările formale, Fundația fiind inima voluntariatului în Autonom. Voluntarii care identifică și desfășoară aceste proiectele Fundației sunt angajați Autonom. Există însă și activități de voluntariat extra-Fundație.

Astfel, activitățile noastre de implicare sunt structurate pentru a genera rezultate pe trei direcții principale:

Impact social	Impact de mediu	Impact economic
Compania contribuie la îmbunătățirea bunăstării sociale și la creșterea accesului la oportunități educaționale prin sprijinirea unor proiecte, cum ar fi «Devino AutonOM». În cadrul acestor proiecte, angajații noștri participă în calitate de voluntari. Inițiativele sprijinite sunt orientate către formarea tinerilor și oferirea de suport comunităților vulnerabile. În anul 2025, inițiativele sprijinite de Autonom și de angajații săi au implicat cel puțin 12.812 beneficiari.	Prin susținerea și inițierea unor proiecte de CSR axate pe conștientizarea problemelor ecologice și dezvoltarea infrastructurilor verzi, Autonom contribuie la reducerea impactului negativ asupra mediului și la promovarea unor comportamente responsabile în rândul comunităților.	Implicarea în proiecte sociale și colaborarea cu furnizori locali sprijină stabilitatea economică a regiunilor în care compania operează. De asemenea, furnizarea de servicii de mobilitate pentru ONG-uri permite acestora să își optimizeze resursele și să extindă impactul social pozitiv.

⁸⁸ Prin grupuri defavorizate înțelegem copiii și tinerii din mediul rural sau din familii cu venituri mici, elevii cu risc de abandon școlar, precum și copiii cu nevoi speciale sau probleme de sănătate care au acces limitat la educație și servicii medicale.

Performanța Autonom în raport cu aceste direcții de impact, inclusiv datele cantitative privind proiectele educaționale și investițiile comunitare din anul 2025, este prezentată în secțiunea de „Indicatori cheie” a acestui capitol.

Impacturile pozitive generate de inițiativele implementate de Autonom sunt rezultatul valorilor organizaționale și al strategiei companiei, care promovează implicarea în societate și susținerea dezvoltării comunităților locale. În același timp, aceste activități contribuie la consolidarea relațiilor cu părțile interesate locale și la întărirea reputației companiei ca partener responsabil în comunitate.

Principalele impacturi identificate ca fiind materiale în cadrul procesului de analiză de dublă materialitate, sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Implicarea în comunitate	Activitate proprie, în amonte și în aval	M	B	A	<p>Viziunea Autonom ca model de bune practici: Prin inițiativele sale de implicare în comunitate, Autonom contribuie pozitiv la rezultatele sociale și de mediu la nivel local, sprijinind programe educaționale, promovând soluții de mobilitate sustenabilă și participând la proiecte de dezvoltare locală. Aceste activități ajută la consolidarea bunăstării comunității, sporesc accesul la oportunități și încurajează tranziția către practici responsabile din punct de vedere al mediului.</p> <p>Programe educaționale și de implicare în comunitate: Autonom susține dezvoltarea comunității prin programe educaționale, sociale și de mediu, derulate atât în cadrul companiei, cât și prin intermediul Fundației Autonom. Inițiative precum instruirea tinerilor, proiectele de mediu, activitățile de voluntariat, parteneriatele cu ONG-uri și programele de mentorat („Devino Autonom”) promovează conștientizarea sustenabilității, extind accesul la educație și încurajează implicarea civică. Prin aceste eforturi, Autonom creează un impact pozitiv de durată și susține comportamente comunitare durabile.</p>	-	-	-	-

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar
 Orizon de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)
 Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei



MDR-P Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de dublă materialitate

Implicarea în comunitate este un pilon central al strategiei Autonom, fiind guvernată de principii interne care orientează contribuția companiei către gestionarea impactului asupra societății. Deși nu există o politică formală dedicată acestei teme materiale, acest subiect este integrat în Strategia de Sustenabilitate, reprezentând mecanismul principal prin care abordăm temele materiale identificate ca fiind semnificative pentru comunitate.

Angajamentul Autonom de a fi un partener activ în comunitate se concretizează prin obiectivul de alocare a minimum 2% din profitul net anual către investiții sociale. Această abordare vizează gestionarea directă a impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate în analiza de materialitate.

Principiile care ghidează aceste politici sunt:

- Valorile organizaționale: sub motto-ul „Evolve Daily”, prioritizăm investițiile în educație, considerând-o tema materială cu cel mai mare potențial de a genera o evoluție durabilă în comunitățile în care operăm.
- Codul de Conduită Autonom: parte integrantă a regulamentului intern, acesta fundamentează integritatea în relația cu părțile interesate. Responsabilitatea socială este definită ca o normă de conduită obligatorie pentru toți angajații. Codul acoperă 100% din operațiunile Autonom, asigurând că interacțiunile cu beneficiarii și partenerii din lanțul valoric sunt etice și transparente, reducând astfel riscurile reputaționale.

Responsabilitatea pentru aprobarea bugetelor de investiții sociale și monitorizarea implementării strategiei revine echipei de management, în timp ce execuția proiectelor și raportarea impactului sunt gestionate de echipa de sustenabilitate a Autonom și de reprezentanții Fundației Autonom.

Această structură permite o gestionare mai atentă a inițiativelor, asigurându-ne că ajutorul nostru răspunde unor nevoi reale din comunitate.

Eforturile Fundației sunt susținute direct de implicarea echipei Autonom. Prin participarea la acțiuni de voluntariat, colegii noștri transformă valorile companiei în rezultate concrete, având ocazia să contribuie personal la proiectele din orașele în care activează.

În completarea acestor acțiuni, Autonom dezvoltă parteneriate cu organizații neguvernamentale care au obiective similare cu ale noastre. În cadrul acestor colaborări, oferim sprijin financiar sau servicii de mobilitate pentru a susține cauze sociale importante. Prin toate aceste activități, urmărim să depășim rezolvarea unor probleme temporare și să investim constant în proiecte care aduc beneficii pe termen lung pentru oameni și pentru mediu.

MDR-A Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative

Implicarea în comunitate face parte din cultura și obiceiurile companiei, fiind bazată pe o tradiție solidă de investiții în societate prin sponsorizări, donații și voluntariat. În anul 2025, Autonom a direcționat resurse către patru piloni principali: educație, cultură și incluziune, sport și mediu.

Resursele umane și financiare sunt alocate atât parteneriatelor pe termen lung cât și propunerilor punctuale identificate de angajați la nivel local. Astfel, acțiunile pot fi recurente (cu orizont de timp pe termen mediu și lung) sau one-off (pe termen scurt), în funcție de nevoile specifice identificate.

Din punct de vedere financiar, resursele alocate direct de către Autonom sunt reprezentate de cheltuieli operaționale (Opex) sau investiții (Capex) cum ar fi cele destinate materialelor educaționale și dotărilor, și care sunt derulate și finanțate prin intermediul Fundației Autonom.

Educație

Punerea educației și a comunităților în centrul activităților desfășurate a fost întotdeauna parte din ADN-ul Autonom și al echipei sale și reprezintă una dintre valorile fundamentale ale culturii organizaționale. Compania consideră că educația reprezintă un factor esențial pentru schimbare și evoluție, iar investițiile în acest domeniu pot genera un impact pozitiv pe termen lung asupra societății.

Motto-ul companiei, „Evolve Daily”, reflectă această abordare și ghidează inițiativele care urmăresc dezvoltarea caracterelor și formarea unor adulți cu valori și principii solide. În acest sens, Autonom susține în mod direct proiecte dedicate dezvoltării copiilor și îmbunătățirii sistemului educațional și indirect prin Fundația Autonom.

Un exemplu relevant este programul de referință al Fundației Autonom - „Devino AutonOM”, care se adresează elevilor claselor gimnaziale și își propune să aducă schimbări semnificative în modul în care se desfășoară discuțiile libere și orele de consiliere și dezvoltare personală. Programul are ca obiectiv crearea unui mediu în care tinerii înțeleg importanța valorilor unei comunități unite și își dezvoltă abilități de gândire critică și responsabilitate civică. În 2025, programul a fost implementat în 30 de clase din întreaga țară, fiind desfășurat în mod continuu din noiembrie 2021.



Scopul programului este de a aduce bucurie, energie și satisfacție în procesul educațional, atât pentru elevii beneficiari, cât și pentru angajații Autonom implicați în implementarea acestuia. Prin intermediul acestui program, compania contribuie la dezvoltarea personală a tinerilor și la promovarea unor valori care susțin dezvoltarea unei societăți responsabile.

În 2025, programul a fost implementat în 30 de clase din întreaga țară, întâlnirile având loc săptămânal în cadrul orelor de consiliere și dezvoltare personală. Programul se desfășoară în mod continuu din noiembrie 2021 și implică activ angajați ai companiei în activități educaționale și de mentorat.

Cultură și incluziune socială

Autonom își propune să fie un partener de încredere al sectorului cultural, considerând că arta și muzica au capacitatea de a aduce oamenii împreună și de a consolida legăturile dintre comunități. Compania sprijină inițiative culturale care contribuie la dezvoltarea vieții culturale și la crearea unor experiențe comune pentru comunitățile locale.

În acest context, Autonom a susținut recurent evenimente precum The Vast & Curious și festivalul de film "Filmul de Piatră" din Piatra Neamț, contribuind la dezvoltarea vieții culturale în comunitatea de origine a companiei.

De asemenea, compania s-a implicat în inițiative dedicate promovării incluziunii și combaterii discriminării. În parteneriat cu Romanian Diversity Chamber of Commerce, Autonom a susținut în ultimii 3 ani campania Purple Night România, dedicată promovării incluziunii sociale. Cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități în 2025, 50 de angajați din întreaga țară au participat la o inițiativă de solidaritate prin care au promovat mesajul unei societăți mai incluzive.

În cadrul angajamentului față de incluziune socială și sprijinirea comunităților vulnerabile, voluntarii Autonom au participat la evenimentul „Dansul Pașilor de Catifea”, primul spectacol de balet din România adaptat pentru copiii cu nevoi speciale, organizat de Asociația KinetoBebe și găzduit de Opera Națională București. Prin intermediul Fundației Autonom, a fost amenajat un spațiu dedicat de relaxare și siguranță („Safety Corner”), echipat cu materiale senzoriale și elemente de confort, destinat copiilor care pot resimți suprastimularea senzorială. Voluntarii Autonom au oferit sprijin direct participanților, contribuind la crearea unui mediu sigur și incluziv pe durata evenimentului.

Sport

Autonom promovează sportul ca parte a unui stil de viață sănătos și echilibrat și susține inițiative care încurajează activitatea fizică și spiritul de echipă. În 2025, compania a fost pentru al treilea an consecutiv partener oficial al Semimaratonul București și Maratonul București, susținând cursele de 10 km și 21 km și promovând alergarea pentru sănătate, comunitate și educație.

În plus, prin parteneriatele sale sportive, Autonom a susținut performanța sportivă în România, oferind sprijin logistic și de mobilitate pentru organizații sportive precum CSM București, Federația Română de Scrimă și Federația Română de Șah.



Mediu

Compania promovează un stil de viață responsabil și încurajează implicarea angajaților în inițiative dedicate protecției mediului. În 2025, Autonom a continuat să participe la acțiuni de voluntariat orientate către protejarea ecosistemelor locale și creșterea gradului de conștientizare privind protecția mediului.

În acest sens, angajații companiei au participat la șase acțiuni de plantare organizate de Act for Tomorrow și la trei acțiuni de ecologizare, dintre care una realizată în parteneriat cu WWF România.

Inițiativa **AutonomTeamGoesGreen** a reunit 137 de voluntari din mai multe orașe ale țării, care au dedicat 71 de ore pentru activități de voluntariat în beneficiul comunităților locale și al mediului.

Prin aceste acțiuni, Autonom contribuie la dezvoltarea comunităților locale și la promovarea unor comportamente responsabile față de societate și mediu, consolidând în același timp relațiile cu organizațiile partenere și cu comunitățile în care își desfășoară activitatea.

Resursele alocate includ costuri de marketing și combustibil suportate de Autonom, în timp ce investițiile majore sunt derulate prin Fundația Autonom.



MDR-T urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor

Implicarea în comunitate reprezintă pentru Autonom un angajament pe termen lung, integrat în modelul nostru de dezvoltare durabilă. Viziunea noastră strategică pentru orizontul 2030 stabilește obiective menite să genereze un impact social pozitiv, monitorizat prin indicatori de investiție și rezultate concrete. Autonom și-a asumat formal, prin Strategia de Sustenabilitate 2024-2030, următoarea țintă:

Obiectiv:	Țintă cantitativă:	Orizont de timp:
Susținerea comunității prin proiecte cu impact ridicat în domeniul educației, dezvoltării tinerilor și sportului.	Investiția anuală a minimum 2% din profitul net în proiecte comunitare.	Monitorizarea anuală a îndeplinirii acestui prag până în anul 2030.

Progresul către atingerea acestor ținte este evaluat nu doar prin volumul financiar al investițiilor, ci și prin gradul de participare al colegilor în proiectele comunitare și de voluntariat este o componentă distinctă în fișele de evaluare bi-anuale ale acestora. Colectăm feedback de la comunitățile beneficiare și partenerii ONG pentru a calibra intervențiile. Rezultatele sunt publicate transparent prin testimonialele de pe platformele Fundației Autonom și în rapoartele de activitate ale acesteia.

Deși obiectivele strategice sunt stabilite la nivel de management, selecția proiectelor punctuale se bazează pe criteriile de impact ale Fundației Autonom, asigurând o alocare eficientă a resurselor către nevoile identificate în piață (ex. programul „Devino AutonOM”, programe de mentorat și burse).

Planul de evoluție 2020 – 2030

Indicator de performanță	2020 (Ref)	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Investiție anuală (% din profitul net)	15%*	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%	≥2%
Realizat (% din profitul net)	15%	14%	2,02%	5,26%	5,69%	3,83%	-	-	-	-	-

*Notă: Procentul ridicat din anul 2020 a reflectat un context specific de sprijin comunitar accelerat, pragul sustenabil asumat pe termen lung fiind de minimum 2% anual.

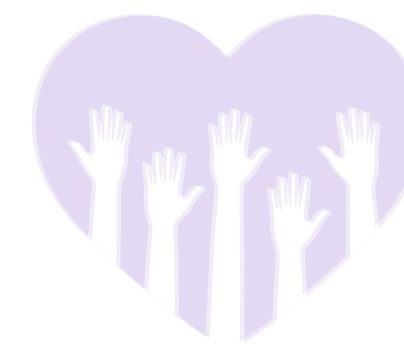
În anul 2025, Autonom și-a menținut angajamentul strategic, atingând o rată de investiție de 3,83%, confirmând astfel constanța obiectivelor asumate în Strategia de Sustenabilitate.

Rezultatele de mai jos reflectă efortul cumulat al grupului. Menționăm că proiectele Fundației Autonom sunt implementate efectiv prin prezența fizică a voluntarilor angajați în cadrul Autonom Services.

În acest an, Autonom și-a menținut angajamentul strategic, atingând o rată de investiție de 3,83% din profitul net, confirmând constanța obiectivelor asumate în Strategia de Sustenabilitate.

Indicator de performanță	Impact direct, Autonom Services	Impact indirect, prin Fundatia Autonom
Sfera de acțiune	Proiecte derulate direct, fara suport financiar Fundatia Autonom	Proiecte derulate cu suport financiar Fundatia Autonom
Valoarea investițiilor sociale	1.338.443*	n/a
Numărul total de beneficiari	n/a	12.812 persoane
Numărul total de voluntari (colegi)	418 voluntari	477 voluntari
Acoperire geografică	n/a	112 orașe
Proiecte educaționale derulate	193 proiecte	289 proiecte
Școli partenere (Program Devino AutonOM)	Asigurat prin voluntari Autonom	28 școli
Colegi implicați în Programul Devino AutonOM	Asigurat prin voluntari Autonom	246 colegi

*Din această sumă, 91.000 lei au fost direcționați către Fundația Autonom



Consumatori Utilizatori



Autonom furnizează servicii de mobilitate pentru o gamă largă de clienți individuali și corporativi, iar experiența acestora este esențială pentru modul în care creăm valoare. În 2025, am continuat să tratăm cu prioritate accesul la informații de calitate și incluziunea socială prin accesul la produse și servicii, având în vedere și nevoile grupurilor potențial vulnerabile, precum tinerii, persoanele cu dizabilități și persoanele aflate în dificultăți financiare.

Pentru a răspunde mai bine nevoilor utilizatorilor și pentru a susține tranziția către o mobilitate sustenabilă, investim în digitalizarea și standardizarea fluxurilor de informații, precum și în consolidarea competențelor interne privind vehiculele electrice. Aceste direcții ne ajută să creștem transparența, satisfacția clienților și calitatea serviciilor oferite într-un context tehnologic în continuă schimbare.

9,78/10

NPS mediu consolidat în 2025

2026

extinderea digitalizării fluxurilor de feedback

În 2025, am înregistrat o medie consolidată a scorului NPS de 9,78/10, ceea ce reflectă o performanță solidă în gestionarea relației cu clienții. În paralel, continuăm integrarea cerințelor de raportare socială în sistemele CRM și ERP și extindem mecanismele digitale de feedback, inclusiv sondajele automate post-închiriere și asistența prin WhatsApp și Call Center.

Rezultatele din 2025 confirmă calitatea relației cu clienții, iar investițiile în digitalizare și expertiză internă susțin o experiență mai transparentă, mai incluzivă și mai bine adaptată tranziției către mobilitatea electrică.

Prin siguranță, accesibilitate, calitatea serviciilor și sprijinirea tranziției către mobilitatea electrică, contribuim la:*



*Asocierea proiectelor și programelor Autonom cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) este realizată la nivel descriptiv, pe baza legăturii generale dintre ariile de acțiune ale companiei și tematica acestor obiective. Aceasta asociere nu se bazează pe o analiză structurată sau cantitativă realizată în conformitate cu metodologiile sau indicatorii oficiali ai Organizației Națiunilor Unite pentru ODD-uri și nu reprezintă o evaluare formală a contribuției Autonom la atingerea acestora.

ESRS S4 - Consumatorii și utilizatorii finali

6.1. Impacturile, riscurilor și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Pentru anul 2025, Autonom aplică facilitățile de tranziție prevăzute de reglementările europene pentru standardul ESRS S4, astfel datele din acest capitol vor fi aliniate cu cerințele ESRS 2, paragraful 17.

Serviciile Autonom sunt utilizate de o gamă largă de consumatori și utilizatori finali care pot fi supuși unor impacturi semnificative determinate de modelul de afaceri al companiei. Categoriile de clienți sunt: clienții individuali care utilizează serviciile de închiriere și de achiziție mașini uzate, clienții corporativi și IMM-urilor care beneficiază de leasing operațional și utilizatorii serviciilor care interacționează cu canalele de asistență pentru clienți. În plus, grupurile cu caracteristici speciale - cum ar fi tinerii, persoanele cu handicap și persoanele care se confruntă cu dificultăți financiare - sunt luate în considerare în mod special în politica de protecție a consumatorilor a societății, având în vedere expunerea lor potențială la impacturi disproporționate.



În procesul de analiză de dublă materialitate din 2025, realizat în conformitate cu cerințele ESRS, au fost evaluate impacturile pozitive și negative pe termen scurt, mediu și lung asupra consumatorilor. Revizuirea a avut ca obiectiv validarea și rafinarea impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate în anul anterior de raportare, fără a conduce la identificarea unor IRO-uri suplimentare sau la modificarea materialității acestora.

Astfel, Autonom a identificat două sub-teme centrale care definesc relația și impactul companiei asupra consumatorilor și utilizatorilor finali: Accesul la informații de calitate și Incluziunea socială prin accesul la produse și servicii. Aceste teme reflectă intersecția dintre modelul nostru operațional și așteptările utilizatorilor finali în contextul tranziției către o mobilitate sustenabilă.

Analiza IRO evidențiază că:

- Autonom generează un impact material și financiar pozitiv prin promovarea transparenței și a accesului facil la informații. Această abordare, care stă la baza strategiei noastre, se traduce prin oportunitatea de a crește satisfacția clienților pe termen lung prin digitalizarea și standardizarea fluxurilor de date.
- Provenind direct din evoluția modelului de afaceri (S), au fost identificate provocări legate de adoptarea vehiculelor electrice (EV). Expertiza insuficientă și deficitul de specialiști în rețelele de service reprezintă impacturi negative actuale și riscuri de operare. Acestea pot afecta calitatea consilierii și mentenanței, încetinind ritmul de adoptare a soluțiilor de mobilitate electrică de către clienții noștri.

Această structură a impacturilor materiale ghidează direcțiile de investiții ale Autonom în formarea profesională și în dezvoltarea infrastructurii digitale, asigurând o corelare directă între resursele alocate și nevoile reale ale utilizatorilor finali.






A se vedea tabelul pe pagina următoare:

6.2. Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Politica privind consumatorii și utilizatorii finali face parte din angajamentul companiei de a furniza servicii responsabile, aliniate la valorile sale fundamentale și la principiile internaționale de durabilitate. Politica reglementează relația companiei cu consumatorii și utilizatorii finali în cadrul tuturor serviciilor oferite - inclusiv închirierea de mașini, leasingul operațional și vânzarea de mașini uzate - și este pusă în aplicare la nivel național.

Principii directoare și valori formale

Politica Autonom privind consumatorii și utilizatorii finali este ghidată de valorile companiei, care reflectă cultura sa organizațională și modul în care adoptă decizii comerciale responsabile. Aceste valori constituie cadrul formal de referință pentru toate interacțiunile comerciale și operaționale:

- 
Onestitatea și integritatea
 Sunt fundamentale pentru dezvoltarea companiei. Ne asumăm responsabilitatea pentru acțiunile noastre și acționăm cu transparență.
- 
Suntem o echipă
 Respectul, bunul simț și un zâmbet definesc colaborarea noastră internă și externă.
- 
Implicare
 Facem tot ceea ce este necesar pentru a ne ajuta clienții, tratând fiecare interacțiune cu responsabilitate, empatie și o dorință reală de a contribui.
- 
Suntem adaptabili și flexibili
 Credem că simplitatea este calea către o experiență mai eficientă și mai umană.
- 
Evoluăm în fiecare zi
 Învățând continuu din relația noastră cu clienții și îmbunătățindu-ne constant serviciile.

Aceste valori sunt reflectate în mod direct în abordările operaționale, interacțiunea cu clienții și procesele de remediere.

6.3. Măsurile adoptate cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali

În conformitate cu mecanismul de facilitare a raportării („Quick Fix”), Autonom a identificat anumite limitări în granularitatea datelor sociale cerute de standardul ESRS S4. Pentru a asigura o raportare completă și conformă în viitor, am stabilit următorul plan de acțiune:

- Extinderea sistemelor de monitorizare (2026-2027): În prezent, procesele noastre interne în ceea ce privește consumatorii și utilizatorii finali sunt calibrate pentru colectarea datelor generale legate de strategie, politici și acțiuni, precum și a indicatorilor de satisfacție generală (NPS). Pentru a răspunde cerințelor de raportare ESRS, la granularitatea necesară, am inițiat integrarea cerințelor de raportare socială în sistemele noastre CRM și ERP.

Sub-tema materială și Sub-sub-temă materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali Accesul la informații (de calitate)	Activitate proprie și în aval	M, F	B	A	Transparență și acces facil la informații pentru consumatori.	-	-	-	Creșterea satisfacției clienților prin digitalizarea și standardizarea informațiilor.
Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali Accesul la produse și servicii	Activitate proprie și în aval	M, F	S		-	A	Expertiza insuficientă în domeniul vehiculelor electrice poate reduce calitatea consilierii pentru clienți și poate afecta negativ experiența utilizatorilor EV.	Lipsa specialiștilor în service pentru vehicule electrice poate reduce calitatea serviciilor și poate încetini adoptarea EV de către clienți.	-

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar
 Orizon de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)
 Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei



- Digitalizarea fluxurilor de feedback (acțiune ce urmează să fie finalizată în 2026): Vom extinde actualele mecanisme de colaborare, cum ar fi sondajele automate post-închiriere și asistența prin WhatsApp/Call Center.
- Cuantificarea impactului tranziției electrice: Deoarece deficitul de specialiști VE este un impact material identificat, planul nostru include dezvoltarea unor indicatori care să măsoare eficacitatea programelor de formare inițiate în 2024. Vom monitoriza corelația dintre nivelul de expertiză internă și rata de adoptare a vehiculelor electrice în rândul clienților noștri, asigurând date precise pentru raportul din anul fiscal 2026.
- Guvernanța datelor: Responsabilitatea pentru colectarea acestor noi parametri revine echipelor comerciale și Sustenabilitate, sub supravegherea conducerii executive, garantând că până la sfârșitul anului 2026, Autonom va prezenta o imagine a performanței sociale, dincolo de actualul scor NPS de 9,78/10.

Pe parcursul perioadei de raportare, Autonom nu a identificat nicio problemă gravă legată de drepturile omului sau incidente legate de consumatori sau utilizatori finali.

6.6. Indicatori și ținte

Deși am identificat impacturi materiale cum ar fi deficitul de specialiști interni în vehicule electrice (VE) și barierele de alfabetizare digitală pentru anumite categorii de utilizatori, pentru anul de raportare, nu avem date granulare, colectate sistemic, pentru indicatori cum ar fi:

- Segmentarea detaliată a feedback-ului pe categorii specifice de vulnerabilitate (ex: impactul precis asupra persoanelor cu handicap sau a celor cu dificultăți financiare);
- Date cantitative privind eficacitatea pe termen lung a măsurilor de remediere în afara indicatorilor de satisfacție comercială;
- Metrici de performanță socială privind incluziunea, alții decât scorul NPS.

Aceste date sunt în curs de definire și integrare în sistemele noastre de monitorizare a relației cu clienții. În absența metricilor sociali complecși, Autonom utilizează pentru actualul ciclu de raportare indicatorii de performanță existenți, care reflectă cel mai fidel calitatea interacțiunii cu consumatorii: Net Promoter Score (NPS) și Rata de soluționare a reclamațiilor. Deși NPS este un indicator voluntar de satisfacție, acesta servește în această etapă drept instrument tranzitoriu pentru a urmări tendințele de încredere și loialitate în contextul impacturilor identificate. Rezultatele din 2025, cu o medie consolidată de 9,78/10, demonstrează o performanță solidă în gestionarea relației cu clienții, chiar și în contextul tranziției tehnologice. Pe măsură ce planul de conformare până în 2026 progresează, acești indicatori de management vor fi completați cu metrici specifice de impact social, permițând o evaluare mult mai granulară a modului în care strategia Autonom sprijină în mod echitabil toate categoriile de utilizatori finali.



Conduită Profesională

În Autonom, etica și integritatea sunt reguli de bază în toate relațiile de afaceri. Standardele de comportament sunt stabilite prin Codul de conduită și politici dedicate, aplicabile tuturor angajaților și partenerilor.

Toleranță 0

Politica anti-coruție interzice explicit oferirea, solicitarea sau acceptarea mitei, indiferent de formă (numerar, cadouri, favoruri).

Raportare

Oricine observă o încălcare poate raporta fie direct, fie printr-o platformă online securizată, inclusiv anonim.



7 zile



3 luni

Sesizările sunt confirmate în maximum 7 zile, iar investigațiile sunt, de regulă, finalizate în maximum 3 luni, pentru a asigura soluționarea rapidă și corectă.



Consolidăm permanent competențele de guvernare și conduită etică la nivel de management și organizație. Membrii echipei de conducere participă la programe specializate de guvernare corporativă și leadership etic, iar instruirea privind conduita responsabilă este obligatorie pentru angajații noi și revalidată anual pentru întregul personal.

Prin promovarea integrității, transparenței și guvernării responsabile, contribuim la:*



*Asocierea proiectelor și programelor Autonom cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) este realizată la nivel descriptiv, pe baza legăturii generale dintre arile de acțiune ale companiei și tematica acestor obiective. Aceasta asociere nu se bazează pe o analiză structurată sau cantitativă realizată în conformitate cu metodologiile sau indicatorii oficiali ai Organizației Națiunilor Unite pentru ODD-uri și nu reprezintă o evaluare formală a contribuției Autonom la atingerea acestora.

ESRS G1 - Conduita profesională

ESRS 2 GOV-1 Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere

Consiliul de Administrație joacă un rol central și activ în modelarea culturii organizaționale și în supravegherea conduitei profesionale și comerciale a societății. Această implicare se materializează prin aprobarea formală și revizuirea periodică a regulilor interne, care definesc standardele fundamentale de comportament etic, conformitate și integritate. Prin acest mecanism de guvernare, Consiliul se asigură că valorile etice sunt integrate în strategia de afaceri și că există o cultură a responsabilității la toate nivelurile. De asemenea, Consiliul de Administrație exercită o supraveghere directă asupra mecanismului de denunțare a neregulilor (whistleblowing), garantând că sistemul este independent, că preocupările privind practicile neetice pot fi raportate în deplină siguranță și că acestea sunt tratate într-un mod transparent și echitabil.

În ceea ce privește expertiza necesară pentru a gestiona complexitatea conduitei în afaceri, membrii organelor administrative și ai echipei de conducere își dezvoltă și își actualizează constant competențele de guvernare și de leadership etic. Această expertiză este susținută prin participarea la programe de formare specializate și cursuri certificate, precum „Guvernanța Corporativă care creează valoare”, organizat de ENVISIA Business School. Această pregătire este completată de finalizarea unor programe de conducere executivă și de conduită în afaceri în cadrul unor universități recunoscute la nivel internațional, care acoperă tematici critice precum prevenirea corupției și managementul riscurilor de conformitate. Astfel de inițiative nu doar că extind bagajul de cunoștințe al conducerii, dar consolidează capacitatea strategică a companiei de a monitoriza și de a promova performanța etică și integritatea în toate operațiunile sale comerciale.

ESRS 2 IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Cadrul de guvernare al Autonom este fundamentat pe o cultură corporativă etică și responsabilă, identificată în urma procesului de analiză a materialității ca fiind o temă centrală cu impact atât material, cât și financiar. Această sub-temă nu reprezintă doar un set de reguli de conformitate, ci constituie însăși baza strategiei noastre de afaceri, manifestându-se activ de-a lungul întregului lanț valoric, de la relațiile cu furnizorii în amonte, până la interacțiunea cu utilizatorii finali în aval. În prezent, Autonom generează un impact pozitiv actual prin consolidarea continuă a acestui mediu organizațional bazat pe valori etice, fapt care se traduce într-o oportunitate strategică de a spori încrederea tuturor părților interesate și de a asigura stabilitatea modelului de afaceri pe termen lung.

În strânsă legătură cu integritatea culturii noastre, prevenirea și depistarea corupției și a mitei reprezintă un pilon critic de guvernare cu impact material semnificativ. Abordarea Autonom se concentrează pe promovarea activă a practicilor de afaceri oneste, asigurate prin mecanisme de control intern și programe de formare continuă a angajaților. Deoarece integritatea este considerată un fundament strategic al modelului de afaceri, monitorizarea acestor aspecte are un orizont de timp actual și acoperă toate segmentele de activitate, asigurându-ne că nicio formă de conduită neetică nu afectează operațiunile proprii sau relațiile comerciale. Prin menținerea acestor standarde ridicate, Autonom transformă conformitatea într-un avantaj competitiv, facilitând accesul la finanțare sustenabilă și consolidând reputația de partener de încredere în piața de mobilitate.

Procesul de identificare a impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) pentru sub-temele aferente G1 s-a bazat pe o analiză de dublă materialitate pentru care informații detaliate sunt prezentate în capitolul ESRS 2. Etapa de identificare a inclus revizuirea activităților Autonom de-a lungul întregului lanț valoric și consultarea părților interesate relevante. Rezultatele analizei sunt prezentate în tabelul următor.

Sub-tema materială și Sub-sub-tema materială	Localizarea impactului	Tipul	Proveniența impactului	Orizont de timp	Impacturi pozitive (I+)	Orizont de timp	Impacturi negative (I-)	Riscuri (R)	Oportunități (O)
Cultură corporativă	În amonte, în aval, activitate proprie	M,F	B	A	Consolidarea unei culturi organizaționale etice și responsabile		-	-	Consolidarea culturii etice pentru a spori încrederea părților interesate.
Corupția și mita Prevenirea și depistarea, inclusiv formarea	În amonte, în aval, activitate proprie	M	B	A	Promovarea practicilor de afaceri etice și fără corupție.		-	-	

Legendă:

Tipul impactului: F=impact financiar, M = impact material, MF = impact material și financiar
 Orizont de timp: A = impact actual (anul de raportare), P = impact potențial (termen mediu și lung)
 Proveniența impactului: S = impact care provine din strategie și model de afaceri, B = impact care stă la baza strategiei



G1-1 – Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

Cadrul de politici al Autonom Services S.A. este fundamentat pe cultura noastră etică și reprezintă instrumentul principal de gestionare a impacturilor și riscurilor identificate ca materiale. Astfel, Politicile care adresează temele materiale identificate sunt:

Politică de anticorupție și împotriva spălării banilor

Această politică adresează direct sub-tema materială "Corupția și mita", vizând atenuarea riscurilor financiare și reputaționale de-a lungul lanțului valoric. Politică este concepută pentru a se asigura că toate activitățile de afaceri sunt desfășurate într-o manieră onestă, etică și conformă cu legea. Aceasta stabilește o abordare de toleranță zero față de mită și corupție, interzicând angajaților, colaboratorilor, directorilor și partenerilor de afaceri să se angajeze în orice formă de practică coruptă, definită ca abuzul de putere încredințată în scopuri private sau corporative. Politică interzice explicit oferirea, solicitarea sau acceptarea mitei sub orice formă (numerar, cadouri, favoruri). Angajații sunt încurajați să solicite îndrumarea superiorilor sau a persoanei dedicate care îndeplinește responsabilitățile de Ofițer de Conformitate (rol ce urmează a fi comunicat oficial). Pentru a consolida conformitatea, ne angajăm să oferim instruire și să aplicăm măsuri disciplinare stricte, inclusiv concedierea. De asemenea, politica prezintă indicatori clari ai riscului (comisioane excesive, preferințe inexplicabile pentru furnizori, plăți offshore) pentru a ajuta la identificarea comportamentelor neetice.

Politica se aplică tuturor angajaților, filialelor și companiilor afiliate, extinzându-se la toate interacțiunile cu clienții, furnizorii și oficialii guvernamentali. Aceasta acoperă activitățile de achiziții, vânzări și tranzacții financiare. Nu sunt interzise schimburile rezonabile de cadouri, cu condiția să fie rare și proporționale. Contribuțiile caritabile și donațiile politice necesită o supraveghere atentă pentru a preveni utilizarea lor ca mită indirectă. Politică este conformă cu Convenția ONU împotriva corupției (UNCAC).

Toți angajații sunt obligați să raporteze imediat orice abatere suspectată. Consiliul de Administrație este cel mai înalt nivel al organizației responsabil cu tratarea rapoartelor și asigurarea conformității.

Politica poate fi consultată în întregime [aici](#).

Politică de Raportare a Abaterilor (Whistleblowing)

Această politică susține direct sub-tema materială "Cultură corporativă", transformând integritatea într-o oportunitate strategică de a spori încrederea tuturor părților interesate. Prin mecanismele de protecție stabilite, Autonom consolidează impactul pozitiv actual al unui mediu organizațional bazat pe valori etice și siguranță.

Autonom Services S.A. a stabilit un set de măsuri de protecție pentru a asigura transparența, conduita etică și conformitatea cu reglementările naționale (Legea nr. 361/2022) și internaționale (Directiva UE 2019/1937). Deoarece echipele noastre sunt un loc sigur pentru a lucra și a crește, primul pas natural recomandat pentru raportarea neregulilor este managerul direct. În mod similar, conducerea superioară este deschisă oricând pentru o discuție transparentă, având datele de contact disponibile public pentru toți angajații.

Pentru cei care preferă anonimul, oferim o platformă online securizată dedicată denunțării neregulilor

Rapoartele sunt primite printr-un canal securizat care împiedică accesul neautorizat, iar denunțătorii primesc un cod de referință unic pentru a urmări progresul raportului fără a-și dezvălui identitatea. Confidențialitatea este protejată prin măsuri stricte: identitatea nu este dezvăluită fără consimțământ explicit, iar compania a implementat funcții de anonimizare, asigurându-se că metadatele sau urmele digitale nu sunt stocate sau urmărite.



Compania aplică o politică de toleranță zero față de represalii. Niciun avertizor nu poate fi concediat, retrogradat, hărțuit sau discriminat. În cazul unor acțiuni negative, avertizorul are dreptul la o cale de atac, iar sarcina probei revine societății de a demonstra că măsurile nu au legătură cu raportul său. Procesul de monitorizare este riguros: rapoartele sunt gestionate de o echipă de investigație imparțială, sunt confirmate în termen de 7 zile și investigate, ori de câte ori este posibil, în maximum 3 luni.

Politica se aplică angajaților, filialelor, contractanților, furnizorilor, partenerilor de afaceri și chiar candidaților la un loc de muncă. Protecția se extinde și la facilitatori sau persoane asociate cu denunțătorul (colegi, familie). Nu intră sub incidența acestei politici denunțurile bazate pe zvonuri neverificate, dispute personale la locul de muncă sau informații disponibile publicului. De asemenea, achizițiile din domeniul apărării și securității naționale sunt tratate separat, conform cadrelor juridice specifice.

Responsabilitatea pentru punerea în aplicare revine Consiliului de Administrație. Acesta asigură integrarea deplină a politicii, monitorizează formarea anuală a personalului (care include semnarea unei confirmări electronice de instruire) și garantează că operațiunile se aliniază celor mai bune practici internaționale.

Politica reflectă cele mai bune practici prezentate de Pactul Global al Națiunilor Unite (Principiul 10), subliniind necesitatea de a combate corupția în toate formele sale și de a promova un mediu de afaceri transparent și responsabil.



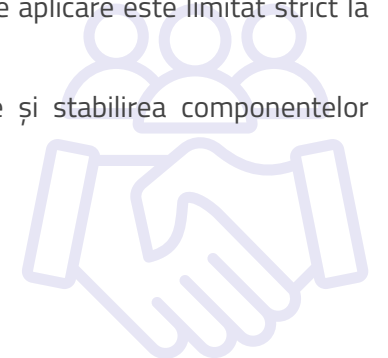
Politica de Remunerare

Această politică adresează sub-tema "Cultură corporativă", asigurând că stimulentele financiare ale conducerii sunt alinate cu sustenabilitatea pe termen lung a societății.

Politica include principiile de stabilire a remunerației pentru Consiliul de Administrație și directorii executivi. Structura include componente fixe și variabile, cele din urmă bazându-se pe performanța individuală și a societății, inclusiv evaluări multianuale. Politică include dispoziții privind conflictul de interese, solicitând dezvăluirea oricărui interes conflictual. Domeniul de aplicare este limitat strict la CA și Directorul General, fiind revizuită cel puțin o dată la patru ani.

Consiliul de Administrație este responsabil pentru punerea în aplicare și stabilirea componentelor remunerației.

Politica completă poate fi consultată [aici](#).



Politica de Achiziții

Prin această politică Autonom gestionează riscurile de "Corupție și mită" și impactul asupra culturii etice în amonte, în relația cu furnizorii.

Politică asigură că achizițiile sunt transparente și durabile. Prin intermediul acesteia compania implementează un "Program de Furnizori Aprobați Categoriți" și monitorizează performanța acestora utilizând standardele curente de raportare.

Politică se aplică tuturor angajaților și filialelor implicate în selecția și negocierea cu furnizorii.

Consiliul de Administrație deține responsabilitatea pentru supravegherea implementării acestor standarde etice în lanțul de aprovizionare

G1-3-Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

G1-3_16, 17, 18 (a) Prevenirea și detectarea corupției reprezintă un angajament continuu pentru Autonom, fiind susținut de un cadru de control intern care prioritizează integritatea în toate interacțiunile noastre comerciale. Acest angajament este formalizat prin politica noastră anticorupție, care este aliniată cu principiile internaționale, inclusiv cu Convenția Națiunilor Unite împotriva Corupției. Statutul Autonom de membru al UN Global Compact reconfirmă această aliniere, compania asumându-și și implementând activ cele 10 Principii fundamentale, inclusiv pe cel privind lupta împotriva corupției în toate formele sale. În conformitate cu politica noastră de toleranță zero, am stabilit proceduri pentru investigarea oricăror indicii de conduită necorespunzătoare. Orice sesizare primită prin canalele de raportare sau identificată prin mecanismele de audit intern este supusă unei verificări riguroase și imparțiale.



Procesul de investigare este gestionat de o echipă desemnată (ce include responsabilii de conformitate și auditul intern), cu implicarea directă a conducerii superioare pentru analiza și soluționarea cazurilor. Pentru a asigura imparțialitatea și conformitatea cu cerințele de independență, echipa de investigație este structurată astfel încât să fie separată de lanțul ierarhic de management implicat în speța respectivă. Astfel, nicio persoană care are o legătură de subordonare sau un conflict de interese cu persoana investigată nu poate face parte din echipa de analiză a cazului.



Rezultatele investigațiilor și măsurile corective adoptate sunt raportate către Consiliul de Administrație, asigurând un proces de supraveghere etic. Această structură garantează că, deși deciziile finale și analizele sunt centralizate la nivelul conducerii, procesul rămâne obiectiv și protejează confidențialitatea și integritatea sistemului de whistleblowing.

G1-3_18 (a), (b), (c), 20 Pentru a asigura eficacitatea sistemului nostru de prevenire, utilizăm mecanismele de raportare nu doar ca instrumente de remediere, ci și ca surse de date pentru monitorizarea continuă a culturii etice. Procesul nostru de detectare include revizuirea periodică a semnalelor primite prin platforma de denunțare și a rezultatelor investigațiilor interne pentru a identifica eventuale vulnerabilități sistemice sau arii cu risc emergent.

Aceste informații sunt analizate de echipa de conducere pentru a ajusta controalele interne și pentru a rafina programele de formare, asigurându-ne că măsurile de prevenire rămân adaptate dinamicii operaționale. În cazul în care investigația confirmă o abatere, procesul nostru formalizat prevede aplicarea de măsuri disciplinare, care pot merge până la desfacerea contractului de muncă sau rezilierea parteneriatelor comerciale, servind totodată ca bază pentru actualizarea procedurilor de control vizate.

G1-3_16, 21 (a), (b), (c) Autonom adoptă o abordare de toleranță zero față de corupție, susținută prin programe de formare obligatorii. Natura acestor sesiuni de instruire vizează prevederile Codului de Etică, identificarea semnalelor de alarmă (red flags), gestionarea conflictelor de interese și utilizarea canalelor de raportare anonimă. Formarea este integrată structural în procesul de „onboarding” pentru toți angajații noi, fiind completată de sesiuni anuale de perfecționare pentru personalul existent, toate activitățile fiind monitorizate prin sistemul de resurse umane.

În cadrul procesului de evaluare a riscurilor de conduită, societatea a identificat funcții specifice cu un grad ridicat de expunere la riscurile de corupție și mită, după cum urmează:

- Achiziționarea și cedarea de flote: tranzacții de mare valoare unde pot apărea riscuri etice în licitații și evaluarea activelor;
- Vânzări și gestionarea relațiilor cu clienții: contracte complexe unde presiunea obiectivelor poate prezenta riscuri de integritate;
- Finanțe și colectarea creanțelor: procese de plată și aprobări de amânare susceptibile de nereguli;
- Achiziții generale: responsabilitatea selecției furnizorilor și negocierea contractelor, cu potențial de conflicte de interese.

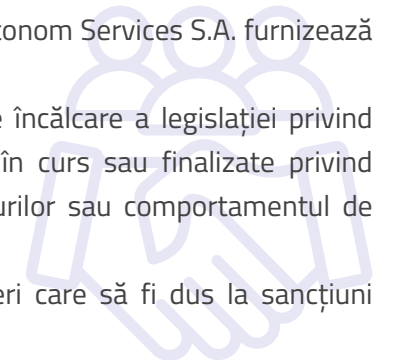
Funcțiile expuse astfel identificate reprezintă aproximativ 14% din totalul forței de muncă. Persoanele care ocupă aceste roluri, precum și membrii organelor de administrație și conducere, beneficiază de instruire specifică și comunicări periodice privind politicile de integritate, asigurându-se astfel menținerea unor standarde etice ridicate în toate punctele critice ale operațiunilor comerciale.

G1-4 -Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

G1-4_22, 23 Autonom își desfășoară activitatea pe baza principiilor competiției loiale și a conformității depline cu reglementările legale în vigoare. Monitorizarea acestor aspecte este integrată în sistemul de control intern și în Codul de Etică al companiei, care vizează prevenirea, detectarea și raportarea oricăror practici neetice în interacțiunile cu partenerii de afaceri, clienții sau autoritățile publice. Echipa noastră de conducere, sprijinită de departamentul juridic și cel de conformitate, analizează periodic riscurile asociate interacțiunilor pe piață pentru a se asigura că practicile noastre comerciale rămân echitabile și transparente.

G1-4_24, 25 (a), (b), (c), (d) În conformitate cu cerințele de raportare, Autonom Services S.A. furnizează următoarele informații pentru perioada curentă:

- În cursul anului de raportare, nu au existat incidente confirmate de încălcare a legislației privind concurența și nu s-au înregistrat investigații sau procese juridice în curs sau finalizate privind practicile anti concurențiale (precum acordurile de fixare a prețurilor sau comportamentul de excludere a concurenței).
- Autonom nu a identificat alte încălcări grave ale conduitei în afaceri care să fi dus la sancțiuni administrative sau amenzi semnificative.



Nu au fost aplicate amenzi sau sancțiuni non-monetare pentru încălcarea legilor sau a reglementărilor de conduită în afaceri. De asemenea, nu există decizii judecătorești definitive care să fi stabilit responsabilitatea societății pentru abateri etice sau legale în derularea operațiunilor comerciale.



Anexa 1 – Lista acronimelor

Nr.crt	Acronim	Extindere
1	2DS	2 grade Celsius
2	AGA	Adunarea generală a Acționarilor
3	API	Interfața de programare a aplicațiilor
4	ARIR	Asociația Română de Relații cu Investitorii
5	ASR	Ambasada Sustenabilității în România
6	BERD	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare
7	BEV	Vehicul cu baterie electrică
8	BISM	Școala Internațională de Management București
9	BTOL	BT Operational Leasing
10	BVB	Bursa de Valori București
11	CapEx	Cheltuieli de capital
12	CCIFER	Camera Franceză de Comerț, Industrie și Agricultură în România
13	CDP	Carbon Disclosure Project
14	CFO	Director financiar
15	CIP	Centrul Incidentelor de Plată
16	CO	Monoxid de carbon
17	COO	Director Operațional
18	COP	Conferința părților
19	CSR	Responsabilitatea socială a întreprinderilor

20	CSRD	Directiva privind responsabilitatea socială a întreprinderilor
21	CST	INDICELE DE DURABILITATE ȘI TRANSPARENTĂ CORPORATIVĂ
22	DEEE	Deșeuri electrice și electronice
23	DMA	Evaluarea dublei semnificații
24	DNSH	Nu provoca daune semnificative
25	EFRAG	Grupul consultativ european pentru raportarea financiară
26	ENV	Obiectiv de MEDIU
27	ESG	E/"Mediu", S/"Oameni și comunitate" și G/"Afaceri durabile și guvernanta
28	ESRS	Standardele europene de raportare privind durabilitatea
29	GDPR	Regulamentul general privind protecția datelor
30	GES	Gaz cu efect de seră
31	GO	Garanții de origine
32	GOV	Guvernanta
33	GRI	Inițiativa globală de raportare (Global Reporting Initiative)
34	HEV	Vehicul hibrid
35	HPL	Laminat de înaltă presiune
36	HR	Resurse umane
37	IASE	Asociația Internațională pentru Economie Durabilă
38	ICAP	Grupul de companii ICAP CRIF
39	ICMA	Asociația Internațională a Pieței de Capital

40	ICP	Indicator cheie de performanță
41	IDR	Ratingul de nerambursare al emitentului
42	IFC	Corporația Financiară Internațională
43	IP	Parte interesată
44	IRO	Analiza impacturi, riscuri și oportunități
45	ISO	Organizația Internațională pentru Standardizare
46	KWh	Kilowați oră
47	MDR	Cerința minimă de informare
48	MTN	Obligațiuni pe termen mediu
49	MTPL	Răspundere civilă auto
50	Mwh	Megawatt oră
51	NRCC	Camera de Comerț Româno-Olandeză
52	OCDE	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
53	ODD-uri	Obiectivele de dezvoltare durabilă
54	OEM	Producător de echipamente originale
55	ONG	Organizație neguvernamentală
56	ONU	Organizația Națiunilor Unite
57	OpEx	Cheltuieli operaționale
58	OSH	Instruire în domeniul securității și sănătății în muncă
59	PEC	OAMENI ȘI COMUNITATE
60	PHEV	Plug-in hibrid

61	PTI	Inspecție tehnică periodică
62	RAR	Registrul Auto Român
63	RBL	Organizatia Romanian Business Leaders
64	SASB	Standardele Sustainability Accounting Standard Boards
65	SBG	AFACERE DURABILĂ ȘI GVERNANȚĂ
66	SBM	Model de afaceri durabil
67	SBTi	Inițiativa privind obiectivele bazate pe știință SBTi
68	SEE	Spațiul Economic European
69	SFDR	Regulamentul privind publicarea informațiilor referitoare la finanțele sustenabile
70	SLBs	Obligațiuni corelate cu Obiective de Sustenabilitate
71	SSM	Securitate și Sănătate în Muncă
72	SSO	Comitetul pentru sănătate și securitate ocupațională
73	TCFD	Inițiativa Taskforce for Climate Related Disclosures
74	UE	Uniunea Europeană
75	UN	United Nations
76	UNCAC	Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției
77	VE	Vehicul Electric
78	WLTP	Procedura de încercare armonizată la nivel mondial pentru vehicule ușoare
79	ZLEVs	Vehicule cu emisii zero și reduse

Anexa 2 – Index ESRS

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Ceriința de prezentare de informații		Pagină
ESRS 2	Informații cu caracter general	BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	28
ESRS 2	Informații cu caracter general	BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	29
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	31
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	34
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	34
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	34
ESRS 2	Informații cu caracter general	GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	35
ESRS 2	Informații cu caracter general	SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	37
ESRS 2	Informații cu caracter general	SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	41
ESRS 2	Informații cu caracter general	SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	44
ESRS 2	Informații cu caracter general	IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale	51

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Ceriința de prezentare de informații		Pagină
ESRS 2	Informații cu caracter general	IRO-2	Ceriințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	54
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	60
ESRS E1	Schimbările Climatice	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	65
ESRS E1	Schimbările Climatice	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale legate de climă	66
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	68
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	68
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	71
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-5	Consumul de energie și mixul energetic	72
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	73
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-7	Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	78
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-8	Stabilirea prețului intern al carbonului	78

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Ceriința de prezentare de informații	Pagină	
ESRS E1	Schimbările Climatice	E1-9	Nu raportăm efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă -aplicam prevederile Regulamentului delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei Europene.	78
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară	86
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	86
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	88
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	89
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-5	leșiri de resurse	92
ESRS E5	Utilizarea resurselor și economia circulară	E5-6	Nu raportăm efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară - aplicam prevederile Regulamentului delegat (UE) 2025/1416 al Comisiei Europene.	95
ESRS S1	Forța de muncă proprie	ESRS 2 SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	97

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Ceriința de prezentare de informații	Pagină	
ESRS S1	Forța de muncă proprie	ESRS 2 SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	97
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	100
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-2	Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	104
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	104
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile materiale asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	105
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative materiale, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților materiale	106
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	107
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-7	Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	108

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Ceriința de prezentare de informații		Pagină
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-9	Indicatori privind diversitatea	109
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-10	Salarii adecvate	109
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	109
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-15	Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	110
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	110
ESRS S1	Forța de muncă proprie	S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	111
Temă specifică	Implicare în comunitate	ESRS 2 SBM-2	Interesele și opiniile părților interesate	113
Temă specifică	Implicare în comunitate	ESRS 2 SBM-3	Impacturi, riscuri și oportunități materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	113
Temă specifică	Implicarea în comunitate	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	113
Temă specifică	Implicare în comunitate	MDR-P	Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de dublă materialitate	115
Temă specifică	Implicare în comunitate	MDR-A	Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative	115
Temă specifică	Implicare în comunitate	MDR-T	Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor	116
ESRS 2	Consumatorii și utilizatorii finali	paragraf 17 (a)	Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	119

Standard ESRS	(Raportul privind durabilitatea) Capitol	Ceriința de prezentare de informații		Pagină
ESRS 2	Consumatorii și utilizatorii finali	paragraf 17 (c)	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	119
ESRS 2	Consumatorii și utilizatorii finali	paragraf 17 (d)	Măsuri adoptate cu privire la impacturile materiale și abordări pentru atenuarea riscurilor materiale și urmărirea oportunităților materiale legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri și abordări	119
ESRS 2	Consumatorii și utilizatorii finali	paragraf 17 (b)	Indicatori și ținte	120
ESRS G1	Conduita profesională	ESRS 2 GOV-1	Rolul organelor de administrație, de supraveghere și de conducere	123
ESRS G1	Conduita profesională	ESRS 2 IRO-1	Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților materiale	123
ESRS G1	Conduita profesională	G1-1	Politicele privind conduita profesională și cultura corporativă	124
ESRS G1	Conduita profesională	G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	125
ESRS G1	Conduita profesională	G1-4	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	125